

RIHC CUMPLE 10 AÑOS

RiCH turns 10

Dra. Concha Langa Nuño

Directora de la *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*

Hace ya diez largos años que nuestro querido fundador, el profesor Antonio Checa Godoy, planteaba la idea de crear una revista de la Asociación de Historiadores de la Comunicación (AsHisCom). Checa era entonces presidente de AsHisCom y quien escribe secretaria de dicha asociación que reúne a los más relevantes historiadores de la Comunicación de Iberoamérica. AsHisCom, que nació como una asociación española, pronto fue recibiendo a colegas de otros países como Portugal, Francia y México, Argentina, Costa Rica, etc. hasta que, de manera natural, se fue transformando en una asociación internacional. Fue justo en esos momentos cuando al plantearse la idea de una revista, y tras discutir posibles nombres, se optó por el nombre *Revista Internacional de Historia de la Asociación*.

En estos diez años muchos cambios han tenido lugar. La revista, dirigida hasta 2017 por el profesor Checa, pasó a manos de quien les escribe por jubilación del anterior. El paso a la dirección de quién había sido hasta entonces su secretaria de redacción permitió la contiuidad de RiHC.

Las mayores exigencias de indexación hicieron que en 2016 la revista necesitara una mayor infraestructura y cobertura y, tras pedirse permiso a la Junta directiva de

AshisCom, se aprovechó que tenía como sede la Facultad de Comunicación de la universidad de Sevilla para entrar en el paraguas de apoyo de la Editorial de esta universidad. Eso nos permitió dar el salto a Open Journal System, OJS, pasar a incluir en los artículos el DOI (Digital Object Identifier), y percibir ayudas económicas anuales del Plan Propio de la US que han permitido pagar a los distintos diseñadores que en estos años ha tenido la publicación.

Desde entonces el consejo de redacción se ha internacionalizado con socios de la revista de varias universidades y países. Además de Inmaculada Casas y Daniel Moya como secretarios de redacción, también de la Universidad de Sevilla, al igual que María Eugenia Gutiérrez, la revista cuenta con las profesoras Laura López Romero y Genoveva Novas de la Universidad de Málaga, Susana Cavaco de la Universidad de Porto y con Maria Inácia Rezola de la Escola Superior de Comunicação Social (ESCS-IPL) de Lisboa, Portugal. También con la profesora Alejandra Ojeda de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. En suma, un grupo de jóvenes profesores de diversas universidades que hacen posible que esta revista salga dos veces al año.

También contamos con un consejo asesor compuesto por los presidentes de la ASHisCom y otro científico en el que podemos decir que están presentes los principales historiadores de la Comunicación de la península ibérica y América latina, además de otros países de Europa.

Es cierto que queda mucho por hacer. El ser una revista tan especializada nos impide tener muchas citas en nuestros artículos y esto a su vez nos está frenando que se nos abran puertas a las agencias de indexación mejor situadas como Scopus, aunque vamos a seguir llamando a esas puertas.

Creemos que la calidad de la revista está de sobra demostrada en esto diez años. El nivel académico de los artículos publicados ha sido siempre muy alto en parte porque constantemente se cuenta como evaluadores con especialistas de gran prestigio, a los que desde aquí queremos dar unas inmensas gracias por su desinteresada, pero necesaria labor. En estos últimos años la revista ha comenzado a publicar dossieres temáticos que han sido relevantes aportaciones a aspectos de la Historia de la Comunicación. Algunos de ellos casi la única publicación que reúne trabajos sobre temas muy concretos, caso del monográfico sobre la prensa de los emigrantes españoles en América.

Queremos agradecer su colaboración a todos los que han hecho posible esta revista, desde los autores, evaluadores, miembros del consejo de redacción, del consejo asesor y editorial. Su ayuda para que RiHC haya llegado hasta aquí después de diez años ha sido fundamental. Esperamos que en los próximos tiempos la revista consiga todas las metas que se ha ido marcando y que siga siendo un referente para la Historia de la Comunicación.

Gracias a todos.