

PERSPECTIVA DE LA SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AL ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS NOTICIAS DE PRENSA DEPORTIVA Y LA CONTRIBUCIÓN A LA ANSIEDAD EN ATLETAS DE ALTO RENDIMIENTO DE PUERTO RICO*

PERSPECTIVE OF THE SOCIOLOGY OF COMMUNICATION TO THE ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SPORTS PRESS NEWS AND THE CONTRIBUTION TO ANXIETY IN HIGH PERFORMANCE ATHLETES IN PUERTO RICO

Recibido: 6 de noviembre de 2021 | Aceptado: 17 de septiembre de 2022
DOI: <https://doi.org/10.55611/reprs.3302.02>

Zacha I. Acosta González ¹

¹ Universidad Internacional Iberoamericana, Arecibo, Puerto Rico

RESUMEN

En este artículo, presento la importancia de aplicar la perspectiva de la sociología de la comunicación, en estudios sobre la influencia de las noticias de la prensa deportiva en el estado de ansiedad de las personas atletas de alto rendimiento en el Comité Olímpico de Puerto Rico (COPUR). Con este propósito, realicé una revisión de las investigaciones llevadas a cabo en Puerto Rico durante dos décadas (2000-2020), puntualizando en aquellas realizadas con instrumentos objetivos para medir ansiedad en personas atletas de alto rendimiento y la influencia de la prensa deportiva en el estado emocional de éstas en eventos de competencia. Encontré un total de ocho investigaciones relacionadas con la revisión de literatura. Cinco de estas atienden la psicología deportiva y las manifestaciones emocionales de las personas atletas de alto rendimiento, mientras que tres trabajos le dan atención a la influencia de los medios en el estado emocional de las personas deportistas. Este estudio reconoce la necesidad de continuar realizando investigaciones en Puerto Rico dirigidas a evaluar la relación de la prensa deportiva, el estado de ansiedad de las personas atletas y su ejecución deportiva.

PALABRAS CLAVE: Sociología de la comunicación, Psicología deportiva, Ansiedad, Prensa deportiva, Atletas de alto rendimiento.

ABSTRACT

In this article, I present the importance of applying the perspective of the sociology of communication in studies about the influence of news in the sports press on the state of anxiety of high-performance athletes in the Puerto Rico Olympic Committee (PURNO). For this purpose, I did a review of research studies conducted in Puerto Rico over the last two decades (2000-2020), focusing on those conducted with objective instruments to measure anxiety in high-performance athletes and the influence of the sports press on the emotional state of them in competitive events. I found eight papers related to the literature review. Five of them are focus on sports psychology and the emotional manifestations of high-performance athletes, while three papers pay attention to the influence of the media on the emotional state of athletes. This study recognizes the need to continue conducting research in Puerto Rico aimed to evaluate the relationship between the sports media, the state of anxiety of athletes and their performance in sports.

KEYWORDS: Sociology of communication, Sports psychology, Anxiety, Sports press, High-performance athletes.

* Agradecida de mi psicóloga deportiva Rosa Hechavarría, mi mentora en periodismo Carmen S. García y mi director de tesis doctoral en la Universidad Internacional Iberoamericana Juan M. Velázquez por su colaboración y apoyo.
Comunicaciones relacionadas a este trabajo pueden dirigirse a: zacha.acosta@gmail.com

El deporte forma parte de la humanidad desde tiempos remotos. Es una acción humana que se lleva a los más altos niveles para concretar unos deseos de éxito, exposición o superioridad (Acosta, 2010). Los procesos a los que se somete una persona atleta o deportista de alto rendimiento durante su carrera deportiva se extienden más allá de recibir diplomas, ganar medallas o mejorar sus récords. La evolución personal y deportiva de una persona atleta la convierte en una persona extraordinaria, expuesta a altos riesgos, pero que no está exenta de experimentar diversas situaciones adversas (p. ej. sufrir la pérdida de su empleo, la destrucción de su hogar por eventos atmosféricos e incluso el contagio de un virus mortal). Lo que hace a una persona atleta destacarse en la población, es su afición al deporte de alto rendimiento, con ambiciosas metas, consciente de los altos precios a pagar, como lo son sufrir lesiones físicas y mentales. De no poseer el conocimiento ni las herramientas adecuadas para enfrentar con éxito estas circunstancias, la persona atleta puede poner en riesgo las aspiraciones de participar en unos Juegos Olímpicos y, en momentos más difíciles, hasta perder su vida.

Uno de los aspectos integral en la vida de una persona atleta de alto rendimiento, es su participación con los medios de comunicación. Sin la persona deportista, los medios no pueden informar sobre las experiencias de estas en y fuera de las competencias y sobre su vida cotidiana. Ciertamente, comprender la complejidad de los procesos que son parte de la interacción entre las personas profesionales en los medios de comunicación y las personas atletas dentro de la psicología deportiva y los escenarios deportivos, es de suma importancia por los efectos que puede tener en el desempeño de la persona atleta. A continuación, elaboro sobre estas dinámicas.

Los medios se distinguen por llevar un mensaje a la masa, que puede ser segmentada por sus estrategias de impacto. Estos pueden influir permanentemente en la sociedad modificando modos de vida, procesos de

decisiones, la cultura, las relaciones, entre otros aspectos. Son una herramienta poderosa que, con la integración de la Internet y las redes sociales, han transformado las relaciones de comunicación de la sociedad en una de autocomunicación con los sucesos sociales, mundiales y regionales, en el ámbito de salud, seguridad, económico, bélico, deportivo, etcétera. Castells (2012) la describe como “comunicación de masas, porque procesa mensajes de muchos para muchos y potencialmente puede llegar a numerosos receptores y conectarse a incontables redes que transmiten información digitalizada a un barrio o por todo el mundo” (p. 24). Este nuevo proceso de comunicar en su versión digital se ha incorporado rápidamente con mayor dependencia en la sociedad.

De hecho, en el ámbito periodístico existe una reflexión de cómo definir este fenómeno que llega a su punto de convergencia mediática. Cabrera Méndez et al. (2019) definieron el nuevo medio como “una organización informativa que forma parte de un sistema mediático alternativo al tradicional, que innova y experimenta en sus formatos narrativos, en su relación con la audiencia y sus canales de distribución” (p. 1516). Claramente, el efecto de los medios de comunicación en su versión tradicional y digital (incluyendo las Tecnologías de la Información y la Comunicación) reside en la transformación de la conducta humana y ha modificado la forma en que las personas conocen y comprenden la realidad que los rodea. Estas nuevas formas de comunicación abonan a los efectos psicológicos por consumo de contenido en la gente, como argumentan varias autorías (Grand & Golberg, 2015; Moran & Toner, 2018; Nazario Muñiz, 2009). Algunos de los efectos que pueden tener el contenido de los mensajes mediáticos son: la conversión (cambios de opiniones), frustración (insatisfacción o sentido de fracaso), manipulación (adoptar conductas) o una excitación colectiva (estado de tensión). El periodismo es una de las formas de comunicación en masa que tiene diferentes propósitos: informar, formar, interpretar, fiscalizar y entretener

(García & Maisonet, 2020). Su impacto puede minimizarse con el cumplimiento de los principios de educar con profundidad, veracidad y credibilidad, mediante el uso de cualquiera de sus géneros periodísticos y, también, con géneros literarios.

Las personas periodistas, incluyendo a las de Puerto Rico, son quienes segregan su material informativo en secciones como política, seguridad, negocios, salud o deporte. Estas han apostado a usar, de manera dinámica, todo elemento digital para seguir capturando su audiencia y crear tendencias o corrientes de opinión pública (Terán Villegas & Aguilar Castro, 2018). Sin embargo, el fin primordial sigue siendo proveer la información. Para evitar caer en la especulación de hechos o notas informativas amarillistas, es trascendental destacar que los principios, fundamentos y guías del periodismo son universales y están vigentes en la llamada convergencia periodística. Estos deben aplicarse a toda publicación de contenido periodístico que desarrolla la persona periodista. El mayor desafío que presenta esta multiplicidad de espacios de publicación para la persona periodista, es la inmediatez con que tiene que trabajar la información y la enorme responsabilidad de hacerlo de forma correcta, precisa y coherente, sin olvidar que su trabajo debe responder a las interrogantes que tiene o podría tener las personas lectoras (García & Maisonet, 2020).

Teniendo una clara visión y misión de lo que es el periodismo, destaco que sus segmentos noticiosos, como el deporte, no están libres de cumplir con los fundamentos de la profesión. El público que consume las noticias deportivas es considerado especializado por conocer de la materia. Están consiguiendo cada vez más madurez en cuanto al uso de los recursos que son propios de los medios y sus plataformas digitales: hipertextualidad, multimedia e interactividad (Fondevila-Gascón et al., 2016). Es un escenario mediático que, para el periodismo deportivo, ha tenido un impacto significativo (Ramon-Vegas & Tulloch, 2016).

Esto ha provocado que el campo del periodismo deportivo se haya convertido en un terreno innovador y de extraordinario dinamismo, caracterizado por su continua exploración de nuevas formas de contar historias aprovechando las nuevas tecnologías digitales (Rojas Torrijos, 2014). Como exponen Márquez-Ramírez y Rojas (2017), con frecuencia se atribuye al periodismo deportivo la misión de entretener e informar sobre diversos eventos deportivos (p. ej. Juegos Olímpicos). Esto, en parte, porque trata de una actividad altamente rentable que, a los ojos de la literatura académica, se encuentra entre los márgenes del infoentretenimiento y del periodismo (Rowe, 2007; Sugden & Tomlinson, 2007). Por otra parte, Rojas Torrijos (2014) reafirma que el periodismo deportivo, a diferencia de antaño, ya es una parcela de estudio de importancia creciente y que, cada vez más, adquiere un mayor reconocimiento dentro del mundo mediático (donde las personas reporteras deportivas ya no son vistos como outsiders) y del ámbito cultural y académico. De esta forma, ha logrado liberarse del contraste de ser, al mismo tiempo, la tipología informativa de mayor éxito social y un área periodística estigmatizada y asociada a campos de poco prestigio.

Estas descripciones confirman que el periodismo deportivo se ha ganado el respeto de la academia (Wanta, 2013), abriendo la puerta a estudios en diversos campos en su nuevo escenario, el digital. Las personas investigadoras han comenzado a analizar, según Llopis-Goig (2016), la influencia de los medios y las redes sociales en la transformación de la comunicación deportiva (Billings & Hardin, 2014; Butler et al., 2013; Sheffer & Schultz, 2013) y el tipo de interactividad social que promueven los nuevos medios que producen cambios significativos en el deporte (Sanderson, 2011). También, se ha comenzado a investigar el impacto del nuevo paradigma comunicativo en la adhesión a los clubes deportivos (Llopis-Goig, 2015; Pegoraro, 2013) y el interés en que los medios digitales refuerzan o alteran las

identidades y las ideologías culturales dominantes (Hutchins & Rowe, 2012). Es importante resaltar en el análisis, la influencia de los medios y las redes sociales en la transformación de la comunicación deportiva. Debido a que la persona atleta, como consumidora activa de contenido y protagonista de sus historias, no está exenta de este proceso. La presión mediática, las expectativas de los fanáticos, y las expresiones de las personas comentaristas de deportes pudieran tener un efecto negativo en la salud emocional de la persona atleta (Vega & Narváez, 2021).

El Impacto de la Prensa Deportiva en la Persona Atleta

La actividad deportiva parece simple de realizar. Sin embargo, dentro de este campo, la persona atleta se encuentra con el técnico, la persona periodista deportiva, las personas profesionales de la salud, las figuras parentales, las personas espectadoras, con sus múltiples opiniones y la carga emotiva que cada uno incluye en su actividad específica (Giménez, 2001). Esto hace que sean vulnerables a que “los medios de información deportiva y los seguidores diagnostican entonces lo que les pasa a sus antiguos objetos de adoración”, (Grand & Goldberg, 2015, p. 101). Con todas las presiones que acompañan – por el solo hecho de practicar el deporte – la persona atleta puede confrontar problemas económicos, familiares, afectivos, de opinión pública en los medios, y de salud, lo cual puede tener un impacto en su persona y sus ejecuciones como deportista. La función de la psicología deportiva es para ayudar al atleta a enfrentar estas y otras presiones e integre el adiestramiento físico y técnico táctico para obtener resultados óptimos.

El precio a pagar para alcanzar el sueño deportivo no tiene límites, especialmente cuando el deporte de alto rendimiento tiene como principal objetivo la adquisición de unos resultados óptimos en la competencia deportiva, ya sea a nivel profesional o aficionado. Nazario Muñiz (2009), atleta olímpica en el 1984 en la disciplina de maratón por Puerto

Rico, resume diferentes etapas que pasa una persona deportista en su proceso de búsqueda de resultados:

Vivimos en un mundo donde la presión para ganar y sobresalir está presente desde el comienzo de nuestras vidas. Es cierto que la participación en los deportes tiene el potencial de ser una experiencia sumamente positiva, pero a la misma vez puede resultar en una experiencia negativa y frustrante debido a las demandas psicológicas a las cuales se someten los atletas, previo y durante las competencias. En las últimas décadas dichas demandas han aumentado debido en parte a la influencia de los medios noticiosos, el dinero, la fama, el poder que poseen varios atletas y al valor que le proporciona a nuestra sociedad al ganar y triunfar en el ámbito deportivo (p. 63).

En la práctica del deporte de alta competencia el estado emocional de la persona atleta está en constante cambio, así como la evolución de los medios. Como resultado, las emociones están en una reacción psicofisiológica organizada de relaciones en curso con un ambiente, que generalmente, pero no siempre, implica relaciones interpersonales o sociales (Lazarus et al., 2000). Una de estas emociones es la ansiedad, que se define como un estado emocional que se caracteriza por preocupación, sentimientos de aprehensión y/o tensión corporal y que suele ocurrir en ausencia de un peligro real o evidente (Moran & Toner, 2018).

Para cualquier persona atleta, la ansiedad precompetitiva ha sido su mejor aliada, para otras, su gran problema. En el deporte existe la ansiedad competitiva, la cual se presenta como un estado emocional negativo acompañado de sentimientos de tensión, nerviosismo y pensamientos molestos y preocupantes, que evidentemente conspira contra el rendimiento deportivo (Cohen Grinvald, 2001). Para Grand y Goldberg (2015), “los sentimientos y la sensibilidad del atleta cuentan y son importantes, tanto para la actuación del individuo como para la del equipo. Ignorarla y convertir la competición en una lucha a vida o

muerte es un desgraciado error muy perjudicial” (p. 97).

La integración de evaluación sistemática y recurrente de la salud mental de las personas atletas cambió en el Comité Olímpico Internacional (COI) y sus comités olímpicos nacionales (CON's), incluyendo el de Puerto Rico, en el 2020. Un despertar sobre los efectos de las redes sociales y la presión mediática a la que se someten las personas atletas surgió por la inesperada aparición de la pandemia por el SARS-Coronavirus-2 (COVID-19). El virus, que ha matado millones de personas en todo el mundo, provocó una reevaluación de estrategias, cambios de paradigmas y la movilización a la acción por y para proteger y reforzar la salud mental de las personas atletas. Los Juegos Olímpicos Tokio 2020 estaban en peligro. Por ende, se acercaba un mar de repercusiones para todas las personas involucradas. La competencia cuatrienal más importante para el mundo, los medios de comunicación y la fanática, finalmente fue aplazada para el siguiente año. Nuevos protocolos se establecieron para minimizar los contagios (p. ej. distanciamiento físico, la prohibición de público y la realización de pruebas diarias de detección del virus). Las personas atletas de alto rendimiento clasificadas y en proceso de clasificar compartieron sus emociones y sentimientos sobre el aplazamiento a través de publicaciones en las redes sociales y mediante expresiones en los diversos medios de comunicación.

Las personas profesionales de la psicología deportiva tomaron relevancia como fuentes consultadas por los medios ante las interrogantes que surgían sobre los efectos emocionales que tenía la posposición de los Juegos Olímpicos en las personas atletas. En Puerto Rico, por ejemplo, el periodista Antolín Maldonado, del periódico nacional *El Nuevo Día* (2021), expuso la incertidumbre que vivieron los atletas cuando luego de casi cuatro años de entrenamiento enfocados en Tokio 2020, el evento fue pospuesto. A su vez, le dio visibilidad al tema de la ansiedad en las personas deportistas por “no tener el control de las circunstancias a su alrededor”

como uno de los elementos que se sumaban al aislamiento que provocó el COVID-19. La psicóloga clínica con especialidad en el ámbito deportivo e integrante del equipo de profesionales de la salud del COPUR con experiencia en dos Juegos Olímpicos (Londres 2012 y Río 2016), Rosa Hechavarría, fue la fuente experta que le confirmó al periodista, que había trabajado por semanas con las personas deportistas puertorriqueñas que lidiaban con el encierro y las consecuencias que había tenido en sus entrenamientos el aplazamiento de Tokio 2020.

Por otro lado, teniendo en cuenta la emergencia de salud que presentaba la pandemia en el mundo y sus consecuencias mentales, el COI creó un grupo de trabajo de salud mental. Estos confeccionaron el Kit de herramientas de salud mental del COI para atletas de élite (2021) en su edición digital, como primer paso para crear un entorno deportivo con atención al bienestar y la salud mental de las personas atletas. Este recurso fue creado con una visión holística con beneficios para todas las partes implicadas en el Movimiento Olímpico, como las federaciones internacionales, los CON's, las personas que compone el entorno de las personas atletas, los profesionales de la salud, las federaciones nacionales, entre otros.

Planteamiento del Problema y Objetivo de la Investigación

La persona atleta que escoge dedicarse al deporte de alto rendimiento debe someterse a entrenamientos intensos para desarrollar capacidades físicas, técnicas, tácticas y una preparación psicológica que pueda traducirse en medallas. Esta deberá afrontar factores externos que pueden poner en riesgo su estado emocional y hacer de su carrera deportiva una aún más compleja.

Es una realidad que el deporte y sus protagonistas se han convertido en uno de los sectores con mayor crecimiento económico a nivel global, transformándolos en una fuerza sociocultural universal y de influencia mediática (Pérez González, 2013; Toro,

2013). Al mismo tiempo, son una bomba de tiempo porque en su psiquis silencian los posibles traumas que produce ser el centro de atracción de las historias que provocan reacciones al lector y generan dinero para las empresas de comunicación. No es un tabú que los medios acaparan sus agendas periodísticas con tareas centradas en las personas deportistas con entrevistas, reportajes especiales, notas de seguimiento, columnas de opinión y coberturas específicas, por ser figuras prominentes que trascienden las fronteras territoriales gracias a la exposición que brinda el ciberespacio (Poliszuk & Barbieri, 2020; Sádaba & Rodríguez Virgili, 2007). Este proceso comunicativo puede resultar en otro aspecto que influye directamente en el rendimiento deportivo de la persona atleta. Es un factor que puede desencadenar un trastorno de ansiedad.

La mayoría de las investigaciones de la sociología de la comunicación están centradas en asuntos deportivos diversos, por ejemplo: la influencia de las retransmisiones televisivas, mercantilización, globalización, nacionalismo, aspectos de género, etnicidad y clase social, el nuevo paradigma de la era digital, la aplicación de la Internet y dispositivos móviles, y la influencia de los nuevos medios y las redes sociales en la transformación de la comunicación deportiva (Llopis-Goig, 2016). Mientras, la aplicación de la teoría y los métodos de la psicología en el deporte arrojan conocimientos en estudios para comprender el rendimiento, los procesos psíquicos y el bienestar de las personas involucradas en la actividad deportiva (Hernández Mendo, 2002; Moran & Toner, 2018; Thomas, 1982).

Es por ello por lo que este asunto provoca una inquietud dentro de las investigaciones de la sociología de la comunicación con un entrelazamiento con la psicología deportiva. Este es un fenómeno que involucra el medio (con un rol de poder en una sociedad en red), el deporte (como vehículo de exposición y propaganda), y su protagonista, la persona atleta. Mi interés es exponer las investiga-

ciones relacionadas a este tema con una discusión sobre las transformaciones de los medios de comunicación y sus efectos, aspectos fundamentales en el estudio de la salud mental y los generadores de ansiedad en las personas atletas de alto rendimiento que trazan sus metas para competir en la programación deportiva de los Juegos Olímpicos, Juegos Panamericanos y Juegos Centroamericanos y del Caribe que asiste el COPUR.

MÉTODO

Para llevar a cabo el estudio, utilicé la técnica de revisión de literatura de los aportes científicos de la psicología deportiva y los medios de comunicación. El uso de esta técnica como herramienta surge ante la cantidad de información producida en el campo que permite la revisión y combinación de resultados y datos de distintas fuentes para contestar la misma pregunta científica (American Psychological Association, 2020). El propósito de este trabajo es revisar las investigaciones realizadas en Puerto Rico desde la década 2000 hasta el 2020, que hayan medido ansiedad y/o explorado la influencia de la prensa deportiva en el estado emocional de las personas atletas de alto rendimiento del COPUR en diferentes competencias del ciclo olímpico. Como parte de la revisión incluí tesis y disertaciones de estudiantes de grado de Doctor en Psicología (Psy.D) o Filosofía (Ph.D.) de la Universidad de Puerto Rico, de la Universidad Ana G. Méndez y la Universidad Albizu a través de la base de datos ProQuest Dissertations & Theses Global y EBSCO; tesis y disertaciones de estudiantes de los programas graduados de las escuelas en comunicación de la Universidad del Sagrado Corazón y la Universidad de Puerto Rico. También incluí un análisis del Comité Olímpico de Puerto Rico y varias referencias de libros. Las palabras claves utilizadas en la búsqueda fueron: sociología de la comunicación, psicología deportiva, ansiedad, prensa deportiva, y atletas de alto rendimiento de Puerto Rico.

Los criterios de exclusión fueron: (1) investigaciones que no incluían un instrumento objetivo validado científicamente para medir la ansiedad y/o un cuestionario transversal para atender los aspectos de los efectos de la prensa en el estado emocional de los atletas y (2) que su muestra no fuera con atletas de alto rendimiento del COPUR en competencias del ciclo olímpico.

La revisión de literatura sobre el tema fue documentada en una plantilla del programa Excel (Versión 2203). El análisis estadístico utilizado fue una estadística descriptiva (frecuencia) por lo que no se utilizó ningún paquete estadístico para esta revisión. Se aplicó un análisis narrativo, el cual es una forma de investigación cualitativa, para centrarme en el tema y analizar los datos recogidos a partir de estudios similares, para escribir las conclusiones, revisarlas y analizarlas. Mediante este enfoque, pude tener una visión holística del tema en cuestión.

RESULTADOS

En la revisión de literatura que realicé del 2000 hasta el 2020 encontré ocho trabajos publicados en el período del 2000 al 2020. Cinco de ellos abordan la psicología deportiva y las manifestaciones emocionales de las personas deportistas de alto rendimiento de

nacionalidad puertorriqueña en su adolescencia y como representantes en los Juegos Centroamericanos y del Caribe y los Juegos Panamericanos, sin integrar a los medios de comunicación como un factor estresor (González, 2001; Hechavarría et al., 2002; Hechavarría et al., 2004; Jaenes Sánchez et al., 2012; Ortiz Rodríguez, 2015). El restante de los trabajos (n=3) prestan atención a la influencia de los medios de comunicación en el estado emocional de las personas deportistas. Uno de ellos es el análisis del rendimiento de las personas atletas de la Delegación de Puerto Rico que compitió en los Juegos Olímpicos Beijing 2008 y su relación con la prensa puertorriqueña que hizo la cobertura periodística en la competencia (Comisión de Alto Rendimiento, 2008). El segundo es un libro que refleja el estado de conocimiento práctico y teórico de las profesiones de la psicología en el deporte y la actividad física, sentando base sólida en Puerto Rico para su continuo desarrollo (Aybar Soltero, 2009). Por último, la tesis para el grado de maestría en Comunicación con especialidad en Medios y Cultura Contemporánea, con detalles de la relación entre deportes, medios y estado emocional con personas deportistas en plena preparación para los Juegos Centroamericanos y del Caribe (Acosta González, 2010).

TABLA 1.

Publicaciones generadas sobre el tema de ansiedad, prensa deportiva, psicología deportiva y personas atletas de alto rendimiento de Puerto Rico entre años 2000 al 2020.

Año	Autores	Publicación	Muestra	Base de datos	Categoría
2001	Sol Ednita González	Efectividad de un programa de manejo de ansiedad en muestra de atletas de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras utilizando el "Sport Competition Anxiety Test" para adultos.	21 personas atletas del equipo de atletismo de la Universidad de Puerto Rico, recinto de Río Piedras.	Universidad Carlos Albizu: San Juan, Puerto Rico	Tesis para el grado de Doctor en Filosofía (PhD).
2002	Rosa Hechavarría Gómez, Ángel L. Pabón Villafañe, Iliá N. Morales Figueroa	La medida de ansiedad rasgo en una muestra de atletas de la Delegación de Puerto Rico a los XII Juegos Panamericanos en Winnipeg '99.	55 personas atletas participantes de los Juegos Panamericanos en Winnipeg '99	Puerto Rico Health Sciences Journal, 21 (1), 31-37.	Artículo

Año	Autores	Publicación	Muestra	Base de datos	Categoría
2004	Rosa Hechavarría Gómez, Daniel Martínez, José R. Rodríguez	Validación de una escala para adolescentes (EBHAD): un estudio piloto en Puerto Rico.	149 estudiantes de la Escuela de la Comunidad Especializada en Deportes en el Albergue Olímpico en Salinas	Puerto Rico Health Sciences Journal, 23 (2), 127-132.	Artículo
2008	Comisión de Alto Rendimiento	Informe resultados de Puerto Rico en Beijing 2008: Análisis y valorización de rendimiento.	22 personas atletas de la Delegación de Puerto Rico	Comité Olímpico de Puerto Rico publicada en la plataforma Academia.edu	Análisis
2009	Fernando Aybar Soltero, editor	Aproximación conceptual, estructural y funcional hacia las actividades físico-deportivas. Fundamentos psico-sociales del deporte y la actividad física.	-	Publicaciones Gaviota, Puerto Rico	Libro
2010	Zacha I. Acosta González	Los efectos de las noticias de prensa escrita en el estado emocional de los participantes de la Junta a Tiempo Completo de Puerto Rico	22 personas atletas del programa de la Junta a Tiempo Completo del Departamento de Recreación y Deportes de Puerto Rico contratados en el año fiscal 2009-10	Universidad del Sagrado Corazón: San Juan, Puerto Rico	Tesis para el grado de maestría en Comunicación con especialidad en Medios y Cultura Contemporánea
2012	José Carlos Jaenes Sánchez, Mercedes Rivera Morales, Rosa Hechavarría Gómez	Intervención psicológica en los Juegos Centroamericanos y del Caribe Mayagüez 2010	584 personas atletas de la Delegación de Puerto Rico	Sistema de Información Científica Redalyc Red de Revistas Científicas: Revista de Psicología del Deporte, 21 (1), 177-181.	Artículo
2015	Glorynell Ortiz Rodríguez	Desarrollo de plan de intervención psicológica para mejorar el desempeño del deportista de alto rendimiento en Puerto Rico	La muestra recomendada fue personas atletas de alto rendimiento, entrenadores, terapeutas y familiares	Publicada en ProQuest Dissertations & Theses Global UMI 3709267	Tesis como requisito para la obtención de grado de doctora en consejería psicológica.

DISCUSIÓN

La psicología del deporte o psicología deportiva es un tema relativamente moderno y poco desarrollado a pesar del impacto y el papel fundamental que tiene en diversas poblaciones (Báez-Ávila, 2006; Cox, 2009; García, 2009; Hernández, 2005; Ortiz Rodríguez, 2015). En Puerto Rico se ha dado especial atención a la psicología deportiva con varias investigaciones que vinculan a atletas de alto rendimiento representando al

país en importantes eventos deportivos del Movimiento Olímpico, con medición en la ansiedad pre-competencia. Además, se ha podido auscultar el papel que juegan los medios de comunicación en la parte emocional de los atletas en esta categoría.

La disertación de González (2001) probó la efectividad de un programa de manejo de ansiedad en una muestra de atletas de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, utilizando el "Sports Competition

Anxiety Test” para personas adultas. Con una muestra de 21 atletas (12 mujeres, 9 varones), fueron distribuidos en tres grupos; un grupo control que recibió charlas sobre psicología deportiva, un segundo grupo control que no recibió ninguna intervención y el grupo experimental que recibió el programa bajo estudio. Se midió la posible efectividad del programa empleando un diseño cuasi-experimental con tres grupos comparados con pre prueba y post prueba. Los resultados no reflejaron diferencias significativas al comparar los tres grupos.

Hechavarría y colegas (2002) exploraron el grado de ansiedad en una muestra de 55 personas atletas participantes de los XII Juegos Panamericanos en Winnipeg '99 con el instrumento Sport Competition Anxiety Test Form A (SCAT-A). Los resultados demostraron rasgos de ansiedad en la muestra de atletas. Recomendaron el desarrollo de programas de entrenamiento de destrezas psicológicas que sean sistemáticos y consistentes, para ayudar tanto al atleta como al entrenador a identificar los signos de ansiedad y cómo controlarlos.

En el 2004, Hechavarría et al. publicaron un artículo sobre la validación de una escala para adolescentes con 149 estudiantes de la Escuela de la Comunidad Especializada en Deportes en el Albergue Olímpico ubicada en Salinas, Puerto Rico. El estudio sumó una aportación científica a los pocos métodos psicológicos que pueden medir con probada validez y confiabilidad las áreas en las cuales se requiere lograr un mejor funcionamiento y una salud emocional adecuada, que repercuta en un mejor rendimiento deportivo entre atletas adolescentes. Según las personas autoras, la población estudiada tiene mucha menos probabilidad de tener instrumentos confiables para medir estados anímicos en adolescentes deportistas, por ser ésta una población muy particular.

En el 2008, la Comisión de Alto Rendimiento del COPUR hizo público un análisis de los resultados de Puerto Rico en

los Juegos Olímpicos de Beijing, siendo el primer documento en explorar la prensa deportiva, psicología deportiva y sociología de la comunicación. La elaboración del informe surgió luego de una intensa discusión pública generada por los medios de comunicación dos días antes de la inauguración de los Juegos, sobre la cantidad de atletas (reducida a 22), los costos de preparación de la delegación (\$40 millones) y la valorización de su rendimiento (pobre desempeño).

La Comisión valorizó la información de los medios bajo percepciones teóricas de la comunicación de Sartori (2005) como de falsas estadísticas y entrevistas casuales, donde la desinformación se alimentaba de típicas distorsiones de una información que tiene que ser excitante a cualquier precio: premia la excentricidad y privilegia el ataque y la agresividad. La organización hizo una comparación de los efectos mediáticos de las noticias de Atenas 2004 con el triunfo de Puerto Rico en el baloncesto frente a Estados Unidos y en Beijing 2008 el impacto de los \$40 millones, el costo de llegar a Pekín, con la delegación más cara, pero la que menos atletas tenía en 50 años concluyendo que “predispuso negativamente la valoración del rendimiento en la opinión pública” (p. 66).

La Comisión señaló dos hallazgos principales para hacer sus recomendaciones. Estos fueron: que las premisas del reportaje periodístico sobre la delegación más costosa y de menos cantidad de atletas, así como la predisposición negativa de la cobertura de los resultados técnicos de Puerto Rico en los Juegos Olímpicos 2008, fue una manipulación de los datos estadísticos con el fin mediático para sub-informar y des-informar la opinión pública; y que la estabilización del rendimiento deportivo de Puerto Rico en los Juegos Olímpicos están relacionados directamente con el sistema deportivo prevaleciente en Puerto Rico.

En las recomendaciones sobre los hallazgos del estudio prevaleció: 1) la divulgación

ante diversos foros de comunicación y académicos, 2) la aclaración pública de parte del Departamento de Recreación y Deportes sobre el asunto de la inversión del Estado en el deporte y específicamente con el asignado al deporte de alto rendimiento. En especial, presentar un desglose de los gastos por partida y en programas, no meramente en datos generales, sino específicos e inclusive desembolsados. Además, 3) que las autoridades deportivas se sometan a un ejercicio de gran honestidad e introspección sobre el estado de situación de los elementos del sistema deportivo prevalecientes en Puerto Rico.

El libro “Fundamentos de Psico-sociales del Deporte y la Actividad Física” editado por el profesor Fernando Aybar Soltero es publicado en el 2009. Este recoge aportaciones principalmente de colaboradores de la psicología del deporte y la actividad física en Puerto Rico. Sobresale la exposición de áreas fundamentales de la disciplina, tales como la motivación deportiva, el control mental y emocional, y la planificación del rendimiento óptimo.

En la tesis de maestría de Acosta González (2010), la autora exploró los efectos de las noticias de prensa escrita en el estado emocional de las personas participantes del Fondo y la Junta para el Desarrollo del Atleta Puertorriqueño de Alto Rendimiento a Tiempo Completo del Departamento de Recreación y Deportes del año fiscal 2009-10. El propósito del Fondo y la Junta es fijar la política pública de desarrollar estrategias de apoyo a los atletas y deportes, junto con desarrollar la capacidad y aptitud para la competencia olímpica y paralímpica e internacional. La muestra fue de 22 personas atletas del programa. Estas personas atletas estaban en preparación para los Juegos Centroamericanos y del Caribe de Mayagüez del 2010. Los instrumentos utilizados fueron el Sport Competition Anxiety Test Form A (SCAT-A) y una entrevista en profundidad para estudiar el efecto de la prensa escrita deportiva en el estado emocional del atleta.

Esta tesis concluyó que las noticias de prensa escrita deportiva afectan el estado emocional de las personas participantes de la Junta. Las féminas fueron las que mayor rasgo de ansiedad sufrieron ante la publicación de noticias de la prensa escrita deportiva. Aunque los participantes masculinos fueron los que menor rasgo de ansiedad presentaron, hay una tendencia a usar la negación para no enfrentar el efecto que tienen las noticias de prensa escrita deportiva (Boerre, 1998). También, la decisión de las personas atletas de limitar la comunicación a los medios de prensa escrita deportiva no restringe al medio a continuar publicando noticias sobre su desempeño ni a la construcción de la identidad deportiva. Entre las recomendaciones realizadas se encuentran: 1) realizar estudios profundos en cómo afecta la prensa del país en el estado emocional de las personas atletas de alto rendimiento, 2) desarrollar y ejecutar un programa de orientación y manejo de prensa deportiva antes, durante y después de celebrarse en evento olímpico, 3) realizar estudios enfocados en la población femenina para identificar cuáles son los principales estresores que afrontan al participar en programas de apoyo económico de entidades deportivas, y 4) estudiar el impacto emocional de las noticias de prensa escrita deportiva en la persona atleta y posibles mecanismos de negación.

En el 2012, Jaenes Sánchez et al. publicaron los resultados del estudio sobre intervención psicológica en los Juegos Centroamericanos y del Caribe Mayagüez para el año 2010. La muestra fue de 584 personas atletas de la delegación de Puerto Rico. La visión multidisciplinaria con la que se diseñó el programa puso de manifiesto la importancia de incluir un equipo multidisciplinario en el evento deportivo y que va más allá del trabajo individual con la persona deportista. Lograron intervenir 16 profesionales de la psicología y una persona ayudante de investigación, bajo el nombre de PSICOPUR. Ese año fue de gran avance para el deporte en Puerto Rico, ya que el equipo de la delegación de Puerto Rico para los Juegos

Olímpicos de Londres 2012 incluyó por primera vez una psicóloga deportiva, Rosa Hechavarría, y repitió su participación en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016.

Finalmente, en el 2015 se publica en ProQuest Dissertations & Theses Global la disertación de Glorynell Ortiz Rodríguez sobre el desarrollo de un plan de intervención psicológica para mejorar el desempeño de personas atletas de alto rendimiento en Puerto Rico. Su trabajo exploró las investigaciones relacionadas a las intervenciones psicológicas con atletas, para proponer un plan de intervención estructurado con varios modelos psicológicos para personas atletas de alto rendimiento en Puerto Rico. La evidencia recopilada por la investigadora infirió que las intervenciones preventivas, educativas, individuales y grupales son esenciales en el desarrollo personal y profesional deportivo de la persona. Además, propuso la implementación de cursos de manera que se ofrezca una estructura con la información pertinente en relación con la psicología deportiva en el currículo de psicología.

Conclusión

En este trabajo presento un panorama de investigaciones de la sociología de la comunicación con un entrelazamiento con la psicología deportiva en Puerto Rico, particularmente con investigaciones que se han llevado a cabo en Puerto Rico. Las conclusiones de este estudio deben de contextualizarle en el marco de las limitaciones. Una de las limitaciones del presente estudio fue la inactividad y el cese de revistas científicas en Puerto Rico que abordan temas de prensa y deporte. Por otro lado, este artículo se limitó a utilizar las categorías de artículo, informe, libro, tesis y disertaciones en Puerto Rico. Esta revisión de literatura no fue exhaustiva, por lo que artículos u otras publicaciones que no fueran identificadas con las palabras clave y en las bases de datos usadas pudieron quedar inadvertidamente sin identificar.

Más allá de estas limitaciones, este estudio contribuye al entrelazamiento de la sociología de la comunicación y la psicología deportiva en Puerto Rico, una temática casi nula, con poca visibilidad y falta de atención por ambas ramas. Por tanto, es importante hacer aportaciones a estas ramas con más estudios con personas atletas de alto rendimiento en todos sus niveles competitivos que representen al país con el COPUR. De esta manera se podría trabajar múltiples aspectos relacionados con la ansiedad, prensa deportiva, psicología deportiva y sociología de la comunicación. Esto puede beneficiar a las personas deportistas, a los medios y a las personas profesionales de la psicología deportiva en sus intervenciones en los momentos críticos de pre-competencia y en competencia, cuando las noticias de la prensa deportiva van ganando popularidad como causante de cambios en el estado emocional de los atletas.

Este trabajo presenta un genuino interés en aportar a la documentación de la psicología, la psicología deportiva y la sociología de la comunicación en la Isla. No olvidemos que la entrada de las plataformas digitales en el ecosistema mediático da acceso a la información las 24 horas del día, los siete días de la semana, con un libertinaje que no mide las consecuencias de sus efectos. Es momento de aceptar el reto y contribuir a un mejor escenario deportivo para y por nuestras personas atletas, los medios de comunicación y la sociedad.

Estándares Éticos de Investigación

Financiamiento: El trabajo no fue financiado.

Conflicto de intereses: La persona autora expresa que no hubo conflictos de intereses al redactar el manuscrito.

Aprobación de la Junta Institucional Para la Protección de Seres Humanos en la Investigación: Se gestionó la aprobación y autorización del Comité de Ética de la Universidad Internacional Iberoamericana

bajo el acta No CR-101 en la sesión del 12 de marzo de 2021.

Consentimiento informado: No aplica.

REFERENCIAS

- Acosta González, Z. (2010). *Los efectos de las noticias de prensa escrita deportiva en el estado emocional de los participantes de la Junta de Atletas a Tiempo Completo de Puerto Rico*. Universidad del Sagrado Corazón.
- American Psychological Association. (2020). *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th ed.). American Psychological Association. <https://content.apa.org/doi/10.1037/0000165-000>
- Aybar Soltero, F. (2009). *Aproximación conceptual, estructural y funcional hacia las actividades físico-deportivas. Fundamentos psico-sociales del deporte y la actividad física*. Publicaciones Gaviota.
- Báez-Ávila, L. (2006). Una mirada a la investigación de la psicología deportiva en Puerto Rico: recorrido de los últimos 20 años. *Revista Puertorriqueña de Psicología*, 17(1), 551-569. <https://www.repsasppr.net/index.php/rep/article/view/515>
- Billings, A. C., & Hardin, M. (2014). *Routledge Handbook of Sport and New Media*. Routledge.
- Boerre, C. (1998). *Teorías de la personalidad: Sigmund Freud 1856-1939*. (Traducido al Castellano por Rafael Gautier, 2002). <http://www.elalmanaque.com/psicologia/freud.htm>
- Butler, B., Zimmerman, M. H., & Hutton, S. (2013). *Turning the page with newspapers: Influence of the Internet on sports coverage*. In Pedersen, P.M. (ed.): *Routledge Handbook of Sport Communication*. Routledge.
- Cabrera Méndez, M., Codina, L., & Salaverría Aliaga, R. (2019). Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 1506-1520. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1396>
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en las redes de Internet*. Alianza Editorial.
- Cohen Grinvald, R. (2001). *Manual de entrenamiento para el piloto de automovilismo: planificación y organización del entrenamiento*. Librerías deportivas Esteban Sanz, S.L.
- Comité Olímpico Internacional. (2021). *Kit de herramientas de salud mental del COI para atletas de élite*. https://olympics.com/athlete365/app/uploads/2021/06/3008_Mentally_Fit_Toolkit_A4_SPA_Layout_2a_AW.pdf
- Comisión de Alto Rendimiento. (2008). *Informe resultados de Puerto Rico en Beijing 2008: Análisis y valorización de rendimiento*. Comité Olímpico de Puerto Rico.
- Cox, R. (2009). *Psicología del deporte: Conceptos y sus aplicaciones* (6ta ed.). Editorial Médica Panamericana.
- Fondevila-Gascón, J. F., Rom-Rodríguez, J., & Santa-López, E. (2016). International comparison of the use of digital resources in digital sports journalism: case studies from Spain and France. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 124-140. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1087en>
- García, F. (2009). Historia y actualidad de la psicología del deporte en Cuba. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 4(2), 307-316.
- García, C., & Maisonet, I. (2020). *Periodismo sin gazapos* (M. Ortiz y S. Justicia, Eds.). Publicaciones Gaviota.
- Gimenez, F. J. (2001). Iniciación deportiva. En Gimenez F.J. y Díaz, M. (Eds.) *Diccionario de Educación Física en Primaria*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.
- Grand, D., & Goldberg, A. (2015). *Así es tu cerebro cuando haces deporte: Cómo vencer para siempre los bloqueos, el desánimo y la ansiedad*. Eleftheria.

- González, S. (2001). *Efectividad de un programa de manejo de ansiedad en muestra de atletas de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras utilizando el "Sport Competition Anxiety Test" para adultos*. Universidad Carlos Albizu.
- Hechavarría, R. M., Pabón-Villafañe, A. L., & Morales-Figueroa, I. N. (2002). La medida de ansiedad rasgo en una muestra de atletas de la Delegación de Puerto Rico a los XII Juegos Panamericanos en Winnipeg '99. *Puerto Rico Health Sciences Journal*, 21(1), 31-37.
- Hechavarría, R. M., Martínez, D., & Rodríguez, J. R. (2004). Validación de una escala para adolescentes (EBHAD): Un estudio piloto en Puerto Rico. *Puerto Rico Health Sciences Journal*, 23(2), 127-132.
- Hernández, A. (2005). *Psicología del Deporte Vol. 1. Fundamentos*. Wanceulen Editorial Deportiva.
- Hernández Mendo, A. (2002) Concepto de psicología del deporte: una revisión bibliográfica. *EF Deportes Revista Digital*, 8(46).
<http://www.efdeportes.com/efd46/psisoc.htm>
- Hutchins, B., & Rowe, D. (2012). *Sport Beyond Television: The Internet, Digital Media and the Rise of Networked Media Sport*. Routledge.
<http://doi.org/10.4324/9780203120415>
- Jaenes Sánchez, J. Rivera Morales, M., & Hechavarría Gómez, R. (2012). Intervención psicológica en los Juegos Centroamericanos y del Caribe Mayagüez 2010. *Revista de Psicología del Deporte*, 21(1), 177-181.
- Lazarus, R., Lazarus B., & Ribas Casellas, M. (2000). *Pasión y razón: La comprensión de nuestras emociones*. Ediciones Paidós Ibérica: 1era Ed.
- Llopis-Goig, R. (2016). Deporte, medios de comunicación y sociedad. [Sport, media and society]. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 12(44), 86-89.
<http://doi.org/10.5232/ricyde2016.044ed>
- Llopis-Goig, R. (2015). *Spanish Football and Social Change: Sociological Investigations*. Basingstoke: Palgrave-MacMillan.
<https://doi.org/10.1057/9781137467959>
- Maldonado, A. (2020, 30 de marzo). Los atletas no se escapan de la ansiedad que causa la pandemia del coronavirus. *El Nuevo Día*.
<https://www.elnuevodia.com/deportes/otros-deportes/notas/los-atletas-no-se-escapan-de-la-ansiedad-que-causa-la-pandemia-del-coronavirus/>
- Martens, R., Vealey, R. S., & Burton, D. (1990). *Competitive Anxiety in Sport*. Human Kinetics.
- Márquez-Ramírez, M., & Rojas, J. L. (2017). ¿Periodismo deportivo pasivo o proactivo? La cobertura de FIFAGate en la prensa deportiva de México y España. *Cuadernos. Info*, 40, 173-188.
<https://doi.org/10.7764/cdi.40.1009>
- Moran, A., y Toner J. (2018). *Psicología del Deporte*. Editorial El Manual Moderno S.A. de C.V.
- Nazario Muñiz, N. (2009). *Control Mental y Emocional. Fundamentos psicológicos del deporte y la actividad física*. Publicaciones Gaviota.
- Ortiz Rodríguez, G. (2015). *Desarrollo del plan de intervención psicológica para mejorar el desempeño del deportista de alto rendimiento en Puerto Rico* (Publicación No. 3709267). [Disertación doctoral, Universidad del Turabo]. ProQuest Dissertations and Theses Global.
- Pegoraro, A. (2013). Sport fandom in the digital world. In Pederson, P.M. (ed.): *Routledge Handbook of Sport Communication*. Routledge.
- Pérez González, B. (2013). The view of sport in XXI Century thought the great American novel. *Journal of Sport and Health Research*, 5(3), 233-236.
- Poliszuk, S., & Barbieri, A. (2020). *Medios, agendas y periodismo en la construcción de la realidad*. Editorial UNRN.
<http://doi.org/10.4000/books.eunrn.4943>
- Rowe, D. (2007). Sports journalism: Still the 'Toy Department' of the news media?

- Journalism: Theory, Practice & Criticism*, 8(4), 385-405.
<https://doi.org/10.1177%2F1464884907078657>
- Sábada, T., & Rodríguez Virgili, J. (2007). La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatus en la prensa española. *Ámbitos*, 16, 187-211.
- Sanderson, J. (2011). *It's a New Whole Ballgame: How Social Media is Changing Sports*. Hampton.
- Sartori, G. (2005). *Homo videns: la sociedad teledirigida*. Editorial Grijalbo.
- Sheffer, M. L., & Schultz, B. (2013). The new world of social media and broadcast sports reporting. In Pederson, P.M. (ed.): *Routledge Handbook of Sport Communication*. Routledge.
- Sugden, J., & Tomlinson, A. (2007). Stories from Planet Football and Sports world. *Journalism Practice*, 1(1), 44-61.
<https://doi.org/10.1080/17512780601078860>
- Thomas, A. (1982). *Psicología del deporte*. Herber.
- Terán Villegas, O. R., & Aguilar Castro, J. L. (2018). Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública. *Educere*, 22(71), 179-191.
- Toro, C. (2013, 16 de agosto). Los tres pecados capitales del deporte. *El Mundo*.
<https://www.almendron.com/tribuna/los-tres-pecados-capitales-del-deporte/>
- Vega, G. & Narváez, C. (2021, 29 de julio). Juegos complejos: atletas afrontan ansiedad, estrés y otros efectos de las redes sociales. *El Vocero de Puerto Rico*.
https://www.elvocero.com/deportes/juegos-complejos-atletas-afrontan-ansiedad-estr-s-y-otros-efectos-de-las-redes-sociales/article_d7a25788-f013-11eb-ad81-7747c952af04.html
- Ramon-Vegas, X., & Tulloch, C. (2016). Periodismo deportivo de largo formato en la era digital. Análisis comparativo de L'équipe explore y Sports illustrated longform. *El profesional de la información*, 25(3), 404-412.
<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.10>
- Wanta, W. (2013). Reflections on Communication and Sport: On Reporting and Journalist. *Communication & Sport*, 1(1-2), 76-87.
<https://doi.org/10.11772167479512471334>