

JIMÉNEZ-MONTES, Germán, *A dissimulated trade. Northern European timber merchants in Sevilla (1547-1598)*, The Atlantic world. Europe, Africa and the Americas, 1500-1800, vol. 40, Brill, Leiden y Boston, 2022. ISBN: 978-90-04-46018-8, 260 páginas.

El libro de Germán Jiménez-Montes es fruto de una investigación doctoral desarrollada en la Universidad de Groningen (Países Bajos) como parte del proyecto ForSeaDiscovery, coordinado por Ana Crespo Solana del CSIC en Madrid. De este modo, es un ejemplo de la fructífera colaboración científica entre España y los Países Bajos respecto a su historia común durante la época moderna, resultando en un estudio que utiliza a la vez tanto documentación de los archivos notariales de Sevilla como de los de Amsterdam, y que no se limita a una perspectiva unilateral. No obstante, a pesar de este valioso aspecto, es innegable que la utilización de literatura secundaria en neerlandés es limitada, preferiendo el autor la consulta de textos de los historiadores de Bélgica y los Países Bajos en inglés y español.

La fuente principal de la investigación consiste en más de 3.500 documentos notariales procedentes de una sola escribanía de Sevilla, la de Francisco Díaz y posteriormente Juan de Tordesillas, para el período entre 1574 y 1598. La información hallada en estos protocolos ha hecho posible la descripción de todo un grupo de comerciantes de los antiguos Países Bajos y Alemania, especializados en el comercio de madera procedente del norte de Europa, y que trabajaban y vivían alrededor de las Atarazanas de Sevilla. Además, este grupo estaba involucrados en otros asuntos comerciales, como el comercio con Indias, la saca de plata, la importación de trigo en tiempos de escasez, y la exportación de sal hacia el norte. Esta investigación exhaustiva es prueba tanto de la gran calidad del investigador como de las inmensas posibilidades que ofrecen los protocolos notariales de Sevilla como fuente para la historia de Sevilla en particular y la de la Europa moderna en general.

En este sentido complementa y profundiza el trabajo sobre los comerciantes flamencos en Sevilla entre 1570 y 1650 por Eberhard Crailsheim, publicado en 2016 (Eberhard Crailsheim, *The Spanish connection. French and Flemish merchant networks in Seville, 1570-1650*, Böhlau Verlag, Colonia, Weimar y Viena, 2016). Este investigador austríaco decidió utilizar cuatro años específicos para su búsqueda en los protocolos: 1580, 1600, 1620 y 1640, y para cada año consultó los protocolos de dos o tres meses en dos o tres escribanías, resultando en 1.687 documentos en que se mencionan a mercaderes extranjeros. En estos documentos se encontraban 84 flamencos (de los Países Bajos españoles) y 21 personas de Holanda (Países Bajos del norte), entre ellos algunos de los comerciantes que figuran en este nuevo estudio.

Según el autor de *Dissimulated trade*, el importante mercader flamenco Nicolás de Melemburque, provenía probablemente de la ciudad de Middelburg en Zelanda (Medialbuque), basándose en *un educated guess*. No obstante, ya en 1549 encontramos a un Jan van Molenbroeck en Sevilla como residente y

es mucho más probable que Nicolás fuese miembro de esta familia, que no se puede relacionar con la ciudad de Middelburg. A su vez, la esposa de Nicolás, Francisca Bernal, se podría conectar quizá con el mercader antwerpiense Bernoul, que en 1549 había enviado un cargo de cobre a Jan van Molenbroeck en Sevilla.

Gracias al estudio de Jiménez-Montes se podrá avanzar todavía mucho más en el conocimiento de estos mercaderes utilizando los archivos de Bélgica y los Países Bajos. Aunque lamentablemente, la conservación de protocolos del siglo XVI en las ciudades de Flandes es mucho menor, debe ser posible hallar información acerca de estos personajes. Sobre todo ahora que sabemos que Francisco Talmis es la versión hispánica de Frans Taelingh, que Juan de Bestoven en realidad se llamaba Jan van Westhoven, que Hendrik Buc se refiere a Hendrik Buijck, Juan Persin a Jan Persijn, etc.

Muchos de estos mercaderes se pueden relacionar con ciudades en los actuales Países Bajos, formando desde finales del siglo XVI parte de la llamada República de las siete provincias. Aunque hay mercaderes como Juan Sesbout que tenía un hermano en la ciudad holandesa de Delft, y que Jaques Nicolás procedía de Utrecht, la documentación pone de relieve la gran importancia de la ciudad de Amsterdam como origen de una parte de estos comerciantes y núcleo del comercio de madera entre el norte de Europa y España.

La documentación manifiesta que Amsterdam ya a finales del siglo XVI se había convertido en un centro muy importante para el comercio de madera en Sevilla, y así en proveedor de materiales para la construcción y mantenimiento de la flota española, tanto mercantil como la armada. El autor demuestra en su estudio como estos mercaderes extranjeros, en parte pues relacionados con los rebeldes contra el rey Felipe II, podrían comerciar en Sevilla y construir casi un monopolio sobre el comercio de madera. Sobre todo el gobierno de la ciudad de Sevilla era capaz de protegerles por sus propios intereses económicos, aunque iba en parte en contra de la política real. No obstante, incluso el gobierno real entendía la importancia del abastecimiento de los astilleros para el comercio y la defensa de España y sus colonias, haciendo excepciones para estos mercaderes dentro de su política de embargos contra el comercio de los territorios rebeldes. Los mercaderes flamencos de por sí consiguieron organizar su comercio en Sevilla y las otras ciudades y villas portuarias gracias a la utilización de instituciones como los tribunales locales y la presencia de muchos escribanos que les ofrecían toda una serie de herramientas comerciales.

El libro de Jiménez-Montes hace posible conocer muy bien a un pequeño grupo de comerciantes, no sólo por su actividad comercial, sino que también nos ofrece la oportunidad de entrar en su vida familiar y en sus casas, nos presenta a sus criados e incluso a los esclavos que tenían. Ha logrado perfectamente construir una ‘microhistoria’, como lo llama en su conclusión, de un grupo de personas que fue capaz de utilizar la guerra entre España y las provincias rebeldes para fomentar el desarrollo de su propio negocio.

*Raymond Fagel*