

Las revistas teóricas sobre comunicación audiovisual en Iberoamérica

Daniel E. Jones

■ *Este artículo hace un balance del papel desempeñado por las revistas teóricas iberoamericanas especializadas en comunicación audiovisual y nuevas tecnologías digitales. Primero repasa las características más significativas de las principales publicaciones de los países desarrollados (fundamentalmente anglosajones), para introducirse, después, con más detalle, en las revistas del área iberoamericana, es decir, las publicadas en español, portugués y otras lenguas minoritarias peninsulares, como el catalán, el gallego y el vasco.*

Introducción

Las revistas científicas del campo de la comunicación, las industrias culturales y las nuevas tecnologías audiovisuales son cada vez más numerosas, importantes y especializadas, sobre todo en el ámbito anglosajón. No obstante, en el área latina (tanto europea como americana), el papel de estas publicaciones es menos relevante, aunque algunas tienen una gran tradición y calidad.

Desde la investigación en comunicación de masas (en Estados Unidos) hasta la publicística (en Alemania), pasando por la semiótica (en Francia e Italia), los estudios culturales (en el Reino Unido) o las políticas nacionales de comunicación (en América Latina), muchos estudiosos de instituciones académicas o empresariales de todo el mundo han publicado cientos de miles de artículos en revistas especializadas en estos temas, con mayor o menor fortuna

y con los objetivos más diversos.

Algunas de estas revistas, como las norteamericanas *Public Opinion Quarterly*, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, *Journal of Communication* y *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, hace más de medio siglo que ejercen su influencia en los ambientes académicos internacionales, en la industria y en la profesión comunicativa y en las decisiones políticas. En Europa también hay ejemplos de revistas ilustres editadas en diferentes países y lenguas, desde distintas aproximaciones ideológicas o teóricas y con varios niveles de incidencia social y cultural. Pero en el área iberoamericana la situación ha sido algo diferente debido a varios factores que se analizan en este artículo.

1. Concentración editorial anglosajona

El papel preponderante del mundo anglosajón dentro del campo científico y tecnológica internacional en todas las áreas del conocimiento también se manifiesta en los estudios sobre los fenómenos comunicativos audiovisuales. Además, la hegemonía anglo-norteamericana –complementada por países como Canadá y Australia– está acompañada de una clara prepotencia lingüística. En efecto, cualquier revista científica o académica que se precie y quiera hacerse un hueco dentro de los circuitos internacionales debe publicarse en inglés, un fenómeno perceptible también en los países escandinavos, en Japón e incluso en el Tercer Mundo¹.

Paralelamente, se produce una hegemonía en los contenidos, modelos, teorías y en la selección de autores o temas de todo tipo de publicación científica, una hegemonía íntimamente vinculada con lo indicado anteriormente. Por eso, en el caso específico de la comunicación audiovisual,

Daniel E. Jones

Profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna (Universidad Ramon Llull)

a la primacía anglo-norteamericana en el sistema comunicativo de masas (emisores, medios y contenidos, y ahora también Internet) debe añadirse una preeminencia histórica en las publicaciones dedicadas al análisis y la reflexión sobre este tipo de fenómenos.

Las dos clases principales de revistas que se ocupan habitualmente de las diferentes facetas de la comunicación audiovisual (las académicas o científicas y las profesionales o técnicas) están prácticamente acaparadas por los países anglosajones más importantes, así como por casi todos los organismos internacionales (de carácter profesional, empresarial, documental, docente o de investigación), que también utilizan el inglés.

En efecto, las principales universidades, asociaciones profesionales e instituciones públicas británicas, norteamericanas, canadienses y australianas, así como los organismos internacionales con sede en estos países o en otros, cuentan con importantes revistas (en inglés) dedicadas al análisis de los fenómenos comunicativos y de las diferentes industrias audiovisuales desde cualquier perspectiva científica: histórica, sociológica, económica, psicológica, política, lingüística, antropológica, semiótica o tecnológica.

Esta situación se produce sobre todo en Estados Unidos, donde destacan asociaciones profesionales y académicas de larga tradición y que tienen un gran número de miembros (dentro y fuera del país). En Europa (excepto Reino Unido) y en América Latina la situación es bastante diferente, ya que suelen ser las universidades (o los institutos y centros de investigación adscritos) las que editan la parte más significativa de las revistas teóricas de la especialidad. Pero cada vez más son editoriales comerciales las que asumen la edición y distribución de las publicaciones, sobre todo las editadas en lengua inglesa. En este sentido, las editoriales especializadas en ciencias sociales y humanidades suelen editar revistas que se ocupan de los fenómenos comunicativos audiovisuales desde la óptica académica².

En general, las revistas anglosajonas especializadas en el análisis del audiovisual presentan resultados de investigaciones puntuales y empíricas, pero las latinas (sobre todo las francesas) prefieren los estudios de carácter más globalizador, con aportaciones teóricas y metodológicas. Las anglosajonas están orientadas, preferentemente, a la instrumentalización práctica de los resultados, ya sea con fines comerciales, sociales o políticos; las latinas, en

cambio, suelen contener propuestas críticas o alternativas y a veces están alejadas de la estricta actualidad (DZIKI, 1980; DYER y GARNET, 1991; GALDÓN, 2003; JONES, 2003).

2. Las revistas en Iberoamérica

La edición de revistas especializadas en comunicación, cultura y nuevas tecnologías audiovisuales ha aumentado considerablemente en el área iberoamericana en los últimos 20 años, aunque más en algunos estados que en otros. Los más destacados son, sin duda, España, México y Brasil, por el auge de las facultades especializadas y por el creciente número de especialistas dedicados a la docencia y a la investigación en este campo. Por eso, este artículo, además de presentar una panorámica general sobre toda el área iberoamericana, quieren destacar las características específicas de las principales áreas lingüísticas (MOTTA, 1989; IPAL, 1990; HULLEBROECK, 1994; JONES, 1996; JONES, 1999-2003).

2.1. Lengua portuguesa: Brasil y Portugal

2.1.1. Brasil: tradición e importancia

Brasil, país-continente cuajado de contrastes –donde conviven las tecnologías más modernas con la miseria y el subdesarrollo–, ha hecho realidad uno de los sistemas mediáticos más importantes del mundo, encabezado por grupos poderosos como Globo y Abril. En consecuencia, en las últimas cuatro décadas han surgido distintas instituciones dedicadas a la docencia, la investigación y la documentación especializada en los fenómenos comunicativos audiovisuales. En estos momentos, existen cerca de 70 centros docentes universitarios, que cuentan con unos 20.000 estudiantes, y una asociación que reúne un millar de investigadores en este campo (INTERCOM), que en 1986 puso en marcha el centro PORTCOM, dedicado a la documentación sobre comunicación en Brasil, Portugal y las antiguas colonias lusitanas en África.

Hay un interés claro por parte de los estudiosos brasileños de la especialidad por integrarse en el conjunto latinoamericano e internacional. Por eso, las instituciones mencionadas ejercen un papel destacado en el seno de

otras de carácter continental, como FELAFACS y ALAIC, o internacional, como AIERI-IAMCR y la ICA. Paralelamente, la investigación sobre comunicación audiovisual (especialmente las telenovelas) desarrollada en Brasil se ha convertido en un referente para sectores académicos importantes del continente y del mundo.

En cuanto a las revistas especializadas en este campo de estudios, Brasil cuenta con varios títulos de una cierta tradición académica y otros más recientes. Reflejan, ni más ni menos, el desarrollo de la investigación sobre comunicación en las últimas cuatro décadas, caracterizadas por algunos elementos fundamentales.

En los años sesenta, las incipientes investigaciones se orientaron a la evaluación de los efectos de los medios, así como a los estudios de periodismo (didáctica, profesión e historia) y a la comunicación rural y popular, generalmente desde una perspectiva funcionalista y de desarrollo. Al cabo de una década se produjo un gran auge de este tipo de investigación: aumentaron los estudios sobre prensa (análisis sociológicos y de contenido) y aparecieron los de radio y televisión (efectos, programación, uso educativo), la mayoría de ellos influidos por la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, la semiótica y el estructuralismo. Finalmente, en los años ochenta se empezó a aceptar la complejidad de los fenómenos comunicativos y se rechazaron muchos esquemas simplistas e ingenuos: la investigación fue más crítica y comprometida (especialmente los estudios de recepción), pero también estuvo más relacionada con la actividad técnica y profesional.

Entre las ciudades brasileñas con mayor tradición en los estudios sobre comunicación audiovisual destaca São Paulo y otras de su entorno, donde se hallan importantes universidades e instituciones de investigación, que editan las principales revistas teóricas. Es el caso de la Universidad de São Paulo, de la Universidad Metodista de São Paulo y de la asociación INTERCOM. Entre las publicaciones más destacadas en los últimos años cabe mencionar: *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação* (São Paulo: INTERCOM); *Anuário de Inovações e Artes* (São Paulo: USP); *Comunicação & Sociedade* (São Bernardo do Campo: UMESP); *Comunicação & Política na América Latina* (Rio de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos) y *Revista FAMECOS* (Porto Alegre: PUCRS) (STUMPF y CAPPARELLI, 2001).

2.1.2. El arranque de Portugal

Los estudios teóricos sobre comunicación, cultura y nuevas tecnologías se desarrollaron poco en Portugal hasta años recientes –sobre todo debido a la dictadura salazarista (1929-1974) y a la debilidad de su sistema mediático–, y son pocas las universidades que imparten estas especialidades: la más significativa es, sin duda, la Universidad Nueva de Lisboa. Así mismo, la investigación portuguesa se vio influida sobre todo por otros países con una mayor tradición académica: fundamentalmente EEUU y Francia y, en menor medida, el Estado español y Brasil. No obstante, el nivel de sus libros y revistas académicas (aunque escasos en número) es muy digno y se puede asimilar perfectamente al de otros países de su entorno. Pero los investigadores portugueses más destacados, aun contando con una actividad académica importante en su país, son poco conocidos fuera de sus fronteras.

En los últimos años, cabe destacar la tarea investigadora del Centro de Estudos de la Comunicação e Linguagens, de la Universidad Nueva de Lisboa (editor de la excelente *Revista de Comunicação e Linguagens*); el Observatório da Comunicação (que publica *Observatório: Revista do Obercom* y el magnífico *Anuário Comunicação*); la Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações, de la Universidad Nueva de Lisboa (promotora de la revista *Tendências: Audiovisual, Telecomunicações, Multimédia*); el Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (editor de *Trajectos: Revista de Comunicação, Cultura e Educação*), y el Centro de Estudos de Ciências da Comunicação, de la Universidad Independiente (editor de la revista profesional *Mídia XXI*).

2.2. Lengua española: Hispanoamérica y España

2.2.1. Los desequilibrios de Hispanoamérica

El conjunto de publicaciones periódicas de todo tipo dedicadas al análisis de la comunicación audiovisual –desde diferentes perspectivas formales, teóricas y metodológicas– editadas en los diferentes países hispanoamericanos en los últimos años, permite hacerse una idea del gran interés demostrado en la región por el estudio de este fenómeno social contemporáneo.

Debido a la fuerte influencia ejercida por las corrientes desarrollistas, impulsadas por EEUU (desde los años

cincuenta), la UNESCO (desde los años sesenta) y las universidades autóctonas, las fundaciones europeas y confesiones religiosas de origen y orientación diversos (desde los años setenta), casi todos los países hispanoamericanos disponen hoy de centros especializados en la formación de comunicadores, en la investigación sobre comunicación audiovisual y en la edición de revistas especializadas. De este modo, Hispanoamérica (junto con Brasil) ha llegado a situarse, sin duda alguna, al frente de los países en vías de desarrollo en el estudio de los fenómenos comunicativos.

Además, el crecimiento exponencial de los centros docentes universitarios –se ha pasado de dos hace medio siglo a más de 200 en la actualidad– no ha ido acompañado en todos los casos por un desarrollo cualitativo equivalente de la enseñanza y la investigación. Muchas de estas facultades o escuelas universitarias están muy mal dotadas de recursos técnicos (bibliotecas, hemerotecas, equipamientos radiotelevisivos, conexiones telemáticas) y humanos, con un profesorado escasamente preparado para las tareas docentes, como resultado de la masificación estudiantil y una evidente falta de planificación.

Sin embargo, las aportaciones de algunos excelentes investigadores hispanoamericanos se encuentran entre las más interesantes y originales que se han producido en los últimos años en este campo de estudios en el ámbito mundial, sobre todo las de carácter sociológico, económico, político y antropológico, muchas de las cuales están centradas en los conflictos norte-sur. Cada uno de estos destacados investigadores, aunque desde perspectivas e intereses diferentes, ha contribuido particularmente a consolidar los estudios interdisciplinarios de este fenómeno, sobre todo mediante la publicación periódica de libros, ponencias y revistas diversas.

El gran número de publicaciones especializadas en comunicación audiovisual de los últimos años en los principales países hispanoamericanos comprende órganos de carácter, contenido y nivel de especialización muy diversos. Por ello, se puede afirmar que algunas revistas destacan de las demás, por su alcance y reconocimiento internacional, por la categoría de sus artículos y de los autores seleccionados, por el tratamiento y profundidad de los temas abordados, o bien por la continuidad y esmero en la edición.

En estos momentos, las mejores publicaciones teóricas de los países hispanoamericanos son las mexicanas *Estudios*

de las Culturas Contemporáneas (Colima: Universidad de Colima), *Comunicación y Sociedad* (Guadalajara: Universidad de Guadalajara), *Revista Mexicana de Comunicación* (México DF: Fundación Manuel Buendía) y *Etcétera* (México DF: Análisis, Publicaciones y Ediciones); las colombianas *Signo y Pensamiento* (Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana) y *Escribanía* (Manizales: Universidad de Manizales); las venezolanas *Comunicación* (Caracas: Centro Gumilla) y *Anuario ININCO* (Caracas: Universidad Central de Venezuela); las peruanas *Diá-logos de la Comunicación* (Lima: FELAFACS) y *Contratexto* (Lima: Universidad de Lima), y la chilena *Cuadernos de Información* (Santiago: Universidad Católica de Chile). Hay más, pero son demasiado recientes y es pronto para hablar de su evolución; también hay otras revistas cuya calidad académica ha disminuido en los últimos meses, como la ecuatoriana *Chasqui* (Quito: CIESPAL).

2.2.2. El cambio espectacular de España

A causa de la censura y el control estatal ejercidos por el régimen franquista (1939-1975), las investigaciones promovidas en España durante aquel período, salvo contadas excepciones, sobre todo en la prensa y la publicidad, se caracterizaron por un escaso rigor científico y académico, y quedaron reducidas a meras reproducciones de conferencias, coloquios o discursos de carácter ideológico. No obstante, esta doctrina evolucionó, gracias a la adaptación sociopolítica del régimen, del autoritarismo de los primeros años al mayor liberalismo de los últimos, aunque estuvo teñida por el nacionalcatolicismo que caracterizó todo el período.

Los primeros estudios académicos, de autores nacionales y extranjeros, no se publicaron prácticamente hasta los años sesenta, gracias, sobre todo, al esfuerzo editorial de la Universidad de Navarra. Además, si faltaban los libros sustanciosos y especializados de factura propia, pese a los claros avances producidos en Europa y EEUU, no podía ser diferente con las instituciones académicas (docentes, documentales y de investigación) ni con las revistas, tanto las profesionales como las teóricas.

Sin embargo, la evolución de los últimos treinta años ha sido espectacular, aunque con desequilibrios importantes. Debido al número de instituciones, personas, recursos, investigaciones y editoriales, Madrid –y, en menor medida,

Cataluña– ha sido tradicionalmente el principal polo del Estado en el estudio de la comunicación audiovisual. Cabe recordar, a título indicativo, la tarea realizada en los últimos años por instituciones clave como la Universidad Complutense de Madrid, FUNDESCO (y ahora la Fundación Telefónica) o la IORTV (dependiente de Radiotelevisión Española), y por todo tipo de institutos privados especializados en marketing comunicacional (estudios de audiencias e inversiones publicitarias), productoras de información comercial de valor estratégico.

A causa de estos condicionantes históricos, hasta épocas muy recientes no se han publicado en España revistas académicas sobre comunicación audiovisual homologables a las que se editaban en otros países de su entorno. Sin embargo, han sido abundantes las publicaciones de carácter comercial especializadas en cine, radio, televisión, vídeo o publicidad. En los últimos años, pues, han aparecido diferentes revistas teóricas, aunque la mayoría se publican en Madrid.

Las revistas académicas más significativas que se editan actualmente en español son *Ámbitos* (Sevilla: Universidad de Sevilla); *CIC* y *Cuadernos de Documentación Multimedia* (Madrid: Universidad Complutense de Madrid); *Comunicación y Sociedad* (Pamplona: Universidad de Navarra); *Comunicar* (Huelva: Grupo Comunicar); *Revista LATINA de Comunicación Social* (Santa Cruz de Tenerife: Universidad de La Laguna); *Telos* (Madrid: Fundación Telefónica); *Voces y Culturas* (Barcelona: Ediciones Voces y Culturas) y *Zer: Revista de Estudios de Comunicación* (Bilbao: Universidad del País Vasco).

2.3. Lengua catalana

No fue hasta los años ochenta cuando aparecieron varias revistas académicas de la especialidad en lengua catalana que, a lo largo de los años noventa, se han ido consolidando, promovidas por instituciones universitarias o por otros actores públicos o privados. Estas revistas se enmarcan perfectamente dentro de los modelos internacionales, aunque, en general, no tienen mucha repercusión más allá de las fronteras catalanas debido, sobre todo, a la lengua utilizada, ya que este tipo de revistas se ha caracterizado por tratar temas de interés del país y promover la lengua y la cultura catalanas.

La de mayor solera y calidad es, sin duda, *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, fundada en 1980 por el

actual Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. En los 29 números publicados hasta el momento ha contado con buenas colaboraciones, tanto de autores catalanes como de otros países, especialmente latinos.

El Colegio de Periodistas de Cataluña publicó 26 números, entre 1984 y 1995, como segunda etapa de la revista *Annals del Periodisme Català*, que se ocupó preferentemente de reflexionar sobre la actividad periodística del país, tanto desde la perspectiva profesional como desde la jurídica, histórica, económica o sociológica, con referencias a los medios audiovisuales.

La Sociedad Catalana de Comunicación (filial del Instituto de Estudios Catalanes) fundó en 1989 la revista *Periodística*, que ha publicado números dedicados a los estudios sobre teoría e historia del periodismo, pero con pocas referencias a los medios audiovisuales. La misma entidad puso en circulación en 1991 otra revista académica llamada *Treballs de Comunicació*, que ha dado a conocer las actividades de la institución, además de los trabajos teóricos producidos por sus miembros. No obstante, todos los proyectos no corrieron la misma suerte: *Gazeta* (1994), dedicada a la historia de la prensa, y *Cinematògraf* (1992 y 1995), especializada en la historia del cine, publicaron sólo uno y dos números, respectivamente.

Otras instituciones privadas también han promovido sus revistas teóricas. La Escuela Elisava publica, desde 1986, *Temes de Disseny*, dedicada preferentemente a cuestiones de diseño gráfico, imagen corporativa, semiótica, teoría de la comunicación y cultura de masas.

Desde 1996, la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna de la Universidad Ramon Llull publica *Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació*, que reúne artículos de profesores del centro, así como colaboraciones de otras procedencias. Así mismo, el Consejo del Audiovisual de Cataluña edita, desde 1998, *Quaderns del CAC*, una fuente importante sobre aspectos legales y sociológicos de la radiotelevisión en Cataluña y el resto de Europa.

Por otro lado, dentro del campo profesional, destaca claramente la revista *Capçalera*, editada por el Colegio de Periodistas de Cataluña, que desde 1989 se ha ocupado de todo tipo de cuestiones dedicadas al mundo profesional y a los medios de comunicación catalanes. Finalmente, en el año 2000 surgió un nuevo título, en este caso privado y

comercial, *Mass Media 21* (ahora llamado *Comunicació 21*), que supone una novedad editorial en Cataluña, ya que se ocupa del seguimiento y análisis del mundo empresarial y profesional de la comunicación en el país.

2.4. Lenguas vasca y gallega

Las publicaciones teóricas en vasco y gallego son muy escasas, debido a la evolución histórica y social de estas lenguas. En el caso específico de las revistas especializadas en el campo académico de la comunicación audiovisual sólo hay unos pocos títulos, editados muy recientemente por instituciones públicas más dedicadas a la defensa de la lengua y la cultura que interesadas específicamente en el desarrollo del sistema mediático.

En el caso de Euskadi, la Universidad del País Vasco edita, desde 1996, *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, que, si bien casi todos los artículos están en español, incluye también textos en vasco, así como otras lenguas europeas, como el francés y el inglés. Otra publicación especializada es *Mediatika: Cuadernos de Medios de Comunicación*, editada en vasco y español por la Eusko Ikaskuntza (Sociedad de Estudios Vascos), que también publica otros títulos sobre musicología y cinematografía.

En cuanto a Galicia, la única revista académica en este campo que aparece en lengua gallega es *Estudios de Comunicación*, editada desde 2001 por el Consello da Cultura Galega y que cuenta sobre todo con colaboraciones de expertos universitarios y profesionales de la región y se ocupa preferentemente de asuntos autóctonos.

3. Rasgos característicos de las revistas iberoamericanas

La gran área cultural iberoamericana es el resultado de las colonizaciones y mestizajes iniciados en el siglo xv por españoles y portugueses y, si bien desde el punto de vista de la integración política, económica, cultural y comunicativa se podría calificar de entelequia, también se puede aceptar que en la actual era global constituye un espacio cultural y comunicativo diferenciado (y ahora bastante heterogéneo). De todos modos, estos rasgos de identidad compartidos no se traducen claramente en el campo de las revistas teóricas de comunicación audiovisual.

3.1. La principal aportación de las revistas académicas

En casi medio siglo de existencia de este tipo de revistas en Iberoamérica, no es nada fácil decir cuál es su aportación más importante, aunque se observan algunas tendencias en la trayectoria de los principales títulos, por ejemplo, el interés por la cultura popular y por los medios de comunicación alternativos utilizados como herramientas para el desarrollo social. También se observa un interés por cuestiones de carácter político, es decir, el papel de los medios en el desarrollo democrático de América Latina, pero en menor medida en la península Ibérica.

En los años setenta y ochenta había una preocupación por las políticas nacionales de comunicación y por el nuevo orden mundial de la información y la comunicación, sobre todo por el impacto del informe Mac Bride y los debates periódicos en el seno de la UNESCO. Sin embargo, en los últimos años las investigaciones teóricas se preocupan por aspectos más pragmáticos, como el auge de la comunicación institucional y también la implantación de las nuevas tecnologías digitales. De todas formas, las teorías culturalistas y antropológicas ejercen su influencia en toda América Latina. En la península Ibérica, en cambio, encontramos más estudios de carácter empírico sobre la estructura real de las industrias mediáticas y culturales y su dependencia de los grupos de poder autóctonos, así como su vinculación con los grandes grupos transnacionales.

3.2. Las revistas iberoamericanas frente a las anglosajonas

A simple vista, se ven diferencias cuantitativas y cualitativas, formales y de contenidos entre las revistas iberoamericanas y las anglosajonas. En primer lugar, en el mundo anglosajón y, por extensión, en el conjunto de países desarrollados, hay una gran cantidad de títulos, muchos de ellos con circulación comercial (sobre todo los británicos y norteamericanos) por las principales universidades del planeta. Eso les da una gran proyección, especialmente en el mundo desarrollado. Tienen una gran calidad formal y una regularidad muy estricta en su edición, generalmente trimestral. En cambio, las revistas latinoamericanas (aunque menos las ibéricas) se caracterizan a menudo por una gran pobreza material, un diseño descuidado, irregularidad en su salida y una *mortalidad*

acusada, ya que la mayoría desaparece rápidamente. Pocas llegan a vivir durante años y a tener proyección exterior.

Entre las revistas del norte, siguen apareciendo más títulos nuevos especializados no sólo en la comunicación en general, sino en perspectivas teóricas concretas, por ejemplo la histórica, la económica, la tecnológica, la lingüística o la psicológica. O bien en aspectos como el sexo, la edad, la salud, etc. Incluso en medios específicos como la radio, la televisión, la publicidad, el cine o las nuevas tecnologías digitales. La especialización va en aumento, a causa de la complejidad creciente de los fenómenos y al avance de la investigación.

En cambio, en América Latina (pero menos en la península Ibérica) las revistas se encuentran en una primera fase más descriptiva, repetitiva y de tanteo, con textos de carácter más generalista que no suponen ninguna aportación original (donde el autor sólo demuestra, con la bibliografía y las fuentes utilizadas, que está al día), ya que son diferentes versiones de temas ya tratados.

En general, al menos en los países desarrollados, las revistas académicas (sobre todo las de ciencias físicas y naturales) son el primer nivel de difusión (junto con los congresos de la especialidad) que tiene un experto para dar a conocer los primeros resultados de sus estudios (tanto en solitario como en grupo, en universidades o en centros de investigación). Más adelante, al ser un proceso más lento, saldrá el libro, con datos más detallados y las actualizaciones pertinentes. Pero en Iberoamérica, nadie que tenga algo importante que decir utiliza como plataforma este tipo de revistas, que, además, no tienen ninguna proyección académica o social ni influencia real.

3.3. Contenidos redundantes y poco originales

Salvo contadas excepciones, las revistas de comunicación audiovisual son muy repetitivas porque la falta de recursos (especialmente en América Latina) no facilita la investigación, se dispone de poco tiempo y hay poco interés social por el ámbito teórico de la comunicación. Eso desanima mucho a los investigadores, que con frecuencia abandonan los ámbitos académicos y crean gabinetes de consultoría privados, al servicio de empresas, partidos políticos u otras instituciones como ONG, pero no hacen investigación teórica ni empírica básica sino aplicada a cuestiones concretas y coyunturales.

Además, en las universidades en general no se investiga porque no se dan las mínimas condiciones y porque los profesores están mal pagados y generalmente tienen más de un trabajo. En definitiva, lo que suele aparecer en muchas de las revistas iberoamericanas son artículos coyunturales, que no forman parte de un proceso ambicioso o de una línea de reflexión e investigación a largo plazo, sino que son encargos o propuestas que sirven para enriquecer el currículum académico que les permitirá ascender en la escala burocrática y lograr mejores condiciones laborales.

En cuanto a los criterios que deberían primar, destaca sobre todo la originalidad en el planteamiento del tema, el rigor en la selección de las fuentes y la bibliografía, del marco teórico y de los datos empíricos que se manejan, la claridad expositiva y el interés social de estudio (para que no se cierre en un puro academicismo estéril, sino que contribuya al bienestar común).

3.4. Circulación en la actualidad

Las revistas anglosajonas tienen un alto nivel de circulación entre centenares de universidades de los países ricos y no sólo de habla inglesa, sino de las principales lenguas del mundo. Pero no pasa lo mismo con las revistas iberoamericanas, que generalmente no salen de su propio país porque no tienen suficiente capacidad material ni el interés de su contenido basta para que aparezcan lectores potenciales, como mínimo dentro de la propia área cultural. A España, por ejemplo, llegan muy pocas revistas de América Latina (sobre todo algunas que circulan por intercambio con otras españolas), porque son poco atractivas desde el punto de vista formal y de contenidos, son demasiado irregulares y sólo se interesan por temas locales o coyunturales, sin hacer aportaciones originales que sirvan a toda la comunidad de investigadores.

No es justificable que las revistas académicas en español no circulen por toda el área cultural iberoamericana (incluyendo Brasil y Portugal), porque este idioma es de uso generalizado en casi todos los ambientes académicos. Pero en Europa, la situación es diferente debido a la fragmentación política y lingüística, ya que cada estado tiene su propia lengua e, incluso, algunos tienen más de una, como en el caso de España.

Esta característica influye de manera determinante entre los editores y lectores de revistas académicas, entre ellas

las de comunicación audiovisual. Generalmente, estas publicaciones sólo circulan en su ámbito lingüístico y no acostumbran a cruzar fronteras, excepto las que se editan en inglés. Por eso, importantes revistas alemanas, francesas o italianas, por ejemplo, no son muy conocidas fuera de sus fronteras nacionales. En el caso español, después del franquismo se han ido recuperando incluso las lenguas regionales como el catalán, el gallego y el vasco, en las que se editan revistas (o como mínimo algunos artículos) que, paradójicamente, dificultan su circulación por toda España y también por América Latina.

Pero no sólo es bajo el nivel de lectura, sino que este tipo de revistas generalmente no tiene ningún tipo de repercusión académica, política o social. Es decir, que sus artículos no son comentados ni citados en otros textos académicos (libros, informes, tesis, otros artículos científicos), y los estudiantes de las facultades que las editan ni siquiera las tienen en cuenta como obras de referencia, ni sirven para el reciclaje y actualización de los profesionales de la industria.

Ello no impide que las revistas se continúen publicando y que sigan apareciendo nuevos títulos, porque hay una fuerte presión por parte de las instituciones universitarias para que sus docentes publiquen alguna reflexión teórica. Al no poder hacerlo en las principales revistas de la especialidad, crean sus propias plataformas de expresión, que suelen tener una vida muy corta o, en el mejor de los casos, irregular y lánguida.

3.5. Auge de las revistas digitales

La implantación de las tecnologías más avanzadas ha sido mucho más lenta en Iberoamérica que en el mundo altamente desarrollado, algo que se advierte con claridad entre los usuarios de ordenadores y, más aún, entre los que utilizan Internet. Ello tiene grandes repercusiones en todos los niveles de utilización de estas tecnologías, en los idiomas utilizados, en la expansión de los sitios web –especialmente los portales– y, sobre todo, en la implantación del comercio electrónico, donde las diferencias entre el Primer y el Tercer Mundo son mucho más acusadas. Además, estas desigualdades se traducen en la hegemonía de unas lenguas (especialmente del inglés y, en menor medida, del alemán y del japonés) y la marginación de otras (como el español, el francés, el italiano, el portugués o el

ruso), y más aún de otras lenguas minoritarias de cualquier región del planeta, excepto las escandinavas (con un alto nivel de hablantes).

A pesar de estos grandes desequilibrios, los diarios digitales iberoamericanos constituyen en Internet un ámbito muy dinámico, es decir, han colocado su sitio en la red en los años noventa y cada año han presentado un crecimiento muy acentuado. No obstante, las revistas que aún no se han consolidado en el área iberoamericana son las revistas teóricas del ámbito de la comunicación audiovisual en soporte digital. Es cierto que en los últimos dos o tres años gran parte de estas revistas tienen una doble versión (en papel y en línea) y el acceso es hasta ahora gratuito, lo que permite una mayor difusión más allá de las bibliotecas especializadas que las almacenan. Pero hasta ahora las revistas digitales que no cuentan con versión impresa, o bien títulos que tradicionalmente se imprimían y que ahora sólo son digitales, no han tenido demasiado éxito.

Así mismo, se constatan pocos casos de revistas iberoamericanas de nueva creación que sólo se editan en soporte digital (por ejemplo, en línea y en CD-ROM, como en el caso de la madrileña *Cuadernos de Documentación Multimedia*), o bien que sólo pueden consultarse en la red, como la catalana *Formats: Revista de Comunicació Audiovisual*; las españolas *Caleidoscopio*, *GITTCUS* y *Revista LATINA de Comunicación Social*; las brasileñas *Pensamento Comunicacional Latino-Americano*, *Eptic on Line*, *Com Ciência* y *e.Pós*, y las mexicanas *Razón y Palabra* y *Sala de Prensa*, entre las más significativas.

El paso del tiempo dirá si estas ediciones se consolidan (por ejemplo, la *Revista LATINA de Comunicación Social* ha publicado ya 56 números hasta agosto de 2003, pero *Formats* no edita ninguno desde 1999). Sin embargo, no parece claro que el formato digital sea el más adecuado para los textos teóricos y académicos, generalmente largos y a veces densos. En efecto, el soporte papel todavía es más pertinente (ya que, si no, hay que imprimir los textos bajados de la red). Además, el rigor en la selección de autores y textos en algunas revistas digitales no ha sido el mismo que se sigue habitualmente en las revistas impresas. Por eso, deberá pasar un tiempo prudencial hasta que los lectores se acostumbren a encontrar artículos de gran calidad en las revistas que sólo se presentan en formato digital.

4. Conclusiones

La producción hemerográfica especializada en comunicación audiovisual ha tenido en el área iberoamericana un crecimiento sostenido en las últimas décadas, tanto en número de títulos como en variedad de editores o en ciudades de origen. Sin embargo, los países desarrollados (especialmente los anglosajones) son los que han conseguido consolidar los proyectos más ambiciosos, tanto académicos como profesionales.

Los análisis sobre los medios audiovisuales tradicionales continúan acaparando el mayor espacio en las revistas anglosajonas, aunque son la industria audiovisual electrónica (como las nuevas modalidades de emisión y consumo televisivo: cable y satélite digital) y las tecnologías telemáticas (integración multimedia, CD-ROM, autopistas de la información) las que despiertan un mayor interés en el panorama internacional de esta especialidad.

Las perspectivas teóricas de análisis más utilizadas son la sociológica y la política y, en menor medida, la económica, la semiótica, la antropológica, la pedagógica, la psicológica y la histórica. Parece que los bienes y servicios audiovisuales electrónicos interesen más por sus implicaciones tecnológicas y sociopolíticas que por otras consideraciones. Así mismo, los análisis de contenido, las prácticas profesionales y los efectos (ideológicos o comerciales) sobre las audiencias continúan despertando gran interés entre los expertos que publican en este tipo de revistas especializadas.

Pero en los países iberoamericanos las cosas no son exactamente así, ya que continúan los estudios tradicionales de carácter fundamentalmente ideológico y cultural. Además, hay publicaciones de carácter, contenido y nivel de especialización muy diverso. De este modo, algunas revistas destacan por encima de las demás, bien por su alcance y reconocimiento internacional, bien por la categoría de sus artículos y de los autores seleccionados, bien por el tratamiento y profundidad de los temas abordados, bien por la continuidad y esmero de la edición.

Al mismo tiempo, se repiten muchos de los temas tratados en las diferentes revistas, sin que se advierta muchas veces un claro avance en la investigación. Este hecho sería atribuible a una escasa documentación previa por parte de los articulistas y a una gran dispersión de fuentes y

esfuerzos. Las repeticiones muchas veces no dejan lugar a planteamientos nuevos ni a temas inéditos, lo cual reduce la variedad de asuntos tratados -y la forma de tratarlos- e imposibilita un análisis a fondo de los procesos reales de comunicación, con todos los vínculos de diferente tipo que contienen y las consecuencias que se pueden extraer.

No obstante, las revistas publicadas en Iberoamérica en las últimas décadas han favorecido la difusión de la producción intelectual dedicada al análisis de los fenómenos comunicativos audiovisuales, pero no sólo la de los investigadores autóctonos, sino también la de los demás lugares. Han permitido, así mismo, introducir y generalizar diferentes corrientes teóricas y metodológicas nuevas, así como debates cruciales para el futuro del área, aunque, inexorablemente, han sufrido las carencias de cualquier género en relación con las sociedades desde donde actúan y hacia donde actúan. La mayoría de los títulos han tenido una existencia irregular, una presentación austera y un futuro incierto. En resumen, puede afirmarse que, a pesar de las diferencias entre unas y otras, han contribuido, si bien modestamente, a un mayor entendimiento entre los diferentes pueblos y a una mayor comprensión de los problemas sociales, políticos, económicos y culturales.

Traducción del catalán: Marc Alba

Notas

1. Es lo que ha pasado recientemente con la revista francesa *Communications & Strategies*, publicada por IDATE en Montpellier: entre 1991 y 1999 fue bilingüe francés-inglés y desde el año 2000 sólo utiliza el inglés.
2. El caso más significativo es el de SAGE Publications, con sede central en Londres y sucursales en otros países de habla inglesa: EEUU e India. Esta importante editorial transnacional desempeña un papel hegemónico en la especialidad, ya que, además de 16 revistas científicas, edita anualmente varios libros escritos por los investigadores más destacados del panorama internacional. Mediante acuerdos con numerosos profesores de las universidades anglosajonas más importantes edita trimestralmente revistas de gran difusión e influencia en todos los ambientes académicos del planeta. Un claro ejemplo de globalización.
3. En 1997 se puso en circulación, exclusivamente en soporte digital a través de Internet, el primer número de *Formats: Revista de Comunicació Audiovisual*, promovida por los Estudios de Comunicación Audiovisual de la UPF, que publicó un segundo número en 1999, y ofrecía artículos académicos sobre este campo específico. Por su parte, la Asociación Filme Historia publicó, entre 1991 y 2000, la revista *Film Història*, que reunió artículos académicos sobre historia y teoría cinematográficas, tanto de filmes nacionales como extranjeros, en lenguas española e inglesa.
4. Hoy funcionan muy bien en la red no sólo los sitios web y los portales (como el Portal de la Comunicación, que ha puesto en marcha el InCom de la Universidad Autónoma de Barcelona), sino también los boletines informativos, con contenidos que se renuevan periódicamente. Es el caso del excelente *Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação* (São Bernardo do Campo: Universidad Metodista de São Paulo), que en agosto de 2003 había llegado a los 225 números editados, con amplia información sobre las actividades académicas de comunicación.

Bibliografía

- DYER, C. S.; A. C. GARNET (ed.) (1991). *The Iowa Guide: Scholarly Journals in Mass Communication and Related Fields*, 4ª ed. Iowa: University of Iowa.
- DZIKI, S. (comp.) (1980). *World Directory of Mass Communication Periodicals*. Cracovia: Bibliographic Section of IAMCR / Press Research Centre.
- FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN (1992): *Catálogo de publicaciones periódicas 1991*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ (1990): *Catàleg de publicacions periòdiques 1989*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.
- GALDÓN, G. (coord.) (2002): *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel.
- HULLEBROECK, J. (dir.) (1994): *Repertorio de revistas latinas de comunicación y cultura*. Lima: Unión Latina.
- INSTITUTO PARA AMÉRICA LATINA (1990): *Directorio latinoamericano de las comunicaciones 1990*. Lima: IPAL.
- JONES, D. E. (1996). "Las revistas teóricas sobre comunicación en los países latinos". En: *Comunicação & Sociedade*, núm. 25. São Bernardo do Campo (SP): Instituto Metodista de Ensino Superior, pp. 49-67.
- JONES, D. E. (1999-2003). "Revistas iberoamericanas de comunicación". En: *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, nº 6-15. Bilbao: Universidad del País Vasco, semestral.
- JONES, D. E. (2003). "Panorama mundial de las revistas científicas de comunicación: perspectiva desde Iberoamérica". En: XIII ENDECOM. Belo Horizonte (MG): PORTCOM, 3 de septiembre.
- MOTTA, L. G. (1989). "Las revistas de comunicación en América Latina: creación de la 'Teoría Militante'". En: *Telos*, nº 19. Madrid: FUNDESCO, septiembre-noviembre, pp. 147-151.
- STUMPF, I. R. C. ; S. CAPPARELLI (org.) (2001). *Catálogo de Revistas Académicas em Comunicação*. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul.