

Tipo de artículo: Artículo original

Gestión de la información para la planificación de paquetes turísticos en la comunidad Pile del Cantón Montecristi

Information management for planning tour packages for the Pile community of the Montecristi Canton

Melba Rosa García Merino ^{1*}  <https://orcid.org/0000-0003-2921-294X>

Cinthya Lisbeth Molina Santana ²  <https://orcid.org/0000-0002-7641-490X>

Luis David Zambrano Figueroa ³  <https://orcid.org/0000-0002-8446-9740>

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Manabí, Ecuador. melba.garcia@unesum.edu.ec

² Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Manabí, Ecuador. cinthya.molina@unesum.edu.ec

³ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Manabí, Ecuador. zambrano-luis7056@unesum.edu.ec

* Autor para correspondencia: melba.garcia@unesum.edu.ec

Resumen

La gestión de la información contribuye a la adecuada planificación en un enfoque basado en proyectos. Cada nueva planificación aporta oportunidades de ingresos si son correctamente ejecutadas. Los paquetes turísticos representan una actividad con potencial para organizar la estructura económica de las diferentes actividades. Sin embargo, La comunidad Pile perteneciente al cantón Montecristi, posee recursos naturales y culturales que son de interés para el turista, razón por la cual se ha visto sustancialmente afectada por la pandemia del covid-19, debido a que el turismo se ha frenado en todos los ámbitos y a nivel mundial. La presente investigación presenta un estudio sobre la gestión de la información en la elaboración de una planificación turística para la reactivación turística en la comunidad Pile del cantón Montecristi. Se obtiene como resultado un plan de acción para la reactivación turística. Se presenta un análisis de factibilidad donde se determina el punto de equilibrio de los diferentes paquetes propuestos.

Palabras clave: Gestión de la información, gestión de proyectos, paquetes turísticos, planificación.

Abstract

Information management contributes to proper planning in a project-based approach. Each new planning brings income opportunities if they are correctly executed. The tourist packages represent an activity with the potential to organize the economic structure of the different activities. However, the Pile community belonging to the Montecristi canton, has natural and cultural resources that are of interest to tourists, which is why it has been substantially affected by the covid-19 pandemic, due to the fact that tourism has slowed down in all areas and worldwide. This research presents a study on the management of information in the elaboration of a tourist planning for the tourist reactivation in the Pile community of the Montecristi canton. As a result, an action plan for tourist reactivation is obtained. A feasibility analysis is presented where the equilibrium point of the different proposed packages is determined.

Keywords: Information management, project management, travel package, planning.

Recibido: 22/01/2021

Aceptado: 22/05/2021



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

Introducción

El Cantón Montecristi de la Provincia de Manabí, es uno de los lugares realmente impactantes del Ecuador; un sitio privilegiado en recursos naturales, atractivos turísticos y culturales. Pile es una localidad con potencial turístico, ofreciendo a sus diversos visitantes o turistas atractivo en cuanto a sus especies de flora y fauna, el uso de paja toquilla, sus manifestaciones culturales y su principal sustento económico: la agricultura, que genera productos para consumo propio y para comercialización de gran calidad (Rojas-Herrera & Pérez-Bravo, 2018).

El emprendimiento de nuevos proyectos turísticos en la zona, la participación de entidades de control gubernamentales y de la empresa privada permite generar una nueva forma de ocupación para la población, además de aprovechar la riqueza natural y cultural de la zona con un criterio de sostenibilidad. Así pues, el desarrollo de la temática del proyecto tiene como fin elaborar una propuesta turística para Gobiernos Autónomos Descentralizados en la Comunidad Pile, del Cantón Montecristi, debido a que es fundamental implementar estrategias que incentiven a cumplir con objetivos auténticos e imprescindibles.

La presente investigación tiene como objetivo realizar el proceso de gestión de la información para la planificación turística que ayude a garantizar la correcta integración del turismo como una de las actividades fundamentales del Cantón. Con esta planificación se pretende aportar múltiples beneficios en los aspectos económicos, sociales, culturales, ambientales y políticos. Donde la comunidad Pile se podrá impulsar turísticamente, haciendo uso de sus recursos culturales y naturales. Se espera además, motivar en buscar nuevas actividades para convertirlas en atracciones turísticas.

La implementación de nuevos modelos de planificación turística permite integrar elementos fundamentales como el lugar, las personas involucradas en un destino, el producto y las experiencias vividas. La comunidad Pile posee recursos naturales y culturales que son de interés para el turista, razón por la cual se ha visto sustancialmente afectada por la pandemia del Covid-19, debido a que el turismo se ha frenado en todos los ámbitos mundialmente (Velazquez et al., 2020).

Uno de los problemas de la comunidad es el escaso desarrollo turístico, es que no existe una guía sistematizada que brinde información de todos los recursos, accesibilidad, señaléticas, entre otros. La causa de este problema es la poca información que existe en los medios de difusión como las redes sociales, dirección de turismo y de los GAD, llegando a afectar a la comunidad Pile, por la poca información actualizada y sistematizada sobre los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad, que tiene como uno de sus mayores atractivos la acción de tejer los sombreros finos de paja toquilla; que es un patrimonio inmaterial de la humanidad.



Materiales y métodos

En esta sección se considera importante para los autores de esta investigación, realizar una revisión sobre las aportaciones realizadas a la planificación turística por diversos autores del Ecuador (López, 2014; Yumisaca et al., 2019). Siendo evidente el impacto significativo que estas tienen para el desarrollo local del turismo.

Planificación turística: Según (Yumisaca et al., 2019), la planificación del turismo es fundamental para contribuir al desarrollo de las localidades. A través de este subsector económico muy dinámico y de constante crecimiento, aunque esta requiera constantemente de nuevos enfoques que respondan a la realidad local. La investigación realizada por estos autores se enfoca en determinar la necesidad de una planificación turística desde un enfoque comunitario pertinente con el contexto actual de la Comunidad Pile. El trabajo incluyó una investigación documental a trabajos con actores del turismo, mediante la técnica de la encuesta y observación in-situ, permitiendo como resultados comprender la situación del turismo en la provincia e identificar los ejes estratégicos que los nuevos planes deben considerar.

Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Chaltura en la provincia de Imbabura

Alexandra López Salazar realizó una propuesta de desarrollo de la actividad turística para la parroquia de Chaltura, como una herramienta de gestión, que promueva el arribo de turistas, la elevación del ingreso económico y la preocupación por cuidar el entorno patrimonial y natural (López, 2014). El estudio de mercado realizado por la autora, identificó como producto turístico a ofrecer, la gastronomía y se estableció que el segmento de mercado está constituido tanto entre hombres y mujeres entre 36 a 45 años de edad, quienes prefieren visitar lugares naturales y culturales y la degustación de gastronomía (Marco, 2015).

El diseño de la propuesta de desarrollo turístico, pretende mejorar el sistema turístico de la Parroquia de Chaltura, abarcando la potencialidad de sus atractivos turísticos culturales. Es necesaria la implementación de una oficina de información turística para los visitantes nacionales y extranjeros para informar las actividades que se pueden realizar. La actividad artesanal no tiene el apoyo necesario por parte de las autoridades ya que no es difundido ni manejado de forma adecuada (López, 2014).

Planificación turística como alternativa de desarrollo para la comunidad Primera Piedra, cantón Bolívar, Manabí, Ecuador.

Nelson García, Ángela Carreño y Neme Doumet realizaron una investigación con el propósito de realizar un plan de desarrollo turístico para la comunidad Primera Piedra con el objetivo de potencializar los recursos naturales y



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

culturales y crear alternativas de desarrollo (agroturismo) en la comunidad. En este trabajo se analizan los conceptos que fundamentan la implementación del agroturismo. A demás se realizó un diagnóstico turístico situacional y un estudio de mercado siendo la base de un plan para fomentar el turismo en el área de estudio. El área determinada para la ejecución del proyecto se encuentra en la comunidad Primera Piedra de la parroquia rural Membrillo, a 30 Km de Calceta, cabecera del cantón Bolívar, Manabí, en la zona de influencia de la Represa Sixto Duran Ballén.

La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: Caso Colombia

En la revista Turismo y Sociedad de 2015, (Toro et al., 2015) presentaron una investigación cuyo objetivo era “Mostrar, de una manera global, los principales resultados que derivan de la formulación de once planes de desarrollo turístico realizados en Colombia en 2012. Se utilizó la metodología de marco lógico, que incluye objetivos, estrategias, proyectos, acciones, responsables e indicadores de seguimiento y evaluación y como conclusión se llegó a que es necesario, desde la planificación del sector, abandonar la concepción de la competitividad como un elemento estático, para visualizarlo como uno dinámico en el cual las ventajas competitivas se ganan o se pierden, según la estrategia trazada, haciendo necesario planear el sostenimiento de los factores diferenciadores ya existentes y el mejoramiento de aquellos en los cuales se evidencian dificultades (Toro et al., 2015).

Estrategias de gestión

La gestión estratégica es un proceso que se relaciona con la identificación y descripción de estrategias que los gerentes pueden usar para lograr un mejor rendimiento y ventaja competitiva para la empresa (Chiavenato & Sapiro, 2017). Se dice que una organización tiene una ventaja competitiva si su rentabilidad es superior al promedio de todas las empresas de su industria (Payares, 2018).

La estrategia como ya se definió es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y a la vez establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Establecen como se van a lograr los objetivos estratégicos. Las estrategias pueden ser intentadas (planeadas) o las emergentes (no planeadas). El objetivo básico de la estrategia consiste en lograr una ventaja competitiva. Esta no es más que cualquier característica de la organización que la diferencia de la competencia directa dentro de su sector. Toda empresa que obtiene beneficios de un modo sostenido tiene algo que sus competidores no pueden igualar, aunque en muchos casos lo imiten. Una habilidad distintiva se refiere a la única fortaleza que le permite a una compañía lograr condiciones superiores en eficiencia, calidad, innovación o capacidad de satisfacción al cliente.

Requerimientos de la gestión estratégica



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

Villalobos (2012), expresa que Porter identifica en la industria dos tipos de competencia, la positiva y la destructiva. La primera se genera en el momento en que un competidor busca diferenciarse del resto, dejando de lado el objetivo de conquistar una mayor participación de mercado y la otra cuando los competidores se enfrentan en una guerra de precios.

Jurevicius (2013), destaca la importancia de aplicar esta herramienta de diagnóstico PESTEL, se caracteriza porque los gerentes tienen que reunir información relevante sobre el entorno de la empresa. Hoy en día, la mayoría de los datos se obtienen sin mucha dificultad en la web, en documentos de entidades gubernamentales, en las estadísticas de los gremios, en las cámaras de comercio e incluso existen portales especializados en la venta de informes hechos a la medida de la organización. Cuando el análisis se realiza por primera vez, el proceso suele tardar un poco más y como principiante puede encontrarse preguntando: ¿qué cambios busco exactamente en la política, la economía, la sociedad y la tecnología? La búsqueda en ocasiones resulta compleja, pero empleando de manera eficiente las plantillas, se logra generar reportes robustos para la toma de decisiones.

Plan de acciones

Las acciones estratégicas son las acciones que cambian los objetivos, dominio, ventajas competitivas, recursos y competencias, modo de crecimiento y sistema administrativo de la organización. Pueden verse como opciones o compromisos. Además, pueden aumentar o disminuir el valor de otras organizaciones, es decir, pueden ser acciones competidoras o cooperadoras.

Resultados y discusión

El proceso de gestión de la información permite la elaboración del plan de acción para el producto turístico de la comunidad Pile del cantón Montecristi. Está compuesto por las estrategias, las acciones, el detalle de las acciones, los resultados esperados, responsables, recursos y las medidas de control en cada uno de estos apartados se detallan los datos necesarios para un plan de acción efectivo.

El diseño del producto turístico consta de 3 paquetes turísticos, los cuales buscan resaltar los atributos que tiene la comunidad como lo es el tejido fino de sombrero de paja toquilla, las playas vírgenes entre otras, estas actividades principales están acompañadas de otras complementarias que ayudan al desarrollo de las mismas. El itinerario de los paquetes turísticos detalla en hora las actividades planteadas, la reservación de los paquetes se deben hacer con tiempo anticipado. La tabla 1 muestra una representación de la propuesta de plan de acciones.



Tabla 1. Plan de acción para la reactivación turística.

PLAN DE ACCIÓN PARA LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA						
Objetivo: Diseñar paquetes turísticos para la comunidad Pile del cantón Montecristi.						
Est rat egi a	Acciones	Acciones detalladas	Resultados esperados	Responsable s	Recurso s	Medidas de control
Elaborar un diagnóstico de la comunidad Pile del cantón Montecristi	Análisis matriz FODA turismo	Se llevó a cabo el análisis identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee la comunidad para poder diseñar paquetes turísticos captando las oportunidades que se generan.	Mediante el análisis FODA se identificó 4 fortalezas, 4 oportunidades, 4 Debilidades y 4 amenazas, indicando como amenazas principales la pérdida del conocimiento del tejido de sombrero de paja toquilla aquello que es realizado por personas mayores y la falta de experiencia de los comuneros en procesos turísticos. Identificándolos así de manera objetiva como actividades para el diseño del producto.	-Estudiantes de la carrera de turismo. -Habitantes de la comunidad.	Fuente Bibliográfica	Información verídica de la comunidad.



Identificar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad Pile del cantón Montecristi.	Socialización con las autoridades comunidad Pile.	Se actualización información mediante el diálogo con los líderes de los recursos naturales y culturales en la comunidad Pile	En la comunidades identificaron los recurso que son categorizados como recursos naturales de tipo costa o litorales de subtipos playas Las Goteras y El Mangle que cuentan con un estado de conservación las cuales se obtuvo una ponderación de 47,3 Y 68,7 correspondiente a la jerarquía II y II respectivamente. Identificando los recursos culturales que existen en este caso nuestro recursos son Las Fiestas de San pedro y el hombre de paja toquilla gracias a esto se obtuvo resultados de ponderación de 34 Y 51,8, lo encontramos dentro de la jerarquía I y II respectivamente.	-Antropólogo Sebastián Mosquera. -Estudiantes de la carrera de turismo.	Información facilitada por el Antropólogo Sebastián Mosquera de la comunidad Pile. Recursos Tecnológicos.	Tiempo determinado para la socialización.
	Inventario de los atractivos turísticos	Primer proceso se recopiló información detallada de los recursos naturales y culturales. Segundo proceso mediante la jerarquización se toma en cuenta la conversación y ponderación de los recursos.				



Diseñar paquetes turístico en la comunidad Pile del cantón Montecristi	Itinerario de los paquetes turísticos.	<p>PAQUETE #1: EXPERIENCIA TEJIDO FINO</p> <p>-En el punto de encuentro en Montecristi se espera hasta las 8:30am a los turistas para partir hacia la comunidad, los turistas llegan a la comunidad y se les ubica en las tiendas de campaña donde se hospedarán.</p> <p>- Se brindará el tiempo para desayunar, almorzar y cenar cada uno tendrá un reposo inicial.</p> <p>- Senderismo visita hacia los toquillales lugar en el que se planta y se cosecha la paja toquilla se realiza a través de un sendero en el que se puede hacer la observación de flora y fauna de la zona ya que el sendero en cierto punto forma parte del Refugio de Vida Salvaje PACOCHE</p> <p>-Taller de Tejido fino en</p>	Las proyecciones de ventas del paquete #1 son 288.			
					<p>- Guías turísticos</p> <p>-Estudiantes de la carrera de turismo.</p>	<p>- Recursos tecnológicos</p> <p>- Recursos humanos.</p> <p>- Recursos financieros.</p>



		<p>el cual los artesanos explican la historia y cada uno de los procesos de elaboración de sombrero de fino de paja toquilla. - Fogata y Camping.</p>				
		<p>PAQUETE #2 PILE PLAYERO - Hospedaje Camping carpas que se encuentran en las playas para hospedarse. - Se brindara el Tiempo para desayunar, almorzar y cenar cada uno tendrá un reposo inicial. -Actividades de Paseo en Banana, parapente en la playa, Voleibol Playero, caminata, fogata, descanso.</p>	<p>Paquete #2 son 240.</p>			
		<p>PAQUETE #3: FULL PILE - Visita al taller artesanal, donde se brindará información, y se permitirá que los turistas participen en la elaboración del</p>	<p>Paquete #3 son 192 en el cual se obtendrá \$76,416.00 en total de ventas.</p>			



		<p>sombrero de paja toquilla entre otras artesanías.</p> <p>- Senderismo por los toquillales con el guía, para que los turistas conozcan el lugar donde se cosechan aquella paja toquilla, a su misma vez podrán disfrutar de la diversidad de flora y fauna de la comunidad.</p> <p>-Se brindara el Tiempo para desayunar, almorzar y cenar cada uno tendrá un reposo inicial.</p> <p>- Actividades de Paseo en Banana, parapente en la playa, Voleibol Playero, caminata, fogata, descanso, hospedaje Camping carpas que se encuentran en las playas para hospedarse.</p>				
Presentar un estudio	Descripción financiera de los paquetes turísticos, personal administrativo	Se detalla el costo de producción de los paquetes turísticos propuestos, materiales y demás artículos necesarios para la realización, además de	El costo de producción de los paquetes turísticos es de 38.208,00 mientras que la proyección de ingresos por ventas	-Estudiantes de la carrera de turismo. -Docente tutor de la materia de	- Recursos Tecnológicos.	-Tiempo determinado para las diferentes matrices del



vo, materiales de oficina, vehículo, proyección de ventas.	personal administrativo y proyecciones de ventas.	es de 76.416,00, sin embargo también se toman en cuenta valores de materiales de oficina, vehículo y demás artículos necesarios y personal administrativo	Evaluación de proyectos.		análisis financiero .
Detalles de Costos Operaciona les	Se describen todos los valores generales de costos directos e indirectos como la depreciación de materiales y valores generales de costos administrativos.	Los Costos directos son de: 48.500,80 y los costos indirectos son de: 7.600,00 además se toman en cuenta otros rubros los que hace que el total de costos operacionales llegue a los 61.164,23			
Realización de un Plan de inversión	Para el plan de inversión se establecieron los valores necesarios para la iniciación de la propuesta además de que se establecieron los montos propuestos a créditos.	Se detallan dos apartados el plan de inversión con un total de 13.344,37 el 56,3% y el capital de operaciones con 10.340,08 el 43,7% de 23.684,45 el 100% del total de inversión además			



		se destinó el 53% del total a ser obtenido mediante crédito bancario.			
Realización de Amortización	El monto propuesto a adquirirlo a manera de crédito bancario es detallado en la amortización con los pagos de intereses y los dividendos a un periodo de cinco años.	El 53% de la inversión que es 12.583,47 se obtiene por crédito bancario que se cancelara en un periodo de cinco años con un pago de 3.280,57 anual, además se detalla el pago de intereses y amortización para estos periodos.			
Estados financieros.	Se presenta el estado de situación financiera, estado de resultado, flujo de efectivos y el balance general del proyecto.	El total de activos es de 23.684,45 y dentro del estado de resultado se presenta una utilidad neta que va desde 3.732,88 hasta los 5.023,64 en un periodo de cinco años.			
Realización de índices de resultados.	Se detalla la rentabilidad de inversión además la de los inversionistas, el periodo de recuperación y la relación costo beneficio.	La rentabilidad se presenta por el TIR de 21,38\$ en la inversión y para los inversionistas es de 79% además la			



			recuperación de activos se prevé a partir de 1,02 años.			
Establecimiento del punto de equilibrio de los paquetes turísticos.	Mediante la descripción de los materiales y gastos proyectados en actividades anteriores y las proyecciones de venta de los paquetes se establece el punto de equilibrio de los tres paquetes turísticos propuestos.		Para el paquete #1 Experiencia tejido fino se tiene que vender 108 paquetes de los 288 previstos para un año para no generar pérdidas.			
			Para el paquete #2 Pile playero se tiene que vender 71 paquetes de los 240 previstos para un año para no generar pérdidas.			
			Para el paquete #3 Full Pile se tiene que vender 75 paquetes de los 192 previstos para un año para no generar pérdidas.			



Tabla 2. Punto de equilibrio Paquete 1.

Cantidad de paquetes	V	CF
1	\$72,00	6087,10
40,00	\$2.880,00	6087,10
80,00	\$5.760,00	6087,10
108,00	\$7.776,00	6087,10
120,00	\$8.640,00	6087,10
160,00	\$11.520,00	6087,10
180,00	\$12.960,00	6087,10
200,00	\$14.400,00	6087,10
220,00	\$15.840,00	6087,10
240,00	\$17.280,00	6087,10
260,00	\$18.720,00	6087,10
280,00	\$20.160,00	6087,10
288,00	\$20.736,00	6087,10

La figura 1 muestra una representación del punto de equilibrio sobre la propuesta de paquete 1

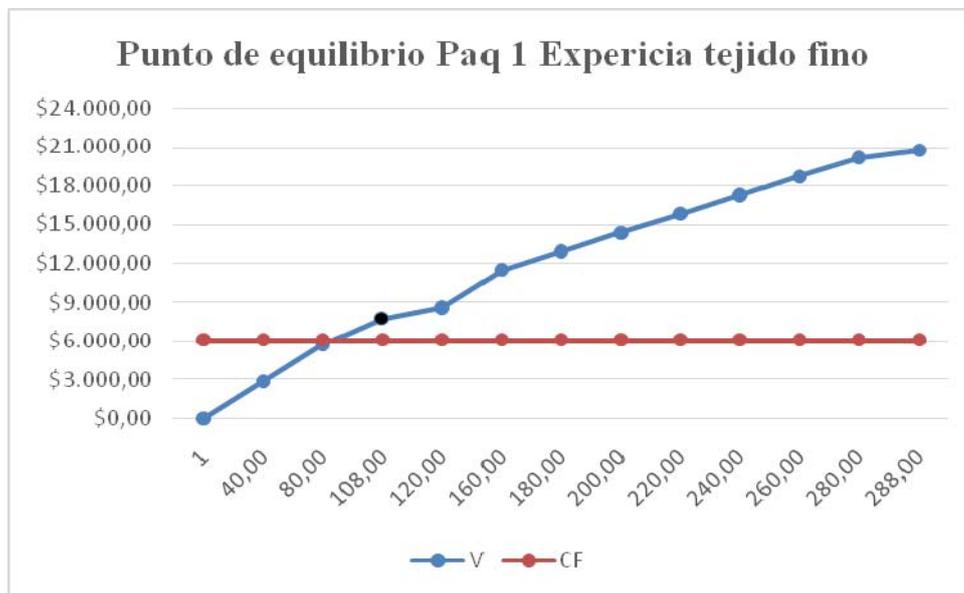


Figura 1. Punto de equilibrio Paquete 1.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo *Atribución 4.0 Internacional* (CC BY 4.0)

Tabla 3. Punto de equilibrio Paquete 2.

Cantidad de paquetes	V	CF
1	\$112,00	5789,04
30,00	\$3.360,00	5789,04
60,00	\$6.720,00	5789,04
71,00	\$7.952,00	5789,04
100,00	\$11.200,00	5789,04
130,00	\$14.560,00	5789,04
160,00	\$17.920,00	5789,04
190,00	\$21.280,00	5789,04
220,00	\$24.640,00	5789,04
240,00	\$26.880,00	5789,04

La figura 2 muestra una representación del punto de equilibrio sobre la propuesta de paquete 2

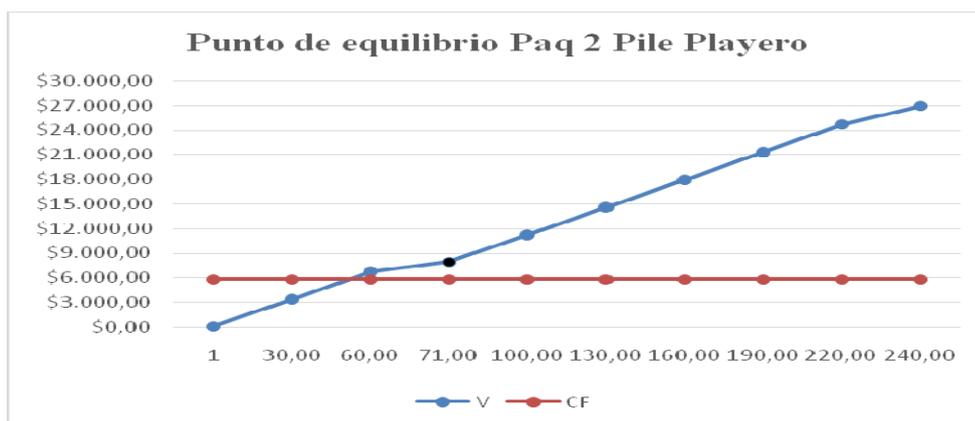


Figura 2. Punto de equilibrio Paquete 2.

Tabla 4. Punto de equilibrio Paquete 3

Cantidad de paquetes	V	CF
1	\$150,00	8062,51
25,00	\$3.750,00	8062,51
50,00	\$7.500,00	8062,51
75,00	\$11.250,00	8062,51
100,00	\$15.000,00	8062,51
125,00	\$18.750,00	8062,51
150,00	\$22.500,00	8062,51
175,00	\$26.250,00	8062,51
192,00	\$28.800,00	8062,51



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo *Atribución 4.0 Internacional* (CC BY 4.0)

La figura 3 muestra una representación del punto de equilibrio sobre la propuesta de paquete 3

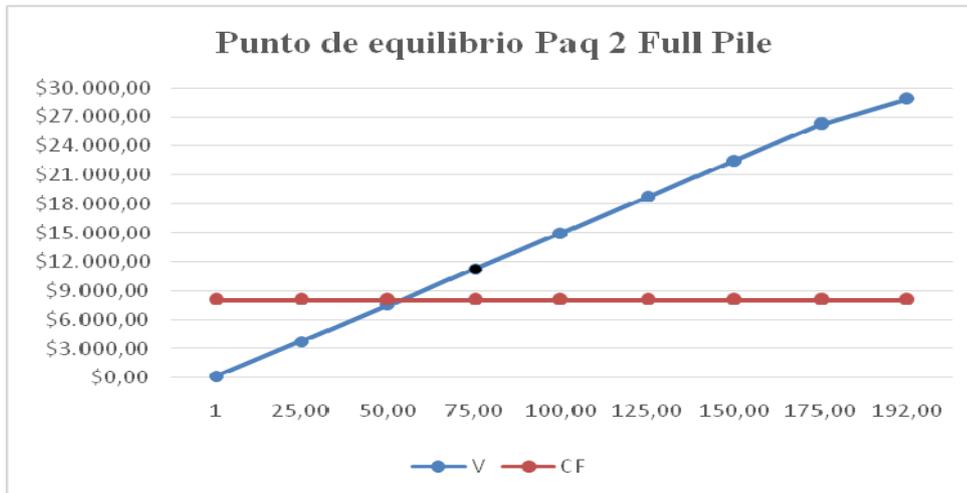


Figura 3. Punto de equilibrio Paquete 3.

Conclusiones

La gestión de la información permitió el diseño de los paquetes turísticos se diseñó de la Ruta Pile Mágico, donde el primer paquete ofrece actividades de alimentación, Senderismo, Taller Tejido Fino, Avistamiento de flora y fauna, Fogata, Hospedaje Camping. El segundo paquete ofrece Hospedaje Camping, Paseo en Banana, Parapente en playa, Fogata, Voleibol playero que se encuentran organizadas en un itinerario. El tercer paquete incluye la combinación del primer y segundo paquete cabe recalcar que para acceder al mismo los turistas deberán hacer reservaciones o hacer compras al momento.

Se obtuvo una matriz con un plan de acciones para el producto turístico propuesto, teniendo en cuenta como estrategias el diagnóstico de la comunidad Pile del cantón Montecristi, Presentar un estudio de viabilidad para la obtención de factibilidad en la ejecución de la propuesta e identificar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad Pile del cantón Montecristi, el plan servirá para segmentarnos en el mercado turístico y para poder seguir optimizando las ventas, hacer frente a la competencia y atraer una afluencia mayor de demanda de turistas. Se espera de los resultados de estos, llenen las expectativas y satisfacer las necesidades de los visitantes

Conflictos de intereses

Los autores de la presente contribución declaran que no poseen conflicto de intereses.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

Contribución de los autores

1. Conceptualización: Melba Rosa García Merino, Cinthya Lisbeth Molina Santana, Luis David Zambrano Figueroa.
2. Curación de datos: Melba Rosa García Merino.
3. Análisis formal: Cinthya Lisbeth Molina Santana, Luis David Zambrano Figueroa.
4. Investigación: Melba Rosa García Merino.
5. Metodología: Melba Rosa García Merino, Cinthya Lisbeth Molina Santana.
6. Administración del proyecto: Melba Rosa García Merino.
7. Software: Luis David Zambrano Figueroa.
8. Supervisión: Melba Rosa García Merino.
9. Validación: Melba Rosa García Merino, Cinthya Lisbeth Molina Santana.
10. Visualización: Luis David Zambrano Figueroa.
11. Redacción – borrador original: Melba Rosa García Merino, Cinthya Lisbeth Molina Santana, Luis David Zambrano Figueroa.
12. Redacción – revisión y edición: Melba Rosa García Merino, Cinthya Lisbeth Molina Santana, Luis David Zambrano Figueroa.

Financiamiento

La investigación ha sido financiada por los autores.

Referencias

- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2017). *Planeación estratégica*. McGraw-Hill Interamericana.
- López, S. (2014). *Plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Chaltura en la Provincia de Imbabura* Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial].
http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/13475/55343_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marco, L. P. (2015). Plan de desarrollo turístico de una zona. *Papers de turisme*(7), 25-37.
<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/367/306>
- Payares, O. B. (2018). Planeación estratégica y sostenibilidad corporativa. *Conocimiento global*, 3(1), 50-55.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

- Rojas-Herrera, R. A. M., & Pérez-Bravo, Á. (2018). Plan de manejo ambiental y su incidencia en los impactos generados por la Estación de Servicios Rojas en el sitio Colorado del cantón Montecristi, provincia de Manabí, Ecuador de enero a noviembre del 2017. *Revista Científica Arbitrada de Posgrado y Cooperación Internacional* CLAUSTRO-ISSN: 2737-6478., 1(1), 2-11.
<https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/claustro/article/download/161/300>
- Toro, G., Galán, M., Pico, L., Rozo, E., & Suescún, H. (2015). La Planificación Turística Desde El Enfoque De La Competitividad: Caso Colombia (Tourism Planning from the Approach to Competitiveness: Colombia Case Study). *Turismo y sociedad*(16).
- Velazquez, R. V., Zúñiga, K. M., Landin, A. L. C., & Holguín, W. J. D. V. (2020). Integrando saberes con los estudiantes en la comunidad Bajo de Afuera del cantón Montecristi: Integrando saberes con los estudiantes. *Revista Científica Sinapsis*, 3(18). <https://revistas.itsup.edu.ec/index.php/sinapsis/article/download/387/542>
- Yumisaca, J., Mendoza, E., & Silvia, P. (2019). Planificación turística: perspectivas desde las comunidades de Santa Elena. *Espirales Revista Multidisciplinaria de investigación*, 3(26), 131-141.
<https://revistaespirales.com/index.php/es/article/download/470/423>

