

EJE 2

Procesos didácticos y de aprendizaje en Ciencias Sociales y Humanidades

Competencias comunicativas mediadas por ayudas
audiovisuales y por la plataforma de aprendizaje
Schoolology en estudiantes del grado noveno



*«Nuevos paradigmas y
experiencias emergentes»*

Competencias comunicativas mediadas por ayudas audiovisuales y por la plataforma de aprendizaje Schoology en estudiantes del grado noveno

Communicative competences through audiovisual aids, by the Schoology learning platform in ninth grade students

Kate Galofre Barros¹

Resumen

En la I.E. Gustavo Cote Uribe, luego de observar y evaluar, se evidencia apatía hacia el proceso lecto-escritor, arrojando resultados carentes en las pruebas realizadas. Así, surge la pregunta: ¿Cómo fortalecer las competencias comunicativas interpretativa, argumentativa y propositiva, a través del uso de la plataforma de aprendizaje Schoology y ayudas audiovisuales en los estudiantes de 9.º?; su objetivo busca fortalecerlas mediante el uso de dicha plataforma y la creación de cortometrajes de obras. Se utiliza el enfoque mixto, se aplican pruebas cuyo porcentaje de respuestas correctas pasa de 32 % a 92 %, el de incorrectas va de 62 % a 8 %, en textos que evalúan las tres competencias notándose la mejoría en estas. Las conclusiones son: el alcance del objetivo, con la idea de que las TIC en el aula pueden facilitar la educación; el estudiante debe ser el constructor de su conocimiento, y los procesos de lectura y escritura no pueden desligarse.

Palabras clave: competencias comunicativas, Schoology, cortometraje.

Abstract

In the Gustavo Cote Uribe school, after observing and evaluating the students, it is evident the lack of apathy towards the reading-writing process, getting poor results in the tests carried out. Thus, the following research question was formulate: How to strengthen interpretive, argumentative and propositional communicative skills, through the use of the Schoology learning platform and audiovisual aids in 9th grade students?; Its objective seeks to strengthen them through the use of the platform mentioned and the creation of short films. The mixed approach is used, tests are applied whose percentage of correct answers goes from 32% to 92%, meanwhile of incorrect answers goes from 62% to 8 %, in texts that evaluate the three competencies, depicting the improvement in all of them. The conclusions are: the achievement of the objective. Reassuring that ICT in the classroom eases education process. However, the students must be the builder of their knowledge and the reading and writing processes cannot be separated.

Keywords: communicative competence, Schoology, short film.

¹ Institución Educativa Gustavo Cote Uribe, Colombia, rouse1890@hotmail.com

1. Introducción

«Lo maravilloso es que el ejercicio moderno de la enseñanza no haya ahogado por completo la sagrada curiosidad por investigar, pues esta delicada plantita, además de estímulo, necesita, esencialmente, de la libertad, sin la cual perece de modo inevitable».

Albert Einstein.

Investigar es mucho más que buscar información sobre un tema específico, es indagar sobre lo que desconozco de lo que conozco, transformar realidades y aportar un conocimiento nuevo que se convierta en fuente de solución a muchas problemáticas; se concibe también como «un proceso continuo de generación, adquisición, adaptación y aplicación de conocimientos, desarrollado por la comunidad académica institucional mediante la apropiación de saberes científicos, tecnológicos y metodológicos, para contribuir al desarrollo de la sociedad en los campos de interés académico de la institución» (Universidad de Santander, 2013).

En este sentido, la investigación ofrece un sinnúmero de recursos para llevar a cabo un proceso coherente y óptimo, en el que intervienen ciertos elementos para que dicho proceso se dé de manera eficaz y surja el efecto esperado en la Institución Educativa Gustavo Cote Uribe, ubicada al norte de la ciudad de Bucaramanga, zona en donde la mayor parte de sus habitantes presentan dificultades sociales y económicas –como en la mayoría de países–, razones por las que los estudiantes muchas veces no culminan la etapa escolar, pues prefieren trabajar y le restan importancia a la formación profesional.

Luego de desarrollar los eventos pedagógicos referentes a la asignatura Lengua Castellana y plan lector, en el grado 9.º, realizando observaciones participantes y no participantes, diálogos formales e informales, y teniendo en cuenta los resultados de distintas pruebas internas (evaluaciones escritas de acuerdo a las temáticas vistas) y externas, se ha detectado que existe cierta apatía hacia los procesos lecto-escritores, lo cual se ve reflejado en el desarrollo de sus competencias interpretativa, argumentativa y propositiva, también llamadas semántica, sintáctica y pragmática, respectivamente.

Como se dijo, se ha detectado cierto recelo hacia el proceso lecto-escritor, evidenciándose en el desarrollo de evaluaciones escritas realizadas por la docente durante la hora de clases de Lengua Castellana y plan lector, que los jóvenes no se toman el tiempo para leer los textos. En muchas ocasiones dejan las hojas en blanco, en medio del examen preguntan el significado de palabras que para su edad y grado deberían conocer, por citar algunos ejemplos: contexto, ambiguo, absurdo, ímpetu, entre otros, e incluso sucede que cuando la docente les coloca un texto y debajo el significado de algunas palabras, aun teniéndolos escritos, preguntan por ellos, fue el caso de la palabra «grey» utilizada en un poema de Luis Carlos López. Además, se hizo evidente también que dentro de las respuestas que escriben hay carencia y descuido en la ortografía; sumado a esto, se visibilizó que se quedan dormidos en plena prueba y cuando faltan cinco o diez minutos para que finalice el tiempo, despiertan y responden al azar.

En diálogos de carácter informal, realizados con los estudiantes, afirman que no les gusta leer porque les parece aburrido, que no entienden los textos y que eso poco les importa porque ellos desean o salir rápido del colegio, o retirarse para trabajar, pues sus condiciones socio-económicas y familiares son complejas, por lo cual el nivel de deserción escolar es alto.

2. Metodología

Para esta propuesta se utiliza el enfoque mixto, puesto que permite la unión entre lo cualitativo y cuantitativo.

De este modo, el enfoque cualitativo posibilita realizar observaciones participantes y no participantes, tal como se menciona en el siguiente apartado: «el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades» (Baptista Lucio, Fernández Collado, & Hernández Sampieri, 2010).

Esta metodología es útil puesto que como se ha mencionado, los estudiantes de la I.E. Gustavo Cote Uribe están inmersos en numerosas vivencias difíciles para su formación, por lo cual se hace necesario reconocer todo esto partiendo de la observación y entrevistas formales e informales que se les han realizado, y a partir de allí plantear soluciones viables.

En cuanto a la recolección de datos que usa este enfoque se puede decir que «consiste en obtener las perspectivas y los puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos)» (Baptista Lucio, Fernández Collado, & Hernández Sampieri, 2010), con lo cual se logra conocer un poco sobre las cosmovisiones y puntos de vista de los estudiantes, para ir reconociendo también la pertinencia de las actividades a realizar y las ya realizadas.

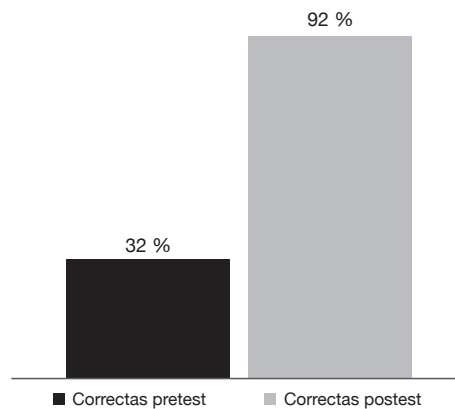
Por otro lado, el enfoque cuantitativo permite medir y ser más exactos en cuanto a las estrategias a realizar y el análisis de sus resultados, pues gracias a él se aplican encuestas, pretest y postest, que pueden dar cuenta de modo numérico de las falencias presentadas con respecto a los niveles de lectura literal, inferencial y crítico; todo esto se sustenta con el siguiente apartado, que retoma Ruiz Medina (2012) en su tesis doctoral, cuando expresa:

Así pues, estos dos enfoques en conjunto posibilitan un mejor desarrollo e implementación de la propuesta investigativa, pues «son enfoques complementarios; es decir, cada uno se utiliza respecto a una función para conocer un fenómeno y conducirnos a la solución de los diversos problemas y cuestionamientos. El investigador debe ser metodológicamente plural y guiarse por el contexto, la situación, los recursos de que dispone, sus objetivos y el problema de estudio. En efecto, se trata de una postura pragmática» (Baptista Lucio, Fernández Collado, & Hernández Sampieri, 2010).

3. Resultados

Para la ejecución de la propuesta, se realizan pretest y postest que arrojan los siguientes resultados:

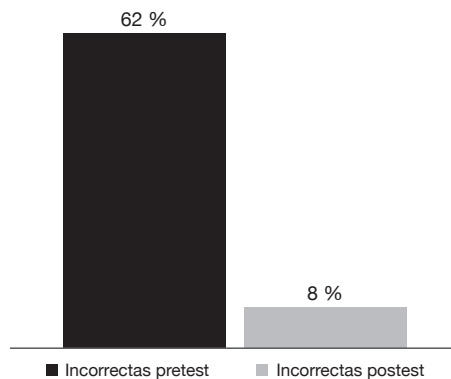
Gráfica 1
Respuestas correctas pre y postest



Nota: Elaboración propia.

Como se observa en la Gráfica 1, en el pretest el porcentaje que acierta las respuestas es del 32 %, mientras que en el postest aumenta casi en un 60 %, lo cual asevera el impacto que tiene la propuesta en el desarrollo de las competencias comunicativas.

Gráfica 2
Respuestas incorrectas pre y postest



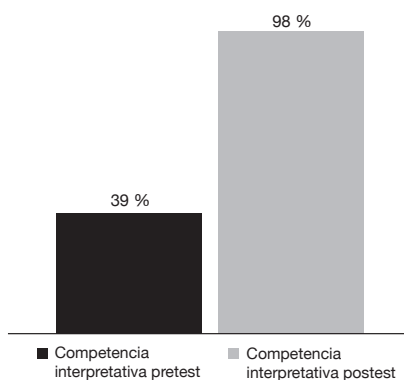
Nota: Elaboración propia.

Por su parte, en el porcentaje de respuestas incorrectas, mostrado en la Gráfica 2, en el pretest es bastante elevado, mientras que el posttest disminuye considerablemente, un 54 %.

Con este se refleja nuevamente que el proyecto es útil y contribuye en una mejoría en el aprendizaje de los estudiantes.

Además de lo anterior, se analiza qué porcentaje de respuestas correctas aumentan en cada competencia y/o componente, con los resultados siguientes:

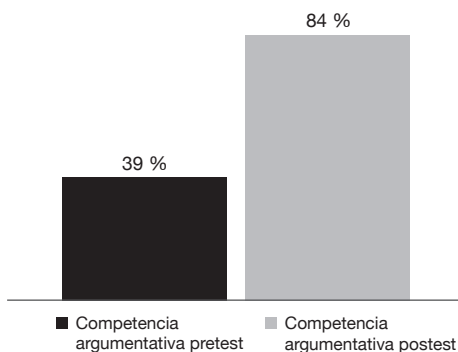
Gráfica 3
Respuestas correctas competencia interpretativa pre y posttest



Nota: Elaboración propia.

Dentro de los interrogantes por prueba que se escogen para evaluar la competencia interpretativa, se observa en la Gráfica 3 un aumento del 59 %; quiere decir que los jóvenes identifican de mejor manera qué se dice en el texto.

Gráfica 4
Respuestas correctas competencia argumentativa pre y posttest

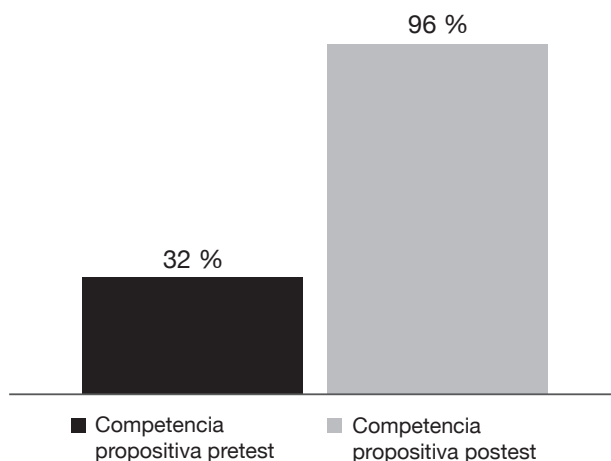


Nota: Elaboración propia.

En cuanto al componente sintáctico, que se refiere al cómo se dice en el texto, se observa en la Gráfica 4 un aumento del 45 % en respuestas correctas.

Cabe resaltar que, en el análisis del pretest, en un interrogante de este tipo, ningún estudiante contesta de forma adecuada, lo cual realza el impacto de la estrategia, queriendo decir con esto que los cortometrajes y *Schoolology*, que es «una propuesta para gestionar mejor el aprendizaje a través de la integración de herramientas digitales en la nube, una plataforma que promete convertirse en la red social de la educación» (Young Marketing, s.f.), facilitan el modo en el que los estudiantes entienden las relaciones de coherencia y cohesión textuales.

Gráfica 5
Respuestas correctas competencia propositiva pre y postest



Nota: Elaboración propia.

En lo que concierne al componente pragmático, en el que se debe reconocer el para qué se dice en el texto, además de construir ideas partiendo de la inter y transtextualidad, se evidencia en la Gráfica 5 que el porcentaje de respuestas acertadas entre el pre y el post aumenta en un 64 %. Esto se debe a que con los cortometrajes ellos crean roles a partir de los textos y, por ejemplo, en el caso de «Dejo este amor aquí», idean toda una historia de infidelidad partiendo de lo que para ellos significa el poema.

De esta forma, se puede decir que la propuesta pedagógica diseñada a partir del diagnóstico resulta efectiva porque los estudiantes, mediante las actividades implementadas, alcanzan las competencias mínimas requeridas, de forma exitosa, a partir del uso de *Schoolology* y el cortometraje.

Por último, con el proyecto se quiere que los estudiantes al enfrentarse al mundo universitario lo hagan de la mejor forma, puesto que como bien se sabe, las competencias son de carácter transversal y buscan principalmente que los jóvenes aprendan a hacer en contexto.

4. Conclusiones

«El conocimiento no es una vasija que se llena,
sino un fuego que se enciende».
Plutarco.

Después del trabajo realizado, puede verificarse el cumplimiento de su objetivo general que apunta al fortalecimiento de las competencias comunicativas, mediante el uso de *Schoolgy* y el cortometraje.

También, se ratifican las hipótesis, en las que se evidencia que los estudiantes amplían su vocabulario gracias a la lectura de textos, elaboración de guiones y grabación de cortometrajes; el uso de TIC incrementa y les permite desarrollar habilidades para manejarlas útilmente; los jóvenes asisten con mayor entusiasmo a la escuela y se les nota motivados sobre todo al momento de ensayar y grabar.

En la investigación se toma como base el postulado socio-constructivista, corriente que se basa en que «el conocimiento es construido por el alumno» (La mente es maestra, 2019); de este modo, los estudiantes de noveno construyen a partir de lo que leen y aportan sus cosmovisiones para la realización de los cortometrajes, seleccionando ideas, personajes principales y asumiendo posturas críticas, resaltando el papel de la mujer en la sociedad y en la cultura wayuu.

Además, se valida la idea de que «lectura y escritura no pueden desligarse» (Jurado Valencia, 2013), pues son procesos que se complementan.

5. Referencias bibliográficas

- Baptista Lucio, M. D., Fernández Collado, C., & Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación 5.ª edición* McGraw-Hill.
- Jurado Valencia, F. (2013). *Prensa escuela*. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/blogs/prensaescuela/la-lectura-es-un-asunto-que-transforma-el-pensamiento-fabio-jurado/5613>
- La mente es maestra*. (25 de enero de 2019). Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/el-socioconstructivismo-en-la-educacion/>
- Ruiz Medina, M. I. (2012). *edumed.net*. «Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México». [Tesis doctoral]. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/cualitativo_cuantitativo_mixto.html
- Universidad de Santander. (2013). *UDES*. Obtenido de <https://r.issu.edu.do/?l=12298lhY>
- Young Marketing*. (s.f.). Obtenido de <https://tinyurl.com/2p9hwz6j>