II Jornadas Filológicas Internacionales-UR

La Lengua y la Literatura en femenino

LIBRO DE RESÚMENES

5-7 octubre 2016

www.unirioja.es/fiur/

jornadas.fiur@gmail.com

Universidad de La Rioja

Título

Libro de resúmenes de las II Jornadas Filológicas Internacionales-UR: *La Lengua y la Literatura en femenino*.

Editoras

Rebeca Lázaro Niso

Zaida Vila Carneiro

Sara Gómez Seibane

Logroño, octubre de 2016

ISBN 978-84-617-4930-0
Depósito Legal: LR 1150-2016
© Del texto, los autores

¿TIENEN LA MISMA REACCIÓN LAS MUJERES Y LOS HOMBRES ANTE LOS NOMBRES? UN ESTUDIO SOCIOLINGÜÍSTICO DE LOS NOMBRES E HIPOCORÍSTICOS EN ESPAÑOL

Inmaculada de Jesús Arboleda Guirao y Carmen María Sánchez Morillas
Centro Universitario de la Defensa, Academia General del Aire (San Javier, Murcia) / Universidad de Sevilla

Según la *Biblia*, el hombre fue creado por Dios con la habilidad de nombrar y hablar (Redmonds, 2004). Albaigès (1998) y Darlington (2015) se refieren a los nombres como un tema *fascinante* pero sólo se habían considerado un pasatiempo (García-Cornejo, 2001). Los nombres en sí y las reacciones ante los nombres están repletos de expresividad (Evans & Green, 2006). Muchos factores pueden estar implicados en la elección de un nombre: eufonía, moda, tradición familiar, etc. (Zittoun, 2004). Gherardi (1995) señala que "la fuerza del hombre es complementaria a la fragilidad de la mujer (…), la determinación de él (…) al cuidado de ella (…) (p. 134, nuestra propia traducción). Este estudio proporciona evidencia empírica de la importancia de los nombres e hipocorísticos en nuestras vidas, explorando más de cerca su riqueza y colorido, reflejados en las reacciones de mujeres vs. hombres ante ellos, en español. Por reacción entendemos la elección que realiza el participante de un nombre o hipocorístico en particular, ya sea por tratarse del que más le gusta o el que menos de entre los propuestos. Se pretende a su vez explorar los factores sociolingüísticos (por ejemplo, clase social, belleza, religión, etc.) implicados en dicha elección.

Los participantes fueron 425 hombres y mujeres mayores de 25 años cuyo lugar habitual de residencia era el distrito metropolitano de Murcia o Leeds. Se utilizó un cuestionario semi-estructurado. Los datos fueron analizados por medio del paquete estadístico SPSS 19.0.0 para Windows. Se emplearon técnicas de análisis univariado, bivariado y de asociación. Se realizaron también análisis cualitativos de la información cuantitativa y un análisis puramente cualitativo de comentarios espontáneos de los participantes. Los hallazgos revelan, entre otros, que en ambos distritos municipales las mujeres proporcionan respuestas más detalladas que los hombres, destacando así su complejidad vs. el sentido práctico de los hombres (Martín-Rojo, 1996). Además, la belleza es un tema que interesa a la mujer, como se refleja en el número de comentarios dedicados a dicho aspecto, lo que podría sugerir machismo aún persistente en la sociedad española (Gil, 2007). Sería recomendable usar un número más elevado de nombres con el fin de corroborar y validar las conclusiones de este estudio.

Palabras clave: reacciones, mujeres, hombres, nombres, español.

Bibliografía:

Albaigès, Josep M. (1998 [1995]). *Enciclopedia de los nombres propios. El origen y significado de todos los nombres: Sus diminutivos, sus derivados, sus anécdotas.* Barcelona: Planeta.

Darlington, Roger (2015, agosto 29). British names: First names. *What's in a name?* Extraído de http://www.rogerdarlington.me.uk/useofnames.html#FIN

Evans, Vyvyan y Melanie Green (2006). *Cognitive linguistics: An introduction.* Edinburgo: Edinburgh University Press.

García-Cornejo, Rosalía (2001). "La antroponimia masculina en un padrón de cuantías de 148". *Anuario de Estudios Filológicos*, *24*, 137-152. Extraído de http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=59011

Gherardi, Silvia (1995). *Gender, symbolism and organizational cultures*. Londres: SAGE.

Gil, Eva María (2007). Los estereotipos de la mujer en la publicidad radiofónica. En M.A. Durán y M.Viedma (eds.), *Mujeres, simbolismo y vida: estudios sobre mujeres*. Málaga: Universidad de Málaga Servicio de Publicaciones, 79-96.

Martín-Rojo, Luisa (1996). "Lenguaje y género. Descripción y explicación de la diferencia". *Signos. Teoría y Práctica de la Educación*, *16*, 6-17.

Redmonds, George (2004). *Christian names in local and family history*. Toronto: Dundurn.

Zittoun, Tania (2004). Symbolic competencies for developmental transitions: The case of the choice of first names. *Culture and Psychology*, 10:2, 131-161. doi: 10.1177/1354067X04040926