



Anales del Instituto de Arte Americano  
e Investigaciones Estéticas "Mario J. Buschiazzo"

## ■ CARTA DEL DIRECTOR

**Mario Sabugo**

### CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO:

Sabugo, M. (2015). Carta del Director. *Anales del IAA*, 45(2), 7. Consultado el (dd/mm/aaaa) en <http://www.iaa.fadu.uba.ar/ojs/index.php/anales/article/view/172/158>

ANALES es una revista periódica arbitrada que surgió en el año 1948 dentro del IAA. Publica trabajos originales referidos a la historia de disciplinas como el urbanismo, la arquitectura y el diseño gráfico e industrial y, preferentemente, referidas a América Latina.

**Contacto: [iaa@fadu.uba.ar](mailto:iaa@fadu.uba.ar)**

\* Esta revista usa Open Journal Systems 2.4.0.0, que es software libre de gestión y publicación de revistas desarrollado, soportado, y libremente distribuido por el Public Knowledge Project bajo Licencia Pública General GNU.

ANALES is a peer refereed periodical first appeared in 1948 in the IAA. The journal publishes original papers related to the history of disciplines such as urban planning, architecture and graphic and industrial design, preferably related to Latin America.

**Contact: [iaa@fadu.uba.ar](mailto:iaa@fadu.uba.ar)**

\* This journal uses Open Journal Systems 2.4.0.0, which is free software for management and magazine publishing developed, supported, and freely distributed by the Public Knowledge Project under the GNU General Public License.

## CARTA DEL DIRECTOR

Este número 45 de *Anales* recoge, como es habitual, producciones académicas del año anterior. La edición de este volumen en 2016, año del 70° aniversario del Instituto, hace que su publicación se sume a la celebración junto a otras actividades y resultados, orientados como siempre al desarrollo y profundización de los estudios históricos vinculados a las carreras y disciplinas de nuestra Facultad.

En cuanto a los avances en la publicación de *Anales* en línea, cabe agregar que los números a partir del 41 están ya disponibles en forma digital a través de la plataforma SciELO, recurso que se suma a la edición electrónica en Open Journal System. Asimismo, vale destacar que ha culminado la digitalización de los *Anales* 1 a 40, que también se pueden hallar en nuestro sitio web ([www.iaa.fadu.uba.ar](http://www.iaa.fadu.uba.ar)). El creciente número de suscriptores a este sitio, más las noticias y materiales que se presentan en varias redes sociales y en YouTube, dan cuenta del fortalecimiento de los recursos de difusión del Instituto.

A propósito de la temática de este *Anales* 45, permítasenos citar a Antonin Artaud en su *Heliogábalo o el anarquista coronado*: “La guerra de las efigies, de las representaciones o de los principios, con mitos en su cara externa y magia efectiva debajo, es la única explicación que se mantiene en pie del mundo antiguo. Muestra claramente la naturaleza de sus preocupaciones”. Efigies, representaciones, o sea, imágenes: tal vez aquella explicación siga teniendo vigencia. Según Gilles Deleuze, existen dos formas de expresión: la de los discursos o enunciados y la de las imágenes o visibilidades. Lo dice a propósito de Michel Foucault, visitado en nuestro anterior *Anales* 44, por aquello de que las imágenes de los panópticos se buscarán en vano en los discursos jurídicos o penitenciarios. El discurso se encuadra en las categorías de la razón, mientras que la imagen no permite otra clave que la intuición espacial, y por eso ambos son irreductibles. Aunque el discurso, en última instancia, tendría una primacía sobre la imagen.

Nada muy diferente sucede en la historiografía, de la que se ocupa este *Anales*. Se la suele considerar como puro discurso, pero parafraseando a Serge Gruzinski, allí está siempre librándose alguna guerra de las imágenes, que puede hallarse “disimulada en las trivialidades periodísticas o en los meandros de una tecnicidad hermética”. Paradójicamente, es posible que la imagen pese aún más sobre todo aquel que crea estar eximido de su influjo y sujeto exclusivamente al poder de la palabra.

**Mario Sabugo**