

Cuadernu

REVISTA INTERNACIONAL DE PATRIMONIO, MUSEOLOGÍA SOCIAL, MEMORIA Y TERRITORIO



ARTÍCULOS | UNA EXPERIENCIA PILOTO EN EL ÁMBITO MUSEOLÓGICO DE CATALUÑA: EL MUSEO COMUNITARIO DE CABRILS (BARCELONA) ■ UNA FORTIFICACIÓN EN EL ALTO VALLE DEL RÍO TÁMEGA (OURENSE): A CEADA DAS CHÁS/CASTELO DE LOBARZÁN ■ ARQUEOLOGÍA COMUNITARIA EN UN CONTEXTO DE CONFLICTO: EL PROYECTO SANTA MARÍA DE LA ANTIGUA DEL DARIÉN (CHOCÓ, COLOMBIA) **NOTAS** | PATRIMONIO DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA: UNA TAREA PENDIENTE EN LOS PLANES DE ACTUACIÓN. APUNTES SOBRE EL REFUGIO ANTIÁEREO DE ALCALÁ DE HENARES ■ APUNTES SOBRE LA ICONOCLASIA MONUMENTAL CONTEMPORÁNEA EN COLOMBIA ■ DE CÓMO HACER UN ECOMUSEO SIN SABERLO: LAS NABATAS DEL RÍO GÁLLEGO ■ ENTREVISTA A SEBASTIÁN VARGAS ÁLVAREZ

Cuadernu

REVISTA INTERNACIONAL DE PATRIMONIO, MUSEOLOGÍA SOCIAL, MEMORIA Y TERRITORIO

Cuadiernu

REVISTA INTERNACIONAL DE PATRIMONIO, MUSEOLOGÍA SOCIAL, MEMORIA Y TERRITORIO

COMITÉ EDITORIAL

DIRECCIÓN | **Jesús Fernández Fernández** (University College London/La Ponte-Ecomuséu)

SECRETARÍA | **Carmen Pérez Maestro** (Universidad de Vigo)

CONSEJO | **Pablo Alonso González** (CSIC); **Óscar Navajas** (Universidad de Alcalá de Henares); **Laura Bécara Rodríguez** (La Ponte-Ecomuséu); **Llorián García Flórez** (Universidad de Oviedo); **Andrés Menéndez Blanco** (El Teixu. Rede pal Estudiu y Defensa de la Llingua Asturllionesa); **Carlos Suari Rodrigue** (Universitat Rovira i Virgili); **Sebastián Vargas Álvarez** (Universidad del Rosario, Colombia).

COMITÉ CIENTÍFICO

Gema Adán Álvarez (UNED); **Julio Concepción Suárez** (RIDEA); **Alejandra Korstanje** (Instituto Superior de Estudios Sociales, CONICET/UNT, Argentina); **Javier Fernández Conde** (Universidad de Oviedo); **Margarita Fernández Mier** (Universidad de Oviedo); **Armando Graña García** (IES Arzobispo Valdés Salas); **Alexander Herrera Wassilowsky** (Universidad de los Andes, Colombia); **Jesús Ruiz Fernández** (Universidad de Oviedo); **Gabriel Moshenska** (University College London)

EDITA

LA PONTE-ECOMUSÉU

www.laponte.org

Villanueva de Santu Adrianu s/n CP 33115 (Asturias, España)

Correo electrónico info@laponte.org

Tfno.: 985 761 403

DISEÑO Y MAQUETACIÓN | **Amelia Celaya**

Obra bajo licencia Creative Commons



Más información en: <http://creativecommons.org/>

La revista *Cuadiernu* está indexada en las siguientes bases de datos: Directory of Open Access Journals (DOAJ), European Reference Index for the Humanities and Social Sciences (ERIHPLUS), Information Matrix for the Analysis of Journals (MIAR), Sherpa/Romeo, Biblioteca Nacional de España, Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC), Catálogo de la Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN), Worldcat, Dulcinea, Dialnet y Latindex, entre otras.

ISSN-e: 2340-6895

ISSN: 2444-7765

D.L.: AS-04305-2014

Diciembre 2021

sumario


4 Editorial

Artículos

- 11** Una experiencia piloto en el ámbito museológico de Cataluña: el Museo Comunitario de Cabrils (Barcelona)
- 35** Una fortificación en el alto valle del río Támega (Ourense): a Ceeda das Chás/ Castelo de Lobarzán
- 69** Arqueología comunitaria en un contexto de conflicto: el proyecto Santa María de la Antigua del Darién (Chocó, Colombia)

Notas

- 108** Patrimonio de la guerra civil española: una tarea pendiente en los planes de actuación. Apuntes sobre el refugio antiaéreo de Alcalá de Henares
- 122** Apuntes sobre la iconoclasia monumental contemporánea en Colombia
- 138** De cómo hacer un ecomuseo sin saberlo: las nabatas del río Gállego
- 146** Entrevista a Sebastián Vargas Álvarez



Una experiencia piloto en el
ámbito museológico de Cataluña:
el Museo Comunitario de Cabriils
(Barcelona)

*A Experience in the Field of
Social Museology in Catalonia:
the Cabriils Community Museum
(Barcelona)*

Enviado 29 de junio.
Aceptado 14 de septiembre.



JORDI MONTLLÓ BOLART
(jordimontllo@gmail.com)

*INSTITUT CATALÀ DE RECERCA
EN PATRIMONI CULTURAL
(ICRPC-CERCA)* Y UNIVERSITAT
DE GIRONA (UDG).*

** Con el apoyo del Grup de Recerca en
Patrimoni Cultural de Catalunya. Grup
de Recerca preconsolidat (GRPPE)
2017 SGR 00835” y CERCA Programme
/ Generalitat de Catalunya.*

Resumen

En el presente artículo se pretende dar a conocer la reciente creación de una iniciativa patrimonial y museal donde la comunidad es la protagonista, porque la administración ha decapitado el proyecto que se estaba trabajando desde hacía años, dejando una situación de indefensión al patrimonio cultural. Se explican las dificultades propias de un proyecto, con la administración en contra y en un contexto de pandemia.



Palabras clave

Museología,
museo comunitario,
pandemia, conflicto,
administración.



Keywords

Museology,
community museum,
pandemic, conflict,
administration.

Abstract

This paper aims to make public the recent creation of an heritage and museum initiative where the local community is the protagonist. This initiative arose after the local power has beheaded a local museum project which was running for many years, leaving the cultural heritage defenseless. The difficulties of this project, derived of the oposition of the town council to the initiative in a pandemic context, are explained.

En el presente artículo se pretende dar a conocer la reciente creación de una iniciativa patrimonial y museal desarrollada en una pequeña población cercana a Barcelona, que tiene como base fundacional la comunidad y el partenariado ideológico de los ecomuseos. Un proyecto surgido desde la base, desde la sociedad civil para cubrir un vacío producido por la dejación de funciones propias del consistorio. Una iniciativa que acaba de cumplir el primer año de existencia en un contexto de pandemia, pero también de confrontación con la administración local. Y es que no podemos hablar de patrimonio cultural sin entender que como constructo social heterogéneo y dinámico es un proceso de lucha entre intereses, a menudo contrapuestos.

En primer lugar, se explica los fundamentos conceptuales de la iniciativa, la misión y los objetivos. A continuación, se exponen los antecedentes previos existentes que sirven para ver el recorrido y la evolución en la gestión del patrimonio en Cabrils (el Maresme, Barcelona). También se contextualiza la ubicación del municipio desde un punto de vista geográfico.

En el siguiente apartado se analiza el momento de la creación del museo, se contextualiza con la explicación anterior y con el momento de pandemia, que lo influye en su devenir inmediato. Finalmente se exponen los primeros proyectos del museo y se cierra con un apartado a modo de conclusiones abiertas.

¿Qué es el Museo Comunitario de Cabrils?

Dentro de la normas básicas para hacer una buena definición de un concepto se encuentra la que explicita que siempre es mejor definirlo por lo que es que por lo que no es. Pero en este caso, permítanme que

haga una excepción de entrada. El Museo Comunitario de Cabrils es un museo sin museo, es decir, sin edificio. Esto sólo sería un contrasentido para los que piensen que detrás de la palabra museo siempre tiene que existir una construcción física. Para los más clásicos, el edificio es esencial en la estructura del proyecto. Aún más, inconscientemente cuando nombramos cualquier museo, mentalmente nos viene a la cabeza la imagen arquitectónica de ese museo. Pensemos en el Louvre, el Guggenheim de Bilbao, el MOMA, el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), el Prado, etc. Por desgracia, muchos promotores de museos contratan arquitectos para el proyecto mucho antes de tener proyecto museológico, incluso museográfico. Quizás, también para los fans de los ecomuseos puede resultar difícil de entender que no haya edificio alguno. Aunque uno de los ejes principales de la ecomuseología sea el de sustituir el concepto museo por el de territorio. Pero es notorio que los ecomuseos necesitan de sus correspondientes espacios, ya sean de trabajo, expositivos o de otros usos relacionados con las funciones institucionales. También es verdad que, para nuestro caso, esta situación tiene mucho que ver con el contexto social y político, como veremos seguidamente.

El Museo Comunitario de Cabrils tampoco tiene colecciones. Si no tenemos colección, no tener edificio tampoco es tan grave. Aplicando el segundo eje de los ecomuseos, nuestra colección es el patrimonio de Cabrils, que es el *hinterland* de nuestras acciones. Cabe entender este patrimonio, obviamente, en sentido holístico: cultural, natural, material, inmaterial, simbólico, espiritual...

La tercera variable de la ecuación de los ecomuseos son los usuarios, la comunidad. El Museo Comunitario de Cabrils no puede ni quiere tener visitantes, quiere tener usuarios, participantes, colaboradores. Los promotores de este proyecto no son las élites políticas locales, ni ninguna institución científica ni económica, son la misma comunidad, gente común. El nombre quiere reunir las tres variables de los ecomuseos, o mejor dicho sus conceptos, sintetizados en los tres sustantivos.

No hemos querido renunciar a la palabra museo, incluso conscientes de las posibles confusiones que pueda acarrear, porque estamos convencidos que los museos son la principal institución que debe conllevar en sus obligaciones inherentes la gestión, también en sentido holístico, del patrimonio; ya sea local, comarcal, regional o nacional. Por tradición, por experiencia y por vocación.

En definitiva, el proyecto del Museo Comunitario de Cabrils es una asociación privada, sin ánimo de lucro, como muchas otras existentes en nuestro país. Sin ninguna atadura política ni económica; circunstancia que nos hace libremente pobres. Nuestra fortuna es el convencimiento, la voluntad y el espíritu de trabajo y servicio. (FIGURA 1)

Quizás muchos colegas, todavía sujetos a las concepciones decimonónicas, consideraran que en realidad no se trata de un museo. Oficialmente tampoco figurará en ninguna lista de la administración, sujeta a unas definiciones impresas sobre blanco en sus correspondientes legislaciones, cada vez más desfasadas. Entonces, ¿qué es un museo? Parece que ni el ICOM puede ponerse de acuerdo al respecto, vistos los recientes debates internacionales¹. La sociedad avanza sin pedir permiso, sin necesitar acuerdos ni consensos. Las necesidades deben cubrirse con debates o sin ellos. Ante la pregunta de qué es un museo, me quedo con las aportaciones de una campaña realizada por el Museo de Sant Cugat (Barcelona), con motivo del día internacional de los museos. Las respuestas de las personas preguntadas fueron: «Un lugar para conocernos de una manera crítica»; «Un espacio que te transforme y que te ayude a reflexionar y a crecer»; «Un museo es un lugar de memoria, de inspiración, de creación, de conocimiento, de aprendizaje, de disfrute y de bienestar»; «Un espacio para abrir ventanas»; «Un lugar de sorpresas»; «Un lugar que emocione y despierte la imaginación». Pienso, no sé si ustedes también, que todas estas definiciones son mucho más frescas, dinámicas y actuales que cualquier definición legislativa, académica o institucional.

Consideramos que toda comunidad tienen derecho a poder disfrutar de un museo, entendido como acabamos de leer y la administra-

¹Según los estatutos del ICOM un museo es una institución permanente sin fines de lucro al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, transmite y expone el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y de su entorno para la educación, el estudio y el deleite (art. 1). Pero esta definición está siendo revisada desde la Asamblea General de Kyoto, en 2019, sin conseguir consenso.



FIGURA 1.
Cartel de
presentación
de la entidad.
IMAGEN: Esther
Lupresti.

ción tendría que cubrir estas necesidades igual que cubre otras. Todos necesitamos un espacio donde recuperar nuestra memoria. La misión del Museo Comunitario de Cabrils es la de:

- Crear vínculos entre la comunidad y su memoria colectiva, a través del patrimonio cultural y natural.
- Generar conocimiento sobre este patrimonio para preservar sus valores históricos, arqueológicos, antropológicos, artísticos y/o naturales.
- Promover actuaciones hacia la protección, conservación y salvaguarda de este patrimonio y valorizarlo para disfrute lúdico, estético e intelectual de la sociedad.

- Constituir un espacio de encuentro y convertirse en punto de apoyo para otras entidades interesadas en el conocimiento, la conservación y la gestión del patrimonio cultural.
- Velar para que la colectividad interactúe con el patrimonio creando dinámicas culturales participativas.

En resumen, como dice Poulot (2005) “*un lieu de réflexion collective à propos du patrimoine, tant du point de vue de l'appartenance et de l'identité que du point de vue de l'expérience de l'altérité*”.

Antecedentes y contexto

Pero, para que se entienda mejor el contexto geográfico y social de la comunidad de Cabrils, es necesario apuntar algunos datos básicos. A pesar que estas circunstancias se encuentren desarrolladas en otro artículo (Montlló, 2020), consideramos importante trasladarlas a estas páginas para facilitar al lector el hilo argumental sin necesidad de apoyo adicional.

Cabrils, pertenece a la comarca del *Maresme*, y es un pequeño municipio en el hinterland de Barcelona, con una superficie de 7,05 Km² y una población de 7.439 habitantes, repartida entre el casco antiguo y diferentes urbanizaciones, creadas a partir de los años 80 del siglo pasado. *El Maresme* es una comarca litoral, al norte de Barcelona, entre el Mediterráneo y un sistema montañoso de pequeñas elevaciones no superiores a los 500 metros. Una parte de este territorio (148,44 ha) está protegido por un Plan Especial de Interés Natural (PEIN).

Históricamente, los dos núcleos originarios de Cabrils son el vecindario del *Sant Crist* y el de la *Sagrera*. El primero se forma al abrigo de la ermita prerrománica de *San Cristóbal*, por las masías de *can Carbonell*, *can Vives*, *ca n'Amat*; *can Vehil*, y *can Roldós*. El barrio de la *Sagrera* se forma alrededor de la iglesia de la Santa Cruz. El resto de casas estaban diseminadas.

En el año 2021, se conmemora el bicentenario como municipio, ya que hasta el año 1821 dependía administrativamente de *Sant Genís de Vilassar*, el actual Vilassar de Dalt. Su economía se ha basado durante siglos en el sector primario, básicamente la agricultura. La viticultura representó un monocultivo hasta la llegada de la filoxera, para diversificarse con un predominio de las patatas a mediados del siglo XX y la floricultura después. La única discrepancia con este retrato es la aparición de dos fábricas textiles en la segunda mitad del siglo XIX. Apunte suficientemente significativo teniendo en cuenta una población que oscilaba alrededor de los 800 habitantes.

Pero la transformación del campo, la cercanía con Barcelona, las buenas comunicaciones con la metrópolis y la liberalización del suelo para la construcción de segundas residencias, transforman el paisaje físico y humano de Cabrils en escasas dos décadas, sextuplicando la población y dejando un mosaico de urbanizaciones descontextualizadas urbanísticamente y una población residencial sin vínculos con la comunidad local.

En este contexto, nace un primer intento de creación de museo local. Es en el año 1982 cuando un grupo de ciudadanos, ante la rápida destrucción de masías (casas tradicionales dedicadas a la agricultura) y yacimientos arqueológicos, decide recuperar bienes muebles relacionados con actividades características de una identidad que se está perdiendo. Pero los criterios de adquisición son totalmente heterogéneos y basados más en el gusto personal que en una planificación científica que tenga en cuenta un guion pre establecido. Igualmente el tratamiento de los objetos recolectados es mínimo, si no nulo, a nivel de documentación y conservación preventiva. En definitiva, se convierten en lo que Joan Santacana y Nayra Llonch (2008) denominan recolectores de lo obsoleto. A pesar de todo, pronto se ven sobrepasados por el volumen de objetos y se dan cuenta que necesitan un espacio donde guardarlos y exponerlos públicamente.

Se crea una junta, sin representatividad jurídica, compuesta por este grupo inicial y el entonces concejal de cultura del ayuntamiento.

En este momento, el consistorio se plantea la creación de un “museo”, entendido como un espacio donde reunir todo aquel material y mostrarlo al público. En un primer instante, se piensa en el desván del ayuntamiento pero pronto se descarta su viabilidad. Es entonces cuando surge la oportunidad de alquilar un espacio en una masía (*ca l'Arrà*) que acabará dando nombre a aquel primer museo: *Museu de ca l'Arrà*. Se inaugura el 19 de agosto de 1984, con la presencia del Presidente del Parlamento de Cataluña, señor Miquel Coll i Alentorn.

Aquella primera exposición mostraba una serie de objetos heterogéneos, agrupados por tipologías y / o usos, llenando todas y cada una de las paredes de la sala, proyectando una imagen más cercana a los gabinetes de curiosidades, donde impera el *horror vacui*. Es una mezcla de restos arqueológicos, restos recuperados de edificios demolidos, muebles y herramientas de un pasado inmediato.

La población puede visitarlo los domingos por la mañana. Primero cada domingo y después se van espaciando los días de apertura. Hasta que el 31 de diciembre de 1998 se cierra. A la espera de una nueva ubicación, la colección se reparte de forma improvisada, en varios edificios municipales que no reúnen ni la más mínima medida de seguridad, ni de protección ambiental. Uno de estos espacios es el sótano de un bloque de viviendas, inundable, con mucha humedad, parte de ella procedente de un pozo de agua situado en el mismo interior del almacén. Otro espacio es un edificio singular relacionado con una fuente natural de agua picante, que el mismo consistorio, posteriormente, derriba con el material en su interior; incluidos una cruz de hierro de valor simbólico e histórico y un retablo barroco de 1727.

A partir de este momento, sin ningún proyecto a corto o medio plazo, la actividad de la junta, con altibajos, se centra básicamente en la organización esporádica de tertulias, concursos de fotografía y algunas exposiciones y visitas guiadas por el municipio, sin casi apoyo municipal.

En el año 1996, el Ayuntamiento adquiere un edificio con la finalidad de albergar los juzgados de paz. Anexo a estas dependencias, pero con entrada por la calle posterior, también se adquiere una antigua

casa conocida como “*Can Ventura del Vi*”. En ese momento un miembro de la junta del museo que orgánicamente aún funcionaba, es consejero del consistorio. Aprovechando la oportunidad, se decide instalar en este local el nuevo museo. Pero se trata de una decisión improvisada que no va acompañada de ningún plan director y sin la intervención de ningún profesional de la museología. Toda la operación se centra en un maquiillaje arquitectónico con la incorporación de un ascensor como principal intervención para una adecuación a la normativa de acceso a edificios públicos. Algunos espacios, como la cocina o la bodega de la casa, sufren un conato de musealización de dudoso resultado. La inauguración del nuevo espacio se produce en el año 2011.

Previamente, en 2003, el Ayuntamiento redacta unos primeros estatutos del nuevo Organismo Autónomo Museo-Archivo Municipal de Cabrils. En estos estatutos se definen los órganos de gobierno: una junta de gobierno y un consejo gestor. La primera está formada por el alcalde, concejales, vocales y un director-gerente, con voz y sin voto. El consejo gestor lo forman un presidente, el director-gerente y unos vocales; todos los cargos sin remunerar.

En el año 2013 se nombra una directora-gerente, cargo que no será remunerado hasta mayo de 2015, con un contrato de obra y servicios. Más para cubrir el expediente que basado en tarifas racionales de mercado. A pesar de la baja remuneración, será la primera vez que este museo esté dirigido por una persona con formación técnica y profesional. En esta nueva etapa, los objetivos principales son re direccionar al máximo una situación que había ido deteriorándose, por toda una serie de carencias estructurales, agravadas por la falta de visión técnica de gran parte de los órganos de gobierno y el conformismo del estamento político.

Los objetivos operativos se centran en dos aspectos distintos pero complementarios: adecuación del equipamiento existente y plan de actuación social para generar dinámicas de acercamiento hacia la comunidad. En relación al primer objetivo se adecua el primer piso como sala polivalente, para exposiciones temporales, conferencias o

seminarios. Asimismo, se acomoda un nuevo espacio para instalar el fondo documental y un pequeño despacho. Todo con el objetivo de iniciar una programación estable de actividades culturales relacionadas con la historia, la memoria y el patrimonio local. Con el fin de generar una dinámica de acercamiento hacia la comunidad, en la que esta se sienta parte integrante y participativa del museo, como espacio común y público de recuperación identitaria y de memoria colectiva.

Hay que tener en cuenta que no dispone de exposición permanente, ni de salas de reservas adecuadas, ni de un inventario actualizado de los bienes muebles y documentales del museo; además de un tipo de contratación totalmente insuficiente y la imposibilidad de contratar servicios adicionales por falta de recursos. Con todo, des de 2014 hasta 2019 se inauguran más de 20 exposiciones temporales; se organizan 16 conferencias, seminarios o mesas redondas; se organizan más de 40 actividades fuera del museo, itinerarios, Jornadas Europeas del Patrimonio, Día Internacional de los Museos, visitas a elementos de propiedad privada, participación en actos coorganizados por otras entidades de la comarca, talleres pedagógicos para la comunidad educativa, sesiones dedicadas a públicos específicos, como jóvenes o ramo de la hostelería, entre otros. Así como la presentación de una quincena de publicaciones, entre monografías y trabajos de investigación.

En el año 2018, se ofrece la oportunidad de participar, con el apoyo del Consejo Comarcal del Maresme, en un proyecto FEDER subvencionado por la Unión Europea². Se encarga a un profesional un proyecto con presupuesto desglosado que permita la musealización de *Can Ventura del Vi* (sede del museo) y la implementación de un punto de información turístico.

Esta oportunidad con financiación externa, tendría que servir para dar el impulso definitivo y estabilizar el proyecto con personal profesional (aunque mínimo) y un presupuesto anual. Finalmente, a pesar de estar aprobado por el Pleno municipal, la Unión Europea y el Consejo Comarcal del Maresme, se deja perder por voluntad del consistorio surgido de las elecciones municipales convocadas en mayo

²Es un instrumento financiero de la Comisión Europea, cuya finalidad es la ayuda para el desarrollo económico de las regiones deprimidas de la Unión Europea. Estos fondos son subvenciones a fondo perdido, siendo gestionados directamente por las administraciones públicas (central, autonómica y local) teniendo cada una de ellas una cuota de fondos asignada a priori para realizar proyectos en la zona.

de 2019. Muere de esta manera el último intento de conseguir una institución museística formal que cumpla las funciones que les son propias según las definiciones de ICOM y de la *Llei 2/1990 de Museus de Catalunya*. El museo se cierra y se despide a la directora gerente nombrada desde el año 2013. También se detiene el proceso de alquiler de un local, para albergar las nuevas salas de reserva, que el anterior equipo de gobierno había empezado a tramitar. No hay ninguna perspectiva de futuro para el patrimonio local recuperado y restaurado durante este periodo. El 29 de junio de 2020 se celebra un juicio por una demanda interpuesta por la persona afectada por despido improcedente con sentencia favorable a la demandante.

La decisión, por parte del consistorio, de cerrar unilateralmente, en 2019, el museo, deja a la población de Cabrils sin ningún interlocutor para la gestión del patrimonio local. Es por este motivo que un pequeño grupo de ciudadanos, encabezados por la antigua directora del museo y el firmante de este artículo, entre otros, decidimos crear una asociación denominada *Museu Comunitari de Cabrils*, con los objetivos definidos anteriormente³.

³Vide supra.

Se trata de una experiencia nueva, empírica y de características completamente distintas a los proyectos anteriores y sin ninguna vinculación con la administración. La voluntad no es hacer una gran lista de asociados, sino trabajar para la comunidad, que no es otra que la población de Cabrils.

Un principio con más amenazas que oportunidades. Un contexto de pandemia y boicot institucional

Dicen que todos los inicios son complicados ya de por sí. Pero si le añadimos circunstancias coyunturales especiales como una pandemia, pueden resultar desesperantes. Los retos a los que nos hemos enfrentado eran desconocidos por todos nosotros. Salir fortalecidos de

esta experiencia no puede limitarse a un deseo de buenas intenciones, sino que ha de ser un compromiso individual y colectivo. A pesar de todos los inconvenientes, habrá servido para detenernos unos instantes, metafóricamente hablando, para reflexionar nuestras propuestas y hacerlas más consistentes.

Desgraciadamente, la pandemia no ha sido la única amenaza externa del proyecto. El conflicto, innato en todos los procesos de patrimonialización, ya ha sido uno de los motores del nacimiento de esta iniciativa. Un conflicto generado por la administración local, como se ha explicado en el capítulo precedente. No se trata de la permanente amenaza de cualquier proyecto cultural, propio de nuestro contexto político, como la inestabilidad política como amenaza externa en el patrimonio y los museos. Se trata de la culminación de un proceso, como hemos visto en los antecedentes, donde la municipalidad ha sido incapaz de generar un consenso a partir de un proyecto sólido, durable y riguroso científicamente.

En los breves espacios temporales donde se oteaba en el horizonte un pequeño brizno de esperanza, se decapita. Si ya es del todo injustificable la ausencia voluntaria y premeditada de toda política patrimonial, cuando es su obligación y cuando la comunidad se manifiesta positivamente ante proyectos de este tipo, aún es más intolerable que iniciativas privadas que intentan paliar esta ausencia, sean consideradas negativamente y se haga un boicot institucional para invisibilizarlas.

Me explico. La fundación de la Asociación *Museu Comunitari de Cabrils* data del 4 de junio de 2020. El 10 de septiembre, después de los trámites pertinentes y la aprobación de los estatutos, se inscribe la entidad en el registro de asociaciones de la Generalitat de Cataluña con el número 68097. El 8 de octubre, con motivo de la Jornadas Europeas del Patrimonio, en una franja de relajación de las medidas anti Covid, entre ola y ola, se puede hacer la presentación pública de la entidad. El acto se realiza en la biblioteca municipal con aforo limitado y las pertinentes medidas de seguridad establecidas.

⁴Órgano independiente que media en los conflictos entre particulares y la administración. Sus miembros son denominados por el *Parlament de Catalunya*.

El siguiente paso lógico era acceder a la consideración de asociación registrada en el Archivo Municipal de Entidades de Cabrils por la Concejalía de Participación y Regeneración institucional, tal y como recoge el Reglamento de participación ciudadana del Ayuntamiento de Cabrils. Se hace una solicitud oficial vía instancia administrativa telemática, firmada el 23 de noviembre de 2020. El plazo establecido legalmente para responder a este tipo de trámites es de tres meses. Ante el silencio administrativo, el 7 de marzo se tramita una segunda instancia de solicitud de información pública, para saber las causas de esta ausencia de respuesta. Ante la persistencia en la dejación de funciones de la administración municipal, se decide hacer una reclamación a la Comisión de Garantía del Derecho de Acceso a la Información Pública (*Comissió de Garantia del Dret d'Accés a la Informació Pública-GAIP*)⁴. Con fecha 10 de mayo la GAIP recibe respuesta del Ayuntamiento afirmando que la entidad solicitante había entrado en el fichero municipal con fecha 23/11/2020. Hecho totalmente falso. Además, en la ficha de la web municipal correspondiente a la entidad había errores como el número de teléfono de contacto o la finalidad de la entidad y ausencia de información destacada; tales como el nombre del responsable o la sede de la entidad. No fue hasta el 14 de mayo que se regularizó el fichero, casi seis meses simplemente por diez minutos de trabajo administrativo, que es lo que cuesta, como mucho, introducir los datos necesarios.

Podríamos hablar de otros acontecimientos que engrosarían el argumento del boicot institucional, pero consideramos que el presentado es una muestra más que significativa y que únicamente se ha podido superar gracias a la intervención de un organismo regulador superior y externo a la administración local.

Un paso atrás para coger empuje

Con el contexto descrito hemos tenido que renunciar momentáneamente a uno de nuestros primeros proyectos: un taller/*workshop* sobre museología de calle. Debatir públicamente las nociones de la mu-



seología de forma amena y lúdica. Queremos explicar los protocolos y metodologías básicas que se dan en los museos de territorio. Ver la heterogeneidad de proyectos que se esconden bajo un mismo apelativo, con la participación de sus protagonistas e incluso hacer visitas *in situ*. Este *workshop* está especialmente pensado para miembros de la comunidad interesados por su historia o cualquier vertiente del patrimonio cultural desde un punto de vista *amateur*, no especializado. También tiene como objetivo, dar a conocer el patrimonio cultural del municipio. Se pretende poner las primeras piedras de una red para nada virtual, donde la comunidad ejerza su derecho al conocimiento y goce estético, didáctico y lúdico de su patrimonio. (FIGURA 2)

En estos primeros meses se han desarrollado acciones puntuales, permitidas por el contexto de pandemia y se ha optado por el aplazamiento de cualquier acción colectiva por el mismo motivo. A pesar de la situación, se está trabajando en proyectos de investigación, que es lo que se puede trabajar mejor en situación de Covid, y que se darán a conocer tan pronto como sea posible y que aportarán nuevas formas de comunicación y transmisión de los conocimientos generados; de forma que reviertan a la comunidad siguiendo nuestros valores: rigor, transparencia, compromiso e investigación. (FIGURA 3)

FIGURA 2.
Presentación pública en el contexto del Covid 19.
IMAGEN: Gustau Nacarino

FIGURA 3.
Los museólogos Daniel Solé y Josep Fornés fueron los padrinos del Museu Comunitari de Cabrils en la presentación.
IMAGEN: Gustau Nacarino.

Rigor porqué, como profesionales del patrimonio y de los museos, nuestro trabajo debe estar motivado por la exigencia, la excelencia y el rigor. Debemos ofrecer un entorno agradable y estimulante, de respeto y libertad no sólo entre los profesionales sino también con la comunidad. Transparencia porqué nuestra vocación es de servicio público y debemos actuar de forma responsable en el desarrollo de nuestras actividades siguiendo los principios deontológicos del ICOM. El rigor y la transparencia son fundamentales para alcanzar la excelencia, pero el compromiso es la estructura del proyecto. Un compromiso con la comunidad para fortalecer la identidad y cohesión de la sociedad. Pero todo el edificio debe levantarse desde la investigación, que ha de ser la base de cualquier acción para valorizar el patrimonio, sin olvidar el resto de actuaciones necesarias para interpretarlo y transferirlo a la comunidad.

Dadas las características de la entidad, de voluntariado, sin ánimo de lucro, todos los proyectos siempre están pendientes de circunstancias coyunturales, más o menos relevantes que pueden condicionar su implementación. Pero, antes de seguir proyectando nuevas acciones colectivas, queremos oír la voz de la comunidad de la que formamos parte y a la que interpelamos en este proyecto. Por este motivo hemos diseñado lo que podríamos denominar un estudio de “público”, al que preferimos llamar usuarios, para determinar sus características y, sobretudo, sus principales intereses. El objetivo es percibir sus necesidades y como desde nuestro proyecto podemos trabajar conjuntamente con la comunidad. En primer lugar para saber qué tipos de acciones deberíamos programar; pero, especialmente, como hacerlo con su participación.

Para cumplir con los objetivos, hemos diseñado una estrategia diferenciada en tres fases. En un primer momento, haremos una encuesta cualitativa i individual que deberán contestar anónimamente. Los encuestados forman parte de un *mailing* amplio de personas que recibían la información generada por el anterior museo. Forman parte de un segmento más o menos activo social y culturalmente dentro

de la comunidad y mínimamente interesado; por lo que se podría considerar público afin. El estudio no pretende incorporar nuevos usuarios, ya que, de entrada, no hay usuarios. Tampoco pretendemos hacer un estudio estadísticamente representativo de la población (7.439 habitantes), que calculamos podría suponer un coste de unos 12.000€ aproximadamente y que sería razonable dentro del funcionamiento ordinario de una institución tutelada por la administración local.

En esta encuesta, hay un primer apartado de datos estadísticos y un segundo segmento con siete preguntas; tres de ellas de respuesta abierta: ¿Qué es un museo para usted?; ¿Qué temas cree que podrían tratar las exposiciones de un futuro museo en Cabrils?; o ¿Qué actividades le gustaría que se programasen en el museo? También hemos incorporado una pregunta binaria donde pedimos si le gustaría participar activamente en alguna de las actividades. Sabiendo de antemano que se trata de un grupo que podemos calificar de afin y que difícilmente obtendremos una respuesta negativa. Pero que la vinculamos con la pregunta 5, que es de respuesta cerrada con cuatro opciones y una opción abierta.

En la pregunta seis, pedimos si creen que el museo y las entidades sociales y culturales del municipio se pueden beneficiar mutuamente de proyectos colaborativos. En este caso, hemos preferido añadir una opción al simple “sí” o “no” y hemos añadido un “no lo sé”. Finalmente, la última pregunta nos puede permitir captar el concepto de patrimonio de los encuestados. Les pedimos que enumeren tres elementos del patrimonio cultural del municipio.

Una segunda fase pretende trabajar a partir de grupos de referencia (*focus group*) seleccionando un conjunto de personas representativas de las diferentes entidades sociales y culturales de la comunidad para que su opinión sirva de referencia de las percepciones y expectativas para el proyecto. Estos grupos de referencia se harán virtualmente para facilitar su realización, superando restricciones normativas del Procicat (entidad que establece las normativas relacionadas con el control de la pandemia en Cataluña); pero también para asegu-

rar un entorno de confianza a los participantes que tengan temor de participar en actos abiertos en locales cerrados. No queremos hacer grupos muy amplios para facilitar un clima familiar que facilite la libre participación. Estableceremos tantos grupos como sea necesario según el grado de aceptación en su participación de los individuos.

Finalmente, en la tercera fase, también haremos un grupo de referencia dedicado exclusivamente al personal de enseñanza de los institutos de Cabrils: enseñantes y profesores de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. Creemos que es un público muy específico, con unas necesidades propias y unas soluciones personalizadas. Se diferencia del resto de “públicos” porque a diferencia de los otros públicos referidos, nos encontramos ante un “público cautivo”. Es decir, que no se mueve por el libre albedrío, sino dentro de un programa pre establecido.

A modo de conclusión

Somos los primeros en reconocer que la situación no es la más propicia, ni deseable. Advertimos desde el principio que la existencia de este proyecto es fruto de la coyuntura política del momento; pero también de una concatenación de despropósitos en el proceso de implementación de una institución patrimonial como un museo.

Como afirman Santacana y Llonch (2008, p.31), los museos locales nacen en un contexto anglosajón “como respuesta puritana a la necesidad de cohesionar la comunidad local y librarla de las instituciones estatales, de las cuales desconfiaba”. En un contexto latino como el nuestro, las iniciativas privadas tienen un marco legal mucho más estrecho que no facilita el desarrollo social y económico de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG); y aún menos las culturales.

La misión, los valores y la visión del Museo Comunitario de Cabrils ya se habían propuesto a partir de 2013, con la incorporación de la primera directora técnica en el Museo Municipal. Pero la decapitación del proyecto *manu militari* del consistorio dejaba, al patrimonio



FIGURA 4.
Horno tradicional de pan en una casa de Cabriils. El COMCA realizo labores de asesoramiento para la recuperación de este elemento.
IMAGEN: Contxita Baró y Jordi Domènech.

cultural de Cabriils, en una situación muy grave y de desamparo, que necesitaba revertirse. (FIGURA 4)

Esta situación se ha puesto rápidamente de manifiesto cuando el consistorio ha pedido la participación del museo de *Vilassar de Dalt*, pueblo vecino, para la organización de actos de celebración del bicentenario del municipio, ninguneando al resto de entidades locales que se dedican a la cultura y a la historia locales. Lamentablemente entre los pocos actos celebrados no se ha organizado ninguno con el estatus que consideramos se merece una efeméride similar. Es por este motivo que, a pesar de nuestras limitaciones económicas y de tiempo, hemos decidido organizar un acto académico festivo. Este proyecto, en el momento de escribir este artículo, se encuentra en fase de desarrollo.

Hemos conseguido algún patrocinador particular, pero esperamos sumar esfuerzos y colaboraciones, como característica de nuestro ADN, para alcanzar el éxito y poder ofrecer a la comunidad de Cabrils una conmemoración como se merecen.

El estudio de público proyectado pretende crear las bases sobre las que edificar el futuro de nuestras acciones en el contexto post pandemia: escuchando la voz de la comunidad. Consideramos que es la mejor manera de empezar esta comunión con la comunidad: establecer puentes de diálogo, concederles la palabra, invitarles a participar y trabajar en colaboración para cohesionar el colectivo. Esperamos poder continuar contando nuestra experiencia y compartirla con todos ustedes. Pueden seguirnos en el *web site* www.comca.cat.



Bibliografía

MONTLLÓ, J. (2020). "El Museo Comunitario de Cabrils (Barcelona): Un proyecto experimental nacido desde la comunidad". En B. Brulon Soares (ed.) *Descolonizando la museología: Museos, Acción Comunitaria y Descolonización* (pp. 176-193). Rio de Janeiro: Comité Internacional para la Museología (ICOFOM).

POULOT, D. (2005). *Musée et museologie*. París: Editions La découverte.

SANTACANA, J. y LLONCH N. (2008). *Museo local. La cenicienta de la cultura*. Gijón: Trea.



Cuadriernu



COLABORAN



Aytu. de Santu Adrianu



LA ESCANDA
DEPORTAMENTOS RURALES

Proyecto MCI-21-PID2020-112506GB-C43 financiado por

