

PAUTAS DE COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN LA ESTACION DE ESQUI DE VALDEZCARAY (RIOJA)

José Arnáez Vadillo*

SUMMARY

We study the evolution of tourism in the Ezcaray Valley (Rioja, Spain) and the appearance of a winter tourism as a complement of the traditional summer tourism. Through simple methods we have been able to measure the volume of customers in the ski resort according to the seasons and we have information available on the standard of living and origin of the customers.

La creación de la estación de esquí de Valdezcaray —La Rioja—¹ ha supuesto para la Sierra de la Demanda la aparición de un nuevo tipo de turismo, el invernal, que ha completado el ya existente durante la época estival, mucho más arraigado y con mayor tradición. En el presente artículo vamos a tratar de estudiar desde un punto de vista fundamentalmente cuantitativo este nuevo turismo. Sin embargo, antes de entrar en el tema nos vemos en la necesidad, a modo de introducción, de esbozar a grandes rasgos el fenómeno turístico de este tramo occidental de las sierras riojanas, ya que, de esta manera, podremos ver el contexto en el que apareció la estación y con ella su clientela.

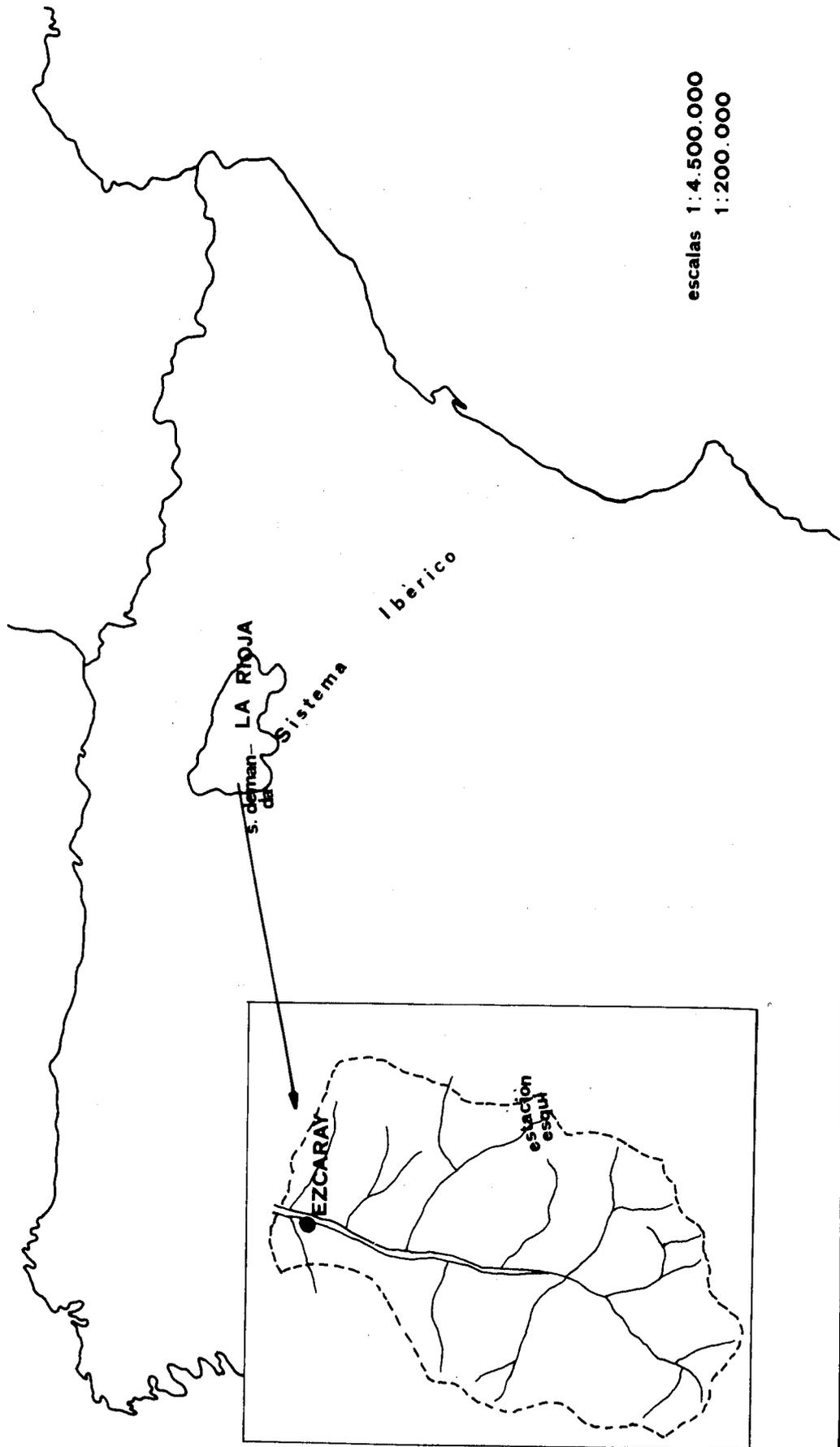
1. El turismo en la Sierra de la Demanda

Los modelos tradicionales de desarrollo y comportamiento turístico han evolucionado notablemente desde finales de los años 60 y comienzos de los 70. Es cierto que el litoral español ha seguido

* Sección de Geografía de la Diputación Provincial.

1. Valdezcaray se ubica en el pico del San Lorenzo (2.262 mts.), altitud máxima de la Sierra de la Demanda —uno de los bloques del Sistema Ibérico—. Administrativamente forma parte del municipio de Ezcaray, situado al oeste de la provincia de La Rioja, en la vertiente septentrional de la Sierra antes mencionada.

MUNICIPIO DE EZCARAY Y ESTACION DE ESQUI
Situación regional y nacional



escalas 1:4.500.000
1:200.000

acogiendo al mayor número de turistas tanto nacionales como extranjeros; pero también es cierto que se ha llegado en nuestras costas a un grado de saturación que tiene un efecto de rebote hacia las tierras del interior, ligado asimismo a un cierto deterioro de los paisajes costeros. Este proceso se ve acompañado por otros que en conjunto explican el auge turístico de determinadas áreas del interior: la congestión urbana y la tendencia cada vez mayor —determinada en gran parte por condicionamientos sociales— a disfrutar de la naturaleza y del campo como algo opuesto a la ciudad (Gaviria, 1969). Todo ello propicia —primero lentamente, luego de forma casi exponencial— el que en el medio rural aparezca una infraestructura de servicios, es decir una oferta, que garantice al consumidor un disfrute próximo al de las áreas urbanas de las que dice huir. Demanda y oferta han avanzado en la mayoría de los casos paralelamente, desembocando finalmente en fuertes incrementos en la disponibilidad de alojamientos (hoteles o apartamentos). Los efectos del impacto turístico en el interior de nuestro país han sido ya estudiados en diversas regiones y en todas ellas se pone de manifiesto el desorden y la improvisación cuando tal impacto ha tenido lugar a gran escala (Villegas Molina, 1975 y 1977; García Ruiz, 1978).

Entendemos que la evolución del turismo en La Rioja se adapta bien al esquema precedente, y, sobre todo, en la Sierra de la Demanda donde dicha evolución parece encontrarse más avanzada². En efecto, el valle de Ezcaray ofrece toda una serie de atractivos naturales y de infraestructura que potencian de salida su desarrollo turístico. Añádase a ello su proximidad con respecto a las áreas industriales del País Vasco y de la misma ciudad de Logroño y se comprenderá la situación privilegiada de Ezcaray en el contexto de La Rioja. Y es que en el País Vasco como en pocas otras regiones españolas se acumulan todos los problemas de las áreas intensamente urbanizadas e industrializadas, a lo que se añade un clima húmedo poco agradable si se le une la permanente contaminación ambiental. De todas formas, no tenemos que olvidar que este turismo de Ezcaray no puede ser considerado como un fenómeno aislado, sino que hay que englobarlo en el tradicional turismo estival que posee todo el valle del Oja-Tirón (núcleos como el mencionado Ezcaray, Sto. Domingo de la Calzada y Haro han sufrido los impactos del

2. El sector oriental de la montaña riojana, conocido como Cameros Viejo, cuenta con unos recursos turísticos inferiores a los de la Demanda. Carece, por otra parte, de infraestructura turística y, además, se encuentra alejado de los grandes centros urbanos.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN VALDEZCARAY

turismo, así como otros núcleos más pequeños no alejados de los anteriores.

Durante los años 60 y comienzos de los 70, en consecuencia, el valle del río Oja, y con él el municipio de Ezcaray, ha mantenido esencialmente un turismo de verano. Es a partir de 1.974 cuando se va a aprovechar una nueva posibilidad hasta ahora inexplorada: la nieve de las montañas de su cabecera, en donde lógicamente se podría instalar una estación de esquí. De esta manera se conseguiría mantener el turismo en la comarca durante todo el año, con pequeños baches en épocas intermedias. Ezcaray es uno de los escasísimos municipios españoles en los que ambos tipos de turismo (de invierno y de verano) están perfectamente integrados. En otras regiones españolas domina uno de los tipos y así, por ejemplo, Candanchú presenta esencialmente un turismo de invierno, pues los veranos son excesivamente cortos e irregulares y lo mismo puede decirse de Formigal o Cerler, donde aunque existe un turismo estival de cierta importancia lo cierto es que queda totalmente relegado por las actividades invernales.

2. Diferenciación estacional del turismo en Ezcaray

Queda patente, pues, el hecho de que en Ezcaray tenemos dos tipos de turismo que muestran caracteres distintos, y que se enmarcan en dos épocas estacionales opuestas.

El turismo durante la época estival suele ser normalmente permanente, disfruta de los dos meses veraniegos por excelencia (Julio y Agosto) y cuenta con apartamentos o pisos alquilados donde puede residir con continuidad. Debido a su ligazón a apartamentos particulares suele ser un turismo que repite su afluencia todos los años y que por eso mismo garantiza la estabilidad de los servicios. Aparte, además, conviene señalar la existencia de otros dos tipos de turismo estival:

- En hoteles, donde la permanencia no suele exceder más allá de 10 ó 15 días en razón de su costo, mucho menos repetitivo año tras año que el anterior y
- El turismo de paso, como máximo de fin de semana y más normalmente el domingo. Tiene una área de influencia menor —afecta sobre todo a los núcleos más próximos, incluida la ciudad de

Logroño— y sus repercusiones económicas son sensiblemente inferiores, aunque por su número se deja sentir los fines de semana, en los que se origina una cierta congestión y saturación de algunos servicios.

El cliente que se acerca a la estación de esquí del Valdezcaray es el que constituye ese turismo que hemos denominado invernal. Es un turismo menos estable, pues su permanencia suele oscilar entre una simple mañana (la del Domingo) y un fin de semana. Sólo en vacaciones de Navidad suele ampliarse la estancia del mismo. Se aloja principalmente en hoteles cuando se establece por un cierto tiempo (fin de semana o período vacacional). Sin embargo, la cercanía de Valdezcaray con respecto a los núcleos urbanos que aportan más clientes hace que existan flujos diarios. Finalmente, algunos utilizan los apartamentos, pues no cabe duda de que parte de la clientela de Valdezcaray está constituida por el turismo de verano que se acerca a estos parajes a pasar los fines de semana invernales.

3. Cuantificación de la clientela de la estación de esquí de Valdezcaray

Es este, sin duda, uno de los puntos más importantes que deben abordarse en el presente artículo, pues nos va a dar informaciones cuantitativas de notable interés para comprender la influencia económica que tiene la estación de esquí en el municipio de Ezcaray. Sin embargo, el análisis se enfrenta a no pocas dificultades, ya que se carece de una información oficial fiable al respecto o se encuentra sometida a una serie de manipulaciones.

Para averiguar exactamente el número de visitantes que llegan durante el invierno a Valdezcaray hemos tenido que contabilizar durante una serie de días —festivos unas veces, laborables otras— los vehículos situados en el aparcamiento de la estación, y seguidamente los hemos multiplicado por un módulo —4—, que refleja los ocupantes que vienen en cada vehículo por término medio³.

A lo largo de la semana laboral tanto Ezcaray como su estación constatan la escasa presencia de visitantes, pues sólo hemos contado una media aproximada de 200 personas diarias. Es una cifra muy

3. El módulo ha sido obtenido tras la observación y contabilización de ocupantes por vehículo que entran a la estación.

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN VALDEZCARAY

baja si la comparamos con las personas que acuden los fines de semana, unas 4.000 (el 62,5 % corresponden al domingo y el 37,5 % al sábado). Incluso un buen domingo podemos encontrarnos con unas 3.000 personas (600 vehículos y de 15 a 20 autobuses). En el período vacacional por excelencia del invierno —Navidades— suele acudir diariamente una media de 1.200 a 1.500 personas⁴. Resumiendo, queda perfectamente marcada la diferencia de afluencia entre la semana laboral y los fines de semana. Las vacaciones de Navidad, sin alcanzar la importancia de los fines de semana, también aportan un número importante de visitantes.

4. Estudio cualitativo del turismo de Valdezcaray

En este apartado intentaremos aportar una visión de las características del turismo de la estación de esquí de Valdezcaray. No interesa fundamentalmente conocer quién viene a la estación, y en que status social se encuentra.

Para llegar a conclusiones en este apartado recurrimos al método de la encuesta indirecta. Elaboramos unas tablas en las que se especificaba la edad de 10 en 10 años y nos situamos a la entrada de la estación de esquí; conforme accedían a ella los turistas incluíamos a cada uno de ellos en su clase de edad correspondiente, con un margen de error poco menos que despreciable.

El visitante de Valdezcaray —siguiendo las informaciones obtenidas— es realmente muy joven. Tenemos datos que así lo demuestran: el 50 % de los turistas se encuentran entre los 20-40 años. También acude una cantidad relativamente elevada de niños, un 20 % entre 0-10 años. Este último hecho nos hace deducir que las familias que llegan a estos parajes están constituidas por jóvenes parejas que se desplazan con sus hijos todavía de corta edad.

El turismo de verano se muestra ligeramente diferente, pues, a pesar de que al municipio de Ezcaray viene un cierto número de familias jóvenes, la media de edad se eleva. En principio, porque este turismo es más estable y tranquilo, no muy de acuerdo con personas que buscan en sus vacaciones estivales amplias alternativas

4. Como es obvio, el número de visitantes baja con respecto a los fines de semana, pues muchos días de las Navidades son laborables para gran cantidad de clientes, que sólo pueden disfrutar de la nieve en los días realmente festivos.

y, sobre todo, más actividad (como la que puede encontrar en playas). Las familias de este turismo estival, en consecuencia, poseen ya hijos entre los 10-20 años, y los padres oscilan entre los 30-50 años, incluso el número de personas con más de 50 años —que en invierno prácticamente no existen— posee cierta importancia.

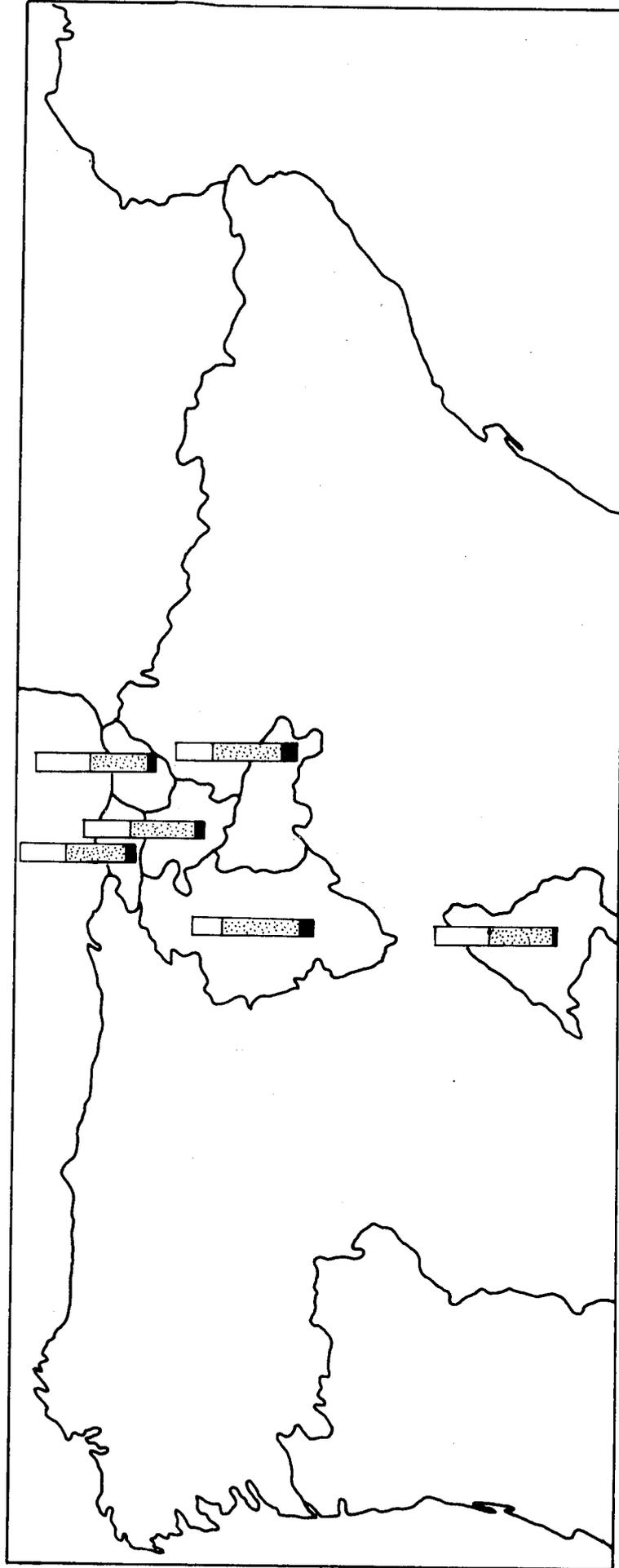
Por lo que respecta al tamaño de las unidades familiares que acuden a la estación, hemos seguido también el método de la observación directa, y de la encuesta entre personas del municipio, no siempre fiables. De forma ponderada, hemos llegado a la siguiente conclusión que, de momento, sólo puede ser aproximativa: en Valdezcaray la unidad familiar está compuesta por cuatro miembros. La ya comentada juventud de los matrimonios hace que este módulo no sea más elevado.

Un último aspecto que nos interesa destacar es el referente al nivel de vida de la población turística de la estación de esquí. Indudablemente se trata de un problema con notables implicaciones geográficas.

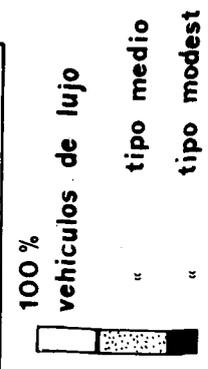
El estudio de la clase social a que pertenecen los visitantes de Valdezcaray es una labor muy complicada, y nos hemos tenido que basar en sistemas indirectos que, en todo caso, nos van a aportar datos de gran importancia. A la vista de que resultaba imposible recurrir a encuestas personales para resolver este tema, decidimos optar por un método muy indirecto, que puede prestarse a algunos problemas pero que en términos globales se ajusta bastante a la realidad. Dicho método indirecto está basado en la observación de algo que en cierto modo refleja el status social. Nos referimos a los vehículos automóviles. Contabilizando y distribuyendo los vehículos por sus características (precio, cilindrada...) en: a) "utilitarios" o de tipo modesto (coches de baja cilindrada y precio); b) automóviles de tipo medio (coches de mediana cilindrada y precio medio) y c) vehículos de lujo (coches de elevado precio), podemos obtener de forma un tanto grosera el nivel económico en el que se encuentran sus ocupantes. Situados a la entrada de la estación de esquí clasificamos a los vehículos por su categoría establecida previamente por nosotros y apuntábamos asimismo su matrícula con objeto de establecer relaciones posteriores entre procedencia y clase social.

A partir de aquí llegamos a la conclusión de que durante el

TIPOS DE VEHICULOS QUE ACUDEN A VALDEZCARAY
SEGUN SU PROCEDENCIA



escala 1:4.500.000



COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN VALDEZCARAY

invierno acude a Ezcaray una clase media, sin olvidar —como lo demuestran los datos— la importancia del elevado número de visitantes que pertenecen a una clase media alta (“son personas de 20 a 45 años, alto nivel de renta, alto nivel de educación, alto nivel de consumo”)⁵. En número, exactamente, podemos decir que el 53,2 % de los vehículos que vienen a Ezcaray en invierno son de tipo medio, y el 37,1 % de lujo. Solamente el 9,64 % corresponden a la clasificación de modestos.

CLASES DE VEHICULOS QUE ACUDEN A VALDEZCARAY POR PROVINCIAS

Provincia	vehículos modestos	vehículos medios	vehículos lujo
Guipuzcoa	8,33 %	47,90 %	43,75 %
La Rioja	13,80 %	56,90 %	29,23 %
Vizcaya	9,82 %	49,10 %	41,07 %
Alava	8,69 %	52,17 %	39,13 %
Madrid	3,70 %	51,85 %	44,44 %
Burgos	12,50 %	67,50 %	20,00 %

Por provincias, de las que más visitantes aportan, Madrid es la zona que más clientes de clase media-alta proporciona, un 44,44 %. Este hecho no es difícil de explicar, pues el trasladarse de la capital del país hasta La Rioja implica necesariamente la disponibilidad de cierta solvencia económica. Sin embargo, de la Rioja y de Burgos es de donde proviene la mayoría de la clase media (La Rioja un 56,9 % de vehículos de tipo medio y un 13,8 % de modestos; Burgos un 67,5 % de vehículos de tipo medio y un 12,5 % de modestos).

5. Procedencia del turismo de la estación de esquí

Como se deduce fácilmente, para el estudio detallado de la procedencia del turismo hemos partido del método utilizado en

5. GAVIRIA, M., 1976.- Contradicciones teóricas y técnicas de la ordenación espacial de las estaciones de invierno. *Ciudad y Territorio. Revista de Ciencia Urbana*, n.º 4: 9-34, Inst. Estud. Admón. Local. Madrid.

el análisis del nivel de vida; es decir, nos hemos basado en las matrículas de los vehículos que accedían en invierno a Valdezcaray. El método presenta lógicamente algunos problemas, sobre todo por el hecho de que la matrícula es una característica del vehículo que permanece en él a lo largo de los años aunque el coche se haya vendido posteriormente a persona de otra provincia o su dueño se haya trasladado de lugar de residencia. Con todo creemos que se trata de un margen de error no demasiado elevado y que los datos así obtenidos contienen mucha información perfectamente utilizable.

La procedencia del turismo de la estación de esquí es muy puntual. Hemos confeccionado dos mapas (uno de días laborables y otro de festivos), en donde se puede ver con un grado de aproximación significativo la procedencia real del turismo.

De la observación de tales mapas se deduce que las provincias que más visitantes proporcionan a la estación son Vizcaya, La Rioja, Burgos, Alava, Guipuzcoa y Madrid. Todas ellas juntas aportan en los días laborables un 87,56 % de los visitantes, y en días festivos un 90,58 %; en Navidades siguen manteniendo estos elevados porcentajes, un 87,12 %. Si desglosamos estos datos, podemos concluir que el País Vasco es el área que está a la cabeza en número de visitantes aportados: días laborables 46,59 % (Vizcaya 26,42 %; Guipuzcoa 12,67 %; Alava 7,5 %), días festivos 40,15 % (Vizcaya 21,38 %; Alava 10,97 %; Guipuzcoa 7,80 %). La cercanía y una importante tradición turística a La Rioja son las causas de este hecho. Seguidamente se encuentra La Rioja que aporta un 15,89 % en los días laborables y un 30,65 % en los festivos⁶. En los últimos años el aumento del nivel de vida en la Rioja y el desarrollo en la misma de una clase media destacable ha ocasionado el alza del número de visitantes riojanos a su propia estación de esquí, si bien a primera vista puede parecer sorprendente el que La Rioja se encuentre en inferioridad dentro de su propia provincia frente a la superioridad del País Vasco. Indudablemente también hay que tener en cuenta la diferencia de volumen demográfico de que parten una y otra región.

6 Fijémonos en que durante los días festivos casi se duplica el número de visitantes riojanos. No es de extrañar, pues los domingos son aprovechados por gran cantidad de personas (fundamentalmente de la capital y del valle Oja-Tirón) para disfrutar de la nieve de la estación tanto desde un punto de vista deportivo (aficionados al esquí) como simplemente contemplativo o de disfrute (excursionistas, curiosos, familias, grupos de amigos... se acercan a Valdezcaray, y más en concreto a la estación de esquí, a pasar la mañana dominical. Suelen pulular por el aparcamiento o por los alrededores del núcleo de servicios).

COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EN VALDEZCARAY

También cabe citar a Burgos (10,53 % días laborales y 13,68 % días festivos) y a Madrid (14,64 % días laborales y 6,10 días festivos) como importantes zonas de procedencia turística. El turismo de Burgos se acerca a Valdezcaray por cuestión de distancia, ya que es la estación que encuentra más a mano y que, además, ofrece ciertos alicientes⁷. En cuanto a los madrileños diremos que la superpoblación de las estaciones del Sistema Central ha hecho que gran cantidad de aficionados vayan buscando lugares más apartados y menos explotados —Valdezcaray está mejor comunicado y más cerca de Madrid que la estaciones del Pirineo—. Por otra parte, la falta de nieve durante la última temporada (80-81) en las montañas del centro de la Península ha sido otro de los factores que han impulsado a gran cantidad de esquiadores de la capital a venir a nuestra estación. En condiciones más normales de innivación la participación de esquiadores madrileños hubiese sido seguramente inferior.

Finalmente nos podemos encontrar con clientes que provienen de otras zonas: Barcelona, Zaragoza, Navarra, Santander...), pero su incidencia en el conjunto de visitantes es mucho menor y quizás más anecdótica que otra cosa.

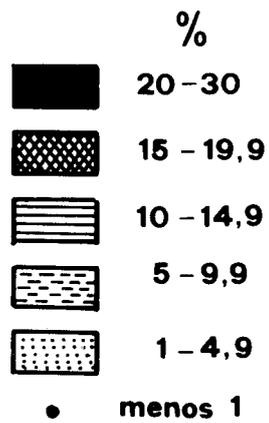
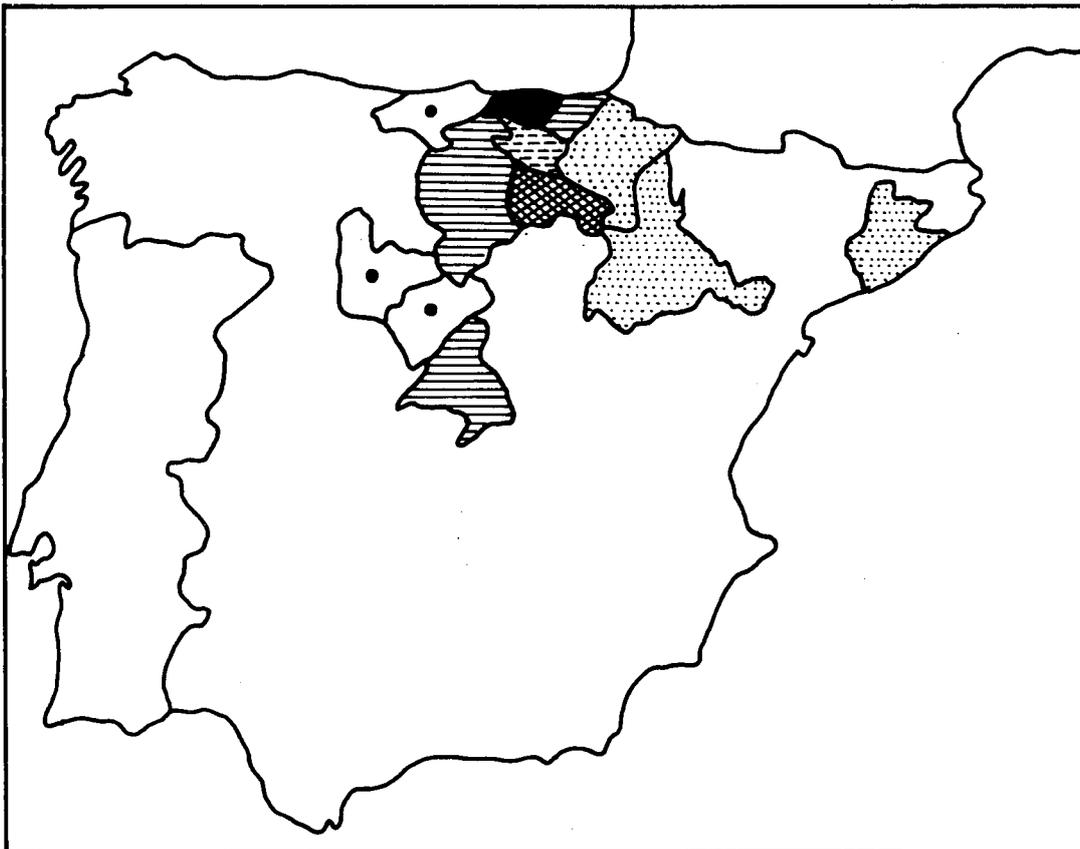
PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS QUE ACUDEN A EZCARAY Y SU ESTACION DE ESQUI EN INVIERNO

Días laborales		Días festivos	
País Vasco	46,59 %	País Vasco	40,15 %
La Rioja	15,89 %	La Rioja	30,65 %
Madrid	14,64 %	Burgos	13,68 %
Burgos	10,53 %	Madrid	6,10 %
Barcelona	3,2 %	Navarra	3,61 %
Navarra	2,85 %	Zaragoza	1,35 %
Otros	5,52 %	Otros	4,39 %

7. Ciertamente, en su provincia Burgos cuenta con la estación de esquí de Pineda de la Sierra, si bien en los últimos 5 años no ha tenido actividad por falta de nieve. Se encuentra a muy poca altitud (entre 1.450 y 1.650 mts.).

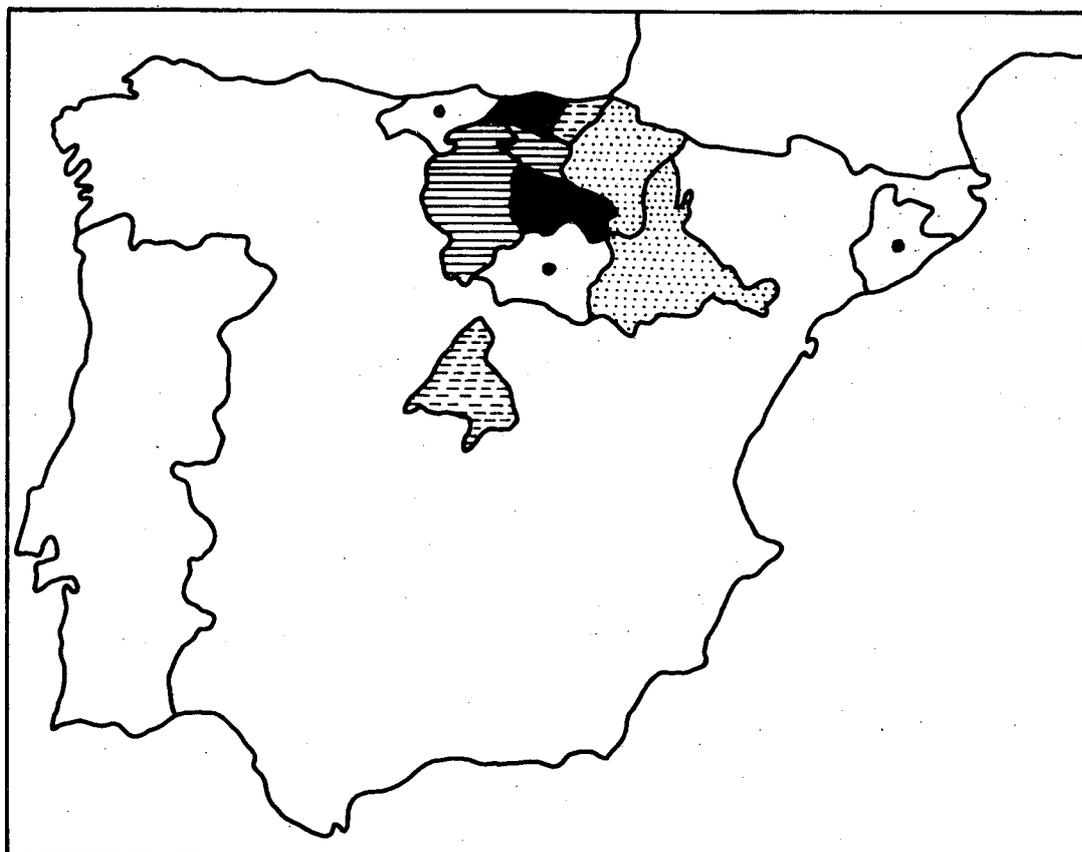
PROCEDENCIA DE LA CLIENTELA DE VALDEZCARAY

(dias laborables)

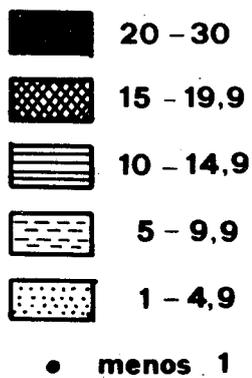


PROCEDENCIA DE LA CLIENTELA DE VALDEZCARAY

(dias festivos)



%



JOSE ARNAEZ VADILLO

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- CAZES, G., 1967.- Nouveaux aspects du tourisme d'hiver dans les Pyrénées. *R.G.P.S.O.*, 36 (1): 65-70, Toulouse.
- GARCIA RUIZ, J.M., 1978.- Evolución urbana y desconexión regional: el caso de Jaca y del Alto Aragón. *Estudios Geográficos*, n.º 153, pp. 539-560, Madrid.
- GAVIRIA, M., 1969.- la ideología clorófila. *Rev. Ciencia Urbana*, n.º 4, Madrid.
- GAVIRIA, M., 1976.- Contradicciones teóricas y técnicas de la ordenación espacial de las estaciones de invierno. *Ciudad y Territorio. Revista de Ciencia Urbana*, 4: 9-34, Ins. Estud. Admón. Local, Madrid.
- GUMUCHIAN, H., 1978.- A propos de la fréquentation touristique hivernale de une station préalpine: Villard-de-Lans. *Rev. Geogr. Alp.*, 66 (1): 5-14, Grenoble.
- KNAFOU, R., 1978.- Les stations intégrées de sports d'hiver des Alpes françaises, Masson. Paris.
- MANERZY, A., 1979.- Les station de ski de la Haute Maurienne: un exemple original d'aménagement touristique. *Rev. Geograph. Alpine* 67 (3): 281-308, Grenoble.
- VILLEGAS MOLINA, F., 1975.- El turismo en Andalucía Oriental: Areas y consecuencias. *Inform. Comerc. Españ.*; 507: 113-122, Madrid.
- VILLEGAS MOLINA, F., 1977.- La industria turística y el desarrollo demográfico y urbano en Andalucía Oriental. *IV Coloquio de Geografía*, pp. 295-309, Oviedo.