

PROPUESTA DE UN MODELO PARA LA COMPRESIÓN DE LA EXPERIENCIA DE OCIO SERIO EN LA PRÁCTICA DEL SURF Y EN EL TURISMO SURF

Pablo SuazoVillalon
Universidad de Deusto
pablo.suazo@opendeusto.es

Resumen

Este artículo establece conceptos relacionados a la experiencia de ocio y al ocio serio determinando sus cualidades para vincularlas con la práctica del surf. A partir de la revisión bibliográfica, el trabajo se centra en proponer un modelo que pueda contribuir a explicar la experiencia de ocio serio en la práctica del surf y el turismo surf. Para ello se consideraron las cualidades de ocio serio y tres atributos de la práctica propuestos como son: la competencia percibida, la conexión con el medio ambiente y la sub-cultura del surf. Este contexto ha sido sometido a un análisis empírico que nos permitió evaluar el modelo en cuestión. A continuación, se explica el procedimiento realizado en el trabajo de campo y las herramientas estadísticas consideradas, con ello se analiza el modelo de acuerdo a la metodología utilizada y se establecen resultados que ayuden a la discusión del modelo para futuros ajustes e investigaciones.

Palabras Claves: Surf, Turismo surf, ocio serio, experiencia de ocio serio.

Cita Recomendada: Suazo, Pablo. (2019). Propuesta de un modelo para la comprensión de la Experiencia de ocio serio en la práctica del surf y en el turismo surf. *Revista Gestión Turística*, (31), 100-121. ISSN 0717-1811.

PROPOSAL OF A MODEL FOR UNDERSTANDING SERIOUS LEISURE EXPERIENCE IN SURF PRACTICE AND SURF TOURISM

Pablo SuazoVillalon
Universidad de Deusto
pablo.suazo@opendeusto.es

Abstract

This article establishes concepts related to leisure and serious leisure experience determining their characteristics in order to link them to surf practice. From a bibliography base, the research focuses on suggesting a model that could contribute to explaining serious leisure experience in surf practice and surf tourism. Serious leisure characteristics and three attributes of the practice were considered, such as: perceived competence, connection with the environment, and surf subculture. This context was subjected to empirical analysis, which allowed us to assess the model. Below is the explanation of the procedure carried out in field work and the statistical processes taken into consideration, thus the model is analyzed according to the methodology in use and the results are established in order to contribute to the discussion of the model for further adjustments and research.

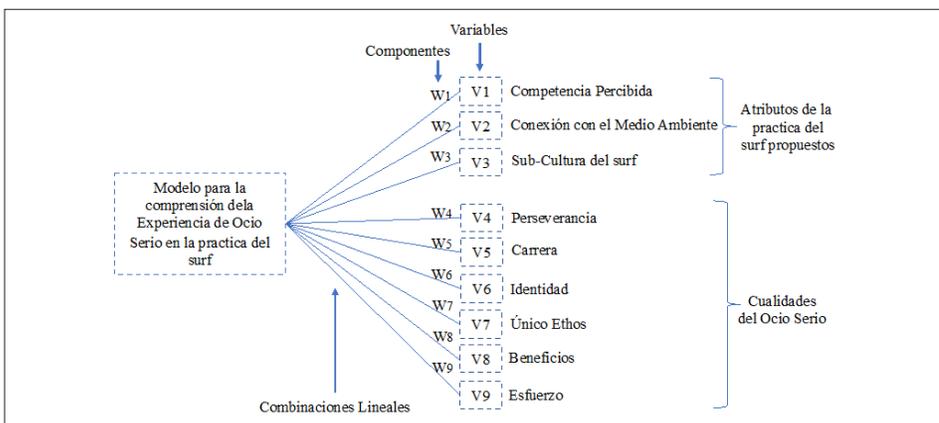
Keywords: Surf, surf tourism, serious leisure, serious leisure experience

Recommended cite: Suazo, Pablo. (2019). Propuesta de un modelo para la comprensión de la Experiencia de ocio serio en la práctica del surf y en el turismo surf. *Revista Gestión Turística*, (31), 100-121.. ISSN 0717-1811

Introducción

35 millones de personas en 70 países practican el surf con regularidad, donde el 30% de ellos cuenta con altos ingresos económicos (ISA, 2018) con tiempo para viajar y hacer turismo. “El surf se realiza en la parte delantera o profunda de una ola en movimiento” (Vartiainen, 2018, pág. 61), lo que también puede definirse como el acto de montar una ola (Martin y Assenov, 2012) utilizando su energía para desplazarse. En adhesión, el turismo surf es: “el acto de viajar a lugares cercanos por periodos de tiempo que no excedan los 6 meses, o a destinos internacionales por periodos de tiempo que no excedan los 12 meses, donde la ocurrencia de olas surfeables, de buena calidad, es la principal motivación a la hora de elegir el destino” (Dolnicar y Fluker, 2003, pág. 3). Por consiguiente, la esencia del turismo de surf “incluye viajes para surfear, aprender a surfear o asistir a una actividad de surf” (Nazli y Musal, 2018, pág. 392). Ahora bien, el ocio es una experiencia que contiene un alto grado de compromiso personal (Rossman y Schlatter, 2015) por una actividad elegida libremente. Por su parte, el ocio serio es “la búsqueda sistemática de una plena satisfacción a través de una actividad amateur, pasatiempo o de voluntariado” (Stebbins, 1992, pág. 3), actividad que requiere adquirir y expresar habilidades y conocimientos. El ocio serio se conforma de seis cualidades: perseverancia, presencia de un itinerario de ocio (carrera), fuerte identificación (identidad), único ethos, beneficios y esfuerzos.

Figura 1. Composición del Modelo para la comprensión de la experiencia de ocio serio en la práctica del surf y en turismo surf.



Fuente: Elaboración propia

Sobre la base de la fundamentación expuesta presentamos la propuesta del modelo el cual se compone de las seis cualidades de ocio serio mas tres atributos de la practica del surf (competencia percibida, la conexión con el medio ambiente y la sub-cultura del surf).

Las cualidades del ocio serio y su relación con el surf.

A continuación, se describen las cualidades de ocio y su relación con el surf. La Perseverancia es necesaria para superar las adversidades (Major, 2001; Gibson, et al., 2002). Los surfers deben imponerse a las dificultades psicológicas y físicas, prevaleciendo sobre las experiencias desagradables o lesiones físicas (Hung-Ling, 2012). La perseverancia se aprecia en buscar las mejores olas, así como mejorar la habilidad sobre la tabla. Por su parte, la Presencia de un itinerario de ocio (carrera) consolidado se demuestra con participación y logros (Stebbins, 2001). Como todo deporte el surf requiere de constancia para obtener logros, mantener el progreso y enfrentar las contingencias de la carrera (Gould, et al., 2008). Una Fuerte identificación del practicante con los objetivos se compone a nivel personal y social (Brown, 2007; Green y Jones, 2005). El surf requiere de grados de especialización, lo que incrementa el compromiso personal y la generación de vínculos afectivos, por tanto, el ocio serio se convierte en una parte importante de la auto-identificación de una persona (Scott, 2012). El Único ethos se refiere a la existencia de valores, ideales y sentimientos específicos y distintivos del mundo social (Stebbins, 2001). En el ocio serio los involucrados en el surf comparten valores y creencias (Hung-Ling, et al., 2013), esto genera una fuerte compatibilidad, en donde se expresan e identifican (Sidorová, 2015). Por su parte, los Beneficios duraderos a nivel individual y grupal son resultados del ocio serio, (Stebbins, 2008) los participantes del surf logran recompensas que entregan satisfacción tanto psicológicas, sociales y físicas, siendo esta última una recompensa esencial (Heo, et al., 2008). Por último, en el Esfuerzo los individuos requieren invertir energías, así como conocimientos y habilidades específicas (Gravelle y Larocque, 2005), en este caso en el surf dominar las olas (Sidorová, 2015) se traduce en ese esfuerzo personal significativo.

Atributos de la práctica del surf propuestos en el modelo

La Competencia percibida se describe como la auto-evaluación de la capacidad para conseguir un logro (Horn, 2004), esto considera la creencia que las habilida-

des reportan éxitos de manera efectiva (Arruza, et al., 2011; Wallston, 1992) en la realización de una actividad. La competencia percibida es un factor importante en la participación deportiva (Brazendale, 2013), así como en el surgimiento de los estados de flow (Jackson y Kimiecik, 2008), en consecuencia, una percepción de competencia baja dificulta experimentar los estados de flujo (Kowal y Fortier, 1999, 2000). En este sentido, la experiencia óptima o (flow) requiere de un equilibrio entre los desafíos percibidos y las habilidades (Csikszentmihalyi, 1998). En este contexto, la mejor experiencia de flujo en el surf es deslizarse sobre las olas (Fendt, 2015), para ello el participante considera la evaluación de sus capacidades para conseguir el rendimiento esperado. Por tanto, la competencia percibida en este caso, en la practica del surf contribuye a desempeñarse sobre base de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que lo ayudarán a sobresalir ante sus propios desafíos. En la Sub-Cultura surf los surfers forman parte de un colectivo o grupo denominado como sub-cultura (Reese, 2009; Reis y Jorge, 2012). Esta variable se relaciona con el valor de la libertad y su promoción (Laderman, 2014). La sub cultura también se trata de lenguaje, y moda, (Jorge, 2012), estilo de vida (Taylor, 2007), (Green y Jones, 2005), (Polzat-Newcomb, 1999) que rodea el deporte del surf y las relaciones sociales (Smith, 2010; Stranger, 2011), entre los surfistas, así como la búsqueda de la ola (Roberts y Ponting, 2018; Zucco, 2002; Highton, 2014) y el localismo (Lawler, 2010; Iatorola, 2011; Ford y Brown 2006). Este atributo se relaciona a las personas y a los elementos socio- identitarios que rodea el deporte del surf, así como las relaciones personales entre los surfistas y con los territorios en los cuales se practica el surf. El surf es considerado una sub-cultura propia de los individuos que están inmersa en ella.

Por último, la Conexión con el medio ambiente es el vínculo que genera la practica del surf con el medio ambiente (Hung-Ling, 2012; Wheaton, 2016; Coffman y Burnett, 2009) de manera íntima (Kampion, 2003) y en una amplio sentido dicha conexión considera la calidad ambiental (Blum, 2015; Lazarow, et al, 2009; Barbieri y Sotomayor, 2013), por tanto, los surfers se definen conscientes con el medio ambiente (Kampion, 2003; Mass, 2006; Hill y Abott, 2009) (Moore, 2011; Eddy, 2015; Frank, et al., 2015; Springwald, 2018; Suendermann, 2015) siendo catalogados como ambientalistas (Kampion, 2003; Taylor 2007). En este sentido, la practica del surf estimula el bienestar en las personas a través del contacto con la naturaleza lo que contribuye a tener una mayor preocupación por la sostenibilidad ambiental de las zonas costeras y el océano.

Metodología

La investigación es cuantitativa, no experimental, transversal y correlacional, en donde se aplicó el método de análisis de componentes principales (ACP). Para la elaboración del cuestionario se revisaron constructos que tuviesen directa relación entre surf y ocio serio, (Cheng y Tsaur, 2012; Barbieri y Sotomayor 2013; Tien-ming Cheng y Chiang-Chuan Lu, 2015; Portugal, et al., 2017), así como otros que relaciona al ocio serio y los atributos propuestos (Hill, y Abbott, 2009; Gómez Varela, 2008; Munusturlar y Argan, 2016; Gould, et al., 2008; Losier, et al., 1993; Arias-Estero, et al., 2013; Tsaur y Liang, 2008). Seguidamente se determinaron las variables referidas a las seis cualidades de ocio serio y a los atributos de la practica asociados al surf para lo cual se realizaron las traducciones correspondientes. Luego se seleccionaron las aseveraciones y se redujo el efecto de sesgo de tendencia central elaborando una escala de Likert (1 a 7). El cuestionario quedó estructurado en: a) introducción y protocolo de consentimiento b) características psicográficas c) listado con 27 aseveraciones (subvariables) que representan (3 por cada 1). El cuestionario se sometió a un pre-test el cual permitió ajustar la redacción y el tiempo de respuesta, así como verificar la comprensión de conceptos asociados. Finalizando se aplicó el cuestionario a una muestra de 300 surfistas locales de la ciudad de Iquique, Chile dando correspondencia significativa para un análisis factorial (Tabachnick y Fidel, 2007). El levantamiento de información se realizó entre el 30 de enero al 18 de abril de 2019.

El procesamiento de datos se realizó a través de la interfaz integrada (Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), 24.0). El respaldo estadístico se realizó considerando el análisis de componentes principales contemplando los análisis factorial exploratorio y confirmatorio (AFE y AFC). Los estadísticos utilizados fueron Varianza, Correlaciones, Prueba de KMO y Bartlett, Comunalidades, Componentes Principales y Normalizaciones Varimax. La elección del Análisis de Componentes Principales (ACP) contribuye a detectar la variabilidad de las respuestas de los individuos reducirlas en factores o componentes.

Presentación de resultados.

Los estadísticos descriptivos (ver tabla N°1) nos señalan que existe una diferencia significativa en el número de encuestados, ya que, un 92,33% (n=277) son Hombres y tan solo 7,67% (n=23) Mujeres. Con respecto a la Edad, también existe un

intervalo que sobresale del resto, un 8,67% tiene menos de 18 años, 57,67% entre 18 a 29 años, siendo el intervalo con mayor cantidad ($n=173$), 28% entre 30 a 44 años y por último un 5,67% más de 44 años. La situación laboral de los encuestados se distribuye en un 29% empleados, un 53% independientes y tan solo un 1% aprox. de manera part-time. El 52 % son estudiantes. En temas de educación el 12,33% poseen educación media, un 40,33% formación técnica, el 45% educación universitaria y tan solo el 2,33% posee post grado. En materia de renta, el 17,33% percibe menos de 500 USD, el 9,33% entre 501 y 1500 USD, un 38,67% recibe entre 1501 a 3000. Cercano a esto se encuentra el 32,33% ubicados entre 3001 a 4500 USD. Tan solo un 2,33% de la población de estudio percibe entre 4501 a 6000 USD. En la frecuencia de la practica semanal un 20,33% practica una vez, el 37% lo hace 2 veces, el 31,67% frecuenta 3 veces y por último el 11% lo hace más de tres veces. En los años de experiencia, un 36% de los encuestados posee entre 0 a 10 años de experiencia, el 54% de ellos entre 11 y 20 años, 9,33% posee entre 21 a 30 años y tan solo un 1% más de 30 años.

Por su parte, en las variables referidas al modelo (cualidades de ocio serio y atributos de la practica del surf) la media de respuesta varía desde 5,6 hasta 6,2, es decir, el promedio de respuesta por pregunta es “ligeramente de acuerdo” y “de acuerdo”. En relación a la desviación estándar de los datos, las variables de ocio se mueven desde 0,76 hasta 1,05, siendo la Conexión con el Medio Ambiente la variable con los datos más uniformes, mientras que Esfuerzo posee los datos más dispersos.

El valor del KMO fue de 0,870, lo que indica que la técnica y modelo de variables utilizado son satisfactorios, siendo los resultados catalogado como bueno, según la escala de Káiser, ya que, está comprendido en el intervalo de 0.8 y 0,9 (Coakes y Steed, 2001; Pallant, 2007). Respecto al test o prueba de esfericidad de Bartlett, la significancia es 0,000, comprobando que Sig. (p-valor) <0.05 aceptando la H_0 (hipótesis nula) $>$ podemos aplicar el análisis factorial. Para nuestro propósito las variables con comunalidades superior a 0,4 poseen un aceptable nivel de representación (Peña, 2002), es decir, aquella información que entrega cada variable al modelo de acuerdo al Análisis de Componentes Principales (ACP). La Varianza total explicada obtenida, por componentes significativos son 4, los que explican el 62,9% de la varianza superando el 60% requerido para las ciencias sociales (Hair, et al., 2004). Cabe destacar que, dentro de ellos, los primeros 2, por si solos explican prácticamente el 50% aprox. de la varianza. En adhesión a la matriz de

componente rotado, (ver tabla N° 2) se extrajeron todas las variables, por componentes, que posean saturaciones $> ,500$ que indican una asociación elevada.

Tabla N° 1. Resultados de los estadísticos descriptivos.

Variable	Sub-variable	Media	Desviación estandar	Peso Factorial	Media Vab.	Desviación Estandar Vab.
Competencia percibida	Cuando practico surf, casi siempre logro alcanzar los objetivos que me propongo	5,93	1,2	0,54	5,77	0,97
	Surfeando, soy tan bueno como cualquier otra persona	5,62	1,2	0,549		
	Surfear representa para mi un dominio en el que sobresalgo	5,75	1,2	0,778		
Conexión con el medioambiente	El surf me ayuda a sentir una mayor conexión con la naturaleza (lo salvaje de océano)	6,19	1,1	0,424	6,19	0,77
	La conciencia ambiental es una parte de en la práctica del surf.	6,34	1	0,473		
	Los surfistas tienen mas responsabilidad que otros para ser ambientalmente conscientes y activos	6,05	1,2	0,373		
Sub-cultura	El surf para mi es un estilo de vida	6,17	1,2	0,471	6,08	0,86
	Visto ropas de marca de surf y utilizo palabras propias de la comunidad surf	6,03	1,1	0,589		
	Valoro interactuar con otros surfers sintiendome parte de un grupo con los mismos intereses	6,04	1,1	0,469		
Perseverancia	Me gustaría hacer surf a pesar de estar muy ocupado.	5,78	1,4	0,379	6,1	0,85
	Me gustaría hacer surf a pesar de estar muy estaría cansado.	6,01	1,5	0,391		
	Quisiera hacer surf a pesar de estar deprimido (bajoneado) .	6,5	0,9	0,25		
Carrera	Para mí el surf es una parte importante de mi vida.	5,87	1,2	0,578	5,71	1
	Sin el surf, mi vida sería aburrida	5,58	1,5	0,542		
	Espero mantenerme largo tiempo practicando surf	5,66	1,6	0,462		

Identidad	Creo que ninguna otra actividad reemplaza al surf	5,9	1,2	0,362	5,89	0,92
	Me gusta discutir temas interesantes sobre el surf, con otras personas	5,64	1,5	0,331		
	A menudo soy reconocido como surfista.	6,13	1,1	0,416		
Únicos Ethos	Encuentro muchos amigos al participar en actividades de surf	6,06	1,2	0,376	6,18	0,78
	Comparto sentimientos de confianza y valores con mis compañeros de surf.	6,14	1,1	0,546		
	Puedo hablar de todo con mis compañeros de surf.	6,35	0,9	0,379		
Beneficio	Siento placer y satisfacción en participar en actividades de surf.	5,99	1,2	0,49	6,2	0,79
	Surfear me relaja y me hace sentir mejor psicológicamente.	6,18	1,1	0,285		
	El surf mejora mi aspecto físico	6,44	1	0,334		
Esfuerzos	Estoy dispuesto a invertir dinero en el perfeccionamiento de técnicas de surf.	5,47	1,6	0,564	5,64	1,05
	Dedico tiempo para mejorar mi habilidad sobre la tabla	5,74	1,5	0,358		
	Tengo la oportunidad de mantenerme actualizado asistiendo a actividades de surf	5,71	1,2	0,456		

Fuente: Elaboración propia.

La tabla de rotación varimax, (ver tabla N° 3) nos entrega los siguientes componentes: factor N° 1 “satisfacción” explica el 31,43% de la varianza. La V2: Conexión con el Medio Ambiente alcanza un peso 0,794, seguido de V8: Beneficios, V5: Carrera, V9: Esfuerzo y < ,700 se sitúan las variables de V:6 Identidad, V1: Competencia Percibida, V7: Único Ethos y V4: Perseverancia respectivamente. Todas ellas forman parte del modelo planteado, solo la variable V3: Sub-cultura de surf es < ,500 a la saturación requerida para acceder al componente 1. Este componente se nutre principalmente de las variables V2: Conexión con el Medio, V8: Beneficios y es por esto que se visualiza como Factor Satisfacción, ya que, engloba cualidades de cómo se siente el surfista conectado con su naturaleza y los beneficios que este le otorga, creando un estado de satisfacción en la experiencia de la practica del surf. El factor N° 2 “trayectoria” explica el 18% de la varianza total. El componente 2, a diferencia del componente 1, está compuesto en sus-

tento por las variables psicográficas. Dichas variables son Años de Experiencia y la Edad, por lo que se denomina Factor Trayectoria. El factor N° 3 “genero” solo explica un 7,3% de la varianza total. El resto de variables no sobrepasan el valor mínimo para ser considerado como influyente. Por último, el factor N° 4 “frecuencia” se aprecia un claro dominio de variable de frecuencia siendo las más influyente, obteniendo una carga de ,829 seguida de la V3: Sub-cultura de surf. El Factor Frecuencia explica el 6% de la varianza total.

Tabla N° 2 Matriz de Componente

	Componentes			
	1	2	3	4
V6	0,747	0,273		-0,101
V7	0,718	0,238	0,154	-0,126
V1	0,672	0,166	-0,106	-0,22
V2	0,662	0,196	-0,396	0,175
V5	0,643	0,284	-0,175	0,218
V3	0,615	0,234	0,356	
V8	0,613	0,19	-0,355	0,24
V9	0,589	0,394	-0,144	
V4	0,586	0,332	0,107	-0,217
Renta	0,453	-0,733		
Edad	0,487	-0,683	0,195	0,257
Laboral	-0,34	0,646	0,244	0,239
Años Exp.	0,522	-0,638	0,181	
Frecuencia	0,189	0,306	0,72	0,217
Genero	0,444	-0,322		-0,528
Educación	0,382	-0,482		0,487
Método de extracción: Analisis de componentes principales. 4 componentes extraídos.				

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N°3. Matriz de componente rotado

	Componentes			
	1	2	3	4
V2	0,794	0,137		-0,122
V8	0,749	0,147		
V5	0,741			0,11
V9	0,711			0,139
V6	0,662		0,333	0,307
V1	606		0,403	
V7	0,592		0,361	0,348
V4	0,53		0,375	0,292
Edad		0,887		0,103
Años Exp.		0,801	0,25	
Renta		0,767	0,361	-0,18
Educación	0,16	0,735	-0,221	
Laboral		-0,57	-0,403	0,401
Genero		0,294	0,703	
Frecuencia				0,829
V3	0,442		0,304	0,517
Método de extracción: análisis de componentes principales. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser. La rotación ha convergido en 8 iteraciones.				

Fuente: Elaboración propia.

Discusión

Los resultados obtenidos en la matriz de covarianza de puntuaciones de factoriales, indica que los atributos de la practica propuestos para el modelo y las cualidades de ocio serio no se correlacionan con las características psicográficas, concordando con los hallazgos de (Barbieri y Sotomayor, 2013; Portugal, et al., 2017). Los niveles de educación y renta, así como el rango de edad también son similares a los de (Dolnicar y Fluker, 2003; Barbieri y Sotomayor, 2013; Portu-

gal, et al., 2017). Por su parte, la participación femenina es inferior a los varones, siendo el surf una actividad predominantemente masculina (Lazarow, 2007; Waitt, 2008; Evers, 2009, 2013). En contraposición, el acelerado incremento de la participación de mujeres (Reese, 2009; Olive, et al., 2013; Fendt, 2015) son contundentes y se aprecian en todos en los niveles de la practica, tanto recreativa como competitiva.

Respecto al modelo, las cualidades de ocio serio están bien representadas. En referencia a los atributos propuestos la competencia percibida podría ser catalogada como una nueva cualidad para el ocio serio (Munusturlar y Argan, 2016), siendo un elemento importante en la participación de ocio serio, como un motivador del mismo, así lo advierte (Thomas, 2015) en su análisis sobre el ocio serio de los ciclistas. Por su parte, la variable (atributo) de Conexión con el medio ambiente obtuvo la mayor carga de todas las variables del factor N° 1 siendo su resultado de ,794. Este atributo considera la importancia que tiene el surf como actividad recreativa y/o deportiva en un entorno natural, el cual mantiene un contacto significativo con las olas (Hung-Ling, 2012; Wheaton, 2016) como condición implícita de la practica. Los surfers locales internalizan la practica vinculándose a través de ella responsablemente con el medio ambiente, lo que evidencia un alto grado de conciencia ambiental, tal como lo han expresado: (Mass, 2006; Hill y Abott, 2009; Moore, 2011; Eddy, 2015; Frank, et al., 2015). Sin duda, la conciencia ambiental de los surfers está influida por el contacto sistemático con el océano y es determinada por el vínculo entre el surf y el medio ambiente (Taylor, 2007), condición que es la esencia del surf. Por tanto, Los surfers tienen más responsabilidad que otros para ser ambientalmente conscientes y activos esto reafirma lo expresado por (Kampion, 2003; Mass, 2006; Hill y Abott, 2009; Moore, 2011; Eddy, 2015; Frank, et al., 2015; Springwald, 2018; Suendermann, 2015) quienes han descrito la definición de los surfers como conscientes con el medio ambiente. La variable Sub-Cultura de surf obtuvo una carga de ,442, lo cual no logra formar parte del factor No 1 denominado: “satisfacción”. Este resultado arrojado por el Análisis de Componentes Principales (ACP) distancian a la subcultura de surf como atributo explicativo del modelo. Investigadores señalan que los participantes en actividades de ocio serio desarrollan su propia subcultura (Gibson, et al., 2002; Tsaury y Liang, 2008) a través de valores, actitudes y normas (Stebbins, 1992; Hung-Ling, et al., 2013). En esa dirección la cualidad de ocio serio único ethos está asociado a las actividades serias de ocio combinando la subcultura y la estructura social (Stebbins, 1993). Estos argumentos debilitan la posibilidad que

la subcultura conceptualmente pueda componer un modelo de comprensión de la experiencia de ocio en la practica del surf y el turismo surf.

Conclusiones, limitaciones y líneas futuras

La propuesta del modelo es una mirada que involucra el surf y el ocio serio en un contexto explicativo de la experiencia que integra atributos de la practica y las cualidades de ocio serio. Se concluye que la competencia percibida se asocia a las cualidades de ocio serio como una dimensión explicativa y de análisis de la experiencia de ocio serio en la practica del surf. El surf es una actividad que cumple con todas las dimensiones para ser considerada como una actividad de ocio serio. Por su parte, el hallazgo del atributo denominado conexión con el medio ambiente es significativo para el modelo, debido a que como muchas practicas de ocio serio que se desarrollan en entornos naturales vinculan la experiencia de ocio con la calidad del ambiente y con la defensa de las condiciones ecológicamente saludables. Esto indica que la experiencia de ocio serio también es influida por el escenario en donde se desarrolla, más aún cuando la practica depende de las condiciones del medio ambiente fisico, como es el caso del surf. Respecto a la subcultura del surf, si bien esta directamente asociada a las cualidades del ocio serio, sus elementos y características se explican desde las cualidades del ocio, especialmente desde la cualidad de único ethos, lo que implica que toda participación en una actividad de ocio serio configura una subcultura.

La principal limitación se debe a la ausencia de modelos planteados, lo cual no permite realizar comparaciones que demuestren ciertas relaciones en cuanto a validez y confiabilidad estructurales. Sin embargo, se logró plantear un constructo que nos permitió desarrollar los objetivos y establecer una línea de trabajo en cuanto a la elaboración del cuestionario y levantamiento de la información. Teniendo en consideración este punto de partida el modelo debe ser revisado y ajustado a futuro para que pueda ser una herramienta en la comprensión del surf como practica de ocio y como parte de un turismo especializado

A futuro, el modelo debiera ser revisado en cuanto a la constitución de los atributos y a su validez. Sería interesante aplicar la estructura del modelo a otras actividades deportivas y de recreación, en especial para ser desarrollado en contextos que consideren el esfuerzo físico y los ambientes naturales. También es meritorio analizar el modelo desde la perspectiva de genero debido a que los resultados

obtenidos provienen mayoritariamente desde la visión masculina de la práctica.

Por último, desarrollar análisis comparativos en otros destinos de surf e indagar la adherencia de la práctica del surf considerando el modelo respecto a distinguir la participación seria y casual de los surfers.

A nuestro juicio, estas consideraciones podrán contribuir a un mejor conocimiento del surf y del turismo surf desde los elementos del ocio serio y las particularidades de la práctica.

Referencias.

- Arias-Estero, J. L., Alonso, J. I. y Yuste, J. L. (2013). Propiedades psicométricas y resultados de la aplicación de la Escala de Disfrute y Competencia Percibida en baloncesto de iniciación. *Universitas Psychologica*, 12(3), Pág 945-956. doi:10.11144/Javeriana.UPSY12-3.ppra
- Arruza, J., Arribas, S., Otaegi, O., González, O., Irazusta, S. y Ruiz, L. (2011). Percepción de competencia, estado de ánimo y tolerancia al estrés en jóvenes deportistas de alto rendimiento. *Anales de psicología* 2011, vol. 27, n° 2 (mayo), 536-543 © Copyright 2010: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia. Murcia (España) ISSN edición impresa: 0212-9728. ISSN.
- Barbieri, C. y Sotomayor, S. (2013). Surf travel behavior and destination preferences: an application of the Serious Leisure Inventory and Measure, *Tourism Management*, n° 35, pp. 111-121.
- Blum, M.L. (2015). Protecting Surf Breaks and Surfing Areas in California. Masters project submitted in partial fulfillment of the requirements for the Master of Environmental Management degree in the Nicholas School of the Environment of Duke University
- Brazendale, K. (2013). An empirical study of children's enjoyment and perceived competence in physical education and its effects on their physical activity participation outside of school (Master thesis). Florida Atlantic

University, Boca Raton, Florida.

Brown, C. A. (2007). The Carolina shaggers: dance as serious leisure. *Journal of Leisure Research*, 39(4). Pág. 623-647.

Coakes S.J. y Steed L.G. (2001) *SPSS - analysis without anguish*. John Wiley and Sons Australia, Brisbane, Australia.

Coffman, M. y Burnett, K. (2009). *The Value of a Wave. An Analysis of the Mavericks Region Half Moon Bay, California*. Save the Waves Coalition.

Cheng, T., y Tsaur, S. (2012). The relationship between serious leisure characteristics and recreation involvement: a case study of Taiwan's surfing activities. *Leisure Studies*, 31(1). Pág. 53-68.

Csikszentmihalyi, M. (1998). *Fluir (Flow). Una psicología de la felicidad*. Barcelona: Editorial Kairós.

Dolnicar, S. y Fluker, M. (2003). Who's riding the wave? An investigation into demographic and psychographic characteristics of surf tourists. In *Proceedings of the 13th international research conference of the Council for Australian University Tourism and Hospitality Education (CAUTHE)*.

Eddy, N. (2015). *Surfing's grand irony: The lack of awareness surrounding environmental degradation caused by the surf industry*. Thesis. Vega Brand School of Leadership Cape Town.

Evers, C. (2009). 'The Point': surfing, geography and a sensual life of men and masculinity on the Gold Coast, Australia. *Social & Cultural Geography*, 10(8), Pág. 893-908.

Evers, C. (2013). Men who surf. *Cultural Studies Review*, 10(1). Pág. 27-41.

Fendt, L.S. (2015) *What is it like to be a surfer girl: a phenomenological exploration of women's surfing*. Southern Cross University ePublications@SCU Theses.

- Ford, N., y Brown, D. (2006). *Surfing and social theory: Experience, embodiment and narrative of the dream glide*. Taylor & Francis.
- Frank, F., Pintassilgo, P., y Pinto, P. (2015). Environmental awareness of surf tourists: A case study in the Algarve. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 3 (2), Pág.102–113.
- Gibson, H., Willming, C. y Holdnak, A. (2002). “We’re Gators . . . not just Gator fans”: Serious leisure and University of Florida football. *Journal of Leisure Research*, 34. Pág. 397–425.
- Gómez Varela, J. (2008). *Hábitos de participación deportiva en la practica del surfing. El caso de los surfistas federados que compiten en el circuito gallego*. Tesis Doctoral, Universidad Da Coruña.
- Gould, J., Moore, D., McGuire, F., y Stebbins, R. (2008). Development of the serious leisure inventory and measure. *Journal of Leisure Research*, 40(1). Pág.47-68.
- Gravelle, F., y Larocque, L. (2005). Volunteerism and serious leisure: The case of the francophone games. *World Leisure Journal*, 47(1). Pág. 45–51.
- Green, B. C., y Jones, I. (2005). Serious leisure, social identity and sport tourism. *Sport in LARNet Fall 2013*21.
- Hair, J.F., Anderson, R.E. Tatham, R.L. y Black, W.C. (2004). *Análisis Multivariante*. Madrid: Pearson.
- Heo, J., Lee, Y., Lundberg, N., McCormick, B. y Chun, S. (2008). Adaptive sports as serious leisure: Do self-determination, skill level, and leisure constraints matter? *Annual in Therapeutic Recreation*, 16, 31-38.
- Highton, H. (2014). *The Old West & New Pacific Frontiers: Surfers & ‘The Search’ in the American Oceanic Imaginary*. University of California Santa Cruz Electronic Theses and Dissertations. Copyright 2014 by the article author(s). license, <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

- Hill, L.L. y Abbott, J.A. (2009). Representation, identity and environmental action among Florida surfers. *Southeastern Geographer*, 49 (2), Pág. 157-170.
- Horn, T. S. (2004). Developmental perspectives on self-perceptions in children and adolescents. En M. R. Weiss (Ed.), *Developmental sport and exercise psychology: A lifespan perspective* (pp.101–143). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
- Hung-Ling, L. Caneday, L. y Tapps, T. (2013). An Exploratory Study of Serious Leisure and Lifestyle for Amateur Athletes. *Leisure and Recreation. The Cyber Journal of Applied Research*. Volume 16 Issue 3. Pp. 13-22. Fall LARNet.
- Hung-Ling, L. (2012). The relationship among serious leisure, recreation specialization, and place attachment for amateur athletes. Submitted to the Faculty of the Graduate College of the Oklahoma State University in partial fulfillment of the requirements for the Degree of Doctor of Philosophy May, 2012
- International Surfing Association. (2017). *ISA rulebook & contest administration manual*.
- Iatarola, B.M. (2011): *Beyond the waves: economic and cultural effects of the global surf industry in El Tunco, El Salvador*. San Diego, University of California, tesis doctoral inédita.
- Jackson, S. A. y Kimiecik, J. (2008). The flow perspective for optimal experience in sport and exercise. En T. Horn (Ed.), *Advances in sport psychology* (3a ed., Pág. 377– 399). Champaign, IL: Human Kinetics.
- Jorge, J.P. (2012). Surf tourism: segmentation by motivation and destination choice. *Proceedings of the 2nd International Conference on Tourism Recreation*, 7th to 9th November 2012, ESTM, Peniche - DOI: 10.13140/2.1.1868.8006.
- Kampion, D. (2003). *The Way of the Surfer*. New York: Harry N. Abram.

- Kowal, J., y Fortier, M.S. (2000). Testing relationships from the hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation using flow as a motivational consequence. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 71, Pág. 171–181.
- Laderman, S. (2014). *Empire in waves: A political history of surfing*. Berkeley: University of California Press.
- Lawler, K. (2010). *The American Surfer: Radical Culture and Capitalism*. New York: Routledge.
- Lazarow, N. (2007). The value of coastal recreational resources: a case study approach to examine the value of recreational surfing to specific locales. *Journal of Coastal Research*, SI 50, 12-20..
- Lazarow, N., Miller, M. y Blackwell, B. (2009). The value of recreational surfing to society. *Tourism in Marine Environments* 5(2):Pág. 145-158.
- Lawler, K. (2010). *The American Surfer: Radical Culture and Capitalism*. New York: Routledge.
- Losier, G.F., Vallerand, R.J. y Blais, M.R. (1993). Construction et validation de l'Échelle des perceptions de compétence dans les domaines de vie (EPCDV) [Construction and validation of the Perceived Competence in Life Contexts Scale]. *Science et comportement*, 23. Pág 1-16.
- Major, W. (2001). The benefits and costs of serious running. *World Leisure Journal*, 43(2), 12–25.
- Martin, S.A. y Assenov, I. (2012). The genesis of a new body of sport tourism literature: A systematic review of surf tourism research (1997-2011). *Journal of Sport and Tourism*, 17(4), 257–287.
- Mass, A. (2006). *The Development of Environmental Consciousness and Identity in Surfing Subculture*. Independent Study Project. (ISP) Collection Paper. SIT Graduate Institute/SIT Study Abroad.

- Moore, C. (2011). Spiritual experiences and environmentalism of recreational users in the marine environment: New Zealand surfers and scuba divers (Unpublished master's thesis). Lincoln University, Christchurch, NZ.
- Munusturlar, M.A. y Argan, M. (2016). Development of the serious and casual leisure measure. *World Leisure Journal*, 58(2), 124-141. DOI: 10.1080/16078055.2015.1126759.
- Nazlı M. y Musal R.M. (2018). Surf Tourism Development: Perspectives In Alaçatı Surf Spot, *BMIJ*, (2018), 6(2): 390-409 doi: <http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v6i2.254>.
- Olive, R., Mc Cuaig, L. y Phillips, M. G. (2013). Women's recreational surfing: A patronising experience. *Sport, Education and Society*. doi: 10.1080/13573322.2012.754752.
- Pallant, J. (2007). *SPSS Survival Manual: A step by step guide using SPSS for Windows (3rd ed.)*. Maidenhead, PA: Open University Press.
- Peña, D. (2002). *Análisis de datos multivariantes*. S.A. McGraw-Hill / interamericana de España.
- Polzat-Newcomb, S. (1999). The genesis of a sports tourism activity-surfing (Part I)." *Journal of Sport Tourism*, 5(4). Pág. 5-14.
- Portugal, A. Campos, F. Martins, F. y Melo, R. (2017). Understanding the relation between serious surfing, surfing profile, surf travel behavior and destination attributes preferences. *European Journal of Tourism Research*. 16. 57-73.
- Reese, L. (2009). *Marketing the Authentic Aurfur: Authenticity, lifestyle branding, and the surf apparel industry* A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in Apparel, Merchandising, and Textiles. Washington State University, December.
- Reis, P. y Jorge, J.P. (2012). Surf tourism: segmentation by motivation and destination choice. 2nd International Conference on Tourism Recreation,

7th to 9th.

- Roberts, M. y Ponting, J. (2018). Waves of simulation: Arguing authenticity in an era of surfing the hyperreal *International Review for the Sociology of Sport* 1–17 © The Author(s) 2018 Article reuse guidelines: sagepub.com/journals-permissions <http://dx.doi.org/10.1177/107017701877012061296092012817879911997>.
- Rossmann, J.R. y B. E. Schlatter (2015). *Recreation Programming*, 7th ed. – Print Designing And Staging Leisure Experiences. ISBN/ISSN 978-1-57167-740-2. Edition 7th.
- Scott, D. (2012). Serious leisure and recreation specialization: An uneasy marriage. *Leisure Sciences: An Interdisciplinary Journal*, 34(4), Pág. 366-371.
- Sidorová, D. (2015). Well-being, Flow Experience and Personal Characteristics of Individuals who Do Extreme Sports as Serious Leisure. 10.13140/RG.2.1.3590.8246.
- Smith, Ch. (2010). *Surfing and Social Theory: The Significance of Surfing and its Social Contexts*. A Thesis Presented to the Faculty of San Diego State University. Requirements for the Degree Master of Arts In Sociology.
- Springwald, S. (2018). *Beyond the perfect wave: environmental awareness of surf tourists. A case study of Peniche, Portugal*. A dissertation submitted to the School of Tourism and Maritime Technology of Polytechnic Institute of Leiria in partial fulfilment of the requirements for the Master's Degree in Sustainable Tourism Management.
- Suendermann, S. (2015). *Beyond the waves: exploring the social value of surfing to the Surf Coast community*. Victoria University surf coast shire council final research report October.
- Stebbins, R. (1992). *Amateurs, professionals, and serious leisure*. Montreal: McGill-Queen's University Press.
- Stebbins, R. (1993). *Social world, lifestyle, and serious leisure: Toward a meso-*

tructural analysis. *World Leisure and Recreation*, 35(1), 23-26.

Stebbins, R. A. (2001). *New directions in the theory and research of serious leisure*. Lewistown, NY: Edwin Mellen.

Stebbins, R. (2008). Press Right leisure: Serious, casual, or project based? *Neuro Rehabilitation* 23.. Department of Sociology, University of Calgary, Calgary, AB, Canada. Pág. 335–341 (335 IOS).

Stranger, M. (2011). *Surfing life: Surface, substructure and the commodification of the sublime*. Surrey, England: Ashgate Publishing.

Tabachnick, B. G., y Fidel, L. S. (2007). *Using multivariate statistics* (5th ed.). Boston, MA:Pearson.

Taylor, B. (2007). Surfing into Spirituality and New, Aquatic Nature Religion», *Journal of the American Academy of Religion*, vol. 75 (4), Pág. 923-951.

Tien-Ming Cheng y Chiang-Chuan Lu (2015) The Causal Relationships among Recreational Involvement, Flow Experience, and Well-being for Surfing Activities. *Asia Pacific. Journal of Tourism Research*, 20:sup1, 1486-1504, DOI: 10.1080/10941665.2014.999099.

Thomas Herman, Z. (2015). Serious Leisure and Leisure Motivations Among Self-Identified Cyclists. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, February 2015, Vol. 3, No. 1-2, 32-40.

Tsaur, S.H. y Liang, Y. (2008). Serious leisure and recreation specialization. *Leisure Sciences*, 30(4), Pág. 325–341.

Vartiainen, N. (2018). *The new wave of sustainable surf industry*. Bachelor Thesis/Industrial Design Helsinki Metropolia University of Applied Sciences

Waite, G. (2008). Killing Waves?: Surfing, Space and Gender. *Social & Cultural Geography* 9:1 (2008): 75-94.

Wallston, K. (1992). Hocus-pocus, the focus isn't strictly in the locus: Rotter's Social Learning Theory modified for health. *Cognitive Research and Therapy*, 16, Pág. 183-199.

Wheaton, B (2016) Surfing through the life-course: silver surfers' negotiation of ageing. *Annals of Leisure Research*, 96-116. DOI: 10.1080/11745398.2016.1167610

Zucco, F. (2002). Surf – Um Mercado em Evolução. Comunicação apresentada no XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Santos, Brasil, 1-5 Setembro.