

Las redes sociales y su incidencia en la enseñanza de los docentes UNIANDES Quevedo*

Social networks and their impact on teacher education UNIANDES Quevedo

Italo Serrano Quevedo**
 Andrea Raquel Zúñiga Paredes***
 Luis Javier Molina Chalacán****

RESUMEN

Las redes sociales se han propagado de manera impactante a nivel mundial, debido al avance tecnológico, disminución de tarifas de contratación de Internet y su facilidad de su uso. Esto permite dinamismo, comunicación e infinidad de servicios; que invita a cualquier tipo de persona a usar las redes sociales, generando interés común para interactuar por medio del chat o llamadas a través de Internet. La Organización mundial de la Salud por medio de Unicef, enfatiza que la enseñanza aprendizaje, se complementa en las aulas con el uso de la TICS (Tecnologías de la Información y comunicación), su importancia radica en que los estudiantes aprenden mejor y más rápidamente, sirviendo de ayuda y complemento de enseñanza al docente. Las redes sociales hoy en día, se han convertido en una de las herramientas que tiene más presencia en los centros educativos, ya que a raíz de lo ágil, fácil y práctica que resultan para los jóvenes generan una gran dependencia en ellos. Tal situación ofrece a las universidades opciones que pueden

* Artículo original derivado del Proyecto “Las redes sociales y su incidencia en la enseñanza de los docentes UNIANDES Quevedo” Financiado por “UNIANDES QUEVEDO” en el 2019

** Máster en Redes y Conectividad. Universidad Autónoma Regional de los Andes. Email: uq.italoserrano@uniandes.edu.ec, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6801-5482> Google académico: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=cm2D3sQAAAAJ>

*** Máster en Matemáticas y ciencias de la Computación. Universidad Autónoma Regional de los Andes. Email: uq.andreazuniga@uniandes.edu.ec, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-6231-262X> Google académico: https://scholar.google.es/citations?view_op=search_authors&mauthor=andrea+raquel+zu%C3%Bliga+paredes&hl=es&authuser=3&oi=a

**** Maestría en Informática Empresarial. Universidad Autónoma Regional de los Andes. Email: uq.luismolina@uniandes.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3755-2717> Google académico: https://scholar.google.es/citations?user=_bw3gQgAAAAJ&hl=es

JOURNAL OF BUSINESS
and entrepreneurial
studies

ISSN: 2576-0971



<https://doi.org/10.37956/jbes.v4i2.98>

Atribución/Reconocimiento-NoComercial- CompartirIgual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC

BY-NC-SA 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Journal of Business and entrepreneurial

Julio - Diciembre Vol. 4 - 2 - 2020

<http://journalbusinesses.com/index.php/revista>

eISSN: 2576-0971

journalbusinessentrepreneurial@gmail.com

Recepción: 04 Septiembre 2019

Aprobación: 16 Abril 2020

Pag 242 – 250

suponer importantes cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dados por el acompañamiento bajo planes de acción y respaldados con los recursos que ofrece Internet. Lo que invita a los profesionales universitarios a utilizarlas como medio para llegar de una forma proactiva y directa con la transmisión de los conocimientos.

Palabras clave: redes sociales, Internet, Enseñanza

ABSTRACT

Social networks have spread in a shocking way worldwide, due to technological advance, decrease in Internet contracting rates and their ease of use. This allows dynamism, communication and countless services; that invites any type of person to use social networks, generating common interest to interact through chat or calls over the Internet. The World Health Organization through Unicef, emphasizes that teaching-learning is complemented in classrooms with the use of TICS (Information and Communication Technologies), its importance lies in that students learn better and faster, serving as an aid and complement to teaching the teacher. Social networks today have become one of the tools that has the most presence in educational centers, since as a result of how agile, easy and practical they are for young people, they generate a great dependence on them. Such situation offers universities options that can mean important changes in the teaching-learning process, given by the accompaniment under action plans and supported by the resources offered by the Internet. What invites university professionals to use them as a means to reach proactively and directly with the transmission of knowledge.

INTRODUCCIÓN

Debido a la oleada de las redes sociales que se ha evidenciado en la sociedad, un significativo número de universidades en América Latina y el mundo, estudiaron el uso de estas redes dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, uno de los estudios fue realizado por la Facultad de Educación de Burgos en el curso escolar 2013-2014, en donde “[...] se comprobó cómo el hecho de utilizar las redes sociales como elemento formativo produce en el alumno una mayor motivación, siendo la implicación hacia los contenidos impartidos el factor en el que se encuentran diferencias significativas entre grupos al finalizar las asignaturas”.

Según el ministerio de Telecomunicaciones, que basa sus datos tomados del Observatorio TIC, hasta el 2015, el 91% de personas que utilizan celular accedió a redes sociales, a través de su dispositivo móvil inteligente, es decir, 21 puntos porcentuales más que en el 2011, cuando se registró un 69,92% de personas que ingresaron a redes sociales desde sus teléfonos.

A nivel urbano se registra que el 92,4% de ciudadanos acceden a redes sociales, por medio de sus teléfonos móviles; mientras que en la zona rural el 82,88% de personas con celular accede a las redes sociales.

Los datos, también evidencian que son los hombres los que más utilizan las redes sociales con un 91,38%; en tanto que el 90,61% de las mujeres utilizan estas herramientas tecnológicas en sus teléfonos.

En ciertos países de Sudamérica como Bolivia, Chile, Venezuela, Panamá, Perú etc., también están inmersos en la transformación tecnológica basada en la informática, contribuyendo que culturas y sociedades se modifiquen rápidamente en lo económico, político y social, con el objetivo fundamental de alcanzar con plenitud sus potencialidades.

En la actualidad las redes sociales han abarcado todos los ámbitos de las relaciones personales e interpersonales del ser humano, posicionándose como el instrumento de comunicación más utilizado por las personas, principalmente por los jóvenes, es así que, en las instituciones educativas del nivel superior, se observa dificultades y escaso uso de las redes sociales como recursos didácticos y académico para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Las redes sociales como herramienta comunicativa facilitan el desarrollo de la información instantánea y el intercambio de conocimientos, erradicando cualquier tipo de barrera geográfica, razón por la cual estas redes día a día se han vuelto indispensables en los diferentes contextos de la sociedad. Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, YouTube, entre otras, son redes que han transformado el ámbito cotidiano, puesto que a través de ellas las personas han encontrado una nueva forma de interactuar.

“Nos encontramos así ante un mundo plenamente globalizado debido a la tecnología, en donde las redes sociales facilitan no solo la relación interpersonal entre usuarios, sino también la interacción de estos sujetos con las marcas y los medios de comunicación. Las redes sociales han penetrado de este modo en todos los ámbitos de la sociedad y se recurre a ellas en lo personal, profesional, académico, etc.” (Martínez Rodrigo & Sánchez Martín, 2015). Es por esto, que cada día toman más espacios en los contextos académicos, facilitando el acceso a la información y permitiendo una mayor interacción entre los estudiantes - estudiantes y docentes-estudiantes.

“En los últimos tiempos la formación universitaria ha estado bastante centrada en el entorno de Internet y de las herramientas de la web 2.0. Destacan dentro de este entramado las clasificadas como software social, siendo las redes sociales las que más atención despiertan. En el ámbito educativo las redes sociales se han ido dibujando como un recurso de gran valor didáctico, dado que los estudiantes que hoy habitan las aulas universitarias viven inmersos en ellas” (Marín Díaz & Cabero-Almenara, 2013). Por ello, fue necesario investigar cómo estaban siendo usadas las redes sociales con su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la responsabilidad social por parte de los docentes de la Universidad UNIANDES-Quevedo.

“Estas nuevas herramientas brindan una amplia capacidad de comunicación que facilita el fluido de información de toda clase, ya que, si bien en un principio se utilizaban para publicar, esencialmente, reflexiones o vivencias de los usuarios, hoy en día casi todos los informativos y grandes medios de comunicación cuentan con perfiles en estas redes sociales” (Martínez Solana, 2014). Por esto, actualmente se deposita mucha información importante a través de blogs informativos, páginas de grupos académicos, grupos fan page, perfiles, entre otros. La globalización en la comunicación implica estar al tanto de lo que sucede a nivel nacional e internacional, y esto también cobra importancia en las comunidades universitarias, las cuales ofrecen información para la formación personal y profesional de sus estudiantes.

El uso de las redes sociales como herramienta docente en la educación primaria y secundaria ha sido estudiado como una forma de llegar al alumnado haciendo uso de las mismas herramientas que éste usa para relacionarse entre sí. En abril de 2013 en el diario ABC podíamos leer: “Twitter y Facebook también pueden ser herramientas educativas”. Pero el gran reto para que sea efectivo el uso de las redes sociales en el aula estará en la buena formación de profesorado y alumnado en esta materia. Como apuntan Torrecillas y Vázquez, en un momento en que aún no se han visto frutos al aula 2.0.

MATERIALES Y MÉTODOS

La modalidad de investigación es cualitativa, en donde a través del desarrollo de la misma se pretende elaborar un estudio de la incidencia de las redes sociales, para la ayuda metodológica en las clases de los docentes de Uniandes. Esto tiene como propósito conocer el impacto que tienen las redes sociales en los procesos de aprendizaje del docente - estudiante con el fin de mejorar la dinámica de impartición y transferencia de conocimientos.

Es importante este tipo de investigación porque tomó contacto directo con la realidad, y se obtiene la información de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación. Este tipo de investigación se aplicó realizando la búsqueda en libros, sobre información acerca de las redes sociales y su impacto en los tiempos actuales, así como documentos y páginas electrónicas que permitan conocer el alcance que tiene la dinamización de las redes sociales en la transferencia del conocimiento por parte de docentes hacia sus estudiantes.

Análítico- Sintético. Este método fue aplicado cuando se analizó de manera general la influencia de las redes sociales para la transferencia del conocimiento por parte de los docentes de UNIANDES extensión Quevedo.

Inductivo- Deductivo. Este método permitió realizar las conclusiones del fenómeno social estudiado y también permitió analizar el origen, proceso y alcance del tema social y extraer sus principales argumentos válidos.

La observación. Dentro de la investigación se usó esta técnica porque permitió analizar, estudiar y examinar los diferentes fenómenos sociales educativos que correlacionan el proceso de enseñanza de los docentes.

El número de docentes titulares auxiliares son 34 en total. A continuación, se detallan la cantidad de docentes que pertenecen a las tres facultades de UNIANDES-Quevedo:

Tabla 1. Muestra

Número	Facultad	Total Docentes
1	Sistemas Mercantiles	5
2	Administración	8
3	Jurisprudencia	21
	TOTAL	34

Fuente: Autores 2020

Son 34 docentes distribuidos en tres facultades, a los cuales se los toma como población, por cuanto son los directamente involucrados en el análisis del presente estudio.

Elaboración de los instrumentos de recolección de la información.

Encuesta a docentes:

En el cuadro las letras están aplicadas a la escala Likert. Coloque una X en el concepto que escoges.

A- Totalmente de acuerdo.

B- De acuerdo

C- Parcialmente de acuerdo

D- En desacuerdo

E- Totalmente en desacuerdo

Tabla II. Encuesta a docentes

Preguntas	A	B	C	D	E
¿En el proceso de enseñanza, hace uso de por lo menos tres de estas redes sociales? Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, YouTube, Google, Skype, LinkedIn, Pinterest					
Las Tics influyen en el proceso de enseñanza del docente					
Las Tics influye en el proceso de aprendizaje de los estudiantes					
¿El uso de redes sociales fortalece la relación docente estudiante?					
Considera Usted que a través de las Tics se promueve el trabajo en equipo					
¿Es importante recibir capacitación en TIC?					
¿Le es fácil acceder a internet desde su hogar?.					
¿Se siente satisfecho con el tipo de tecnología usada durante el desarrollo de sus clases?					

RESULTADOS

Ecuador ya supera los 17 millones de habitantes y cuenta actualmente (octubre 2018) con más de 13,6 millones de usuarios conectados y con acceso a Internet, siendo el principal destino de uso, Facebook, YouTube y Google como buscador, tres sitios que durante los últimos años se disputan los primeros lugares entre los sitios más visitados y seguidos por diferentes categorías de plataformas de contenido, servicios e interacción, mostrando cada vez mayor nivel de consumo, creación y participación con marcas.

El estudio de la empresa www.hooutsite.com que es una empresa líder en gestión de redes sociales, en su estudio digital 2019 Ecuador, la misma que se dedica a estudiar los comportamientos de Internet, redes sociales, penetración de dispositivos móviles y comercio electrónico en 2019, informa que la red social que más usan los ecuatorianos es Facebook, con 12 millones de usuarios.

De acuerdo a esta información, los ecuatorianos usan las redes sociales para interactuar con amigos y familiares, como hobby de comunicación social, más no como herramientas para mejorar su educación y aprender complementando con la ayuda de las Redes sociales. En la provincia de Los Ríos sede UNIANDES, también se puede observar la gran expansión de la tecnología con el aumento de las empresas que ofrecen servicios de Internet.

En la ciudad de Quevedo el acceso a Internet se ha incrementado en los últimos años, empresas como Netlife, han logrado tender su fibra óptica por gran parte del cantón, accediendo inclusive a zonas urbano-marginales. Otras le siguen como la Estatal CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones), Telconet y la red de telefonía móvil Claro.

El alma Mater de la Universidad UNIANDES-Quevedo, cuenta con una infraestructura moderna, adecuada, con espacios de distracción y con un gran ancho de banda para el acceso a Internet, con ello los docentes y estudiantes acceden de manera ágil y eficiente a los servicios comunicacionales en la nueve que ofrece la Alma Mater. Sin embargo, este acceso no es del todo

aprovechado por el personal docente y docente, porque un gran número de estudiantes no usan las redes sociales para auto educarse y complementar su aprendizaje impartido por los maestros de aula, sino que las usan sin ningún uso fructífero y relevante.

La problemática se detectó a través de la observación participante, teniendo en cuenta que se trabaja como docente de Matemáticas y de Nuevas Tecnologías de la Comunicación. En la observación de las clases, se destaca que aunque los estudiantes usan las redes sociales cuando se les propone interactuar con ellas para descargar o visualizar información que suben los docentes en la plataforma <https://evauniandesquevedo.edu.ec/campus/login/index.php>, que tiene varias opciones académicas de trabajo, mas esta plataforma no se aprovecha para ver videos en YouTube, participar en foros académicos, descargar libros gratuitos, subir tareas, realizar talleres, responder cuestionarios on-line, entre otras. Esto indica que los estudiantes y no hacen un buen uso asertivo de las redes sociales lo que se ve reflejado que no contrastan información de otras fuentes ni presentan trabajos relevantes de gran interés y alto impacto de importancia. En cambio, esto difiere con el trabajo académico que realizan los docentes, que si usan en un alto porcentaje el uso de las redes sociales, para consultar, corroborar, conocer y aprender sobre las temáticas que imparten en sus diferentes asignaturas según sus distributivos académicos. Se puede observar directamente, que la red social que más usan es YouTube y la que menos es Facebook.

Se plantea como objetivo analizar las percepciones de los docentes sobre el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la responsabilidad Social de la Universidad UNIANDES-Quevedo. Y se plantea como objetivos específicos: Conocer cuáles son los usos que le dan a las redes sociales, en su proceso de enseñanza los docentes de la Universidad UNIANDES-Quevedo, entender la responsabilidad social del maestro universitario y su aplicación en la enseñanza en la Universidad UNIANDES-Quevedo, identificar las percepciones sobre el uso de las redes sociales en la enseñanza por parte de los docentes de la Universidad UNIANDES-Quevedo y señalar las herramientas que brindan el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza y de responsabilidad social en la Universidad UNIANDES-Quevedo.

DISCUSIÓN

La finalidad de esta investigación fue analizar las percepciones de los docentes con su responsabilidad social y el uso de las redes sociales el proceso de enseñanza-aprendizaje, y a su vez brindar unas recomendaciones para fortalecer el uso de estas redes, en el proceso de formación de los estudiantes y la implementación de las mismas por parte de los docentes.

“El papel de los profesores y las universidades no es bloquear a los estudiantes el acceso a las redes sociales, ni que los maestros no hagan uso para transmitir los conocimientos a sus docentes, sino entender su naturaleza para encontrar la manera de sacarles el máximo provecho” (Valerio Ureña & Ricardo Valenzuela G, 2011). Por ello a través de esta investigación sobre el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se obtuvo un conocimiento claro, útil y oportuno con respecto a la utilización de estas redes dentro del contexto académico.

“La incorporación de las redes sociales a la formación favorece un modelo educativo interactivo y activo. Interactivo, al potenciar un modelo de relación a diferentes niveles, estudiante-estudiante y profesor, y estudiante con diferentes objetos de aprendizaje. Estudiantes y profesores que pueden estar deslocalizados geográficamente, facilitando con ello el acercamiento a otros elementos culturales” (Marín Díaz & Cabero-Almenara, 2013). Por esto, la pertinencia del tema que se investigó, puesto que desde la academia deben brindarse las

herramientas necesarias, para formar un profesional apto a los nuevos retos laborales que se imponen en la sociedad.

La disponibilidad de tener acceso a las Redes Sociales en un 90%, especialmente de WhatsApp, por parte de profesores y estudiantes universitarios, no supone la omisión de las clases presenciales y el aprendizaje de los contenidos en forma física, la construcción personalizada de los conocimientos y el trabajo en equipo sino que estos se articulan al uso de las comunicaciones móviles para comparar, informarse y consultar información que llega en forma rápida hacia la pantalla de un computador o de un Smartphone del estudiante y de los docentes, siendo esto un trabajo asincrónico que se complementa con el intercambio de texto, imágenes o documentos luego de haber impartido las clases presenciales entre docente y estudiantes. Sin embargo, el uso masificado de las redes sociales si implican unos cambios significativos en la forma complementaria de dar las clases. según (Graells P. M., 2008), quien destaca algunos aspectos relevantes acerca del uso de las TICs.

- Mayor universalización de la información
- Metodologías y enfoques crítico-aplicativos para el autoaprendizaje
- Actualización de los programas
- Trabajo colaborativo
- Construcción personalizada de aprendizajes significativos

Si bien la mayoría sabemos que la educación superior representa un gran reto para todos los estudiantes, sin importar el área académica a la que decidan enfocarse, puesto que trae consigo exigencias más altas y, sobre todo, porque forma a los alumnos en los temas a los que se dedicarán en el largo plazo y pondrán sus vidas al servicio del área que elijan, según la web de la Universidad de la Concordia de México, destaca como las principales ventajas de las redes sociales las siguientes:

- Promueven la colaboración y la generación de información
- Hacen más fácil el contacto entre alumnos
- Fomentan el autoaprendizaje
- Ayudan a entrar en contacto con el mundo digital
- Impulsan que los alumnos se expresen y defiendan sus opiniones

La mayor parte de docentes de UNIÁNDE Quevedo, lo que más usan en sus clases y los reproducen en las redes sociales o en las plataformas de Aprendizaje de la Universidad son: documentos, videos, fotos y eventos. Esto favorece la enseñanza y ayuda en la mejora de la formación y capacitación del estudiante universitario, con la finalidad de formarlo ética y científicamente.

CONCLUSIONES

Sobre la base de los resultados de entrevistas a estudiantes y docentes, de las carreras de UNIÁNDES-Quevedo, se puede concluir.

Para ayudarse en la formación de los estudiantes, los docentes si utilizan las redes sociales en el proceso de enseñanza, estas les ayudan mutuamente como autoaprendizaje, participación y de despeje de dudas, ya que se puede ver, y enviar en tiempo real contenido multimedia que ayuda a la formación académica y profesional.

Es frecuente el uso de medios sociales en la relación profesor – alumno, se crean vínculos dinámicos a través de las cuales se fortalece el proceso de enseñanza y aprendizaje de comunicación. Así, los estudiantes potenciarían el uso de los medios sociales y trabajarían en red en el ejercicio del periodismo y la comunicación social. La red social más utilizada por los maestros es Twitter seguida de ResearchGate, en cambio los estudiantes prefieren Facebook. Los docentes avanzan en el desarrollo de los medios sociales como mecanismos metodológicos de aprendizaje

REFERENCIAS

Corvo, H. S. (18 de agosto de 2019). *lifeder*. (paul) Obtenido de <https://www.lifeder.com/cuello-de-botella/>

Crespo, W. (s.f.). *automatizacion industrial wordpress*. (paul) Recuperado el 17 de 08 de 2019, de <https://automatizacionindustrial.wordpress.com/2011/02/09/queeslaautomatizacionindustrial/>

Dijk, J. A. (2017). *The International Encyclopedia of Media Effects*. Ámsterdan.

E, E. F. (09 de junio de 2019). *nuevatribuna*. (paul solorzano) Obtenido de <https://www.nuevatribuna.es/articulo/medio-ambiente/el-agua-embotellada-el-gran-negocio/20110118045144040036.html>

El Ceo. (10 de 04 de 2019). <https://elceo.com>. Obtenido de <https://elceo.com/tecnologia/la-relacion-entre-los-smartphones-y-los-adultos-mayores-en-mexico-no-es-tan-mala-como-parece/>

flexsim.com. (18 de agosto de 2019). (paul) Obtenido de <https://www.flexsim.com/es/>

Fontana, A. A. (01 de 09 de 2009). El apoyo familiar en el proceso de integración educativa de. Heredia, Alajuela, Costa Rica.

GONZÁLEZ, A. N. (18 de agosto de 2019). *el blog salmon*. (paul) Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-son-el-van-y-el-tir>

Graells, P. M. (2008). Impacto de las tic en la enseñanza universitaria. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 1(11).

Graells, P. M. (01 de 01 de 2008). Impacto de las tic en la enseñanza universitaria. *ResearchGate*.

- La Prensa. (12 de 07 de 2019). <https://www.prensa.com/>. Obtenido de https://www.prensa.com/tecnologia/TECNOLOGIA-ABUELO-EDUCACION-INFORMATICA-SOCIEDAD-FAMILIA_0_4318818254.html
- michael. (18 de agosto de 2019). *controlreal*. (paul) Obtenido de <https://controlreal.com/es/diagramas-de-tuberias-e-instrumentacion-pid/>
- ni.com. (18 de agosto de 2019). (paul) Obtenido de <http://www.ni.com/es-cr/innovations/white-papers/18/7-essential-features-of-labview-nxg-for-automated-test.html>
- Pérez, C. (2005). *Revoluciones Tecnológicas y Capital Financiero*. México: Siglo XXI Editores.
- Pew Center Research. (10 de 04 de 2019). *pewresearch.org*. Obtenido de <https://www.pewresearch.org/>: <https://www.pewresearch.org/>
- Rodríguez, E. R. (30 de 04 de 2011). *Programación educativa para escolares*. Obtenido de [down21.org](https://www.down21.org/): <https://www.down21.org/revista-virtual/1004-revista-virtual-2011/revista-virtual-abril-2011-numero-119/articulo-programacion-educativa-para-escolares.html>
- Serrano, I. (2020). *Redes de Computadoras*. Quevedo: Uniandes.
- smctraining. (18 de agosto de 2019). (paul) Obtenido de <https://www.smctraining.com/webpage/indexpage/311/>
- Sunkel, G. (2006). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación en América Latina: una exploración de indicadores*. Santiago: CEPAL.
- Universidad Salesiana, E. (14 de 02 de 2014). *De las necesidades educativas especiales a la integración e inclusión*. Obtenido de <https://www.porigualmas.org/>: <https://www.porigualmas.org/articles/79/de-las-necesidades-educativas-especiales-a-la-integraci-n-e-inclusui-n>