

Marca: #Biblioteca@

ANGÉLICA CABELLO CORDERO

Biblioteca Pública Municipal de Pozoblanco

La historia de la Biblioteca de Pozoblanco y su evolución, a lo largo de los años, ha estado basada en varias premisas fundamentales que la han hecho crecer: la escucha atenta y constante de la ciudadanía para conocer sus demandas y la participación ofrecida a la comunidad de forma generalizada para atender sus necesidades. Para ello, los profesionales de la biblioteca se han tenido que adaptar y asumir los cambios que estas necesidades han provocado reinventándose, día a día, y visibilizando su transformación a la población. Un cambio en sus instalaciones, y de la mano de profesionales del diseño gráfico, ha permitido presentar una imagen corporativa acorde a las necesidades actuales que define la identidad de la Biblioteca de Pozoblanco. Un lema, “Tú y yo hacemos biblioteca”, y una imagen clara adscrita a este concepto imprimen el carácter abierto, innovador y comunicativo que identifica a la biblioteca. Uno de sus grandes activos son los usuarios. La biblioteca levanta los pilares que la sostienen según la ciudadanía va dictando. Mantiene una continua sinergia con la colectividad. Su personal ha aprendido a trabajar pautas comunes y cuidar la marca corporativa con normas que regulan la imagen de forma sencilla, unitaria y coherente e impedir, así, su deterioro. En los tres años de rodaje con la marca se ha podido comprobar que el cuidado estricto de su tratamiento ha influido notablemente en su éxito y asentamiento mejorando, con creces, el acercamiento de la ciudad a este servicio. Su sello personal le ha conferido personalidad, seriedad, calidad y profesionalidad. La biblioteca municipal sigue en constante escucha y atenta a nuevas demandas pero, sin lugar a dudas, hoy, la Biblioteca de Pozoblanco también dicta a su población muchas consignas y mensajes de lo que es a través de su identidad corporativa.

Palabras clave: Biblioteca, Marca Corporativa, Identidad, Comunicación, Visibilizar, Marketing, Innovación, Actual, Feedback

BRAND: #LIBRARY@

Abstract: Over the years, the history and evolution of Pozoblanco's Library has been based on several fundamental premises that have led to its growth: the attentive and constant listening to the people to meet their demands and the boundless participation offered to the community to meet their needs. To this effect, library



professionals have had to adapt themselves and undertake the changes emerging from those needs by reinventing themselves, day by day, and by making their transformation visible to the public. A change in the library facilities made by graphic design professionals has allowed the display of a corporate image, suited to the current needs, which defines the identity of Pozoblanco's Library. A motto, "You and I make the library", and a distinct image ascribed to this concept throw a spotlight on the open, innovative and communicative features that characterize the library. Users are one of the library's great assets. The library raises its supporting pillars according to what society dictates. It maintains a continuous synergy with the community. The library staff has learned to work following common guidelines and to take care of the corporate brand with rules that regulate the image in a simple, unitary and coherent way to prevent its deterioration. Over the three years of experience with the brand, it has been proven that the strict care of its implementation has influenced significantly its success, thus improving the way in which the community approaches this service. Its personal seal has given the library character, seriousness, quality and professionalism. The local library is still constantly listening and attentive to new demands. However, there is no doubt that Pozoblanco's Library also dictates today many slogans and messages about its identity to its people through its corporate image.

Keywords: Library, Corporate Brand, Identity, Communication, Visibility, Marketing, Innovation, Current, Feedback

IDENTIFICACIÓN

Biblioteca Pública Municipal de Pozoblanco. C/ Peatonal Pío Baroja, nº 22, 14400 Pozoblanco. angelicacabellocordero@gmail.com. Teléfono 957770921.

Directora de la Biblioteca Pública Municipal: Angélica Cabello Cordero.

MEMORIA

Pozoblanco, ciudad situada al norte de Córdoba con un población de 17. 400 habitantes y cabecera de la Comarca de Los Pedroches, cuenta con una Biblioteca Pública Municipal que, aunque existen referencias en documentos históricos que ubican un servicio bibliotecario en los años 50, abrió sus puertas en 1970 para no cerrarlas jamás salvo en ocasiones muy puntuales y de forma transitoria por inundaciones en las instalaciones. Desde sus inicios, contó con autonomía en el organigrama municipal del ayuntamiento dotándola con una concejalía y presupuestos propios, situación excepcional e insólita que ha prevalecido hasta el día de hoy. ¿Qué ha supuesto esta apuesta política de forma continuada en el municipio? Que la presencia de la biblioteca ha ido creciendo en paralelo a la población, al municipio, creando en

torno a ella un espacio e identidad propios, ejerciendo como un servicio público más e imprescindible en la comunidad como cualquier otro, que la biblioteca aporta un valor añadido al desarrollo de Pozoblanco y, lo más importante, que sus habitantes son conscientes de ello.

La historia de la biblioteca y su evolución, a lo largo de estos años, ha estado basada en varias premisas fundamentales: la escucha atenta y constante de la ciudadanía para conocer sus demandas y la participación ofrecida a la comunidad de forma generalizada en su funcionamiento. En base a esto nos hemos reinventado, día a día, y hemos creado un estado de permanente “mimetismo bibliotecario” con los usuarios generando habilidades que gestionen sus necesidades. En definitiva, hemos trabajado un continuo arraigo de la biblioteca municipal en la colectividad sin dar opción, en ningún momento, a su impensable desaparición pero sí a una incesante transformación.

Ni que decir tiene, y todos debemos ser ya conscientes de esta realidad, que las bibliotecas han sufrido un cambio extraordinario en conceptos, en novedosas formas de trabajar, de comunicarse y en la diversidad de objetivos marcados. Todo ello ha acontecido no sólo por los cambios surgidos en la propia sociedad, sino en las economías y en los avances tecnológicos que van sucediéndose de manera vertiginosa. Ante ello, a los profesionales de las bibliotecas sólo nos cabe la obligación de adaptarnos y asumir estos cambios como nuevas oportunidades para seguir creciendo como lo que somos, emblemas de la biblioteca pública capaces de cubrir las necesidades de la comunidad a la que atendemos y a la que está esperando a conocernos para ser acogida. En consecuencia, no nos queda otra que el compromiso de saber visibilizarnos y hacer biblioteca, crear marca. Como bien refiere D. Julián Marquina ante todas las metamorfosis que estamos viviendo, “La marca biblioteca debe seguir creciendo y mostrando su importancia, como viene haciendo siempre ante la sociedad”.

Consideramos que la Biblioteca de Pozoblanco, posiblemente sin ser conscientes de ello al no encuadrar conceptualmente en el término “marca” el trabajo que hemos realizado, ha ido creando a lo largo de todo el tiempo una biblioteca con identidad propia, con personalidad, continuidad y presencia bien definidas no sólo en el conjunto de la comunidad local, sino en el ámbito comarcal al que atiende en un incesante darse a conocer y ser reconocida.

Hemos hecho biblioteca durante todo un pasado con marchamo propio, reinventado un presente para seguir existiendo. Por lo que se refiere al primero, a lo largo de su historia, la unanimidad de las políticas municipales aplicadas a la biblioteca con un apoyo explícito a las acciones que han impulsado su funcionamiento y continuo desarrollo, han posicionado a la biblioteca municipal como una institución visiblemente reconocida en la localidad, con una vida y mecanismos propios que su personal ha sabido demostrar con gran profesionalidad y tesón. La labor de las personas

que se han hecho cargo de la biblioteca ha sido irremplazable para convencer de esa necesaria existencia de la que hablamos, a la que continuamente hay que alimentar en un constante *feedback* con la comunidad.

En tiempos pasados hacíamos biblioteca saliendo a la calle, buscando aliados que incorporar en busca de sus preciadas colaboraciones, redactábamos numerosas cartas para informar, el teléfono nos acercaba a futuros “socios”, revelábamos fotos que nos identificaran escudriñando un espacio en prensa escrita, las imprentas y medios de comunicación locales eran nuestras más leales apuestas para difundir lo que hacíamos y justificar que seguíamos existiendo, que éramos necesarios. Los políticos también nos tenían en consideración, obtenían su rentabilidad. Estábamos atentos a nuestros buzones de sugerencias, charlábamos con nuestros usuarios a diario, los escuchábamos e intentábamos detectar qué había más allá de sus mensajes, qué necesitaban realmente. La red que íbamos tejiendo con ellos se ha hecho inquebrantable. Emocionar ha sido siempre una palabra mágica para todo el personal. Teníamos fe ciega en el boca a boca, otro gran aliado. Ante todo esto, la biblioteca respondía con un servicio serio y de calidad. La biblioteca seguía haciendo biblioteca, continuaba imprimiendo su sello, se la seguía aceptando, se la seguía necesitando, se la seguía reconociendo. Ahora, todo este proceso de analogía queda definido bajo el término “marca”.

Hoy, en nuestra biblioteca, seguimos acometiendo casi las mismas cosas, además de muchas más, incluso en algunas actuamos con un patrón casi similar, pero la gran mayoría las hemos adaptado. Seguimos en continua posición de escucha pero los mensajes que nos llegan son otros, nos demandan cosas diferentes y, por tanto, debemos ofrecer cosas distintas que preserven la identidad de la biblioteca pública. Hay que remover sus entrañas si la sociedad nos lo está pidiendo, debemos sentir ese cambio en nuestro interior profesional para ir en consonancia a lo que la colectividad nos reclama y no podemos perder ninguna oportunidad que nos lleve hacia esa transformación. Lo preciso: recocer, crear, actuar, visibilizar y evaluar. En la biblioteca de Pozoblanco, todas las partes cómplices de su progreso, somos coherentes con esta realidad. Seguimos haciendo marca, seguimos siendo necesarios, pero nos visibilizamos de forma muy diferente.

En ese devenir histórico que ha definido la importancia de la existencia de la biblioteca en nuestro municipio, ha habido un punto de inflexión que ha marcado un antes y un después en las formas de entender, trabajar y mostrar la marca biblioteca. Nos referimos a la ampliación de sus instalaciones que se acometieron en el año 2016. En el día de hoy la marca biblioteca, su imagen corporativa, ha sufrido una metamorfosis brutal adaptada a los tiempos presentes y preparada para los venideros, basada tanto en la nueva concepción de biblioteca como en una forma visual moderna que se presenta ante la comunidad como una biblioteca actual.

Cuando hace años supimos del propósito de su ampliación, decidimos preguntar a los usuarios cómo querían que fuera su nueva biblioteca, sus servicios, sus espacios, etc. Fue una labor de tiempo, pero nos definió muy bien las líneas de trabajo. Gratamente la población pedía cambios que coincidían con el nuevo prototipo de biblioteca. Las nuevas tecnologías acaparaban las reivindicaciones, nuevos espacios cobraban protagonismo, cualquier punto de la biblioteca se convertía en centro de trabajo, de encuentro, de reunión, de cooperación. La presencia y fidelidad del usuario se convirtió en el objetivo preferencial. Esta prioridad fue comiendo terreno a lo material, a las estanterías, a los libros, a lo tradicional. En bloque, teníamos la necesidad y la obligación de reinventarnos. Quedaron expuestas las necesidades y el proyecto tomó su rumbo, no sin antes anteponer qué recursos íbamos a destinar para visibilizar la nueva identidad, la nueva marca, una imagen corporativa que reconociera por sí misma a la biblioteca.

En todo momento fuimos conscientes de que continuar haciendo biblioteca con una imagen totalmente distinta que nos siguiera definiendo, requería de profesionales del diseño gráfico. Había que buscar procedimientos con los que obtener una imagen clara y unitaria de cara a nuestra población. Establecer unas normas de actuación para garantizar el funcionamiento de la marca. Y a ellos acudimos.

Tras muchas y variadas reuniones para definir las directrices de lo que queríamos transmitir y de lo que la población debía percibir, nos facilitó la labor el tener muy bien diseñada la parte conceptual de lo que representa nuestra biblioteca mediante un mensaje corto y directo, un lema. “Tú y yo hacemos biblioteca” es nuestra mejor definición de la Biblioteca de Pozoblanco. No somos nada sin nuestros usuarios, sin nuestra población. Levantamos los pilares que nos sostienen y nos transforman según la ciudadanía va dictando. Somos sinergias de toda una colectividad.

Si bien hemos interiorizado lo que somos con el lema, no menos importante es concretar una imagen adscrita al concepto que visibilice su identidad. Para ello, los profesionales del diseño gráfico hicieron propuestas de imatipos y logotipos que consensuaron con nosotros. Fijamos colores corporativos, adquirimos licencia de la tipografía, definimos recursos y aplicaciones dinámicas y versátiles para imprimir un carácter abierto y comunicativo de la biblioteca. Nos enseñaron a trabajar pautas comunes y cuidar la marca corporativa con normas que regulan la imagen de forma sencilla y coherente. Igualmente, a entender cómo la aplicación correcta en los diversos materiales de difusión ayuda a reafirmar y obtener una imagen transparente e inseparable de cara a los destinatarios. Sin lugar a dudas, el absoluto respeto a estas normas ha constituido la única garantía de que la imagen se aplique rigurosamente, impidiendo el deterioro de la imagen original.

En los tres años de rodaje con la marca hemos podido comprobar que el cuidado estricto de su tratamiento ha influido notablemente en su éxito y en su asentamiento, pero este celo ha de mantenerse no sólo en las acciones de gran envergadura, sino en el más insignificante detalle.

Cuando optamos por la creación de una imagen totalmente renovada, fuimos conscientes de que el cambio tenía que afectar, en conjunto, a todo lo que concierne a la biblioteca, a cualquiera de sus secciones, espacios o referentes con los que se venían trabajando con anterioridad. Por indicar un ejemplo muy esclarecedor, además de considerarlo un recurso recurrente en las biblioteca para dinamizar actuaciones dirigidas a los usuarios más pequeños, la existencia de la mascota infantil sufrió una mutación extraordinaria. Tras más de 15 años conviviendo con ella, nuestros pequeños han tenido que asimilar el cambio del icono que los representaba, más tradicional y fácilmente identificativo, a uno más imaginativo y versátil provocando un dinámico *feedback* entre ambos, acorde siempre a las líneas originales señaladas por la nueva identidad corporativa.

El cambio en bloque al que antes nos referíamos incumbe también a la labor de los profesionales de la biblioteca. El reciclaje continuo en las nuevas demandas de los usuarios, especialmente en nuevas tecnologías y los recursos que devienen de ellas, es imprescindible. La profesión también debe saber venderse, sus nuevos servicios, sus nuevas formas de trabajar. No puedes presentar una imagen actual y moderna de la biblioteca desde el punto de vista conceptual y visual, promocionar esta imagen por doquier para luego, una vez acerques a los usuarios a ella, no encuentren cobertura a sus peticiones o encuentren un personal con una idea de biblioteca obsoleta. Es todo un *tándem* único. Siempre hemos considerado que uno de los grandes activos de nuestra biblioteca es su personal. En general, responden a un perfil vocacional, con formación específica en bibliotecas, en constante actitud de aprendizaje (nuevas tecnologías, nuevos soportes de lectura, redes sociales, páginas web de interés, novedades de editoriales, recomendaciones, etc) y con un trato excepcional y estrecha relación con el usuario que ha repercutido, positivamente, en nuestro servicio, no sólo en el incremento de usuarios, sino en el de su fidelización. El personal es un sincero ejemplo de *branding* bibliotecario. Imprimen y acuñan su personalidad para reforzar un valor eficiente al servicio.

Sin lugar a dudas, la decisión de presentar una marca corporativa aprovechando unas nuevas instalaciones ha sido un gran acierto y ha mejorado, con creces, el acercamiento de la población. La comunidad nos ha demostrado su aprobación de la nueva identidad y de los cambios operados en el funcionamiento de la biblioteca, así como la creación de nuevos espacios, nuevas formas de comunicarnos o de interactuar con ellos.

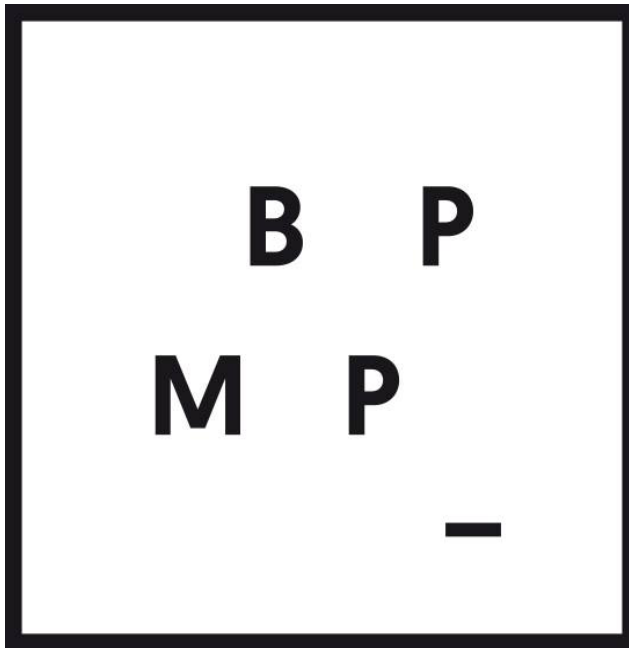
El simple hecho de determinar la importancia que reporta a nuestro servicio la creación de una imagen corporativa, imprime innovación. Pero también lo es el hecho de acudir y confiar esta labor a profesionales del diseño gráfico. Su intervención da un valor añadido más amplio porque aporta garantía en el tratamiento y funcionamiento de la marca propiciando su éxito y evitando su deterioro. Hoy, la colectividad a la que nos dirigimos ha hecho suya nuestra identidad a través de

nuestros referentes más visuales, nuestros colores, nuestros logos, nuestras figuras, en definitiva, nuestra marca.

Por último, pero no menos importante, el esfuerzo económico que ha supuesto la implantación de la marca corporativa ha reforzado el posicionamiento de la Biblioteca Municipal como servicio público en el conjunto de todos los que se ofrecen a la población. Su sello personal le ha conferido personalidad, seriedad, calidad y profesionalidad.

La biblioteca municipal sigue en constante escucha y atenta a nuevas demandas pero, sin lugar a dudas, la Biblioteca Municipal de Pozoblanco, actualmente, también dicta a su población muchas consignas y mensajes de lo que somos a través de su identidad corporativa.

INFORMACIÓN SOBRE LA PRÁCTICA



Biblioteca
Pública
Municipal de
Pozoblanco



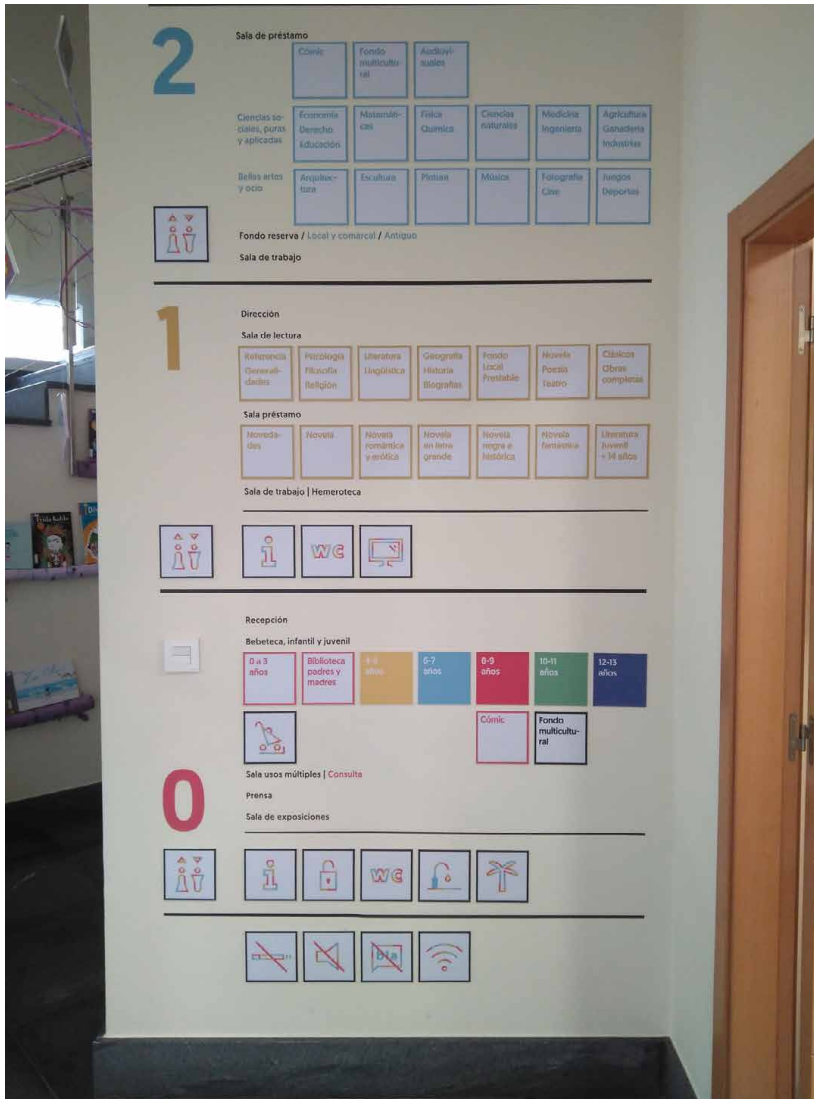
Marca corporativa en el exterior de la biblioteca





Marca corporativa en el interior de la biblioteca

Directorio entrada principal

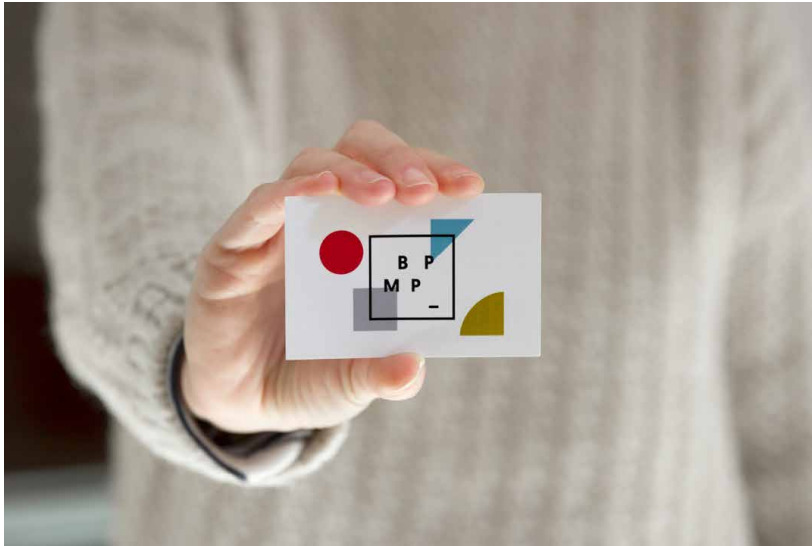








Marca corporativa en la difusión de actividades y otros



CELEBRA CON NOSTROS

EL DÍA DE LA BIBLIOTECA

24 de Octubre

PARTICIPA EN EL JUEGO DE LA BIBLIOTECA DEL 22 AL 26 DE OCTUBRE, Y PODRÁS CONSEGUIR UN E-BOOK (ADULTO) O UN LOTE DE LIBROS (INFANTIL).

TÚ Y YO HACEMOS BIBLIOTECA

Usuarios y Usuarías

El 24 de octubre con motivo del "Día de la Biblioteca" estamos organizando varias actividades para compartirlas con vosotros:

Juegos, actividades, visitas guiadas...

Os lo iremos anunciando por esta página o en la misma Biblioteca.

¡¡No te lo pierdas!!

Tú y yo hacemos biblioteca

Biblioteca Pública Municipal de Pozoblanco



Cuentacuentos para bebés

(+6 meses a 3 años)



Día: 21 de marzo
Hora: 11:30 a 12:30

¡Plazas limitadas!

SALA INFANTIL

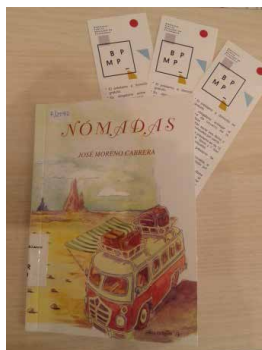
HORARIO DE VERANO (de julio a septiembre)



LUNES A VIERNES

Mañanas: 11:00 - 14:00
Tardes: 17:30 - 21:00 *(EXCEPTO VIERNES QUE SE CERRARÁ A LAS 20:00!)*

⚠ Deberá recoger diez minutos antes de la hora del cierre



INVITACIÓN

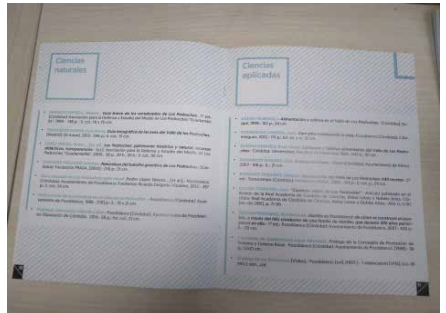
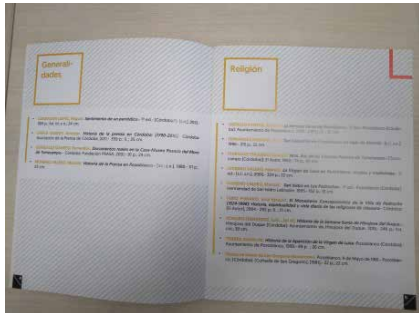
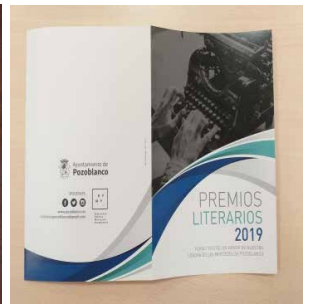
Rincón del Cuento

Día 23 de abril
Hora 18:00 h.
Lugar Biblioteca Pública Municipal



Por favor, durante la representación absténgase de comer y guarde silencio por respeto a sus hijos/ hijas y a las personas que participan en la actividad.

Cuentos para que mañana lean



B.P.M.P. Biblioteca Pública Municipal de Pasubión

AFIRMACIÓN DE LECTOR

El/la suscriptor/a declara que ha leído, o leerá, durante el mes indicado en la que consta el presente título de "Tarjeta de lector" que se le ha otorgado en virtud de la Ley de Bibliotecas de Andalucía.

En caso de haber leído el presente título, se le otorga la tarjeta "Lector/a" que se le adjunta en esta tarjeta de lector.

En caso de no haber leído el presente título, se le otorga la tarjeta "Lector/a" que se le adjunta en esta tarjeta de lector.

Si, durante el mes indicado en la que consta el presente título, he leído el presente título de "Tarjeta de lector".

En caso de no haber leído el presente título, se le otorga la tarjeta "Lector/a" que se le adjunta en esta tarjeta de lector.

No, durante el mes indicado en la que consta el presente título, no he leído el presente título de "Tarjeta de lector".

En caso de no haber leído el presente título, se le otorga la tarjeta "Lector/a" que se le adjunta en esta tarjeta de lector.

No he leído el presente título, pero he leído el presente título de "Tarjeta de lector" que se le adjunta en esta tarjeta de lector. En caso de no haber leído el presente título, se le otorga la tarjeta "Lector/a" que se le adjunta en esta tarjeta de lector.

En caso de no haber leído el presente título, se le otorga la tarjeta "Lector/a" que se le adjunta en esta tarjeta de lector.

Nombre: _____ Apellido: _____

DNI: _____

Fecha: _____

Por favor, guardar esta tarjeta con cuidado.

B.P.M.P. Biblioteca Pública Municipal de Pasubión

AFIRMACIÓN ACTIVADA

El/la suscriptor/a declara que ha leído, o leerá, durante el mes indicado en la que consta el presente título de "Tarjeta de lector" que se le ha otorgado en virtud de la Ley de Bibliotecas de Andalucía.

En caso de haber leído el presente título, se le otorga la tarjeta "Lector/a" que se le adjunta en esta tarjeta de lector.

En caso de no haber leído el presente título, se le otorga la tarjeta "Lector/a" que se le adjunta en esta tarjeta de lector.

Si, durante el mes indicado en la que consta el presente título, he leído el presente título de "Tarjeta de lector".

En caso de no haber leído el presente título, se le otorga la tarjeta "Lector/a" que se le adjunta en esta tarjeta de lector.

No, durante el mes indicado en la que consta el presente título, no he leído el presente título de "Tarjeta de lector".

En caso de no haber leído el presente título, se le otorga la tarjeta "Lector/a" que se le adjunta en esta tarjeta de lector.

No he leído el presente título, pero he leído el presente título de "Tarjeta de lector" que se le adjunta en esta tarjeta de lector. En caso de no haber leído el presente título, se le otorga la tarjeta "Lector/a" que se le adjunta en esta tarjeta de lector.

En caso de no haber leído el presente título, se le otorga la tarjeta "Lector/a" que se le adjunta en esta tarjeta de lector.

Nombre: _____ Apellido: _____

DNI: _____

Fecha: _____

Por favor, guardar esta tarjeta con cuidado.

B.P.M.P. Biblioteca Pública Municipal de Pasubión

Entrevista Usuario

Adjunto le enviamos la Tarjeta de Lector, que le servirá para hacer uso del servicio de Préstamo a domicilio en la Biblioteca Pública Municipal de Pasubión, así como en todas las bibliotecas pertenecientes a la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía.

Le recordamos que es obligatorio presentarse, para identificarse como lector de dicho red de lectores, en la biblioteca donde usted decide solicitar un préstamo libro y material audiovisual. Esta Tarjeta de Lector es personal e intransferible. Su expedición primero es gratuita. Puede presentarse para prolongar la vida de la tarjeta.

Le agradecemos su colaboración.

Biblioteca Municipal de Pasubión

B.P.M.P. Biblioteca Pública Municipal de Pasubión

Las bibliotecas son puertas de entrada al universo. (Jackie Anton)

Tu biblioteca: una nueva manera de convivir.

Tu biblioteca: espacio que conecta.

Hoy es el Día de la Biblioteca, que es lo mismo que decir el Día de la Luz. (Gonzalo Moure)

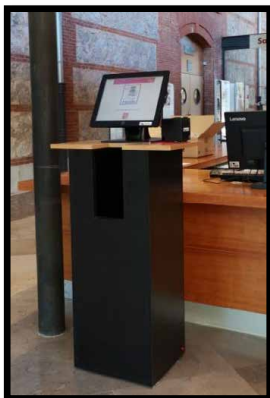


¿Qué necesita?

- ✓ Inventario y localización de ejemplares con RFID



- ✓ Anti hurtos sin arcos



- ✓ Auto préstamos personalizables



- ✓ Buzones inteligentes para devolución y préstamo de ejemplares



- ✓ Autopréstamo de portátiles y dispositivos móviles



- ✓ Aplicación para gestión automática de puestos de consulta, servicio de impresión, gestión de salas de trabajo y eventos en la biblioteca

LO TENEMOS, CONSÚLTENOS

Web: www.serdoc.es

Telf: 91 689 65 73

Mail: info@serdoc.es

