

Boletín de la Asociación Provincial de
Museos Locales de
Córdoba



nº 1 • año 2000

**Boletín de la
Asociación Provincial de
Museos Locales de Córdoba**



Boletín de la Asociación Provincial de Museos Locales de Córdoba

Consejo de Redacción:

José Antonio Morena López

Santiago Cano López

Esteban Márquez Triguero

Correspondencia e intercambios:

Asoc. Prov. de Museos Locales de Córdoba

Museo Histórico Municipal de Santaella

C/ Antonio Molina, 14

14546. Santaella. Córdoba

correo electrónico: museoslocal@arrakis.es

Edita: Asociación Provincial de Museos Locales de Córdoba

Foto contraportada: Arcilla esmaltada. 31'5 cm. o Casa-Museo
Alfonso Ariza. La Rambla.

Diseño y maquetación: PROMI. Área de Imagen

Imprime: PROMI. Artes Gráficas

Avda. Fuente de las Piedras, s/n.

14940 Cabra (Córdoba)

Tel.: 957 520 112

Fax: 957 520 587

ISSN: 1576 - 8910

Depósito Legal: CO - 1209 / 2000

PresentaciónJuan Manuel Palma Franquelo. *Presidente* 9**Actividades de la Asociación Provincial de Museos Locales de Córdoba**Fernando Leiva Briones. *Secretario* 11**Museos****Almedinilla. Museo Histórico Municipal**Ignacio Muñiz Jaén. *Arqueólogo-Director del Museo Histórico de Almedinilla*

- **Museo y Sociedad: El Museo Histórico y el Ecomuseo del Río Caicena en Almedinilla (Córdoba), un proyecto de desarrollo desde el Patrimonio Histórico y Natural** 17

Bélmez. Museo Histórico de Bélmez y del Territorio MineroAntonio Daza Sánchez. *Conservador del Museo* 35**Cañete de las Torres. Museo Histórico Municipal**José Antonio Morena López. *Director-Conservador del Museo*

- **El sillar decorado de Torreparedones. Una pieza excepcional de la plástica ibérica en piedra en el Museo Histórico Municipal de Cañete de las Torres** 45

Doña Mencía. Museo Histórico-Arqueológico LocalAlfonso Sánchez. *Director del Museo*

- **La vida en un poblado pre-protohistórico** 67

Fuente-Tójar. Museo Histórico MunicipalFernando Leiva Briones y Narciso Jurado Avalos. *Museo Histórico Municipal de Fuente-Tójar*

- **Fauno de Fuente Tójar (Córdoba)** 85

La Carlota. Museo Histórico Local “Juan Bernier”Antonio Martínez Castro y Fernando Javier Tristell Muñoz. *Área de Historia Antigua de la Universidad de Córdoba. Museo Histórico Local “Juan Bernier”* 97

- **Una aproximación a su historia** 100

Montemayor. Museo de Ulia	
Pablo Moyano Llamas. <i>Director-Conservador</i>	109
- Las inscripciones del museo de Ulia	113
Montilla. Museo Histórico Local	
Asociación de Arqueología Agrópolis	119
- Silos de “La Casería”	
Asociación de Arqueología Agrópolis.	
Pedro J. Lacort Navarro. <i>Universidad de Córdoba</i>	123
Montoro. Museo Arqueológico Municipal	
Santiago Cano López	133
Monturque. Museo Histórico Local	
Gloria Galeano Cuenca	145
- Elementos de juego y juguetes conservados en el	
Museo Histórico Local de Monturque	146
Palma del Río. Museo Municipal	
Rafael Nieto Medina. <i>Conservador del Museo</i>	155
Priego de Córdoba. Museo Histórico Municipal	
Rafael Carmona Ávila. <i>Director del Museo. Arqueólogo Municipal</i>	171
Priego de Córdoba. Casa natal y Museo	
“Niceto Alcalá-Zamora y Torres”	
Francisco Durán Alcalá	183
Puente Genil. Museo Municipal	
Francisco Esojo Aguilar. <i>Director del Museo</i>	195
- La “Villa” romana de Fuente Álamo	203
La Rambla. Casa-Museo Alfonso Ariza	
Gracia Luque Muñoz	211
Santaella. Museo Municipal	
Juan Manuel Palma Franquelo, Joaquín Palma Rodríguez y	
Francisco J. del Moral Aguilar. <i>Equipo directivo del Museo Municipal</i>	221
- La presencia romana de Santaella	222
Torrecaño. Casa-Museo “Posada del Moro”	
Estebán Márquez Triguero. <i>Director del Museo</i>	237
- Las esculturas tartésicas de la Casa-Museo “Posada del Moro”	240

Villa del Río. Museo Histórico Municipal

Mª de los Ángeles Clémentson Lope y Bartolomé Delgado Cerrillo 249

- El puente romano de Villa del Río, Joya de la Vía Augusta 252

Zuheros. Museo Arqueológico Municipal

Antonio Molina Expósito. *Museo Arqueológico Municipal* 261

Asociaciones _____

SAXOFERREO (Asociación para la Defensa del

Patrimonio Histórico) 271

- La Orden de San Francisco en Palma del Río

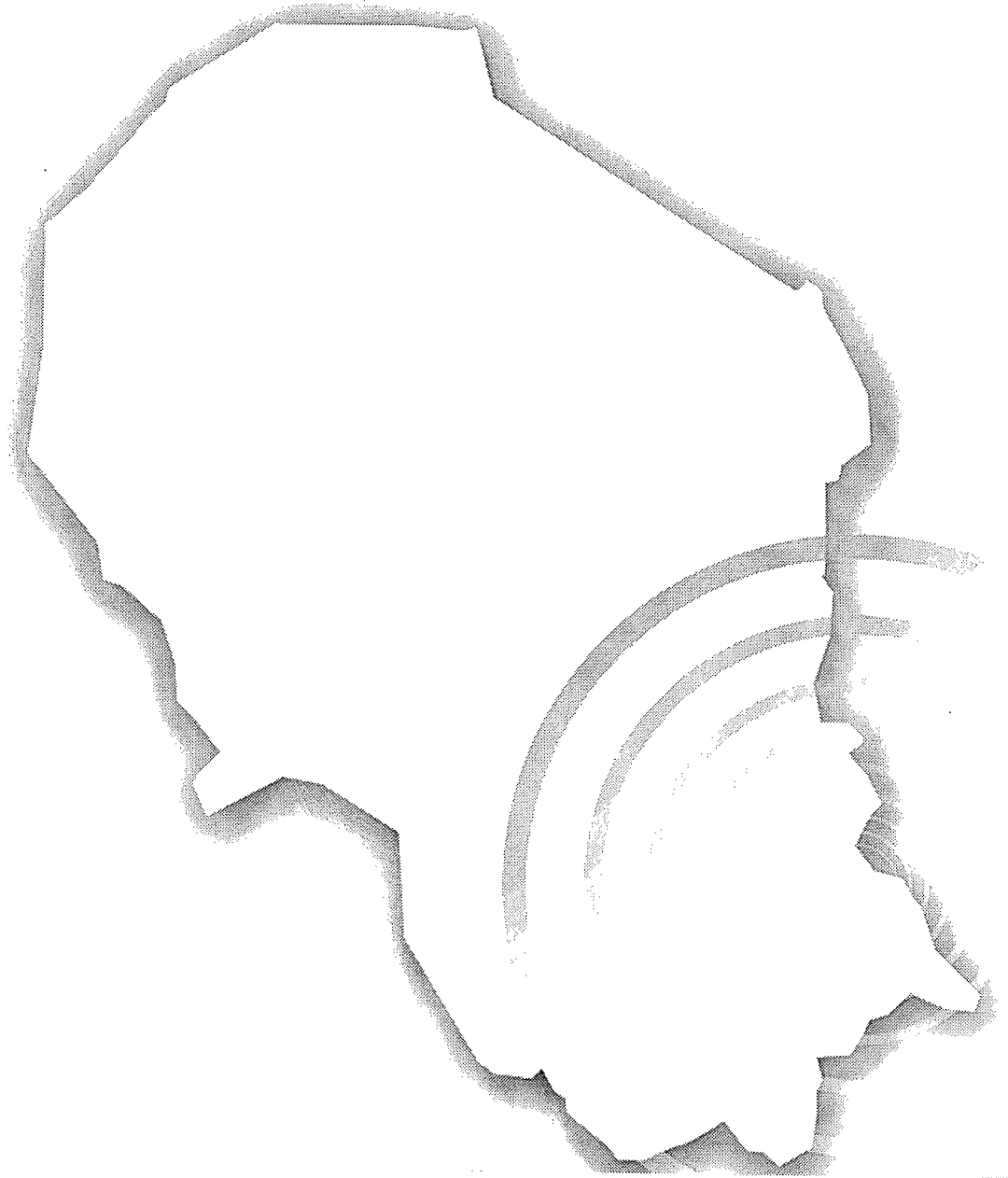
SAXOFERREO 275

SEPRONA

Guardia Civil. Servicio de Protección de la Naturaleza. *Córdoba* 285



Almedinilla



Almedinilla

Museo Histórico Municipal

Ignacio Muñiz Jaén
Arqueólogo-Director del Museo Histórico

Museo y Sociedad: El Museo Histórico y el Ecomuseo del Río Caicena en Almedinilla (Córdoba), un proyecto de desarrollo desde el Patrimonio Histórico y Natural

Términos utilizados

Patrimonio es “el conjunto de bienes materiales e inmateriales que hemos heredado del pasado, que estamos disfrutando en el presente y que merece conservar para el futuro” (QUEROL Y MARTÍNEZ DÍAZ, 96:19). Nosotros emplearemos indistintamente el término “patrimonio” o “patrimonio histórico” al ser de la opinión que todo patrimonio: artístico, arqueológico, etnológico, natural, cultural... es en realidad patrimonio histórico.

El Museo es uno de los principales garantes del patrimonio. Seguiremos la definición del ICOM según la cual el Museo es “Una institución permanente sin fines lucrativos al servicio de la Sociedad y abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, educación y deleite, testimonios materiales del Hombre y su entorno”.

Museología la definimos como la ciencia que estudia la relación entre el individuo, la Sociedad y su Patrimonio

Tomando como referencia las conclusiones de las *Bases para una Carta sobre Patrimonio y Desarrollo en Andalucía* realizada por la Dirección General de Bienes Culturales de la Junta de Andalucía en 1996, vemos el valor que se comienza a dar en la actualidad al Patrimonio Histórico (y por extensión a los museos y a la museología) dentro de lo que debe ser el desarrollo sostenible de una comunidad.

Esta nueva visión es fruto de tres hechos fundamentales conectados entre sí:

- La creciente democratización de la sociedad.



Fachada del Museo Histórico de Almedinilla.

- Los mayores niveles de formación y cultura entre la población.
- El incremento del tiempo libre y el ocio (facilitado por unas mejores comunicaciones).

Desde esta nueva perspectiva, los museos, como garantes del patrimonio, van adquiriendo más ímpetu y un mayor compromiso con la Sociedad como instrumentos al servicio de la comunidad, útiles y eficaces.

No obstante para que este cometido se cumpla de forma plena debe ser toda la sociedad la que avance para la mejora de los mismos:

1. **la Administración estatal y autonómica** gestionando el patrimonio y no haciendo buenas

declaraciones de intenciones: con más presupuesto y planificación.

Facilitando la inversión de la empresa privada y de particulares en la cultura a través de instrumentos como pueden ser las exenciones fiscales o la promoción.

2. **Las Administraciones locales** asumiendo sus competencias y demandando financiación adecuada para llevarlas a cabo.

En concreto los Ayuntamientos deben compartir el testigo en la defensa, protección, divulgación y puesta en valor de su riqueza patrimonial, al ser las instituciones más cercanas al ciudadano y las que pueden facilitar una gestión más eficaz y ágil, impulsando la relación directa entre la población y su patrimonio.

3. **La comunidad científica** saliendo de su “burbuja de cristal” elitista y separada de la realidad muchas veces, dejando a un lado el carácter sectario asentado entre algunos círculos: el que considera exclusivamente suyo el objeto de investigación.

La propia Sociedad que debe avanzar en estos campos saliendo del “marasmo actual” fruto de una sociedad competitiva, de consumo, poco apta para la reflexión, la crítica y la participación.

Para concienciar a la sociedad en relación con su Patrimonio se deben subir diferentes escalones, uno tras otro, hasta alcanzar lo que podríamos denominar “la apropiación del Patrimonio” por parte de la sociedad, y con ello la verdadera concienciación y defensa del mismo.

La sociedad se “apropia” de su Patrimonio: lo hace suyo, cuando se sigue el camino de la CONSERVACIÓN del patrimonio-APERTURA del mismo al público -DIFUSIÓN-ESTUDIO-CONOCIMIENTO-RESPECTO-VALORACIÓN- y **PARTICIPACIÓN** en el mismo. Cuando finalmente la sociedad participa de alguna manera en la gestión de su patrimonio es cuando se “apropia” de él y lo hace suyo.

Para conseguir que el Patrimonio pase de considerarse un problema, a entenderlo como una riqueza con problemas: un recurso social, cultural y económico que genera unos inconvenientes que deben resolverse, se debe

propiciar entre todos un cambio de mentalidad en cada uno de los sectores de la sociedad. Otra cosa nos llevará a sumergirnos en los claros y oscuros que siempre han rodeado a los museos y al patrimonio, que en multitud de casos sigue languideciendo y perdiéndose para el futuro.

La Nueva Museología

La necesidad de estudiar, conservar y difundir el Patrimonio Histórico, como reflejo y huella de nuestra Historia, no tiene otro objetivo a nuestro entender que la posibilidad que se nos ofrece para conocer mejor nuestra realidad presente, a nosotros mismos, subrayando la identidad de una comunidad, aprendiendo y reconociéndonos en ella, y entendiéndola como un instrumento de análisis que puede propiciar también el desarrollo de la misma.

El Patrimonio Histórico se convierte así en un importante recurso cultural y social, y también en un recurso económico, ya sea potenciando el turismo cultural, ya como elemento dinamizador de la economía.

Sin embargo la concepción de Museo y de Patrimonio varía según los presupuestos teóricos y filosóficos de los que se parta.

Así **la museología tradicional** era y es, heredera de los quehaceres decimonónicos, el soporte de la conservación del objeto como fin primordial. Objeto considerado

exclusivamente en sí mismo, de forma aislada y subordinando al propio espectador.

Los museos con esta herencia y objetivos se contentan con exponer una serie de objetos con una técnica museográfica, en el mejor de los casos, pero sin plantearse el porqué de su proyecto.

Estos museos se convierten en almacenes de "tesoros", retahíla de objetos catalogados que reproduce en gran medida la filosofía del coleccionismo privado (MUÑIZ, 1990).

En realidad en ellos no se aplica la museología como ciencia, al menos explícitamente, y de forma encubierta estarían propiciando el elitismo (museos para entendidos), el centralismo (macromuseos), el coleccionismo (coleccionismo de la Administración), el furtivismo (lo importante es la pieza no el contexto de la misma), y la pasividad del espectador.

Muchos de los museos españoles adolecen aún de estos males ya pesar de haber un mayor peso presupuestario no se han producido cambios estructurales: no existe una filosofía, un por qué del proyecto (RUIZ, 1996).

Como reacción a este tipo de concepción de Museo y de Patrimonio, surge a mediados de los años 70 lo que vendrá en llamarse Nueva Museología.

La Nueva Museología persigue:

A. Un compromiso social fundamental: el museo al servicio de

la sociedad, donde la función didáctica y pedagógica es fundamental.

B. Consideración amplia del Patrimonio: ya no es sólo el objeto sino todo lo que le conforma, es decir, su contexto medioambiental, cultural y socioeconómico.

C. Enfoque global de los problemas de un museo: científicos, económicos, administrativos y sociales.

E. Descentralización: la realidad local como la más adecuada para desarrollar proyectos museológicos participados por la población.

F. Búsqueda de rentabilidad social y económica: museos como motores de desarrollo.

G. Valoración de la museología como ciencia: planificación partiendo de presupuestos teóricos.

En esta línea surgen una serie de experiencias:

- **Los Arqueodromos** como lugares donde se reconstruyen ambientes del Pasado combinando los aspectos lúdicos y didácticos, y muy alejados de los llamados Parques Temáticos de aventura tipo Al Mansur o Isla Mágica.

En la línea de los arqueodromos es paradigmático el de la "Ruta del Sol" en la autopista de Dijon-Francia. Aquí los viajeros se detienen en un punto de descanso que reproduce hábitats neolíticos, galos, romanos... siendo un verdadero éxito de afluencia.

- **Yacimientos arqueológicos puestos en valor** que suponen una verdadera fuente de ingresos como los espectaculares de Pompeya y Herculano, o los más modestos como Biskupin en Polonia, el poblado galo de Levroux en Francia... o los españoles de Ampurias, Itálica, Tarragona, Mérida, Bolonia, Tiermes, dólmenes de Antequera... como algunos de los muchos ejemplos en esta línea.

- **Museos artesanales y de recreaciones etnológicas** que funcionan reproduciendo antiguas técnicas y formas de vida, en muchos casos aún vivas.

Ejemplos son el Parque Etnográfico de Saint-Evariste en Canadá donde se han recuperado tradiciones y fiestas antiguas que atraen a gran número de visitantes; o el del Río Arnoia en el Concejo de Allariz, en Orense, que tras la restauración de varios molinos harineros, telares tradicionales y fábricas de curtidos, se han musealizado estas instalaciones al tiempo que varias familias se han hecho cargo de su puesta en funcionamiento, elaborando tejidos y marroquinería que ponen a la venta.

- **Parques arqueológicos** donde los yacimientos se musealizan junto con su entorno como los de pinturas rupestres de Sondrio-Italia; el de Vallorta-Castellón; o el de Somiedo, en Asturias, que rehabilita una aldea de "pallozas" musealizando algunas de estas viviendas, y destinando otras a alojamientos turísticos.

- **Museos interactivos** que ponen en comunicación directa al visitante con el contenido, destacando los museos de la ciencia de los que el *Eksperimentarium* de Dinamarca es un buen ejemplo.

En esta línea pero más profundos en sus planteamientos surgen a mediados de los años 80 los **Ecomuseos**, definidos por Riviere como "Un espejo donde la población se contempla para reconocerse, donde busca una explicación del territorio en el que está enraizada y en el que se sucedieron todos los pueblos que la precedieron en la continuidad o discontinuidad de las generaciones. Un espejo que la población ofrece a sus huéspedes para hacerse entender mejor, en el respeto de su trabajo, de sus formas de comportamiento y de su identidad" (RIVIERE, 1985).

Los ecomuseos básicamente parten de:

- Búsqueda del desarrollo de la comunidad donde se implantan, desarrollo entendido equilibradamente, en relación con sus recursos naturales y culturales.
- Se centran en la interpretación del presente y su transformación a partir del pasado, más que a la exaltación de este pasado. Se muestran así los valores y riquezas pero también las contradicciones, carencias y necesidades.

Los ecomuseos se suelen situar casi siempre en zonas deprimidas económicamente pero con grandes recursos naturales y culturales,

buscando una salida alternativa, equilibrada e imaginativa a su situación.

- Su objeto de estudio es la relación existente entre un territorio y la comunidad que lo ocupa. Es por ello un museo del espacio y del tiempo donde el Patrimonio se entiende en sentido amplio e interrelacionado.
- La planificación y la interdisciplinabilidad son otros aspectos básicos de un buen ecomuseo.
- El desarrollo del ecomuseo viene del grado de participación de la comunidad (en la concepción, funcionamiento y gestión), y de los visitantes (en el funcionamiento y evaluación), lo que garantiza su autenticidad.

Existen multitud de ecomuseos que se podrían tomar como ejemplo, centrados en localidades rurales y su territorio, actividades agrícolas o industriales, barrios de ciudades... pero todos tratando de forma global sus recursos.

En los museos vecinales de las "Inner Cities" estadounidenses y los "museos de barrio" de Centro y Sudamérica la población participa como integrante de un barrio, con sus fiestas, arte popular, debates sobre problemas...

Los ecomuseos más cercanos a nosotros son los portugueses:

El de Seixal engloba la forma de vida y funcionamiento de los astilleros navales y todo lo relacionado con la mar (molinos de agua, barcos tradicionales, pesca, tráfico...); o el ecomuseo de Alcochete que muestra las actividades

económicas tradicionales de la región (hornos de pan, de cal, cerámica, molinos de viento...).

Monte Redondo es paradigmático por su comité de profesionales y población (trabajando conjuntamente en estudios, restauraciones, ofreciendo apoyo logístico a la Universidad, publicando trabajos) a partir de una sede central que aloja exposiciones permanentes y departamentos auxiliares responsables del acopio, restauración, documentación etc., y desde allí se parte a unidades museológicas menores distribuidas por el territorio.

Mértola, localidad del Alentejo portugués, resume tal vez las características de un buen ecomuseo.

Localidad de unos 1.800 habitantes posee un Concejo que eleva la población a 8.000. Antaño importante enclave a la ribera del Guadiana, hoy es una localidad, junto con la región donde se enclava, deprimida económicamente.

Después de la "Revolución de los Claveles" y habiendo adquirido mayor peso el poder local, la Cámara Municipal de Mértola, conjuntamente con el Campo Arqueológico y la Asociación en Defensa del Patrimonio de Mértola (que reúne a 200 asociados/as), comenzaron a elaborar un plan de desarrollo partiendo de su riquezas medioambientales e histórico-culturales.

En primer lugar todos los profesionales eran o se instalaron de forma permanente en la localidad, a parte de acudir periódicamente gentes de diferentes

campos (biólogos, arqueólogos, sociólogos, restauradores...), como aspecto fundamental para considerar endógeno y real el desarrollo local.

De este modo se ha intervenido conjuntamente en la ordenación urbanística aplicando criterios de conservación, se ha restaurado el castillo poniéndolo en valor conjuntamente con un yacimiento medieval y romano y un pequeño museo de capiteles.

Al edificar el nuevo ayuntamiento se descubrió parte de la ciudad romana que se conservó y musealizó en una planta baja; se creó un pequeño museo de cerámica medieval; otro sobre la vivienda tradicional; se musealizó un yacimiento correspondiente con una basílica paleocristiana; y un museo de escultura religiosa.

También se recuperaron telares tradicionales que son empleados en la elaboración y venta de tejidos.

En el resto del Concejo se restauró y pusieron en valor dos molinos harineros, uno de agua y otro de viento y se tiene previsto también la rehabilitación y puesta en valor de una antigua aldea minera; y la recuperación de la ribera del Guadiana (conjuntamente con algunos molinos, embarcaciones tradicionales y sistemas de regadío).

En España experiencias en esta línea son escasas.

En la comarca pirenaica del Pallars Sobira (Lérida) existe L'Ecomuseu de Les Valls D'Aneu desde junio de 1994

habiendo recibido el Premio Nacional de Cultura Popular de la Generalitat en 1995 (ABELLA, 1995).

Este ecomuseo posee diferentes edificios repartidos por la comarca que introducen al visitante en el pasado, presente y futuro de la zona con una afluencia de 13.000 personas durante 1994-95.

El Parque Arqueológico de las Minas Prehistóricas de Gava (dependiente del Ayuntamiento y complementario del Museo de Gava) con su Centro de Interpretación del Mundo Neolítico en el Baix Llobregat que agrupa a una asociación de guías y proyectos de dinamización (CARRETE, 1995), sería otro de los escasos ejemplos en esta línea.

El turismo natural y el ecoturismo

"...este turismo, necesariamente selectivo y centrado en intereses muy concretos, no puede configurarse al margen de la política medioambiental y de patrimonio cultural. Olvidar el objetivo básico de esta modalidad turística y lo que constituye en sustancia su finalidad es reducir la política turística a una insulsa y desasistida política hostelera" (BOTE, 1988:62).

El Patrimonio y los museos como generadores de cultura se han convertido en verdaderas infraestructuras culturales que poseen el carácter de empresa social, culturalmente útil y

rentable económicamente, como se dejó dicho en la Conferencia general del ICOM en 1989 (cit. en ARGETE, 1990).

Esta rentabilidad debe situarse principalmente en los parámetros sociales y culturales, aunque no deben descuidarse los económicos, al menos desde la perspectiva de la autofinanciación y la generación indirecta de riqueza.

No obstante, el empleo generado por la actividad directa de los museos y del Patrimonio es importante aunque, como indica Gaynor tras un estudio en North East-Gran Bretaña, podría ser mayor si hubiera un mejor reparto y equilibrio en los impuestos que la propia Economía de Mercado no facilita (cit. En KAVANAGH, 1991).

La generación de riqueza y puestos de trabajos de forma indirecta: empresas, cooperativas, asociaciones... que organizan visitas guiadas, alojamientos, restaurantes, montajes de exposiciones, y todo un sector de la llamada "ingeniería cultural", es difícil de medir, pero es un factor esencial para cualquier tipo de desarrollo que se fundamente en la sostenibilidad, y el reflejo más claro de la inversión en patrimonio.

En definitiva, pensamos por un lado que se debe huir de la museología para eruditos que entiende la cultura y el turismo como mundos distintos (en la idea que expresa que "históricamente los hombres de cultura han manifestado una cierta reticencia frente a los temas del comercio y del dinero" Tinard cit. en HERNÁNDEZ,

1994); y por otro rechazamos la tendencia que intenta mercantilizar hasta sus últimas consecuencias todo producto cultural, sin tener en cuenta su particularidad y su fundamento (propiciando de este modo experiencias lamentables como el parque proyectado en la inmediatez de Medina Azahara, que asombra por su sinrazón).

Pero como es habitual en "los movimientos pendulares", se va de un extremo a otro, y de este modo se ha pasado de la falta de búsqueda de rentabilidad económica, al interés por masificar un evento cultural que deviene en falta de rigor y deterioro del bien cultural (como ya se ha indicado para algunas experiencias desarrolladas en Japón TAKASHINA, 1996).

Hoy el turismo cultural y el ecoturismo, sin entrar en cifras, experimenta una creciente demanda, y por ello no debemos olvidar que es precisamente el patrimonio histórico (medioambiental, arqueológico, etnológico...) el sustento de ese turismo.

Sin embargo la mentalidad turística en España sigue siendo la del hostelero que descuida precisamente lo que quiere mostrar.

¿Cuántos carteles anuncian monumentos en ruinas, yacimientos arqueológicos desprotegidos, naturalezas desasistidas o actividades humanas muertas?, ¿Qué cantidad de dinero procedente del turismo revierte en el Patrimonio histórico-cultural?

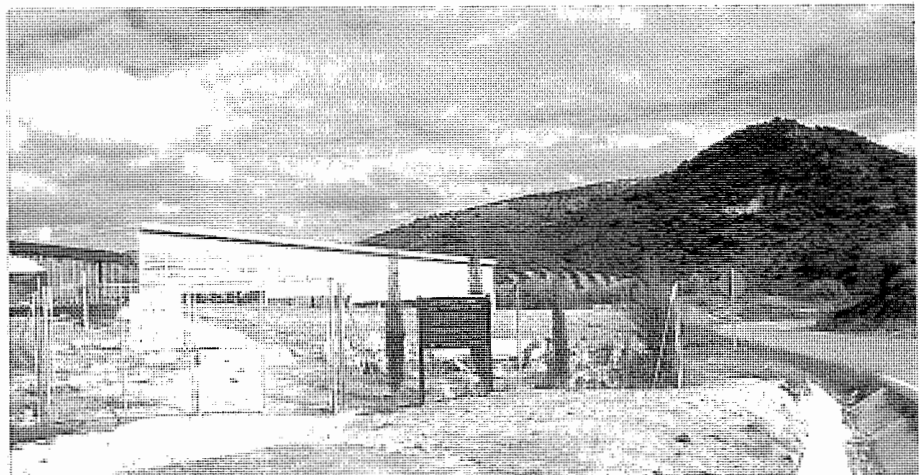
Aún queda mucho por hacer en este sentido, y si el turismo cultural y el ecoturismo no son una moda pasajera para las instituciones, empresas, escuelas, particulares... que lo promocionan, deberemos ponernos manos a la obra y entender el carácter específico de esta modalidad turística en conexión con la carga social y cultural que debe ser siempre la prioritaria al tratar con el Patrimonio.

El Ecomuseo del Río Caicena en Almedinilla

La pequeña y blanca localidad de Almedinilla, en la Subbética Cordobesa, viene articulando desde 1994 un proyecto de desarrollo sostenible que parte de la riqueza arqueológica y medioambiental del municipio y se concreta en el proyecto denominado

El Ecomuseo del Río Caicena, proyecto que persigue investigar, conservar, musealizar y divulgar las riquezas del propio río Caicena y todo lo que ha visto y ve en su transcurrir.

El río Caicena nos muestra la Sierra de Albayate (Complejo Serrano de Interés Ambiental) que el río flanquea; los yacimientos arqueológicos (poblado íbero del Cerro de la Cruz y la villa romana de El Ruedo) que surgen a sus pies; las industrias tradicionales (almazaras y molinos harineros) que movió su fuerza; las construcciones populares y la propia localidad de Almedinilla que es atravesada por este río. En definitiva un acervo cultural tan rico como amenazado, que una localidad, por pequeña que sea, tiene el derecho y la responsabilidad de cuidar, procurando con ello reforzar los frágiles lazos que mantienen vivo al mundo rural.



Cubrición, vallado y señalización de los yacimientos arqueológicos.

Dirigidos hacia este fin, el ayuntamiento de Almedinilla está coordinando y encauzando una serie de proyectos y subvenciones que parten de él mismo, así como de diferentes administraciones, habiéndose constituido recientemente el patronato "Hypnos" en el que participa actualmente la Diputación de Córdoba, Cajasur y Ayuntamiento, e impulsando el asociacionismo en relación con la defensa del patrimonio de la localidad (en concreto con la asociación SURCOS).

El proyecto de ecomuseo entiende el patrimonio en sentido amplio e interdisciplinar, con una visión participativa que impulse el análisis del Presente a través del Pasado, indicando soluciones para el futuro. Es por tanto un proyecto que quiere estar vivo, descubriendo contradicciones y conflictos del mundo rural, fomentando actitudes participativas y comprometidas con la realidad.

Asumiendo que para entender el Patrimonio como instrumento al servicio de la comunidad debe ser toda la sociedad la que avance para procurar su conservación y potenciación, el Ayuntamiento de Almedinilla "toma las riendas" consciente del papel fundamental que en todo ello deben cumplir las corporaciones locales, como instituciones enmarcadas en el territorio y directas conocedoras del mismo.

Desde estos postulados el Ecomuseo del Río Caicena persigue:

- A.** Consideración amplia del Patrimonio.
- B.** Un compromiso social.

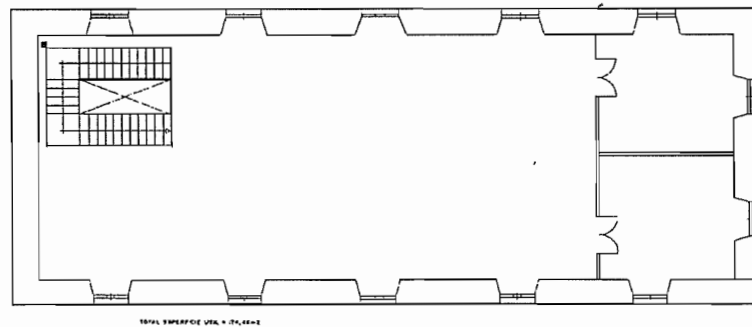
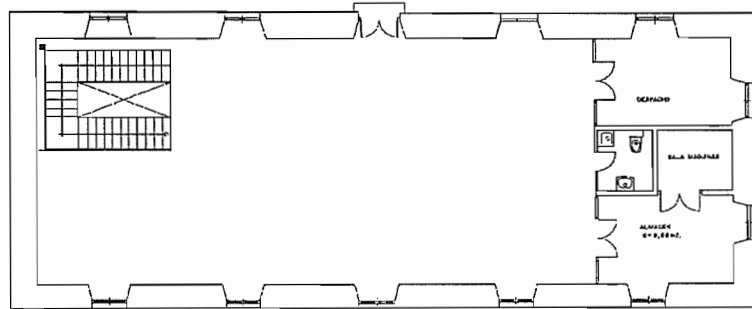
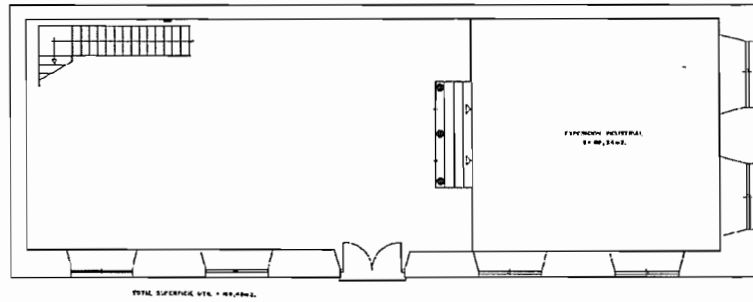
C. Enfoque global de los problemas de un museo.

D. Búsqueda de rentabilidad social y económica (como motor de desarrollo), buscando el desarrollo de la comunidad rural (acosada desde diferentes ángulos), en relación con sus recursos naturales, culturales y económicos.

El objetivo último del Ecomuseo del Río Caicena es profundizar en la relación existente entre el territorio y la comunidad que lo ocupa, de donde nace el sentido de identidad. De este modo en la medida que la comunidad de Almedinilla se conozca a sí misma y conozca su territorio estará más capacitada para intervenir decididamente en la formación de su futuro y en la conservación del pasado, base de su identidad.

Uno de los elementos principales del ecomuseo es el Museo Histórico de Almedinilla (de donde sale el proyecto) ya que desde allí se parte a reconocer el territorio, con sus características, valores y contradicciones.

En el mes de Mayo de 1999 el Museo Histórico vio renovadas sus instalaciones de forma significativa, situándose ahora en el antiguo molino de Fuente Ribera, en un entorno natural, como es la garganta del río Caicena, que resume las características históricas y naturales del territorio donde incide el ecomuseo, y la relación de la población de Almedinilla con el río.



El Museo posee 4 salas y en él se ha subrayado los aspectos didácticos e interactivos:

- **La Sala del Aceite:** aprovechando la antigua maquinaria de aceite del edificio se muestra la evolución tecnológica en la producción del aceite, los usos del mismo, el aceite en época

ibérica y romana, un recorrido ecológico por el olivar, y un espacio dedicado a los magníficos aceites de la comarca con denominación de origen: Denominación de Origen Priego, que engloba a los de Almedinilla.

- **La Sala de la Cultura Ibérica:** expone objetos arqueológicos del

yacimiento arqueológico de El Cerro de la Cruz, destacando la cerámica (rica en tipologías), los utensilios de uso común, una rueda de carro o el armamento bélico.

- **La Sala de la Cultura Romana:** nos adentra en la cultura romana mostrando los materiales del yacimiento arqueológico de El Ruedo entre los que se encuentran objetos de uso doméstico, agrícola, instrumental médico, ajuares encontrados en la necrópolis, y sobre todo el conjunto escultórico que sorprende por su número y calidad, destacando como emblema del Museo la escultura en bronce del dios del sueño grecorromano *Hypnos*.
- El Museo se complementa con una **Sala de la Naturaleza, un Sendero de Educación Ambiental** y un huerto de experimentación para la realización de actividades con escolares.

Otras instalaciones del museo son: una tienda, despachos, almacén y taller de restauración, sala de conferencias, así como los que actualmente están en fase de ejecución consistentes en: Centro de Información e Interpretación de la Villa Romana de El Ruedo (con espacio para exposiciones temporales que dará pie a utilizar los fondos del Museo), biblioteca y alojamiento para investigadores, y la sala del cereal desde un molino harinero tradicional que está en fase de reconstrucción a cargo de la Escuela Taller comarcal "Sierras Subbéticas".

Los campos de actuación desarrollados de esta manera en Almedinilla pueden resumirse como siguen:

- **Administrativos:** entre los que se incluye los referidos a catalogación e inventario de materiales del museo, yacimientos arqueológicos, etnológicos, y enclaves de interés medioambiental.
- **Investigación:** entre los que cabe señalar el proyecto OIKOS, que dará cobertura científica a los proyectos que desarrollen los diferentes aspectos del ecomuseo. En este apartado se debe indicar también la celebración de las I Jornadas sobre Patrimonio y Desarrollo Rural, y las I Jornadas Interdisciplinarias sobre el Sueño y los Sueños.
- **Protección:** cubrición, vallado y señalización de los yacimientos arqueológicos (Cerro de la Cruz y El Ruedo).
- **Conservación y restauración:** muros, pinturas y mosaicos de la villa romana, esculturas y materiales del Museo.
- **Formación y dinamización:** subrayando las actividades de Campos de Trabajo, el Curso de Técnico Gestor en el Patrimonio Arqueológico (dentro de la programación de Diputación de Córdoba-INEM), y los talleres con escolares de diferentes contenidos.
- **Elaboración de proyectos de desarrollo:** como el presentado a la Consejería de Medio Ambiente

denominado "Plan Zurreón" para la recuperación medioambiental de la garganta del río Caicena y la potenciación de la huerta ecológica.

• **Difusión y turismo cultural:**

- Con la inclusión de Almedinilla en RUBERO (Ruta de la Bética Romana), Rutas Histórico-Arqueológicas de la Subbética Cordobesa, o la Ruta Senderista de Gran recorrido GR7.
- Creación del GDT, Grupo de Desarrollo Turístico.
- Montaje de la exposición itinerante "Arqueologías encontradas, arqueologías perdidas".
- Creación de paquetes turísticos donde se incluyen las Jornadas Gastronómicas Romanas, con actividades de dinamización.

Pero aún es mucho el camino que queda por andar. Entre las prioridades más urgentes estarían:

- Restauración y puesta en valor del poblado íbero del Cerro de la Cruz.
- Puesta en valor de la villa romana de El Ruedo (proyecto éste ya supervisado favorablemente y que durante el año 2000 se espera que sea ejecutado por la Consejería de Cultura).
- Desarrollo de las Normas Subsidiarias del Ayuntamiento en el capítulo de protección arqueológica y medioambiental (ya se

contempla pero falta aún la definición pormenorizada, así como la Carta de Riesgo).

Durante 1999 Almedinilla recibió un número de visitantes cercano a las 200 personas a la semana, se han creado dos puestos de trabajo directos a tiempo completo, varios a tiempo parcial, actividades de dinamización cultural que realiza una cooperativa, un negocio en torno a las actividades de las Jornadas Gastronómicas Romanas, y ha favorecido la difusión de los aceites de la comarca con Denominación de Origen Priego, la próxima construcción de pensiones, varios alojamientos rurales, y dos restaurantes...

Esta pequeña localidad de 2.500 habitantes comienza a ser referencia para otros municipios andaluces que buscan en Almedinilla lo que no tiene secretos: conciencia y valoración del patrimonio propio (no como un problema sino como una riqueza que conlleva unas dificultades en su tratamiento, que con voluntad deben resolverse), trabajo, ilusión e imaginación. Todo ello con fuertes dosis de paciencia e insistencia en lo que se cree.

Horarios Museo Histórico de Almedinilla:

Miércoles-Domingo: 10:00 h-14:00 h. (Sábados también de 17:00 h-20:00 h).

Visitas en grupo: Cualquier día y hora (concertadas previa cita)

Precio: 250 pts/persona.

Visita a yacimientos arqueológicos:

Sábado: dos pases a las 14:00 h. y 17:00 h.; **Domingo:** un pase a las 14:00 h. Cualquier día para grupos organizados, previa cita.

Precio: 250 pts/persona.

Actividades:

Huerto ecológico/actividades de animación para escolares: previa cita
*precio: 600 pts/persona.

Grupos de 30 o más personas.

Jornadas Gastronómicas Romanas

(con el recetario de Marco Gavius Apicius del siglo I, y recreaciones teatrales de pasajes de la mitología grecorromana).

Grupos de 30 personas o más: cualquier día previa cita.

Teléfono: 957 70 20 21 / 957 70 33 17.

Dirección: c/Molinos-Almedinilla (14812) - Córdoba.

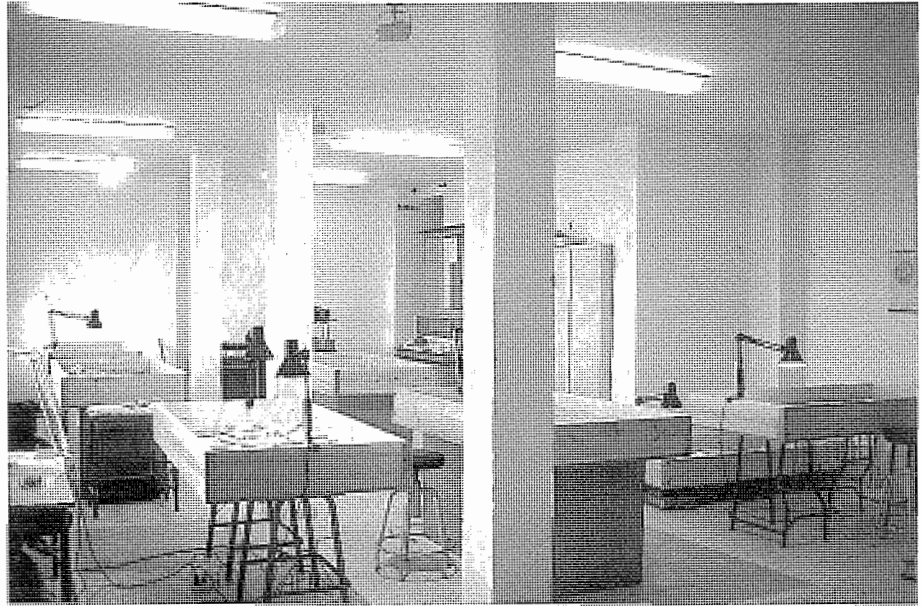
Fax: 957 70 20 21 / 957 70 30 70.

Correo electrónico:

almeditur@teleline.es



Actividades de dinamización: Comidas y cenas romanas con recreación teatral.



Salas de restauración del Museo Histórico de Almedinilla.

Bibliografía citada

ABELLA Y PONS, J., 1995: "L'Ecomuseu de les Valls D'Aneu (un proyecto de gestión y desarrollo local)". *Revista de Museología*, 6.

ARGETE OLIVER, J.L., 1992: "El museo monográfico de Tiermes en el contexto del yacimiento" en *Coloquios Gallegos de Museos*. Concello Gallego de Museos. Vigo

BOTE FERNÁNDEZ, V., 1988: *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de economía local*. Ed. Popular. Madrid.

CARRETE NADAL, J.M., 1995: "El museo de Gava". *Revista de Museología*, 6.

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., 1994: *Manual de Museología*. Ed. Síntesis. Madrid.

KAVANAGH, G. (Ed.), 1991: *The museums profession: internal and external relations*. University Press. Leicester.

MUÑIZ JAÉN, I., 1990: "Los eco-museos como alternativa museológica. La respuesta social del investigador". *ANTIQUITAS*, 3. Priego de Córdoba.

QUEROL, M. y MARTÍNEZ, B., 1996: *La gestión del Patrimonio Arqueológico en España*. Alianza Universidad Textos. Madrid.

RIVIERE, G.H., 1985: "Definición evolutiva del ecomuseo". *MUSEUM* 148.

RUIZ GIL, J.A., 1996: "Propuestas para la implantación de un Modelo Social de Gestión del Patrimonio Cultural en Andalucía". *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 14. Consejería de Cultura.

VV.AA., 1996: *Bases para una Carta sobre Patrimonio y Desarrollo en Andalucía*. Junta de Andalucía. Consejería de Cultura.

Otra Bibliografía

VV.AA., 1993: *La función de la cultura en el desarrollo local*. I Jornadas Andaluzas. Diputación de Córdoba.

VV.AA., 1993: "Seminario de Parques Arqueológicos". Ministerio de Cultura: 249 págs.

VV.AA., 1993: "Recuperación de Centros Históricos". Actas. Instituto de Estudios Almerienses-Diputación de Almería: 178 págs.

VV.AA., 1998: "Patrimonio Cultural y Sociedad: Una relación interactiva". Junta de Castilla y León: 314 págs.

VV.AA., 1998: "Le Patrimoine culturel et sa pédagogie: un facteur de tolerance, de civisme et d'integration sociale". Actes du Séminaire-Patrimoine Culturel n° 36. Consejo de Europa. Bruselas: 141 págs.



Diputación
de Córdoba