

LA APORTACIÓN DE LOS BLOGS A LA ORIENTACIÓN EN RED



DANIEL VEIGA
ORIENTADOR DEL IES GARCÍA BARBÓN
VERÍN/OURENSE



MIGUEL ÁNGEL VALVERDE GEA
ORIENTADOR DEL IES MAR DE PONIENTE
LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN (CÁDIZ).

Más de diez años de blogorientación educativa

Los blogs son, desde hace algo más de diez años, los espacios de publicación y difusión más habituales para profesionales de la orientación educativa. Repasamos en esta entrada colaborativa la contribución de los blogs a la orientación educativa en red a partir de la visión de uno de los pioneros, Daniel Veiga, y de los últimos tres ganadores del Premio OrientTapas en la categoría de mejor blog de orientación, Miguel Ángel Valverde, Claudio Castilla y Mónica Diz.

Los edublogs como espacios de aprendizaje, por Daniel Veiga, director y orientador del IES García Barbón de Verín (Ourense)

El uso del blog como recurso de orientación –la blogorientación– se ha asentado progresivamente como medio de información, formación y comunicación entre una parte de los profesionales que trabajan en el ámbito de la Orientación Educativa. No cabe duda que el blog resulta una herramienta de uso sencillo y con ventajas diversas para la publicación de distinto tipo de contenidos.

En el trabajo que he realizado en torno al uso de blogs de Orientación -<http://blogorientando.blogspot.com.es/> - he identificado 122 edublogs que ofrecen información relacionada con la Orientación Educativa. Se trata de un esfuerzo que realizan muchos profesionales de la Orientación y que complementa y mejora el servicio psicopedagógico que se ofrece al conjunto de la



Nube en el espacio/ NEURY



CLAUDIO CASTILLA,
ORIENTADOR DEL IES RAMÓN ARCAS MECA
LORCA (MURCIA)



MÓNICA DIZ BESADA
ORIENTADORA DEL IES A SARDIÑEIRA
A CORUÑA

comunidad educativa. El listado de edublogs de Orientación no es un reflejo fiel de todos los recursos web que existen; se trata de una humilde aproximación a una parte de las interesantes y útiles aportaciones que generan los Departamento de Orientación.

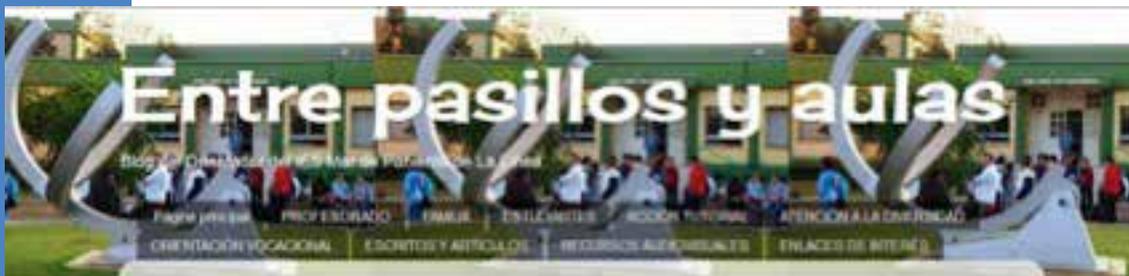
El paso siguiente –una vez que ya tenemos el listado de blogs- consiste en agregar el canal RSS de cada blog en una aplicación que permite automatizar su lectura, en nuestro caso, podemos disponer de tal aportación en: <https://www.symboloo.com/mix/blogorientacion>

Por lo tanto, la gran cantidad de información que muchos orientadores/as ofrecen en sus blogs – más de cien aportaciones- se encuentra a nuestra

disposición de manera automática. Hemos dado un importante paso adelante que nos permite informarnos sin tener que visitar cada blog, de la mano del profesional que trabaja con el alumnado, en menor tiempo y aprovechando dichas fuentes informativas para aprender de manera permanente -<http://www.pearltrees.com/titoria-barbon/blogorientacion-automatica/id15168017> -

En definitiva, creo que debemos seguir trabajando con blogs en Orientación Educativa como un recurso valioso para el conjunto de la comunidad educativa y para favorecer nuestro propio aprendizaje. Es evidente que supone un esfuerzo añadido a nuestras tareas de cada día, pero es posible que la senda del diario esfuerzo nos ayude a conseguir la educación que perseguimos. ■

Entre pasillos y aulas



POR
MIGUEL ÁNGEL
VALVERDE GEA

La primera entrada de “Entre Pasillos y Aulas” (E.PyA.) fue el 3 de agosto de 2007, durante las vacaciones. Anteriormente había tenido una página web en iespana.com desde inicio de 2000. Me decidí por realizar una página más dinámica y opté por crear un blog. Sentía la necesidad de comunicar lo que hacía y que pudiese llegar a toda la comunidad educativa con mayor facilidad. Al principio, la finalidad era modesta, llegar al entorno de mi centro y a los amigos y amigas de la orientación más cercanos. No obstante, como se dice, estos artefactos “los carga el diablo” y uno sabe cómo se empieza, pero no cómo se acaba. Ha sido una agradable sorpresa, y una responsabilidad, observar como “E.PyA.” ha trascendido las fronteras iniciales, las de la comunidad educativa próxima, y se ha convertido en una referencia entre los blogs de orientación superando los dos millones de visitas.

Al principio el blog comenzó siendo un pequeño “cajón de sastre” con entradas variadas y puntuales dirigidas a todos los sectores de la comunidad educativa. Con el tiempo, “Entre Pasillos...” se ha convertido en un blog de recursos que ilustran y divulgan experiencias que desarrollamos en mi centro: los talleres del plan de familia, de educación emocional, de mejora de la convivencia, experiencias con alumnado con NEAE, de seguimiento y control del absentismo y abandono escolar, compromisos pedagógicos y recursos

para tutoría individualizada..., y, especialmente, actuaciones y recursos para la acción tutorial. En este último apartado, realizando materiales en forma de presentación/diapositivas con recursos escritos y audiovisuales variados para ser desarrollados con T.I.C. y utilizados en las clases por medio de las P.D.I.

Las entradas más visitadas son aquellas que se refieren a los siguientes contenidos: Acoso escolar; Cuadernillos para aprender a estudiar y para las tutorías del plan de acción tutorial; Hábitos de estudio; Recursos para la educación afectivo-sexual; Autoestima y alimentación saludable; Riesgos asociados al uso de internet; Valores de igualdad entre hombres y mujeres; Prevención de la violencia machista/en parejas adolescentes; y Derechos y deberes de padres e hijos.

Las páginas, con enlaces estáticos, más visitadas son las que tratan sobre: Acción tutorial; Orientación Vocacional; Recursos audiovisuales; Profesorado; Atención a la diversidad; y Familia.

Observando el desarrollo del blog en el tiempo, se puede observar una intensificación de las entradas relacionadas con la acción tutorial. Estos contenidos son, al mismo tiempo, los más consultados por las personas que lo visitan. Esta deriva se debe también a la decisión de crear otro blog (“El Orienta Poniente”), en marzo de 2008, para los contenidos de orientación académica y vocacional. No obstante, “Entre Pasillos...” sigue abierto a otros contenidos y experiencias que se desarrollan en el ámbito de actuación del Departamento de Orientación. Podríamos decir que “E.PyA.” quiere ser una página experiencial, de recursos y experiencias del centro y del departamento.

Por consiguiente, podemos decir que este blog se dirige especialmente a los orientadores y orientadoras, al profesorado tutor y a las familias, por ese orden. Si en principio iba dirigido al entorno inmediato, con el tiempo se ha extendido a otras



zonas del estado español. Consultando las fuentes del tráfico, alrededor de una de cada tres o cuatro visitas proviene de Hispanoamérica, especialmente de México, Argentina, Perú...

Por último, es difícil valorar el impacto que “Entre Pasillos...” tiene entre la comunidad educativa de mi centro, entre la comunidad “online” de orientadores y orientadoras, profesorado tutor, familias o interesados en general. Un dato objetivo es el número de visitas mensual, entre sesenta y setenta mil (entre 2.500 y 3.000 diarias). Otro dato son los comentarios, no son muy numerosos (alrededor de 300), aunque sí muy agradecidos. La mayoría inciden en la posible aplicación práctica de sus recursos. Un tercer dato son los comentarios personales que realizan los compañeros y compañeras cuando nos encontramos en reuniones o jornadas y, estos, ponen de relieve que el blog es usado con frecuencia y de forma habitual por muchos orientadores y orientadoras.

En definitiva, E.PyA. es un elemento más de una red horizontal cada vez más tupida de blogs y páginas web que enmallan la orientación educativa y proporcionan experiencias, recursos y conocimientos profesionales de orientadores y orientadoras para orientadores y orientadoras.

OrientaGuía, un medio para un fin

POR CLAUDIO CASTILLA



En 2010 ya había probado con algunos blogs: PsicoGuía, TutorGuía,... Con ellos perdí el “miedo a publicar”, ese que padecemos todos (tú también). Entonces creé OrientaGuía porque sentía la necesidad de mejorar la comunicación en un centro de 1.200 alumnos, en especial en el ámbito de la orientación académica-profesional. Así nació el blog, como una prueba. Sin más pretensiones.

Aquel “experimento” fue cuajando y pronto, en mayo de 2011, llegó el terremoto de Lorca. Nuestro centro se rompió en cuatro dependencias (una de ellas, la central, separada a casi 2 km.). Fue entonces cuando pude comprobar el poder de comunicación de un blog. En esa época, “empaquetaba” e imprimía algunos artículos en forma de carteles con códigos QR y los repartía entre los tutores, las clases y alumnos. Me ayudó a dar a conocer el blog.

Poco a poco, ha tomado vida y se ha convertido, además de vía de comunicación, en mi espacio para la reflexión y análisis, banco de recursos, organizador de información y temas, folleto digital público, plataforma de actividades,... Por ejemplo, en 2012 creé mi “Proyecto Vocacional” para 3º ESO, un recurso que utilizo todavía. En él organizo muchas herramientas de orientación que en-

cuentro en la red (vídeos, cuestionarios, diccionarios profesionales, enlaces, aplicaciones online,...). Los alumnos usan estas herramientas y pueden tomar un papel más activo en su orientación.

Con la creación en 2014 de un nuevo edificio completamente digitalizado podía hacer lo que antes tanto me costaba: me apoyaba con mi blog en mis intervenciones en clase, reuniones de padres y tutores, entrevistas con alumnos y padres,... Empecé a realizar lo que llamo “orientación al revés” o “*flippedcounseling*”: en entrevistas daba un plazo de una semana para que el





alumno analizara los recursos que le enseñaba y luego volvíamos a encontrarnos para seguir reflexionando juntos.

Aunque llegaron algunos reconocimientos (Educaweb, Orientapas, Espiral,...) el mayor de ellos lo recibo en cada visita de mis alumnos o padres. Aún así, reconozco que queda mucho que hacer en este sentido: todavía me encuentro con alumnos que no lo utilizan, padres que no lo conocen o no tienen acceso a él,... No es perfecto.

El blog se puede convertir en una herramienta más para la orientación académica-profesional (no la única). He intentado usar otras herramientas TIC sin éxito (Remind, Telegram,...) y actualmente estamos implementando en el centro una APP en Android e iOS que nos facilite la comunicación de forma más rápida, directa y personal.

No lo niego, todo ello me ha llevado mucho trabajo, especialmente en un inicio, pero suelo decir

que “vale la pena si rentabilizo”. Creo que ha sido así. He apoyado el Plan de Orientación del centro con un blog que me sirve de complemento y ayuda. He “materializado” y dado visibilidad a mi trabajo en el centro y fuera de él. Ha sido mi mejor compañero de viaje. Pero no nos equivoquemos, plataformas como estas son válidas para la orientación académica-profesional siempre que sean un “medio para un fin”. No deben convertirse en un fin en sí mismo. Además, es importante que no sólo difundan y acerquen la información entre nuestros alumnos, sino que deben incorporarse de manera eficaz e “invisible” en formatos personalizados (entrevistas, reuniones, charlas,...), deben potenciar la autororientación y toma de decisiones, deben ayudar a los alumnos a reflexionar sobre la trayectoria, capacidades, motivaciones, metas, preocupaciones, dificultades,... de nuestros alumnos. El orientador debe estar allí donde no llegue el blog y, por tanto, se hace imprescindible.

Mónica Diz Orienta

POR MÓNICA DIZ BESADA



Decidí comenzar un blog de orientación a principios del año 2012, en un momento de introspección laboral. Me encontraba un poco encorsetada en la rutina y buscaba una nueva forma de trabajar y de relacionarme con la comunidad educativa.

En esa época estaba trabajando en un centro de una zona rural, donde intentar interaccionar con el alumnado a través de las tecnologías era una quimera. Hasta el momento sólo usaba una simple cuenta de correo electrónico y una pestaña en la web oficial del centro. Poco después llegó un sencillo e intenso curso virtual de TICs para orientadores, gracias al cual me di cuenta de que la red era una buena herramienta para reformular parte de la orientación. Decidí abrir una ventana al exterior, la misma ventana que encabeza mi blog, por donde comencé a mostrar una parte del departamento. Así llegué a madres, padres, alumnos/as, profesores/as, orientadores/as, etc. No contaba con que esas personas pudiesen ser de cualquier lugar. Ahí radica la fuerza del blog, es como lanzar al mar una botella con un mensaje que nunca sabes quién lo va a leer. Pero una vez que lo lanzas pierdes el control sobre ello. Es inquietante pero muy estimulador.

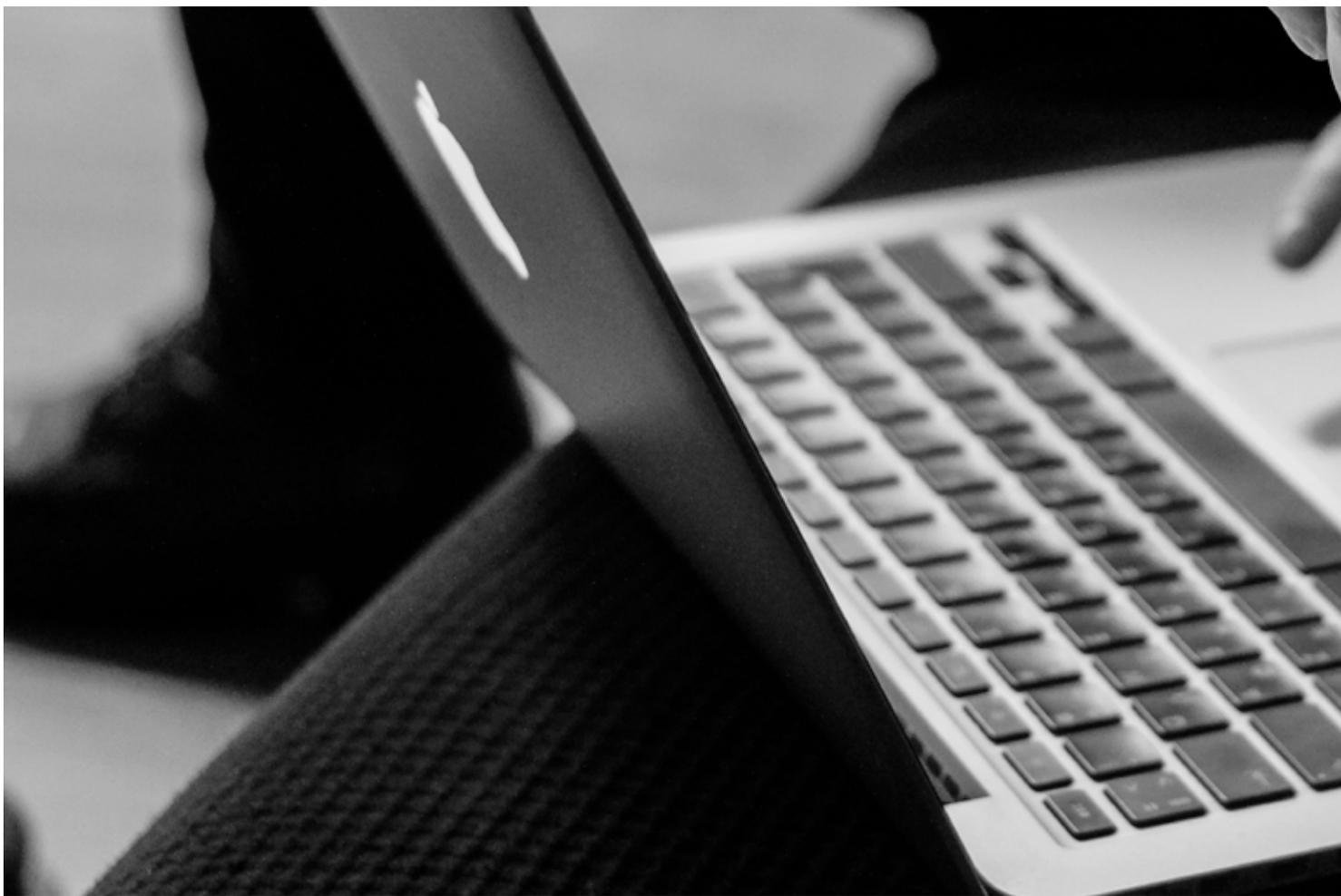
La idea inicial del blog era poner orden a mis documentos, organizar mis materiales y crear una “blogoteca” personal de recursos, por lo que en un

comienzo yo misma sería la principal destinataria. Consciente del potencial que tenía el blog para convertirse en lanzadera de información, y siguiendo la estela de otros que me sirvieron de inspiración, me atreví con la información académica.

Después de 4 años el blog es un compendio de recursos para la orientación, muchos de ellos de elaboración propia, con posts de información académica bastante organizada. Quien se acerca al blog busca materiales para la práctica de la orientación (orientadores/as), recursos para la acción tutorial (profesores/as), información sobre el sistema educativo y desarrollo personal (alumnos/as y padres) y formas de acceso a las diferentes etapas educativas (personas adultas que desean escolarizarse). En la primera etapa el blog tenía una apariencia cargada, un poco compulsiva, llena de enlaces en la portada porque quería recopilarlo casi todo de forma desnortada. Poco a poco lo fui simplificando para mejorar la experiencia de búsqueda de información a través de las “etiquetas”. Hoy en día me planteo mantenerlo actualizado, algo difícil cuando llevas más de 800 entradas, y ofrecer una información útil para mi comunidad educativa.

Haciendo un balance acerca de lo que supuso utilizar el blog, destacaría los siguientes resultados positivos:

- **Hipervisibilización de la orientación**



educativa. Al compartir materiales y recursos de elaboración propia, parte de mi trabajo quedó en evidencia para bien o para mal. Pero la verdad es que es gratificante ver, por ejemplo, como algunos compañeros/as que se inician en la orientación encuentran en el blog un poco de ayuda, ver como algunos padres lo usan buscando información para sus hijos, o recibir llamadas o comentarios de agradecimiento por lo que se encuentran en el blog.

- Intensificación de la interacción con la comunidad educativa. Además de multiplicarse las interacciones, a través del blog, se produce una relación bilateral, en la que no sólo ayudas sino que también recibes gratitud y conocimiento de una forma directamente propor-

cional. Padres, alumnado, profesorado e incluso otros orientadores/as se comunican conmigo a través de comentarios en las entradas, planteando temas nuevos o dudas que a su vez generan nuevas entradas para darles respuesta, manteniendo vivo el blog. También de las situaciones en el día a día de mi trabajo en el centro surgen muchos de los posts que elaboro.

- Focalización de la información. Consumir información académica a través de la red puede generar una sensación de confusión, indigestión o atarantamiento, que alimenta la indecisión vocacional. En un blog se puede amortiguar este caos informativo seleccionando y resaltando las porciones de información que realmente son importantes. De esta manera ayudas a tu comu-



nidad educativa a focalizar la atención en lo relevante. Este es el plato fuerte del blog, la información académica que presento ya elaborada, en esta época de cambios educativos, ha sido muy bien valorada por los que leen el blog.

- Mejora de la orientación vocacional individualizada. Las demandas de información por parte del alumnado han sido sustituidas por demandas de ayuda y acompañamiento en la toma de decisión vocacional. El acceso a la información a través del blog me ha liberado de la tarea de ser mera transmisora de información, dando paso a una orientación más genuina y personalizada. Los alumnos que ya llevan un tiempo en el centro conocen y manejan el blog y acuden al departamento con otro tipo de demandas mu-

cho más concretas. Digamos que a través del blog pueden realizar con autonomía las fases de autoconocimiento (mediante los tests vocacionales) y de autoinformación, y buscan ayuda sólo en la fase última de toma de decisión.

- Autoformación continua. Mantener un blog actualizado supone estar al día de todo lo nuevo, seleccionar de forma crítica los contenidos, reflexionar sobre tu experiencia, seguir los blogs de otros compañeros/as. Funciona además como un archivo de todos tus recursos, donde los encuentras fácilmente, y puedes recurrir a ellos cuando los necesitas.

- Contribución a la innovación por parte del profesorado: Se dice que los orientadores/as somos agentes de cambio, yo creo que lo somos todo el profesorado. En mi experiencia el blog también ha servido para ayudar a mis compañeros profesores/as a romper alguna que otra barrera, a innovar utilizando alguna propuesta de actividad tutorial, de metodología de atención a la diversidad o de dinámica de gestión de la convivencia que no conocían y que buscaron en mis archivos.

Tener un blog también tiene algunos efectos secundarios, como por ejemplo la sobredimensión del papel del orientador/a, ya que se adquiere mucha relevancia dentro y fuera del centro, el desgaste personal que supone dedicarse a preparar bien el blog y a veces algún que otro malware propio de la red.

A pesar del sacrificio que supone gestionar un blog es enorme la recompensa social y profesional que se obtiene, es muy beneficioso su uso en el ámbito de la orientación educativa y no se puede dudar de su potencial.

Mi blog de orientación educativa es hoy en día un recurso más de la red, altruista, al servicio de mi centro educativo y de cualquier persona que necesite ayuda para su proyecto vital de formación.

Blogs y orientación:

¿Qué han aportado los blogs a la orientación educativa en red?



Daniel Veiga: “Con los blogs, hemos creado un espacio de aprendizaje que ha ayudado a situar a la Orientación Educativa en el mapa de los recursos imprescindibles de los centros educativos. Además, hemos mejorado nuestra formación permanente y el desarrollo de la competencia digital.”

Miguel Ángel Valverde: “El conjunto de blogs de orientación produce un efecto multiplicador superior a la suma de sus partes individualmente consideradas. La importancia de este movimiento no reside en cada blog sino en el efecto que producen creando un sistema interconectado, la blogosfera orientadora.”

Claudio Castilla: “Soy un apasionado de los blogs, consumo y me gustan los blogs de todo tipo. Me parece una forma de expresión libre y abierta, una aportación personal a la sociedad, una potente herramienta de comunicación y transmisión de ideas, una forma de reflexión individual y colectiva. Dentro de la orientación educativa, los blogs han permitido dar visibilidad a nuestro trabajo ante alumnos, padres, profesores, equipos directivos, inspección,... Lo he podido comprobar con mi experiencia. También nos ha permitido reflexionar sobre nuestro trabajo y, sobre todo, aprender unos de otros y de forma colectiva.”

Mónica Diz: “La creación de blogs de orientación educativa ha supuesto una enorme interrelación y está consiguiendo afianzar una comunidad hasta ahora poco cohesionada, como es la de los orientadores/as en toda España. Esto está sucediendo sin límites de espacio ni de tiempo, y parece imparable.”

dos preguntas para elaborar unas conclusiones en red

¿Cómo han contribuido los blogs a la construcción de una red de orientadores y orientadoras en España?”

Daniel Veiga: “Los blogs de orientación han jugado un papel importante en el reconocimiento y reforzamiento de nuestra identidad profesional. El trabajo que se refleja en nuestros blogs de Orientación señala el potencial de nuestra actividad en los centros. Los blogs de Orientación suman esfuerzos para visibilizar y dar más importancia a la labor de los profesionales.”

Miguel Ángel Valverde: “Los blogs de orientación, siguiendo la teoría de los memes, contribuyen al proceso de difusión y asimilación de una cultura de la orientación educativa, que se desarrolla por medio de ideas, estrategias, habilidades y técnicas a través de procedimientos de enseñanza, imitación o réplica. La blogosfera o red de blogs de orientación está siendo un elemento básico para el desarrollo de la cultura de la orientación, un sistema cultural propio que enriquece y difunde a la velocidad de internet información, conocimientos y experiencias.”

Claudio Castilla: “Un blog es tu marca personal, la imagen que proyectas de ti hacia fuera. Debido a su poder de comunicación los blogs han permitido que muchos orientadores educativos,

sin depender de la zona geográfica, se conozcan y puedan intercambiar ideas, actuaciones y recursos. Junto a las redes sociales, los blogs han permitido que los orientadores podamos salir de los centros y conocer de cerca otras experiencias en orientación educativa. Esto es fundamental en nuestra especialidad que, aunque no trabaja sola, se encuentra como “llanero solitario” en los centros educativos.”

Mónica Diz: “El uso de blogs ha supuesto mucha libertad para expresarnos y ayudarnos mutuamente en el desarrollo de nuestras funciones. Ha servido de plataforma para generar intercambio de conocimientos y experiencias de aprendizaje que de otra forma no sería posible. Ha impulsado nuestro papel como agentes de innovación educativa. El intercambio es automático, inmediato, la interacción es constante y la comunicación es brutalmente dinámica y multidireccional. Probablemente estemos presenciando el establecimiento de un nuevo modelo de orientación educativa, más reflexiva, donde los orientadores/as están más conectados entre sí, con el contexto donde actúan, y mucho más involucrados en la innovación y en el cambio educativo.”