

Por todo esto, la Iglesia insiste tanto sobre el espíritu de pobreza. No establece normas particulares para cada uno de nosotros. No es posible dar una fórmula aplicable a cada caso concreto. La pobreza no se funda en razones naturales, ni en cálculos cuantitativos, sino que nace del espíritu. Pero también es cierto que será muy dudoso el espíritu de pobreza que no se traduzca en la realidad. Hay que superar egoísmos individuales, y también hay que procurar colectivamente en las relaciones supranacionales, ir hacia unas bases económicas más cristianas.

¿Cómo pueden naciones católicas disfrutar de su espléndida economía, mientras fuera de la sala del banquete permanecen numerosos pueblos hambrientos? Es imposible que el egoísta rico epulón, pueda hablar del verdadero Dios al pobre Lázaro. Es una gran cosa la pobreza individual del cristiano, pero no es suficiente. Somos el pueblo de Dios, y debemos dar el testimonio de una Iglesia de pobres. No basta con la doctrina, son necesarios los hechos. Como dice Giner, "son estas señales exteriores las que hoy día deman-

da el mundo. Pide a la Iglesia que le muestre un semblante en el que el dolor, el hambre y la escasez hayan impreso una huella de la pobreza que la hagan inconfundible. Esa es la esposa del obrero de Nazareth."

El Papa quiere asistir al Congreso Eucarístico de Bombay. El Cuerpo de Cristo, pan de las multitudes de Asia. Pan que sacie su hambre espiritual. Pero el Papa quiere pasar una jornada conviviendo con la gente más necesitada, con los hambrientos. Y quiere expresarles su amor con un donativo de 50.000 dólares para satisfacer el hambre de sus cuerpos. Hagamos examen de conciencia individual y colectivo. ¿Acaso el occidente cristiano no está pecando contra el Cuerpo del Señor, alimento de las almas, cuando ignora el hambre material de muchos millones de hombres? También ahora S. Pablo nos podría recriminar a nosotros, como lo hizo a los de Corinto: "Y cuando os reunís no es para comer la cena del Señor, porque cada uno se adelanta a tomar su propia cena, y mientras uno pasa hambre, otro está ebrio" (1 Cor. 11, 20-21).

UNA REVISTA INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS APOSTOLICAS

Cristo al Mundo

Vol. IX, núm. 5, 1964

P. Ferdinand Legrand

B. VANRELL

La lectura del último número de "CRISTO AL MUNDO" me ha recordado un antiguo propósito de presentar esta revista a los lectores de PROYECCION, con la esperanza de que sus sugerencias contribuirán notablemente a enriquecer su celo, experiencias y espíritu de iniciativa apostólica.

Cristo al Mundo es, como señala el subtítulo, una *Revista Internacional de experiencias apostólicas*. Se edita en

Roma (Vía G. Nicotera, 31); es, actualmente, bimestral y aparece en cuatro ediciones simultáneas: francesa, inglesa, española (1) e italiana.

Su objetivo es promover una evangelización más eficiente del mundo pagano y descristianizado actual. En otras palabras, quiere —y lo está consiguiendo— fomentar el espíritu misionero en el anuncio del primer mensaje, el kerygma cristiano, a todos aquellos a quie-

nes todavía no ha llegado, o, siendo bautizados, han perdido la fe. Para ello la revista da a conocer las experiencias apostólicas realizadas en diversos ambientes, estudia los problemas misioneros más candentes, sugiere y propaga —gracias a un gran espíritu de colaboración entre los miembros del equipo— los instrumentos más útiles para esta clase de apostolado.

La realización concreta de la revista es obra de un nutrido equipo de sacerdotes, religiosos, religiosas y seglares, que bajo la dirección del R. P. LÉ. GRAND, se dedican a este apostolado.

Cristo al Mundo comenzó a publicarse en 1955, en francés e inglés. En estos diez años, se ha abierto camino consiguiendo en su edición francesa 4.619 suscriptores, en la inglesa, 7.532, en la española, 3.007, y en la italiana 1.502; se habla actualmente de su versión al portugués y alemán. El número total de suscriptores al principio de este año, 1964, era de 16.660.

Esta rápida difusión de la revista es un buen testimonio a su favor. Los suscriptores, conocedores de su utilidad pastoral, son sus mejores propagandistas. Las cartas a la redacción no pueden ser más elogiosas y agradecidas a la labor de los editores. Sin embargo, *Cristo al Mundo* es aún poco conocida y merecería una gran campaña de propaganda en su favor. Seminarios, casas de formación, centros de pastoral y acción apostólica, párrocos, sacerdotes y apóstoles seglares deberían recibirla, estudiar profundamente las sugerencias apostólicas que nos trae cada número y aportar otras nuevas, o, al menos, presentar sus impresiones y juicios. En ella encontrarán todos material estu-
pendo para reuniones de apostolado, temas de discusión e iniciativas para los ambientes más diversos.

(1) Para suscripciones a la edición española: PPC. - Acbo 54, Madrid, 16.

La revista consta de las siguientes secciones: 1) *Directrices del Papa para el Apostolado*: selección de textos pontificios referentes a la evangelización. 2) *Experiencias y métodos de apostolado*. Es el meollo de la revista, y contiene originales experiencias apostólicas, casi todas con los no-católicos o con los descristianizados. Véanse, a modo de ejemplo, algunos títulos aparecidos en los últimos números: Centros de Información religiosa para no-católicos en Liverpool; Ejercicios espirituales cerrados para no cristianos; La Prensa no-cristiana al servicio de los cursos de religión; Censo parroquial permanente, etc. 3) *Problemas de Apostolado*. Está dedicada a problemas reales de la cristiandad en el mundo. He aquí algunos de los problemas estudiados recientemente: Disminución de los convertidos en Inglaterra; Lentitud en la conversión del Mundo; Una concepción moderna de la salvación de los infieles que obstaculiza el impulso apostólico, según el P. Karl Rahner. 4) *Instrumentos de apostolado*. Se trata de otra sección, también muy práctica, como sugiere el mismo epígrafe. La aportación, por parte de los que se encuentran en plena actividad apostólica, de los instrumentos de apostolado empleados, enriquece muchísimo la acción de los principiantes y de todos, ya que siempre es posible mejorar los propios métodos y renovarlos con otros más modernos y eficientes. A modo de ejemplo: Instrumentos audiovisuales (diversos tipos de filminas para catequesis); Álbumes dirigidos a los ambientes descristianizados; Sugerencias para una exposición de Navidad, etc. 5) *Bibliografía*: Libros útiles para el apostolado, siempre en la línea de los no-cristianos o descristianizados. Fue muy interesante y útil la lista de libros para no-católicos publicada en noviembre de 1957. Esta sección es, tal vez, la que podría mejorarse. Sería más interesante, por ejemplo si en cada número publicara un boletín bibliográfico sobre un tema concreto, o para un tipo

de lector determinado (teniendo en cuenta edad, cultura, ambiente etc.).
6) *Cartas al equipo*. Es, sin duda, la parte más viva de la revista; contiene el intercambio de impresiones acerca de los artículos aparecidos, experiencias relatadas, instrumentos de apostolado dados a conocer, etc.

La revista se ha mantenido en la línea de la metodología pastoral, y éste es su mayor mérito, ya que prácticamente es la única en su estilo. Su director, el P. LEGRAND (2), ha sabido darle una unidad, una orientación y

(2) El P. Francisco Xavier Legrand pertenece a la Congregación de los Misioneros de Scheut. Es belga de nacimiento. Ha sido misionero en China durante veinticinco años, primero, en un ambiente rural y luego, entre universitarios e intelectuales. Fue director en Shanghai del *Catholic Central Bureau* y de la revista *China Missionary*. Perseguido y preso por los comunistas, sufrió largas y duras torturas por la fe católica. Hombre extraordinario por su celo apostólico, su espíritu universalista, y abierto a todos los problemas de la evan-

gelización del mundo moderno, fue el fundador de *Cristo al Mundo* y es el alma del equipo que trabaja en la revista. Reside actualmente en Roma.

un "espíritu" peculiares, gracias a las introducciones, que no faltan en ninguna de las experiencias o métodos descritos, y también merced a las numerosas colaboraciones y sugerencias que ha incluido en la revista. Las referencias a artículos, métodos o instrumentos de apostolado en anteriores números sobre el mismo tema, es un gran acierto y facilita la labor de información.

Deseamos siga manteniendo el tono y estilo práctico-pastoral tan suyos, fiel al lema de "Intercambiemos nuestras experiencias para ayudarnos mutuamente y para hacer más fecundo nuestro apostolado", y que llegue a todos aquellos apóstoles que, en la vanguardia de la cristiandad, se esfuerzan por anunciar la Buena Nueva a los no creyentes.

"Reseña de literatura, arte y espectáculos". *núm. 4*

Acabamos de recibir el número 4 de RESEÑA, revista fundada en este mismo año, que ha alcanzado gran difusión en España.

Un año de etapas laicales en el Concilio; una revista de "orientación" para el laico en algo tan suyo como es la creación artística, el diario "quehacer" de la cultura humana. Es de justicia relacionar esta revista con el Concilio pues ambos caminan juntos en el deseo de "los tiempos nuevos".

RESEÑA labra el campo de la "formación" artística. Su interés no radica en encontrar "todo" lo último en Literatura, Arte y Espectáculos, sino, de lo reciente, lo mejor, y, ésto comprendido, desentrañado, gustado y valorado.