

# XX JORNADAS BIBLIOTECARIAS DE ANDALUCÍA

18 y 19 de octubre de 2019  
Roquetas de Mar (Almería)

Marca: #bibliotec@

Foro:

## Alianzas e identidad bibliotecaria

Ponentes:

\*Alicia Selles Carot

*Presidenta de Fesabid*

\*Felipe del Pozo Redondo

*Dirección. Biblioteca de la Universidad Internacional de Andalucía*

\*María Isabel Casal Reyes

*Directora de la Biblioteca Universitaria de Santiago de Compostela*

*Secretaria Ejecutiva de CRUE REBIUN*

Presenta y modera:

\*Encarnación Fuentes Melero

*Universidad de Almería. Biblioteca*

Relator:

\*Antonio Jesús Salmerón Gil

*Universidad de Almería. Biblioteca*

# Alianzas en las asociaciones profesionales, FESABID

ALICIA SELLES CAROT  
*Presidenta de Fesabid*

*En este documento se revisan las cuestiones más importantes relacionadas con las alianzas de las asociaciones profesionales en FESABID. En primer lugar, la propia naturaleza jurídica como federación, y tres elementos fundamentales como son la representación, la autonomía y la cooperación. Pero también revisa otros asuntos muy importantes relacionados con la federación como es la propia implementación de alianzas (formal e informal) y hace hincapié en la necesidad de la representación para la identidad del sector.*

*Finalmente, se incluye un ejemplo claro de alianzas, cooperación y de identidad como es el Cluster de FESABID.*

*Palabras Clave: Alianzas, asociaciones profesionales, federación, cluster FESABID, representación de la profesión*

## ALLIANCES IN PROFESSIONAL ASSOCIATIONS, FESABID

*Abstract: This document reviews the main points of the alliances of professional associations in FESABID: first, the very legal nature as a federation, and three key elements such as the representation, autonomy and cooperation; then, other major issues, such as the implementation of (formal and informal) alliances, with emphasis on the field's need for representation for proper identity projection.*

*The paper also reviews a clear example of alliances, cooperation and identity such as the FESABID Cluster.*

*Keywords: alliances, professional associations, federation, FESABID cluster, representation of the profession*



## LA FEDERACIÓN, UNA FORMA JURÍDICA PARA LA ALIANZA ENTRE LAS ASOCIACIONES PROFESIONALES.

FESABID es la Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística y como no sólo por el origen del término que la denomina, federación como por su propia naturaleza jurídica establece es en sí misma alianza, una unión entre las asociaciones profesionales para ser más, para ser más fuertes, para tener una única voz .

Desde mi punto de vista, esta alianza tiene tres puntos clave:

- La representación
- La autonomía
- El trabajo conjunto, la cooperación

El primero es la representación, FESABID representa a sus asociaciones en el ámbito nacional e internacional. FESABID es reconocida como portavoz común de los profesionales de la información y la documentación españoles por la Administración Pública Española, la Unión Europea y diversos organismos internacionales.

En el ámbito nacional, FESABID es el representante de los profesionales en las instituciones del sector ante las instituciones (CCB, CDS, MCU, etc.) y entidades responsables de todos los temas que puedan estar relacionados con las bibliotecas y el acceso a la información. Por otro lado, FESABID emprende acciones de posicionamiento y visibilidad de las bibliotecas y los profesionales de la información ante los políticos y otros agentes de la sociedad civil españoles o en los procesos de reglamentación jurídica del sector. Lo mismo ocurre en el ámbito internacional, en el que además de emprender este tipo de acciones de sensibilización frente a los políticos, organizaciones e instituciones equivalentes, también representa a todas sus asociaciones en las asambleas, programas y gobiernos de las federaciones o consejos que reúnen a los profesionales de la información y las bibliotecas en los niveles europeos e internacionales y hace de punto de unión o puerta de alianzas entre sus asociaciones y análogos extranjeros.

En segundo lugar, destacaría la autonomía que permite que cada asociación funcione según su personalidad, individualidad y con independencia; eso sí, sin perder o sin que le sea muy complicado tener, esa representación que mencionaba antes. Todas las asociaciones y colegios profesionales que forman FESABID tienen una representación territorial o sectorial dentro de la profesión. FESABID es el paraguas que las recoge y en el que, cada una es como quiere ser y funciona como quiere funcionar a título individual en su territorio o en su sector profesional.

Y el tercero, sería la colaboración, FESABID, desde su creación es un lugar de encuentro de los profesionales españoles representados por sus respectivas asociaciones, FESABID representa la posibilidad de intercambiar conocimientos y

experiencias y realizar juntos proyectos de interés común. Pero en los últimos años y con el programa F3, se ha trabajado para buscar los puntos clave, las cuestiones de base en las que todas las asociaciones querían trabajar y se ha articulado un plan estratégico que prioriza cuatro áreas de trabajo como son la formación, la defensa, el sector privado y los nuevos roles o nuevos espacios para el sector y para los profesionales. Se trata de maximizar la alianza, compartir recursos/ideas/informaciones y enriquecer y colaborar en la vida de todas las asociaciones y colegios.

Me gustaría, por último reflexionar, aunque no lo veo como un punto clave, pero quiero compartir la idea de las alianzas como mecanismo para reducir las desigualdades y si vuelvo a hablar de FESABID sus asociaciones miembro son totalmente distintas; las alianzas en FESABID las hacen iguales en muchos aspectos.

## IMPLEMENTACIÓN DE LAS ALIANZAS

FESABID, como todas las federaciones, la implementación o materialización de las alianzas entre las asociaciones y colegios profesionales es la membresía. Pero en su función de representación o incluso como vehículo entre sus miembros, FESABID también puede utilizar otros procedimientos como la designación o los convenios. Como por ejemplo el convenio de formación entre las asociaciones que se firmó en 2013.

Desde este punto de vista, me gustaría hablar de la formalización o concreción de estas alianzas, pues muchas veces nos lleva a una colaboración informal antes que a una formal, por varios motivos, pero yo creo que el principal es la burocracia y la complejidad en algunas instituciones para ello. Un acuerdo de colaboración entre dos asociaciones es sencillo, cuando se incluyen muchas más y muy variopintas se va complicando esta formalización. Un acuerdo o convenio con una administración pública puede hacerse interminable.

Pero es muy importante que estas alianzas estén formalizadas y los términos en las que se ejecutan estén claros. Las alianzas tienen que ser beneficiosas para todos (aunque la percepción del beneficio es subjetiva, no hablo sólo económicamente).

## LA REPRESENTACIÓN COMO MARCA, COMO IDENTIDAD

Las alianzas facilitan la marca, facilitan la identidad y la representación como os decía en mi primera intervención. Pero no es tan evidente.

Las alianzas no sólo deben enfocarse en la gestión, en la capacidad, también en identidad. Desde hace unos años en FESABID estamos trabajando en esa idea de identidad desde dos puntos de vista muy distintos.

El primero, la identidad de las asociaciones que ya son FESABID con la propia marca FESABID, para reconocerse dentro de algo grande, para reconocer que si estás asociado o colegiado, eres mucho más. De ahí ha surgido la campaña #soyAAB #tambiénsoyFESABID insistiendo mucho en ese también. En esa suma.

En el segundo ámbito de identidad en el que estamos trabajando es la identidad de sector. Necesitamos una marca del sector. Pensamos que FESABID con ese nombre tan largo tiene que ser la marca y el representante de todo el sector, de todas las especializaciones y de todos los profesionales. Un ejemplo muy claro de esto es el CLUSTER de FESABID, del que os hablaré luego, pero también todo el esfuerzo por ir sumando asociaciones, por acercarnos a la RUID (Universidad) o por unirnos a Anabad. Este último ha sido un proceso que está costando formalmente como os decía antes, pero que lo estamos “manteniendo” informalmente compartiendo información, participando conjuntamente en grupos de trabajo...

## OTRA FORMA DE HACER ALIANZAS, EL CLUSTER

El Cluster FESABID es la unión y el trabajo conjunto de las empresas con los profesionales por dos motivos fundamentales. El primero porque en las empresas del sector también hay profesionales y el segundo porque el trabajo con las empresas nos debe aportar más que un simple patrocinio o apoyo económico, que también.

La idea del CLUSTER, por tanto, es membresía no patrocinio ni marketing y publicidad. Formalmente las empresas y las instituciones no pueden ser parte de FESABID, los estatutos, de momento, no lo permiten, con lo que se ha creado un grupo, que aporta una cuota según el grado de implicación que quiere tener. Qué hacemos con ello:

En primer lugar, considerarlos miembros y participantes activos (aunque no tienen ni voz ni voto en la asamblea) y por ello participan en los grupos de trabajo mixtos o han creado los suyos propios, forman parte del comité de jornadas españolas de información y documentación y se les llama a participar en los programas e iniciativas que nos convocan como ha sido el proceso de la visión global de IFLA.

En segundo lugar, nos ayudan activamente en el cambio de las Jornadas y aquí hablo exclusivamente del concepto de Feria/Networking pero también de su papel como expertos, como innovadores en el sector que pueden aportar y aportan mucho a los avances que realizamos en nuestro campo.

Y finalmente, hacemos algunas actividades en los que el objetivo fundamental es iniciar la relación o el acercamiento a las instituciones con las empresas pero también con esta idea de sector, de necesidades a cubrir, de líneas de trabajo a compartir. Es esta línea la actividad más importante es el Cluster en Acción que celebramos cada noviembre.

# Alianzas e identidad bibliotecaria

FELIPE DEL POZO REDONDO

*Dirección. Biblioteca de la Universidad Internacional de Andalucía*

*Dirección Técnica del CBUA (2019-2020)*

*Presentación del CBUA (Consortio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía) con una breve descripción sobre su organización. Se realiza una exposición que aborda varios temas: el CBUA ha fortalecido su imagen entre la comunidad universitaria; relevancia de la cooperación como oportunidad para reforzar esta imagen de marca y los retos que se nos presentan; para finalizar, una reflexión sobre la necesidad de establecer una estrategia y unos proyectos para abordar estos retos.*

*Palabras clave: Consorcios de Bibliotecas, Bibliotecas Universitarias, Imagen de marca de las bibliotecas*

## ALLIANCES AND LIBRARY IDENTITY

*Abstract: This paper presents the CBUA (University libraries' Consortium of Andalusia) with a brief description of its organization. Several points are reviewed: the strengthening of the image of the CBUA within the university community, the relevance of cooperation as an opportunity to strengthen this brand image, and the challenges ahead. The paper also discusses the need to establish a strategy and a number of projects to tackle these challenges.*

*Keywords: Libraries Consortium, University Libraries, library brand*

## PRESENTACIÓN. CONSORCIO DE BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS DE ANDALUCÍA

El Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía (CBUA) [i] se constituye oficialmente en 2001, pero su origen se remonta a 1998. Este tipo de consorcios universitarios se ha conformado en otras comunidades autónomas: Cataluña, Castilla-León, Galicia y Madrid [ii]. En líneas generales persiguen objetivos similares, pero en su desarrollo

i Ver: [www.cbua.es](http://www.cbua.es). Este sitio web está siendo rediseñado en 2019/2020 [revisión del 14/10/19].

ii Estos consorcios bibliotecarios, junto con los grupos de compra en el que participan otras universidades, el CSIC y REBIUN participan en reuniones periódicas y, entre otros asuntos, negocian acuerdos marco a nivel nacional con los proveedores. En detalle, los consorcios autonómicos son: BUCLE



y en su organización presentan variantes importantes. Resalto algunas de estas características que presenta el CBUA que considero relevantes en este caso, pues afectan a la forma en que se desenvuelve la cooperación, y por tanto a las alianzas que se establecen entre diferentes organizaciones.

Actualmente, el CBUA es esencial para la adquisición, suscripción y gestión compartida de recursos electrónicos (revistas, eBooks, bases de datos...). Recientemente el Consorcio ha gestionado la implementación de la plataforma de servicios bibliotecarios ALMA y la herramienta de descubrimiento PRIMO [iii] y ha desarrollado diferentes proyectos, entre los que destacamos el Préstamo CBUA (asociado al Catálogo Colectivo CatCBUA). Su financiación se realiza con las aportaciones de las propias universidades en un porcentaje proporcional a la financiación ordinaria que reciben de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad cada año. ¡Atención!. Las decisiones se toman por consenso, y la opinión de todas las bibliotecas universitarias cuenta igual, independientemente de la aportación que cada una realice al sistema.

Me gustaría destacar algunos aspectos técnicos de la organización:

- El Consorcio no tiene un *staff* propio (no hay personal asignado al CBUA). No existe apoyo administrativo específico y la gestión contable está externalizada.
- La dirección técnica es rotatoria y la ejerce un/una director/a de biblioteca universitaria.
- La gestión se sustenta en grupos de trabajo, en los que participa personal de todas las bibliotecas con la coordinación de una de ellas. Actualmente, destacan tres grupos:
  - Grupo de Recursos-e, esencial en la evaluación de los recursos contratados y las ofertas de nuevos productos, así como en la elaboración de estadísticas de uso.
  - Grupo de Normalización y Catálogo Colectivo. Aunque el Catálogo Colectivo tiene una trayectoria, este grupo está siendo especialmente importante en últimos meses debido a la adquisición de la plataforma de servicios bibliotecarios ALMA.
  - Grupo de Préstamo CBUA.

---

(Castilla y León); Madroño (Madrid); BUGalicia; CSUC (Cataluña) y CBUA (Andalucía). Los grupos de compra se denominan: UNIRIS y G9. La Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN), es una comisión sectorial de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

iii Este proceso se inició agosto de 2017 con la licitación pública de un contrato de “Implantación, soporte y mantenimiento de una plataforma de Servicios de Gestión Bibliotecaria y Herramienta de Descubrimiento para las bibliotecas del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía”, cuya adjudicataria fue la empresa Ex Libris. En nuestro país existe una Asociación de Usuarios de Ex Libris denominada Expania [<http://www.expania.es>].

## EL FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN DE LAS BIBLIOTECAS A TRAVÉS DE LAS ALIANZAS

De mi presentación puede deducirse el compromiso que las bibliotecas universitarias andaluzas han adquirido con el CBUA. Esta alianza, basada en una cooperación y apoyo mutuo, no es un camino fácil, pero muestra un magnífico resultado continuado en el tiempo.

Otro asunto, bien diferente, es el fortalecimiento de la imagen de las bibliotecas que se obtenga con esta alianza. Evidentemente, sí se recogen beneficios en el ámbito de la cooperación bibliotecaria y en el de la financiación (mejores precios y prestaciones al suscribir un recurso de forma conjunta). Se pueden seguir dando pasos en el desarrollo de estos procesos y en el ahorro de costes, pero debemos prestar más atención a definir y fortalecer nuestra imagen entre los usuarios potenciales, que nuestra labor se visualice en resultados tangibles.

Voy a poner un ejemplo satisfactorio: la mayor parte de la inversión del Consorcio se concentra en la gestión de recursos electrónicos para la investigación y la docencia: bases de datos, revistas electrónica, ebooks... Sin embargo, uno de los proyectos que mayor repercusión ha tenido entre buena parte de nuestros usuarios ha sido la implementación del Préstamo CBUA: a partir del catálogo colectivo (CatCBUA) [iv] el usuario puede solicitar directamente un libro que se encuentre en cualquiera de los centros participantes, recibirlo en la biblioteca que desee y sin coste alguno. Desde luego, ha significado un esfuerzo importante que ha involucrado a una gran parte importante del personal del sistema, ya que la red de bibliotecas universitarias andaluzas es muy amplia: diez bibliotecas universitarias, múltiples centros repartidos, en varios casos, por la ciudad capital de la provincia y por otras localidades. Hemos procurado realizar la suficiente difusión del servicio (una campaña informativa) y consideramos que el impacto entre los miembros de la comunidad universitaria ha sido relevante. Sí, hemos fortalecido, pero sobre todo, hemos transformado nuestra imagen.

### COOPERACIÓN. SERÍA UNA BUENA OPORTUNIDAD PARA LA IMAGEN DE MARCA DE LAS BIBLIOTECAS ¿POR QUÉ NO SE APROVECHA MÁS?






La cooperación es elemento consustancial con el desempeño del personal de la biblioteca y en el ámbito universitario tenemos una amplia experiencia. Sin embargo, creo que no logramos proyectar esa *imagen de marca* que refleje este esfuerzo. Como he comentado, creamos grupos de trabajo, comunicamos y nos intercambiamos experiencias y buenas prácticas, conseguimos mejorar los servicios y ahorrar costes.

iv En estos meses, y a la fecha de redacción de este documento (octubre de 2019), el nuevo CatCBUA no está disponible dado que aún no se ha finalizado la implementación de ALMA / PRIMO.



Lógicamente, la comunidad se beneficia de estos servicios que generamos, pero deberíamos tomar como un elemento esencial trasladarles mejor toda esta colaboración: una estrategia de difusión (de marketing) que consiga presentarnos como un servicio para la toda la comunidad, que complementa el servicio que cada biblioteca universitaria realiza en su ámbito.

Reviso los sitios web de Consorcios y Redes de Biblioteca, pongo el caso actual del CBUA, y pienso que su diseño y contenido quizás sea muy útil para nosotros, los que emitimos y generamos esa información. La visión de un tercero, de un usuario, quizás no sea tan positiva. Posiblemente, cuando se realizó el diseño del sitio web, no se tuvieron en cuenta aspectos que hoy abordamos como la imagen de marca, y las acciones y los elementos para definirla. Actualmente, estamos trabajando en desarrollar y diseñar una nueva web, al tiempo que estamos reformulando algunos elementos de identidad, que nos ayudarán (así lo pensamos) a la hora de actuar sobre nuestra imagen: recientemente hemos aprobado una nueva imagen corporativa, un logotipo, se han elegido los colores de la administración autonómica para identificar claramente nuestro consorcio con Andalucía [v]. Pero hay que reflexionar sobre nuestra imagen de marca: conseguir que nuestros usuarios y otras personas interesadas, perciban el valor y la utilidad de la cooperación interuniversitaria en el ámbito bibliotecario. Desde luego, la misión de cada biblioteca universitaria está definida en los estatutos de su organización, a cuya comunidad sirve y se debe, pero esto no es un obstáculo para que mostremos una imagen de conjunto entre nuestros usuarios potenciales, de tal forma que visualicen desde su posición nuestro esfuerzo de colaboración.

Logotipo anterior / CBUA	Actual logotipo / 2019 / CBUA	
		
		
<p>Modelo de Logotipo. Aunque ya ha quedado antiguo se sigue usando en la página web <a href="http://www.cbua.es">www.cbua.es</a> (14/10/19)</p>	<p>Algunos ejemplos de nuevos logotipos del CBUA.</p>	

v La nueva imagen del CBUA se desarrolló a partir de un concurso abierto a todos los miembros de la comunidad universitaria de Andalucía. Se publicitó por diversos disponibles (por ejemplo, cito aquí el anuncio de la Universidad de Granada <https://canal.ugr.es/convocatoria/concurso-diseno-logosimbolo-consorcio-bibliotecas-universitarias-andalucia-cbua/> [revisado 14/10/19]. El Concurso se convocó en 2018 pero acabó resolviéndose y poniéndose en práctica durante 2019.

## ALIANZAS E IMAGEN DE MARCA DE LA BIBLIOTECA

Quizás en el CBUA no nos detenemos a reflexionar lo suficiente acerca de cómo queremos que nos vean nuestros usuarios (y la sociedad en general). Desde luego, actuamos en este sentido, pero no lo hacemos como parte de una estrategia definida, aunque sí como parte de una misión y de una visión: somos conscientes del reto.

Como he indicado, hemos modificado y estamos desarrollando elementos de nuestra identidad. Trabajamos para toda la comunidad universitaria (que tiene diversos segmentos con diferentes intereses), pero por la propia misión que tenemos asignada, nos hemos centrado especialmente en las herramientas de apoyo a la investigación. Entiendo que debemos concentrar parte del trabajo en proyectos que atiendan las necesidades de toda la comunidad, especialmente los estudiantes de grado y postgrado. Igual que se ha puesto en marcha el Préstamo CBUA, se pueden planificar otros proyectos. Sería muy útil una plataforma que facilitase el acceso a eBooks de manuales y recomendaciones bibliográficas de todas las universidades andaluzas. Desde luego, el 100 % parece difícil, pero sí un alto porcentaje de estos fondos.

La cooperación ha reforzado nuestras bibliotecas y ha generado múltiples beneficios (para el sistema de bibliotecas y para sus usuarios). Nos corresponde diseñar proyectos (acciones) para trasladar a nuestra comunidad, muy diversa, el trabajo que se realiza. Es el camino para obtener su reconocimiento y valoración.

# Alianzas e identidad bibliotecaria

MARÍA ISABEL CASAL REYES

*Directora de la Biblioteca Universitaria  
de Santiago de Compostela  
Secretaria Ejecutiva de CRUE REBIUN*

*El trabajo resume la historia de REBIUN, red de Bibliotecas Universitarias, a través de sus cambios organizativos. Se expone la misión y objetivos principales de REBIUN, además de proporcionar datos relevantes y lecciones aprendidas a lo largo su historia. Finalmente, se identifican los escenarios de futuro, a través del establecimiento de nuevas alianzas.*

*Palabras clave: REBIUN, CRUE, Alianzas, Cooperación, Bibliotecas Universitarias, Plan estratégico*

## ALLIANCES FORUM AND LIBRARY IDENTITY

*Abstract: This paper summarizes the history of REBIUN, REd de Bibliotecas UNiversitarias (Uiversity Libraries Network), through its organizational changes. REBIUN's mission and main objectives are presented, along with relevant data and lessons learned throughout its history. Finally, future scenarios are identified through the establishment of new alliances.*

*Keywords: REBIUN, CRUE, Alliances, Cooperation, University Libraries, Strategic plan*

## REBIUN: UN POCO DE HISTORIA

La Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN) es la comisión sectorial de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) en materia de cooperación bibliotecaria. Agrupa a las bibliotecas de las universidades españolas, tanto públicas como privadas, así como a una serie de bibliotecas de instituciones científicas y de investigación, en particular el CSIC que desde 2001 es miembro de pleno derecho de la red. En la actualidad REBIUN se compone de 76 bibliotecas universitarias y el CSIC como miembros de pleno derecho, además de 20 miembros colaboradores.





Los orígenes de REBIUN se remontan al año 1988, cuando las bibliotecas de nueve universidades públicas españolas [vi] decidieron promover un proyecto de cooperación bibliotecaria que, al amparo de los cambios conceptuales y organizativos contenidos en la LRU [vii] ayudase a sacar las bibliotecas universitarias del letargo en que se encontraban. El proyecto se materializó cuando, en el otoño de 1990, los rectores de las nueve universidades firmaron un “Acuerdo de cooperación bibliotecaria interuniversitaria” dando origen a la Red de Bibliotecas Universitarias.

En este primer momento, la Red puso en marcha tres iniciativas cooperativas principales: catálogo colectivo, préstamo interbibliotecario y formación del personal bibliotecario. La pertenencia a REBIUN era, en aquel momento, muy exigente, puesto que obligaba a cumplir una serie de condiciones (constituir una unidad funcional dentro de la universidad, tener un presupuesto propio, contar con una dirección técnica, disponer de un sistema de automatización con, al menos, las funcionalidades de catalogación, OPAC y emisión de registros en formato MARC, y comprometerse a facilitar el acceso a sus fondos en préstamo interbibliotecario o mediante copias al resto de las bibliotecas firmantes) que no facilitaba la incorporación de todas las bibliotecas universitarias.

vi Alcalá de Henares, Barcelona, Cantabria, Oviedo, País Vasco, Politécnica de Catalunya, Santiago de Compostela, Sevilla y UNED

vii Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria

Pocos años después, en 1993, a raíz de una reunión de responsables de bibliotecas universitarias españolas celebrada con ocasión del Congreso de la IFLA de Barcelona en agosto de ese año, se planteó la conveniencia de crear un foro estable de encuentro de todas las bibliotecas universitarias españolas sin ningún requisito previo de admisión e incorporando la red de bibliotecas del CSIC como miembro fundador al mismo nivel. Nació la Conferencia de Directores de Bibliotecas Universitarias y Científicas Españolas (CODIBUCE), conformada por los directores y directoras de 41 bibliotecas universitarias, además del CSIC.

En mayo de 1996, se presentó la propuesta de confluencia entre CODIBUCE y la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas REBIUN. Este nombre, REBIUN, es el que ha pervivido hasta nuestros días.

Concluiré esta parte de historia de REBIUN señalando un último hecho trascendental: en 1998, REBIUN se incorpora a la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, CRUE, como comisión sectorial. Y no es un tema menor: somos una red de bibliotecas muy específicas, que servimos a un sector muy concreto, las universidades españolas. Parecía lógico formar parte de la Asociación que ostenta la representación de todas ellas para poder cumplir mejor con nuestros objetivos.

Esta incorporación supuso cambios en nuestra estructura organizativa: se crea la figura del presidente de REBIUN, cargo que debía recaer en un Rector designado por la Asamblea General de la CRUE, y la figura del Secretario Ejecutivo, elegido de entre los vocales de la Comisión Ejecutiva de la red, todos ellos directores o directoras de bibliotecas universitarias. Completa la estructura organizativa el máximo órgano colegiado de decisión: el Pleno de la Asamblea de los directores/as de bibliotecas.

Junto a los órganos directivos, se fueron poniendo en marcha diversos grupos de trabajo cuyo número y temática han ido experimentando variaciones a lo largo de la historia de REBIUN [viii]. A ellos habría que sumar los grupos de trabajo surgidos en el contexto de los planes estratégicos de la red y concebidos para desarrollar, mediante acciones anuales, las líneas estratégicas de cada plan.

## MISIÓN DE REBIUN

Siendo conscientes de que cada universidad no puede satisfacer sus necesidades de información científica únicamente a través de los recursos gestionados por su biblioteca y necesita acudir, por tanto, a los medios disponibles en otras universidades,

---

viii Catálogo Colectivo, Servicios Compartidos, Estadísticas, Patrimonio Bibliográfico, Repositorios y Comunicación.

es obligado fomentar al máximo el uso compartido de los recursos y la cooperación bibliotecaria interuniversitaria. La misión principal de REBIUN es constituir un organismo estable de cooperación que represente a todas las bibliotecas universitarias españolas y sus fines principales son:

- Mejorar los servicios bibliotecarios coordinando recursos y actividades (Préstamo interbibliotecario, catálogo colectivo, estadísticas, intercambio electrónico de publicaciones científicas).
- Llevar a cabo acciones cooperativas para beneficio de los usuarios (negociación de licencias nacionales, valorización del patrimonio bibliográfico).
- Favorecer el intercambio profesional y la formación del personal (organización de workshops, jornadas, asambleas; creación de un repositorio documental).
- Representar a las bibliotecas universitarias ante organismos públicos y privados (IFLA, LIBER, SPARC, FECYT, CCB, BNE [ix]).

Desde el año 2003, REBIUN ha venido ordenando su actividad mediante planes estratégicos que han proporcionado una base coherente para la toma de decisiones en torno a la cooperación bibliotecaria entre las universidades españolas y otras instituciones del mundo de la investigación científica. Estos planes, además, han actuado como dinamizadores de la actividad de los miembros y órganos de REBIUN, revelándose como una buena forma de mejorar su capital social y aumentar su visibilidad.

## ALIANZAS E IDENTIDAD: EL FUTURO DE REBIUN

Antes de concluir, quería exponer algunas cifras. Nuestra red aglutina:

- El 25 % de los préstamos de libros de las bibliotecas de España.
- El 75 % de los e-books en España.
- El 83 % de los títulos de revistas-e de las bibliotecas de España.
- El 24 % del personal que trabaja en las bibliotecas de España [x].

Pero somos conscientes de una serie de hechos incontestables:

- La financiación es imprescindible para poder articular nuestra estrategia [xi].
- Debemos dar soporte y alinearnos con las estrategias de CRUE. Nuestro trabajo debe trascender el marco puramente técnico para contribuir a la mejora de

ix International Federation of Library Associations and Institution, Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche, Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, Consejo de Cooperación Bibliotecaria, Biblioteca Nacional de España.

x Datos correspondientes a 2018. Fuente: Grupo Estadísticas REBIUN.

xi Cada miembro de REBIUN paga una cuota anual que permite, entre otras cosas, el sostenimiento del catálogo colectivo y abonar el salario de una trabajadora a tiempo completo.

la universidad española desde un servicio fundamental para ella: la biblioteca. Aliarnos más allá del sector bibliotecario ayudará a transformar nuestra imagen y a darle mayor amplitud.

- Debemos mejorar la comunicación (interna y externa). No hemos conseguido hasta el momento el impacto deseado dentro y fuera de CRUE. Es fundamental potenciar nuestra visibilidad exterior participando en foros nacionales e internacionales (FESABID, LIBER, IFLA, etc.) e internamente promoviendo la integración de la biblioteca en los objetivos de la universidad.
- En relación con lo señalado en el punto anterior, somos conscientes de que debemos abrirnos a otras realidades bibliotecarias. Un ejemplo en este sentido es la institucionalización del premio REBIUN desde el año 2017, con el fin de desarrollar la proyección social y el liderazgo de nuestra red. El PREMIO REBIUN de reconocimiento a las buenas prácticas en el ámbito bibliotecario quiere reconocer los servicios y actividades de las bibliotecas en entornos no universitarios de España. El premio no sólo busca una mayor presencia de REBIUN en el mundo bibliotecario, sino también favorecer y estimular los intercambios de conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre las bibliotecas y organismos bibliotecarios no universitarios de España.
- Igualmente debemos estimular la cooperación con el exterior particularmente centrada en Europa y América Latina. Desde 2018 se ha abierto una línea de actuación en REBIUN que trabaja en el establecimiento de un marco de cooperación estable con nuestros homólogos portugueses.

Todos los que trabajamos en el sector bibliotecario luchamos diariamente (¡Todavía!) contra el tópico de las bibliotecas como almacén/depósito de libros y nos peleamos para que se nos considere un agente transformador de primer orden. Por otro lado, trabajar de manera cooperativa no siempre es fácil. Es cierto que cuadrar y equilibrar los diferentes intereses en pos de un bien común exige un esfuerzo y una generosidad, además de un tiempo del que no siempre se dispone.

REBIUN es esencialmente una red de bibliotecas que se alían compartiendo los mismos fines. Y eso se sostiene a pesar las diferencias que existen entre sus miembros: en tamaño, en historia, en pertenencia a instituciones de diferente espectro, en recursos.

Nuestra señal de identidad es ser bibliotecas universitarias y, en ese sentido, REBIUN es, 30 años después de su nacimiento, una marca consolidada que trabaja teniendo muy presentes los siguientes valores: cooperación, compromiso institucional, innovación, orientación al usuario/a, profesionalidad, calidad, participación y sostenibilidad. Pero somos igualmente conscientes de que es necesario ir ampliando el enfoque y buscando aliados más allá del sector estrictamente bibliotecario para poder crecer y que ese crecimiento sea robusto y sostenible.

En este sentido, REBIUN ha identificado cuatro oportunidades principales que guiarán su próximo plan estratégico: la agenda política de CRUE, la Agenda 2030 y sus objetivos de desarrollo sostenible, la fuerte actividad asociativa y cooperativa existente en el sector bibliotecario a escala nacional e internacional y el movimiento de la ciencia abierta. Todas estas oportunidades exigen un esfuerzo de convergencia y de apertura lo que facilitará precisamente el establecimiento de alianzas fuertes.

<http://rebiun.org/>



[www.facebook.com/REBIUN/](http://www.facebook.com/REBIUN/)

[twitter.com/REBIUN/](https://twitter.com/REBIUN/)

[www.flickr.com/people/rebiun/](https://www.flickr.com/people/rebiun/)

