

EDITORIAL

¿QUÉ SABEMOS DE LOS LECTORES DE RELIME?

WHAT WE KNOW ABOUT RELIME READERS?

RICARDO CANTORAL, DANIELA REYES-GASPERINI,
BENITO CASTRO PÉREZ, DIANA WENDOLYNE RÍOS JARQUÍN
Departamento de Matemática Educativa - Cinvestav, IPN México

(Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Profesional Docente en Matemáticas - PIDPDM)

Compartimos en (Cantoral, Reyes Gasperini, Ríos Jarquín, & Castro Pérez, 2019), aspectos de la evolución de la *Revista Latinoamericana de Investigación en Matemática Educativa*: construcción, desarrollo y consolidación. Estos deben considerarse aún en proceso pues *Relime*, en tanto que es producto de la comunidad y de su diálogo, crece, se legitima y consolida progresivamente.

Adicionalmente hicimos explícito que el impacto de la investigación científica tiene distintas dimensiones: institucional, disciplinar y social. Las dos primeras están profundamente documentadas en el mundo editorial debido a la influencia de indicadores como el IF - *Impact Factor* y el iH - *Índice H* que funcionan como sistemas de medición.

En *Relime* nos ha interesado desde el principio, saber quiénes nos leen, desde dónde lo hacen y en qué medida las publicaciones de la revista contribuyen a la transformación educativa en sus distintas facetas; sin embargo, no siempre han existido herramientas para recabar este tipo de información. En ese sentido, el ingreso de la revista al entorno digital (Montiel, 2017), si bien ha planteado nuevos desafíos para las revistas con “racionalidad de la publicación impresa”, también provee de interesantes herramientas de medición del uso de las publicaciones más allá de la cita misma y de la información que proporcionan las bases de datos.



De esa manera y como resultado de los fenómenos actuales en la publicación académica, y en palabras de Vitela Caraveo (2017): *Para evitar caer en la “impactolatría” se debe ampliar el panorama, por lo que es necesario armar sistemas multicriterio que consideren indicadores que combinen la recogida de evidencias cuantitativas con el análisis cualitativo.* (p.12)

Por esta razón analizamos datos provenientes exclusivamente del sitio web de *Relime*, para recolectar información del tráfico que llega al sitio, los usuarios, su comportamiento, entre otros datos, utilizando para ella un recurso de analítica web: Google Analytics.

Los resultados que se muestran en la Figura 1 abarcan el periodo del primer semestre del año actual, es decir, del 01 de enero al 30 de junio de 2019. Dentro de ellos podemos encontrar los siguientes aspectos:

La cantidad de “usuarios únicos” que visitan el sitio de *Relime* se ha incrementado casi sistemáticamente entre los meses de enero a junio, durante el mes de mayo se llegó al punto más alto que corresponde a 996 usuarios, los cuales han visitado 51,611 páginas (número actual, instrucciones para envío, suscripciones, números anteriores, entre otras). El promedio de permanencia en el sitio es de 49 segundos, mientras que el porcentaje de rebote es de 1.65%, esto quiere decir que, de cada 100 usuarios que llegan al sitio web entre 1 y 2 abandonan la página inmediatamente, ya sea porque entraron por error o simplemente porque no era lo que estaban buscando. El resto de los usuarios permanece casi un minuto navegando dentro del sitio web.

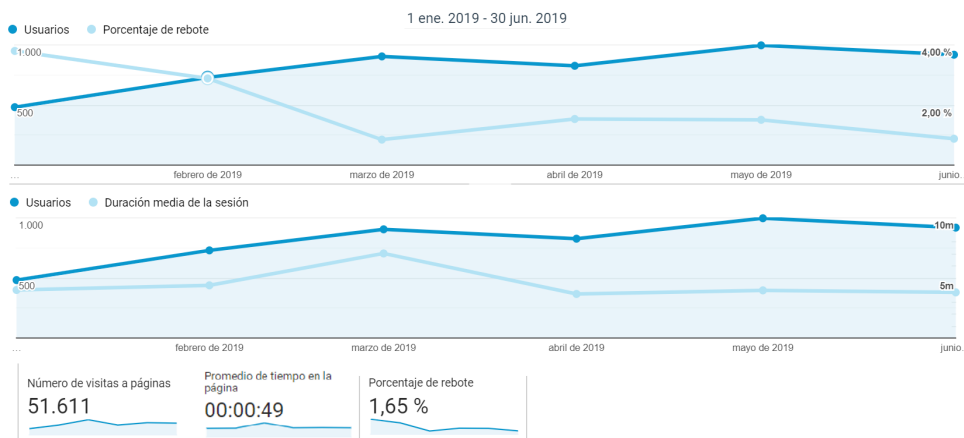


Figura 1. Reporte Google Analytics (enero-junio 2019).

En la Figura 2 se encuentra el reporte de procedencia de los 20 principales países que aportan visitantes al sitio web de *Relime*. Se identificaron usuarios de tres continentes y, con base en ello, nos preguntamos: ¿tendrá *Relime* lectores en Asia?, de ser así, la revista estaría cumpliendo con uno de sus diversos propósitos iniciales que ha sido el de ampliar la visibilidad de la investigación en Matemática Educativa que se produce en nuestra región. Asimismo, se puede observar que las consultas provienen en su mayoría del continente americano, lo cual indica que *Relime* se ha convertido en referente dentro de la disciplina en esta región del orbe.

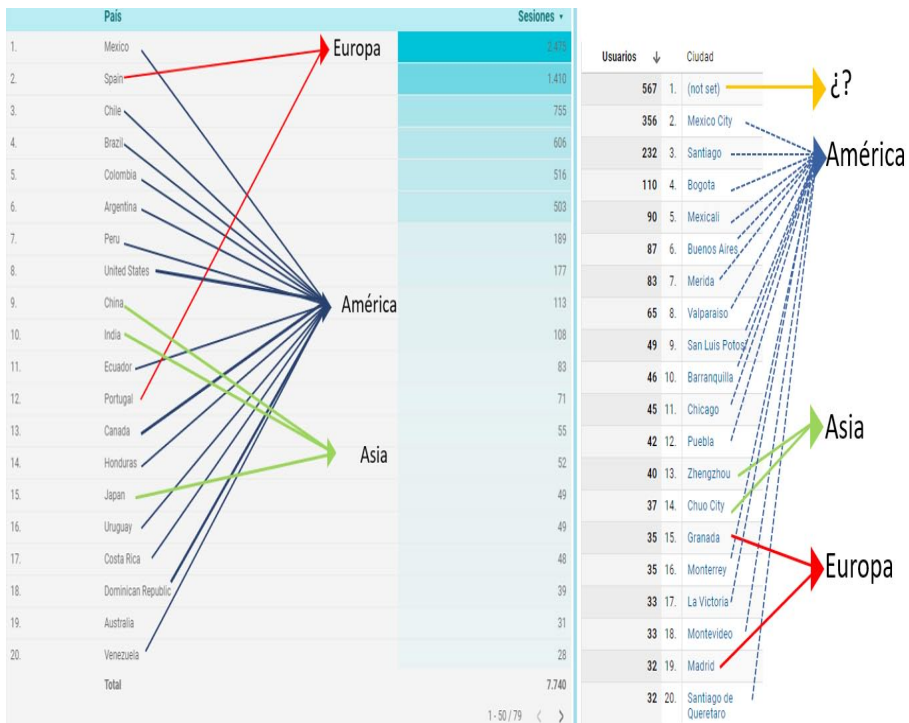


Figura 2. Procedencia de usuarios Fuente: Google Analytics

Por otro lado, Google Analytics nos permite identificar el *método de adquisición de usuarios*, que es la forma en que estos llegan al sitio web. En este sentido hemos encontrado que en su mayoría provienen directamente, es decir, escriben la URL de la revista en la barra superior de búsqueda. El segundo medio de adquisición es vía “búsqueda orgánica”, esto significa que los usuarios llegan al sitio haciendo una búsqueda en alguno de los buscadores web, acerca de un tema

en particular y de alguno de los resultados, son llevados al sitio de *Relime*. Luego, se encuentran los “referidos”, que son aquellos usuarios que llegan a *Relime* vía enlace en otros sitios. En su mayoría provienen del sitio del Comité Latinoamericano de Matemática Educativa (Clame) que es el organismo oficial del cual nace *Relime*. Finalmente, vemos que un mínimo de los lectores llega vía redes sociales, en su mayoría a través de Facebook.

Canales principales

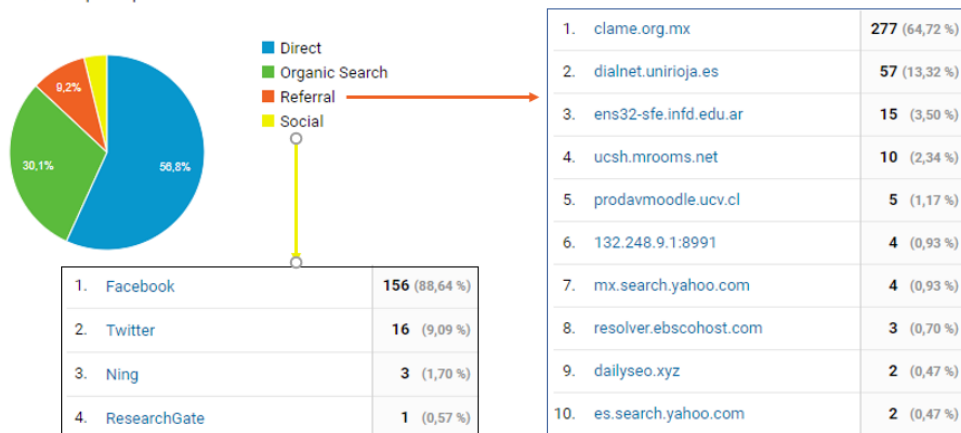


Figura 3. Reporte de adquisición de usuarios Fuente: Google Analytics.

Como parte de la metodología de búsqueda de Analítica Web hemos realizado una revisión de fuentes que mencionan a *Relime* (blogs, documentos pdf, currículums, presentaciones, entre otras), en esta búsqueda hemos descartado enlaces que tienen una relación directa con la revista o con su sitio web, como: *relime.org*, *clame.org*, *scielo.org*, *latindex.org*, *redalyc.org*, etc. Algunos de los resultados que hemos obtenido son:

- Materiales de organismos de gobierno en el área de educación¹.
- Grupos académicos de Tecnología, Matemáticas, Educación de diversos países².

¹ Ministerio de educación de Argentina

http://materiales.infed.edu.ar/plataforma/programas/Programa_Algebra%20y%20funciones.pdf

² Centro Nacional de Ciencia y Tecnología, Chiayi University, China

<https://mostmathedu.weebly.com/journal.html>

- Programas académicos universitarios³
- Eventos institucionales⁴
- Revistas académicas no indizadas en ISI WoS o Scopus⁵

Ahora bien, conociendo parcialmente la naturaleza de los lectores de *Relime*, nuestros esfuerzos no se limitarán a este aspecto, pues reconocemos que estos resultados y los que ofrecen las métricas y *altmetrics* tradicionales, son apenas una parte de lo que se irá conformando progresivamente como un sistema de múltiples y amplios criterios que permitirán identificar el impacto de las publicaciones.

Sin embargo, ahora tenemos un reto aún mayor pues, al reconocer al campo científico como una actividad social en sí misma (Polcuch, 2001) – y en particular en el caso de las ciencias sociales en América Latina – hemos de reconocer que la producción científica de la región no es reconocida como un instrumento necesario para la toma de decisiones acerca de las problemáticas que atañen a la sociedad en otras partes del mundo.

Con base en la consideración de que el campo científico es una actividad social en sí misma (Polcuch, 2001) es de gran importancia realizar las acciones pertinentes para que el reconocimiento de la producción científica regional aumente de manera significativa en la toma de decisiones acerca de las problemáticas que atañen a la sociedad en otras partes del mundo y, claramente, en nuestra región también. Tenemos certeza de que la producción científica que *Relime* publica tiene la fuerza académica para sustentar y poner en discusión aquellas iniciativas de transformación educativa. Para ello, continuar analizando quién cita y, también, quién usa la producción de *Relime*, es una tarea necesaria de la comunidad.

³ Universidad del Cauca, Colombia

<http://www.unicauca.edu.co/matematicas/ContenidosProgramaticos/ModelosTeoricosEnLaEducacionMatematica.pdf>

Universidad Nacional de Ciencias Forestales, Honduras

<https://dieunacifor.000webhostapp.com/die/die/DIEUNACIFOR.php>

⁴ III Encuentro Enseñanza de la Matemática UNED, 2010

<https://www.uned.ac.cr/ecen/encuentros/2010/III%20Encuentro/ponencias/2p/19-P-2%20De%20Faria%20Edison.pdf>

⁵ Elementos, Colombia

<https://journal.poligran.edu.co/index.php/elementos/article/view/841>

Hamut'ay, Perú

<http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/view/1518>

RELIEVE, España

http://eprints.rclis.org/33553/1/RELIEVEv20n2_M3.pdf

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cantoral, R., Reyes Gasperini, D., Ríos Jarquín, W., & Castro Pérez, B. (Eds.). (2019). *RELIME: Construcción, desarrollo y consolidación. ¿A dónde nos dirigimos?* Revista Latinoamericana de Investigación en Matemática Educativa, 22(1), 5-11. <https://doi.org/10.12802/relime.19.2210>
- Montiel, G. (2017). *Editorial: La transición de Relime al contexto editorial digital*. Revista Latinoamericana de Investigación en Matemática Educativa, 20(1), 5-8. <http://dx.doi.org/10.12802/relime.17.2010>
- Polcuch, E.F. (2001). *La medición del impacto social de la ciencia y tecnología. IV Taller Iberoamericano e Interamericano de Indicadores de Ciencia y Tecnología, Ricyt*. En www.ricyt.edu.ar
- Vitela Caraveo, A. D. (2017). *Propuesta de mejora del servicio de estadísticas del portal de revistas e-RACO*. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/117725>