
ESTRATEGIA DE MERCADO PARA PROSCAN: TECNOLOGÍA DE ESCANEEO PARA LA CARNE

Javier Olaf Sánchez Pérez, Alejandro Fornelli Martin del Campo

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

RESUMEN

Entrar a un mercado competitivo en el que empresas consideradas como grandes se han apoderado de un segmento de mercado en específico, siempre será difícil para una tecnología nueva que intenta competir con las demás. Es por eso que en éste caso se ha realizado un estudio analizando los diferentes aspectos que se deben tomar en cuenta en materia de innovación, segmentación y mercado, para intentar competir en el área de la clasificación de la carne.

Palabras claves: tecnología, innovación, segmentación, mercado.

INTRODUCCIÓN

Para entrar en el mercado de la clasificación de la carne, se debe competir con compañías ya existentes que están trabajando en la fabricación y distribución de este tipo de tecnologías. Un primer objetivo para la distribución de este tipo de tecnología son las plantas de matanza para reses, éste segmento del mercado se puede considerar perfecto para probar que Proscan es la nueva y más exacta tecnología para analizar la carne.

LOS 10 DESAFÍOS MÁS IMPORTANTES EN CUANTO A LA CALIDAD DE LA CARNE

- Falta de rastreabilidad y origen de la verificación.
- Baja uniformidad de ganado y cortes.
- Necesidad de introducir instrumentos de clasificación.
- Señales inapropiadas en el mercado.

- Segmentación entre sectores de la industria.
- El peso de la res y los cortes.
- Altos estándares de la USDA.
- Tamaño inapropiado del Rib eye.
- La reducción de la USDA en sus regulaciones en cuanto a la terneza debido a los implantes que provocan el crecimiento.
- Marmoleo insuficiente.

DIFERENCIACIÓN

Las principales características que diferencian ésta tecnología de las demás son:

- *Fiabilidad:* El sistema evaluador tradicional de la res muerta es igual a un criterio subjetivo.
- *Tiempo:* A Proscan le toma un segundo tener un resultado de clasificación.

- *Costo:* Proscan cuesta aproximadamente la mitad que los aparatos existentes más exactos.
- *Exactitud:* Ésta tecnología puede diferenciar sangre del musculo y hueso del cartílago.

Debido a la exactitud en su desempeño, Proscan es la única tecnología disponible capaz de evaluar el 100% de la res muerta a pesar de la disposición de los músculos. Cabe mencionar que puede ser adaptado a los diferentes estándares de evaluación de diferentes países, de igual manera tiene la capacidad de adaptarse a diferentes sistemas de evaluación según la especie (*puerco o cordero*).

POSICIONAMIENTO

Está dirigido a: Plantas de matanza para reses y compañías empacadoras de carne.

El producto es: Un dispositivo de alta tecnología diseñado para facilitar y dar precisión al proceso de clasificación de la carne mediante una visión artificial. Permite arrojar información inmediata y precisa de los factores que se utilizan para determinar la calidad de la carne.

Provee: Facilidad y precisión en el proceso de clasificación de la carne.

A diferencia de: VIAscan (*competidor directo*) que es menos preciso y tiene un costo más alto.

COMPETIDORES

Hablando principalmente de las compañías, los líderes en el mercado actualmente son Illinois Tool Works (ITW), Gea group, Tetra Laval Group, The Marmon Group, The Manitowoc Company, Buhler AG y Klockner-Werke entre otras. En los casos de ITW y GEA, ambas compañías obtuvieron ganancias cercanas a \$16,000,000 en el 2008 (Marketline, 2010)

Todas estas compañías antes mencionadas se caracterizan por:

- Importante participación en el mercado mundial
- Procesos altamente estudiados
- Poder de negociación alto
- Buena diversificación del mercado
- Propiedad intelectual
- Continuidad en el desarrollo de nuevos productos

Acuerdos de desarrollo e intercambio con otras compañías.

Companies	Price	Meeting Demand		Market Share		Trade Agreement		R&D
	Customer Service	Sales Force	Negotiation	Power	Financial Resources	Intellectual Property		
IWT	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GEA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CIDIA	✓		✓				✓	✓

ANÁLISIS FODA

A- Oportunidades

La industria de dispositivos o máquinas para tratar la comida es una industria muy competitiva, generalmente dominada por compañías globales, sin embargo, en el mercado de la carne, existen características de las que Proscan puede tomar ventaja fácilmente. Estas oportunidades se basan en la necesidad de las compañías por aumentar la eficiencia y desarrollar productos con estándares de más alta calidad para diferenciarlos de los ya existentes por parte de la competencia. El segmento que tiene más oportunidades es el de las compañías pequeñas empaquetadoras de carne que tienen interés por reemplazar productos que incrementen su productividad y reduzcan sus costos.

B- Amenazas

La principal amenaza que se ha detectado es que otra empresa adquiera la tecnología Proscan o la mejore. Esto se puede dar dado el tamaño de muchas compañías que tienen operaciones en todo el mundo cuentan con gran poder adquisitivo.

Relacionado a lo anterior el poder de negociación de grandes empresas en la industria de la carne puede ser otra amenaza importante. Éste tipo de organizaciones controlan gran parte del mercado y como consecuencia, empresas empacadoras de carne pequeñas han desaparecido, ésta tendencia ha dado como resultado la reducción del mercado e

incrementado la rivalidad entre empresas.

C- Fortalezas

La principal fortaleza de ésta tecnología es la habilidad que tiene para empatar las necesidades de clientes potenciales; la propiedad intelectual de la misma con patente No. MX2007010351A y el hecho de que la tecnología se encuentra lista para comercializarse ha sido probada en una planta dedicada a este rubro en Hermosillo Sonora, con un número aproximado a las 2,000 reses.

D- Debilidades

La debilidad más marcada de la compañía es que no se cuenta con la infraestructura y recursos económicos para producir y comercializar ésta tecnología. Por tal motivo, se cree que un plan de mercado es el primer paso para obtener los recursos necesarios para la construcción de la planta y definir una estrategia de mercado acorde a lo investigado.

MERCADO POTENCIAL

El mercado potencial para Proscan está enfocado en las plantas de matanza para reses ubicadas principalmente en los Estados Unidos. Dentro de éste mercado se han detectado dos segmentos importantes, los que son federalmente inspeccionados y los que pueden entrar otra categoría como “otros”. Es importante mencionar que el objetivo principal sería la primera opción, ya que constituyen el 98.38% del mercado (fig. 1).

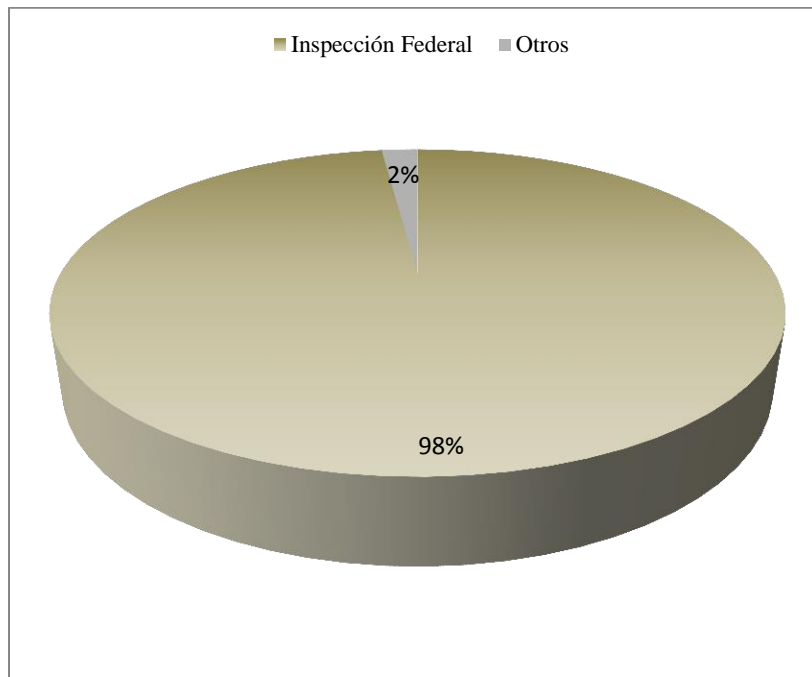


Fig. 1 Producción por matanza

Hasta éste punto, se ha hecho bastante investigación y entrevistas para así poder formular un buen plan de mercado, se cree que de éste manera se podrán obtener un mayor número de contactos que ayudarán a ampliar la visión hacia los siguientes pasos para poder ser los líderes en éste mercado. Es importante mencionar que al mismo tiempo que se analizan dichos pasos, no se puede perder de vista a la competencia y ver como ellos desarrollan sus estrategias para mantenerse en el mercado. Ganar aceptación en éste mercado e irrumpir en los diferentes canales de distribución son las principales

barreras que se han detectado para entrar en éste tipo de mercado.

Éste trabajo está enfocado en formular buenas bases y una investigación solida para aclarar la visión de hacia dónde vamos y obtener el mayor beneficio posible de futuras acciones para posesionarnos bien en dicho segmento.

La fig. 2 muestra el concentrado y ubicación de las plantas clasificadoras de carne que son federalmente inspeccionadas en los Estados Unidos.

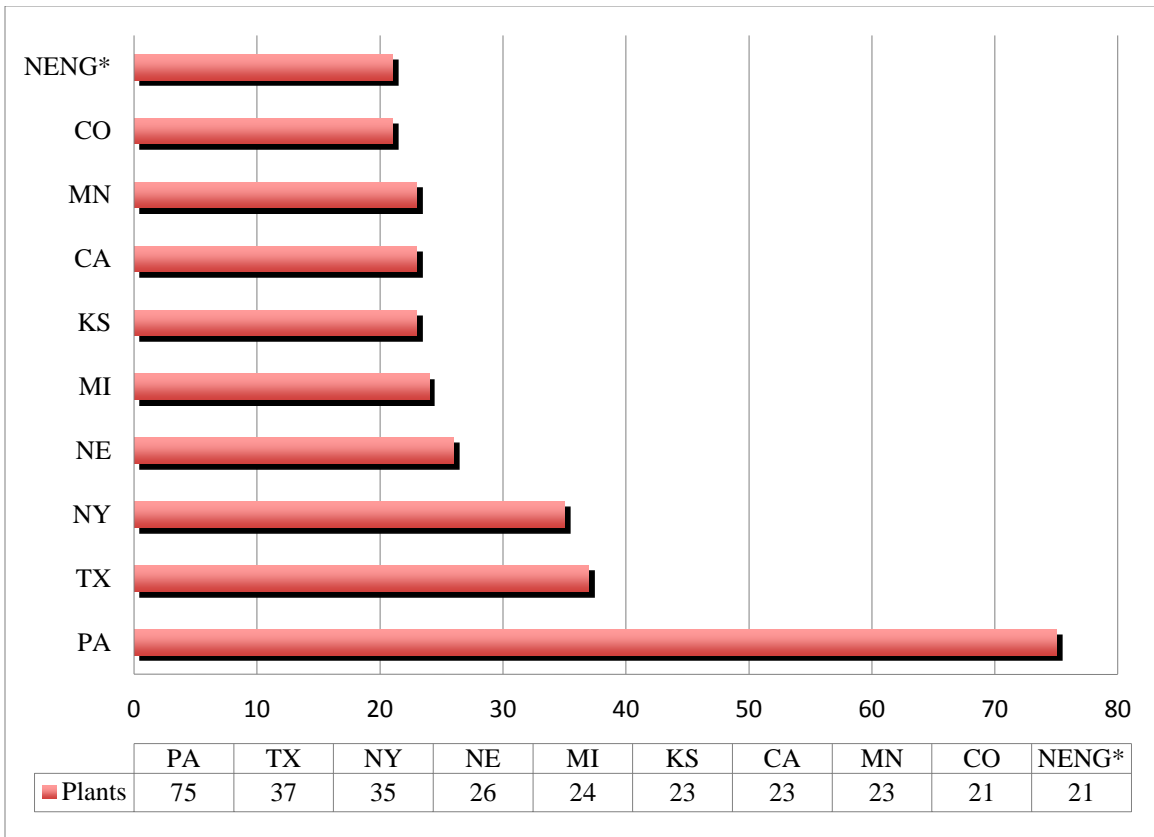


Fig. 2 Plantas inspeccionadas por instituciones federales. Fuente: (Resumen de Livestock Slaughter 2009. Abril 2010. Agricultural Statistics Board. NASS, USDA).

REFERENCIAS

Marketline. (2010). State Street Corporation Overview. (En línea): <http://library.marketlineinfo.com.libproxy.unm.edu/library/DisplayContent.aspx?R=E7879D69-43B2->

[4E01-830CC41BEEC99A2F&N=4294834304&selectedChapter=IDAP0HIB#IDAP0HIB](http://www.marketline.com/IDAP0HIB#IDAP0HIB). (Consultado): Mayo15, 2012.