
RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

GONZÁLEZ ROMERO, G. (2012): *Modelos territoriales de innovación en Andalucía*. Universidad de Sevilla, Sevilla, 171 pp.

El trabajo de la profesora Gema González se desenvuelve en las coordenadas de la investigación geográfica sobre las relaciones entre innovación y territorio, una temática que ha ocupado con especial provecho a los geógrafos en la primera década del siglo XXI y que está rindiendo frutos que, sin duda, afianzan el conocimiento general sobre los procesos de innovación y su importancia en la puesta en valor del capital del que disponen los territorios para fortalecer sus ventajas comparativas y alcanzar otras nuevas de carácter competitivo, tal y como apunta la autora del libro. Un libro que es el resultado de una profunda y bien trabada investigación sobre los Modelos Territoriales de Innovación en Andalucía, un ámbito espacial que a su vez ofrece rasgos de singular interés para el análisis, como son un débil desarrollo económico y limitaciones para generar empleo, un sistema urbano equilibrado, y la presencia de ciudades medias y pequeñas dinámicas e innovadoras.

Con un ágil y eficaz manejo del marco teórico de referencia, la profesora González se propone identificar la capacidad innovadora del territorio andaluz y establecer los modelos territoriales existentes en Andalucía, objetivos que dan cuerpo al trabajo y que al plantearse a escala municipal representan un desafío adicional, pues las fuentes de información ofrecen datos desagregados por provincias, lo que obliga a desplegar un esfuerzo extra en el tratamientos de datos y búsqueda de fuentes complementarias, tareas que añaden valor a una investigación de por sí exigente. Respecto al primer objetivo, la autora propone centrar el estudio en cuatro aspectos clave: los recursos para la innovación (capital humano, recurso financieros, disponibilidad de servicios avanzados, equipamientos e infraestructuras para la innovación); el esfuerzo innovador empresarial (con notables contrastes entre las pequeñas y las de tamaño medio y grande); los resultados empresariales de la actividad innovadora (patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas concedidas); y, por último, los sectores de alta intensidad de I+D (según las categorías establecidas por *Eurostat*). Los resultados alcanzados se vuelcan en una cartografía descriptiva de suma utilidad, pues permite visualizar a escala municipal la magnitud y la distribución espacial resultante para cada variable analizada dentro de cada provincia andaluza. De especial interés geográfico son los resultados sobre localización de los sectores intensivos en I+D, con cuatro tipos de municipios identificados y caracterizados con precisión: los ubicados en las coronas metropolitanas que se han especializado en estas actividades, destacando Sevilla y Granada; los núcleos de las aglomeraciones y las principales ciudades, con una especialización menor que la de algunos municipios metropolitanos; los ámbitos asociados a distritos o cuasi distritos industriales; y los municipios rurales, con una notable especialización relativa.

Los modelos territoriales de innovación en Andalucía quedan cifrados según González en tres categorías: Áreas Metropolitanas y Aglomeraciones Urbanas, Sistemas Productivos de

Base Territorial, y Otros Municipios con cierta capacidad innovadora. De nuevo la cartografía ayuda a comprender los resultados que se van produciendo y las tablas de datos sintetizan de manera muy eficaz la información, lo que permite seguir de forma documentada el relato científico de la autora y llegar a las conclusiones con la impresión de haber aprendido algo sustancial sobre la innovación y el territorio en Andalucía, pues la autora no sólo ejecuta una impecable investigación sino que además muestra los resultados con claridad, honestidad y lenguaje preciso.

Como lectora de este recomendable libro, me quedo con esta conclusión: la capacidad de innovación en Andalucía se concentra en las dos mayores ciudades de la región, Sevilla y Málaga, y en el resto de ciudades de primer nivel del sistema urbano andaluz, lo que prueba el carácter selectivo de los procesos de innovación, muy concentrados en el territorio y ligados a las economías de urbanización y aglomeración. Esta tendencia no excluye, empero, una cierta difusión de la innovación hacia ciudades medias, vinculadas a sistemas productivos de base territorial, fenómeno que puede estar impulsado por ciertos apoyos o acciones de las Administraciones públicas.

Paz Benito del Pozo
Universidad de León

SÁNCHEZ DEL ÁRBOL, M.A. (Dir.) (2012): *Acondicionamiento paisajístico de los accesos a pequeñas poblaciones. Ensayo metodológico en el Valle de Lecrín (Granada)*¹. Junta de Andalucía, Consejería de Fomento y Vivienda, Centro de Estudios Paisaje y Territorio, 181 pp.

Bajo los auspicios del *Centro de Estudios del Paisaje y Territorio (CEPT)*, creado en 2005 y dirigido desde entonces por Florencio Zoido con la sindéresis que le es habitual, se vienen acometiendo en los últimos años, numerosos trabajos transcendentales tanto para el conocimiento sistemático del territorio andaluz como para un desarrollo territorial más equilibrado y sostenible del mismo. Aunque este Centro dispone de los habituales canales de difusión su actividad propia y en colaboración con el sistema andaluz de universidades públicas creo que todavía no es conocido y, sobre todo, valorado, como debiera (1). Lo que responde sin duda, en último término, a la falta de sensibilidad y de cultura territorial existente en la sociedad andaluza.

Como se pone de relieve en el Prólogo, sin embargo, en gran parte gracias al CEPT, la relevancia de la dimensión paisajística de las infraestructuras, contexto al que cabe referir esencialmente este libro que versa sobre acondicionamiento de los accesos a pequeños

1 Puede documentarse toda la actividad y descargarse las publicaciones, entre ellas la que reseñamos, en www.paisaje-y-territorio.es. La Estrategia Andaluza del Paisaje (aprobada en marzo de 2012) es el documento director de la actividad del Centro. Destacan también el Observatorio Andaluz del Paisaje, Mapas e Inventarios de Paisajes de Andalucía, Indicadores evolutivos de los Paisajes de Andalucía, etc

núcleos rurales, ha quedado patente en varios documentos emanados de la Junta de Andalucía, sobre todo la Ley de Carreteras 8/2001, El Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte (PISTA, 2007) y la más reciente (2012) Estrategia del Paisaje de Andalucía, promovida también desde el CEPT. A ello se añade una numerosa serie de publicaciones, congresos y reuniones de las que casi siempre ha quedado constancia editorial (ver nota 1). Todo ello ha puesto en evidencia la necesidad de trabajar no solo, como viene haciéndose ya, a escala regional o subregional o incluso de unidades paisajísticas, sino a escala de proyectos singulares o afecciones territoriales de escala infralocal, cuyo tratamiento no puede confiarse totalmente al planeamiento tradicional ni en plano metodológico ni en de la ejecución y gestión.

El trabajo que reseñamos responde, ante todo, a estos planteamientos previos. Es el resultado de un trabajo de investigación tutelado y subvencionado desde 2008 por la Consejería de Obras Públicas (luego Fomento) de la Junta de Andalucía. Su principal aportación, según reconocen sus autores, consiste en una «propuesta metodológico-operacional» para el análisis, valoración y establecimiento de criterios paisajísticos en la relación entre los pueblos y sus accesos. Bajo la dirección de M.A. Sánchez del Árbol, geógrafo profesional de larga trayectoria y profesor de la Universidad de Granada, ha trabajado un equipo interdisciplinar, constituido por Rafael Medina Barbero (ingeniero de caminos), Irene Burgos Llamas (ambientóloga), Juan Garrido Clavero (geógrafo y politólogo), Alicia Orozco Cebada (ambientóloga) y Antonio González Hernández (biólogo).

La primera parte se dedica a reflexionar, ante todo, en la relación paisajística entre los núcleos de población y sus accesos por carretera con base en la normativa legal aplicable y la experiencia de campo obtenida de *éste* y otros proyectos (la carretera como lugar observado y de observación, el papel del trazado). Enseguida se aborda la oportunidad que ofrece el paisaje en la ordenación de los accesos por carretera (¿por qué no también por otros medios, no tan preeminentes o comunes, como el ferrocarril?). Se examina en este sentido la tipología de carreteras con acceso a los núcleos en el marco territorial del proyecto y de las travesías (confinadas, de borde, accesos en fondo de saco...) definiendo los problemas de la relación visual en los diversos tramos (de contacto visual, de aproximación inmediata...). De donde se derivan no solo consideraciones conceptuales sino también propuestas metodológicas o de medidas a adoptar en función de las cualidades de la escena y espacio disponible, condiciones de circulación, secciones necesarias de los recorridos peatonales...). Todo ello confluye en el fomento de la contemplación y disfrute del paisaje.

La segunda parte se dedica a la presentación y análisis de una propuesta metodológica referenciada en el Valle de Lecrín, una comarca dotada de un poblamiento rural tradicional de pequeños núcleos con estructuras paisajísticas bien consolidadas y enclavada en uno de los pasillos más históricos y estratégicos existentes en Andalucía entre surco intrabético del interior granadino y la costa mediterránea. El método establece una sucesión de fases y procedimientos operacionales. Así los aspectos más relevantes se agrupan en cinco sub-apartados relativos respectivamente a: 1.- La identificación de los núcleos y accesos; 2.- Interpretación del paisaje en ámbito considerado (procedimiento básico); 3.- Variables y valores a aplicar en la metodología; 4.- Toma de datos y análisis de las entradas de acceso; y 5.- Valoración y propuesta para mejora paisajística de los accesos. Especialmente interesante resulta el sistema de indicadores de espacios aptos para parada de vehículos y las propuestas

en este sentido; así como los indicadores para valorar y realizar propuestas en relación con los obstáculos visuales.

El libro concluye, primero, con una abundante y selectiva bibliografía y documentación sobre aspectos generales y en relación con el ámbito de aplicación. Segundo, con la reseña de la cartografía y soportes gráficos con que se ha contado. Y tercero, con las referencias legislativas, tanto las generales sobre el paisaje, como sobre carreteras.

En resumen, un magnífico trabajo que va mucho más allá de un análisis de caso. Aunque inspirado en un ámbito concreto coinciden en él una serie de problemas que, filtrados por la experiencia y conocimiento de los autores, han servido para construir una verdadera guía metodológica sobre la cuestión.

Francisco Rodríguez Martínez
Universidad de Granada

MARTÍNEZ PUCHE, A., MARTÍNEZ PUCHE, S. y PRIETO CERDÁN, A. (Eds.) (2012): *Territorios de cine. Desarrollo local, tipologías turísticas y promoción*. Universidad de Alicante, Alicante, 299 pp.

Tal como se indica en su contraportada, nos encontramos ante un libro que presenta multitud de referencias cinematográficas en las que se vincula el cine con el turismo, la geografía, la publicidad y el desarrollo local. El conjunto de colaboraciones allí reunidas estudian el *turismo cinematográfico*. En las películas se expone, más o menos sutilmente, una nueva modalidad cultural que motiva el desplazamiento de visitantes a los lugares donde se han rodado algunas de sus secuencias, tanto en los exteriores como en los *sets* de rodaje.

La génesis del libro se encuentra en el curso «Territorio, tipologías turísticas y desarrollo local: el cine como soporte y herramienta formativa, socioeconómica y promocional», impartido, desde octubre a diciembre del año 2009, dentro del Master Oficial en Desarrollo Local e Innovación Territorial» que realiza el Departamento de Geografía Humana de la Universidad de Alicante. Dicho curso contó con la participación de profesionales del sector turístico, de la comunicación y del mundo universitario.

En la actualidad, la relación entre el cine y el territorio supera la proyección fílmica de paisajes y lugares, ya que es un fenómeno audiovisual también útil para la industria turística y, por consiguiente, para el desarrollo local. Los paisajes, la cultura, la gastronomía, la arquitectura, el urbanismo, el arte, las costumbres y la población autóctona, juegan, cada vez más, un papel fundamental en esta múltiple simbiosis. En algún caso, construyendo estudios cinematográficos, como la Ciudad de la Luz, en Alicante. En otros, rodando parte de los exteriores o interiores en lugares más o menos representativos de un determinado territorio.

El cine se ha convertido en un gran amplificador de las bellezas existentes en muchos lugares y las ciudades con algún elemento patrimonial significativo no han sido ajenas a este fenómeno. A veces de manera explícita, como Roma (*Vacaciones en Roma*), París (*Alice*), Barcelona (*Vicky, Cristina, Barcelona*), Londres (*Match Point*) o Venecia (*Más fuerte que su*

destino). Otras, adentrándose en el mundo rural, resaltando su paisaje (*Los abrazos rotos*, de Almodóvar), su lado oscuro y misterioso (*Obaba*, de Armendáriz), sus costumbres (*Bajo el sol de la Toscana*), o aprovechando este entorno para hacer denuncia social (*Tasio*, de Armendáriz o *El séptimo día*, de Carlos Saura) o política (*Furtivos*, de Borau, o *El crimen de Cuenca*, de Pilar Miró).

Pero también se ha «turistificado» el cine, mediante rutas turísticas preparadas para que el visitante pueda vivir, de primera mano, una experiencia inolvidable en el mismo lugar donde se han rodado episodios memorables de las películas más conocidas internacionalmente. Durante unos minutos, el que fuera espectador ahora es el gladiador Máximo en el Circo de Roma, o Moisés frente al Mar Rojo, o el Cid conquistando la ciudad de Valencia. O Shakespeare paseando por la orilla del río Avon o ensayando una de sus funciones teatrales en Londres, o Julia Roberts comprando compulsivamente en una tienda de moda en Sunset Boulevard, como en *Pretty Woman*.

El libro está iniciado por un prólogo del presidente de la Asociación de Agentes de Desarrollo Local y de Promoción Socioeconómica de la Comunidad Valenciana, seguido por una introducción, a cargo de los editores de la obra. A continuación, se desarrolla el tema central, estructurado en cinco grandes apartados; los cuales, a su vez, se dividen en un total de catorce capítulos, agrupados de manera coherente.

El primer gran grupo, denominado «Actividad turística, industria cinematográfica y territorio», presenta cuatro capítulos dedicados a introducir aspectos generales y conceptuales sobre el cine, el turismo y el territorio, su relación con las políticas públicas de promoción del territorio (*Amanece que no es poco*, de Almodóvar), la movilidad y sus fronteras (*La terminal*, *Una habitación con vistas* o *La playa*), los viajes en el tiempo y en el espacio (*Odisea en el espacio*, *Regreso al futuro*, *Star Trek* o *Stargate*) y el uso de lugares anónimos de la provincia de Alicante para suplantar a otros territorios en la gran pantalla (como, por ejemplo, ocurre en *Manuela*, *El tigre de los siete mares*, *John Paul Jones*, *Los cuatro mosqueteros*, *Asterix en los JJOO* o *El retorno de los siete magníficos*). También se analizan las posibilidades turísticas y económicas de los estudios alicantinos de la Ciudad de la Luz y se presenta una relación sintética de las películas españolas e internacionales directamente relacionadas con el tema del turismo, con especial énfasis en los rodajes efectuados en las décadas anteriores en la Costa Blanca o en la Costa del Sol; cuya proyección ha servido para difundir una determinada marca territorial.

El segundo gran bloque, titulado «Turismo de sol y playa: imaginarios tradicionales y planes innovadores», incluye dos capítulos dedicados a la representación cinematográfica del modelo turístico de *sol y playa*, que se inició en España en la década de los años 1960 y que, con el decidido apoyo de los organismos públicos, alcanzó un gran desarrollo en las décadas posteriores. El primero, nos expone diversas representaciones cinematográficas de este modelo turístico, bajo un contexto temporal que abarca desde la comedia desarrollista hasta la típica «españolada». Allí se diseccionan películas como *El turismo es un gran invento* o *Verano 70*, ambas de Pedro Lazaga; *Huevos de oro*, de Bigas Luna; *Fin de curso*, de Miquel Martí; y *Atasco en la Nacional*, de José San Mateo; y se reflexiona sobre la percepción del modelo turístico desarrollista español, sus estereotipos y tópicos, su oferta estacional y poco diversificada, su masificación y baja cualificación, y su necesidad de reconversión. El segundo capítulo de este apartado está centrado, exclusivamente, en explicarnos el caso de

Cullera, población costera valenciana, con un turismo maduro, que ha abordado un ambicioso plan de reconversión turística, con el objetivo de innovar su producto y cambiar este modelo tradicional.

El tercer bloque, titulado «Turismo insular: paisajes, arquitectura identitaria y sostenibilidad», está formado por otros dos capítulos, dedicados ambos a Canarias y, muy particularmente, a la isla de Lanzarote, la cual, con su peculiar idiosincrasia geomorfológica, ha sabido conjugar el medio natural con el patrimonio artístico y cultural. Así, en el primero se presenta el legado artístico de César Manrique como reclamo para visitar la isla, apoyado en una de las películas de Almodóvar (*Los abrazos rotos*), y complementado por los elementos más emblemáticos de este singular paisaje isleño (Los Jameos del Agua, el Mirador de Río, el Monumento al Campesino, Timanfaya, el Jardín de Cactus y Taro de Tahiche, la antigua residencia del artista y actualmente sede de la Fundación que lleva su nombre). El segundo capítulo detalla una serie de películas que, a lo largo de los años y con mayor o menor fortuna, nos han mostrado los paisajes canarios y, de paso, ayudando a promocionarlos en el mercado turístico mundial. En este aspecto se destaca el caso de Lanzarote, que, a partir del rodaje de *Hace un millón de años*, se ha convertido en sede de numerosas escenas cinematográficas y acicate para la atracción turística de la isla (con películas como *Sur la route de Salina*, *También los enanos empezaron pequeños*, *Amor prohibido*, *Fata morgana*, *La isla misteriosa* o *Enemigo mío*, entre otras muchas).

El cuarto bloque, denominado «Turismo rural y enoturismo: terruño, vino y salud», está formado por tres capítulos con el argumento común de la relación entre el cine y el mundo rural, con especial atención a la cultura del vino y su vinculación con el territorio. Así, en el primer capítulo se hace una presentación metodológica de las relaciones entre ambos elementos, señalando los profundos cambios acaecidos en los temas de estas películas a lo largo de las décadas, desde el costumbrismo de Berlanga y Bardem hasta la denuncia política y social de Carlos Saura, José Luis Guerín, Bigas Luna, Pedro Olea, Mario Camus, Buñuel o Víctor Erice, pasando por la astracanada del macho ibérico, paleta y reprimido, y su intento frustrado de ligar con despampanantes suecas en biquini. En el segundo, se analiza como el cine ayuda al desarrollo del enoturismo en la representación, identificación y promoción de los territorios del vino. Así ocurre, por ejemplo, con *Un buen año*, de Ridley Scott; *Esa tierra es mía*, de Henry King; *Entre copas*, de Alexander Payne; *Bajo el sol de Provenza*, de Mario Soldatti; o *Un paseo por las nubes*, de Alfonso Arau. En todas ellas, se construyen unos imaginarios que afectan a nuestra percepción del mundo del vino, sus paisajes, sus tradiciones y sus costumbres. Pero el vino también ha servido para narrar historias amables, de recuperación de los propios orígenes, como en las películas *Un buen año* y *Entre copas*, o para explicar como su consumo puede afectar a la conducta del consumidor (*Días de vino y rosas*). Además, en este capítulo también se comenta como algunos reputados actores y directores cinematográficos poseen viñedos que suelen promocionar a través de entrevistas en los medios, como puede ser el caso, entre otros, de Gérard Depardieu o de Francis Ford Coppola. Todo ello ha llevado a crear rutas turísticas del vino por todos los territorios con viñedos, como es el caso de Alicante y sus Denominaciones de Origen, aquí explicado detalladamente. En el tercero, más científico, se explican las incidencias del consumo vinícola en la salud humana, y como el consenso sobre sus beneficios y perjuicios ha ido variando a lo largo del tiempo, desde la antigua Mesopotamia hasta nuestros días. También se mencionan

algunas películas, como *Entre copas*, en cuyo argumento se presentan una serie de actividades que combinan salud, bienestar y turismo, como la «vinoterapia», promocionada, a su vez, por personajes tan famosos como Michael Douglas o su esposa, Catherine Zeta-Jones.

Por último, el quinto bloque, denominado «Turismo cultural y urbano: identidad, viaje formativo y promoción», está formado por tres capítulos. En el primero se nos habla sobre como se ha reforzado la identidad de un territorio, especialmente el urbano, a través de una película, en este caso *Bajo el sol de la Toscana*, donde se refleja no sólo su paisaje sino también las costumbres, la cultura, los personaje y sus roles sociales, el arte y la gastronomía de aquella región italiana. De esta manera se obtiene un anuncio publicitario explícito del destino, combinando un paisaje fácilmente identificable con unos perfiles humanos estereotipados y con un patrimonio material e inmaterial de carácter singular. De pasada, en el libro también se comentan otros casos, más o menos parecidos, de películas como *El Señor de los Anillos*, *Vacaciones en Roma*, *La vida es bella*, o *Cinema Paradiso*. En el segundo capítulo se nos presenta el fenómeno de los estudiantes como turistas culturales, mediante su movilidad internacional gracias al programa de becas Erasmus, detallando algunos datos estadísticos sobre los principales focos emisores y receptores de este tipo de turismo, su incidencia en el cine, en el turismo urbano y en su aspecto sociocultural, con énfasis en la promoción de las ciudades patrimoniales-universitarias, las grandes urbes y las poblaciones litorales de sol y ocio. Para ello, el autor del capítulo dedica una especial atención a Barcelona y a la película *Una casa de locos*, de Klapish, la cual, a pesar de obtener poco reconocimiento por parte del público, sí que refleja con bastante exactitud los problemas de los estudiantes extranjeros que con esta beca bajo el brazo se instalan temporalmente en la capital catalana, surgiendo los inevitables problemas debido al desconocimiento de la lengua, el choque cultural, el acomodo a una nueva realidad socio-cultural y los conflictos de convivencia entre personas de diferentes nacionalidades. Finalmente, el tercer capítulo se centra en la promoción de una ciudad histórico-patrimonial, como es el caso de Brujas (Bélgica), a través de dos películas (*Escondidos en Brujas* y *Perdidos en Brujas*) que sirven para cambiar la percepción y el posicionamiento de dicha ciudad como destino turístico internacional. En este capítulo, al hilo del caso de Brujas, también se presenta más detalladamente el fenómeno del *movie map*, con las geograffias de la ficción visual al servicio de la promoción turística

Así pues, nos encontramos ante un libro formado por un conjunto de artículos, agrupados temáticamente, que nos aporta una visión renovada sobre el tratamiento de las principales tipologías turísticas y sus efectos sobre el territorio, convirtiéndose el relato cinematográfico no solo en un instrumento de análisis sino también como una posibilidad de diversificación socioeconómica y de promoción de los destinos turísticos y de los recursos locales. Para el turista, la experiencia viajera más vivida se muestra como una sensación relacionada con la mirada, por lo que este componente icónico-visual, fundamental en el cine, ocupa un lugar preferente en las campañas, más o menos solapadas, más o menos conscientes, de promoción turística que relucen a través de las películas. Por ello, las sinergias entre cine y turismo, dos industrias complementarias del entretenimiento, apoyadas en un factor común, el territorio, se materializan en estrategias y acciones comunicativas, cuyos beneficios son aprovechados mutuamente.

En resumen, se trata de un libro ameno, con múltiples referencias cinéfilas, que nos ayudará a entender mejor las complejas relaciones existentes entre la industria cinematográfica,

la geografía y las diferentes tipologías de turismo; un campo de análisis poco desarrollado hasta la fecha y que este trabajo colectivo cubre con notable éxito.

José M^a Prat Forga
Universidad Autónoma de Barcelona

PIQUERAS HABA, J. (2012): *Geografía del Territorio Valenciano. Naturaleza, economía y paisaje*. Departamento de Geografía. Universidad de Valencia, 256 pp.

La monografía titulada *Geografía del Territorio Valenciano. Naturaleza, economía y paisaje* analiza la geografía de la Comunidad Valenciana desde un enfoque integrado en el que se pone de manifiesto la relación existente entre el medio natural, el desarrollo económico y el paisaje, resultado éste último de la intervención del hombre.

El objetivo de esta obra es ampliar el conocimiento sobre las características del territorio valenciano en todas sus vertientes (medio físico, población, economía, etc.), y como ha sido su evolución a lo largo de la historia. El autor de este libro es Juan Piqueras Haba, Catedrático de Geografía en la Universidad de Valencia que destaca por su contribución a temáticas vinculadas con la Geografía Agraria y Regional.

Su estructura responde a una obra de divulgación que se articula en 8 apartados. En el primero de ellos, titulado «El marco físico», el autor explica las grandes unidades estructurales y los paisajes naturales principales de la Comunidad Valenciana. La primera gran unidad estructural analizada es según denomina el autor, «El Rompecabezas Ibérico Septentrional», donde se insertan las formas complejas situadas al norte del río Mijares y las sierras ibéricas de Espadán y de Portaceli y el valle del Palancia (provincia de Castellón). A continuación se detalla la Depresión Central y su orla interior montañosa (provincia de Valencia), y finaliza con un análisis de las sierras y valles Béticos Meridionales (provincia de Alicante), donde destacan las sierras y valles del Prebético Externo, el Prebético Interno, y el Subético y el Bético (Depresión del Segura).

En el segundo apartado, «Clima y agua», se hace referencia a las condiciones climáticas mediterráneas y a la escasez y distribución de los recursos hídricos, elementos estos fundamentales para comprender posteriormente el desarrollo de las actividades agrarias y turísticas valencianas. Uno de los primeros aspectos que se analizan son los factores, los elementos y los comportamientos del clima. En este sentido, el autor destaca el calendario estacional prestando atención a la evolución del tiempo a lo largo del año. A continuación se analizan las diferentes regiones climáticas valencianas y los riesgos que les afectan. Con este subapartado Juan Piqueras quiere poner de manifiesto la singularidad y variedad del clima valenciano, pues hace referencia a las heladas habituales y las olas de calor, las sequías cíclicas y a las inundaciones por lluvias torrenciales, en especial, los efectos del fenómeno comúnmente conocido como «gota fría». En este apartado también se dedican unas páginas a los paisajes vegetales, donde se diferencian dos tipos: la vegetación potencial de tipo arbóreo y la masa forestal actual. Ese capítulo finaliza con un subapartado dedicado al agua. El autor hace hin-

capié en el hecho de que el agua es un recurso de vital importancia pero, a su vez, escaso. En relación con el agua se añaden y explican los balances hidrológicos, las obras hidráulicas, los trasvases y las desaladoras en la Comunidad Valenciana.

El tercer apartado se titula «La población y la ocupación histórica del territorio». En él, se analiza la evolución de los diferentes pueblos que han habitado los territorios de la Comunidad Valenciana desde los íberos hasta la actualidad, poniendo de manifiesto el declive de los espacios rurales y el proceso de urbanización. En esta parte dedicada a la demografía, el autor presta atención a los grandes cambios acaecidos desde 1960 hasta 2010, según él, por las grandes «avalanchas de inmigrantes», por parte de población española (1960-80) y por parte de extranjeros (1996-2010). Este es sin duda uno de los elementos que más han cambiado en la Comunidad Valenciana ya que desde 1960 la población ha crecido espectacularmente (principalmente en la costa) gracias al inicio de la actividad turística con la llegada de extranjeros que han comprado una residencia o por la llegada de población nacional para trabajar en el sector turístico y de la construcción.

El cuarto epígrafe del libro se dedica al «Poblamiento y sus Paisajes». En él se analiza el poblamiento en función de su evolución histórica y su funcionalidad. En este sentido, el autor diferencia las tipologías de las villas y ciudades, las ciudades agrarias, las ciudades industriales (con el ejemplo de Alcoy), las ciudades portuarias y la capital regional (Valencia).

El siguiente apartado se titula «Los paisajes agrarios. El regadío». Juan Piqueras diferencia tres grandes unidades agrícolas de regadío (huerta, arrozal y naranjal). Del primero (la Huerta de Valencia) explica detalladamente la configuración de este espacio, las acequias de riego, los sistemas agrarios y los cultivos de la huerta (hortalizas, patatas, chufa, etc.). En segundo lugar, se analiza el arrozal de la Albufera, que como indica el autor, es resultado de una simbiosis entre la naturaleza y la cultura agrícola. Como última gran unidad de paisaje agrícola de regadío destaca, según denomina Juan Piqueras, «El Naranjal de Europa», que es el espacio dedicado a cítricos más importante de España, ya que están cultivadas 180.000 hectáreas de naranjos, mandarinos y limoneros, representando el 75% de la producción de todo el país.

El sexto apartado está dedicado a «Los paisajes agrarios de secano». En esta parte, se resalta la gran diversidad y riqueza de los paisajes culturales resultantes de la actividad agraria y ganadera. En él se analiza el cultivo del viñedo, los secanos arbolados (olivos, algarrobos y almendros) y el paisaje agropecuario y forestal de montaña. El autor finaliza este apartado haciendo referencia a un paisaje singular que él denomina como «el único oasis del Europa». Es el caso del Palmeral de Elche, donde se explica su evolución y configuración histórica, los sistemas de riego asociados al palmeral y la competencia de usos entre este espacio y el urbanismo.

En el siguiente apartado, «La industria. Economía y paisaje», se incluye tanto un estudio de la evolución histórica con especial atención al proceso de industrialización del siglo XX, como a la gran diversidad y especialización comarcal. En este parte se explica el proceso de industrialización, la expansión industrial autóctona (1960-75), las regiones industriales como el área metropolitana de Valencia, la Plana de Castellón y el azulejo, la región de Alcoy-Ontinyent-Xàtiva vinculado con la industria textil y la región del calzado del Vinalopó.

La última parte de esta obra se titula «Comunicaciones, comercio y turismo». En este apartado se explica la estrecha relación entre las redes de transporte y las actividades comer-

ciales y turísticas que caracterizan a la actual economía valenciana y que han dado lugar a grandes transformaciones territoriales y paisajísticas, especialmente en el área litoral. Este es uno de los elementos principales a tener en cuenta en esta región, pues sin la mejora de las comunicaciones, el desarrollo del turismo y del resto de actividades económicas no hubiera sido posible.

Después del estudio de los diferentes elementos que caracterizan a la Comunidad Valenciana, se incluye al final del libro un Atlas Básico Valenciano de 32 páginas a todo color que muestra más de 60 mapas y gráficos. Este apartado gráfico resulta muy ilustrativo ya que se expone una cartografía relacionada con todos los elementos que se analizan en el libro (medio físico, población, transporte, agricultura, etc.), que ayudan a entender todo lo expuesto en el texto.

Geografía del Territorio Valenciano. Naturaleza, economía y paisaje es, en suma, una obra de referencia para los estudios y trabajos relacionados con la Geografía Regional de la Comunidad Valenciana, donde se incluye una amplia información relacionada con las principales características de esta región como son el medio físico, el clima, la población, la agricultura, la industria y los servicios.

Álvaro Francisco Morote Seguido
Universidad de Alicante

VIÑAS RUBIO, J.M. (2012): *Curiosidades meteorológicas*. Alianza Editorial, Madrid, 336 pp.

José Miguel Viñas, físico del aire y divulgador meteorológico, con su experiencia en el campo de la Meteorología, publica una nueva obra sobre la ciencia atmosférica, tras la realizada en 2010 bajo el título *Introducción a la Meteorología. La ciencia del tiempo*. En esta ocasión, con el título *Curiosidades meteorológicas*, recopila a través de pequeños artículos divulgativos una serie de curiosidades que se producen en la atmosfera, ayudando al lector a comprender fenómenos como las heladas negras o la nieve rosa.

El libro queda estructurado en cinco partes: prólogo, introducción, curiosidades meteorológicas, reflexiones sobre la belleza de la atmosfera e índice analítico.

El prólogo lo escribe el meteorólogo Francisco Martín León, y aprovecha para informar al lector de la gran capacidad del autor para divulgar la disciplina meteorológica, y a su vez lo invita a leer un libro en el que se recogen un centenar de curiosidades meteorológicas.

En la introducción el autor José Miguel Viñas, de una forma breve, incita al lector a conocer diversos fenómenos meteorológicos con su correspondiente explicación.

La parte de curiosidades meteorológicas constituye el grueso del libro, donde el lector puede encontrar respuestas a preguntas de diversa índole: ¿por qué vuelan los aviones?, ¿por qué varía el color del mar?, ¿cómo se produce el Espectro de Brocken? o ¿qué es el fenómeno de El Niño?

En esta parte de curiosidades meteorológicas no faltan las dedicadas a instrumentos meteorológicos como los totalizadores o el barógrafo. El autor explica cómo funcionan diversos instrumentos meteorológicos, relacionando, por ejemplo, el heliógrafo con las bolas de cristal que utilizan los videntes para predecir el futuro debido a su similitud. También se hace referencia a las alertas meteorológicas, explicándose los cuatro grados de alerta y mostrando que una alerta naranja por calor en Murcia no significa lo mismo que la citada alerta en Asturias.

Los efectos ópticos que se producen en la atmosfera también son objeto de estudio en el libro. Las auroras polares, los rayos del Sol o el Espectro de Brocken son descritos de una manera sencilla y fácil de comprender para el lector. José Miguel Viñas expone como los rayos de Sol son invisibles, siendo el haz de luz que las personas observan una cohorte de partículas que se encuentran en la atmosfera que son iluminadas por el astro rey. También se aproxima a fenómenos ópticos referentes a la Luna, desmenuzando por qué en las proximidades del horizonte la Luna se ve de un tamaño menor que cuando se encuentra en lo alto del cielo.

Trata fenómenos relacionados con los aviones. Explica por qué vuelan, debido a la interacción de la aeronave con el flujo de aire al que se enfrenta, o el peligro que supone para ellos surcar la Zona de Convergencia Intertropical (ZCIT) debido al gran desarrollo vertical que logran alcanzar los cumulonimbos, con alturas superiores a los 15 km. Otro fenómeno relacionado con los aviones que es abordado es el de la arteria celeste. Muchas veces se puede contemplar en el cielo una estela blanca que dejan atrás a su paso, siendo más raro ver el fenómeno a la inversa, una estela azul sobre el fondo blanco de una nube. El fenómeno se produce cuando atraviesan una delgada capa nubosa, disipando la nubosidad a su paso.

Cuando una persona observa el cielo es inevitable no mostrar cierto interés por la forma o tamaño de las nubes por lo que en un libro de curiosidades meteorológicas no pueden faltar las relacionadas con las nubes. José Miguel Viñas explica de manera sencilla fenómenos como la «panza de burro», el cielo aborregado, la sombra de las nubes o el nombre de las mismas. Uno de los fenómenos más curiosos relacionados con las nubes es la explicación de los *mammatus*, una de las estructuras nubosas más raras y sorprendentes que existen en la atmósfera. Su formación obedece al hundimiento de aire frío saturado sobre un lecho de aire cálido no saturado con tendencia a subir. El resultado es la formación de nubes invertidas con los «senos» separados entre sí por zonas más elevadas donde el aire cálido intenta abrirse paso.

También se abarcan explicaciones a fenómenos producidos por el viento como los tornados, las brisas costeras o las rizaduras en la arena. Llama la atención la razón de por qué los pájaros vuelan en formación cuando se desplazan en bandadas, pregunta que muchas personas se hacen a lo largo de su vida. Este fenómeno obedece a una estrategia colectiva de ahorro energético en los viajes migratorios. La forma de flecha o V proporciona una ventaja aerodinámica que les permite desplazarse a la misma velocidad que si se desplazaran en solitario pero reducen considerablemente el consumo energético.

El hielo y la nieve son artífices de fenómenos meteorológicos que revisten una gran curiosidad cuando son observados. El autor desmenuza fenómenos como el hielo azulado, la cobertura nivosa o la Pequeña Edad de Hielo, siendo éste uno de los períodos que más interés despierta entre los climatólogos ya que ríos como el Támesis permanecían congelados

durante algunos inviernos. Otro fenómeno abordado es la congelación de las cascadas en invierno debido al intenso frío reinante en algunas zonas. En enero de 2014 hemos visto en muchos medios de comunicación como estaban las Cataratas del Niágara. Como curiosidad, Antonio Gaudí se inspiró en una cascada congelada del Pirineo leridano para realizar la Casa Milá de Barcelona.

Los fenómenos relacionados con la temperatura que se produce por las noches son objeto de definición: las heladas negras, la cencellada o las noches tropicales, que tanta repercusión tienen en la población por diversos motivos en las estaciones de invierno y verano. Las heladas negras juegan un papel decisivo en los cultivos debido a que cuando se producen pueden arruinar las cosechas, ocasionando pérdidas cuantiosas. Por su parte, las noches tropicales, aquellas en las que la temperatura no baja de los 20°C, ocasionan molestias en la población a la hora de conciliar el sueño, especialmente a personas con problemas cardiorrespiratorios.

Tras la recopilación de una centena de curiosidades meteorológicas, el autor realiza unas reflexiones acerca de la belleza de la atmosfera. Con ellas versa en primer lugar sobre el concepto belleza, un concepto que es muy difícil de definir puesto que la belleza es algo subjetivo, relacionando los fenómenos atmosféricos con obras de arte existentes. Para finalizar muestra el poder de atracción que tienen la belleza de las nubes y el hielo.

Acaba el libro con un índice analítico que abarca la totalidad de los términos de interés con el número de página en el que aparecen, lo que facilita mucho al lector la localización en el libro de los fenómenos.

En definitiva, estamos ante una obra que permite, tanto a aficionados a la Meteorología y otras ciencias afines como al público en general, conocer a través de un lenguaje sencillo la explicación de curiosidades que se dan en la atmosfera.

Enhorabuena a D. José Miguel Viñas, por su incansable interés por divulgar de una manera clara y sencilla los procesos que se desarrollan en la atmosfera así como curiosidades respecto a ella en diversos medios de comunicación.

Animo a quienes lean esta reseña para que escuchen a José Miguel los fines de semana, por las mañanas, en el programa «No es un día cualquiera» de Radio Nacional de España, como método para aprender disfrutando.

Daniel Moreno Muñoz
Universidad de Murcia

HERNÁNDEZ BORGE, J. (2013): *Galicia, unha poboación avellentada*. Publicacións da Universidade de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, 215 págs.

La obra, cuya reseña va en estas líneas, es una publicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Forma parte de la conocida como «Biblioteca de Divulgación, SERIE GALICIA», que además de editarse en papel también lo está en el portal digital de libros de dicha Universidad. A mí me recuerda los tan conocidos números de la colección francesa *Que sais-je?*: pequeño formato, casi igual número de páginas en todos los títulos y autores

especialistas en la materia tratada. El Prof. Hernández Borge, vigués de origen y geógrafo compostelano, no es un desconocido en esta Biblioteca de Divulgación ni en el panorama de las publicaciones geodemográficas sobre Galicia, en las que es un referente imprescindible. Precisamente en 1990 publicó en ella la monografía *Tres millones de galegos*, que fue un éxito editorial, aunque sus deseos y los de los demás gallegos de llegar a ser tres millones no se han visto cumplidos hasta este momento.

Conviene ahora desglosar los apartados del índice con el fin de que el futuro lector disponga de un mínimo adelanto de lo que encontrará en las páginas que vamos comentando. Así, tras una breve introducción, los capítulos tratados se titulan: El estudio del envejecimiento demográfico en las ciencias sociales y humanas; Las fuentes de información y los indicadores para medir el envejecimiento demográfico; La transición demográfica y el proceso de envejecimiento en Galicia; Factores demográficos del proceso de envejecimiento de la estructura por edades de la población gallega; Diferencias espaciales en el envejecimiento demográfico gallego; La evolución de la población y de su estructura por edades; Características sociodemográficas de la población vieja gallega; Los viejos en los hogares y familias gallegos; A modo de conclusión: el futuro demográfico de Galicia; Bibliografía.

Después de las líneas precedentes el lector queda informado, con toda evidencia, de cómo se articula la monografía. Mi comentario sólo sirve para resaltar que en sus dos centenares de páginas el autor ha sido capaz de elaborar un manual, comprimido y resumido, de geodemografía aplicada a Galicia. En efecto, en el primer capítulo recuerda algunos conceptos al usuario y lo prepara para entender con facilidad, y sin que pierda altura la investigación, lo que en realidad es la enjundia del libro. He aquí, a mi entender, la virtud capital de la divulgación de la ciencia (de la *alta divulgación*) cualquiera que sea su temática. De modo que este libro puede ser abordado y asimilado tanto por geógrafos de profesión como por cualquier tipo de alumno universitario o persona de un cierto nivel cultural; es, pues, un libro formativo e informativo.

Hernández Borge dice, de entrada, que su trabajo abarca 130 años (desde finales del siglo XIX hasta la actualidad) y que en el presente es de destacar, tanto para España en general como para Galicia en particular, la conocida como *crisis demográfica* que resulta de haber llegado a la *desnatalidad* y al *envejecimiento de la estructura por edades* de la población. Este hecho, acentuado peligrosamente desde 1976, ha desembocado en un crecimiento vegetativo de signo negativo, pudiéndose afirmar que desde 1980 no está asegurado el reemplazo generacional de la población. Consiguientemente Galicia ocupa uno de los primeros lugares entre las regiones españolas y europeas más envejecidas demográficamente hablando. Por ilustrar con unas pocas cifras haré alusión a las tasas generales de natalidad y mortalidad en el arco histórico considerado: en 1900 la *natalidad* en Galicia era del $32,94\%$ (33,9 en España; 27,0 en Suecia; 21,3 en Francia). En el año 2010 había descendido al $8,06\%$ (10,5 en España; 12,3 en Suecia; 12,8 en Francia). En cuanto a la *mortalidad* en 1900 en Galicia era del $25,32\%$ (29,0 en España; 16,8 en Suecia; 21,9 en Francia); en 2010 Galicia bajó al $10,87\%$ (8,2 en España; 9,6 en Suecia; 8,4 en Francia). Sería tedioso continuar aportando datos. Además en el libro están los oportunos comentarios a estas y a otras cifras y su representación gráfica, destacando en este sentido las *pirámides de edad* que han ido cambiando su dibujo, pasando de pirámide (de ahí el nombre genérico) al de los auténticos husos; se las podría adjetivar de *pirámides fusiformes* aunque sea un contrasentido.

También es significativa y está muy bien tratada toda la parte alusiva a los matices espaciales, sean provinciales o comarcales, del territorio gallego e ilustrada con oportunos mapas que (todo hay que decirlo) pierden expresividad por la reducción del tamaño, debido a exigencias editoriales de la Colección en que está publicado el libro.

Deliberadamente dejo aquí los comentarios por no alargar lo que debe ser la presentación por escrito de este libro, de cualquier libro. El lector puede repasar el título de cada capítulo, como vimos al inicio, y elegir el apartado que le interese para su información. También al final va una cumplida bibliografía con la que se puede ampliar y poder leer temas periféricos complementarios.

El autor concluye su obra recogiendo ideas y presentando el futuro demográfico de Galicia. Yo he intentado resumirlo, pero las líneas finales del Doctor Hernández Borge son mucho mejores de lo que sería mi glosa, a la que renuncio y, a cambio, transcribo esas aludidas líneas: «*Galicia, una población envejecida* es una síntesis general, en el tiempo y en el espacio, del proceso de envejecimiento demográfico de Galicia a lo largo de su más reciente historia contemporánea. El descenso de la natalidad, la prolongación de la duración media de la vida, la emigración... son factores traducidos en la población actual en una estructura por edades muy envejecida, fenómeno que, según autorizadas previsiones, se agravará en las décadas venideras. El análisis de los cambios de la población gallega se encuadra, en estas páginas, en los contextos europeo y español para permitir a los lectores apreciar las diferentes cronologías de los procesos de envejecimiento»

Pilar de Torres Luna
Catedrático de Geografía