

Bernardo Hubert Ovalle Correa ^a

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la
ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

*The theory based on qualitative research method to explain the absence of the state
at different levels of entrepreneurship*

*Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Vol. 3 núm.1, enero,
ISSN: 2588-073X, 2019, pp. 742-761*

DOI: [10.26820/recimundo/3.\(1\).enero.2019.742-761](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(1).enero.2019.742-761)

URL: <http://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/390>

Editorial Saberes del Conocimiento

Recibido: 20/11/2018

Aceptado: 05/01/2019

Publicado: 31/01/2019

Correspondencia: director@recimundo.com

a. Magister en Administración de Empresas; Magister en Administración de Negocios; Ingeniero Químico; Analista de Sistemas.

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)
Bernardo Hubert Ovalle Correa

RESUMEN

El presente trabajo analiza la influencia de la teoría de juego y su aplicación en los procesos administrativos como una estrategia para impulsar el emprendimiento empresarial, a través de una revisión de textos y estudios vía web relacionados con estos temas. El trabajo hace mención a la teoría de juego mediante la investigación primeramente de la historia de este tipo de teorías y de sus aplicaciones para poder entender y predecir alguna problemática de selección de la estrategia propia y la de los competidores por parte de los administradores de empresas y así, determinar la mejor acción que permita alcanzar el máximo beneficio posible por medio del empleo de métodos que logren un mayor emprendimiento. Durante el desarrollo del artículo se observa, que gracias a la aplicación de estrategias como la teoría de la asignación de capacidades y la teoría de la captura de valores se incrementa el estudio de la toma de decisiones que se generan en los diferentes departamentos de una organización, enfocado al área administrativa con el objetivo principal de conseguir soluciones óptimas de emprendimiento.

Palabras clave: Teoría; Juego; Administración Estratégica; Emprendimiento.

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Bernardo Hubert Ovalle Correa

ABSTRACT

This paper analyzes the influence of game theory and its application in administrative processes as a strategy to promote business entrepreneurship, through a review of texts and web studies related to these issues. The work makes reference to the theory of the game by first investigating the history of these types of theories and their applications in order to understand and predict some problems of selection of the own strategy and that of competitors by business managers and thus, determine the best action that allows to reach the maximum possible benefit through the use of methods that achieve greater entrepreneurship. During the development of the article it is observed that thanks to the application of strategies such as the theory of the assignment of capacities and the theory of the capture of values, the study of the decision making that is generated in the different departments of an organization is increased, focused on the administrative area with the main objective of achieving optimal entrepreneurship solutions.

Keywords: Theory; Game; Strategic Management; Entrepreneurship.

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)
Bernardo Hubert Ovalle Correa

Introducción.

En el mundo competitivo actual, disponer de herramientas como la teoría de los juegos, que utilicen modelos matemáticos para ayudar a entender y poder predecir o pronosticar una realidad, puede ser el factor o catalizador que permita a la organización una ventaja competitiva que logre un mejor posicionamiento en el mercado. La literatura muestra una gran variedad y su aplicación en las ciencias sociales implica situaciones de conflictos de intereses, trampas y estrategias, negociación, educación, entre otros, ya que, ayuda a tener una perspectiva optimización interactiva.

La teoría de juegos es una ciencia que se basa en la interacción entre jugadores (individuos, empresas, etc.) y las estrategias que adoptan. Existen múltiples casos en la economía y la administración en los cuales se puede aplicar la teoría de juegos tales como la guerra de precios, colusión entre empresas, estrategias anticompetitivas, problemas de agencia, negociaciones, subastas entre otros (Zegarra, 2016).

Esta teoría estudia de manera formal y abstracta las decisiones óptimas que deben tomar diversos adversarios en conflicto, pudiendo definirse como el estudio de modelos matemáticos que describen un conflicto y la cooperación entre entes inteligentes que toman decisiones. Tales decisiones se consideran estratégicas, es decir, que los entes que participan en el juego actúan teniendo en cuenta las acciones que tomarían los demás (Rodríguez, 2015).

La teoría del juego representa una rama de las matemáticas, aplicada a las ciencias sociales, psicología, económicas y biología. Su objetivo es encontrar las opciones óptimas para que se consiga el resultado deseado en las circunstancias dadas. La utilidad final lograda por

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Bernardo Hubert Ovalle Correa

cada uno de los participantes o jugadores estará condiciona de las acciones que hallan seleccionado los demás participantes.

La toma de decisiones en el ámbito administrativo juega un papel sumamente fundamental ante el emprendimiento empresarial, es la columna vertebral de la empresa, en este caso, a pesar de que la teoría del juego no ha sido tan aplicada en la dirección y administración de los negocios, se cree, que en la medida en que los empresarios se involucren en este campo e incentiven a la interacción de los miembros administrativos se logra mayor emprendimiento.

Sin embargo, (Franklin, 2015) en su estudio expresa que actualmente esta teoría se utiliza a diario en las relaciones empresariales. Posiblemente no somos consciente de ello, pero en el momento en que decidimos **qué hacer** teniendo en cuenta **lo que pensamos que harán** los consumidores o nuestra competencia, estamos realizando un juego de conductas y toma de decisiones.

Se sabe que las principales fuentes de innovación, que se originan a través de los diferentes tipos de emprendimientos, generan nuevas plazas de trabajo, aumentan la productividad, mejoran la competitividad, y sobre todo reducen la pobreza, considerada como uno de agentes motivadores de la problemática social de la inseguridad pública, que pueden afectar el desarrollo y las actividades de las personas, las familias, las organizaciones públicas y privadas, y a la nación en general.

A través de la aplicación de teorías que permitan una adecuada toma de decisiones a nivel administrativo en toda empresa por muy grande o pequeña que sea, se confirma lo anteriormente

expuesto. Esto impulsa el crecimiento y el desarrollo global y garantiza un adecuado escenario social y laboral.

Mediante el desarrollo de la investigación se hará una revisión literaria de la teoría del juego aplicada en los procesos administrativos y su desempeño como una herramienta a favor en el emprendimiento empresarial.

Breve revisión de la literatura y selección del método de investigación.

Historia de la teoría de juego

La creación de esta teoría se atribuye a Von Neumann y Morgenstern en 1944, sin embargo algunos investigadores mencionan que han existido otros autores que formularon ideas anticipadas sobre esta temática. Se han establecido varios planteamientos que permiten explicar el actuación de dos individuos bajo ciertos escenarios, el primero cuando los jugadores compiten en forma no cooperativa con el fin de obtener el máximo beneficio individual, conocido escenario de suma cero (Von Neumann, 1944) debido a que lo ganado por un jugador se le atribuye a lo que pierde otro. Su concepción se basa en el principio del método de minimax, ya que permite minimizar la pérdida máxima esperada en función de lo que el contrincante va a elegir, el modelo de minimax es el que permite en el juego de suma cero alcanzar la única solución óptima posible.

El otro modelo estudiado con más frecuencia, es el del juego cooperativo, que consiste en que dos o más jugadores colaboran entre sí, para conseguir un mismo beneficio, que implica que ganan o pierden juntos. Finalmente otro de estos juegos es el denominado dilema del prisionero;

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Bernardo Hubert Ovalle Correa

el mismo que ha recibido un sinnúmero de revisiones y adaptaciones por décadas, por su aplicación al comportamiento de las personas que no cooperan entre sí. Se considera que Albert W. Tucker fue quien formalizó el nombre de dilema de prisionero en 1950, aunque ciertos investigadores mencionan que existieron otros académicos que habían realizados aportes iniciales (Poundstone, 1992). Se sustenta sobre la justicia penitenciaria, en este escenario la policía detiene a dos sospechosos de un delito, pero sin pruebas suficientes no circunstanciales para poder condenarlos, busca la confesión de las partes para culparlos; para lograr la confesión, se los separa y se visita a cada uno para negociar un acuerdo o trato. El principio de este juego es que a pesar que ambos pueden ganar más si cooperan, el miedo a la decisión del otro, hace que piensen en forma egoísta y ambos terminen confesando la culpa, más aun cuando no saben qué va a contestar el otro. Este juego ha recibido la atención por años sobre los aspectos de la cooperación en personas sin parentesco, llegando inclusive a emplearse para entender o explicar el comportamiento de animales (Claments, 1995).

El equilibrio de Nash es uno de los conceptos más importantes de la teoría de juegos y de la ciencia económica moderna, es un perfil de estrategias tal que cada jugador escoge su mejor respuesta a las estrategias de los otros jugadores. Mejor respuesta: la estrategia que le permite al jugador alcanzar un objetivo determinado. Implicancia: Ningún jugador tiene incentivo a escoger una estrategia diferente dada las estrategias escogidas por los demás jugadores. Ningún jugador tiene incentivo a desviarse unilateralmente de la estrategia escogida. (Zegarra, 2016).

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)
Bernardo Hubert Ovalle Correa

Aplicaciones de la Teoría del Juego en las ciencias administrativa

La teoría de juegos se divulgó por los años 40s con la publicación del libro de Von Neumann y Morgenstern “The Theory of Games Behavior” (1944) como un modelo matemático, que introduce el concepto de estrategia en juegos extensivos, que surgió de las ciencias. La relación implícita entre la dirección estratégica y ciencia está cambiando de forma persistente, enfrentar algunos de los desafíos de la cultura de ciencia clásica de la dirección estratégica, a una cultura de complejidad, también inspirado parcialmente sobre ciencia, se están desarrollando en la dirección estratégica. La complejidad aparece como una alternativa, que puede permitir que la dirección estratégica solucione algunos de su dilema actual y, por lo tanto, cambiar su relación implícita con ciencia. (Pederzini & David, 2016).

La Teoría de Juego, pretende a través de un conjunto de axiomas simular por medio de un modelo matemático abstraer la realidad, pero este modelo está controlado de un conjunto de leyes cuyos parámetros son calculados a través de fórmulas y expresiones matemáticas, donde definitivamente el modelo simulado tiene un comportamiento parecido al objeto real siempre que éste, como en el caso de las ciencias naturales y físicas, se ajustan adecuadamente con un rango de error permisible; pero en el caso de las ciencias administrativas la complejidad y el carácter interdisciplinario de la misma hacen que las leyes organizacionales y administrativas no tengan la robustez típica para las ciencias naturales y exactas. La ciencia organizacional y administrativa es un conjunto de hipótesis que todavía están en el proceso de formar un paradigma. La falta de consenso entre los administradores en cuanto a los conceptos básicos hace la construcción de las teorías particulares un negocio riesgoso (Gorbanef, 2002).

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Bernardo Hubert Ovalle Correa

Además, para legitimar la teoría es necesario confrontarla con la realidad. Esta comprobación en la administración es difícil (Gheondea-Eladi, 2015). A pesar de esto las aplicaciones de la teoría de juegos en la administración se concentran en tres áreas: (a) la estrategia, (b) la estructura y (c) el comportamiento organizacional. Esto tiene su explicación.

Las tres áreas son complejas y desafían las teorías simples y generales. La teoría de juegos ha surgido como la herramienta predilecta para estudiar los temas complejos que implican la interacción de los agentes (Gorbanef, 2002).

Para investigaciones en la función del marketing se incluyen las teorías actuales de la toma de decisiones como posibles representaciones mentales, al mismo tiempo que reconoce algunos problemas epistemológicos importantes en este campo. Los sujetos que intervienen en el juego pretenden actuar de forma semejante en partidos compartiendo las características descriptivas semejantes, sin considerar su estructura estratégica (Guida & Devetag, 2013).

En campo de la auditoria, que es una de las actividades que un gestor considera básico como una previsión del rendimiento de su gestión muestra que la dinámica evolutiva de la auditoría utilizando analizada usando un juego de las ecuaciones de diferencial, fue probado que, bajo la condición de que los jugadores tienen información exacta para los parámetros involucrada en el problema, el juego de detección de auditoría / fraude era estable pero no asintóticamente (Anastasopoulos&Asteriou, 2015).

Las importantes cuestiones epistemológicas, que conlleva la comprensión de la forma como las personas deciden son: (1) entender cómo dicen las personas que deciden y entender por qué eligen lo que eligen; (2) entender cómo la gente está naturalmente equipada para decidir

contra lo que la gente aprende sobre cómo decidir; (3) comprender cómo las personas crean representaciones mentales de las situaciones de toma de decisiones versus entender por qué eligen ciertos aspectos y no otros (Gheondea-Eladi, 2015).

Teoría de Juego en la Dirección y Administración Estratégica

El proceso mediante el cual las acciones que se formulan e implementan, previo un análisis y diagnóstico tanto del ambiente interno (fortalezas y debilidades) como del externo (amenazas y oportunidades), haciendo énfasis en las ventajas competitivas y las fortalezas, que le permitan a la organización lograr sus objetivos, es lo que se conoce como la administración estratégica. El autor (Fred, 2003) define la Administración Estratégica como "El arte y la ciencia de formular, implantar o evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos". Es ciencia, y lo que se busca es la verdad a través de los métodos científicos, basados en modelos matemáticos, y es arte, ya que, se busca llegar a los sentimientos humanos, el placer intelectual, la belleza de todas las cosas, al conseguir obtener los mejores resultados. La Teoría de Juegos puede tener una incidencia en transparencia y profesionalización de las instituciones públicas, pueden ser usado por gobiernos en las decisiones de gestión, por cualquier empresa tanto como en sociedades colectivas con la finalidad de reforzar sus decisiones estratégicas. El uso de la ciencia como una manera de solucionar los conflictos debe ser un sendero al profesionalismo y la transparencia dentro de instituciones públicas (Huerta, 2015).

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Bernardo Hubert Ovalle Correa

En definitiva, la administración estratégica se convierte en todo un proceso cuyo inicio está en el entendimiento y definición exacta del negocio, a partir de esto se establece de una forma concreta y clara la visualización de la organización en un periodo determinado de tiempo.

Métodos y materiales.

La realización del presente estudio se efectuó con un enfoque exploratorio a través de la revisión de la literatura, para investigar como la teoría de los juegos es utilizada en los procesos administrativos como una estrategia del emprendimiento empresarial. Los trabajos han sido enfocados a la teoría de los juegos en la toma de decisiones de la alta gerencia, así como en el diseño de estrategias. Se prefirió considerar los periodos desde el 2010 al 2016, aunque para ciertas definiciones tradicionales, se realizó una retrospectiva del origen de las mismas.

La revisión se ha centrado en textos, documentos y artículos científicos publicados disponibles en la web, considerando que aquella herencia de la globalización nos permite acceder a mayor y mejor información a través de las herramientas tecnológicas. El motor de búsqueda ha sido herramientas académicas de la web que direccionan específicamente a archivos con validez y reconocimiento científico, descartando toda información no confirmada o sin las respectivas referencias bibliográficas.

Justificación.

Con la realización del presente artículo, se pretende resaltar el impacto que puede generar la aplicación de la teoría del juego en los procesos administrativos como una estrategia del emprendimiento empresarial. La importancia de realizar esta investigación, se basa en los

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)
Bernardo Hubert Ovalle Correa

hallazgos que se obtengan, a través de su desarrollo, por cuanto servirán como herramienta de información confiable en el manejo de la aplicación de esta teoría en los estándares administrativos.

Desde el punto de vista gerencial-empresarial, el estudio brindará un aporte relevante, por cuanto establece estrategias para el empleo de la toma de decisiones en el área administrativa y estudia el comportamiento de los entes involucrados, a fin de lograr establecer prioridades a las diferentes problemáticas que se presentan y adecuar los recursos al momento oportuno.

Finalmente, la información plasmada en el estudio, sirve como fuente de consulta a todo investigador interesado en este tema, así como también para el uso por parte de futuras investigaciones.

Resultados.

La teoría matemática aplicada a la solución de los problemas administrativos es conocida como Investigación de operaciones (IO). La denominación IO consagrada universalmente es genérica e incierta. La teoría matemática no es propiamente una escuela, al igual que la teoría de las relaciones humanas, sino una corriente que se encuentra en varios autores que enfatizan el proceso de decisión y lo tratan de modo lógico y racional.

El autor (Mäs, 2016) expone que las emociones en las iteraciones estratégicas tienen dos dimensiones la primera, el papel de los estados mentales en las interacciones secuenciales, esto se aplica a los juegos de forma normal aunque también proponen el concepto de sub-juego en perfecto equilibrio. Sin embargo, para captar la idea que los estados mentales tienen cierto grado

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Bernardo Hubert Ovalle Correa

de persistencia se requiere que los jugadores se comprometan con un estado mental para una duración de k periodos o alternativamente que los jugadores tengan los mismos estados mentales en cada dos sub-juegos, lo cual resulta interesante analizar dicho modelo en el contexto de la negociación.

Y la segunda, las emociones suelen desencadenar valores y normas las personas piensan a menudo en las normas sociales como estados mentales se aplican a cada clase de La Teoría de Juegos en la Administración Estratégica Empresarial Revista Publicando, 3(9). 2016,520-532. ISSN 1390-9304 525 juegos (Más, 2016).

En otras palabras, pueden surgir normas de los jugadores que se comprometen con el estado mental de múltiples juegos posiblemente similares. Esto nos lleva de nuevo a la visión sobre la diferencia entre racionalidad de la regla y acto de racionalidad (Rustichini & Villeval, 2014).

El concepto de equilibrio mental se presta a reglas de un modelo formal de racionalidad aproximadamente en un equilibrio de reglas racionales los jugadores están restringidos a un pequeño número de estados mentales a diferentes juegos de una manera globalmente optima en relación alguna distribución de aparición de estos juegos en el transcurso de la vida de hecho, de que los jugadores no puedan estados mentales de un juego a otro facilita el dispositivo de compromiso que puede trabajar en función de sus propios intereses (Winter, 2016).

Tomar en cuenta la aplicación de la teoría del juego en los escenarios administrativos, abre una ventana de oportunidades en la toma de decisiones y en los aportes que conllevan a las estrategias de la administración, acercando al éxito del emprendimiento gracias al adecuado

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)
Bernardo Hubert Ovalle Correa

manejo de los recursos empleados por la empresa debido a la interacción y el estudio del comportamiento de los entes.

Una de las estrategias empresariales donde es aplicada la teoría de juegos es la que cita el autor (Attanasi, Batigalli, & Manzoni, 2015) como la teoría de asignación de la capacidad siendo un tema importante en la oferta de las cadenas de gestión, ya que, cuando la demanda es alta puede ser un déficit de capacidad en la cadena de suministro porque a menudo es imposible ampliar la capacidad a corto plazo, un proveedor con limitaciones de capacidad divide la oferta limitada entre los posibles minoristas.

En un entorno de teorías de juegos la optimización tiene dos aplicaciones en primer lugar, los jugadores no tienen más tiempo para optimizar los pagos individuales. Y en segundo lugar, porque sus oponentes también exhiben la toma de decisiones, los jugadores se enfrentan a la incertidumbre estratégica es decir, no están seguros de lo que sus oponentes harán (Ho, Lim, & Cui, 2010).

En la práctica los empresarios deben encontrar socios para desarrollar capacidades de descubrimiento en sí mismos, dado que los costos de enseñar y convencer a otros del valor de las ideas de uno son a menudo altos, los empresarios prefieren crear sus propias empresas e invierten en ventas y marketing para el producto en el mercado. (Deb&Kalai, 2015).

El objetivo común a la teoría de captura de valores es el uso de la teoría cooperativa de juegos como un fundamento matemático general para construir una comprensión profunda del rendimiento de las empresas en los mercados (Levinthal, 2010).

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Bernardo Hubert Ovalle Correa

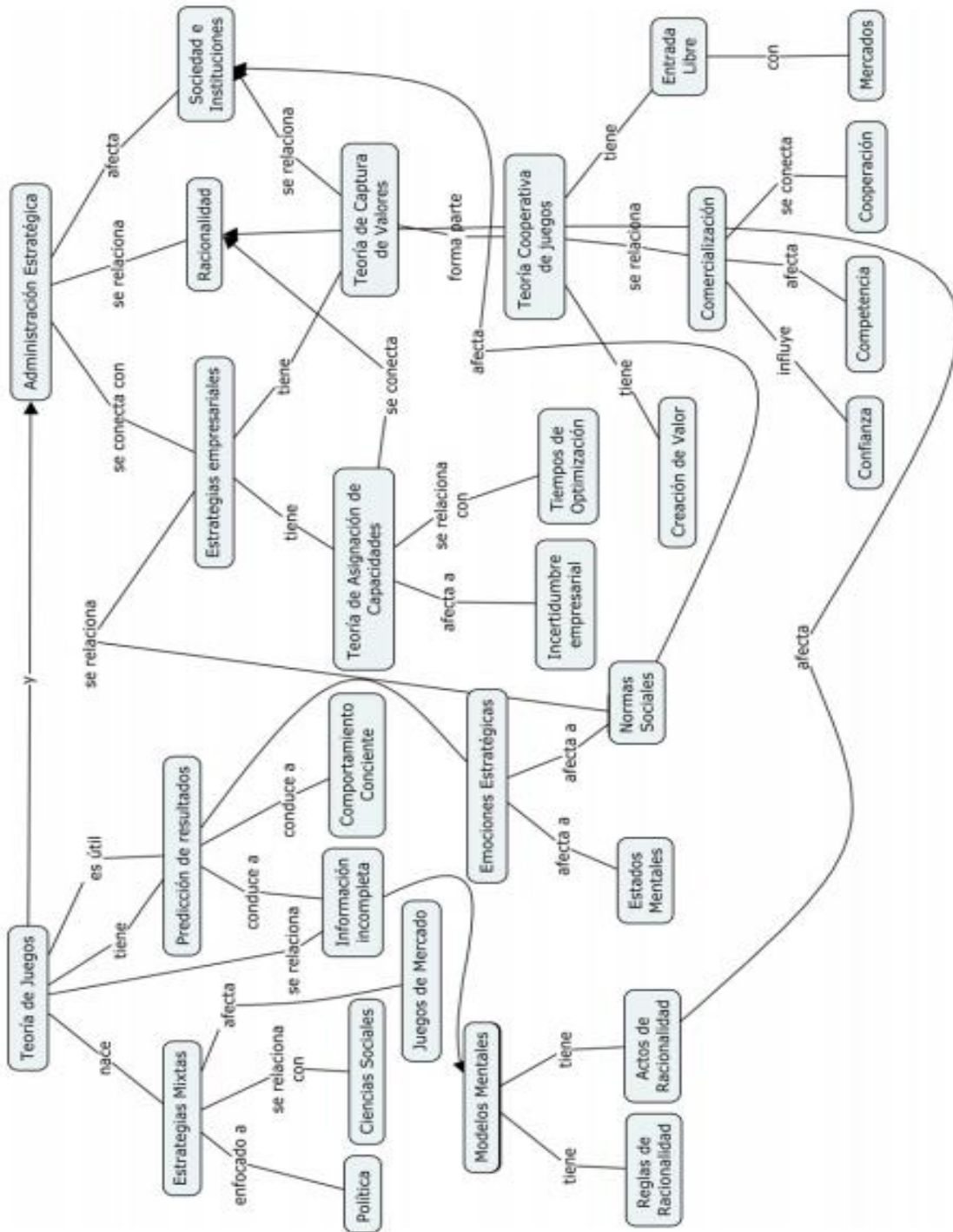
La competencia define un intervalo preciso dentro del cual está la cooperación dentro de ese intervalo real se encuentra los distintos factores de la competencia. Esta teoría apunta hacia una nueva concepción de la intensidad competitiva así, como la existencia y posible importancia de los recursos persuasivos cuyo propósito expreso es la captura de más valor (Gans & Ryall, 2016).

A continuación se presenta un esquema en el que se observa la aplicación de la teoría de juego en la administración estratégica

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)
Bernardo Hubert Ovalle Correa

Figura N°1. Esquema de la aplicación de la teoría de juego en la administración estratégica



Fuente: (Herrera, 2015).

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Bernardo Hubert Ovalle Correa

En el esquema se observa como la teoría de juego nace de las estrategias mixtas y que a su vez predice los resultados que se desean obtener, estudiando el comportamiento consiente y los estados mentales de los participantes. Una vez aplica a la administración brinda estrategias empresariales asociadas con la teoría de captura de valores y la teoría de asignaciones de capacidades influyendo en los tiempos de optimización de los procesos e incrementando así, el emprendimiento empresarial a través de la creación del valor que se obtiene por medio de la teoría cooperativa de juegos haciendo una adecuada comercialización que genere confianza sin dejar de estar atentos a la competencia y permitiendo una entrada libre al mercado.

Conclusiones.

A través del desarrollo de la investigación se ha visto, como mediante el empleo de la teoría de juego y de las estrategias que se utilizan, es posible la aplicación en los procesos administrativos de toda empresa, lo que conlleva a la interpretación de que impulsa el emprendimiento permitiendo en los entes participantes desarrollar soluciones a problemáticas que impulsen el crecimiento de una organización.

La teoría de juegos genera un aporte al desarrollo de las ciencias, en los ámbitos de la economía, psicología, administración, biología y otras ramas más del conocimiento. La teoría puede analizar el proceso de selección de la estrategia propia y la de los competidores por parte de los administradores de empresas para determinar la mejor acción que permita alcanzar el máximo beneficio posible; a pesar que en este aspecto persiste el debate sobre el proceso de pensamiento crítico requerido para elegir la estrategia y como este puede afectar la habilidad

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)
Bernardo Hubert Ovalle Correa

gerencial para la toma de decisiones, a pesar que los modelos de juegos buscan justamente mejorar dichas capacidades de los administradores.

En el trabajo se observó, que las estrategias aplicadas fueron la de la teoría de la asignación de capacidades y la teoría de la captura de valores, tomando en cuenta que la primera de ellas influye directamente con la incertidumbre que puede presentarse por parte de los empresarios al incorporar algún nuevo emprendimiento y los tiempos de optimización que traen consigo beneficios a la empresa y la segunda, que se relaciona con la cooperación que se tiene en el desarrollo de los juegos creando un valor agregado a lo que se desea emprender y permitiendo la entrada libre a los mercados, a través de la comercialización y la creación de la confianza, la competencia y la cooperación.

De modo que se puede concluir, que mediante la aplicación de teorías de juegos en donde se estudie el comportamiento de los entes participantes y se tenga una respuesta adecuada al emprendimiento empresarial gracias a la efectiva utilización de los recursos administrativos, se tiene que aplicar este tipo de teorías logrará impulsar el desarrollo de toda empresa u organización.

Bibliografía.

- Anastasopoulos, N. P. (2015). *Applications of Game Theory and evolutionary game theory in auditing. International Journal of Mathematics, Game Theory, and Algebra* (Vol. 20). New York: Nova Science Publishers, Inc.
- Attanasi, G., Batigalli, P., & Manzoni, E. (2015). Incomplete-information models of guilt aversion in the trust game. *Management Science*, 62(3), 1-20.
- Claments, K. C. (1995). Testing models of non-kin cooperation: mutualism and the Prisoner's Dilemma. *Animal Behaviour*, 50(2), 527-535.

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)

Bernardo Hubert Ovalle Correa

Deb, J., & Kalai, E. (2015). Stability in large bayesian games with heterogeneous players. *Journal of Economic Theory*, 157, 1041–1055.

Franklin, B. (2015). *¿CÓMO INFLUYE LA TEORÍA DE JUEGOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE UNA EMPRESA?*

Fred. (2003). *La ciencia de la administracion* .

Gans, J., & Ryall, M. (23 de Febrero de 2016). Value capture theory: A strategic management review. *Rotman School of Management Working Paper No. 2549003*, 1-40.

Gheondea-Eladi, A. (2015). Understanding how people decide: decision-making theories as mental representations. *Journal of Community Positive Practices*, XV(3), 3-13.

Gorbanef, Y. (2002). Teoría de juegos aplicable en administración. *Innovar*, 1(20), 35-44.

Guida, S. D. (18 de Diciembre de 2013). Feature-Based Choice and Similarity Perception in Normal-Form Games: An Experimental Study. *Games*, 4(4), 776-794. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/g4040776>

Herrera, J. B. (2015). *La Teoría de Juegos en la Administración Estratégica Empresarial*.

Ho, T. L. (2010). Reference dependence in multilocation newsvendor models: A structural analysis. *Management Science*, 56(11), 1891-1910.

Huerta, F. Z. (2015). Implementation in Public Administration of Mexico government using Games Theory and solving with linear programming. *International Journal of Advances in Engineering & Technology*, 1642-1648. Obtenido de <https://search.proquest.com.ezproxybib.pucp.edu.pe/docview/1652469574?accountid=28391>

Levinthal, D. (2010). Opportunity costs and non-scale free capabilities: Profit maximization, corporate scope, and profit margins. *Strategic Management Journal*, 780.

Mäs, M. e. (2016). *A behavioral study of “noise” in coordination games* *Journal of Economic Theory*, 1-14.

Pederzini, A. &. (2016). Strategic management cultures: historical connections with science. *Journal of Management History*, 22(2), 214-235.

Poundstone, W. (1992). *Prisoner’s Dilemma*. New York: Doubleday.

Rodríguez, F. F. (2015). *Teoría de juegos: análisis matemático de conflictos* .

Rustichini, A., & Villeval, M. (Noviembre de 2014). Moral hypocrisy, power and social preferences. *Journal Economic Behaviour and Organization*, 107, 10-24.

La teoría fundamentada como método de investigación cualitativa para explicar la ausencia del estado en los diferentes niveles de emprendimientos

Vol. 3, núm. 1., (2019)
Bernardo Hubert Ovalle Correa

Von Neumann, J. &. (1944). *Theory of Games and Economic Behavior*. New Jersey: Princeton University Press.

Winter, E. W. (2016). Mental equilibrium and strategic emotions. *Management Science*, 63(5), 1-17.

Zegarra, L. (2016). *Apuntes de Organizaciones Industriales y de Servicios*. Centrum.