

ENSAYANDO NUEVAS RUTAS

El encuentro entre autores y lectores

Hace unas semanas platicaba con otro académico aficionado a la edición, y que como yo ha hecho de ésta su segunda profesión, acerca de las emociones que desata el “cierre” de un número de una revista. Es como presenciar un milagro, decía mi amigo, en el que ocurren todo tipo de cosas, desde las más previsibles y controladas hasta las más azarosas y volubles. A veces las primeras se imponen, mientras que en otras dominan las segundas. En ambos casos la apuesta está siempre en el aire y todos aquellos que participamos para que los textos cobren forma de artículos y para que éstos constituyan un conjunto ordenado sentimos una especie de vértigo. El resultado final nunca está en nuestras manos, sino en las de los lectores.

En esta ocasión el lector tiene ante sí el número 34 con una sección temática dedicada a las tendencias actuales de la etnografía de la educación. El siguiente estará conformado por algunos de los artículos que ya habían sido aprobados y que estaban en la lista de espera de nuestra mesa de redacción. Los dos están en el “límite” de las trescientas páginas, muy conveniente para que una publicación periódica sea tal, y serán distribuidos durante un periodo festivo: la celebración del XI Congreso Nacional de Investigación Educativa en la ciudad de Mérida, Yucatán.

El evento será no sólo el escenario para presentar estos logros, sino también para reunir a los editores del Grupo de Revistas de Investigación Educativa, convocar a nuestros autores, conversar sobre los retos del pasado inmediato e imaginar qué hacer en el futuro. Queremos mostrar la vida que está detrás de cada página, ya sea impresa o electrónica, y hacerla asequible a la comunidad que la sostiene. Asimismo, deseamos escuchar la voz de nuestros lectores y entablar un diálogo directo con ellos. De forma paralela, habrá una reunión del Comité Editorial de la

RMIE con el propósito principal de precisar el programa de trabajo para el año próximo.

Como parte de los preparativos de este último suceso, invitamos a todos los posibles interesados, sean o no miembros del COMIE, a presentar propuestas para los dos números con sección temática próximos, correspondientes a septiembre-diciembre de 2008 y el mismo periodo de 2009. Serán consideradas las propuestas que sugieran temas específicos que no hayan sido tratados en los números anteriores y serán seleccionadas las que cumplan con mayor amplitud las siguientes bases:

- Que contribuyan a la discusión de los problemas educativos contemporáneos, en particular de América Latina y de México.
- Que contengan tanto una justificación breve del tema central propuesto como un enlistado de los posibles temas específicos.
- Que estén respaldadas por un colectivo, ya sea una red, una sociedad científica o un grupo de trabajo, y por un investigador reconocido, con liderazgo dentro del campo académico internacional de su especialidad.
- Que incluya los diversos tipos de colaboraciones previstas en nuestro protocolo (artículos de investigación, aportes de discusión, reseñas, ensayos, revisiones, etcétera) y que den cuenta de la pluralidad de perspectivas teóricas, disciplinarias y temáticas propias del tema a tratar.
- Que contemple la participación de los grupos de trabajo, investigadores e instituciones con mayor experiencia e impacto dentro del campo temático, independientemente de su nacionalidad.

La intención de esta convocatoria es favorecer la tendencia, cada vez más inequívoca, hacia la “sociedad del conocimiento”, la cual es necesariamente plural y está sustentada en los diálogos permitidos no sólo por las nuevas tecnologías sino por la transposición de las fronteras geográficas y disciplinarias y el desarrollo tanto de nuevas formas de producción del saber científico como de su apropiación por parte de los lectores.

El acceso libre, vía electrónica, a la versión impresa de la revista y a la traducción al inglés de los artículos de investigación ha constituido un gran paso en este sentido, pero es necesario ensayar otras rutas para el encuentro entre los investigadores y de éstos con su público lector, en par-

ricular con los cientos de estudiantes de posgrado y de licenciatura que constituyen el próximo relevo generacional en la investigación educativa. A lo largo de mi experiencia docente he advertido que las nuevas generaciones eligen a nuestra revista como primera opción en la búsqueda de los referentes para orientarse en sus propios estudios y acercarse al “mundo” de la academia. Quizá en ellos estén las claves para indicarnos hacia dónde debemos transitar. Aun si esto no sucediera la búsqueda habrá valido la pena porque no existe peor escenario posible para una publicación que ser indiferente hacia los lectores y pasar desapercibida por éstos.

SUSANA QUINTANILLA, DIRECTORA