

Formación en economía solidaria a estudiantes universitarios de Contaduría Pública*

Training in solidarity economy in university students of Public Accounting

William Rodrigo Avendaño Castro¹
Gerson Rueda Vera²
Yair Rolando Casadiego Duque³

Resumen

El objetivo del estudio fue evaluar la incorporación transversal de los principios de la economía solidaria en el desarrollo de las asignaturas correspondientes al programa de Contaduría Pública de una universidad en Colombia. El sustento teórico estuvo basado en los constructos economía solidaria y formación por competencias y a partir de estos se definieron las variables de estudio. Se trata de una investigación enmarcada en el paradigma empírico-analítico y el enfoque cuantitativo con diseño descriptivo, correlacional y transeccional. La población de 1.600 estudiantes y la muestra estadística correspondió a 310 informantes. Se utilizó la encuesta como instrumento de recolección de información, la cual se sometió a validez de contenido por experto y confiabilidad con el coeficiente estadística Alfa de Cronbach. A partir de la aplicación del instrumento y el análisis respectivo, se obtuvieron datos descriptivos de 12 ítems y 16 correlaciones. Estos resultados demuestran que el sector solidario se hace cada vez más presente dentro de las narrativas y discusiones que se presentan en la formación de contadores públicos en

DOI: <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2018v13n2.4635>

Fecha de recepción: 15 de marzo de 2018.
Fecha de evaluación: 9 de mayo de 2018.
Fecha de aceptación: 5 de junio de 2018.



*Artículo de investigación.

1 Economista, Universidad Los Libertadores, Bogotá, Colombia. Especialista en Alta Gerencia, Universidad Libre, Cúcuta, Colombia. Especialista en Comercio Internacional, Universidad Georgetown University/Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, Colombia. Magíster en Administración, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia. Magíster en Comercio Internacional, Prime Business School/ Universidad Sergio Arboleda, Bogotá, Colombia. Magíster en Educación, Universidad de La Sabana, Bogotá, Colombia. PhD (c) en Ciencias Sociales y Humanas, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Profesor-investigador asociado, adscrito al Departamento de Estudios Internacionales y de Fronteras, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander. Director del grupo de investigación en Ciencias Sociales y Humanas, GICSH, adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta. Correo electrónico: willianavendano@ufps.edu.co ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-7510-8222>

2 Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander. Especialista en educación, emprendimiento y economía solidaria, Universidad Francisco de Paula Santander; Magister en gerencia de empresas mención finanzas, Universidad Nacional Experimental del Táchira, San Cristóbal, Venezuela. Doctorando en Educación, Universidad Experimental Libertador, Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio”, Rubio, Venezuela. Profesor adscrito al Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander. Docente-investigador, miembro del Grupo de Investigación “GICSH” adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta. Correo electrónico: gersonruedavera@ufps.edu.co ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-9032-7100>

3 Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander. Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Planeación Global, Universidad Experimental Libertador, Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio”, Rubio, Venezuela. Doctorando en Educación, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio”, Rubio, Venezuela), Profesor adscrito al Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Francisco de Paula Santander. Docente-Investigador, miembro del Grupo de Investigación CINERA de la Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta. Correo electrónico: yaircasadiego@ufps.edu.co ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-3649-8042>

el ámbito universitario permitiendo un mayor conocimiento de la economía solidaria, su funcionamiento y normas reguladoras.

Palabras clave

Contaduría pública, economía solidaria, sector solidario, formación.

Abstract

This paper is aimed at assessing the across insertion of the solidarity economy for the undergraduate accounting program development at a university setting in Colombia country. The theory background was based on the principles of solidarity economy and competences formation to set the study variables. This is an empiric- analytic research with a quantitative approach which used a descriptive, correlational and transectional design. The population consisted of 1.600 students and the statistics sample of 310. Surveys were used as data collection and they were validated using the Alfa de Cronbach coeficient. After the instrument application and analysis, the study yielded descriptive data as follows: 12 items and 16 correlations. These results show that the solidarity sector is up to date in the narratives and discussions when forming public accountants at university settings allowing a greater insight of solidarity economy, its functioning and norms.

Keywords

Public accounting, solidarity economy, solidarity sector, training

1. Introducción

Montaner y Perozo (2008, p. 380) describen que la contaduría pública es “una profesión de primer orden” porque las decisiones en materia económica y tributaria de las empresas reposan en gran medida sobre los datos y la información que sistematiza y analiza el contador público, y en esa medida, la formación universitaria que se adelanta con los futuros profesionales debe ser innovadora, abarcadora, multidisciplinar, significativa y con un alto sentido social. Entonces, sí la labor del contador público se encuentra asociada con la dinámica social y organizacional, se tiene que los cambios en estos ámbitos producen reflexiones y transformaciones necesarias dentro de la formación de la profesión.

La contabilidad es una carrera de naturaleza profesional que tiene por objeto el estudio de las necesidades que surgen con ocasión de las transacciones y las situaciones económicas de las personas y empresas, y esto sólo puede ser abordado y analizado desde conocimientos científicos que integran el propio campo epistemológico de la contabilidad. Pero a su vez, requiere apoyarse en otro tipo de disciplinas y metodologías que permitan una visión más abarcadora e inte-

gradora de los fenómenos que hacen parte de su estudio. En resumen, se busca una formación integral que supere la idea de la contabilidad como una profesión que gira en torno a los números y el lucro (Dextre, 2011, p. 50).

Hay un cambio de paradigma en cuanto a la concepción e interpretación de la contabilidad como campo de estudio y ámbito de formación profesional, y ello se debe esencialmente a las transformaciones de las economías en el marco de la globalización de los mercados y la internacionalización de la información financiera. Dentro de estos cambios y dinámicas se encuentra el fortalecimiento de la economía solidaria (en adelante ES) o segundo estado de la economía (Orellana, 2007, p. 7), que ha venido ganando terreno e importancia en los últimos 40 años por facilitar la promoción del desarrollo socioeconómico y político con un alto grado de participación de las personas dentro de sus estructuras (Butcher, 2010, p. 3; Moulaert y Ailenei, 2005, p. 2038).

Al observar el comportamiento de la ES en diferentes países de Latinoamérica, Parente (2014, p. 46) sostiene que es posible potenciar los procesos de desarrollo económico territorial

con énfasis en la inclusión y el empleo, y mediante políticas de promoción, desarrollo territorial, fomento a la ES y de inclusión financiera. De esta manera, los contadores públicos en formación deben reconocer la naturaleza y particulares del sector solidario de la economía, pues se exige de ellos la consolidación de un sentido social e integral de su actividad profesional.

A pesar del auge de la ES, aún no se cuenta en Colombia con estudios e investigaciones que permitan tener un panorama claro en torno a este fenómeno:

Abordar la caracterización del cooperativismo en Colombia resulta una tarea compleja por su naturaleza y composición, por su origen, por su larga tradición, por los cambios jurídicos y por sus interacciones con los otros sectores sociales y económicos del país. En Colombia se han realizado estudios de caso, generalmente de experiencias exitosas, y estudios de algunos sectores del cooperativismo. Sin embargo, no existe una investigación reciente que presente una mirada global sobre el cooperativismo nacional (Fajardo, 2003).

Aun así, la realidad muestra un cooperativismo que se viene ampliando y moldeando con impactos significativos sobre la economía, pues corresponde a una alternativa para los grupos sociales en condición de pobreza y/o desventaja. Y frente a estos fenómenos, la formación de contadores públicos debe fomentar el análisis y el estudio del sector de la ES, pues este ha ganado espacio. Por otro lado, los futuros contadores públicos deben desarrollar una visión de la profesión en el que prima lo social y lo humanístico. La educación universitaria sirve de mecanismo para impulsar los objetivos de la ES, esto es, facilitar la organización social y económica, considerando formas alternativas de producción, distribución, consumo y acumulación de riqueza para la satisfacción de necesi-

dades de la población y un mayor bienestar de los grupos humanos (Pérez, 2008, p. 3).

En ese orden de ideas, las universidades están llamadas no sólo a describir y estudiar aquellos fenómenos o casos que se ubican dentro de la llamada economía social (dentro de la cual se inscribe la ES), además tienen por objeto el fomento y desarrollo de este tipo de estructuras socioeconómicas, aún más en aquellos profesionales cuya actividad se relaciona con lo económico como medio para mejores estados de desarrollo humano. El objetivo de este artículo es dar a conocer los resultados de un estudio que tuvo como propósito verificar la incorporación transversal de los principios y conceptos de la ES dentro de la formación de contadores públicos en una universidad de Colombia.

2. La economía solidaria

El concepto de ES nace en el siglo XIX en Europa y tiene su fuente en la misma práctica humana en el contexto de la economía social, aunque se reconoce que aún hay vacíos y multiplicidad de definiciones y perspectivas de análisis en torno a esta figura (Kawano, 2013). Razeto (1994) afirma que en esta época aparece la escuela socialista, además de la escuela socialcristiana, la escuela liberal y la escuela solidarista pertenecientes a diferentes corrientes ideológicas. Por ello, se describe que el origen de la ES se localiza en la historia de la práctica y en la historia del pensamiento (Moulaert y Ailenei, 2005, p. 2038), o como bien lo describe Kawano (2013) se puede entender como una teoría o un marco de interpretación, o como un movimiento social, o como un conjunto de prácticas, políticas e instituciones específicas y concretas.

Este concepto combina dos términos que resultan contradictorios: economía y social. El primero se refiere al estudio científico de la producción de bienes y servicios de las empresas, y en la contribución de estos procesos al aumento de la riqueza económica colectiva; y el segundo

se relaciona con la rentabilidad social, la cual se evalúa en aspectos claves como el desarrollo democrático, el fomento de la ciudadanía y el empoderamiento de las personas, la promoción de proyectos individuales y colectivos, y la creación de empleo: *“Social profitability contributes to the improvement of the quality of life, and of the well-being of the population, particularly through the increase of available services. Like the public sector, as well as the traditional private sector, social profitability can also be evaluated in terms of job creation”* (Neamtan, 2002, p. 2).

Por su parte, para Laville (2010, p. 1464) la ES es un concepto reciente que permite explicar el auge de las nuevas asociaciones y cooperativas que buscan la ayuda mutua, la participación social y la definición de objetivos socioeconómicos:

It is worth noting that these waves are more a resurgence than an emergence because they evoke an associationism which began in the nineteenth century and focused on collective actions based on mutual help and participation of socially committed citizens different from charity. Consequently, the conceptual framework of solidarity economy is complementary to third sector and social economy because it considers these associations and cooperatives not only as organizations but as institutions of civil society with both an economic and a political dimension.

Valga resaltar de los aportes de Laville (2010) como las organizaciones de la ES no sólo corresponden a entidades socioeconómicas, sino también a instituciones propias de la sociedad civil que cuentan con una dimensión política. De este modo, la ES se puede interpretar como una teoría que surge de la misma práctica política de la sociedad civil para la transformación económica con un sentido sobre todo social.

Las particularidades de la economía social y la ES son las siguientes: a) consolidar comportamientos solidarios, b) una economía incluyente, c) centrada en el valor de uso, d) que no excluye al Estado ni al mercado (Coraggio, 2009, p. 30). Entonces, se debe cambiar las estructuras del sistema actual a favor de la comunidad, implicando un cambio de la relación de fuerzas entre las mayorías y las minorías sociales, teniendo en cuenta los elementos tecnológicos, económicos, políticos y culturales.

Para Singer (2009, p. 55) la economía social es una respuesta a la contradicción entre democracia y capitalismo, lo que implica un rol trascendente del Estado, no solo como “redistribuidor”, apoyando a los pequeños productores de mercancías, a la economía doméstica, a las asociaciones de productores, sino también, en la “gobernanza”, esto es, en las negociaciones entre los empresarios y los movimientos sociales. Sobre este aspecto describe Moulaert y Ailenei (2005, p. 2042): “The ‘solidarity economy’ thus creates synergies between actors (local authorities, private enterprises, state, citizens) and generates workplaces by offering new services (for example, the associations for the development of proximity services, the French *régies du quartier*)”.

Lewis y Swinney (2008, p. 35), así como Kawano (2013), explican que la ES tiene una relevancia especial dentro de las formas de resistencia que se oponen a la lógica y la práctica neoliberal, relacionándose con las esferas que componen el sector privado, el sector público y la economía social. Además, expresa que su propósito es grande: competir contra el paradigma de desarrollo dominante. Para Kawano (2013), la ES busca modificar el sistema social y económico a través del planteamiento de un paradigma de desarrollo alternativo con principios propios que no priorice el beneficio privado y el crecimiento a ciegas, sino por el contrario, se centre en las personas y las focalice para mejores estados de bienestar.

En el escenario mundial, caracterizado por el discurso y las prácticas neoliberales, la ES aparece como una oportunidad para la sociedad para el logro de un mayor bienestar, la atención de necesidades sociales y económicas, y un desarrollo humano más significativo (Neamtan, 2002; Butcher, 2010; Moulaert y Ailenei, 2005).

Por otra parte, y en el marco del tema solidario, Lianza y Henriques (2012, p. 42) sustentan que la especificación que hace la ES del principio de distribución y redistribución es (y debe ser) garantizar el desarrollo de la vida de todos. La verdad es que muchas de esas prácticas están centradas en asegurar una vida para ese grupo, pero en la medida en que se van complejizando, desarrollando y resolviendo esa parte de los problemas, comienza a aparecer la dimensión de la solidaridad extendida.

En Colombia las sociedades cooperativas son reconocidas a partir del año 1931 como resultado de las actividades donde los trabajadores incursionaron en forma de organización económica para resistir la crisis del país en ese momento. Durante el año 1986 se emite el Decreto 2536 (Gobierno Nacional, 1986, 4 de agosto) por el cual se adoptó el concepto de ES; pero es a partir de la Ley 79 de 1988 (Congreso de la República, 1988, 23 de diciembre) que se ajustan las formas solidarias del cooperativismo, así como a las asociaciones mutuales y fondos de empleados, todo ello con el objeto de generar un mayor control. Luego, se determina el marco conceptual que regula la ES, dando origen a Dansocial, la Superintendencia de la ES y el Fondo de Garantías para las cooperativas de ahorro y crédito (Tabla 1).

Tabla 1.
Clasificación de empresas en Colombia.

1	De la economía solidaria	Sector cooperativo	Cooperativas de 1º, 2º y 3º grado Instituciones auxiliares del cooperativismo Precooperativas Las administraciones públicas cooperativas
		Otras organizaciones solidarias	Fondos de empleados Asociaciones mutuales Empresas asociativas de trabajo Empresas solidarias de salud Otras formas asociativas solidarias Instituciones auxiliares de la economía solidaria
2	Privadas comerciales	Sociedades anónimas Limitadas Encomandita simple En comandita por acciones Empresas unipersonales Acciones simplificadas	
3	Civiles	Corporaciones Asociaciones Fundaciones	
4	Entidades públicas	Establecimientos públicos Empresas industriales y comerciales del Estado Sociedades de economía mixta	

Fuente: Fajardo (2003).

El sector solidario ha venido demostrando una dinámica cada vez mayor dentro de la economía sirviendo de fuente de empleo y

acceso a recursos. El cooperativismo es un concepto que ha evolucionado en las últimas décadas y tiene como propósito superar la

insuficiencia de los hombres y mujeres para superar las necesidades a partir de la unión de los esfuerzos entre las mismas (Confederación de Cooperativas de Colombia -Confecoop-, 2009). De este modo, dentro de la noción del cooperativismo se encuentran ligados los conceptos de ayuda mutua, solidaridad, responsabilidad, etc. Al ser organizaciones sin ánimo de lucro, los excedentes que se obtienen de sus actividades laborales se reinvierten en la misma, a fin de mejorar su patrimonio y crear reservas para mejorar los servicios y la calidad de vida de los asociados.

3. La formación por competencias

Dentro de la educación -y la formación- existen varias concepciones que se han venido situando y desarrollando en este campo. Uno de estos es la formación por competencias, el cual sirve de marco para dirigir la educación en sus diferentes niveles. Tovar y Cárdenas (2012, p. 125) expresan que la competencia “tiene sus primeras referencias en la Lingüística Generativa de Chomsky, donde se comprende como la posibilidad de comunicación que está implícita en los esquemas mentales y fisiológicos internos del sujeto, la que tiene una manifestación externa o desempeño”. No obstante, el término ha sido poco a poco adaptado al entorno educativo en donde ha cobrado auge y es el derrotero de la enseñanza de toda ciencia.

La competencia es la posibilidad que tiene un sujeto de articular las múltiples dimensiones de su aprendizaje conceptual, metodológico, actitudinal comunicativa e histórica-epistémica, para la solución de una situación o desarrollo de un proceso en un contexto específico. Comprende todas las dimensiones del sujeto en función de dar respuesta a las situaciones, necesidades y retos que se le plantean en su complejo contexto natural. Y se puede definir como contexto complejo porque este es atravesado por lo social, lo económico, lo político, lo cultural y lo ecológico-ambiental.

De conformidad con el punto de vista de Navío (2005, p. 216) se aclara que todo proceso de “conocer” se traduce en un “saber”, entonces es posible decir que son recíprocos la competencia y el saber: saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios. Así las cosas, la competencia puede ser interpretada como la combinación de habilidades, destrezas y conocimientos necesarios para realizar una tarea específica. El concepto de tarea adquiere una especial relevancia en el marco de la formación por competencias, pues supone la finalidad de este tipo de formación. En otros términos, el individuo educado debe estar en capacidad de realizar un sinnúmero de tareas para lo cual acude de manera articulada a sus diferentes conocimientos, destrezas y habilidades.

La competencia se considera como un concepto complejo, y por ello, Zabalza (2003, p. 70) la define como el “conjunto de conocimientos y habilidades que los sujetos necesitamos para desarrollar algún tipo de actividad”. En la opinión de Yániz (2004, p. 31) la competencia es “el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para desempeñar una ocupación dada y la capacidad de movilizar y aplicar estos recursos en un entorno determinado, para producir un resultado definido” (p. 31). Como se observa, en la literatura hay una convergencia en torno a la formación por competencias. Se entiende como capacidad y poder, pues el sujeto hace uso de sus diferentes recursos para el logro de resultados exigidos.

4. Metodología

La investigación se encuentra enmarcada en el paradigma empírico analítico y el enfoque cuantitativo con diseño no experimental. En esta no se aplica una manipulación deliberada de las variables, pudiéndose observar el fenómeno tal como se da en su contexto natural, para después analizarlo (Hernández, Fernández y Baptista, 2008). El diseño de la investigación es descriptivo correlacional, el cual sirvió como

plan global del proceso científico a seguir a fin de dar respuestas a los problemas planteados (Arias, 2004).

Por otro lado, la población es comprendida como el “conjunto definido, limitado y accesible, siendo el grupo al que se intenta generalizar los resultados” (Buendía, Colás y Hernández, 1998). La población estuvo comprendida por 1.600 estudiantes del programa de Contaduría Pública de una universidad en Colombia. Por otro lado, la muestra seleccionada fue de tipo intencional a partir del juicio del investigador (Namakforoosh, 2005) y estuvo compuesta por 310 estudiantes pertenecientes a los tres últimos semestres del programa (8°, 9° y 10°).

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información, convirtiéndose esta en la materia prima por la cual puede llegarse a explorar, describir y explicar hechos o fenómenos que definen un problema de investigación (Arias, 2004). En la investigación la recolección de datos se realizó a través de la aplicación de la encuesta que fue sometida a juicio de expertos y a confiabilidad con el coeficiente estadística Alfa de Cronbach.

5. Resultados y discusión

Se presentan los resultados y el análisis estadístico de la información recopilada a través de las encuestas, los cuales se organizaron, tabularon y se procesaron (Figura 1).

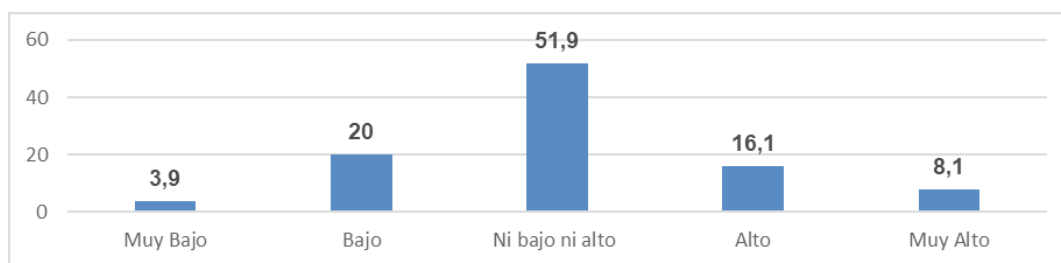


Figura 1. El conocimiento que tienen los estudiantes respecto de la ES.

Fuente: Elaboración propia

En respuesta de los encuestados se observa que un alto porcentaje conoce sobre el tema, esto se puede interpretar como bueno para el programa de Contaduría Pública, puesto que los estudiantes no están descontextualizados de las tendencias económicas nacionales e internacionales. En efecto, 22,2% señala conocer las principales características de la ES y 51,9% expresa tener un conocimiento básico. Aunque se puede interpretar como un resultado positivo, se requieren mayores esfuerzos de formación para mejorar el conocimiento de los estudiantes frente a la ES (Figura 2).

Es alta la frecuencia con la que los docentes en las materias del área profesional hacen

alusión a temas relacionados con la ES, esto indica que para los futuros profesionales no es desconocido este campo y les permite tener mayores opciones de obtener un cargo dentro de las organizaciones existentes en el contexto local. Se debe fomentar un mayor discurso de la ES por parte de los docentes dentro de las aulas de clase y los procesos de formación que dirigen para mejorar los resultados en este aspecto (Figura 3).

A través de este ítem se puede obtener la información del conocimiento que poseen los estudiantes del funcionamiento de las empresas de ES. Se observa que un alto porcentaje conocen la forma como están conformadas

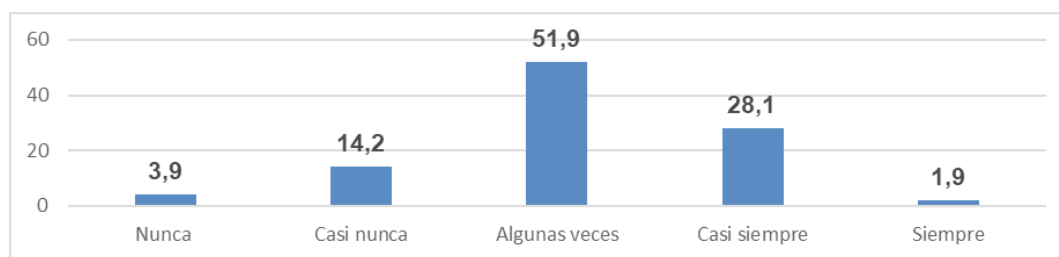


Figura 2. Frecuencia con la que los docentes aplican temas de ES en el desarrollo de las asignaturas.

Fuente: Elaboración propia

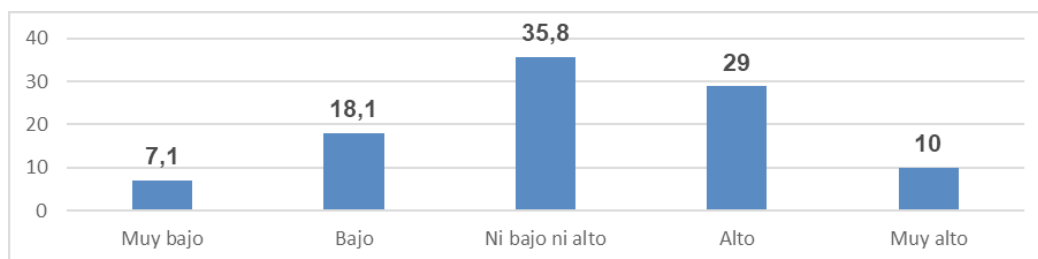


Figura 3. El conocimiento que tienen los estudiantes sobre el funcionamiento de las organizaciones solidarias

Fuente: Elaboración propia

las organizaciones de la ES, aunque se requiere profundizar en estos aspectos a través de los

procesos de formación para resultados más significativos (Figura 4).

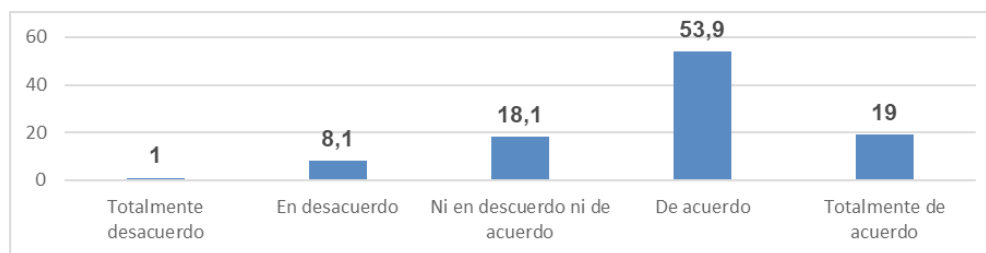


Figura 4. Concepción del sector solidario como espacio para el desarrollo profesional de los contadores públicos.

Fuente: Elaboración propia

El sector de la ES representa un espacio donde profesionalmente se pueden desarrollar habilidades que permitan un posicionamiento en el mercado, y es por ello que una cantidad cercana a la totalidad de los encuestados lo reconocen como tal, permitiendo tomar este segmento económico como una alternativa laboral (Figura 5).

Se observa que los encuestados consideran tener las capacidades necesarias para laborar como contadores públicos en empresas pertenecientes al sector de la ES, esto indica entonces que los estudiantes de Contaduría Pública poseen las competencias genéricas necesarias (Tabla 2).

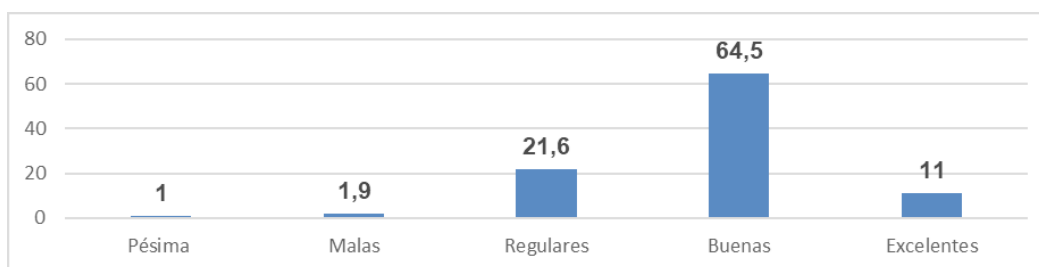


Figura 5. Percepción de las capacidades propias para laborar en organizaciones de ES.
Fuente: Elaboración propia

Tabla 2.
Medida simétrica de correlación entre los ítems 1 y 3.

Medidas simétricas					
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,867	,017	24,818	,004
	Gamma	1,000	,000	24,818	,001
Medida de acuerdo	Kappa	,729	,032	21,204	,002
N° de casos válidos		310			

Fuente: Elaboración propia

Se refleja una correlación con un valor $p < 0.05$, lo que se traduce que existe una fuerte asociación entre ¿Cómo es el conocimiento

que tiene respecto de la ES? y la frecuencia con que los docentes aplican temas de ES en el desarrollo de las asignaturas (Tabla 3).

Tabla 3.
Medida simétrica de correlación entre los ítems 2 y 4.

Medidas simétricas					
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,825	,012	32,077	,001
	Gamma	1,000	,000	32,077	,002
Medida de acuerdo	Kappa	,494	,038	15,780	,002
N° de casos válidos		310			

Fuente: Elaboración propia

Se refleja una correlación con un valor $p < 0.05$, lo que se traduce que existe una fuerte asociación entre ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre la Ley 79 sector cooperativo? y el nivel de conocimiento que se tienen los estudiantes sobre el funcionamiento de las organizaciones solidarias (Tabla 4).

Se refleja una correlación con un valor $p < 0.05$, lo que se traduce que existe una fuerte asociación entre ¿Con qué frecuencia los docentes aplican temas de ES en el desarrollo de las asignaturas? y el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes sobre los entes reguladores y fiscalizadores del sector solidario (Tabla 5).

Tabla 4.
Medida simétrica de correlación entre los ítems 3 y 7.

		Medidas simétricas			
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,775	,017	22,963	,002
	Gamma	1,000	,000	22,963	,002
Medida de acuerdo	Kappa	,541	,039	15,866	,003
N° de casos válidos		310			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5.
Medida simétrica de correlación entre los ítems 5 y 9.

		Medidas simétricas			
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,793	,018	21,638	,002
	Gamma	1,000	,000	21,638	,001
Medida de acuerdo	Kappa	,051	,034	1,789	,004
N° de casos válidos		310			

Fuente: Elaboración propia

Se refleja una correlación con un valor $p < 0.05$, lo que se traduce que existe una fuerte asociación entre la consideración del sector solidario como un espacio para el desarrollo

profesional de los contadores públicos y la frecuencia que los docentes enfocan un tema de clase para hablar de cooperativismo y emprendimiento (Tabla 6).

Tabla 6.
Medida simétrica de correlación entre los ítems 5 y 10.

		Medidas simétricas			
		Valor	Error típ. asint. ^a	T aproximada ^b	Sig. aproximada
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	,832	,015	25,414	,001
	Gamma	1,000	,000	25,414	,000
Medida de acuerdo	Kappa	,104	,034	3,542	,003
N° de casos válidos		310			

Fuente: Elaboración propia

Se refleja una correlación con un valor $p < 0.05$, lo que se traduce que existe una fuerte asociación entre la consideración del sector solidario como un espacio para el desarrollo profesional de los contadores públicos y el conocimiento que tienen los estudiantes sobre el cooperativismo y el emprendimiento.

En relación con la información analizada, se puede resaltar que las teorías abordadas al triangularlas frente a las variables formación de los estudiantes de Contaduría Pública y ES, revelan el contexto real del uso de estos principios económicos y lo concerniente al nivel de conocimiento que se tiene de las organizaciones que componen el sector.

El principio o fundamento de la economía de solidaridad son los niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, aunado a la generación de un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad (Razeto, 1994. p.11). En relación con la pregunta ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre la Ley 79 sector cooperativo?, 43,9% de los encuestados respondió que ni desconocen ni conocen y adicionalmente 16,1% afirmó que conocían.

Para Coraggio (2009) se debe potenciar las iniciativas de los trabajadores orientándolas hacia la construcción de un sistema de economía como el propuesto; además de ello, esto exige un estado democrático, participativo, lleno de los valores y criterios derivados del objetivo de reproducción ampliada de la vida de todos. A la pregunta ¿Cómo es el conocimiento que tiene respecto de la solidaridad y el emprendimiento?, 53,9% respondió ni bajo ni alto y 16,1% tienen un conocimiento alto. Por otra parte, a la pregunta ¿Qué tanto conocimiento tiene sobre el cooperativismo y el emprendimiento? Las respuestas más relevantes son 36,8% ni alto ni bajo y adicionalmente 30,6% alto.

De conformidad con el tema solidario Lianza y Henriques (2012) exponen que una empresa puede tratar de convertirse en una cooperativa, competir en el mercado, y puede tener espacio para ayudar con las necesidades de otros. De esta manera con referencia al ítem ¿A través de la cooperación y el emprendimiento se genera un espacio para el desarrollo profesional de los contadores públicos?, se obtuvo que 52,9% está de acuerdo y 19% totalmente de acuerdo. Adicionalmente a la pregunta ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre los entes reguladores y fiscalizadores del sector solidario? Se tiene que en respuesta de 45,2% dicen que ni desconozco ni conozco en tanto que el 15,5% afirma que conoce.

Según Tovar y Cárdenas. (2012) la competencia es la posibilidad de comunicación que

está implícita en los esquemas mentales y fisiológicos internos del sujeto; en cambio, para Navío (2005) todo proceso de “conocer” se traduce en un “saber”, y respecto al tema, Zabalza (2003) la define como el “conjunto de conocimientos y habilidades que los sujetos necesitamos para desarrollar algún tipo de actividad”; por otra parte, Yániz (2004) define que es el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para desempeñar una ocupación. En respuesta de los encuestados a la pregunta ¿Con qué frecuencia los docentes enfocan un tema de clase para hablar de cooperativismo y emprendimiento? Los resultados muestran 52,7% respondiendo algunas veces y por otra parte, 29% dio la respuesta de casi siempre. Otro ítem consultado es ¿Cómo describiría su desempeño profesional en una organización de ES? A lo cual 60,6% de los estudiantes dicen que bueno, y 12,9% respondió excelente.

6. Conclusiones

A continuación se presentan las conclusiones del análisis e interpretación de la información obtenida en el desarrollo del proyecto, donde sobresale la transversalidad, la formación y la generación de competencias a través de la ES. Hoy los profesionales deben poseer una formación que cumpla con las expectativas del mercado laboral, por tal razón, se pudo observar en las respuestas de los encuestados, que consideran que han adquirido una formación académica en función de la ES y que puede ser un factor que les ayude en el desarrollo como contadores públicos, es de resaltar, que los individuos objeto de estudio afirman que se debería ampliar más este tema en las asignaturas con el propósito de mejorar su espectro al momento de ubicarse en un empleo; significa entonces, que en concordancias con el análisis estadístico se puede incrementar este tema en los ejes formativos.

Con la realización del proyecto se concluye que efectivamente la ES es un elemento de formación para los estudiantes del programa de

Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander de la ciudad de Cúcuta, Colombia, donde se puede hacer una mejora en cuanto a la formalización de la transversalidad de este tema en las asignaturas del área profesional apoyándose en los documentos de los microcurrículos, además, este sector se ha

convertido en un espacio de desarrollo; por tal razón la enseñanza-aprendizaje debe estar contextualizada con este segmento empresarial, esto dará una mejor formación y desarrollo de habilidades que son necesarias para dar solución a los posibles problemas dados dentro del sector cooperativo y solidario.

7. Referencias bibliográficas

- Yániz, C. (2004). Las competencias en el currículo universitario: implicaciones para la formación del profesorado. *Revista de Docencia Universitaria*, 5(2), 31-39. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/28232489_Las_competencias_en_el_curriculo_universitario_Implicaciones_para_disenar_el_aprendizaje_y_para_la_formacion_del_profesorado
- Arias, F. (2004). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Buendía, L., Colás, P, y Hernández, F. (1998). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill; 343 pp.
- Butcher, J. (2010). *Mexican solidarity. Citizen participation and volunteering* New York: Springer. pp. 1-32.
- Congreso de Colombia. (1988, 23 de diciembre). *Ley 79*. Diario Oficial N° 38648 del 10 enero de 1989. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=9211>
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Colombia. (1986, 4 de agosto). *Decreto 2536*. Diario Oficial N° 37583 del 11 de agosto de 1986. Recuperado de https://www.redjurista.com/Documents/decreto_2536_de_1986_ministerio_de_hacienda_y_credito_publico.aspx?r=#/
- Confederación de Cooperativas de Colombia (Confecoop) (2009). *Las cooperativas de trabajo asociado en Colombia*. Observatorio Cooperativo, N° 11. Recuperado de <http://confecoop.coop/observatorio/11/files/doc11.pdf>
- Coraggio, JL. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. Presentación del dossier. *Íconos*, 33, 29-38. Disponible en el sitio: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50903303>
- Dextre, JC. (2011). Formación profesional. La dimensión humanística en la formación del contador público. *Contabilidad y Negocios*, 6 (11), 49-55. Disponible en el sitio: <http://www.redalyc.org/html/2816/281622820005/>
- Fajardo, MA. (2003). Presencia del cooperativismo en Colombia. *uniRcoop*, 1 (2), 121-138. Recuperado de http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_4/mod_virtuales/modulo5/5.1.pdf
- Hernández, R, Fernández, C. F. y Baptista, P. (2008). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill. Disponible en el sitio: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_158/recursos/e-books/16062015/metodologia.pdf
- Kawano, E. (2013). Social solidarity economy: toward convergence across continental divides. Ginebra: Instituto de Investigación para el Desarrollo Social de las Naciones Unidas (UNRISD). Recuperado de: <http://www.unrisd.org/thinkpiece-kawano>
- Laville, J. (2010). Solidarity economy. En: Anheier, H. K. y Toepler, S. (Eds.). *International Encyclopedia of Civil Society* (pp. 1464-1470). New York: Springer. Recuperado de <http://www.springer.com/la/book/9780387939940>
- Lewis, M. y Swinney, D. (2008). Social Economy & Solidarity Economy: Transformaty concepts for unprecedented times? En: Allard J., Davidson C. y Matthaei J. (Ed.). *Solidarity Economy: Building alternatives for people and planet* (pp. 28-41). Chicago: ChangeMaker.

- Lianza, S. y Henriques, F. C. (2012). A economía solidária na América Latina: realidades nacionais e políticas públicas. Memórias V rede de investigadores latinoamericanos de economia Social y Solidaria. Rio de Janeiro: Secretaria Nacional de Economía Solidaria. 26-28 outubro de 2011. Recuperado de http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-1842_es.html
- Montaner, J. y Perozo, JS. (2008). Formación ética del Contador Público. Caso: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. Revista de Ciencias Sociales, Vol. 14, No. 2, 379-387. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011672013>
- Moulaert, F. y Ailenci, O. (2005). Social economy, third sector and solidarity relations: a conceptual synthesis from history to present. Urban Studies, 42(11), 2037-2053. Disponible en el sitio: <https://pdfs.semanticscholar.org/055b/7c32213070924fa45fe87c11b3ad33908ae7.pdf>
- Namakforoosh, M. N. (2005). Metodología de la investigación. 2ª ed. México: Limusa. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&pg=PA4&lpg=PA4&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n.+M%C3%A9xico:+Limusa.&source=bl&ots=i04DAVod_0&sig=dnKHolQO2X3n8oIzJL3qIET-wdg&hl=es&sa=X&ved=0ahUKewiWkZiZmq7ZAhVDvVMKHQbgDvsQ6AEIcTAG#v=onepage&q=Metodolog%C3%A9a%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n.%20M%C3%A9xico%3A%20Limusa.&f=false
- Navío, A. (2005). Propuestas conceptuales en torno a la competencia profesional. Revista de Educación, N° 337, 213-234. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/record/167565>
- Neamtan, N. (2002). The social and solidarity economy: Towards an 'alternative' globalisation. Ponencia presentada en el simposio Citizenship and Globalization: Exploring Participation and Democracy in a Global Context. Vancouver, June 14-16. Recuperado de <http://socialeconomyaz.org/wp-content/uploads/2011/01/neamtan.pdf>
- Orellana, M. (2007). La economía solidaria como forma de organización económica alternativa al sistema capitalista global. Tesis de Maestría. Universidad de Barcelona, Barcelona, España. Recuperado de http://base.socioeco.org/docs/economia_solidaria_cas.pdf
- Pabón, H., Romero, F. y Muñoz, J. (2012). Estado del arte de los trabajos de grado sobre economía solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle: Un aporte en el año internacional del cooperativismo. *Revista Gestión & Sociedad*, 5(2), 87-100. Recuperado de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/view/2212>
- Parente, SM. (2014). Economía solidaria, desarrollo local y microfinanzas: una convergencia posible. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de http://base.socioeco.org/docs/parente_silvana.pdf
- Pérez, G. (2008). La educación y la pedagogía en la economía solidaria. Ponencia presentada en el II Encuentro Nacional de Pedagogía y Economía Solidaria. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de http://base.socioeco.org/docs/la_educacion_y_la_pedagogia_en_la_economia_solidaria.pdf
- Razeto, L. (1994). Fundamento de una teoría económica comprensiva. 3ª ed. Santiago de Chile: Editorial PET. 506 pp.
- Singer, P. (2009). Relaciones entre sociedad y estado en economía solidaria. *Iconos*, 33, 51-65. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50903305>
- Tovar, J. C., y Cárdenas, N. (2012). La importancia de la formación estratégica en la formación por competencias: evaluación de las estrategias de acción para la solución de problemas. *REDIE*, 14 (1), 122-135. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412012000100008
- Zabalza, M. A. (2003). Competencias docentes del profesorado universitario: calidad y desarrollo profesional. Madrid: Narcea ediciones. 253 pp.