

Turismo Educativo: Origen y Desarrollo en el Cantón Samborondón

Origin and Development of Educational Tourism, in Samborondón

Johanna Vera Macías / César Vélez Del Hierro
María de las Nieves Moyano

Resumen

El turismo educativo es una modalidad donde los desplazamientos hacia lugares distintos del de residencia habitual tienen un alto componente instructivo y formativo. Estos viajes son realizados con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos y experiencias a nivel educacional, profesional y personal. En el cantón Samborondón, esta modalidad de turismo ha sido desarrollada por dos instituciones de educación superior: la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) y la Universidad Ecotec. Por ello, en este artículo se describe el origen del turismo educativo, así como la situación actual de esta modalidad en Samborondón. A través de técnicas de investigación como la entrevista y la encuesta, se obtuvo información sobre la oferta y demanda de los programas de educación disponibles y sobre la demanda que dichos programas, gestados por las universidades, encuentran. Se encontró un alto grado de aceptación por parte de estudiantes extranjeros así como un fuerte componente de convivencia intercultural.

Palabras Clave:

Samborondón, Turismo Educativo, UEES, Universidad Ecotec, desarrollo turístico.

Abstract

Educational tourism is a form of tourism in which a person's displacements toward a place that differs from their habitual place of residence has a high instructive and formative component. The purpose of these trips is the acquisition of new knowledge and international experience at an educational, professional and personal level. In Samborondón this form of tourism has been developed by two institutions of higher education: Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) and Universidad Ecotec. The purpose of this article is to describe the beginning of educational tourism as well as its current status in Samborondón. Pertinent information was obtained through investigative techniques such as surveys and personal interviews about the available university educational programs and about the demand such programs find. It was ascertained that these programs have a high degree of acceptance by overseas students; there is also a high component of international living.

Keywords:

Samborondón, educational tourism, UEES, Universidad Ecotec, tourism development.

*Fecha de envío: 05 de agosto del 2016
Fecha de aceptación: 16 de diciembre del 2016*

Introducción

En los últimos años, el turismo ha sido un factor importante para el desarrollo de los países. Además de representar un importante rubro de ingresos para la economía de una nación, el turismo ha representado un valioso aporte para el intercambio cultural y de conocimiento entre los pueblos. Con base en esto, Ecuador es uno de los países que ha decidido apostar por el desarrollo del turismo con el objetivo de que se convierta en una de las principales fuentes de ingreso de la nación. Es así que el Estado Ecuatoriano a través del Ministerio de Turismo desarrolla programas y acuerdos que fomenten la inversión turística tanto del sector público como privado en proyectos que permitan posicionar al país como un destino internacional de calidad.

Entre las provincias del Ecuador que se buscan posicionar como un destino turístico se encuentra la provincia del Guayas, cuyo Gobierno Provincial realiza trabajos para la promoción turística de sus 25 cantones. Con respecto a la gestión realizada en Samborondón, el cabildo realizó en el año 2010 el lanzamiento de su propia guía turística para promocionar los atractivos turísticos tanto de la zona urbana como de la zona rural (El Universo, 2010). Según su plan cantonal de ordenamiento (2012) la oferta turística del cantón Samborondón gira en torno a la cultura montubia con sus tradiciones y actividades productivas en un escenario natural; es decir, este cantón se caracteriza principalmente por su oferta de turismo rural y turismo de ocio en la zona urbana (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Samborondón, 2012); no obstante, en los últimos años gracias a la gestión de las instituciones de educación superior de la zona, este cantón ha sido el polo de desarrollo de la modalidad de turismo denominada Turismo Educativo o Turismo Académico, la misma que según la Revista Oficial de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo

(Tecnitur) hace referencia al segmento especializado del turismo en el que los viajes tienen un alto componente educativo y cultural (Bonilla, 2011).

Por ello, la importancia de analizar el grado de aceptación que la oferta de esta modalidad turística tiene en Samborondón, considerando la demanda que los programas de Turismo Educativo de las instituciones de educación superior de este cantón oferta entre los jóvenes universitarios extranjeros que lo visitan.

Conceptualización del turismo educativo.

Previo a la revisión de conceptos de turismo educativo, es preciso mencionar el concepto de turismo establecido por la Organización Mundial de Turismo (OMT) donde se define al turismo como aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros (Organización Mundial de Turismo, 1994). A partir de este concepto, se deja abierta la posibilidad de que nazcan varias modalidades de turismo, ya que la palabra “otros” permite representar una variedad de motivos por el cual los turistas deciden desplazarse a sitios distintos a su lugar de origen; es así que, cuando el motivo principal para realizar un viaje es aprender o adquirir conocimientos, se habla de un tipo de turismo denominado Turismo Educativo (TE) (Bonilla, 2006).

En este contexto, en el II Congreso Virtual Internacional de Turismo Cultural realizado en el 2003 por el Grupo NAYa, se menciona al TE como aquella actividad desarrollada por contingentes que conformen un grupo de diez o más integrantes que se alojan, visitan y realizan actividades educativas en alguna localidad determinada (Martínez, 2003). Dos años más tarde, la Tecnitur define al TE como “aquel segmento especializado del turismo en donde los

viajes tienen un alto componente educativo...” (García, Cabada, & Bonilla, 2005). En la misma línea, se señala que dicho componente educativo no debe mantener la rigidez convencional de un salón de clases sino en su defecto debe tratarse de una experiencia donde los estudiantes puedan interactuar con los atractivos naturales y/o culturales del destino seleccionado (Hidalgo & Sandí, 2012).

Evolución del turismo educativo.

El TE o la inclusión del mismo como una modalidad de turismo ha tomado impulso en los últimos años; sin embargo, es posible evidenciar que los desplazamientos motivados por el aprendizaje se remontan a tiempos mucho más antiguos. Por ejemplo en Europa, un fenómeno conocido como *peregrinatio academica* hace referencia a los desplazamientos que realizaban estudiantes universitarios, peregrinos y profesores desde el Siglo XI hasta aproximadamente el Siglo XV, con el principal objetivo de obtener nuevos conocimientos en las ciudades cosmopolitas. Estos viajeros visitaban los lugares santos y las universidades de aquella época, lo cual les permitía vivir nuevas experiencias, conocer otros idiomas, establecer relaciones sociales y adquirir otra visión de la realidad (Pawlowska, 2011). Por su parte, el Siglo XVI fue considerado la edad de oro de los viajes estudiantiles, debido a la intención de los humanistas de la época de que los estudiantes viajen a educarse en diferentes universidades con el propósito de adquirir prestigio en el ámbito profesional. Esta tendencia se mantuvo durante los siguientes dos siglos, razón por la que la misma se llegó a conocer como la época del Gran Tour (Montiel & Martínez, 2004).

Años más adelante, a finales del Siglo XIX y comienzos del Siglo XX, sea crea en España la Junta para Ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas (JAE), con la misión de facilitar la formación académica de estudiantes y profesores a

quienes les otorgaban becas para estudiar en las mejores universidades de Europa. La JAE otorgó aproximadamente 1700 pensiones antes de su disolución en 1939, convirtiéndose en un símbolo de los viajes académicos entre España y el resto de Europa (Montiel & Martínez, 2004).

Sobre la evolución del TE algunos autores afirman que el término ha ido evolucionando a través de los años: “El término TE no ha sido estático, sino más bien evolutivo, producto de una serie de fenómenos socio-culturales que han intervenido en su origen, su desarrollo y su progreso” (García, Cabada & Bonilla, 2005). Los mismos autores concuerdan en que el auge de los viajes con el propósito de aprender se consolidó en la época del Gran Tour; de igual forma, mencionan los diversos términos con los que ha sido conocido el TE en los últimos años: Study Travel, Study Abroad Vacations y Learning Vacations, siendo uno de los más populares el denominado Educational Travel, el cual hace referencia a aquellos programas que se basan en las experiencias vivenciales como la principal fuente de aprendizaje.

Subsegmentos del turismo educativo.

Bajo la misma concepción que desde el turismo se pueden derivar varias modalidades, del TE también es posible desprender subsegmentos los cuales se dividen en básicamente tres: el Turismo Científico, el Turismo Estudiantil ramificado en los programas de intercambio y el Turismo de Educación Continua (García, Cabada, & Bonilla, 2005).

El primero, hace referencia a los viajes realizados con el objetivo de realizar investigaciones científicas y a su vez se subdivide en dos grupos: el grupo de los Científicos Profesionales que realizan viajes para investigar temas relacionados a su área académica, y el grupo de los Científicos Tesistas que viajan con la intención de obtener información para complementar

sus trabajos de tesis (Silva, 2013). Por su parte, el Turismo Estudiantil, se refiere a los programas educativos en los que participan los estudiantes y profesores de educación primaria, secundaria o educación superior; dichos programas pueden ser de diferentes tipos, procurando cumplir los objetivos por los que fueron planteados y ser aptos para el nivel educativo de los participantes (Hidalgo & Sandí, 2012). Finalmente el tercer subsegmento, el de Turismo de Educación Continua, está dirigido por lo general a personas que aunque ya han terminado sus estudios, deciden seguir capacitándose, ya sea en programas relacionados a su carrera o en programas generales (García, Cabada, & Bonilla, 2005).

Programas nacionales para el fomento del turismo educativo a nivel mundial.

Alrededor del mundo, existen varios programas que fomentan el intercambio cultural y académico entre estudiantes de diferentes nacionalidades y edades. Entre los más conocidos a nivel de Europa, se encuentra el programa Erasmus, cuyo origen se remonta al año 1987, fue creado con el objetivo de contribuir al intercambio entre estudiantes y profesores de las universidades europeas (Montiel & Martínez, 2004).

Según el sitio web del SEPIE (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación), en la actualidad, el programa Erasmus asiste a los estudiantes que desean realizar un período de estudios en una universidad de otro país europeo, para acceder a este programa la universidad en la que estudia el aspirante deberá poseer una Carta Académica Erasmus (Servicio Español para la Internacionalización de la Educación, 2015). Entre los principales objetivos de este programa se encuentran:

- Permitir que los estudiantes se beneficien educativa, lingüística y cultural-

mente de la experiencia del aprendizaje en otros países europeos.

- Contribuir a la creación de una comunidad de jóvenes y futuros profesionales bien cualificados, con mentes abiertas y experiencia internacional.

En países como Estados Unidos, Francia e Inglaterra; es posible encontrar programas especializados de viajes educativos como los ofrecidos por la Agencia de Viajes ACIS (American Council for International Studies). Desde 1978, ha sido considerado un líder en viajes educativos de calidad, tanto para estudiantes como para sus profesores. Ofrece también la oportunidad de que los docentes personalicen los viajes de acuerdo a los objetivos de su clase. En su sitio oficial en internet se presentan los principales objetivos que sus viajes educativos persiguen. Entre ellos: enriquecer el conocimiento de los estudiantes sobre lugares y temas que han aprendido en clases, obtener un mejor entendimiento de la historia y cultura de lo que se puede lograr a través de un libro, tener la oportunidad de practicar los idiomas estudiados con gente nativa y finalmente, adquirir independencia a la vez que se exploran nuevos lugares y costumbres (ACIS Copyright, 2015).

Un programa parecido ofrece la empresa EF (Education First), con sede en Estados Unidos y oficinas en más de 50 países, esta compañía tiene como filosofía contribuir a que los estudiantes adquieran y/o mejoren sus habilidades a través del aprendizaje experiencial (First, 2015). En su sitio oficial, se hace énfasis de los tres pilares en los que se basa su actividad: programas de experiencias netamente culturales para jóvenes y adultos, programas para aprender y practicar idiomas, y finalmente, programas académicos para estudiantes universitarios.

Por su parte, países como Colombia y Uruguay ofrecen programas especializados

para el aprendizaje del idioma español. El lanzamiento de estas incitativas ha sido posible gracias a la unión de esfuerzos de instituciones turísticas y educativas, en trabajo conjunto con los Ministerios de Educación y Exteriores (Peiro, 2015).

Programa “Spanish in Colombia”.

En Colombia, el programa diseñado para incentivar el aprendizaje del español como lengua extranjera (ELE), es promocionado bajo el nombre de “Spanish in Colombia”. En su sitio oficial en internet, se define esta iniciativa como: “La estrategia de promoción y mercadeo diseñada para visibilizar en el exterior la oferta de programas de español como lengua extranjera” (Caro y Cuervo, 2015). Este programa está presente en siete ciudades de Colombia y está conformado aproximadamente por 20 instituciones de nivel superior. El objetivo de este programa es combinar una educación de alto nivel académico con la oportunidad de conocer la cultura y diversidad del país sudamericano. Está dirigido a docentes, investigadores y estudiantes extranjeros que deseen perfeccionar su manejo del idioma o empezar a aprenderlo.

Campaña de turismo idiomático “Descubrí Montevideo”.

Un programa similar al colombiano se desarrolla en Uruguay, específicamente en la ciudad de Montevideo. Con el objetivo de fomentar el turismo idiomático en esta ciudad, se ha creado la campaña “Descubrí Montevideo”, la misma que ofrece a los turistas la posibilidad de aprender español en instituciones de prestigio y con docentes especializados a través de actividades que faciliten el desarrollo de habilidades lingüísticas y la vinculación de los estudiantes con la cultura uruguaya (Conglomerado de Turismo de Montevideo, 2012 - 2015).

Oferta de TE en el cantón Samborondón.

Bajo este marco se indica que en Sam-

borondón funcionan dos instituciones de educación superior: la UEES y la Universidad Ecotec, establecimientos que, además de su oferta convencional de carreras y especialidades en diferentes áreas de estudio, ofertan programas especializados que permiten a estudiantes extranjeros cursar uno o más periodos académicos en sus respectivos campus. A continuación, se describe el programa ofertado por cada universidad.

UEES: Programa de intercambio.

Con respecto a la UEES, se debe mencionar que la universidad posee un Centro de Estudios Internacionales (CEI) quien es el encargado de los programas de intercambio para sus estudiantes así como de coordinar las llegadas de estudiantes internacionales al campus para realizar un período de estudios en la universidad. Según Andrea Losada, Coordinadora del CEI, “el intercambio con otras universidades del mundo ayuda a los estudiantes a desarrollar otras capacidades que no se aprenden dentro de las aulas” (Revista Líderes, 2015).

Es así que de acuerdo a la página web oficial de la universidad, el programa brinda la posibilidad de, entre otras cosas:

- Realizar un recorrido turístico por el Ecuador con la visita a algunos destinos importantes del país como Quito, el mercado de Otavalo, la ruta de los volcanes, entre otros.
- Recibir información sobre la cultura del país, consejos de salud y seguridad; así como también información sobre cursos y pasantías de los que pueden ser parte durante el semestre.
- Realizar actividades culturales como clases de baile de ritmos latinos, clases de cocina ecuatoriana, programas de intercambio de idiomas con estudiantes UEES y la oportunidad de vivir con una familia anfitriona durante el semestre.

- Efectuar actividades de servicio a la comunidad y voluntariado desde las relacionadas con el campo de la educación, hasta actividades relacionadas con salud, ciencias ambientales, entre otros (UEES, 2015).

Universidad ECOTEC: Programa de intercambio.

Con respecto a la Universidad ECOTEC, esta institución superior ofrece un programa de estudios internacionales oficialmente desde el año 2014. El Departamento de Relaciones Internacionales y Cooperación es el encargado de la administración de este programa que permite a estudiantes internacionales realizar un semestre o un período de estudios en la universidad al tiempo que experimentan las maravillas turísticas de las cuatro regiones del Ecuador (Universidad Ecotec, 2014). Adicionalmente, actividades de voluntariado son propuestas a los estudiantes con el objetivo de que puedan vincularse con la realidad social del país.

El programa empieza con un tour de orientación en la ciudad de Quito, en el cual los estudiantes reciben información cultural acerca del país así como consejos prácticos para su estadía. Adicional a ello, empiezan su experiencia de intercambio con un recorrido por algunos sitios turísticos como La Avenida de los Volcanes, la ciudad de Otavalo, la parroquia Salasaca, el Chimborazo, entre otros. Durante este tiempo, los estudiantes tienen la oportunidad de crear

lazos de amistad con jóvenes de todas partes del mundo.

A su vez, los estudiantes tienen la opción de hospedarse con familias ecuatorianas durante toda su estadía, lo cual les brinda la oportunidad de verse realmente inmersos en la cultura ecuatoriana, aprender costumbres y practicar el idioma español de ser el caso.

En este sentido el programa busca combinar la propuesta académica con trabajo comunitario que permita a los jóvenes desarrollar habilidades de responsabilidad social; por esta razón se proponen actividades de voluntariado que son asignadas de acuerdo a sus habilidades y nivel de español.

Demanda de TE en el cantón Samborondón.

En lo que respecta a la demanda de TE en Samborondón, a continuación se presenta información sobre el número de estudiantes internacionales que en los últimos años han optado por realizar uno o más semestres de intercambio en las universidades de este cantón.

En el caso de la UEES, se tomó como referencia el número de estudiantes de los últimos cinco años. Como se observa en la Tabla 1, la demanda del programa de intercambio en esta universidad es alta; no obstante, es posible notar que en comparación al año 2011, el número de estudiantes recibidos por año ha ido en disminución.

Tabla 1.
Demanda de Programas de Intercambio.

UEES			
Año	Número de estudiantes	País de origen	Total de estudiantes por año
2011	1	Alemania	131
	17	Australia	
	4	Bélgica	
	11	Canadá	
	2	China	
	5	Corea del Sur	
	1	Croacia	
	2	España	
	65	Estados Unidos	
	10	Francia	
	1	Italia	
	1	Japón	
	9	México	
	1	Reino Unido	
	1	Suiza	
2012	8	Australia	99
	3	Bélgica	
	12	Canadá	
	1	China	
	5	Corea del Sur	
	35	Estados Unidos	
	15	Francia	
	7	Japón	
	13	México	
	13	México	
2013	5	Australia	92
	3	Bélgica	
	10	Canadá	
	2	Corea del Sur	
	28	Estados Unidos	
	15	Francia	
	10	Japón	
	18	México	
1	Reino Unido		
2014	5	Australia	78
	6	Canadá	
	5	Corea del Sur	
	1	España	
	29	Estados Unidos	
	10	Francia	
	1	Holanda	
	20	México	
	1	Reino Unido	
2015	5	Australia	94
	22	Canadá	
	3	China	
	7	Corea del Sur	
	21	Estados Unidos	
	12	Francia	
	1	Italia	
	23	México	
Total de estudiantes en los últimos cinco años			494

Nota: Centro de Educación Internacional, UEES.

Por su parte en lo que respecta a la Universidad ECOTEC, para establecer la demanda de turismo educativo en esta universidad,

se tomó como referencia los tres últimos años, que es el tiempo de existencia del programa.

Tabla 2.

Demanda de Turismo Educativo Universidad Ecotec

Universidad ECOTEC			
Año	Número de estudiantes	País de origen	Total de estudiantes por año
2013	1	Chile	3
	1	Colombia	
	1	México	
2014	1	Corea	8
	7	México	
2015	10	Canadá	21
	11	México	
Total de estudiantes en 3 años			32

Nota: Departamento de Relaciones Internacionales y Cooperación, Universidad Ecotec

Metodología

En lo que respecta a la metodología de la investigación es importante indicar que el presente estudio fue realizado en Samborondón, específicamente en las dos instituciones de educación superior situadas en este cantón: UEES y Universidad Ecotec. En este sentido se debe mencionar que la investigación posee dos componentes uno de carácter cuantitativo y otro cualitativo que en su conjunto buscan recabar información relacionada al grado de aceptación que poseen los programas de intercambio para los estudiantes que visitan el cantón bajo la modalidad de Turismo Educativo.

Es así que, en lo referente al componente cuantitativo, la población tomada como objeto de estudio estuvo conformada por los estudiantes internacionales de los programas de intercambio tanto de la UEES como de la Universidad ECOTEC. En la tabla 3 se detalla información del período académico que cursaban los estudiantes internacionales al momento que se realizó la encuesta digital a través de sus correos, así como el número de estudiantes de intercambio de dicho periodo en cada universidad y la muestra recabada para la investigación, la cual representa un 95% de nivel de confianza y 5% de margen de error.

Tabla 3.
Población de estudio UEES – Universidad Ecotec

Universidad	Periodo de estudios	Número de estudiantes internacionales
UEES	Período Ordinario II 2015: 31 de agosto a 20 de diciembre	37
Universidad Ecotec	Semestre II 2015: 31 de agosto a 20 de diciembre	8
Población de estudio		45
Muestra		40

Nota: UEES - Universidad Ecotec

Por su parte, en lo correspondiente al componente cualitativo de la presente investigación se debe indicar que las entrevistas de tipo estructurada fueron realizadas en las universidades objeto de estudio durante el horario laboral de las coordinadoras de los programas de intercambio; los nombres de las colaboradoras entrevistadas se detallan a continuación:

- Jessica Jaramillo, Coordinador Inbound del Programa de Estudios Internacionales de la UEES.
- Claudia López, Directora del Departamento de Relaciones Internacionales y Cooperación de la Universidad Ecotec.

Análisis de Resultados

Para determinar el desarrollo y gestión del TE en las universidades del cantón Samborondón se procedió a efectuar dos tipos de estudio el primero de carácter

cualitativo y el segundo de carácter cuantitativo. Por ello y en virtud de lo descrito, a continuación se presenta los resultados de estos componentes con sus tablas, gráficos y análisis respectivos.

Estudio cualitativo.

El estudio cualitativo de la presente investigación permite describir la oferta de TE de las universidades UEES y Ecotec. Cabe indicar que este estudio se basa en la entrevista realizada a los coordinadores de los programas de intercambio de cada universidad a través de las cuales se logró obtener opiniones, perspectivas y visiones acerca oferta de TE brindada por las instituciones de educación superior en mención. Para un mejor análisis del componente cualitativo de la presente investigación en la Tabla 4 se desarrolla una síntesis de los resultados obtenidos.

Tabla 4.

Síntesis de entrevistas a coordinadores de programas de intercambio
UEES – Universidad Ecotec

Entrevistados Tema	Coordinadora Inbound Universidad UEES Jessica Jaramillo	Coordinadora de Relaciones Internacionales Ecotec Claudia López
<p>Promedio de estudiantes internacionales por semestre y lugar de proveniencia</p>	<p>El número de estudiantes que se recibe varía según el período de estudios. Por ejemplo, en promedio se reciben entre 30 y 50 estudiantes en otoño (<i>Fall</i>), 20 en primavera (<i>Spring</i>), pero junto a 10 estudiantes que del período anterior se quedan por 4 meses más, conforman un grupo de 30 aproximadamente.</p> <p>En lo que respecta al lugar de proveniencia EEUU, Canadá y México, son los países de donde más estudiantes llegan.</p>	<p>Se recibe un promedio de 6 estudiantes por semestre; la mayoría proviene de México, muchos del Instituto Politécnico Nacional (IPN).</p> <p>La mayoría de los estudiantes que llegan son de la carrera de Turismo.</p>
<p>Razones por la que escogen el país y la universidad para realizar su semestre de intercambio</p>	<p>Diversidad, accesibilidad y pluriculturalidad del país.</p> <p>Atención y trato personalizado por parte de los colaboradores de la universidad. El servicio va desde recogerlos en el aeropuerto y ubicarlos en las familias hasta enviarles información antes del viaje y hacerlos sentir seguros y acompañados en todo momento.</p> <p>Facilidad de convalidación de asignaturas puesto que la malla curricular de la UEES es similar a la de las carreras en su país de origen.</p>	<p>Diversidad cultural del país.</p> <p>Facilidad de convalidación de asignaturas puesto que la malla curricular de Ecotec es similar a la de sus carreras en el país de origen.</p> <p>Situación política actual del Ecuador.</p>
<p>Actividades turísticas propuestas para complementar el programa educativo</p>	<p>Se brinda la posibilidad de vivir con familias anfitrionas con la intención de que puedan conocer e involucrarse más con la cultura del país.</p> <p>Se organizan clases de baile, cocina ecuatoriana y viajes o a Cuenca, Manglares Churute y la Comuna de Dos Mangas.</p>	<p>Tour de Orientación que empieza en Quito, se viaja a algunas ciudades de la Sierra y luego se llega a la Costa.</p> <p>Propuesta periódica de viajes durante el semestre.</p>

<p>Grado de satisfacción de los estudiantes con respecto a la experiencia vivida una vez terminado el programa de intercambio</p>	<p>Por lo general, los estudiantes salen muy felices y mencionan que han sobrepasado sus expectativas. La gran mayoría se va triste, muchos vuelven, otros se quedan en el país y consiguen trabajo.</p> <p>Probablemente exista una minoría que diga que no le gustó, de ahí, la mayor parte de los estudiantes se va con una sonrisa en el rostro y extrañando Ecuador.</p>	<p>Con respecto a su experiencia académica en la universidad, los estudiantes se sienten satisfechos. Algunos han comentado la necesidad de que se cree áreas deportivas en el campus, lo cual se encuentra en proyecto.</p> <p>Con respecto a la experiencia en el país también muestran satisfacción por los lugares, cultura y personas que han podido conocer a lo largo de su viaje.</p>
<p>Aspectos que los estudiantes indican echarán de menos cuando dejen el país</p>	<p>Algunos han mencionado que van a extrañar la comida por ejemplo el pan de yuca, que en otros lugares no hay. Otros estudiantes por su parte mencionan que echarán de menos a las familias anfitrionas y nuevos amigos.</p>	<p>Lo que normalmente echan de menos son las personas que conocieron en Ecuador, la oportunidad de viajar y conocer sitios nuevos.</p>

Fuente: Entrevistas realizadas a coordinadores de programas.

Estudio cuantitativo.

En lo referente al estudio cuantitativo del presente trabajo de investigación, el mismo tuvo como objetivo realizar la descripción de la demanda de TE en las universidades del cantón Samborondón a

través de encuestas realizadas a los estudiantes de intercambio de cada institución. En esta sección, se presenta los gráficos y tablas porcentuales y análisis que se obtuvieron del componente en mención.

Perfil del estudiante que realiza su semestre de intercambio en Samborondón.

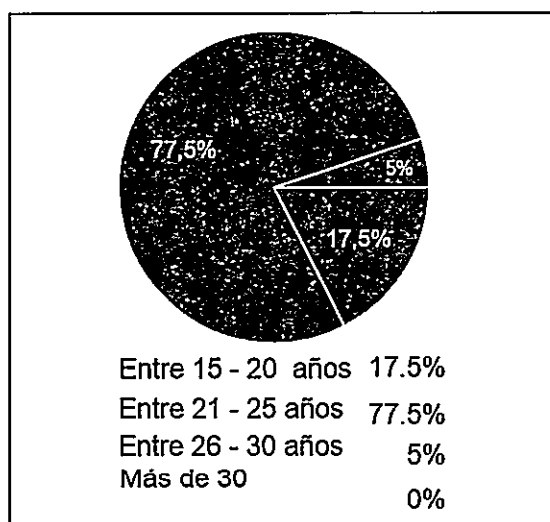


Figura 1. Rango de edades de estudiantes de intercambio universitario de Samborondón

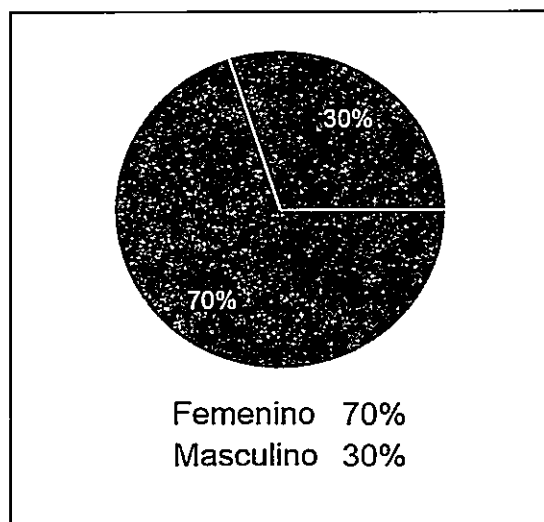


Figura 2. Género de estudiantes de intercambio de Samborondón

La mayoría de estudiantes internacionales que llegan al cantón Samborondón para ser parte de un programa de TE son

jóvenes de entre 21 y 25 años de edad en gran parte perteneciente al género femenino.

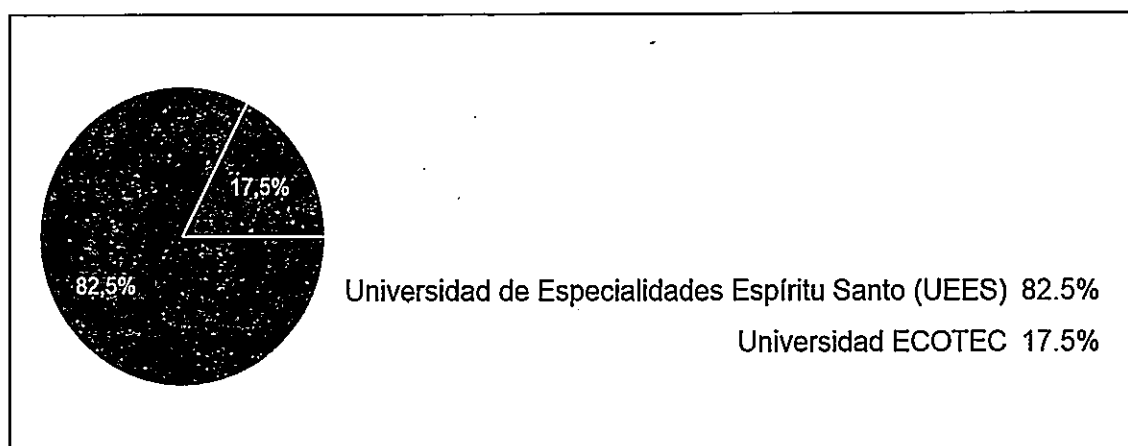


Figura 3. Universidad escogida para el programa de intercambio en Samborondón

Se puede observar que la mayoría de estudiantes escoge como universidad para su programa de intercambio a la UEES, esto concuerda con el detalle de la demanda de estudiantes de cada universidad donde se indica que el programa de la Universidad Ecotec posee una baja demanda por ser un programa relativamente nuevo.

es México, esto se debe en gran parte a los convenios y facilidades existentes entre las universidades de Samborondón y las de este país. En el caso de los estudiantes mexicanos que llegan a la Universidad Ecotec, gran parte ha sido beneficiada con una beca de estudio para realizar su semestre de intercambio. Por su parte también se puede observar que un porcentaje importante de estudiantes es originario de países como Estados Unidos, Francia, Australia y Canadá.

Tabla 5.

País de origen de los estudiantes de intercambio UEES – Universidad Ecotec

País de origen	Porcentaje
México	40%
Estados Unidos	15%
Francia	12.50%
Australia	10%
Canadá	10%
China	5%
Corea	5%
Italia	2.50%

Nota: UEES - Universidad Ecotec

El país de donde proviene la mayoría de estudiantes del último semestre del 2015

Tabla 6.

Carreras universitarias de los estudiantes de intercambio

Carreras universitarias	Porcentaje
Idiomas/ Desarrollo Internacional	25.81%
Negocios/ Ciencias Administrativas	25.81%
Psicología	16.13 %
Marketing/Diseño	12.90%
Turismo	9.68%
Antropología	3.23%
Biología	3.23%
Ing. Industrial	3.23%

Tabla 7.

Razones de los estudiantes de intercambio para escoger su universidad en Samborondón

Razones	Porcentaje
Materias de especialización e idiomas	40.43 %
Reputación de la universidad en su país/beneficios del programa	29.79 %
Ubicación geografía / cultura	17.02 %
Sitios turísticos	10.64 %
Familia en Ecuador	2.13 %

Como se puede observar, los estudiantes internacionales que reciben las universidades de Samborondón pertenecen a diferentes ramas de conocimiento, esto se debe a que diversas asignaturas se ajustan al pensum académico de sus instituciones de educación superior. Es así que, precisamente por este hecho, la principal razón por la que los estudiantes escogen las universidades de Samborondón para realizar su semestre de intercambio es la similitud que tiene la malla curricular de las carreras con la de su universidad sede. De esta forma, es más factible para ellos la eventual convalidación de créditos académicos al regresar a su país. De igual manera es una ventaja para los estudiantes de habla inglesa el saber que pueden tomar materias en inglés y, de ser el caso, algunas materias en

español las cuales le permiten aprender un idioma distinto al de su lengua materna. A su vez se puede observar que, otra razón en la que los estudiantes basan su decisión es la recomendación de los coordinadores de sus universidades sobre estudiar en la UEES o en la Universidad Ecotec. En este contexto, cabe mencionar que los estudiantes realizan su propia investigación sobre el programa donde cuentan con la asistencia de los coordinadores en Ecuador incluso antes de iniciar el viaje, lo cual les hace sentir más seguros al momento de su elección. Se manifiestan también otras razones como la ubicación geográfica, el interés por la cultura del país, los sitios turísticos del Ecuador y el hecho de tener familia en el país.

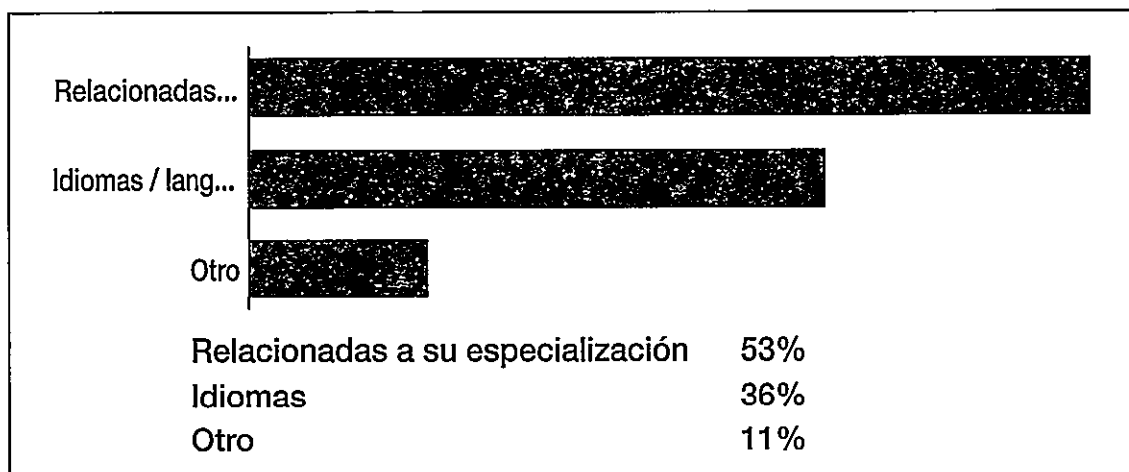


Figura 4. Universidad escogida para el programa de intercambio en Samborondón

En concordancia con lo mencionado anteriormente, los estudiantes afirmaron haber tomado mayoritariamente asignaturas relacionadas con su área de estudio o especialización durante su semestre de intercambio. Otra gran parte de los estudiantes optó a su vez por materias relacionadas a los idiomas, mientras que una minoría prefirió tomar asignaturas complementarias a su área de formación.

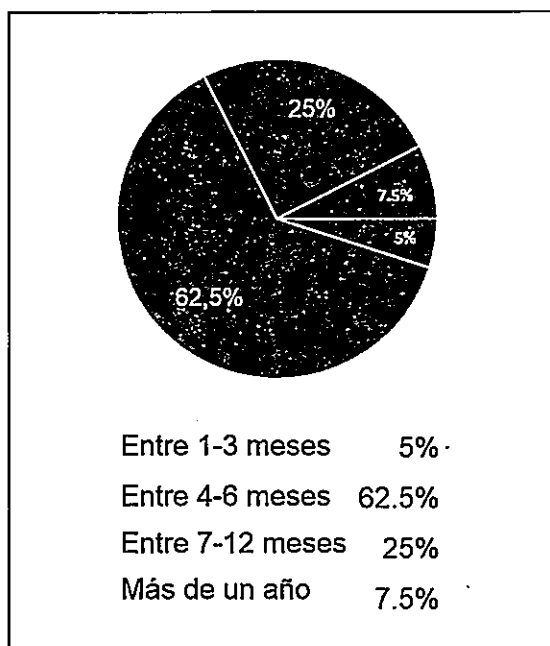


Figura 5. Tiempo de estadía de los estudiantes de intercambio en las universidades

En lo que respecta al tiempo de estadía, la mayoría de estudiantes tienen una estadía que oscila entre los 4 y 6 meses, lo que representa el lapso de duración de un semestre en las dos universidades; sin embargo, la cuarta parte de los estudiantes, opta por realizar un semestre adicional debido a la satisfacción con la experiencia vivida durante el primer semestre, por tal motivo, en algunos casos su estadía se extiende a más de 6 meses. Por su parte, hay quienes optan por permanecer en el país más de un año. Este porcentaje quedaría fuera del estudio ya que se sobrepasa el lapso de tiempo de estadía establecido por la OMT para considerarse una actividad como turística (365 días).

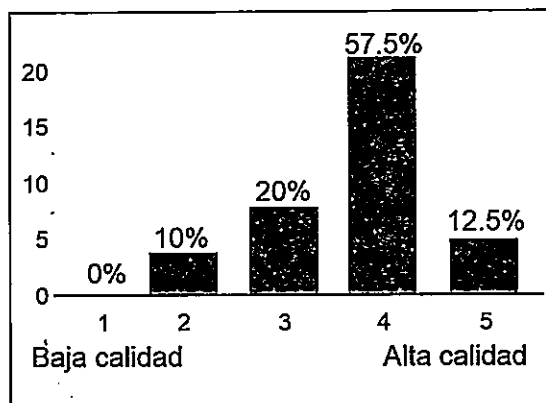


Figura 6. Grado de satisfacción de los estudiantes con la experiencia vivida

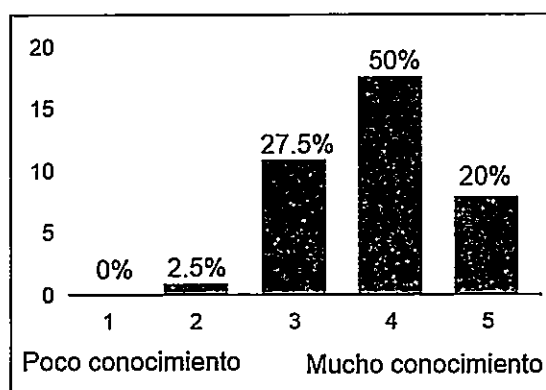


Figura 7. Grado de conocimiento cultural adquirido por los estudiantes de intercambio durante su estadía

Como se puede observar, los estudiantes terminan su experiencia de intercambio de manera satisfactoria, tanto en el nivel académico como en el nivel de conocimiento cultural que adquirieron durante su estadía. Estas cifras concuerdan con la perspectiva de los coordinadores quienes expresaron que el programa lograr cumplir con las expectativas de los estudiantes.

Tabla 8. Aspectos destacados del programa de intercambio realizado

Aspectos destacados	Porcentaje
Conocer nuevas personas	40%
Viajar alrededor del país	30%
Intercambio cultural / Experiencia	15%
Aprender español	7.5%
Modelo educativo	7.5%

El aspecto que más destacan de los programas de intercambio de las universidades ubicadas en Samborondón es la oportunidad de haber conocido a nuevas personas, refiriéndose tanto a los ecuatorianos como a los compañeros del grupo de intercambio con los que compartieron. Otro aspecto destacado es los viajes que realizaron tanto en grupo, como de manera individual a determinados destinos turísticos del Ecuador. A continuación, se presenta los 6 destinos turísticos más visitados por los estudiantes internacionales:

Tabla 9.

Destinos turísticos visitados por los estudiantes de intercambio de Samborondón

Destinos Turísticos	Porcentaje
Quito	17.20%
Baños	16.67%
Cuenca	13.44%
Montañita	10.75%
Otavaló	7.53%
Salinas	6.99%
Otros 23 destinos	27.42%

Conclusiones y Recomendaciones

En lo que respecta al TE implementado a través de los programas de intercambio de las universidades de Samborondón se pudo observar que la intención principal de los estudiantes internacionales que llegan al cantón es realizar un semestre de estudios que les permita convalidar materias en sus universidades de origen; no obstante, la experiencia vivida va más allá de lo académico puesto que el programa ofertado tanto por la UEES como por la Universidad Ecotec combina la parte educativa con una

dosis de cultura, turismo, responsabilidad social y otras actividades que les permite adquirir un aprendizaje en el campo profesional y personal. En este sentido a su vez se pudo visualizar la similitud de los programas de intercambio de ambas instituciones de educación superior con respecto a las actividades ofrecidas y a la satisfacción de los estudiantes.

Por su parte, se pudo comprobar que las actividades propuestas por los programas de intercambio como el servicio comunitario, los viajes, las excursiones a sitios turísticos así como la convivencia con familias anfitrionas buscan cumplir algunos de los objetivos del TE tal como permitir al estudiante explorar el destino visitado y su cultura. Además, en esta misma línea se pudo verificar que los programas de TE de este cantón son gestionados por entes educativos más no por instituciones o empresas turísticas.

De igual manera se pudo apreciar que este tipo de programas de intercambio son una herramienta importante que permite fomentar otros tipos de turismo en el cantón que se desarrollan; es así que en el caso del presente estudio, los estudiantes internacionales hacen de Samborondón su base y lugar de estadía, facilitando el acceso a sitios turísticos cercanos al sector, en donde se desarrollan otros tipos de turismo característicos de las diferentes regiones del país como el turismo de naturaleza y de aventura.

Finalmente, luego de analizar la acogida y aceptación que tiene la oferta de TE de las universidades de Samborondón, se sugiere incrementar y diferenciar la oferta de las mismas, esto como una herramienta estratégica para atraer turistas al cantón, complementando así la oferta existente, dinamizando la economía local e impulsando lo que podría significar un importante producto turístico para el Ecuador.

Referencias

- ACIS Copyright. (2015). *ACIS (American Council for International Studies)*. Recuperado el 22 de noviembre del 2015, de What is Educational Travel?: <https://www.acis.com/about/educational-travel>.
- Alcaldía de Samborondón. (2015). *Samborondón*. Obtenido de Turismo: <http://www.samborondon.gob.ec/index.php/samborondon-turistico>.
- Alina, F. (diciembre del 2013). *La potencialidad turística educativa de San Carlos Centro*. Rosario: Universidad Abierta Interamericana.
- Bonilla, M. (2006). Turismo Vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *TECNITUR de ACOPROT*, 20-23. Recuperado el 20 de noviembre del 2015, de http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf.
- Bonilla, M. M. (2011). TURISMO EDUCATIVO: programando el aprendizaje al aire libre. *TECNITUR ACOPROT*, 24-25. Recuperado el 22 de noviembre del 2015.
- Caro y Cuervo. (2015). *Spanish in Colombia*. Obtenido de Quiénes Somos: <http://www.spanishincolombia.gov.co/pagina/who-we-are>.
- Conglomerado de Turismo de Montevideo. (2012 - 2015). *Descubrí Montevideo*. Obtenido de Turismo Idiomático: <http://www.descubrimontevideo.uy/es/que-conocer/turismo-tematico/turismo-idiomatico>.
- El Universo. (21 de octubre del 2010). Sambo turístico. *El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2010/10/21/1/1528/ruta-rios-arroz-museos.html>.
- El Universo*. (02 de agosto del 2013). Obtenido de 'Guayaquil es mi destino', nuevo plan de promoción de la ciudad: <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/08/02/nota/1233501/cancion-logotipo-nuevo-plan-promocion-ciudad>.
- Enjoy Languages. (2015). *Enjoy Languages*. Obtenido de LÍDERES EN TURISMO EDUCATIVO: <http://enjoylanguages.com.mx/>.
- Femenía, O. (2011). *LA IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO COMO HERRAMIENTA DE MARKETING*. España: Universidad de Málaga (UMA), Grupo EUMEDNET. Recuperado el 14 de noviembre del 2015.
- First, E. (2015). *Education First*. Obtenido de Educational Tours: <http://www.eftours.com/our-story/our-history>.
- García, M., Cabada, J. L., & Bonilla, M. (Marzo de 2005). TURISMO EDUCATIVO EDUCATIONAL TRAVEL Prometedor Segmento para la Diversificación de la Oferta Turística de Costa Rica. *TECNITUR 109*, 6-13. Recuperado el 22 de noviembre del 2015.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Samborondón. (2012). *Plan Cantonal De Desarrollo & Plan De Ordenamiento Territorial*. Samborondón.
- Hidalgo Arias, K., & Sandí Delgado, J. C. (2012). *Turismo Educativo: herramienta para facilitar procesos de enseñanza - aprendizaje*. San José: Sede del Atlántico - Universidad de Costa Rica.
- Hidalgo, K., Sandí, J., & Cruz, S. (noviembre del 2014). *Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación*. Obtenido de INTEGRACIÓN DEL TURISMO EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN DE NUEVAS SOCIEDADES ECOLÓGICAS.
- Inforural. (2013). *Inforural*. Recuperado el 22 de noviembre del 2015, de Turismo Educativo: <http://www.inforural.com/turismo/cultural/educativo/>.
- Ledesma Pesantes, M. B. (diciembre del 2012). *Estudio de factibilidad para establecer una agencia operadora especializada en turismo estudiantil para fortalecer la educación media del área urbana de Guayaquil*.

- Martínez, P. (2003). En Equipo-Naya (Ed.), *II Congreso Virtual de Turismo 2003*. Buenos Aires. Recuperado el 22 de noviembre del 2015, de <http://www.equiponaya.com.ar/turismo/encuentro2003/ponencias/16%20Turismo%20Educativo.html>.
- Ministerio de Educación. (2011). *Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas*. Obtenido de Turismo Educativo: <http://portales.educacion.gov.ar/dnps/turismo-y-recreacion/>.
- Montiel Roig, G., & Martínez García, E. (2004). *Universitat de València*. Recuperado el 30 de noviembre del 2015, de Viajar para saber: Movilidad y Comunicación en las Universidades Europeas: <http://www.uv.es/cultura/c/docs/expviajarsabercast.htm>.
- Morejón, K. (07 de abril del 2015). *El ciudadano*. Obtenido de Gobierno fomenta la inversión pública privada para el Turismo: <http://www.elciudadano.gob.ec/53308/>.
- Nikolaeva, A., Maslo, I., & Pevzner, M. (2011). *Educational Tourism as a Strategy to Professionalization of Lifelong Learning*. Philippines. Obtenido de Educational Tourism as a Strategy to Professionalization of Lifelong Learning.
- Organización Mundial de Turismo. (1994). *Introducción al Turismo*. Recuperado el 14 de noviembre del 2015, de http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf.
- Pawlowska, E. (2011). *El turismo académico, un análisis económico para el caso de Galicia*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Peiro, P. (24 de abril del 2015). *El País*. Obtenido de El turismo idiomático del español crece en todo el mundo: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/04/24/actualidad/1429890190_812984.html.
- Pereira Baz, M. Á. (septiembre del 2012). *Centro Nacional de Desarrollo Curricular en Sistemas no Propietarios*. Obtenido de Turismo educativo por el lejano oriente: <http://cedec.educalab.es/es/kubyx/2012/09/18/77-turismo-educativo-virtual>.
- Revista Líderes. (3 de febrero del 2015). En la UEES, los alumnos tienen una visión mundial. *Revista Líderes*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/uees-alumnos-vision-mundial.html>.
- Rivera Mateos, M. (2013). *El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural*. Universidad de Córdoba.
- Servicio Español para la Internacionalización de la Educación. (2015). Recuperado el 20 de noviembre del 2015, de Movilidad de estudiantes para estudios: <http://www.oapee.es/oapee/inicio/pap.html>.
- Silva, A. C. (2013). *Turismo Educativo*. Bogotá: Revista de Investigaciones UNAD.
- UEES. (2015). *UEES*. Obtenido de International Students: <http://uees.me/international-students/>.
- Universidad Ecotec. (2014). *Universidad Ecotec*. Obtenido de International: <http://international.ecotec.edu.ec/>.
- Vargas, I. (septiembre del 2012). CNN Expansión. *Turismo educativo, la apuesta de Canadá*. Obtenido de Turismo educativo, la apuesta de Canadá: <http://www.cnnexpansion.com/mi-carrera/2012/09/14/canada-te-esta-buscando>.

Johanna Vera Macías

Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera, UEES.
Departamento de Alimentos y Bebidas – Hotel
Wyndham - Guayaquil

E-mail: johannavera@uees.edu.ec

César Vélez Del Hierro

Máster en Dirección de Proyectos, Universidad
de Santiago de Compostela.

Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera, UEES.
Certified Project Management Associate, IPMA
OCDP AEIPRO.

Director Académico, Facultad de Turismo y
Hotelería, UEES.

E-mail: cvelezh@uees.edu.ec

María de las Nieves Moyano

Doctora en Diseños y Aplicaciones en
Psicología y Salud, Universidad de Granada.
Máster en Diseños y Aplicaciones en Psicología
y Salud, Universidad de Granada.

Licenciada en Psicología, Universidad de
Granada.

Docente, Facultad de Artes Liberales y Ciencias
de la Educación, UEES.

E-mail: mariamoyano@uees.edu.ec