C O M E N T A R I O S

BARBASTRO: FUNCION COMERCIAL Y AREA DE INFLUENCIA

POR CRISTOBAL CASTAN PUEYO

FUNDAMENTOS.

Si la ciudad de Barbastro se ha caracterizado por alguna función específica a lo largo de su historia, ésta ha sido la comercial. Actualmente esta función tradicional, ha pasado a segundo plano, ya que la industrial ha tomado el relevo.

Barbastro al igual que la capital provincial participa de una situación envidiable para el comercio: el contacto entre dos unidades complementarias, el llano y la montaña. Más aún, Barbastro posee un condicionante adicional que la predispone mucho mejor para su actividad mercantil: un paso privilegiado hacia el Pirineo, una zona donde la accesibilidad N-S es más fácil y directa remontando el Cinca y el Esera. Por tanto no es de extrañar que desde siglos atrás se celebraran ferias y mercados que potenciaran enormemente la ciudad.

Las concesiones de estas ferias se remontan a un pasado de difícil datación. No obstante podemos decir que fueron tres las Ferias de Barbastro, concedidas en los siglos XIV, XV y XVI. La primera por Pedro IV —s. XIV— celebrada en agosto-septiembre; la segunda, en abril, concedida por Alfonso V —s. XV— y la tercera otorgada por Germana de Foix —s. XVI— llamada de la Candelaria[1]. La primera y la tercera tie-

1. A esta conclusión se llega tras la consulta de diversos autores.

nen una cierta validez actual puesto que tanto la F.E.M.A.A.R (finales de agosto y principios de septiembre) como la Candelaria, todavía perduran como ferias de contratación aunque se hayan permutado los animales por maquinaria. No ocurre así con la feria de abril desaparecida en los años anteriores a la contienda civil.

Si las ferias son el máximo exponente del comercio, no puede olvidarse tampoco la actividad mercantil a lo largo de los restantes días del año. Esta actividad se detecta ya desde comienzos de nuestro milenio. Así en 1208 Pedro II concede derechos y protecciones tanto a mercaderes como a compradores [2]. Jaime II (1291-1327) concede un privilegio a Barbastro confirmando una ordenación que la ciudad tenía de poder percibir ciertos dineros de las vituallas que ahí se vendían [3], lo que nos demuestra claramente que nos encontramos en un típico caso de ciudad-mercado que abastece a un área de cierta importancia. Esta tónica tiene una línea de continuidad —aunque siempre marcada con altibajos— a lo largo de toda la Edad Moderna y Contemporánea perdurando aunque con caracteres distintos, como veremos posteriormente, hasta nuestros días. Pero enlazando con la afirmación anterior, no podemos dejar de transcribir dos citas que corroboran aquella. Riera y Sans [4] nos dice: "Barbastro hace buen comercio con los sobrantes que exporta, así como con los géneros de que carece el país, y de los cuales surte a multitud de pueblos de alta montaña, a la que sirve de bazar". Igualmente P. Madoz [5] escribe: "Toda clase de comercio es conocido en esta ciudad que diariamente aumenta el que hace con las provincias inmediatas y con el extranjero; las tiendas son muchas y en todas se encuentran objetos del uso del País y de lujo para las clases acomodadas que no tienen necesidad de acudir a otros puntos para llenar de deseos, de gustos y de elegancia". De ser cierta esta afirmación, nos encontramos con una nueva dimensión de la actividad comercial: la internacional. Atestiguar la veracidad de dicho planteamiento no es sencillo y sobre todo calibrar el peso específico del comercio internacional requeriría mucha "investigación". Según nuestro punto de vista este comercio no dejaría de ser anecdótico a la vista de una cita del

2. LÓPEZ NOVOA, S., *Historia de Barbastro.* S.M.A. Barbastro, 1981.
3. LÓPEZ NOVOA, S., *Op. cit.*
4. RIERA Y SANS, P., *Diccionario geográfico... de España.* Herederos de P. Riera. Barcelona, 1882.
5. MADOZ, P., *Diccionario geográfico, estadístico e histórico de España.* Tomo III. Madrid, 1846.

propio Madoz: "Hay un camino carretero que... y varios por los que a la salida de la ciudad puedan transitar carros, muy pronto se convierten en caminos de herradura y dirigen a los pueblos y partidos limítrofes a Francia". Por lo tanto y a la vista de lo expuesto los intercambios internacionales no debían ser importantes cuantitativamente en relación con el total de transacciones debido a la difícil accesibilidad del mercado.

Después de estas breves consideraciones histórico-geográficas trataremos de aproximarnos en el próximo apartado a la realidad actual del comercio barbastrense.

SITUACIÓN ACTUAL.

Tabla 1 — *Evolución de las licencias comerciales en Barbastro*

Año	Población	R-1	R-2	R-3	R-4	R-5	R-6	R-7	R-8	R-9	Total
1970	13570	149	62	30	32	84	27	90	1	41	516
1975	13415	144	64	31	33	84	25	80	1	46	508
1979	14429	165	68	43	28	91	39	89	1	42	566
		Alimentación	Textil	Papel y Art. Gráf.	Piel y Calzado	Química	Construcción	Metalurgia	Electricidad	Activ. Diversas	

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Huesca.

La primera contradicción salta a la vista al relacionar la población activa del sector (29,88 % en 1970 - 16,80 % en 1981) con el número de licencias comerciales. Mientras la población del sector desciende un 13 % para el período 70-81 las licencias comerciales se incrementan un 8,8 % pasando de 516 a 566. Tratar de explicarlo no es sencillo. Por una parte en los últimos años el comercio al por mayor tiende a concentrarse en los núcleos urbanos de gran importancia. Así, buen número de suministradores retiran sus delegaciones en pequeñas ciudades —Barbastro— para centralizarlas en otras mayores —Zaragoza— abaratando

los costes. El fenómeno se invierte para establecimientos al detalle, incrementando las licencias al por menor tanto en núcleos urbanos pequeños —Barbastro— como en núcleos rurales grandes —Ainsa, Graus—; es lógico que a un incremento de población le siga un aumento de pequeños establecimientos. Si comparamos las licencias por cien habitantes de los años 70-75-79 observamos que prácticamente permanecen invariables —3,8; 3,8; 3,9— respectivamente. El enorme descenso de la población comercial es consecuencia por una parte del proceso industrializador y por otra de la crisis económica que actúa sobre los pequeños comercios permutando los trabajadores contratados por familiares directos, reduciendo así las plantillas laborales y pasando a ser comercios familiares por su modo de explotación. La instalación de pequeños establecimientos en los núcleos intermedios tales como los citados anteriormente de Graus y Ainsa inciden igualmente en la reducción de plantilla sobre todo en aquellos comercios poco especializados.

Existe a su vez otro gran competidor surgido en los últimos años: Monzón. En estudios realizados actualmente y todavía sin publicar se deja notar ya un incipiente área de influencia para dicha ciudad que sin duda restará potenciales compradores. Por último cabe señalar uno de los problemas que inciden sobre el comercio: la desidia y falta de inversiones en los establecimientos así como el estancamiento en viejas fórmulas sin tener en cuenta nuevas técnicas y por lo tanto una planificación más correcta.

Hasta aquí hemos realizado un breve análisis sobre la evolución, pasaremos ahora a comentar los datos referentes a 1979, incidiendo únicamente sobre las licencias al por mayor.

Tabla 2 — *Licencias comerciales (31-XII-79) al por mayor*

Rama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
Núm.	26	8	5	3	15	15	13	—	5	90

Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Huesca.

En la rama 1 aparece la alimentación, harinas, aceites y bebidas componen el grueso del grupo. Se trata de la rama más importante con 28 licencias de las que se surten los comercios al detall.

Las ramas 2, 3 y 4 tienen poca incidencia en cuanto al número de establecimientos, destacando tejidos, maderas y pieles. En la 5 aparecen

los productos químicos en toda su extensa gama, destacando por su importancia los fertilizantes, artículos de plástico, aceites y lubricantes. Se trata de un grupo fuerte debido al carácter eminentemente agrícola del área de influencia. Si en la rama 6 son 15 las licencias expedidas para nuestro cómputo de cara al exterior únicamente intervendrán 2 ya que las 13 restantes corresponden a la venta de pisos, esto es inmobiliarias y cooperativas que teóricamente actúan en la misma ciudad. Una cierta pujanza demuestra la rama 7 en la que bajo el epígrafe metalurgia aparece desde la ferretería y maquinaria hasta la bisutería por lo que es muy difícil calificar la influencia *ad-extra* de dicha actividad. La rama 9 agrupa los artículos más diversos no destacando ninguno del conjunto.

Como consecuencia de todo lo expuesto podemos afirmar que Barbastro sigue siendo un importante núcleo comercial si bien el área que abastece, cada vez se hace más pequeña, no en extensión sino en población; esto unido a los problemas mencionados con anterioridad nos hace concebir serias dudas sobre su futuro.

AREA DE INFLUENCIA COMERCIAL.

La delimitación de un área de influencia de este tipo plantea problemas muy complejos y de difícil análisis. Es por ello por lo que nos basaremos en dos trabajos de suma importancia que no pueden olvidarse a la hora de confeccionar un mapa actual sobre dicho tema: de una parte, el mapa de Mercados de Aragón publicado en 1945 por Casas Torres y Floristán Samanes[6]; de otra, el Atlas Comercial de España de Fontana Tarrats[7] publicado en 1963.

El mapa de Mercados de Aragón señala en la provincia de Huesca tres zonas que se extienden de W a E. Enumerándolas de N a S son: la nor-pirenaica con centros en Jaca y Graus; el Somontano con Huesca y Barbastro y Monegros-Violada sin centros destacados, ya que siguen ejerciendo su atracción sobre esta zona Huesca y Barbastro.

Vemos pues que al Somontano le corresponden dos centros comerciales. El límite aceptado entre ambos viene marcado por el río Alcanadre.

6. CASAS, J. M., "Un mapa de mercado de la provincia de Huesca". *Estudios Geográficos.* Madrid, 1945.
7. FONTANA, J. M., *Atlas comercial de España.* C.S.C.C.I.N. de España. Madrid, 1963.

No tan fácil resulta señalar el límite meridional, pues como ya hemos dicho anteriormente sobre la zona Monegros-Violada ejercen atracción no sólo Huesca y Barbastro, sino también Zaragoza y Lérida. Esta última ciudad denominada por Casas y Floristán "gran mercado oscense" entra igualmente en la competencia con Barbastro en el límite oriental ya que algunos pueblos situados en la ribera derecha del Noguera-Ribagorzana dependen mucho más a efectos comerciales de Lérida que de Barbastro.

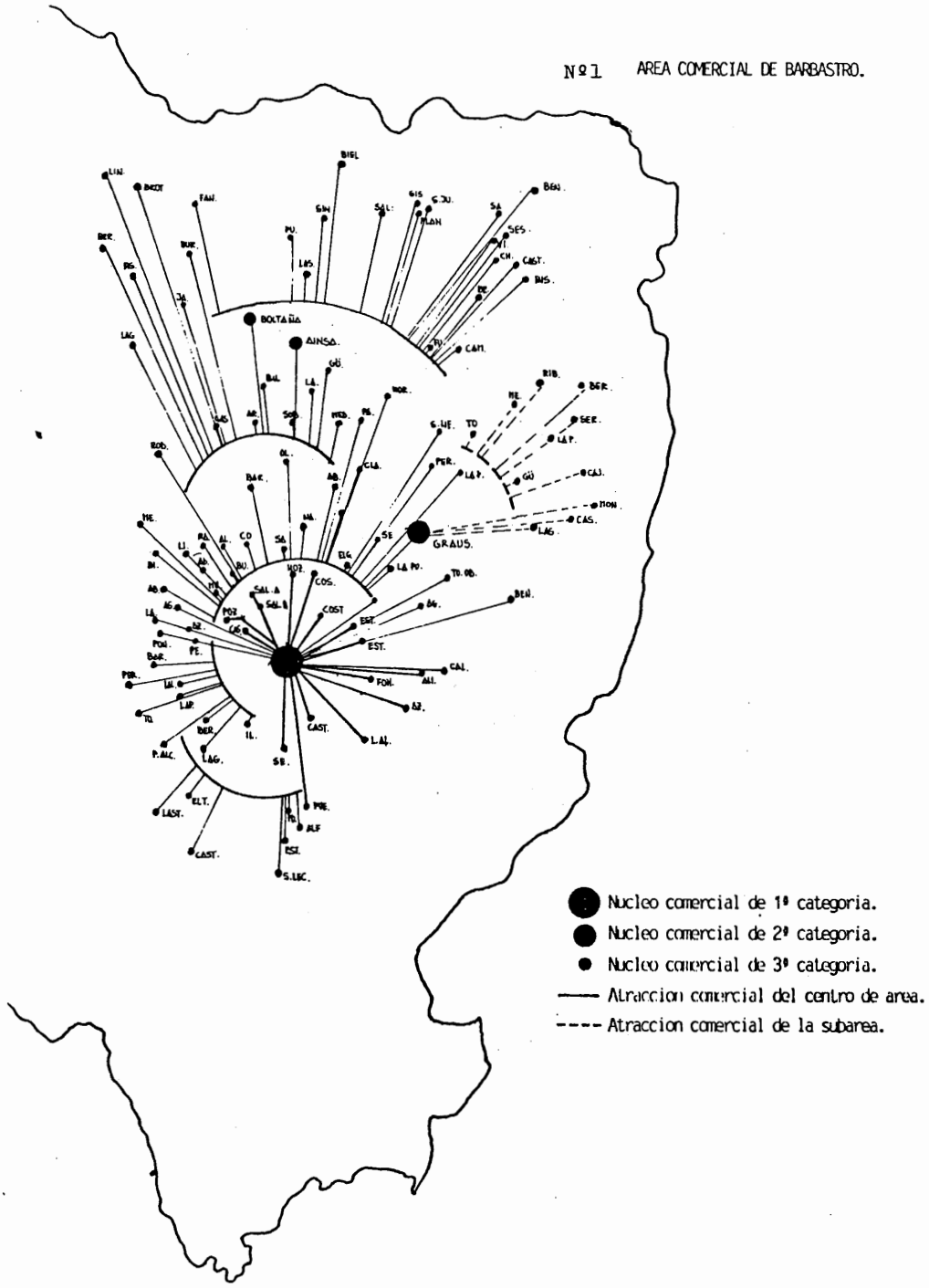
También podemos hacer las siguientes afirmaciones. Mientras que el número total de habitantes de los municipios que consideran a Huesca su mercado principal era en 1945 de 46.567, para Barbastro en el mismo año era de 35.865. Las cifras explicarían la importancia mayor —lógica por otra parte— de la capital provincial. Pero al considerar las cifras de población que ven a Barbastro y Huesca sus mercados secundarios, observamos que mientras la primera totaliza 36.254 habitantes, Huesca apenas alcanza la mitad, lo que evidencia la mayor importancia de Barbastro. Este aspecto tiene una clara explicación ya apuntada al hablar de situación; mientras Huesca ve limitado su paso al Pirineo por las Sierras Exteriores, Barbastro goza de una magnífica vía natural, camino fácil hacia el Pirineo: el Cinca.

Un primer análisis —el anterior— era válido para 1945. El Atlas publicado por Fontana en 1963 denota algunos cambios. En la banda pirenaica Casas y Floristán daban a Graus jerarquía de centro comercial relevante. En el Atlas citado, Graus ha perdido importancia ya que sólo se le considera subárea de Barbastro. Este dato que nos mostraría la capacidad de absorción de dicha ciudad puede reforzarse con otro altamente significativo: si consideramos Jaca, Huesca y Barbastro como centros comerciales teniendo en cuenta el número de habitantes que cada uno de ellos atrae, es Barbastro con 71.279 el de mayor importancia seguido de Huesca —60.026— y a gran distancia Jaca con 34.412. En el mismo orden aparecen situados con relación al número de licencias comerciales: 1.396 para Barbastro; 1.281 para Huesca y 667 para Jaca.

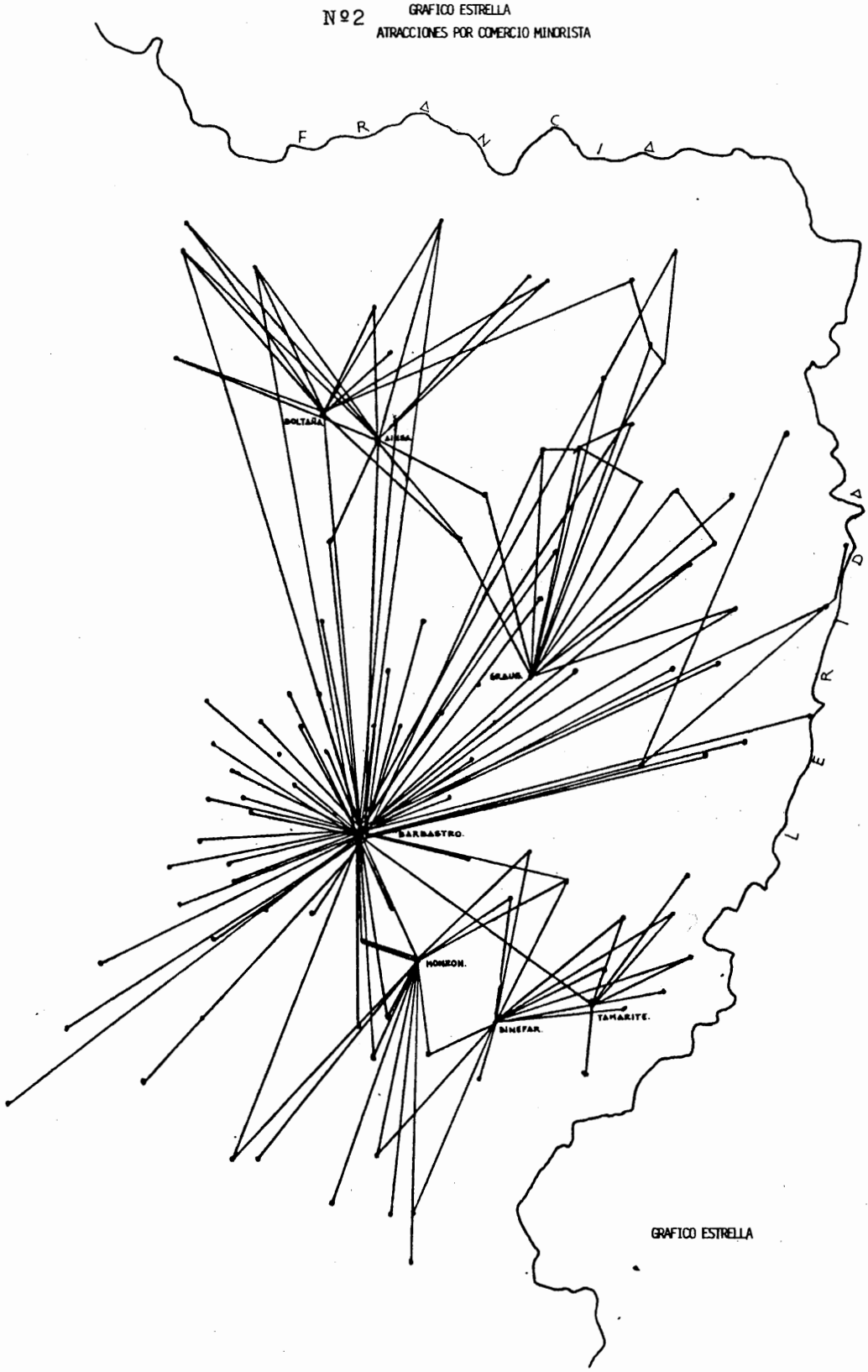
El mapa (1) recoge información sobre el territorio en el que Barbastro centraliza la función comercial. Su extensión coincide prácticamente con la delimitación hecha por Casas y Floristán, por lo que sería reiterativo volver a incidir en este aspecto.

Los mapas 2 y 3 nos aproximan más a la realidad actual. El primero hace referencia al comercio minorista. Barbastro sigue siendo el núcleo principal pero tanto Boltaña, como Graus y Monzón, demuestran cierta pujanza que se hace más patente en el último núcleo citado,

debido a su gran potencial demográfico. En el segundo mapa (comercio mayorista) Barbastro polariza casi toda la actividad; los núcleos intermedios anteriores desaparecen prácticamente a excepción hecha de Monzón.



Nº2 GRAFICO ESTRELLA
ATRACCIONES POR COMERCIO MINORISTA



FRANCIA
GRAFICO ESTRELLA
ATRACCIONES POR COMERCIO MAYORISTA
AINSA
GRAUS
BARBASTRO
MONZON
BINEFAR
LERIDA