

Miguel Ángel Ballesteros Martín

La estrategia del Daesh a través de
su revista Dabiq

La estrategia del Daesh a través de su revista Dabiq

Resumen

El Daesh ha otorgado una gran importancia a su estructura mediática, solo superada por su entramado militar al que sirve, como se deduce de la estructura de sus medios de comunicación y de su actividad mediática.

El Daesh transmitía a sus seguidores, a través de su revista *Dabiq*, luego transformada en *Rumiya*, su estrategia y la forma en que los yihadistas debían contribuir a su desarrollo. En este documento de análisis se analizan los 15 números de la revista *Dabiq* para determinar la evolución de su estrategia, dejando para un artículo posterior el análisis de la revista *Rumiya*.

De este estudio podemos deducir sus aciertos y sus errores, que debemos tener en cuenta para diseñar nuestras estrategias de respuesta.

Abstract

The Daesh has attached great importance to its media structure designed for supporting its military framework. This is clear based on the structure of its communication media and its social network activity.

The Daesh uses the magazine Dabiq, later transformed into Rumiya, as the link with its followers. Throughout it, establishes its strategy and the way in which the jihadists have to contribute to its development. In this document, the 15 issues of Dabiq are analysed to determine the evolution of its strategy, leaving for a second article the analysis of Rumiya. From this study we can infer their successes and their mistakes, which we must take into account to design our strategies of response.

Palabras clave

Yihadismo, Estado Islámico, estructura mediática, *Dabiq*, estrategias.

Keywords

Jihadism, Daesh, Islamic State, media structure, Dabiq, strategies.

Introducción

El «califato» se sustenta en tres pilares: el califa (sucesor del profeta) como líder político religioso; el ejercicio de la soberanía sobre un territorio; y un sistema de gobierno basado en la sharía (ley islámica), que siguiendo el modelo salafista, establezca las normas que deben regir en el califato.

Tras la toma de Mosul el 29 de junio de 2014, Abu Bark Al Bagdadi, proclamaba el califato desde el «mimbar» de la histórica mezquita de Al Nuri, en una ceremonia retransmitida por la televisión local en directo. En ese discurso exigió fidelidad a todos los musulmanes del mundo, pidió que aquellos que pudieran, fueran a hacer la yihad a Siria e Irak y que las mujeres se desplazaran a las tierras del califato para fortalecer el califato como madres y esposas de muyaidines. Para atraer a hombres y mujeres al califato necesitaba desarrollar un proceso de legitimación del califato, demostrando que eran capaces de gestionar un amplio territorio regido por la sharía.

Desde su inicio, el mal llamado Estado Islámico (EI) se dotó de una estructura administrativa para auxiliar al califa en sus funciones de gobierno y liderazgo. El califa tiene un Consejo de la Sura¹ y un Comité Delegado con varios departamentos, equivalentes a ministerios² que son los siguientes: Yihad (guerra); Comunicación; Seguridad Pública (inteligencia); Cortes de la sharía y reclamaciones; Policía religiosa (*Hisba*), policía, relaciones públicas y asuntos tribales; *Zakah*³, equivalente a la hacienda pública; Recursos valiosos; Mezquitas, donaciones de bienes materiales (*Waqf*) y *Dawa* (predicación con invitación a profesar el islam); Educación; Salud; Servicios públicos (infraestructuras); Agricultura y riego.

El entramado de medios de comunicación es imprescindible para poder llevar a cabo su estrategia de radicalización para la captación de combatientes, el dominio del territorio y la implantación de la sharía. Todo esto mediante miles de mensajes dirigidos a dos tipos de musulmanes: los que están en disposición de ser radicalizados para que se decidan a dar el paso de participar en la yihad y para el resto de los musulmanes, a los que quieren demostrar que el califato yihadista es posible en el siglo XXI. Los medios de

¹ Sura son los capítulos del Corán. El Consejo de la Sura procura el cumplimiento de la ley islámica (sharía).

² SERVITJA, Xavier. *El Estado Islámico y la organización administrativa del Califato a nivel provincial*. Análisis GESI 8/2015.

³ En el mundo musulmán el Zakat que significa pureza hace alusión a la obligación de todo musulmán que tenga riquezas en donar una parte para obtener la purificación de lo que se queda. Equivale al pago de los impuestos.

comunicación también son utilizados para intimidar a las poblaciones occidentales. La importancia del departamento de comunicación solo es superada por el de la guerra, lo que da una idea del esfuerzo realizado en el desarrollo de su entramado mediático.

La estructura mediática del Daesh

En junio de 2017, el Daesh presentaba en una infografía el esfuerzo mediático realizado en los tres años de vida del califato y aun poniendo en cuestión la veracidad absoluta de las cifras que ofrece, su magnitud resulta significativa: más de 41.230 mensajes emitidos, que se desglosan de la siguiente manera: 1.670 mensajes de audio, 2.880 vídeos, 4.540 comunicados escritos y 32.140 reportajes fotográficos. Para llevar a cabo este esfuerzo, el Daesh ha organizado 46 agencias de información y productoras, con un despliegue de más de 1.000 puntos de distribución.

Según Javier Lesaca⁴, investigador de la Escuela de Medios y Asuntos Públicos de la Universidad George Washington, el número de productoras audiovisuales asciende a 34. Tres de ellas (Al-Hayat, Al-Furqan, y Al-Itisam) distribuyen los vídeos a nivel global, y el resto se dirigen a una audiencia local. Daesh tiene productoras en Afganistán, Egipto, Yemen, Libia, África occidental, en el Cáucaso ruso, Argelia, Túnez y en Arabia Saudí. Las productoras que han grabado las ejecuciones y narran la vida en el califato son: Al Furqan (el criterio), considerada la más importante por la elaboración de vídeos de alta calidad en árabe, y Al Hayat (la vida) Media Center que elabora vídeos, audios y escritos en inglés, alemán y francés, y en ocasiones hasta 12 idiomas más⁵. En esta productora trabajaría un combatiente alemán llamado Deso Dogg. Al Hayat está orientada hacia musulmanes que viven en países occidentales. Todos los vídeos presentan un formato parecido iniciándose con la frase «En el nombre de Alá el Clemente y Misericordioso» y con el logotipo de la productora. Otra productora es la llamada Nashir for Design que es autora de numerosas infografías.

El Daesh dispone además de una cadena de emisoras de radio, llamada Al Bayan, que emite en árabe con boletines informativos en otras lenguas como el kurdo, inglés, francés

⁴ GAVIÑA, Susana. «Producciones Daesh, la máquina propagandística del terror». Artículo del ABC del 31.05.2016.

Disponible en http://www.abc.es/internacional/abci-producciones-daesh-maquina-propagandistica-terror-201601241221_noticia.html.

⁵ CARRIÓN, Francisco. «Los medios detrás del IS». *El Mundo*, artículo del 17 octubre 2016.

Disponible en <http://www.elmundo.es/television/2016/10/17/5802766d46163f2b6c8b4652.html>.

y ruso. Por su parte la productora de audio Ajnad elabora piezas de audio, incluidas canciones vocales⁶ o *nasheeds* (himnos religiosos).

También dispone de un periódico semanal en árabe, denominado *Al Naba*, en el que una semana después de los atentados de Barcelona y Cambrils, se publicaba un reportaje sobre los mismos y amenazaba a toda España con las siguientes palabras: «Golpearemos su mina de oro, el turismo, su sector clave en la economía [...] Los gobiernos cruzados deberán estar preparados para el incremento de pérdidas en esta guerra, el derramamiento de sangre y la pérdida de dinero».

La editorial Al Himma edita folletos y libros en papel. Una de sus obras que tuvo eco en la prensa occidental fue la titulada *Su'al wa-Jawab fi al-Sabi wa-Riqab* una guía en forma de preguntas y respuestas sobre la toma de cautivas y esclavas sexuales según el Estado Islámico, que fue publicada en octubre de 2014⁷.

La productora Al Itisam, tiene como misión principal la de realizar desmentidos de la información que dan los medios de comunicación internacionales y que dañan al Daesch. En enero de 2016 puso en marcha la cadena de televisión BEIN HD4 para la zona de Mosul con la intención de expandir su cobertura, sin embargo, ese proyecto ha fracasado.

La agencia de noticias Amaq⁸, creada en agosto de 2014 con delegaciones en cada una de las wilayas (provincias) del EI es la que habitualmente utilizan para hacer públicas las reivindicaciones de sus atentados, aunque el Daesch niega que Amaq forme parte de su estructura. Por ejemplo, la reivindicación del atentado de la Rambla de Barcelona la hizo el Daesch inmediatamente después del atentado, a través de Amaq en la red de mensajería de Telegram con un vídeo titulado *La conquista de Barcelona*⁹ en el que se hace alusión a la pertenencia de España a la coalición internacional y recuerda la inquisición, diciendo «Españoles, os olvidáis de la sangre derramada de los musulmanes en la inquisición española. Vengaremos vuestra matanza [...] que se está haciendo ahora actual contra el Estado Islámico... con el permiso de Alá, Al Ándalus volverá a ser lo que fue, la tierra del califato».

⁶ Para los yihadistas las canciones con instrumentos musicales están prohibidas, sin embargo, las canciones corales con voces masculinas son una forma de enardecer a sus combatientes.

⁷ El *Confidencial* disponible en https://www.elconfidencial.com/mundo/2014-12-11/guia-para-tratar-a-tus-esclavas-sexuales-segun-el-estado-islamico_588676/.

⁸ Amaq significa profundidad.

⁹ Disponible en http://www.abc.es/espana/abci-daesh-amenaza-castellano-espana-y-alaba-abouyaaqoub-atentado-barcelona-201708232107_noticia.html.

Poniendo así de manifiesto la más que probable relación entre Abdelbaki es Satty, el imán de Ripoll y el Daesch.

Aunque la lengua de comunicación que utiliza el Daesch habitualmente es el árabe, sus mensajes también se emiten hasta en 16 idiomas. Actualmente buscan traductores, también de castellano, para acceder a un mayor número de seguidores en otros países. Al dirigirse a una audiencia tan amplia se ve obligado a segmentar sus audiencias para que los mensajes se adapten a cada región geopolítica.

Según los investigadores Raphael Gluck y Laurence Bindner, exdirectora del Center for the Analysis of Terrorism (CAT) en París, el Daesch ha llegado a enviar mensajes en 40 lenguas. Cada día el Daesch lanza una media de 35 comunicados dirigidos a sus partidarios, que abren diariamente más de 1.000 cuentas diarias y publican en redes sociales como Twitter, Facebook, Google+ o Instagram. Por estas redes los simpatizantes del Daesch publican más de 18.000 mensajes/día¹⁰.

También es importante el papel de Telegram¹¹ que le sirve para las comunicaciones en la red profunda, ya que permite el empleo de un servicio encriptado de carácter anónimo. Amaq difunde mensajes encriptados a través de esta red.

Cada día se cierran miles de cuentas yihadistas y ellos lo saben, por eso mantienen cuentas inactivas que son activadas para reemplazar a las que son suprimidas. Utilizan los *hashtag* y las palabras clave como elemento de enganche para que sus seguidores encuentren las nuevas cuentas. Como se indica en el artículo citado de Laurence Bindner y Raphael Gluck: «El uso de hashtags... puede ser visto como los testigos de una carrera de relevos que facilita el cambio de cuentas e incluso de plataforma»¹².

Los combatientes del Daesch han utilizado con profusión las redes sociales como Twitter, Facebook, etc. desde Siria e Irak para establecer contacto con amigos que vivían en sus países de origen, y contarles sus hazañas y las bondades de vivir en las tierras del califato. Esto favoreció la radicalización y la captación de nuevos combatientes que viajaban a Siria, mientras las milicias del Daesch iban conquistando nuevos territorios. Sin embargo cuando empezaron a sufrir derrotas y perder territorios, estas

¹⁰ BINDNER, Laurence et *Gluck*, Raphael. «Wilayat internet : la résilience de l'Etat islamique sur les réseaux sociaux». Artículo publicado en Ultima Ratio. Disponible en <http://ultimaratio-blog.org/archives/8463>.

¹¹ Telegram es una app para móvil de origen ruso que se inspira en WhatsApp pero con un mayor nivel de seguridad en sus conversaciones.

¹² BINDNER, Laurence et *Gluck*, Raphael. *Op. cit.*

comunicaciones ya no transmitían mensajes de optimismo, sino que traslucían el pesimismo por las derrotas sufridas. Seguramente por esa razón, en mayo de 2017, el Daesch prohibió a sus milicianos usar las redes sociales, bajo amenaza de ser castigados. Las razones esgrimidas fueron que «los enemigos de Alá y su profeta son los gestores de esas redes y las vigilan»¹³. Aunque esto no deja de ser cierto, unos meses antes el grupo terrorista promovía el uso de esas redes en favor de su causa.

Las figuras más emblemáticas del Daesch relacionadas con los medios de comunicación han sido su portavoz Abu Mohamed al Adnani, considerado el número dos del EI e íntimo amigo de Abu Bark Al Bagdadi desde que se conocieron en la prisión de Camp Bucca, de donde fueron liberados por el gobierno del primer ministro Maliki tras la transferencia de autoridad por EE.UU. y el considerado ministro de Comunicación Abu Mohamed al Furqan, jefe de operaciones de medios de comunicación¹⁴ y miembro relevante del Consejo de la Sura desde el inicio del califato. Ambos murieron durante el verano de 2016 por bombardeos de la coalición internacional liderada por EE.UU. (Operación Inherent Resolve). Que el portavoz del EI fuera el segundo del Daesch y que tanto Al Adnani como Mohamed al Furgan fueran miembros del Consejo de la Sura es buena prueba de la importancia que el Daesh da a la propaganda y sus medios de comunicación.

La muerte de ambos dirigentes unido a la pérdida del territorio iniciada en octubre de 2015 dañó gravemente la producción de piezas de propaganda del Daesch. Mientras que en agosto de 2015, se calcula que el Daesch produjo más de 700 piezas, en agosto de 2016, esta cifra había caído a menos de 200¹⁵.

Análisis de la revista *Dabiq*

Uno de los principales canales de comunicación del Daesch ha sido la revista *Dabiq*. El nombre de la revista encierra el objetivo del Daesch que no es otro que la proclamación del califato universal, ya que según la tradición musulmana, en la ciudad siria de Dabiq, provincia de Aleppo, con apenas 3.000 habitantes, tendrá lugar la batalla final entre infieles, mayoritariamente cristianos y los ejércitos musulmanes, cuya victoria dará lugar

¹³ «Redes Yihadistas». Rabat: Agencia EFE, 23 de mayo de 2017.

¹⁴ MOORE Jack. Noticia publicada por *Newsweek* 10.11.2016.

Disponible en <http://www.newsweek.com/isis-confirms-death-media-emir-abu-mohammad-al-furqan-508658>.

¹⁵ MOORE Jack. *Op. cit.*

al califato universal con la caída de Roma, como capital de la cristiandad. Y la conquista de Constantinopla (Estambul). Según el periodista Gwynne Dyer¹⁶ esto explica el cambio de política del presidente turco Recep Tayyip Erdogan, que tras un periodo de cierta laxitud, ha llevado a cabo un gran esfuerzo por impermeabilizar su frontera con Siria para impedir que los yihadistas procedentes de Siria puedan acceder fácilmente a su territorio a la vez que impiden el tránsito a las milicias kurdas del PKK (turcas) y del YPG (sirias). Tan solo cinco días después de proclamar el califato, el 5 de julio de 2014, el Daesh publicaba a través de internet el número 1 de su revista *Dabiq*. Con el ilustrativo título de «El retorno del Califato» en la que se exponía la pretensión de establecer el califato universal, con frases como: «La misión del Estado Islámico no es ni local ni regional, sino global»¹⁷ y unas páginas antes se dice: «Oh musulmanes de todo el mundo [...] Alzad vuestra cabeza, porque hoy, –por la gracia de Alá– tenéis un Estado, un califato, que os devolverá vuestra dignidad, poder, derechos y liderazgo... Un Estado donde los árabes y los no árabes, donde el hombre blanco y el hombre negro, el occidental y el oriental son hermanos»¹⁸.

Su estrategia inicial buscaba el reconocimiento de la legitimidad del califato en Irak y Siria, como paso inicial para su implantación en todo el mundo. Se trataba de demostrar que el califato era posible, incluso más allá de la nación árabe, y la primera prueba fue la eliminación de la frontera entre Siria e Irak. De ahí que se propusieran conquistar todos los pasos fronterizos entre ambos países. De esta forma dejaba sin efecto el Acuerdo de Asia Menor de 1916, más conocido como de Sykes-Picot, que establecía el reparto de Oriente Medio entre Reino Unido y Francia en el que se establecía la frontera entre Siria e Irak, lo que fue considerado una traición por el pueblo árabe.

En el número 1 de la revista se explica al lector que ha comenzado una nueva era en la que «La tierra se ha dividido en dos, en la tierra del islam y de la fe y en la tierra de los apóstatas y la hipocresía»¹⁹.

La base de su estrategia es la yihad como instrumento para alcanzar el califato universal y por eso en este número de *Dabiq* se dice que «el objetivo del califato ha ocupado el corazón de muyahidines desde el momento que renació la yihad en este siglo»²⁰.

¹⁶ DYER Gwynne. *Que no cunda el pánico*. Barcelona: Ed. Libbooks 2015.

¹⁷ «The Return of Khilafah». *Dabiq*, Issue 1 2014, p. 13.

¹⁸ «The Return of Khilafah». *Dabiq*, Issue 1 2014, p. 8

¹⁹ «The Return of Khilafah». *Dabiq*, Issue 1 2014, p. 9.

²⁰ «The Return of Khilafah». *Dabiq*, Issue 1 2014, p. 34.

Pero ante las diferentes formas de interpretar el concepto de yihad, considera importante aclararlo, indicando que «la Yihad se basará en la hijrah (emigración), lealtad al líder, obediencia, entrenamiento, lucha y Khilafa (califato) o Shahada (No hay más Dios que Alá y Mahoma es su profeta)²¹».

Hasta octubre de 2015, la estrategia del Daesh fue la de conquistar territorios para el califato y controlarlos. Dado sus limitados efectivos se vio obligado a iniciar sus conquistas por aquellos pueblos y ciudades que le podían ser más favorables a su causa: los de población mayoritariamente sunitas, descontentos con sus gobiernos. Tras la conquista del territorio, procuró ganarse el apoyo de sus habitantes, a la vez masacraban a los renuentes a sus ideas, mediante acciones de terror. Para justificar la muerte de otros sunitas, no dudaron en abrazar las teorías Sukri Mustafá, creador del movimiento Tarfir Wal Hijra, que considera a los musulmanes que no son salafistas, como takfires (renegados) a los que se puede castigar incluso con la muerte.

Dentro de esta estrategia de ampliación de su territorio sunita han tratado de establecer alianzas con tribus locales y así lo indican en su *Dabiq* n.º 1: «El Estado Islámico tiene una extensa historia construyendo relaciones con las tribus dentro de sus fronteras en su intento de fortalecer las filas de los musulmanes, unirles bajo un imán y trabajar juntos por el establecimiento del califato»²².

Paralelamente, el Daesh no dudó en publicar lo que ocurre con quien traiciona el juramento de fidelidad, y así en el número 3 de *Dabiq* (10.09.2014) explica el castigo infringido a la tribu al Shu Aytat de la región de Deiz al Zour en Siria por haberse retractado del juramento de fidelidad que habían hecho al califa. El castigo incluyó torturas y la muerte de muchos de sus miembros. «Abandonar la hijrah —el camino hacia jihād— es un asunto peligroso. De hecho, de esta manera uno deserta de la jihād y acepta voluntariamente su condición trágica de ser un espectador hipócrita»²³.

En los territorios conquistados reclutaba nuevos muyahidines y obtenía recursos de todo tipo (financiero, armamentístico, productivos, etc.) a la vez que reclutaba nuevos combatientes. Todo ello aplicando las teorías de Sun Tzú de abastecerse de material y combatientes en los territorios conquistados.

²¹ «The Return of Khilafah». *Dabiq*, Issue 1 2014, p. 35.

²² «The Return of Khilafah». *Dabiq*, Issue 1 2014, p. 12.

²³ «A Call to Hijrah». *Dabiq*. Issue 3 2014, p. 27.

El número 3 de *Dabiq* se titula «La llamada a la yihad» y se publicó el 10 de septiembre de 2014 en el que se describe la vida idílica en el califato y la apertura de escuelas coránicas. Muestra la vida de la escuela coránica en *Manbij* o el reparto de textos religiosos. «Lucha por defender a los musulmanes, liberar sus tierras, y poner fin al *tawāghit*²⁴, al tiempo que busca guiar y alimentar a los que se encuentran bajo su autoridad y asegurar que se satisfagan sus necesidades religiosas y sociales. ¿Para qué sirve liberar una ciudad solo para dejar a sus habitantes inmersos en el mal camino y la miseria, sufriendo de ignorancia y desunión, y alejados del libro de Alá y de la Sunna de su Mensajero»²⁵.

Desde la creación del Estado Islámico, sus líderes han buscado el juramento de lealtad de todos los grupos yihadistas del mundo. En la revista n.º 4 de *Dabiq* (11.10.2014) se publica un extracto del comunicado oficial de Ansar al-Islam anunciando su jura de lealtad al EI donde se puede leer: «Este es el Estado que abrió las tierras del islam, erradicó las fronteras artificiales entre los musulmanes, rompió los grilletes de los prisioneros y liberó a los leones»²⁶.

A partir de octubre de 2014, el Daesch amplía su estrategia y pone el énfasis en la búsqueda del juramento de fidelidad al califa Ibrahim de grupos yihadistas establecidos en territorios lejanos como Libia, Yemen, Argelia, etc. En el n.º 5 de *Dabiq* (21.11.2014) se hace público que están llegando numerosas juras de lealtad al califa Ibrahim de muyahidines de la península del Sinaí, Libia, Yemen, Argelia y la península arábiga, pero destacan las *bay'ah* (juras de lealtad) de más de 30 pueblos kurdos. No olvidemos que en esos momentos son los pesmergas, milicias kurdas iraquíes y las YPG, milicias kurdas sirias las únicas que fueron capaces de hacer frente al Daesch en territorio kurdo. En esa revista se deja claro el objetivo final: «La bandera del califato se alzará sobre Jerusalén y Roma incluso si los judíos y los cruzados la desprecian»²⁷.

La primera condición para catalogar un territorio como una parte del Estado Islámico es la jura de fidelidad al califa Ibrahim: «La política del Estado Islámico es conocida; llama a los musulmanes de cada rincón del planeta a jurar lealtad al califa, y no rechaza la jura

²⁴ La transgresión de las reglas. En sentido estricto, la adoración de cualquier cosa menos Alá y, por tanto, su enemigo.

²⁵ «A Call to Hijrah». *Dabiq*, Issue 3, 2014, pp. 16 y 17.

²⁶ «The Failed Crusade». *Dabiq*, Issue 4, 2014, p. 22.

²⁷ «Remaining and expanding». *Dabiq*, Issue 5, 2014, p. 3.

de lealtad de ningún musulmán o grupo de musulmanes. Es más, no da permiso a ningún grupo o persona para proclamar una provincia o presentarse como oficiales representantes del Estado Islámico hasta que el previamente mencionado proceso haya concluido»²⁸.

En el n.º 6 de *Dabiq* (29.12.2014) se hacen reportajes de operaciones de grupos yihadistas que actúan en otros territorios como la península del Sinaí, donde asesinaron a varios egipcios acusados de ser espías del gobierno del Cairo, o la muerte del norteamericano William Henderson, trabajador de la industria petrolera. También se describen operaciones realizadas en Barqah (Libia).

Pero gestionar un Estado no es fácil y requiere técnicos en múltiples disciplinas por lo que en el n.º 5 de *Dabiq* hay un artículo titulado «De la yihad de la hipocresía a la sinceridad» en el que quieren convencer a los musulmanes para que emigren a las tierras del califato, especialmente a ingenieros, médicos o expertos en textos islámicos, a la vez que considera que el trabajo en occidente es la esclavitud del siglo XXI que impide a los musulmanes cumplir con sus obligaciones religiosas. Asimismo, anima a los estudiantes en tierras occidentales a que abandonen las escuelas que les llenan de dudas y les alejan de la religión.

Para sustentar la idea de la necesidad de la hijrah (emigración), aporta el testimonio del muyahidin Abū Dujānah al-Khurāsānī, gran defensor de la hijrah como primer paso hacia la yihad. «Este califato necesita más que nunca expertos, profesionales y especialistas que puedan ayudar contribuyendo a reforzar su estructura y se ocupen de las necesidades de sus hermanos musulmanes. Si no, sus declaraciones se convertirán en una gran prueba contra él en el día del Juicio»²⁹. En este número de *Dabiq* podemos comprobar cómo, tras crear una imagen idealizada del califato y animar fervientemente a sus fieles para emigrar a él, también reconocen sus problemas: «Ten presente que el califato es un Estado cuyos habitantes y soldados son seres humanos. No son ángeles infalibles. Puedes ver cosas que necesitan mejorar y que se está trabajando en ellas»³⁰. Sin duda para excusar las carencias de la vida en sus territorios.

En la revista se advierte una obsesión por demostrar la supuesta consolidación del EI que tranquilice a los que dudan si ir a las tierras del califato. «El Estado Islámico se ha

²⁸ «From Hypocrisy to Apostasy: The Extinction of the Grayzone». *Dabiq*, Issue 7 2015, p. 35.

²⁹ «A Call to Hijrah». *Dabiq*, Issue 3 2014, p. 26.

³⁰ «A Call to Hijrah». *Dabiq*, Issue 3 2014, p. 33.

convertido en una realidad que todos pueden ver. Ni siquiera los apóstatas pueden ignorar su amenaza, por no hablar de los devotos de la cruz y los judíos. Incluso aquellos que se asocian falsamente a la yihad se apartan del Estado Islámico declarando públicamente su aversión hacia él en una competición con los cruzados y los apóstatas»³¹.

El *Dabiq* n.º 4 (11.10.2014) se titula «La cruzada fracasada», haciendo referencia a la Operación Inherent Resolve que la coalición internacional liderada por EE.UU. puso en marcha en septiembre de 2014. Según sus palabras: «Pagaréis el precio cuando esta cruzada vuestra colapse, y entonces os atacaremos en vuestras casas y, después de ello nunca podréis hacer daño a nadie hay un reportaje sobre el Estado Islámico en el que se pueden ver imágenes de sus logros como administración que ofrece servicios como el suministro eléctrico, el de seguridad con coches de policía en los mercados, el de limpieza o el sanitario, capaz de tratar el cáncer en niños»³².

En este número se incita a todos los musulmanes a luchar contra cristianos y judíos pero asegurándose la reivindicación de cualquier atentado para el EI y por eso se dice que «Todos los musulmanes deberían salir de sus casas, encontrar a un cruzado y matarle. Es importante que el asesinato sea atribuido al Estado Islámico. Puede ser fácilmente perpetrado desde el anonimato. De lo contrario, los medios cruzados hacen que tales ataques parezcan asesinatos al azar»³³.

En su obsesión por demostrar que el Estado Islámico funciona, crea su propia moneda, el dinar de oro, que anuncia en el n.º 5 de *Dabiq*. Una moneda con gran simbolismo con «una lanza y un escudo, simbolizando las provisiones de los musulmanes en la yihad, y palmeras, simbolizando la fe de profundas raíces de los musulmanes, su paciencia firme y sus productivas hazañas»³⁴.

Pero la creación del dinar de oro también es un intento de crear su propio sistema financiero alejado del sistema de pago de intereses. «En un esfuerzo por separar a la unma³⁵ del sistema financiero global corrupto basado en intereses [...] y cuyos valores

³¹ «A Call to Hijrah». *Dabiq*, Issue 3 2014, p. 16.

³² «The Failed Crusade». *Dabiq*, Issue 4 2014, pp. 28, 29.

³³ «The Failed Crusade». *Dabiq*, Issue 4 2014, p. 44.

³⁴ «Remaining and expanding». *Dabiq*, Issue 5 2014, p. 18.

³⁵ Comunidad de musulmanes.

(de las monedas occidentales) son constantemente manipulados por los bancos centrales de sus respectivas naciones»³⁶.

El 30 de septiembre de 2015 se produce la intervención de Rusia en Siria y apenas un mes más tarde, el 31 de octubre el Daesh comete un atentado contra un vuelo chárter de la compañía rusa Kogalymavia en la península del Sinaí. El 18 de noviembre de 2015 se publicaba el número 12 de la revista *Dabiq: Just Terror* en la que reivindica el atentado. En esa misma revista también se reivindica el atentado del 13 de noviembre en la Sala Bataclan en París. En ambos casos se justificaba como venganza porque Rusia y Francia estaban bombardeando las posiciones del EI. Posteriormente «llama a hacer la Yihad o en caso de que no sea posible, atentar contra los infieles allá donde residan»³⁷. Es una estrategia para aliviar la presión que sienten en Irak y Siria.

En el *Dabiq* n.º 13 titulado «The Rafidah from Ibn Saba' to the Dajjal», publicado el 19 de enero de 2016, da un paso más y anima a actuar a lo que ellos llaman «lobos solitarios» y que mejor deberíamos denominar «actores solitarios». «Todo musulmán debe seguir el camino de la yihad aunque sea en solitario y convencer a otros a que hagan lo mismo. Cuánto más duro sea el camino más recompensa obtendrá»³⁸.

En el *Dabiq* n.º 14 «The Murtadd Brotherhood» publicado el 13 de abril de 2016, sigue profundizando en la estrategia de atacar a los enemigos lejanos, en este caso, europeos. En ella se reivindica los atentados suicidas de Bruselas de 22 de marzo de 2016 como venganza a la muerte de sus hermanos e hijos musulmanes, pero profundiza aún más en esta estrategia indicando que «los occidentales caerán, con estos atentados debilitan su economía, traumatizan a sus ciudadanos... Todos los países están en riesgo, París fue un aviso. Bélgica el recordatorio»³⁹.

En el número 15 de *Dabiq: Breaking the cross* que vio la luz el 31 de julio de 2016 el Daesh se lamenta que los atentados de sus soldados en Occidente no sirvan para que los cruzados paren e incluso se conviertan al islam y hace un llamamiento para que los occidentales reflexionen y se rindan. Asimismo amenaza con más atentados de sus soldados «sedientos de sangre»⁴⁰.

³⁶ «Remaining and expanding». *Dabiq*, Issue 5 2014, p. 18.

³⁷ «Just Terror». *Dabiq*, Issue 12 2015, p. 64.

³⁸ «The Rafidah from Ibn Saba' to the Dajjal». *Dabiq* Issue 13 2016, pp. 28-30.

³⁹ «The Murtadd Brotherhood». *Dabiq* Issue 14 2016, pp. 4 y 5.

⁴⁰ «Breaking the cross». *Dabiq* Issue 15, p. 7.

Hace una llamada a hacer la hijrah (emigración) y si no es posible atentar en el país del enemigo⁴¹. Este sería el último número de *Dabiq*.

El Daesh viendo que la caída de la ciudad de Dabiq en manos de las milicias rebeldes sirias con la ayuda de Turquía estaba próxima, decidió cambiar la cabecera de su revista, que pasó a denominarse Rumiya (Roma), en un intento porque el nombre de la revista siga marcando el objetivo último del EI. El 16 de octubre de 2016, las milicias yihadistas perdieron la ciudad de Dabiq.

El 30 de agosto de 2016, la agencia de noticias Amaq informa que «tras un largo viaje coronado de sacrificios, el jeque Abu Muhammad al Adnani se unió a los mártires y héroes que defendieron el islam y combatieron a los enemigos de Dios»⁴². Había muerto en Aleppo. Adnani además era el jefe de la unidad de inteligencia, Emni, y dirigía la unidad de atentados en el extranjero⁴³. Quince días después de esta sensible pérdida, Abu Mohamed al Furqan, ministro de comunicación muere en Raqqa. El aparato mediático del Daesh se resintió.

Conclusiones

Los 15 números de la revista *Dabiq* reflejan la estrategia que el Daesh ha seguido en cada momento para dar respuesta a los acontecimientos del momento. Esos continuos cambios de estrategia muestran la falta de planeamiento estratégico que les ha debilitado.

La estrategia inicial del Daesh se basó en la conquista y el control del territorio, empeñándose en ampliar el territorio bajo su dominio, avanzando en poblaciones de mayoría sunita sometidas a situaciones conflictivas que favorecían la implantación del EI. No tuvo en cuenta que la comunidad internacional no podía permitir la existencia de un Estado Islámico en manos de un grupo terrorista y aunque reaccionó tarde como fue el caso de Rusia, que finalmente intervino cuando estaba a punto de caer Aleppo, lo que despejaba el avance hacia Latakia y Tartús, donde los rusos tienen la única base en el Mediterráneo y al régimen de Bassar Al Assad que le garantiza la soberanía de la base durante 49 años.

⁴¹ *Op. cit.*, p. 28.

⁴² INFOBAE. Disponible en <http://www.infobae.com/america/mundo/2016/08/30/fue-abatido-en-siria-el-yihadista-muhammad-al-adnani-vocero-del-estado-islamico/>.

⁴³ GUTIÉRREZ, Óscar. «Mohamed al Adnani, la voz del terror». *El País*, 14 de agosto de 2016. Disponible en https://elpais.com/internacional/2016/08/12/actualidad/1471004505_327757.html.

Los territorios conquistados por el Daesh llegaron a tener una extensión de 282.485 km², equivalente a más de la mitad de España, con 8 millones de habitantes, lo que le proporcionó importantes recursos naturales y humanos, incluido el armamento capturado en uno de los territorios más armados del mundo. El Daesh ha llegado a tener los efectivos militares terrestres equivalentes al país número 40 del mundo, a lo que había que añadir la posibilidad de movilizar a miles de jóvenes varones para hacer una guerra híbrida.

Con ese potencial militar, el Daesh podría haber creado pequeños depósitos de armas en países europeos a los que quiere combatir. Afortunadamente su estrategia se focalizó en la conquista de territorios y se olvidó del enemigo lejano. Pero este error, lo solventaría en estos momentos si pudiera, por eso es importante que la comunidad internacional actué sin descanso para derrotar al Daesh y evitar esa posibilidad.

Esto nos lleva a una segunda reflexión. Si el Daesh justifica sus atentados en París, Bruselas, Berlín o Barcelona como respuesta a las intervenciones de estos países en la lucha contra el EI, la opinión pública puede sentir la tentación de pedir la retirada de sus tropas y sin embargo eso sería un grave error ya que favorecería la estrategia del Daesh que podría seguir aumentando su territorio y su poder económico político, social y militar para acabar imponiendo el califato universal, que llevaría esa guerra a gran escala a esos países europeos.

La Operación Inherent Resolve liderada por EE.UU. en la que participan 64 países, ha logrado debilitar al Daesh en Siria e Irak, mediante el apoyo aéreo y el entrenamiento al ejército iraquí para que fuera capaz de reconquistar su territorio. España ha entrenado a unos 15.000 efectivos iraquíes. Mientras que en Siria los bombardeos de la coalición internacional contribuían de forma decisiva a contener el avance de las milicias yihadistas, a la vez que apoyaba a las fuerzas democráticas sirias.

Por su parte, Rusia intervino en Siria con su forma contundente de actuar en coordinación con el ejército de Basar Al Assad, que lograba así iniciar la reconquista del territorio sirio arrebatándoselo al Daesh y tratando de debilitar a las fuerzas opositoras al régimen.

El Daesh, consciente de este cambio atacó a Rusia y a otros países europeos para aliviar la presión que empezaba a tener en Siria e Irak. Con los pocos medios que tenía fuera de su territorio trata de cometer atentados lo más espectaculares posibles.

Finalmente en un intento desesperado por cambiar el signo de la derrota militar en sus territorios hace una llamada a actuar a los actores solitarios en Europa, EE.UU.,

Australia, etc. pero no les puede proporcionar medios porque no ha tenido la precaución de prepararlos con tiempo. Para atacar a los países occidentales, da lo mismo el grado de implicación que tengan en su lucha contra el Daesh, llaman a sus partidarios utilizando la misma técnica que emplea Al Qaeda: tratar de inspirar atentados en los países de residencia de los yihadistas, dándoles ideas de como cometer atentados que se publican en su revista *Inspire* (Al Qaeda) o *Rumiya* (Daesh) con medios que están al alcance de cualquier ciudadano.

Con la pérdida del territorio y la muerte de Al Adnani y de Al Furgan su entramado mediático se ha visto dañado pero debido a su estructura que tenía sigue funcionando y es capaz de inspirar a comandos a distancia en Europa o Australia, aunque no les pueda proporcionar los medios para cometer los atentados.

Si al Daesh se le dejara renacer de sus cenizas, reorganizándose en Oriente Próximo o el Sahel, podría volver a resurgir con fuerza y su nueva no cometería los errores de su última estrategia, por el contrario trataría de atacar simultáneamente a los enemigos cercanos y lejanos para lo que diseñaría una doble cadena logística que le haría más peligroso en Europa.

Miguel Ángel Ballesteros Martín
General director del Instituto Español de Estudios Estratégicos