

Funciones del documentalista en la televisión digital

Pilar Arranz-Escacha

Coordinadora de Documentación en Accenture para Antena 3 TV Madrid;
paescacha@yahoo.es

Jorge Caldera-Serrano

Doutor; Universidad de Extremadura,
Espanha;
jcalser@alcazaba.unex.es

Resumen: Se analizan los distintos perfiles profesionales existentes entre los gestores de información de las cadenas televisivas a la vista de las modificaciones planteadas en los sistemas de análisis, producción, distribución y almacenamiento de información audiovisual en el nuevo contexto y entorno digital. Los cambios generados por la conversión en la producción, emisión y conservación de material analógico al digital ha creado labores nuevas. Organizar la información, realizar la ingesta o gestionar el tráfico de imágenes en el sistema son algunas de ellas. Las tradicionales de selección, análisis y recuperación de información se mantienen pero con algunos cambios.

Palabras clave: Gestor de información. Información audiovisual. Perfil profesional. Funcion profesional. Archivo de televisión.

1 Cambio de paradigma en las televisiones

Los medios de comunicación han cambiado de forma drástica sus métodos y estrategias de producir y distribuir sus productos. La televisión ha sido un claro ejemplo de ello, adaptándose a las nuevas fórmulas y estrategias de hacer y distribuir la información. La digitalización ha hecho posible muchas de las ideas antiguas que no pudieron llevarse a cabo, como la televisión a la carta, la distribución personalizada, el consumo por medio de Internet.

Esta digitalización, que ha potenciado todos los elementos mencionados, también ha sido un factor determinante en los cambios de trabajo en los servicios de documentación de las televisiones. Era obligado cambiar de modelo a la par que la producción de la cadena. Los usuarios demandaban nuevos productos audiovisuales

y la estructura empresarial demandaba a su vez un reparto de tareas entre los propios profesionales del medio.

El cambio de paradigma ha generado una nueva era en la forma de concebir la televisión, paradigma que se está viendo nuevamente alterado por los procesos de recepción de la información derivados del acceso por medio de tecnología móvil.

El archivo de las cadenas ya no es algo privado, algo estanco, sino que es un bien que puede facilitarse y venderse con mayor agilidad y facilidad por medio de la red, de ahí el esfuerzo que todas las cadenas están realizando en la retroconversión de sus formatos analógicos a los formatos digitales.

2 La Redacción digital como motor de cambio de paradigma

Los gestores de información siempre hemos ido de la mano de los adelantos tecnológicos que han utilizado nuestros usuarios. En el caso de la televisión este cambio ha sido prácticamente a la par, derivado de contar con información en las mismas condiciones físicas en la conservación documental que en la producción. La digitalización ha obligado a un cambio rápido y trepidante en los servicios de documentación, cuestión aparte ha sido la conversión de las cientos de horas y horas de material de archivo.

La digitalización de las redacciones a supuesto:

- a) Desaparición del vídeo, siendo suplantado por discos duros con acceso rápido e inmediato a la información, con plataforma multiusuario que posibilita la concurrencia a un número de usuarios elevados. Esto se traduce en la inmediatez en la disponibilidad de la información para el usuario;
- b) Terminal como centro de producción. Desde el terminal, cada periodista, podrá acceder a toda la información, pudiendo editar la pieza en su totalidad (montaje, rotulación, postproducción, grafismo). Los cambios no tienen que ser realizados de forma secuencial tal y como pasaba con el material analógico. Al estar conectado con el servicio de documentación, el periodista podrá acceder a la totalidad de los fondos de la cadena sin tener que desplazarse ni solicitar la información al documentalista;

- c) Inmediatez en el uso del material. La entrada de material al sistema y la utilización del mismo puede ser prácticamente simultánea, por medio de la tecnología de difusión de datos streaming, especialmente útil para la visualización de vídeos;
- d) Transmisión a alta velocidad. El nuevo paradigma digital hace posible el intercambio y difusión de información con gran rapidez, tanto entre los miembros del todo el sistema digital de la cadena, como para la distribución por medio de la red a los ciberespectadores;
- e) Simplificación del trabajo. El uso de material digital mejora el sistema de trabajo, simplificándolo y ganando en rapidez. La simplificación viene determinada por la manipulación de las imágenes, sin que el uso de las mismas se convierta en la creación de nuevas generaciones de audio y/o vídeo, ya que éstas una vez digitalizadas son transferidas a los servidores, creando librerías digitales.

Se abren muchas puertas a nuevas vías de negocio por parte de la cadena, especialmente importante son aquellas que tienen relación con la distribución de información por medio de la red y aquella realizada hacia los dispositivos móviles.

Se potencia una mayor producción sin un aumento de costes, al optimizar los recursos empleados.

3 Digitalización de los Servicios de Documentación Audiovisual

La tecnología digital nos ha permitido colocar al archivo como centro de producción al mismo nivel y con la misma importancia que otras áreas implicadas en la producción diaria de televisión. El uso de las imágenes de archivo ha aumentado porque el acceso a las mismas es más cómodo y rápido. El archivo está abierto a todos los usuarios. Además el ahorro de espacio es significativo (CALDERA-SERRANO;ARRANZ-ESCACHA,2012).

Alicia Tapia, Nereida López y Elena Medina (2006) argumentan los tres principales beneficios en los que se traduce la digitalización, desde su punto de vista. A saber: mayor capacidad de almacenamiento, acceso rápido para un mayor

número de usuarios de manera simultánea y garantía de conservación del documento original sin que pueda ser eliminado (borrado o destruido) por el usuario.

En un sistema de información digital el material audiovisual está disponible para los usuarios en cualquier momento desde que se realiza la ingesta, siendo posible su utilización para edición, emisión y archivo. El tratamiento documental es mucho más cercano a la ingesta, no como en el entorno analógico donde la distancia temporal con la ingesta podía ser mucho mayor. Por ello, la selección y la catalogación se realiza mientras que el documento se está digitalizando (CALDERA ;ZAPICO-ALONSO,2009).

Estos sistemas de activos multimedia o contenidos digitales facilitan vídeos en alta y baja resolución, metadatos así como keyframes que describen y explicitan visualmente el material audiovisual. Actualmente las bases de datos, aunque siguen siendo referenciales en cierta manera, han dado un paso adelante, ya que además de esta referencia se cuenta con el documento audiovisual completo y disponible en baja resolución, lo que se traduce en cambios en la forma de hacer el tratamiento documental. Estos keyframes representativos de las imágenes son extraídos de forma automática por el sistema, pudiendo ser igualmente destacados de forma manual. Automáticamente se realiza partiendo de cambios de planos y variaciones cromáticas significativas.

Además, con el proceso de digitalización se puede acceder a una parte concreta del material sin tener que visionar la totalidad del documento. Igualmente, por medio de otras tecnologías, puede transcribirse a texto tanto la rotulación como la locución y voz en off. Podemos ampliar además que existen herramientas para la recuperación de material audiovisual partiendo de patrones de formas y colores, aportando por tanto nuevas formas de interrogación a las bases de datos.

Estos sistemas de gestión (MAM) son de libre acceso para todos los usuarios del sistema, por lo que las distintas fases del tratamiento documental pueden ser compartidas por todos, pudiendo buscar imágenes e incluso incluir metadatos descriptivos del material. Por lo que cuando el material llega al departamento de documentación contiene una serie de metadatos asociados a las imágenes, algunos aportados de forma automática y otros incluidos por otros personajes del sistema, como pueden ser aspectos de derechos, de emisión o de producción, por lo que una

labor novedosa del documentalista es la validación y verificación de la información que lleva aparejada las imágenes, así como completar toda aquella información que le es propia.

Ya han desaparecido los reproductores de vídeo y cabinas para visualización, siendo ahora todo el trabajo realizado desde un terminal conectado al sistema. Al igual que tampoco es necesario la visita al archivo/videoteca para obtener el soporte que contiene las imágenes, sino que todas las imágenes están al alcance de un clic de ratón (CALDERA-SERRANO, 2008).

Y en todo este proceso de digitalización de imágenes el almacenamiento ha sido una de las áreas más beneficiadas ya que han desaparecido las grandes superficies de cintas para transformarse en librerías digitales con gran capacidad de almacenamiento en poco espacio físico, soportes que no tienen el por qué estar cerca, ni en el mismo edificio, que donde se realiza el análisis, la producción ni la difusión. La capacidad de almacenamiento de estas cintas oscila entre los 200 GB y 1.5 TB (aproximadamente entre 20 y 200 horas de imágenes en calidad profesional).

Las primeras cadenas que comenzaron los procesos de digitalización retrospectiva fueron Telecinco y Antena 3 TV (2002 y 2003 respectivamente). TVE comenzó la digitalización de sus fondos en 2010 y tiene previsto la digitalización de todo su archivo histórico en el plazo de 4 años digitalizadas por la empresa Tedral y el sistema de almacenamiento Tarsys.

4 Funciones del documentalista en los sistemas digitales

Cada vez más se buscan profesionales polivalentes con conocimientos informáticos y en el manejo y control de herramientas de edición de vídeo y gestión de imágenes (CALDERA-SERRANO ; ARRANZ-ESCACHA, 2012). Siguiendo la clasificación de funciones en los sistemas digitales: **archivo y conservación, selección, catalogación búsqueda, entrega o difusión de información, producción de información, diseño de sistemas de gestión, formación de usuarios y administración de servicios externos**, que hace Eugenio López de Quintana en *Tecnología, convergencia y cambio: un viaje sin retorno* (2010) junto

con los pasos que sigue el flujo de información: **ingesta, almacenamiento, catalogación, búsqueda, recuperación y edición, archivo y tráfico** que establece Teresa Aguirrezaldegui en *Claves y retos de la documentación digital en televisión*, podemos establecer las siguientes funciones (además de la inclusión de nuevas labores) (AGUIRREZALDEGUI, 2007):

Función de ingesta

La ingesta es la entrada en el sistema digital de todo el material que es susceptible de ser utilizado para la producción y emisión de una televisión, incluyendo tanto grabaciones de cámara como procedentes de agencias de noticias y de líneas externas (delegaciones, corresponsalías, etc.) y la reconversión del material del archivo analógico.

El responsable de realizar la ingesta podría ser el documentalista. Una plataforma de ingesta donde se centralice la entrada al sistema de todas las imágenes de grabaciones de cámara que diariamente llegan a todas las televisiones. Así como la actualización de algunos metadatos identificativos cronológicos, geográficos, onomásticos, temáticos y de restricciones de uso y acceso.

Esta centralización controlada permite que las grabaciones se digitalicen nada más llegar a la televisión pudiéndose utilizar de forma rápida y simultánea por todos los profesionales que las necesiten. Por otro lado, se evita que una misma grabación sea ingestada repetidas veces o de forma fragmentada por diferentes personas y garantizamos que los metadatos sean los correctos.

En el caso de las imágenes que llegan a través de señales como ocurre con las agencias internacionales o por grabaciones en delegaciones o corresponsalías, aunque su entrada en el sistema corresponde a otros profesionales sin embargo el control terminológico debe recaer sobre el documentalista.

Ejemplo de ingesta por parte de los documentalistas es TVE, cadena en la que los documentalistas llevan a cabo la denominada ingesta local, digitalización del material grabado por las cámaras de la cadena, que llega junto con los partes de grabación que identifican algunos de los datos necesarios para su identificación (MEANA; MUÑOZ ; SÁEZ 2010).

Antena 3 TV también encarga esta labor al documentalista, aunque se hace

con posterioridad a la primera emisión. El documentalista recibe los discos y digitaliza la totalidad del material, pero es el redactor el que incorpora al sistema parte de las imágenes que graba y que necesita para el montaje del vídeo. Es decir existe una ingesta parcial del material previo a la emisión y una posterior ingesta total para usos posteriores.

Otro ejemplo distinto es La Sexta en el cual la ingesta se realiza por los redactores (MARTÍN LÓPEZ, 2009) al igual que ocurre en la Televisión del Principado de Asturias donde además introducen un formulario con los datos mínimos (metadatos) que acompañaran a las imágenes (ESTRADA ; PATALLO ; PASTOR, 2009).

En esta apartado de ingesta incluimos la digitalización del material de archivo en sistema analógico. Gran parte de los centros de documentación audiovisuales no pueden digitalizar todo el archivo analógico por el coste tan elevado que supone. En este sentido es el documentalista el que mejor puede valorar que imágenes se deben digitalizar.

Función de gestión de archivo

Gestionar el archivo supone no solo controlar la entrada e intercambio de material dentro del sistema, también implica un conocimiento sobre el contenido y uso de las imágenes. El documentalista debe preparar las imágenes que más se utilizan e intentar que los recursos que están en el sistema estén actualizados. Tener una previsión de acontecimientos para poder actualizar las imágenes en el sistema y eliminarlas cuando la noticia haya pasado.

Gestionar correctamente el archivo es garantizar su uso y por tanto es necesario preparar diariamente el material susceptible de ser utilizado.

Para ello el documentalista debe ser conocedor a la perfección de los MAM, pudiendo localizar con rapidez y precisión las imágenes dentro del sistema y tomando la decisión sobre el borrado o conservación del material audiovisual.

Multitud de imágenes para multitud de usuarios que pueden necesitarlas en un breve espacio de tiempo. La correcta explotación del archivo en estos sistemas donde todos los profesionales pueden acceder e introducir datos e imágenes está en el control de las mismas. Control en la selección, en el lenguaje y en la recuperación.

Es decir garantizar de todas las formas posibles el fácil acceso.

Tradicionalmente se ha denominado Media Manager a los encargados de administrar espacios en los servidores, de distribuir la información en la ingesta, la toma de decisión sobre el material que pasa al archivo y cuáles de éstos se mantendrán en el sistema, es decir, identificar el material más útil para cada una de las partes de la empresa audiovisual. Además será el Gestor de Archivos el que priorice a la hora de realizar las transferencia de ficheros, teniendo la labor importantísima de intentar facilitar o hacer llegar la información a la redacción antes de que los periodistas sean conocedores de su necesidad.

Función de selección

Seleccionar sigue siendo importante en el mundo digital. Es más, una de las diferencias con los sistemas analógicos es que la decisión de qué se guarda se produce mucho antes, prácticamente en el momento de la ingesta perdiendo así la perspectiva histórica. Estos sistemas permiten la colaboración entre profesionales para la selección de imágenes, pero es el documentalista el que debería tener la decisión final porque tiene la visión del archivo, de su reutilización, ejerciendo el control sobre todos los materiales relacionados con temas o secciones determinadas.

Las librerías digitales permiten la conservación masiva de material con bajo coste y esto ha hecho que las empresas audiovisuales se planteen el almacenamiento masivo de imágenes dejando la selección en un segundo plano. Algo así como ¿Para qué voy a seleccionar si puedo tenerlo todo?. Pero cuidado, el almacenamiento sin control puede suponer la falta de uso del archivo.

Función de catalogación de imágenes

La catalogación de las imágenes ha sido y es una de las tareas tradicionales de los documentalistas y gestores de información en general en todas las disciplinas. La necesidad de plasmar en un documento referencial el contenido de los documentos ha sido uno de los motivos por los que se ha desarrollado las Ciencias de la Información. Aunque estas técnicas han evolucionado a lo largo de los años, y por medio de los procesos de digitalización se ha disminuido en su exhaustividad e incluso en su importancia, esta labor sigue siendo la que mayor parte del tiempo

ocupa a los gestores de información. Es necesario catalogar para poder acceder. No tendría sentido contar con un depósito y videoteca audiovisual estupenda si no se tuviese la capacidad de recuperar dicha información

Por lo tanto, por medio de la catalogación, se debe conseguir una representación, siempre aproximada, del contenido de los documentos audiovisuales. Realmente es compleja la descripción de material audiovisual, muy especialmente de la complicación de la transcripción de un lenguaje -el audiovisual- con sus códigos específicos, a un lenguaje -el textual- con sus limitaciones para la representación de imágenes. Por lo tanto, hemos de entender la descripción como un doble esfuerzo de traducción: del lenguaje audiovisual al lenguaje natural, y del lenguaje natural al lenguaje documental, por medio de la indización.

La evolución en las formas de catalogar viene marcada principalmente porque contamos con el documento original y además el referencial es más completo que en las bases de datos analógicas. Un conjunto de keyframes o imágenes fijas que el sistema puede obtener de forma automática (parametrizados por cambio de color, duración, ...) o manual, pueden representar de forma automática el contenido visual sin necesidad en algunos casos de describirlas textualmente. Además estas imágenes permiten el acceso inmediato a la parte del documento que nos interesa con tan sólo un clic sobre el keyframe. La descripción textual del documento pierde terreno frente a la representación del mismo.

Otro factor importante es que la catalogación ya no será realizada únicamente por los gestores de información, sino que los redactores, cámaras y otros profesionales de la cadena pueden ir incluyendo información -en forma de metadatos- que vayan asociado a las imágenes desde el mismo momento en que las imágenes son incluidas en el sistema. Por lo tanto, aunque la labor completiva sigue siendo necesaria el redactor puede haber incluido información sobre personas, lugares, temas, derechos, etc. en el momento de la ingesta, edición o producción.

Además la posibilidad de obtener metadatos automáticamente puede permitir que el sistema relacione los vídeos elaborados con las imágenes utilizadas para su edición permitiendo por una parte el control de uso, evitando continuas repeticiones de planos y por otro el ahorro de análisis de los editados que ya están vinculados de forma automática con las imágenes originales.

Verificación de datos, identificación de elementos visuales y sonoros, categorizar, clasificar, valorar y normalizar serán las labores propias del gestor en el proceso de catalogación con el fin de poner a disposición la información audiovisual de forma fácil y rápida, de ahí la necesidad de utilizar índices onomásticos, geográficos y/o temáticos para una óptima recuperación documental.

Función de búsqueda y recuperación de información

Una de las funciones que más ha cambiado en los sistemas digitales es la búsqueda y recuperación de información. Ya queda muy lejos aquellas operaciones en las que era obligatorio consultar al documentalista y la necesidad de ir a la videoteca a por el soporte que contenía las imágenes. Ahora todo está disponible en el terminal, tanto para el documentalista como para el redactor, contando como intermediario a interfaces cada vez más ágiles, fáciles y amigables, que permiten las búsquedas de manera prácticamente intuitiva y sin grandes conocimientos de lenguaje de interrogación.

La realidad es que ahora son más los periodistas que acceden directamente al gestor documental para interrogar las bases de datos y recuperar las imágenes, aunque también es cierto que estas consultas suelen ser sencillas y con requerimientos de conocimientos mínimos. Para todas aquellas consultas más complejas se sigue contando con la ayuda y asesoramiento de los documentalistas.

Derivado de la cada vez más exigente tarea del periodista y de la función cada vez más compartida en la búsqueda de información, ha surgido un nuevo perfil profesional que será el encargado de la búsqueda de información en diferentes fondos documentales externos al de la propia empresa: Film Research (LÓPEZ DE SOLIS, 2007). Esta labor novedosa siempre se ha desarrollado por parte de los profesionales de la cadena, aunque con menores conocimientos de fondos documentales externos, y siempre atendiendo los requerimientos de los redactores.

Función de producción

El documentalista audiovisual ha sido más conocido por su labor de recopilar y gestionar los productos ya elaborados que por crear otros nuevos. Sin embargo, el archivo es una fuente inagotable de producción y el documentalista con un perfil de

experto en medios audiovisuales podría convertirse en creador de piezas ya cerradas como perfiles de personajes, cronologías, documentos temáticos y anticiparse a la necesidad del periodista con el control de las previsiones informativas (CALDERA-SERRANO;ARRANZ-ESCACHA,2012).

Otra labor como centro productor de imágenes está la comercialización tanto de imágenes en bruto como de los productos elaborados para otras televisiones o productoras audiovisuales.

No olvidemos que ha aumentado el consumo de vídeo como apoyo a la información escrita, tanto periódicos como las editoriales que con cierta frecuencia acompañan a sus ejemplares con DVDs que recogen una retrospectiva de personajes y temas. Sin olvidar que la actualización de las web en cuanto a reportajes recopilatorios o cronologías sería una actividad a la medida para el perfil profesional del documentalista- periodista. La elaboración de documentos de principio a fin y su continua actualización puede ser en un futuro próximo una de las funciones claves para este profesional.

El Centro de Información y Documentación Audiovisual se ha convertido en un centro de producción, en el cual se elaboran planes de grabación para nutrir de las carencias audiovisuales que tiene el archivo audiovisual. Además, cada vez más, el documentalista se encarga de labores relacionadas con el control de los derechos de explotación y uso de las imágenes, así como realiza la consulta de verificación de datos relevantes para la realización y producción, apareciendo de esta manera un nuevo perfil profesional, aún por desarrollar y concretar, como es el Production Research.

Función de formación de usuarios

El periodista se convierte en el interrogador y recuperador de imágenes por medio de la consulta directa de las bases de datos. Esta actividad surgida a partir de la digitalización (antes el periodista era un mero espectador de los procesos documentales) necesita de unos conocimientos para poder optimizar la labor y mejorar así los resultados de la interrogación. Por lo tanto, el documentalista pasa a ser el formador. Debe acercar el uso de las bases de datos digitales a cada a cada tipo de usuario en función de su uso frecuente. No utilizará igual el sistema digital

un productor que un realizador o un redactor. Además se encargará de la elaboración de guías y manuales que agilicen y faciliten la recuperación, de planificar la formación a corto, medio y largo plazo y de apoyar diariamente a todos los profesionales en las búsquedas documentales-. Recae sobre él la responsabilidad de convertir al resto de los profesionales en consultores y recuperadores de información.

Función de diseño de sistemas de gestión digital

El documentalista debe participar en las fases de creación y desarrollo de los sistemas digitales. Sus conocimientos en las bases de datos documentales y en las necesidades de recuperación de los usuarios le convierten en una pieza clave para planificar, implementar y desarrollar estos nuevos sistemas de gestión.

No debemos olvidar que para que el periodista recupere información es necesario que la búsqueda sea sencilla, utilizando su lenguaje, con un número rápido de respuestas y un nivel de pertinencia adecuado a sus necesidades.

Además es obligación del Servicio de Documentación generar interfaces amigables y adaptadas a los requerimientos reales de los profesionales, facilitando siempre el acceso a la información por encima de la exhaustividad.

5 Conclusiones

El nuevo paradigma de trabajo en las televisiones se traduce en una evolución hacia plataformas digitales. Sus principales ventajas son por un lado la rapidez de transmisión, producción y disposición del material hacia el usuario, y por otro la conjunción de perfiles y labores profesionales que trabajan, ahora de verdad, en red y en clara colaboración. De ahí que exista una hibridación en algunos casos de perfiles profesionales y en otros casos una modificación de aquellos que tradicionalmente han tenido los documentalistas en la televisión. Este cambio no debe poner en peligro nuestro perfil profesional, el cual cada vez más, cuenta con mayor relevancia en las televisiones ya que también se nos han incorporado funciones propias de periodistas, y se mantienen las tradicionales del documentalista.

De ahí las nuevas funciones y las nuevas labores mostradas, las cuales están inmersas en un claro proceso de evolución derivado de la trepidante evolución tecnológica y de los continuos cambios en la forma de hacer y entender la televisión.

Reconocimientos

Este trabajo ha sido financiado por la Junta de Extremadura (Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología) y el Fondo Social Europeo dentro del plan de apoyo a las actuaciones de los Grupos de Investigación inscritos en el catálogo de la Junta de Extremadura. GR10019.

Referências

AGUIRREZALDEGUI, T. Claves y retos de la documentación digital en televisión. **El profesional de la información**, Barcelona, v. 16, n 5, p. 433-442, 2007.

CALDERA-SERRANO, J. Changes in the management of information in audio-visual archives following digitization: Current and future outlook. **Journal of Librarianship and Information Science**, Reino Unido de la Gran Bretaña, v. 40, n.1, p. 13-20, 2008.

CALDERA-SERRANO, J. ; ARRANZ-ESCACHA, P. **Documentación audiovisual en televisión**. Barcelona: EPI/UOC, 2012.

CALDERA-SERRANO, J; ZAPICO-ALONSO, F. Biometric facial identification. **El Profesional de la Información**, Barcelona, v. 18, n.4, p. 427-431, 2009.

ESTRADA, B.; PATALLO, C.; PASTOR, M. Servicio de documentación de la Televisión del Principado de Asturias (TPA). **El Profesional de la Información**, Barcelona, v. 18, n. 3, p. 326-332, 2009.

LÓPEZ DE QUINTANA, E. Tecnología, convergencia y cambio: un viaje sin retorno. **Revista General de Información y Documentación**, Madrid, v. 20, p. 435-453, 2010.

LÓPEZ DE SOLIS, I. Nuevos perfiles profesionales en el mundo de la documentación audiovisual: el researcher. In: JORNADAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, 9., 2007, Madrid. Madrid : SEDIC, 2007. p. 139-151.

MARTÍN LÓPEZ, C. Flujo y herramientas de trabajo de los documentalistas de la Sexta Noticias. **Cuadernos de Documentación Multimedia**, Madrid, v. 20, p. 25-41. 2009.

MEANA ALONSO, S.; MUÑOZ DE LA PEÑA, P.; SAENZ CARRERAS, S. El gestor de archivo, nuevo perfil profesional en la redacción de TVE. In: XII Jornades Catalanes d'Informació i Documentació. Barcelona 19-20 mayo, 2010. Disponível em:

<http://www.cobdc.org/jornades/12JCD/materials/comunicacions/MEANA_gestor_archivo_nuevo_perfil_tve.pdf> Acceso en: 6 de junio de 2013

TAPIA, A.; LÓPEZ, N.; MEDINA, E. La Memoria del periodismo. **Anàlisis:** Quaderns de comunicació i cultura, Barcelona, n. 33, p. 119-133, 2006.

Documentalist functions in digital television

Abstract: We analyze different professional profiles between information managers of the television networks in view of the proposed modifications in systems analysis, production, distribution and storage of information in the new audiovisual and digital environment. The changes generated by the conversion in the production, transmission and preservation of analogue to digital materials have created new responsibilities. Organizing information, conducting intake or managing traffic images in the system are few. The traditional selection, analysis and information retrieval are preserved but with some changes.

Keywords: Information manager. Audiovisual information. Professional profile. Professional function. Television archive.

Funções do documentalista na televisão digital

Abstract: Analisamos diferentes perfis de informações entre gestores de televisão tendo em vista as modificações propostas em análise de sistemas, produção, distribuição e armazenamento de informação visual no novo contexto e ambiente digital. As mudanças causadas pela conversão na produção, transmissão e preservação do analógico para materiais digitais criados novos postos de trabalho. Organizar a informação, a conduta de admissão ou imagens gerenciar o tráfego no sistema são poucos. Seleção tradicional, análise e recuperação de informações são mantidas, mas com algumas mudanças.

Keywords: Gerente de informação. Informação audiovisual. Perfil profissional. Arquivo de televisão.