

UNIVERSITARIOS ANALIZAN SU CONSUMO DE ALCOHOL Y PROPONEN

UNIVERSITY STUDENTS ANALYZE THEIR CONSUMPTION OF ALCOHOL AND THEY PROPOSE

Recibido: 25 de mayo de 2011/Aceptado: 20 de junio de 2011

LILIANA MUÑOZ ORTEGA*

Institución Universitaria Iberoamericana – Colombia

Key words:

Alcohol, Prevention Programs.

Abstract

This article spread the proposal of university students about elements to design and implementation of alcohol prevention programs. Levels, situations and characteristics about alcohol consume was taking into account in 350 students in the daytime in a university in Bogota. The form general data, the CEAL and ISCA and focus groups were using. Consumption is high, and there are early indicators of intoxication, abuse and dependence. Situations associated with consumption are both unpleasant and pleasant emotions, the urge to consume, social pressure and pleasant times. It stand up programs implemented since the University Welfare that aimed at reducing consumption and responsible consumption using shocking activities under the responsibility of all stakeholders.

Palabras clave:

Consumo de alcohol, Programas de prevención, Alcohol.

Resumen

Los resultados de investigación presentados en este artículo muestran la propuesta de universitarios de elementos para el diseño e implementación de programas de prevención al consumo de alcohol. Se partió de niveles, situaciones y características del consumo en 350 universitarios de la jornada diurna de una institución universitaria de Bogotá. Se utilizaron la ficha de datos generales, el CEAL y el ISCA y grupos focales. El consumo es alto, iniciado tempranamente; existen indicadores de intoxicación, abuso y dependencia. Las situaciones asociadas al consumo son las emociones tanto desagradables como agradables, la urgencia por consumir, la presión social y los momentos agradables. Se destacan programas preventivos implementados desde Bienestar Universitario orientados a la reducción del consumo y al consumo responsable a través de actividades impactantes bajo la responsabilidad de todos los actores implicados.

* Docente investigadora Institución Universitaria Iberoamericana . Email: ml.munoz@laibero.net lmunoz8@hotmail.com

Se reconoce la participación como asistentes de investigación de Janeth Figueroa Orozco, Bibiana Correa Gutiérrez, Lilián Carolina Franco, Claudia Patricia Gaitán, Paola Andrea Nieto, Blanca Janeth Villarreal, Judy Aseneth Pinzón, Johanna Centeno Rangel, Adriana Bedoya Tolosa, Luisa Fernanda Díaz González, Johanna Pamela Rodríguez Cepeda, María Cristina Castro Chávez, Stefanny Ouduber Henry.

INTRODUCCIÓN

En Colombia y en el mundo en general, el consumo de alcohol en jóvenes es una problemática que se ha llegado a considerar un problema de salud pública. En los últimos años, diferentes estudios como la Encuesta Nacional de Salud del 2007 (Ministerio de la Protección Social, República de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana & Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias, 2009), y el Estudio Nacional de Consumo de Drogas en Colombia del 2008 (Ministerio de la Protección Social, & Dirección Nacional de Estupefacientes, 2009), muestran altos índices de consumo en los jóvenes siendo la población universitaria la de mayor vulnerabilidad.

La investigación plasmada en este artículo, busca responder a esta problemática determinando en primer lugar, las características del consumo, las situaciones asociadas y los niveles de consumo en los estudiantes de una institución universitaria y a partir del análisis de estos resultados, con un grupo de estudiantes, proponer alternativas para los programas de promoción y prevención en el consumo de alcohol. El estudio forma parte de la línea de investigación que se viene desarrollando con relación al consumo de alcohol en jóvenes y específicamente busca aplicar, en una institución universitaria particular, los resultados de investigación que reportaron en 10 universidades, Muñoz, Barbosa, Briñez, Caycedo & Oyuela (2009). Los resultados, permitirán confrontar, ampliar y reafirmar los hallazgos obtenidos con la investigación inicial y establecer, de manera particular la realidad frente al consumo de alcohol de los estudiantes de la institución y las alternativas para un programa

de promoción y prevención adecuado a la misma realidad y propuestas por los mismos estudiantes. Uniendo los resultados de las dos investigaciones, se podrá llegar a formular más adelante un programa de promoción y prevención en consumo de alcohol en universitarios diseñados por ellos mismos y que llegue a tener un gran impacto en este consumo.

El alcohol es la sustancia más consumida entre los jóvenes según los reportes de los estudios realizados desde épocas anteriores y los últimos años en Colombia y en el mundo y además se confirma la existencia de un riesgo para alto consumo de alcohol en los jóvenes de los países en desarrollo y sus consecuentes efectos negativos en los espacios sociales, económicos y de salud (Becoña & Vásquez, 2001; Organización Mundial de la Salud, 2004, 2005, 2010, 2011; Plan Nacional sobre Drogas, 1997; Fenzel, 2005; Higgins & Marcum, 2005; Parrott, Morian, Moss & Scholey, 2004; Salazar & Arrivillaga, 2004; Gantiva & Flórez-Alarcón, 2006; Flórez-Alarcón, 2007; Pérez & Scoppetta, 2008; Muñoz & Méndez, 2008; Ministerio de Protección Social *et al.*, 2009; Ministerio de Protección Social & Dirección Nacional de Estupefacientes, DNE, 2009).

Debido a las posibilidades de acceso a la compra y al incremento en la disponibilidad de situaciones de consumo que se presentan una vez ingresan al ambiente universitario, la población universitaria es una de las poblaciones de mayor vulnerabilidad como lo han demostrado diversos estudios (Flórez-Alarcón, 2007; Torres, Palma, Lannini & Moreno, 2006; Londoño, García, Valencia & Vinaccia, 2005; Albarracín & Muñoz, 2008).

Los factores que se han asociado como explicativos del consumo incluyen factores psicológicos, biológicos, económicos, políticos y ambientales. Existen múltiples modelos de comprensión y prevención en los que los factores mencionados adquieren mayor relevancia dependiendo de la óptica que se asuma. Esta complejidad debe ser asumida en los programas que se implementen para prevenir el consumo, los cuales deberían partir de las investigaciones existentes (Londoño & Vinaccia, 2007).

En Colombia la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas, ha aumentado en los últimos años sobre todo en mujeres de todas las edades y en los hombres más jóvenes, como lo reporta la reciente Encuesta Nacional de Salud realizada en el 2007. En jóvenes entre los 18 y los 29 años, el 8,4% presentan características alcohol-dependientes (Ministerio de Protección Social *et al.*, 2009). Más del 60% de los colombianos adolescentes ha consumido alcohol durante el último año, y un 60% ha consumido algún tipo de bebida alcohólica en el último mes, mientras que un 10%, incluidos adolescentes, realizan un consumo abusivo del mismo (Cicua, Méndez & Muñoz, 2008). Si a esto se le añaden los gastos del sistema de salud provocados por las consecuencias directas e indirectas del alcohol, se hace fundamental conocer los factores que causan y modulan el abuso y dependencia del alcohol para elaborar estrategias de prevención e intervención eficaces con el fin de poder controlar el consumo de alcohol en los jóvenes y las consecuencias personales, académicas, de salud, familiares y sociales que conlleva un consumo inadecuado.

Finalmente, se partió de la siguiente pregunta:

¿Qué elementos para los programas de promoción y prevención de consumo de alcohol proponen los universitarios de una institución universitaria a partir de los análisis de los niveles, situaciones y características del consumo presentados en este grupo de jóvenes?

El estudio tuvo como objetivo proponer elementos relevantes para el diseño de los programas de promoción y prevención del consumo de alcohol en universitarios a partir del análisis de los niveles, situaciones y características de consumo en un grupo de jóvenes de una institución universitaria de la ciudad de Bogotá.

MÉTODO

Tipo de estudio

La investigación se desarrolló mediante un diseño descriptivo en el que se realizó por un lado un análisis estadístico de la información sobre las características, los niveles de consumo y las situaciones asociadas al consumo. En otro momento, se realizó un análisis cualitativo de las conclusiones de los estudiantes ante el análisis de los resultados encontrados y sus propuestas para los programas de prevención y promoción ante el consumo de alcohol.

Población y muestra

El proyecto se realiza en el marco del grupo de estudiantes de la jornada diurna de una institución universitaria de Bogotá que tenía 1269 estudiantes matriculados en dicha jornada y distribuidos en siete programas de pregrado, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1.
Datos de la población y la muestra de estudiantes

Carreras jornada diurna	Población	Porcentaje	Muestra Alfa 0,05
Fisioterapia	710	55,95	165
Administración y Finanzas	51	4,02	12
Psicología	147	11,58	34
Contaduría Pública	68	5,36	16
Licenciatura en Pedagogía Infantil	123	9,69	29
Licenciatura en Educación Especial	38	2,99	9
Fonoaudiología	132	10,40	31
TOTAL	1269	100	296

La representatividad de la muestra fue establecida, con un alfa de 0,05 de manera proporcional al número de estudiantes de cada programa, para un resultado final de 350 participantes. Los alumnos de cada carrera fueron seleccionados al azar teniendo en cuenta incluir estudiantes de los diferentes semestres. La distribución en las diferentes carreras fue Fisioterapia 49,86%, Fonoaudiología 18,34%, Psicología 11,75%, Contaduría 8,02%, Administración 5,16%, Pedagogía Infantil 4,01%, Educación Especial 2,87%.

Como participantes también se consideran 72 estudiantes que participaron en los siete grupos focales que se realizaron, uno por cada carrera o programa académico de la institución.

Instrumentos

Los Instrumentos utilizados en este estudio fueron tres, a continuación se nombran y se describen cada uno de ellos:

Ficha de Datos Generales

Este instrumento incluye un apartado de identi-

ficación del participante y la descripción de las características de consumo. Está conformado por cinco ítems que describen la frecuencia de consumo, tipo de bebida, cantidad consumida, lugares en donde el joven consume alcohol y personas con quién realiza el consumo. Este instrumento fue diseñado y validado por Cicua *et al.* (2008).

Cuestionario para evaluar el Nivel de Desarrollo de los Problemas Relacionados con el Consumo del Alcohol -CEAL

Esta escala construida de acuerdo con los criterios del DSM IV y el ICD 10 y validada con población bogotana, mide los niveles de severidad de la conducta de consumo de alcohol. Consta de 46 ítems que evalúan aspectos relacionados con el abuso y la dependencia (Bríñez, Casas, Piñeros & Vidal, 2001). Evalúa el nivel de consumo y se define en tres categorías: *Intoxicación*: efectos fisiológicos en el comportamiento del consumo de alcohol; *abuso*: consumo recurrente de bebidas alcohólicas que produce alteraciones en la vida familiar, laboral o estudiantil, conllevando a la realización de conductas de alto riesgo durante el consumo de alcohol o poco tiempo después, esta se evalúa aplicando tres esca-

las unidimensionales y acumulativas, alteraciones de la vida familiar, alteraciones de la vida laboral o estudiantil y conductas de alto riesgo y dependencia: consumo de bebidas alcohólicas caracterizado por cuatro manifestaciones, necesidad, tolerancia, pérdida de autocontrol y síndrome de retiro.

Inventario Situacional de Consumo de Alcohol (ISCA)

Es un cuestionario de 48 ítems diseñado para medir situaciones en las que el individuo bebió en exceso en el último año. Los 48 reactivos miden el consumo en 8 categorías de situaciones divididas en dos grandes grupos de la siguiente manera:

Primero, *Situaciones personales*: situaciones en las cuales el beber está asociado a respuestas frente a un evento de naturaleza física como psicológica. En cuando a las situaciones de naturaleza física se tienen eventos como malestar físico, asociado a manifestaciones de dolor, padecimiento o molestia en alguna parte del cuerpo de forma desagradable y tensionante como dolores estomacales, musculares de cabeza, que experimenta el adolescente y basado en ellos da inicio y mantiene el consumo de alcohol y necesidad física o urgencia por consumir asociado a estímulos contextuales que incitan de diversas formas el inicio y mantenimiento del consumo del alcohol en el adolescente y en cuanto a las situaciones de naturaleza psicológica se tienen eventos como emociones desagradables asociado a estímulos, sentimientos, miedos, angustias, vivencias, experiencias, que generan al nivel del adolescente malestar interno, y se basa en ellas para dar inicio y mantenimiento al consumo de alcohol, emociones agradables asociado a

circunstancias que generan satisfacción o bienestar en el adolescente, dando inicio y/o mantenimiento del consumo de alcohol y prueba de autocontrol, asociado a la ejecución de repertorios conductuales desafiantes por parte del adolescente, frente a su comportamiento adictivo, pensando que la ingesta de alcohol no lo va a llevar al abuso ni a la dependencia.

Segundo, *Situaciones que involucran a terceras personas*: situaciones en las cuales el beber está asociado a respuestas frente a otros, pueden ser padres, pares, y otras personas con quien el adolescente interactúa y con quienes se pueden presentar diferentes situaciones, como por ejemplo conflictos representado en problemas desencadenados con terceras personas y que llevan al inicio y mantenimiento del consumo del alcohol, presión social, representado en la coacción del medio para lograr ingesta de alcohol por parte del adolescente involucrado, momentos sociales agradables en los que se presentan conductas de consumo de alcohol por un medio y fin de adaptación, y aceptación social. Los 48 ítems fueron seleccionados de los 100 ítems que contiene el instrumento original. La selección se realizó partiendo del análisis de las correlaciones entre ítems (Annis, Graham & Davis, 1998).

Procedimiento

El estudio fue realizado en las siguientes tres fases:

Fase I Consecución de la muestra

Inicialmente se solicitó a la oficina de Admisiones los datos de los estudiantes matriculados en la jor-

nada diurna para cada una de las siete carreras y así se determinó la muestra para cada una. Posteriormente se establecieron los contactos con las diferentes carreras de la universidad y se establecieron las condiciones de aplicación de los instrumentos.

Fase II Recolección de datos

En la segunda parte del semestre se realizó la aplicación de los tres instrumentos, en sesiones grupales de máximo 1 hora, en la cual se informó el objetivo del estudio y el uso de los resultados, se dio una instrucción general y cada estudiante de manera anónima, consignó sus respuestas en los respectivos formatos. Para este paso se realizó una programación con cada una de las decanaturas y bajo previo conocimiento de los profesores, los investigadores, durante las clases programadas solicitaban, la participación del número de estudiantes necesario quienes accedían de manera voluntaria. Estos voluntarios eran ubicados en un salón independiente para la aplicación de los instrumentos diligenciando el respectivo consentimiento informado.

Fase III Determinación de los elementos relevantes para los programas de promoción y prevención del consumo de alcohol en universitarios

Esta fase, se realizó mediante grupos focales y tuvo dos componentes a saber: primero, un análisis de los datos cuantitativos encontrados y segundo, la determinación de los elementos relevantes para el diseño de los programas de promoción y prevención del consumo de alcohol en universitarios.

Se convocaron siete grupos focales, conformados por máximo 15 estudiantes, uno por carrera, para un to-

tal de 72 participantes. En cada grupo, los universitarios reflexionaron, con base en un documento síntesis, sobre la realidad del consumo de alcohol en los universitarios de la institución y propusieron elementos, estrategias y objetivos para el diseño de los programas de promoción y prevención en esta población acordes a los datos encontrados. Las conclusiones de los grupos focales fueron recolectados mediante una guía que diligenciaron los estudiantes participantes y registros anecdóticos realizados por los investigadores.

RESULTADOS

Los datos de la investigación son presentados en dos partes, inicialmente los datos cuantitativos recolectados en la muestra de 350 estudiantes y posteriormente los datos cualitativos que se obtuvieron con 72 alumnos en los siete grupos focales que se realizaron con cada una de las carreras o programas. Para la sistematización de los datos cuantitativos fue diseñada la correspondiente base de datos en Excel, posteriormente fueron sistematizados bajo el programa SSPS, los datos cualitativos fueron analizados mediante matrices en las que se consolidó la información de los diferentes grupos focales.

Los datos cuantitativos se centraron en la caracterización de la muestra, la evaluación de las características, los niveles y las situaciones asociadas al consumo de alcohol en la muestra de los estudiantes de las siete carreras de la jornada diurna de la institución universitaria. Los datos cualitativos se enfocaron a determinar las alternativas que proponen los estudiantes para los programas de prevención en consumo de alcohol en la institución, a partir del análisis de la realidad que se en-

contró en la evaluación inicial. A continuación se describen estos resultados.

Datos cuantitativos

Caracterización de la muestra

La muestra estuvo conformada por 350 estudiantes, el 83,67% fueron mujeres y el 16,33% hombres y la edad promedio fue de 20 años.

Con respecto a la distribución de la muestra en las siete carreras, el mayor número de estudiantes que participaron en la investigación fue de la Facultad de Fisioterapia con un 49,86% y la facultad con menos número de estudiantes fue la de Educación Especial con un 2,87%. Como se observa en la tabla 1, sobre datos de población y muestra, estos porcentajes son proporcionales al número total de estudiantes matriculados en cada carrera en el momento de la aplicación del estudio.

Características del consumo

Con respecto a las características del consumo de alcohol en los estudiantes de la institución se observa que el rango para el inicio del consumo estuvo entre los 5 y los 23 años con una media de 14,42 años como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2.
Edad de inicio del consumo

	N	Mínima	Máxima	Media	Desviación estándar
Edad de inicio de consumo	330	5	23	14,42	2,375

Con respecto a la frecuencia de consumo se ob-

serva en la tabla 3, que el 91,4% reportan consumo de alcohol y solo el 8,6% no consumen alcohol. Con respecto a la regularidad con que toman, los mayores porcentaje de estudiantes suelen hacerlo mensualmente y una vez a la semana, 41,55% y 22,35% respectivamente.

Tabla 3.
Frecuencia de consumo

Porcentajes de estudiantes	Frecuencia de consumo
91,4%	Reportan consumo de alcohol
19,77%	Anual
41,55%	Mensual
22,35%	Una vez a la semana
7,16%	Dos veces a la semana
0,57%	Personas con consumo diario
8,6%	No toman

En cuanto a las bebidas que más consumen, un 52,98% de los participantes reportaron que consumían cerveza, un 25,6% aguardiente, 7,44% cocteles, y otras bebidas 2,08% como se observa en la tabla 4. Es importante resaltar que los datos de los cuestionarios mostraron que se consumen diferentes mezclas de bebidas alcohólicas.

Tabla 4.
Bebidas de más consumo

Porcentaje de estudiantes	Tipo de bebida
52,98%	Cerveza
25,6%	Aguardiente
11,01%	Ron
7,44%	Cocteles
2,08%	Otras bebidas

Con relación a la cantidad de bebida que se toma en cada ocasión de consumo, el 30,54% de los participantes reportaron que consumían entre 1 a 3 unidades de cerveza, más de 6 botellas de cervezas el 22,46%. El consumo de media botella de aguardiente o ron por

ocasión de consumo fue reportado por el 13,17% de la muestra como se muestra en la tabla 5.

Tabla 5.
Cantidad de Consumo

Porcentaje de estudiantes	Cantidad consumida por ocasión
30,54%	1 a 3 botellas de cerveza
22,46	Hasta 6 botellas de cerveza
9,58%	Más de 7 botellas de cerveza
13,47%	¼ de botellas de aguardiente ron
13,17%	½ Botella
9,8%	1 Botellas o más
0,9%	No consumo

Analizando con quién toman los estudiantes, el 74,5% de los participantes refieren consumir bebidas alcohólicas con los amigos, el 37,2% con los familiares y el 29,2% con la pareja, solo un 2% reportan consumir con desconocidos y un 0,9% solo, como lo muestra la tabla 6.

Tabla 6.
Con quién toma

Personas con quien se toma	Porcentaje de estudiantes
Amigos	74,5%
Familiares	37,2%
Pareja	29,2%
Desconocidos	2%
Solo	0,9%

El consumo se realiza con mayor frecuencia en discotecas (59,9%), bares (55,6%), y casa de amigos (43,3%), la casa propia y la casa de los amigos son lugares donde consumen el 36,4% y el 43,3% respectivamente, como se muestra en la tabla 7.

Situaciones asociadas al consumo de alcohol

Pasando a analizar las situaciones asociadas al consumo de alcohol en los estudiantes, en las figuras

1 y 2 se presentan el nivel del riesgo identificado en las situaciones medidas por el ISCA, a saber situaciones personales (urgencia por consumir, malestar físico, emociones agradables, emociones desagradables y probando autocontrol) y situaciones con otros (consumo en situaciones de conflicto, presión de pares, momentos agradables).

Tabla 7.
Lugares donde se consume

Lugar donde se consume	Porcentaje de estudiantes
Discoteca	59,9%
Bares	55,6%
Casa de amigos	43,3%
Casa Propia	36,4%
Tienda	14,7%
Club Social	10%
Taberna	7,2%
Billares	6,6%
Parque	3,4%
Calle	3,2%
Juegos	1,1%

En la figura 1 se puede observar claramente que las emociones agradables son las de mayor porcentaje en el consumo de alcohol. La urgencia por consumir se encuentra con segundo nivel y las emociones desagradables también juegan un papel fundamental en la toma

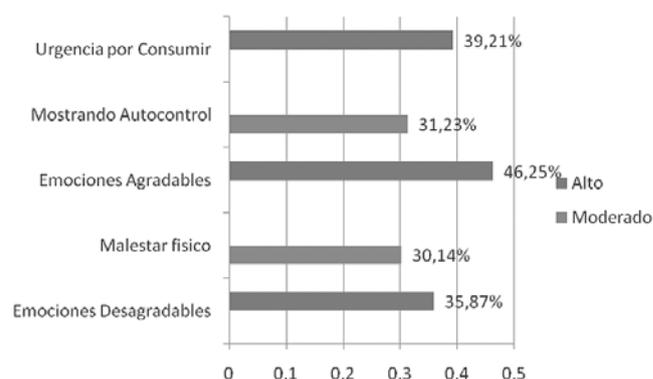


Figura 1. Riesgo de consumo en situaciones personales

de decisión por tomar. Estas tres situaciones mostraron un riesgo alto para el consumo de alcohol.

En el consumo de situaciones con otros, en la figura 2, se observa cómo el mayor riesgo se da en los momentos agradables con otros, la presión social está en segundo lugar, ambos están en un nivel alto. Estas dos situaciones están asociadas con los momentos que viven con sus propios compañeros.

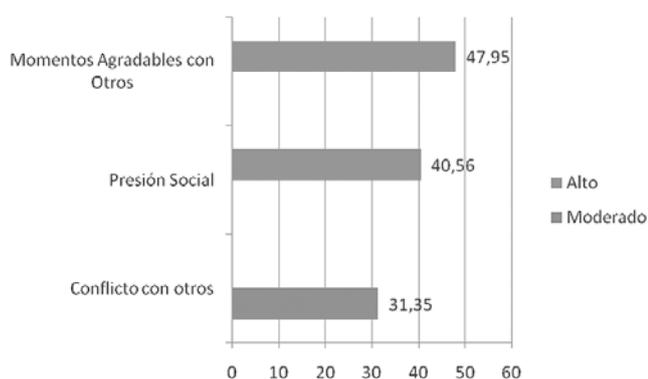


Figura 2. Riesgo de consumo en situaciones con otros

Niveles de consumo de alcohol

Los niveles de consumo fueron evaluados por el CEAL, en términos del riesgo de intoxicación, abuso y dependencia que tienen los estudiantes de la institución educativa encontrándose un riesgo alto para intoxicación, moderado para dependencia y bajo para el abuso, como se muestra en la figura 3.

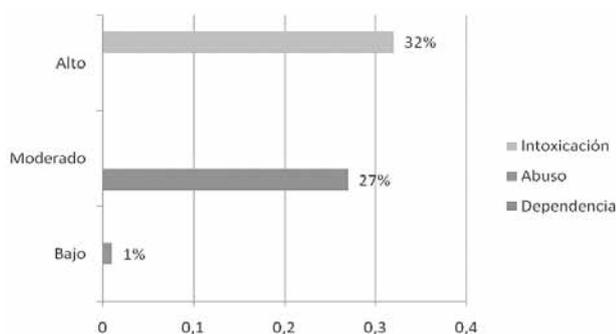


Figura 3. Riesgo de intoxicación, abuso y dependencia

Concluyendo, los factores de riesgo para el consumo de alcohol se encuentran en torno los lugares públicos que en la actualidad proliferan en la ciudad, la presión social que ejercen los amigos y las situaciones que implican emociones agradables o desagradables y de necesidad de beber.

Datos Cualitativos

El análisis de los datos cualitativos parte de la sistematización que se hizo de las guías que diligenciaron los participantes en cada uno de los grupos focales y de los registros anecdóticos que realizaron las investigadoras durante las discusiones de los grupos.

Conclusiones Guías de grupos focales

Los datos de las guías que diligenciaron los participantes de los grupos focales fueron sistematizados en tres puntos básicos, la importancia de modificar las situaciones del consumo (presentadas mediante frases), el objetivo que se buscaría al modificarlas y las alternativas sugeridas para modificar las situaciones.

La percepción que tienen los estudiantes con respecto al problema del alcohol caracteriza a la frase número 1 (el 91,4% de los jóvenes de universidad consumen alcohol) con una importancia alta. Lo anterior, pone en evidencia la necesidad que ven los estudiantes para un plan de acción enfocado a prevenir el consumo de alcohol. Dentro de los objetivos se señaló la importancia de la salud, la parte económica, el rendimiento académico y evitación de conflictos. Muestran la importancia de “concientizar” a los estudiantes de las consecuencias que conlleva el exceso de alcohol. De las acciones sugeridas

se destacaron, el apoyo tanto de la familia como de la universidad, la conformación de grupos de apoyo, la realización de charlas sobre causas y consecuencias “del alcoholismo”, novedad en la presentación de los programas incluyendo campañas visuales, deporte, actividades de bienestar. Para ellos, la participación por parte de la facultad de psicología en la universidad puede servir de beneficio a los que toman como única salida de escape el alcohol. Destacan la necesidad de intervención no solo desde el aspecto lúdico sino desde la parte profesional.

La frase número 2 (Un 22,35% de jóvenes de la universidad llega a consumir alcohol semanalmente y un 7.1% hasta dos veces a la semana) fue puntuada en un nivel medio de importancia. Los objetivos que destacaron estaban relacionados con la disminución del alcohol a partir de un cambio social, reducir ese consumo, cambiar hábitos y utilizar mejor el tiempo libre. Con respecto a las alternativas de acciones, proponen ampliar los servicios desde bienestar estudiantil, realizar en la universidad actividades sin alcohol, incrementar las actividades sanas y recreativas, realizar talleres que fomenten el no consumo del alcohol, realizar actividades de reflexión frente al consumo excesivo de alcohol, un acompañamiento desde bienestar estudiantil para aquellos estudiantes que muestran un consumo excesivo de alcohol.

Una importancia alta expresaron los grupos en la frase número 3 (Los jóvenes de la universidad pueden llegar a consumir hasta seis botellas de cerveza, hasta media botella de aguardiente o ron y a veces mezclan varios

tipos de bebidas). Dentro de los objetivos que se propusieron para modificar esta situación se destacan el interés por modificar los altos niveles de alcohol y evitar las mezclas alcohólicas, para ello se propone realizar obras de teatro donde el tema central sean las consecuencias de la mezcla y el consumo descontrolado de bebidas alcohólicas, también a través de casos reales donde se evidencian las consecuencias negativas de una persona que consume alcohol.

Con respecto a la frase número 4 (la gran mayoría de los estudiantes toman con amigos, en bares y en discoteca), se le adjudica un puntaje alto de importancia, y esto está relacionado con los eventos sociales y la presión social. Dentro de los objetivos se destacaron la sensibilización a los compañeros para que conozcan mejor a sus amigos y esto está relacionado con alternativas de ocio diferentes a estar reunidos alrededor del alcohol; esta alternativa ayudaría a minimizar las salidas a los bares y discotecas y tomar alternativas diferentes tales como salir a eventos culturales. Para los estudiantes los espacios de recreo son una deficiencia que tiene la universidad, no ven que los espacios de las instalaciones puedan cubrir las expectativas de recreo. Como alternativas, enfatizan la organización de eventos deportivos, de talleres para el uso del tiempo libre, fomentar asistencia a cine, a parques y otras actividades.

Con respecto a las situaciones asociadas al consumo de alcohol, en la frase número 5 dan un nivel alto de importancia al hecho de que el consumo se muestre más frecuente ante las emociones desagradables, las emociones agradables, los momentos agradables, la presión so-

cial y la necesidad por consumir; enfatizan el apoyo en orientación y asesoría en el manejo de lo emocional y la manera de afrontar situaciones por parte de universidad, así mismo proponen generar momentos donde se pueda hablar de las experiencias y los motivos por los cuales consumen alcohol. Los objetivos y alternativas de esta pregunta están relacionados con lo mencionado en las frases 4 y la 2. Piensan que este cambio implicaría beneficios en los hábitos de los jóvenes. Están enfocados hacia el desarrollo de autoestima, cambio de estrategias para solución de problemas, forma de expresar las emociones y manejar los impulsos. Se debe propender por una disminución de índices del alcohol.

En cuanto a los riesgos de intoxicación, abuso y dependencia los objetivos planteados están enfocados en la prevención de enfermedades y la dependencia de alcohol. Dentro de las alternativas la familia estaba relacionada en el plan de acción, opinan que el seguimiento de los padres hacia sus hijos les permite estar más involucrados en las actividades que los hijos hacen dentro y fuera de la universidad. En la universidad se debiera mostrar la diferencia y los riesgos de intoxicación, dependencia y abuso, realizar talleres educativos sobre los efectos nocivos del alcohol que incluyan los reportes de personas que han tenido problemas con el alcohol, videos e imágenes en los cuales sean evidentes las consecuencias del consumo excesivo de alcohol. Realizar actividades que fomenten el desarrollo de un adecuado núcleo familiar y el fortalecimiento de la autoestima, crear juegos en donde cada persona pueda identificar su nivel de consumo y los riesgos que tiene de problemas con el mismo. La universidad debe brindar atención médica y psicológica a los estudiantes que muestren un consumo excesivo.

DISCUSIÓN

El presente estudio se desarrolló en una institución universitaria de la ciudad de Bogotá, tuvo como objetivo proponer elementos relevantes para el diseño de los programas de promoción y prevención del consumo de alcohol en universitarios a partir del análisis de los niveles, situaciones y características de consumo en este grupo de jóvenes. Participaron 350 estudiantes en la primera parte y 72 en la segunda. Se obtuvo información cuantitativa y cualitativa. Con el fin de allegar datos cuantitativos se aplicaron tres instrumentos; se realizó un análisis de frecuencia por cada variable y se aplicaron los estadísticos indicados para su procesamiento. Para obtener la información cualitativa se efectuaron grupos focales en los cuales se analizaron, con los estudiantes mismos, los principales resultados presentados por los universitarios en la fase anterior y con base en una guía que diligenciaron y registros anecdóticos se estableció la categorización siguiendo la importancia, que daban a una serie de frases que mostraban los resultados encontrados y los objetivos y alternativas que proponían para un programa de prevención en la institución.

Acorde con las carreras que se ofrece en la institución entre las cuales predominan carreras seleccionadas más por mujeres, el número de mujeres participantes en la muestra fue mayor que el de hombres con una edad promedio de 20 años. Participaron, de manera representativa, estudiantes de todos los semestres y las siete carreras o programas de la jornada diurna.

Un reporte del 91,4% de estudiantes que consumen alcohol coinciden en la descripción de las caracte-

terísticas tanto en lo cuantitativo como en lo cualitativo con las afirmaciones de la Dirección Nacional de Estupefacientes, DNE (2009), el Ministerio de Protección & la Dirección Nacional de Estupefacientes, DNE (2009), Rumbos (2002), Cicua, *et al.* (2008), Barrios, *et al.* (2004), Muñoz *et al.* (2009) y Albarracín & Muñoz (2008). Se detecta que este consumo es bastante alto entre la población universitaria y que está directamente influido por la cultura global de la población colombiana. Es una ingesta que se inicia tempranamente, a los 14,4 años en promedio, y que cuenta con la aquiescencia del contexto. En este sentido se ratifica el planteamiento que hace la OMS (2004, 2005, 2010, 2011) cuando la clasifica como un problema de salud pública y Muñoz & Méndez (2008) quienes enfatizan la legitimización del consumo de alcohol en el contexto social.

La bebida preferida es la cerveza siguiendo el aguardiente, se llega a consumir hasta 6 botellas de cerveza y media de aguardiente, cantidades que pueden fácilmente llevar a estados de embriaguez o intoxicación. Esto unido a que se llega a tomar con regularidad, principalmente de manera mensual y semanal, muestran un consumo que se podría catalogar como excesivo y de riesgo. Los sitios preferidos para el consumo son, en su orden, las discotecas, los bares y las casas de los amigos.

Con respecto a las situaciones asociadas al consumo, los datos indican que el mayor riesgo de ingesta para la población se presenta cuando se experimentan emociones agradables, emociones desagradables y urgencia por consumir a nivel personal y momentos agradables y presión social con otros. En los hallazgos del nivel de consumo, aparece un riesgo alto para intoxicación, mo-

derado para dependencia y bajo para el abuso. Este riesgo puede estar relacionado con el aumento de la prevalencia del consumo de alcohol en Colombia reportado en la Encuesta Nacional de Salud realizada en el 2007, en la que se encontró que el 8,4% de los jóvenes entre 18 y 29 años presentan características alcohol-dependientes (Ministerio de Protección Social *et al.*, 2009).

El consumo de alcohol es percibido con alta importancia para modificar en la cultura universitaria y aunque se conocen globalmente las consecuencias de la ingesta los efectos puntuales, las cosas concretas que los motivan, no se alcanzan niveles de profundidad para que los impacten. Los datos muestran la necesidad de efectuar programas de prevención para los universitarios de la institución con riesgo moderado y para estudiantes que muestren problemas más complejos. Para estos programas se enfatizan objetivos y actividades que muestren los efectos del consumo excesivo de alcohol, lo que implica la intoxicación, el abuso y la dependencia, las experiencias de personas que han tenido problemas con el alcohol. Dan un rol importante a la institución en el aporte que deben dar a los estudiantes para prevenir el consumo excesivo enfatizando la asesoría médica y psicológica y el fortalecimiento de la autoestima y núcleos familiares adecuados. Todas estas acciones deben realizarse mediante estrategias como talleres y campañas llamativas, motivantes e impactantes que deben ser lideradas por la unidad de bienestar estudiantil.

Con respecto a los programas de prevención, Sánchez-Ventura (2003), y Gavidia (2001), han llamado la atención sobre la importancia de que la población objetivo participe activamente en el diseño e implementa-

ción de la estrategia. Bríñez, Duarte & Osorio (2005), Cicua, *et al.* (2008), O'Connor & Colder (2005) señalan cómo si se comprende el contexto en el cual se consume, se facilita hacer la prevención de forma diferencial.

El que el enfoque y las estrategias que se empleen sean planteadas por los mismos estudiantes cobra gran valor, aporte primordial de este estudio, las estrategias que ellos plantean se encuentran enclavadas dentro de la psicología del ciclo vital acorde con la edad de los participantes, los retos que enfrentan y las expectativas que tienen dentro de una cultura que enfatiza la inmediatez y la tecnología. El enfoque que postulan debe iniciarse tempranamente cubriendo todas las instancias comprometidas pero liderando ellos mismos las estrategias que deberían ser de tipo vivencial basadas en la psicología adolescente/joven y en las preocupaciones inherentes a estos periodos de la vida. No plantean eliminar el consumo sino hacerlo responsable y atacar los factores de vulnerabilidad. Hacen especial énfasis en que el programa de prevención debería no solo ser liderado por jóvenes sino presentado por ellos y la metodología excluiría conferencias, las técnicas deberían ser de tipo vivencial.

Desde el punto de vista de la reducción del consumo se plantea la necesidad de generar espacios alternativos que ofrezcan junto con la posibilidad de socializar recreación, cultura y conocimiento acompañado esto de motivación para la utilización de estos recursos. También sugieren realizar campañas preventivas con énfasis visual impactante en las que se resalte el daño físico que puede traer la ingesta, enfatizando los efectos inmediatos y no a largo plazo. Referente al consumo responsable ellos le adscriben dos líneas de acción, la primera en relación

con sí mismos y la segunda con relación a los otros. La primera se orienta a reducir el consumo y a no mezclar licores con el fin de no perder el control, esa reducción debe hacerse de forma escalonada buscando que no sea ni tan frecuente ni tan desmedida la cantidad de bebida. En relación con los otros sugieren intervenir llegado el momento, llamando la atención cuando se observa que alguien está haciendo un uso indebido del licor especialmente por parte de los amigos. Por otro lado plantean la necesidad de fortalecer sus habilidades de autocontrol, autoestima, personalidad y seguridad para aprender a hacerle frente a situaciones difíciles.

Este tipo de enfoque no únicamente confiere empoderamiento a los jóvenes sino que permite a los distintos grupos con los que interactúen los líderes tener a la mano figuras positivas de identificación que desde una postura realista y contextualizada no los ubiquen al margen de la cultura sino que los motiven para actuar responsablemente. Respecto a las prácticas se debería fomentar que el objetivo de las celebraciones no fuera el emborracharse sino que se pudieran asumir como un ritual en el que se comparte y fortalecen relaciones de diversos tipos. Transformar la presión que los amigos ejercen hacia el consumo para que actúen como una “red social” que apoye la ingesta responsable y la rehabilitación en caso de ser necesaria. Dicha transformación incluiría un cambio en el manejo de las actividades sociales organizadas por las entidades gubernamentales, las instituciones educativas y la familia para incluir celebraciones libres de alcohol y organizar actividades que ayuden a enfocar la atención en cosas diferentes al trago. Hacen un gran despliegue a las actividades de orden recreativo y cultural que perciben como necesarias para ofrecer otras

posibilidades a los jóvenes que les permitan alejarse de la “tentación” y de las presiones que los llevan a consumir.

La propuesta que se genera de esta investigación es realizar en la institución una investigación que busque el diseño de un programa de prevención en consumo de alcohol para los estudiantes de la institución con la participación de ellos llegando a la implementación, evaluación y seguimiento del programa.

REFERENCIAS

- Albarracín, M. & Muñoz, L. (2008). Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. *Liberabit*, 14, 49-61.
- Annis, H., Graham, M. & Davis, C. (1998). *Inventario Situacional de consumo de Alcohol*. México: (ISCA).
- Barrios, M., Bermúdez, J., Bonilla, R., Camacho, D., Cano, C., Durán, E., Navarro, F., Quiroga, B., Sandoval, J., & Torrado, M. (2004). *Situación actual y prospectiva de la niñez y la juventud en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Becoña, E. & Vázquez, F. (2001). Consumo problemático de sustancias. En V. Caballo (Dir.). *Manual de psicopatología clínica infantil y del adolescente. Trastornos generales*. Madrid: Siglo XXI. Benda.
- Bríñez, J., Casas, A., Piñeros, R. & Vidal, R. (2001). Cuestionario para evaluar el nivel de desarrollo de los Problemas Asociados al Consumo del Alcohol. *Acta Colombiana de Psicología*, 5, 63-86.
- Bríñez, J., Duarte, A. & Osorio, L. (2005). *Situaciones Psicosociales que favorecen el consumo de alcohol en adolescentes embarazadas* (Trabajo de Grado). Bogotá DC., Colombia: Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Psicología.
- Cicua, D., Méndez, M. & Muñoz, L. (2008). Factores en el consumo de alcohol en adolescentes. *Pensamiento Psicológico*, 4 (11), 115-134.
- Dirección Nacional de Estupefacientes. DNE. (2009). *Uno de cada 10 colombianos ha probado la droga, dice estudio del Consejo Nacional de Estupefacientes*. Republica de Colombia. Ministerio del Interior y de Justicia. Recuperado el 18 de marzo de 2010 de <http://www.dne.gov.co/index.php?idcategoria=359>
- Fenzel, L. (2005). Multivariate analyses of predictors of heavy episodic drinking and drinking-related problems among college students. *Journal of College Student Development*, 46, 126-140.
- Flórez-Alarcón, L. (2007). Diagnóstico e intervención del consumo excesivo de alcohol en ambientes educativos. *TIPICA: Boletín Electrónico de Salud Escolar*, 3 (2). Recuperado el 15 de junio de 2010 de http://www.henrry.tipica.org/xwuqiwasjlhasdf7985644Tipica2/presentacion_03_02.html
- Gantiva, C. & Flórez-Alarcón, L. (2006). Evaluación

- del impacto de un programa de entrevista motivacional en formato grupal e individual para consumidores abusivos de alcohol. *TIPICA: Boletín Electrónico de Salud Escolar*, 2 (2).
- Gavidia, V. (2001). La transversalidad y la escuela promotora de salud. *Revista Española de Salud Pública*, (75), 505-516.
- Higgins, G. & Marcum, C. (2005). Can the theory of planned behavior mediate the effects of low self-control on alcohol use? *Collage Student Journal*, (39), 90-103.
- Londoño, C., García, W., Valencia, S., & Vinaccia, S. (2005). Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. *Anales de Psicología*, 21 (2), 259-267.
- Londoño, C. & Vinaccia, S. (2007). *Prevención del abuso en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios: lineamientos en el diseño de programas costo efectivos*. Documento presentado en el seminario "Prevención Basada en la Evidencia: Comunidades y Drogas" AVISPA, Bogotá, Colombia.
- Ministerio de la Protección Social & Dirección Nacional de Estupefacientes (DNE) (2009). *Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en Colombia*. (1ª ed.). Colombia: Editora Guadalupe S.A.
- Ministerio de la Protección Social, República de Colombia., Pontificia Universidad Javeriana & Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias (2009). Encuesta Nacional de Salud 2007. Bogotá: Colombia Ediciones Ministerio de Protección Social.
- Muñoz, L. & Méndez (2008). Alternativas psicológicas de prevención para el joven colombiano inmerso en una cultura de consumo de alcohol. *Psicogente*, 11 (19), 34-45.
- Muñoz, L., Barbosa, C., Bríñez, A., Caycedo, C., & Oyuela, R. (2009). Niveles, situaciones y características del consumo de alcohol en universitarios, elementos para el diseño de programas de promoción y prevención (Informe de investigación). Bogotá, DC, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- O'Connor, R. & Colder, C. (2005). Predicting Alcohol Patterns in First-Year College Students Through Motivational Systems and Reasons for Drinking. *Psychology of Addictive Behaviors*, 19 (1), 10.
- Organización Mundial de la Salud, OMS (2004). Informe sobre la salud en el mundo 2004. Recuperado el 20 de noviembre de 2010 de <http://www.who.int/whr/2004/es/>
- Organización Mundial de la Salud, OMS (2005). Informe sobre la salud en el mundo 2005. Recuperado el 5 de septiembre de 2010 de <http://www.who.int/whr/2002/es/>
- Organización Mundial de la Salud, OMS (2010). Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del al-

- cohol. Recuperado 5 de septiembre de 2010 de http://www.who.int/publications/list/alcohol_strategy_2010/es/index.html
- Organización Mundial de la Salud, OMS (2011). Global Status Report on Alcohol and Health. Recuperado el 5 de septiembre de 2010 de http://www.who.int/substance_abuse/publications/global_alcohol_report/en/
- Parrott, A., Morian, A., Moss, M. & Scholey, A. (2004). Understanding drugs and behaviour. England: John Wiley y Sons, Inc.
- Pérez, A. & Scoppetta, O. (2008). *Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia*. Bogotá: Dupligráficas Ltda.
- Plan Nacional sobre Drogas (1997). *Encuesta domiciliaria sobre el uso de drogas*. Madrid: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, España: Ministerio del Interior.
- Rumbos (2002). *Juventud y consumo de sustancias psicoactivas: Resultados de la Encuesta Nacional de 2001 en Jóvenes Escolarizados de 10 a 24 años*. Bogotá: Presidencia de la República.
- Salazar, I. C. & Arrivillaga, M. (2004). El consumo de alcohol, tabaco y otras drogas como parte del estilo de vida de los jóvenes universitarios. *Revista Colombiana de Psicología*, 13, 74-89.
- Sánchez-Ventura, J.G. (2003). *Prevención del consumo de tabaco, alcohol y drogas - Previnfad*. Recuperado el 5 de septiembre de 2010 de http://www.aepap.org/previnfad/pdfs/previnfad_drogas.pdf
- Torres, M., Palma, M., Iannini, J. & Moreno, S. (2006). Validación de la Prueba Young Adult Alcohol Problems Screening Test, YAAPST, en un grupo de estudiantes universitarios de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. *Universitas Psychologica*, 5, (1), 175-190.