

La representación de la crisis en televisión. Análisis de España e Italia

María-Jesús Ruiz-Muñoz

*Universidad de Málaga, España
mariajesus@uma.es*

Resumen

En el presente trabajo se analizan de forma comparada los modos de representación de la crisis en el discurso de los programas de televisión españoles e italianos durante el período 2008-2014, utilizando una metodología basada en el análisis de contenido. Se observan elementos de representación comunes en algunos tipos de programas, pero también notables diferencias en los formatos de entretenimiento, de ficción seria y de debate político. En la televisión española ha quedado más marcado el reflejo de las consecuencias de la crisis en la ciudadanía y en Italia el discurso ha girado fundamentalmente en torno a la agenda política.

Palabras clave: Crisis, televisión, España, Italia, análisis de contenido.

The Representation of the Crisis on Television. Analysis of Spain and Italy

Abstract

This article is a comparison of the modes of representation of the crisis in the discourse of Spanish and Italian TV programs during the period 2008-2014. The methodology used was content analysis. There are similar elements of representation in some types of TV programs, but we have also observed significant differences in the entertainment programs, series and political debate shows. The social consequences of the

crisis have been significantly reflected in the discourse of Spanish television. However, the discourse about the crisis on Italian television is mainly based on political agenda.

Keywords: Crisis, television, Spain, Italy, content analysis.

1. INTRODUCCIÓN

La crisis financiera internacional que estalló en 2008 no sólo ha tenido profundas consecuencias en el terreno económico, sino también un hondo calado en el plano político, social y cultural de los países de la Unión Europea, en particular de los principales afectados: Portugal, Irlanda, Italia, Grecia y España. Por ello, resulta interesante definir las pautas que han configurado el discurso sobre la crisis en los medios audiovisuales y determinar en qué medida están representados los intereses individuales y colectivos de la ciudadanía en los contenidos de estos medios.

Han sido numerosas y muy diversas entre sí las obras cinematográficas que se han producido en el contexto internacional en torno al tema que nos ocupa. En este sentido, las películas de género documental han estado más orientadas a explicar las causas de la crisis y sus consecuencias, mientras que la ficción se ha volcado fundamentalmente en contar historias relacionadas con los dramas humanos vividos. Sirvan como ejemplo los documentales *Inside job* (Charles Ferguson, 2010), *The flaw* (David Singleton, 2011) y *Hank: 5 years from the brink* (Joe Berlinger, 2013), en los que se profundiza en los porqués de la crisis a nivel mundial, o *Debtocracy* (Aris Hatzistefanou y Katerina Kidity, 2011), en el que se somete a examen el caso del endeudamiento griego en el contexto europeo (1). En cuanto a la ficción, entre los títulos que han gozado de una notable repercusión, destacamos las norteamericanas *The Company men* (John Wells, 2010) y *The wolf of Wall Street* (Martin Scorsese, 2013) y las europeas *Cinco metros cuadrados* (Max Lemcke, 2011), *Il capitale umano* (Paolo Virzi, 2013), *Mia Madre* (Nanni Moretti, 2014) y la trilogía *Las mil y unas noches* (Miguel Gomes, 2015), una coproducción entre Francia, Alemania, Suiza y Portugal en la que se abordan diferentes historias humanas basadas en la actual situación social portuguesa.

En lo que respecta al medio televisivo, en el que nos centraremos en este estudio, encontramos un nutrido mosaico de géneros, formatos y

mecanismos narrativos a través de los cuales se han representado las diferentes dimensiones de la crisis.

Definimos, explicamos, contamos, mostramos, denunciamos o justificamos, argumentamos la crisis de una manera concreta, con palabras e imágenes elegidas, o que alguien elige y elabora... , no es un proceso espontáneo sino organizado, aunque sí instantáneo por aquello de las exigencias de la actualidad, que va conformando involuntariamente un imaginario irreflexivo. En una sociedad madura y saludable intelectualmente cabría presumir que cada ciudadano reflexiona y ordena la información elaborando sus propios juicios con arreglo a su ideología, su experiencia y sus expectativas, pero conviene recordar que muchos ciudadanos han cedido este papel a los medios. Por ejemplo, la televisión selecciona, informa, elabora, organiza los debates y canaliza los argumentos... podríamos decir que "la televisión piensa por los ciudadanos cuando los ciudadanos no piensan por sí mismos". (García, 2014: 164-165)

Concretamente, se trata aquí de abordar un análisis comparativo del discurso sobre la crisis que se ha difundido a través de la televisión dentro del marco de las zonas más vulneradas de la Unión Europea y, para ello, nos centraremos en los casos de España e Italia, puesto que se trata de países social y culturalmente próximos, que además poseen un ecosistema audiovisual igualmente amplio, diverso y complejo.

El presente trabajo constituye un resultado del proyecto "La representación de la crisis española en los medios de comunicación: un estudio comparativo con el caso de Italia", desarrollado durante una estancia de investigación en el Dipartimento di Storia dell'Arte e Spettacolo de La Sapienza - Università di Roma (Italia), que fue realizada entre los meses de julio y septiembre de 2014, la cual ha sido objeto de concesión de subvención por parte del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España en el marco del Programa Estatal de Promoción del Talento y su Empleabilidad en I+D+i, Subprograma Estatal de Movilidad del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016, dentro de la Modalidad 'José Castillejo' para jóvenes doctores.

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Desde el año 2008, y en particular a lo largo del último lustro, la crisis se ha convertido en objeto de numerosos estudios desde prácticamente todas las ramas de conocimiento. Así pues, han proliferado las investigaciones centradas en el análisis económico y político de sus causas y consecuencias tanto a nivel internacional (Krugman, 2012; Stiglitz, 2012) como en torno a las especificidades de los países más afectados (Navarro, Torres y Garzón, 2011; Ferrari, 2012; Mateos y Penadés, 2013). También encontramos interesantes reflexiones sobre las dimensiones sociales de la crisis en países como España (Martínez, 2013) e Italia (Perna, 2015), además de trabajos en los que se acomete una comparativa entre las desigualdades que se ha producido en ambos países (Alcañiz, 2015; Ingellis y Calvo, 2015).

En lo que respecta al análisis de los medios audiovisuales, la producción científica en torno a la crisis en España, considerando incluso las investigaciones más recientemente publicadas (Altabás, 2014; Francés et al, 2014), se han enfocado principalmente al análisis de sus repercusiones estructurales y económicas en el sector audiovisual. No obstante, encontramos algunos ejemplos en los que se profundiza en el discurso de los medios audiovisuales, y particularmente en el análisis de las representaciones sociales, como los estudios llevados a cabo por Labrador (2012), Ruiz, Ruiz y Olmedo (2013) y Ruiz-Muñoz y López-Villafranca (2014).

En el caso de Italia, la lectura resulta bastante similar, ya que las preocupaciones de los investigadores se centran fundamentalmente en el devenir de la industria (Farinelli, 2009; Gravila, 2010) y, de forma aislada, se encuentra un reducido conjunto de artículos orientados a analizar la obra de algunos cineastas concretos, en la que se reflejan algunas consecuencias de la crisis actual (Antonello, 2012; Benincasa, 2012). Acerca de las dimensiones de la crisis italiana en los medios de comunicación, cabe destacar los trabajos acometidos por Roncarolo (2012) y por Caruso, Cepernich y Roncarolo (2012) desde un enfoque sociológico.

Por todo lo expuesto, con la presente aportación se pretende contribuir a paliar una importante carencia en el estudio de las dimensiones de la crisis desde el ámbito de las Ciencias de la Comunicación, puesto que son escasos los precedentes de un estudio cualitativo en profundidad sobre el planteamiento de esta clase de discurso a través de los medios au-

diovisuales tanto en el ámbito español como en el contexto italiano, y tampoco ha sido abordada una comparativa similar entre dos países de la Unión Europea, como aquí se propone.

3. METODOLOGÍA

Partiendo de las premisas señaladas, procedemos a detallar en este apartado el planteamiento metodológico que vertebra el estudio que se ha llevado a cabo, cuyo objetivo principal ha consistido en examinar de forma comparativa la representación de la crisis que se ha difundido a través de la televisión española y de la televisión italiana durante el período 2008-2014, haciendo hincapié en el análisis del discurso sobre las consecuencias sociales derivadas de la coyuntura de la crisis. Por otro lado, como objetivo específico, se contempla determinar las tipologías de temas, personajes y escenarios que aparecen esencialmente representados en las producciones televisivas de España e Italia en las que se abordan de forma significativa las mencionadas consecuencias sociales, profundizando en el análisis desde un punto de vista formal y de contenido. Todo ello nos permitirá averiguar cuál ha sido el enfoque predominante en el tratamiento de la crisis por parte del medio televisivo en los países señalados y también, por consiguiente, cuáles han sido los planteamientos ausentes en el discurso de masas.

Al servicio de estos fines, resulta apropiada la elección de una metodología cualitativa basada en el análisis de contenido, la cual ha sido aplicada a una serie de producciones audiovisuales que se han seleccionado atendiendo a su relevancia por integrar contenidos relacionados directa o indirectamente con nuestro objeto de estudio y considerando también otros factores relevantes como el índice de audiencia, la permanencia en antena y la repercusión de los espacios televisivos en redes sociales.

En la investigación realizada, además del hipergénero informativo, se contemplan las categorías de programas de entretenimiento, docudramáticos y ficcionales, ya que actualmente en el medio televisivo se encuentran diluidas las fronteras entre información y evasión, los programas frecuentemente ya no se adscriben a un solo género e incluso los formatos se alimentan de elementos formales que proceden de concepciones genéricas antagónicas (Gordillo, 2009: 34). Por este motivo, resultan especialmente interesantes para el presente trabajo los espacios de entre-

tenimiento que se nutren de la realidad informativa para ofrecer una visión más cercana, amena y transgresora de los acontecimientos. En este sentido, cabe subrayar que modos de representación como la sátira televisiva se han convertido instrumentos privilegiados para el análisis de los temas políticos de interés social (Novelli, 2012: 70):

Attualmente, all'interno di una televisione segnata da una sempre maggiore commistione di generi e linguaggi e caratterizzata dal prevalere della dimensione spettacolare ed evasiva su ogni altra, alla satira si sono aperti spazi sino a qualche hanno fa invalicabili. La satira è infatti entrata con gran risalto nei principali programmi d'approfondimento giornalistico – si pensi alla copertina di Crozza in *Ballarò* o alle vignette conclusive di Vauro in *Annozero* – all'interno dei quali, nella costruzione drammaturgica della trasmissione, le è affidato il ruolo di disvelare e mettere in crisi il discorso e le parole della politica. Non più relegata in spazi riservati, né limitata ad una funzione unicamente umoristica o d'evasione, la satira è diventata a tutti gli effetti uno dei linguaggi e uno degli attori del dibattito pubblico ed uno strumento per l'informazione e l'elaborazione politica.

Partiendo de que "la retórica de la realidad, el modelo de mundo de realidad efectiva, ya no se circunscribe al informativo, al documental o al reportaje, que pueden adoptar una forma de ficción" (Guarinos y Jiménez, 2009: 95), consideramos que el docudrama resulta a priori una fórmula que también posibilita representar los conflictos reales que ciudadanos particulares, familias y colectivos afectados por la crisis sufren en su día a día. En cuanto a la ficción seriada, adquiere relevancia en el contexto de este análisis puesto que sus mecanismos narrativos se basan especialmente en la utilización de estereotipos fácilmente reconocibles por el espectador que, a posteriori, permitirán crear un mayor o menor grado de empatía entre el público y el universo de la narración. Así pues, las series se revelan como una herramienta sumamente apropiada para el estudio de los modos de vida y las formas de pensamiento de la sociedad que en ellas aparece representada.

Por todo ello, los programas que se analizan en la presente investigación pueden clasificarse atendiendo a su adscripción a los siguientes tipos de formatos (2):

- Programas informativos: telediarios, formatos de debate, formatos de entrevistas, formatos específicos de la crisis.
- Programas docudramáticos: *talk shows* y formatos específicos de la crisis.
- Programas de entretenimiento: magazines y satíricos.
- Programas ficcionales: series.

Las variables empleadas en el análisis textual de las producciones seleccionadas se han articulado en torno a las categorías de temas, personajes y escenarios, en correspondencia con los intereses señalados para el estudio que nos ocupa. Estos parámetros se han organizado alrededor de un instrumento de aplicación diseñado ex profeso para esta investigación que se ha basado, entre otros, en el modelo empleado por Gordillo (2012) en su estudio sobre el discurso de la identidad andaluza en las producciones de ficción seriada para internet, dada su funcionalidad para el empleo de técnicas y protocolos de observación, comparación y deducción, como requiere el caso que nos ocupa.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se sintetizan a continuación de forma comparada los principales resultados obtenidos de la aplicación de la metodología descrita a nuestro objeto de estudio.

4.1. Programas informativos

En lo que respecta a los programas informativos, observamos en primer lugar que los principales temas relacionados con la crisis que se han abordado tanto en los telediarios españoles como italianos guardan estrecha relación con los asuntos dominantes en la agenda política. No obstante, la representación de los ciudadanos a través de sus acciones y de sus testimonios se hace más patente en los telediarios españoles, donde también se observa una mayor tendencia a la espectacularización y dramatización de las noticias, precisamente de forma más acentuada en aquellas cadenas que gozan de mayores índices de audiencia.

En el caso italiano, conviene subrayar que la etapa del último gobierno de Silvio Berlusconi (2008-2011) estuvo marcada por una escasa cobertura de los problemas derivados de la crisis en los boletines informativos televisivos en comparación con el resto de países europeos, en-

Cuadro 1

PROGRAMAS INFORMATIVOS: TELEDIARIOS			
ESPAÑA		ITALIA	
Temas	Escenarios	Temas	Escenarios
x Pobreza	x Ámbito personal	o Pobreza	o Ámbito personal
+ Desempleo/ Precariedad laboral	+ Ámbito domestico familiar	x Desempleo/ Precariedad laboral	o Ámbito doméstico familiar
+ Vivienda	x Ámbito vecinal	o Vivienda	o Ámbito vecinal
x Inmigración	x Ámbito laboral	x Inmigración	x Ámbito laboral
x Emigración	+ Ámbito institucional	o Emigración	+ Ámbito institucional
x Sistema educativo		x Sistema educativo	
x Sistema sanitario		o Sistema sanitario	
+ Corrupción política		x Corrupción política	
x Administraciones públicas		x Administraciones públicas	
o I+D+i		x I+D+i	
Personajes		Personajes	
+ Familias		o Familias	
x Jóvenes		o Jóvenes	
x Vecinos		o Vecinos	
+ Ciudadanos en general		x Ciudadanos en general	
+ Políticos		+ Políticos	
x Banqueros		o Banqueros	
O Ausencia		X Presencia esporádica	
		+ Representación relevante	

Fuente: Elaboración propia.

tre ellos España e incluso aquellos que estaban menos aquejados por las dificultades económicas y sociales, no sólo en las cadenas del grupo privado Mediaset sino también en la televisión pública (Roncarolo, 2012: 390-391). A ello hay que sumarle el desencadenamiento de una pérdida de credibilidad progresiva de la clase política, que contrasta significativamente con la estrategia de comunicación del actual Presidente del Consiglio dei Ministri, Matteo Renzi (2014-), cuya presencia en los telediarios italianos con un discurso abierto y explícito sobre el tema que nos ocupa se ha convertido en una constante (3).

Renzi si presenta al Paese come l'uomo del rinnovamento e parla dei bisogni e dei sentimenti delle persone come se fossero i suoi, puntando a far riconoscere tutti in quel ritratto: si immedesima in una generazione, quella dei quarantenni, che rimane la più colpita dalla crisi che affligge da tempo l'Italia. (Di Cuia, 2014: 32)

Por otro lado, en cuanto a los formatos de debate, igualmente articulados en torno a los temas de actualidad informativa y condicionados por la agenda política, distinguimos entre los que se articulan en torno a la participación de los propios políticos y analistas de la esfera política y económica, y los que otorgan un protagonismo más directo a los ciudadanos. En el primero de los casos, encontramos numerosos ejemplos de programas tanto en España como en Italia que se han hecho eco, en mayor o medida, de los asuntos relacionados con la crisis. Destacan, entre los más populares, *59 segundos* (TVE1, 2004-2012), *El gato al agua* (Intereconomía, 2005-), *Al rojo vivo* (La Sexta, 2011-), *El debate de La 1* (TVE1, 2012-), *Un tiempo nuevo* (Telecinco, 2014-2015; Cuatro, 2015-), *Ballarò* (Rai 3, 2002-), *Annozero* (Rai 2, 2006-2011) y *Servizio pubblico* (varias cadenas, 2011-2015) (4). Sin embargo, resultan poco frecuentes los espacios de debate televisivo en los que toman la palabra personas anónimas para poner de relieve los problemas, intereses y opiniones de la esfera social. Como ejemplo en el caso español, cabe mencionar *Tengo una pregunta para usted* (TVE1, 2007-2009), en el que un grupo de cien personas seleccionadas como muestra representativa de la población española planteaba sus inquietudes a una serie de invitados pertenecientes a la clase política. En Italia, *Libertà di parola* (Canale 5, 2012) se abordaban temas de actualidad de interés social en torno a los cuales se posicionaban y debatían entre sí otras cien personas, que se mostraban enfrentadas en dos tribunas. También encontramos modelos como el de *Agorà* (Rai 3, 2010-), en el que el debate entre políticos, analistas y expertos se mezcla con fórmulas de participación de los ciudadanos a través de internet.

Si bien en estos formatos de debate se ha otorgado notoriedad a cuestiones de interés social, quedando representado en cierta medida el espacio público y sus protagonistas, es mayor la presencia de la clase política y económica en el discurso que se plantea. Asimismo, los temas, personajes y escenarios que se ponen de relevancia están más condicionados por la agenda política que por la agenda de los ciudadanos.

También se han ocupado de analizar la crisis los espacios televisivos de entrevistas que giran en torno a los protagonistas de la actualidad política, siendo más habitual esta clase de formatos en la televisión italiana que en la española. Por clásicos como *Porta a porta* (Rai 1, 1996-) o el programa *In ½ h* (Rai 3, 2005-), conducidos respectivamente por Bruno Vespa y Lucia Annunziata, han pasado en los últimos años las fi-

Cuadro 2

PROGRAMAS INFORMATIVOS: FORMATOS DE DEBATE			
ESPAÑA		ITALIA	
Temas	Escenarios	Temas	Escenarios
+ Pobreza	x Ámbito personal	o Pobreza	x Ámbito personal
+ Desempleo/ Precariedad laboral	+ Ámbito doméstico familiar	x Desempleo/ Precariedad laboral	x Ámbito doméstico familiar
+ Vivienda	x Ámbito vecinal	o Vivienda	o Ámbito vecinal
x Inmigración	x Ámbito laboral	x Inmigración	x Ámbito laboral
x Emigración	+ Ámbito institucional	o Emigración	+ Ámbito institucional
+ Sistema educativo		x Sistema educativo	
+ Sistema sanitario		x Sistema sanitario	
+ Corrupción política		x Corrupción política	
x Administraciones públicas		+ Administraciones públicas	
x I+D+i		x I+D+i	
Personajes		Personajes	
+ Familias		x Familias	
+ Jóvenes		x Jóvenes	
x Vecinos		x Vecinos	
+ Ciudadanos en general		+ Ciudadanos en general	
+ Políticos		+ Políticos	
x Banqueros		o Banqueros	
O Ausencia		X Presencia esporádica	
		+ Representación relevante	

Fuente: Elaboración propia.

guras más relevantes de la vida política italiana, entre ellos los presidentes del Consiglio dei Ministri. En España, la entrevista política suele insertarse en formatos de análisis de actualidad política, económica y social que, además de ésta, integran otras secciones. Sirvan como ejemplo *Los desayunos de TVE* (TVE1, 1994-) y *La Sexta noche* (La Sexta, 2013-)

Los espacios informativos de entrevistas, por tanto, se nutren de la agenda política pero, asimismo, debemos tener en cuenta que este escarparte representa para los entrevistados una oportunidad de ampliar detalles, ofrecer aclaraciones, exponer puntos de vista y plantear propuestas acerca de las cuestiones que preocupan a la mayoría de los ciudadanos. Esto explica que temas de interés social relacionados con la crisis, como el desempleo, la educación, la sanidad o la situación de las familias estén más presentes en esta clase de programas. No obstante, es mayor la tradición de prodigarse en la pequeña pantalla de los políticos italianos hasta el punto que, por ejemplo, la omnipresencia de Matteo Renzi en

formatos de entrevistas televisivos de larga duración, y en general su relación con la prensa, contrasta significativamente con la estampa del Presidente del Gobierno de España, Mariano Rajoy, manifestándose ante los periodistas en rueda de prensa a través de un monitor ubicado en la sala (5).

Cuadro 3

PROGRAMAS INFORMATIVOS: FORMATOS DE ENTREVISTAS							
ESPAÑA			ITALIA				
Temas		Escenarios		Temas		Escenarios	
+	Pobreza	x	Ámbito personal	x	Pobreza	x	Ámbito personal
+	Desempleo/ Precariedad laboral	+	Ámbito domestico familiar	+	Desempleo/ Precariedad laboral	x	Ámbito doméstico familiar
+	Vivienda	o	Ámbito vecinal	x	Vivienda	o	Ámbito vecinal
o	Inmigración	+	Ámbito laboral	x	Inmigración	x	Ámbito laboral
x	Emigración	+	Ámbito institucional	o	Emigración	+	Ámbito institucional
+	Sistema educativo			+	Sistema educativo		
+	Sistema sanitario			x	Sistema sanitario		
+	Corrupción política			+	Corrupción política		
+	Administraciones públicas			+	Administraciones públicas		
o	I+D+i			x	I+D+i		
Personajes				Personajes			
+	Familias			+	Familias		
+	Jóvenes			+	Jóvenes		
o	Vecinos			o	Vecinos		
+	Ciudadanos en general			+	Ciudadanos en general		
+	Políticos			+	Políticos		
x	Banqueros			o	Banqueros		
O Ausencia		X Presencia esporádica		+ Representación relevante			

Fuente: Elaboración propia.

Además de los programas informativos señalados, contemplamos en este estudio la categoría que hemos denominado "formatos específicos de la crisis", donde tienen cabida tanto aquellos espacios televisivos en los que se han abordado cuestiones relacionadas con la coyuntura de la crisis a través de episodios monográficos dedicados al análisis en profundidad como aquellos que, por sus particularidades formales y de contenido, se considera que han emergido directamente como fruto del contexto de la crisis. Así pues, en programas dedicados a la emisión de reportajes o documentales, como *Informe semanal* (TVE1, 1973-), *La sexta columna* (La Sexta, 2012-) o *Report* (Rai 3, 1997-), se han desgranado las circunstancias de la crisis política y económica internacional, pero

también las consecuencias sociales que ésta ha tenido en el entorno más próximo, haciendo hincapié en temas como el desempleo o la situación de las familias y la juventud, e introduciendo cuestiones escasamente abordadas a través de otros tipos de formatos, como por ejemplo la importancia de la inversión en investigación, desarrollo e innovación para la recuperación del país.

Por otro lado, encontramos formatos que surgen como un síntoma de la crisis vivida, como *Ciudadanos* (Antena 3, 2013-), un espacio enfocado a abordar los intereses colectivos mediante el debate entre personas anónimas representativas del conjunto de los españoles y un panel de expertos. De este programa se emitieron dos episodios, el primero dedicado al desempleo y el segundo a la educación. Aunque, sin duda, el formato que más ha trascendido en este sentido ha sido *Salvados* (La Sexta, 2008-) por el particular enfoque de sus reportajes de actualidad. En Italia destacamos *La crisi in ½ h* (Rai 3, 2011), un *spin off* del espacio de entrevistas *In ½ h*, que se centró en el análisis de la crisis política y económica (6).

Cuadro 4

PROGRAMAS INFORMATIVOS: FORMATOS ESPECÍFICOS DE LA CRISIS			
ESPAÑA		ITALIA	
Temas	Escenarios	Temas	Escenarios
+ Pobreza	+ Ámbito personal	x Pobreza	o Ámbito personal
+ Desempleo/ Precariedad laboral	x Ámbito doméstico familiar	+ Desempleo/ Precariedad laboral	x Ámbito doméstico familiar
+ Vivienda	x Ámbito vecinal	x Vivienda	o Ámbito vecinal
x Inmigración	+ Ámbito laboral	x Inmigración	x Ámbito laboral
+ Emigración	+ Ámbito institucional	o Emigración	+ Ámbito institucional
+ Sistema educativo		x Sistema educativo	
+ Sistema sanitario		x Sistema sanitario	
+ Corrupción política		+ Corrupción política	
+ Administraciones públicas		+ Administraciones públicas	
+ I+D+i		x I+D+i	
Personajes		Personajes	
x Familias		x Familias	
+ Jóvenes		x Jóvenes	
x Vecinos		o Vecinos	
+ Ciudadanos en general		+ Ciudadanos en general	
+ Políticos		+ Políticos	
+ Banqueros		x Banqueros	
O Ausencia		X Presencia esporádica	
		+ Representación relevante	

Fuente: Elaboración propia.

4.2. Programas docudramáticos

De forma directa o indirecta, dependiendo de los casos, las consecuencias sociales de la crisis han quedado plasmadas en las historias de vida narradas en los programas docudramáticos. Recordemos que la clave del éxito de los formatos docudramáticos o de telerrealidad reside fundamentalmente en la espectacularización de lo cotidiano, con el fin de conformar un relato que resulte capaz de conmover al público y, en este sentido, los *talk shows* se han convertido en un vehículo idóneo para (hiper)presentar conflictos personales, familiares, vecinales y laborales del día al día de los ciudadanos. Por ello, cabe apuntar que en programas con un enfoque más general, como *Unomattina* (Rai 1, 2012-) y *Mattino Cinque* (Canale 5, 2008-), o *court shows* como *Forum* (Canale 5, 2008- y Rete 4, 2008-) y su adaptación española *De buena ley* (Telecinco, 2009-2014) se ha enfatizado mucho más que en otros géneros televisivos en los dramas humanos y sociales que ha vivido la población en tiempos de crisis.

Cuadro 5

PROGRAMAS DOCUDRAMÁTICOS: TALK SHOWS							
ESPAÑA			ITALIA				
Temas		Escenarios	Temas		Escenarios		
+	Pobreza	+	Ámbito personal	x	Pobreza	+	Ámbito personal
+	Desempleo/ Precariedad laboral	+	Ámbito doméstico familiar	x	Desempleo/ Precariedad laboral	+	Ámbito doméstico familiar
+	Vivienda	+	Ámbito vecinal	+	Vivienda	+	Ámbito vecinal
+	Inmigración	+	Ámbito laboral	o	Inmigración	+	Ámbito laboral
o	Emigración	o	Ámbito institucional	o	Emigración	o	Ámbito institucional
o	Sistema educativo			x	Sistema educativo		
+	Sistema sanitario			x	Sistema sanitario		
o	Corrupción política			o	Corrupción política		
o	Administraciones públicas			o	Administraciones públicas		
o	I+D+i			o	I+D+i		
Personajes				Personajes			
+	Familias			+	Familias		
+	Jóvenes			x	Jóvenes		
+	Vecinos			+	Vecinos		
o	Ciudadanos en general			o	Ciudadanos en general		
o	Políticos			o	Políticos		
o	Banqueros			o	Banqueros		
O Ausencia		X Presencia esporádica		+ Representación relevante			

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los formatos específicos de la crisis, destacamos el éxito en España del *charity show* o *reality show* de obras benéficas, que no ha tenido correlato en la programación televisiva Italia. Los exponentes de este modelo durante el período analizado son los programas *Entre todos* (TVE1, 2013-2014) y *Tiene arreglo* (Canal Sur, 2011-2014), que también ha sido objeto de estudio para Ruiz, Ruiz y Olmedo (2013: 151-152):

(...) no se plantea un análisis crítico de las secuelas que ha traído la crisis, aunque el programa contribuye a visibilizar que muchas de ellas, como el aumento del paro, de la pobreza y de la desigualdad, han calado profundamente en los hogares de la comunidad autónoma. Tampoco se buscan responsables de la situación dramática que viven quienes recurren al programa y mucho menos se exploran alternativas para "arreglar" o mejorar el sistema político, económico y social. Lo que el capitalismo ha deteriorado, que lo compense la caridad de los andaluces.

Cuadro 6

PROGRAMAS DOCUDRAMÁTICOS: FORMATOS ESPECÍFICOS DE LA CRISIS	
ESPAÑA	
Temas	Escenarios
+ Pobreza	+ Ámbito personal
+ Desempleo/ Precariedad laboral	+ Ámbito domestico familiar
+ Vivienda	+ Ámbito vecinal
+ Inmigración	+ Ámbito laboral
o Emigración	o Ámbito institucional
x Sistema educativo	
+ Sistema sanitario	
o Corrupción política	
x Administraciones públicas	
o I+D+i	
Personajes	
+ Familias	
+ Jóvenes	
+ Vecinos	
o Ciudadanos en general	
o Políticos	
o Banqueros	
<p style="text-align: center;"> <input type="radio"/> Ausencia <input checked="" type="radio"/> Presencia esporádica <input type="radio"/> Representación relevante </p>	

Fuente: Elaboración propia.

4.3. Programas de entretenimiento

Los formatos de entretenimiento han quedado igualmente impregnados de historias de vida (hiperre)presentadas en torno al profundo caído que la crisis ha tenido en el día a día de la población. En este sentido, en los magazines televisivos, donde se compaginan secciones de análisis de la actualidad informativa y el debate político con reportajes de historias de vida e intervenciones de los protagonistas con ingredientes propios del *talk show*; las consecuencias sociales de la crisis se espectacularizan de un modo similar al que se ha descrito para el caso de los programas docudramáticos. Sirvan como ejemplo al respecto los casos de *El programa de AR* (Telecinco, 2005-) y *La vitta in diretta* (Rai 1, 2000-).

Cuadro 7

PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO: MAGACINES							
ESPAÑA			ITALIA				
Temas		Escenarios	Temas		Escenarios		
+	Pobreza	x	Ámbito personal	o	Pobreza	x	Ámbito personal
+	Desempleo/ Precariedad laboral	x	Ámbito domestico familiar	x	Desempleo/ Precariedad laboral	x	Ámbito doméstico familiar
+	Vivienda	x	Ámbito vecinal	o	Vivienda	x	Ámbito vecinal
+	Inmigración	x	Ámbito laboral	x	Inmigración	x	Ámbito laboral
x	Emigración	+	Ámbito institucional	o	Emigración	+	Ámbito institucional
x	Sistema educativo			x	Sistema educativo		
x	Sistema sanitario			x	Sistema sanitario		
+	Corrupción política			x	Corrupción política		
+	Administraciones públicas			+	Administraciones públicas		
o	I+D+i			x	I+D+i		
Personajes			Personajes				
+	Familias			x	Familias		
x	Jóvenes			x	Jóvenes		
x	Vecinos			x	Vecinos		
+	Ciudadanos en general			+	Ciudadanos en general		
+	Políticos			+	Políticos		
x	Banqueros			o	Banqueros		
o Ausencia			X Presencia esporádica		+ Representación relevante		

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, debemos detenernos en aquellos formatos de entretenimiento en los que la actualidad informativa es sometida a análisis con grandes dosis de humor e ironía puesto que, como señala Novelli (2012: 70), "la satira è diventata a tutti gli effetti uno dei linguaggi e uno degli

actores del debate público y uno de los instrumentos para la información y la elaboración política". En este sentido, el ejemplo español más representativo es *El intermedio* (La Sexta, 2006-). Este programa no sólo se ha nutrido de los principales conflictos políticos y económicos del país que se han derivado de la coyuntura de crisis, sino que también ha retratado a través de la sátira los principales problemas que afectan a la ciudadanía, las protestas ciudadanas y la situación de los jóvenes, entre otros temas de interés, con mayor detalle que muchos espacios informativos.

En lo que respecta al caso italiano, si bien la sátira está especialmente presente en el medio televisivo, cabe matizar que fundamentalmente gira en torno a la agenda política y a sus protagonistas. No obstante, resulta significativo para el presente estudio el longevo programa *Striscia la notizia* (Canale 5, 1989-) que, como *El intermedio*, también se presenta a los espectadores con un formato de telediario satírico, a pesar de que existen notables diferencias en el enfoque y los criterios de selección de agenda entre los dos espacios mencionados.

Cuadro 8

PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO: SATÍRICOS			
ESPAÑA		ITALIA	
Temas	Escenarios	Temas	Escenarios
x Pobreza	o Ámbito personal	o Pobreza	o Ámbito personal
+ Desempleo/ Precariedad laboral	o Ámbito doméstico familiar	x Desempleo/ Precariedad laboral	o Ámbito doméstico familiar
x Vivienda	x Ámbito vecinal	o Vivienda	x Ámbito vecinal
x Inmigración	x Ámbito laboral	x Inmigración	x Ámbito laboral
x Emigración	+ Ámbito institucional	o Emigración	+ Ámbito institucional
x Sistema educativo		x Sistema educativo	
x Sistema sanitario		x Sistema sanitario	
+ Corrupción política		+ Corrupción política	
+ Administraciones públicas		+ Administraciones públicas	
o I+D+i		x I+D+i	
Personajes		Personajes	
o Familias		o Familias	
x Jóvenes		x Jóvenes	
x Vecinos		x Vecinos	
+ Ciudadanos en general		+ Ciudadanos en general	
+ Políticos		+ Políticos	
x Banqueros		o Banqueros	
O Ausencia		X Presencia esporádica	
		+ Representación relevante	

Fuente: Elaboración propia.

4.4. Programas ficcionales

No se han localizado series ficcionales italianas en las que se aborden de forma significativa las consecuencias derivadas de la crisis. Nos encontramos, por tanto, ante un modelo de representación más distanciado de la realidad social del país. Sin embargo, son notables los ejemplos en el caso español: La serie *Hospital Central* (Telecinco, 2000-2012), sobre el servicio de urgencias de un centro sanitario, introdujo en sus tramas amplios argumentos relacionados con los recortes de los servicios públicos para los ciudadanos y también construyó numerosos relatos basados en las historias humanas vividas por la población en el contexto de la crisis. Por otro lado, encuadrada en el género humorístico, *La que se avecina* (Telecinco, 2007-2015) narra los problemas de convivencia de los miembros de una comunidad de vecinos que padecen conflictos claramente identificables con la coyuntura de la crisis tanto en sus propias viviendas como en lo que respecta a sus circunstancias personales y laborales. Asimismo, la precariedad y el desempleo también han estado muy presentes en la *sitcom Aída* (Telecinco, 2005-2014).

Cuadro 9

PROGRAMAS FICCIONALES: SERIES	
ESPAÑA	
Temas	Escenarios
+ Pobreza	+ Ámbito personal
+ Desempleo/ Precariedad laboral	+ Ámbito domestico familiar
+ Vivienda	+ Ámbito vecinal
+ Inmigración	+ Ámbito laboral
o Emigración	o Ámbito institucional
x Sistema educativo	
+ Sistema sanitario	
x Corrupción política	
o Administraciones públicas	
o I+D+i	
Personajes	
+ Familias	
+ Jóvenes	
+ Vecinos	
o Ciudadanos en general	
x Políticos	
o Banqueros	
<p style="text-align: center;"> <input type="radio"/> Ausencia <input checked="" type="radio"/> Presencia esporádica <input type="radio"/> Representación relevante </p>	

Fuente: Elaboración propia.

5. CONCLUSIONES

A grandes rasgos, en la televisión española ha quedado más marcado el reflejo de las consecuencias de la crisis en la ciudadanía y en Italia el discurso ha estado más condicionado por la agenda política. Si bien se observan elementos de representación comunes en algunos tipos de formatos televisivos de España e Italia, también existen diferencias sustanciales. En primer lugar, la ficción española ha estado notablemente impregnada de referencias a la crisis y sus implicaciones sociales, algo que no ha ocurrido en Italia. Por otro lado, en ambos países los formatos ficcionales, docudramáticos y de entretenimiento son aquellos que se revelan como vehículos más idóneos para presentar historias de vida y, por tanto, los que elaboran relatos más próximos a los ciudadanos, lo cual posibilita que los espectadores empaticen mejor con el discurso. Además, conviene añadir que el auge del *charity show*, donde las tragedias vividas por los afectados por la crisis han sido objeto de una profusa espectacularización, ha tenido lugar en España y no en el caso italiano. En cuanto a la representación de la crisis que han ofrecido los programas informativos, se observa que ha estado fundamentalmente condicionada por dos factores: la estrecha vinculación de los temas, personajes y escenarios representados a la agenda política, sobre todo en el caso italiano, y también la línea editorial de las diferentes cadenas, tanto públicas como privadas. En general, los formatos televisivos españoles han quedado impregnados de numerosas referencias a problemáticas particulares del país, como por ejemplo los desahucios, mientras que en la programación italiana se abordan escasamente cuestiones sociales tan eminentes como la repercusión de la crisis en la elevada tasa de población inmigrante con la que cuenta el país.

Finalmente, cabe apuntar que la mayor parte de los formatos informativos que se han catalogado como relevantes para el presente estudio se encuadran en el contexto de la televisión pública y, en el caso español, también es preciso destacar la importancia de La Sexta (Grupo Atresmedia). Sin embargo, tanto en España como en Italia, es notorio el papel desempeñado por los canales del Grupo Mediaset en la difusión de formatos de entretenimiento, docudramáticos y ficcionales relacionados, directa o indirectamente, con la espectacularización de la crisis y sus consecuencias sociales.

Notas

1. En el contexto de producción griego, aunque se trata de un documental orientado al análisis del contexto internacional, cabe mencionar también *Catastroika* (Aris Hatzistefanou y Katerina Kiditi, 2012).
2. Las tipologías de programas y formatos han sido definidas considerando los modelos de clasificación establecido por Gordillo (2009). Por otro lado, en las categorías de "formatos específicos de la crisis" se engloban tanto aquellos tipos de formatos que han sido empleados para abordar cuestiones relacionadas con la coyuntura de la crisis a través de episodios monográficos dedicados al análisis en profundidad como aquellos que, por sus particularidades formales y de contenido, se considera que han emergido directamente como fruto del contexto de la crisis.
3. *Servizio pubblico* es un programa multiplataforma que ha sido emitido por: Radio Capital (2011), Cielo (2012), Sky TG 24 Eventi (2011-2012), televisiones locales italianas (2011-2012), Radio Radicale (2012-2013) y La 7 (2012-2015).
4. A lo largo del período analizado, el cargo de Presidente del Gobierno de España ha sido desempeñado por José Luis Rodríguez Zapatero (2008-2011) y Mariano Rajoy Brey (2011-).
5. *La crisi in 1/2 h* se emitió durante los meses de noviembre y diciembre de 2011, coincidiendo con la crisis abierta a raíz de la dimisión de Silvio Berlusconi y el primer mes de gobierno de Mario Monti. A lo largo del período analizado, el cargo de Presidente del Consiglio dei Ministri della Repubblica Italiana ha sido desempeñado por: Romano Prodi (2006-2008), Silvio Berlusconi (2008-2011), Mario Monti (2011-2013), Enrico Letta (2013-2014) y Matteo Renzi (2014-).

Referencias Bibliográficas

- ANTONELLO, Pierpaolo. 2012. "Di crisi in meglio. Realismo, impegno post-moderno e cinema politico nell'Italia degli anni zero: da Nanni Moretti a Paolo Sorrentino". **Italian Studies**. Nº 67, Vol. 2: 169-187.
- ALTABÁS, Ciro. 2014. "Autofinanciación y crowdfunding: Nuevas vías de producción, distribución y exhibición del cine español independiente tras la crisis financiera española". **Historia y comunicación social**. Vol. 19, Es-

- pecial Marzo: 387-399. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45141/42504> Consultado el 31.08.15.
- ALCAÑIZ, Mercedes. 2015. "Crisis, precariedad y desigualdad de género en España y en Italia". **OBETS. Revista de Ciencias Sociales**. Vol. 10, Nº 1: 97-125. Disponible en: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48651/1/OBETS_10_01_04.pdf. Consultado el 31. 08.15.
- BENINCASA, Fabio. 2012. "Marco Bellocchio, crisi collettiva e rinascita individuale". **Italian Studies**. Vol. 67, Nº 2: 214-236.
- CARUSO, Loris; CEPERNICH, Cristopher y RONCAROLO, Franca. 2012. "Le rappresentazioni mediali della crisi tra bisogni informativi e strategie politico-comunicative". **Rassegna italiana di Sociologia**. Vol. 53, Nº 1: 147-168.
- DI CUIA, Fabiana. 2014. "La comunicazione politica di Matteo Renzi". **Hermes. Journal of Communication**. Vol. 2: 21-34. Disponible en: <http://si-ba-ese.unile.it/index.php/h-ermes/article/view/14049>. Consultado el 31.08.15.
- FERRARI, Sergio. 2012. "Crisi internazionale e crisi nazionale". **Moneta e credito**. Vol. 65, Nº 257: 49-58. Disponible en: <https://bib03.caspur.it/ojspadis/index.php/monetaecredito/article/view/9939/9822>. Consultado el 31.08.15.
- FRANCÉS et al (Coords). 2014. **La televisión de la crisis ante el abismo digital**. Gedisa. Barcelona (España).
- GARCÍA, Federico. 2014. "El imaginario digital: la crisis económica, social y ética, y el papel de la televisión en la España de hoy", en FRANCÉS, M. et al (Coords). **La televisión de la crisis ante el abismo digital**. pp. 162-173. Gedisa. Barcelona (España).
- GORDILLO, Inmaculada. 2009. **La hipertelevisión: géneros y formatos**. Ciespal. Quito (Ecuador).
- GORDILLO, Inmaculada. 2012. "La autorrepresentación del andaluz en web-series". **Palabra Clave**. pp. 54-81. Disponible en: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/2005/2632> Consultado el 31.08.15.
- GUARINOS, Virginia y JIMÉNEZ, Jesús. 2009. "Ficción + fe = Realidad. Sobre falsos documentales y reality shows", en LEÓN, B. (Coord.). **Tele-rrrealidad. El mundo tras el cristal**. pp. 95-104. Comunicación Social. Zamora (España).
- GRAVILA, Mihaela. 2010. **La televisione ai tempi della complessità. Tra crisi e rinascita**. Centro Interuniversitario per le Ricerche sulla Sociologia del Diritto, dell'Informazione e delle Istituzioni Giuridiche. Messina (Italia).

- INGELLIS, Anna Giulia y CALVO, Ricardo. 2015. "Desempleo y crisis económica. Los casos de España e Italia". **Sociología del trabajo**. N° 84: 7-31.
- KRUGMAN, Paul. 2012. **End this depression now!** W.W. Norton & Co. New York (USA).
- LABRADOR, Germán. 2012. "Las vidas subprime: la circulación de historias de vida como tecnología de imaginación política en la crisis española (2007-2012)". **Hispanic review**. Vol. 80, N° 4: 557-581. Disponible en: http://muse.jhu.edu/login?auth=0&type=summary&url=/journals/hispanic_review/v080/80.4.mendez.html. Consultado el 31.08.15.
- MARTÍNEZ, José S. 2013. **Estructura social y desigualdad en España**. Libros de la Catarata. Madrid (España).
- MATEOS, Araceli y PENADÉS, Alberto. 2013. "España: Crisis y recortes". **Revista de Ciencia Política**. Vol. 33, N° 1: 161-183. Disponible en: <http://www.scielo.cl/pdf/revcipol/v33n1/art08.pdf>. Consultado el 31.08.15.
- NAVARRO, Vicenç; TORRES, Juan y GARZÓN, Alberto. 2011. **Hay alternativas. Propuestas para crear empleo y bienestar social en España**. Sequitur. Madrid (España).
- NOVELLI, Edoardo. 2012. "Satira, política e televisione in Italia". **Comunicazione politica**. Vol. 4, N° 1: 57-72.
- PERNA, Robert. 2015. "L'immigrazione in Italia. Dinamiche e trasformazioni in tempo di crisi". **Politiche Sociali**. Vol. 2, N° 1: 89-116.
- RONCAROLO, Franca. 2012. "Popolarizzare o rimuovere? La comunicazione politica del governo Berlusconi di fronte alla crisi economica". **Comunicazione politica**. Vol. 12, N° 3: 379-408.
- RUIZ, María Jesús; RUIZ, Isabel y OLMEDO, Silvia. 2013. "La representación de la crisis española en el discurso televisivo: formatos de entretenimiento, docudramáticos y ficcionales", en GUARINOS, V. y SEDEÑO, A. (Coords.). **Narrativas audiovisuales digitales. Convergencia de medios, multiculturalidad y transmedia**. pp. 139-162. Fragua. Madrid (España).
- RUIZ-MUÑOZ, María-Jesús y LÓPEZ-VILLAFRANCA, Paloma. 2014. "El cortometraje español en tiempos de crisis", en RODRÍGUEZ, J. y FERNÁNDEZ, A. (Coords.). **Nuevas culturas y sus nuevas lecturas**. pp. 589-601. Mc Graw Hill Education. Madrid (España).
- STIGLITZ, Joshep E. 2012. **The price of inequality. How today's divided society endangers our future**. W.W. Norton & Co. New York (USA).