

La Política Comercial de México y su impacto en el Crecimiento Económico, 1996-2000

**Víctor Antonio Acevedo Valerio
Miguel Angel Medina Romero**

Para el Doctor René Villarreal

Resumen

El ensayo que aquí se entrega tiene como fin analizar el impacto de la política económica comercial exterior y su incidencia en el crecimiento de la economía mexicana para el periodo 1996-2000. A través de la revisión de las teorías tradicionales del comercio exterior y del crecimiento económico (clásica y neoclásica) y algunos planteamientos modernos, se da sustento teórico a esta investigación. Y la metodología empleada para abordar el planteamiento principal de aquella se basa en la construcción de dos modelos econométricos, que permite cuantificar y calificar el desempeño de la política económica comercial exterior de la economía mexicana durante el periodo señalado.

**Profesor Investigador de
la Escuela de Economía,
UMSNH y tesista de
la misma Facultad,
respectivamente**

Introducción

IncurSIONAR en el estudio de la política económica comercial exterior de México (PECEM) y la influencia que ésta tiene sobre la determinación del crecimiento económico (CE), implica considerar las diferentes estrategias de comercio exterior instrumentadas en el país y la evolución que ha tenido su ingreso total, estimado éste a partir de las cifras que corresponden al producto interno bruto (PIB). Además, se requiere una delimitación temporal del análisis y dotarlo de un adecuado soporte teórico.

Así, el presente trabajo de investigación pretende demostrar, con un adecuado soporte teórico y mediante un ejercicio econométrico, el vínculo e impacto entre la dinámica de la política económica comercial exterior y el crecimiento económico, basado este examen en la evidencia empírica que supone el caso de la economía mexicana, evaluando los resultados alcanzados por el esquema de continuación e intensificación de apertura y liberalización comercial, durante la administración del Doctor Ernesto Zedillo Ponce de León, específicamente en la serie de tiempo de 1996-2000. Esta estrategia se sustentó teóricamente en el paradigma "sugerido" por instituciones supranacionales como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI): el Liberalismo económico.

La ideología liberal señala que el libre comercio eleva el bienestar del mundo, pues las fuerzas del mercado y las ventajas comparativas de los países asignan la producción a las empresas eficientes, las cuales desplazan a las menos eficientes y, los países y las empresas ganan más capacidad y experiencia. Además, la teoría liberal considera la existencia de una situación de casi competencia perfecta, es decir, supone que en el mundo real no hay barreras para el establecimiento de empresas o a la actividad comercial; hay información disponible para los vendedores y compradores; ni los ofertantes y los demandantes de bienes y servicios, actuando de manera aislada, pueden tener influencia sobre los precios; los factores productivos son totalmente sustituibles y homogéneos entre sí; existe la tendencia al pleno empleo (de los factores productivos), y las empresas operan bajo rendimientos constantes o decrecientes en relación con la escala de producción (Alt y Cristal, 1983; Tinbergen, 1965).

El cumplimiento cabal de los anteriores supuestos, permite el advenimiento de las condiciones ideales para que el comercio libre optimice realmente la

eficiencia y el consumo global y, se active un combate contra la inflación; este escenario permitirá el fomento del crecimiento, el empleo y el desarrollo, en la concepción de la doctrina liberal (Knorr, 1975; Gilpin, 1987). Éstos son los supuestos teóricos que reviste la orientación de la política económico-comercial vigente en México desde los inicios de la administración de Miguel de la Madrid Hurtado.

El trabajo comienza abordando los términos y los conceptos que se emplean en este estudio, como son: la política económica comercial exterior, el crecimiento económico, las estrategias comerciales (EC), el comercio exterior (CE), las exportaciones (X), las importaciones (M), la balanza comercial (BC) y los modelos econométricos (ME), entre otros. Enseguida, se describen los elementos teóricos que sustentan el modelo económico general propuesto para indagar la relación crecimiento económico-política económica comercial exterior, donde destacan las ideas doctrinarias de la escuela liberal clásica, los aportes del Teorema Heckscher-Ohlin y los de los neoclásicos, así como las opiniones de Isaac Katz, entre otros.

En un apartado posterior se pasa revista a algunos de los más destacables rasgos de la economía mexicana contemporánea, donde se abordan los antecedentes del actual modelo económico de crecimiento hacia fuera: un esquema sustitutivo de importaciones, una deuda exterior en crecimiento exponencial, un déficit comercial externo, las devaluaciones y una cultura monoexportadora. Y también, se mencionan algunas de las características económicas más importantes de los gobiernos de Miguel de la Madrid Hurtado, Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo Ponce de León.

En un cuarto segmento del estudio se especifican los lineamientos y las consideraciones metodológicas que siguió el presente análisis, en aras de configurar dos modelos econométricos obtenidos a partir de la serie de datos económicos de 1996-2000 (dispuesta en el Cuadro I) y mediante el empleo del método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), modelos aquellos que posibilitan, vía sus resultados, el establecimiento y la apreciación de la evidencia empírica del nexo crecimiento económico-política económica comercial exterior. En el apartado siguiente se presentan los resultados empíricos obtenidos en el trabajo, y se plantea una explicación económica de lo que aquellos informan. La evidencia aquí obtenida revela que en el período de 1996-2000, en el escenario de la economía mexicana, existió una relación directa y positiva entre el

crecimiento económico y la política económica comercial exterior. Finalmente, la última sección del ensayo recluta los aspectos más relevantes del mismo y a manera de comentarios esgrime algunas reflexiones acerca del desempeño del ingreso en México en el período temporal analizado; lo que es y lo que debe ser la política económica de comercio exterior; y el nexo entre estas dos entidades, para la situación interna y en el inescapable escenario económico mundial actual de la globalización económica.

Elementos Conceptuales

En este trabajo, intervienen los términos del crecimiento económico, la política económica comercial externa, las estrategias comerciales, el comercio exterior, las exportaciones, las importaciones, la balanza comercial y los modelos econométricos. Razón ésta que justifica definir estos elementos en un nivel de alcance conceptual.

El Crecimiento Económico

El crecimiento económico es el tema toral de la ciencia económica. El estudio de sus causas, el análisis de sus consecuencias, el interés por su medición, el afán por hacerle sostenible y sustentable, son tareas que siempre tendrán vigencia en la agenda de la economía como disciplina moderna. El presente ensayo considera al crecimiento económico como un incremento de la renta, del ingreso, ó de la producción agregada que experimenta un país. Y las fuentes de crecimiento a destacar serán el comercio exterior y las exportaciones, particularmente.

La Política Económica Comercial Externa

La temática de la política económica comercial externa (PECE) aborda los ámbitos de la política económica general y de la política exterior general. Y es que la política económica comercial externa presenta una función doble: por un lado, forma parte del conjunto de las acciones orientadas a la actividad económica que formula y realiza el gobierno; y por el flanco restante, se le contempla dentro de las estrategias de las relaciones exteriores que lleva a cabo el gobierno. Ello permite apreciar a la política económica comercial externa con un papel binario.

Así, la política económica comercial externa se entiende como la serie de instrumentos y estrategias utilizados por un gobierno para fomentar la actividad económica en su vertiente externa (comercio exterior, inversión extranjera, paridad cambiaria), específicamente en el rubro comercial. Y la política de comercio exterior se inserta en la política económica comercial externa.

El procedimiento que se utiliza para medir los resultados de la política comercial externa para los fines del presente ensayo, es el comportamiento de las exportaciones y las importaciones; la suma de las exportaciones y las importaciones, que originan el comercio exterior; y la tendencia de la balanza comercial (la sustracción de las importaciones a las exportaciones).

Las Estrategias Comerciales

Este estudio considera dos estrategias o políticas comerciales, en términos generales: la estrategia de economía cerrada (con sustitución de importaciones) y la estrategia de liberalización y apertura económica. El nexo entre el crecimiento económico y las estrategias de comercio exterior conforma una antiguo debate económico: una corriente de economistas¹ afirma que las naciones que han "liberado" sus sectores externos y eliminado o reducido sus barreras al intercambio comercial exterior observan un crecimiento superior en relación con los países en situación inversa (Krueger, 1988; Bagwati, 1986; Balassa, 1989). Y otro grupo de estudiosos anuncia su escepticismo sobre la validez teórico-práctica de este razonamiento liberal (Roderick, 1989; Banurri, 1990).

El Comercio Exterior

El comercio exterior (CE) se concibe como la "forma del comercio en general que significa el intercambio de mercancías y servicios entre diversos países. El comercio exterior es una ampliación del comercio interior y surge por la necesidad

¹ Los planteamientos de Bhagwati (1986), Krueger (1988) y Balassa (1989), defienden una política comercial de "puertas abiertas" en aras de obtener un mejor desempeño en términos del crecimiento económico de los países. Además, el Fondo Monetario Internacional (F.M.I.) y el Banco Mundial (B.M.), apologistas de la visión "liberal" del comercio, condicionan su apoyo económico a los países miembros, a la instrumentación de los paquetes de políticas y programas de liberalización del comercio exterior.

que tienen los países de obtener bienes y servicios que no se producen internamente" (Zorrilla, 1998: 33). Con fines metodológicos, el comercio exterior ha sido cuantificado a partir de la suma de las exportaciones y las importaciones.

Las Exportaciones

Las exportaciones son las ventas de bienes y servicios que un país realiza con otro(s), y están en función del tipo de cambio (inflación nacional y externa), el nivel de la economía, el ingreso interno, el PIB externo, los precios internacionales del petróleo, los precios de cada país, la política comercial (proteccionismo o apertura), los tratos comerciales y la deuda (pública/privada; externa/interna). Este trabajo empleará las exportaciones totales (X).

Las Importaciones

Igualmente, se considera a las importaciones como las compras de mercancías y servicios que una nación hace a otra(s) al carecer de materias primas o técnicas adecuadas para hacerse llegar por sí misma tales productos. Si los costos de la producción interna rebasan los precios exteriores de determinados productos, éstos se habrán de importar. Los determinantes externos de las importaciones, son el ingreso nacional, el precio de los productos importados y de los productos nacionales, el tipo de cambio, la política comercial (aranceles), la actividad económica con relación a la frontera productiva y la deuda (pública/privada; externa/interna). Aquí se utilizarán las importaciones a nivel agregado, es decir, las importaciones totales (M).

La Balanza Comercial

La balanza comercial suele significar la "cuantificación monetaria del total de las compras y ventas de mercancías de un país con el exterior, en un período determinado, que generalmente es un año. La balanza comercial compara en términos del valor monetario el total de exportaciones e importaciones. La balanza comercial forma parte de la balanza de pagos, donde se registran todas las transacciones económicas de un país con el exterior. Se habla de una balanza comercial favorable, positiva o superavitaria, cuando el total de las exportaciones

es superior al valor monetario de las importaciones; por el contrario, la balanza será desfavorable, negativa o deficitaria, cuando el total de las importaciones exceda al valor monetario de las exportaciones” (Zorrilla, 1998: 11). El término de balanza comercial, aunque no incorporado en los modelos econométricos, se estima en la serie de datos económicos (ver Cuadro 1), y se compone de la resta de las importaciones a las exportaciones.

Los Modelos Econométricos

Generalmente, un modelo económico refiere a la representación simplificada de una realidad de índole económica que corresponde a una sociedad en un espacio y tiempo determinados. El modelo económico se asocia a una serie de supuestos o condiciones que, de cumplirse cabalmente, conducen a deducciones y conclusiones económicas. Cuando a estos modelos económicos se les dota de un soporte matemático, se originan los llamados modelos econométricos. Estos parten de la realidad, empleando datos estadísticos reportados por la observación. Los modelos econométricos que se presentan en este trabajo tienen la finalidad de comprobar el nexo directo y positivo existente entre la política económica comercial externa y el crecimiento económico.

El instrumental metodológico a utilizar lo constituye el análisis de la regresión simple y ampliada, involucrando el procedimiento de mínimos cuadrados ordinarios y el álgebra matricial. Adviértase que “el análisis de la regresión está vinculado con el estudio de la dependencia de una variable, la variable endógena, de una o más variables adicionales, las variables independientes o exógenas, con la perspectiva de estimar y/o predecir el valor (...) medio o promedio de la primera en términos de valores conocidos como fijos (...) de las segundas” (Gujarati, 1992: 14).

El Modelo Económico Teórico

El supuesto principal de esta investigación es que el crecimiento de una economía particular (México) está determinado considerablemente por su comercio exterior. Y a propósito de los efectos que guarda la política económica de comercio exterior sobre el crecimiento económico, se considera que una economía en la que los productores nacionales enfrentan, como resultado de la apertura y

liberalización, los precios internacionales de las mercancías, experimentará mayores tasas de crecimiento que una economía protegida de los mercados externos, aislada y con sustitución de compras foráneas.

Del mismo modo, se sustenta que la situación de una economía de mercado (de liberalización y apertura) genera incrementos en la competitividad, la eficiencia y el ritmo de crecimiento económico. Además, este contexto de economía libre concede al comercio, en especial a las exportaciones, un papel de gran envergadura para generar el crecimiento: el cambio exterior resulta ser el motor de la actividad económica.

Las consideraciones anteriores se sustentan ampliamente en la doctrina ortodoxa del Liberalismo económico y las tesis del mercado libre. Estas ideologías asumen que la práctica del libre comercio fomenta el bienestar del mundo, ya que las fuerzas del mercado y las ventajas comparativas de las naciones asignan la producción a las empresas eficientes, mismas que desplazan a las no eficientes y, los países y las firmas adquieren mayor capacidad y experiencia.

Adicionalmente, la teoría liberal concibe la existencia de una competencia perfecta: supone la omisión de barreras para el establecimiento de las empresas o del comercio; se dispone de información; ni los ofertantes y los demandantes de bienes y servicios, actuando de manera aislada, impactan los precios; los factores productivos son sustituibles y homogéneos; hay pleno empleo, y las firmas operan bajo rendimientos constantes o decrecientes en relación con la escala de producción.

El seguimiento y la observancia estricta de los anteriores postulados, permite que el comercio libre optimice la eficiencia y el consumo global; y, se active un combate contra la inflación. Así, se fomentaría el crecimiento, el empleo y el desarrollo, en la concepción de la doctrina liberal.

Adicionalmente, los herederos de la ortodoxia clásica (los neoclásicos) coinciden en el argumento que sostiene que el comercio exterior permite la ampliación de los niveles inversión y de crecimiento económico. Así, el comercio internacional permitiría el ensanchamiento y la diversificación de mercados y concede la explotación de las ventajas comparativas en la elaboración de determinados bienes destinados a una demanda foránea. Aquí se hallan los antecedentes de índole formal del vínculo entre dos elementos de enorme

importancia para la economía: el crecimiento económico y el comercio exterior (o la política económica de comercio exterior). Son dos variables que mantienen una relación estrecha y directa; y, además su nexo es de tipo bidireccional: en los modelos en donde se les ubique, una u otra puede ser identificada como el elemento exógeno y/o endógeno del modelo. Sea también: el crecimiento económico de una nación permite incrementar su comercio con el exterior y, las exportaciones y las importaciones de un país posibilitan un mayor nivel de crecimiento en su economía.

Por su parte, el académico Isaac Katz señala que "(...) la ineficiencia en la asignación de recursos generada por la protección se tradujo en menores tasas de crecimiento económico" (Katz, 1996: 119). Él sugiere la orientación hacia el exterior como estrategia de crecimiento y bienestar general. Estas sentencias y argumentos teóricos corresponden a la Teoría Pura del Comercio Internacional, a las ventajas absolutas y relativas de Smith y Ricardo (Case y Fair, 1996), a la esencia neoclásica del teorema Heckscher-Ohlin (Case y Fair, 1996), y a los trabajos de Beckerman (1960), Lamfalussy (1963) y Caves (1970), estos últimos mencionados por el maestro Ruíz Durán (Ruíz, 1999: 123).

A la luz de estas ideas teóricas que abordan los tópicos del crecimiento económico y la política económica de comercio exterior,² se han considerado los supuestos que adopta este trabajo: en la palestra de *economía abierta*, las políticas de liberalización comercial alientan el crecimiento de las industrias respecto de las que es probable que los países en desarrollo posean una ventaja comparativa, como la producción de bienes manufacturados intensivos en trabajo (factor productivo con el que más cuenta México); en segundo lugar, mediante el recurso de brindar un mercado más grande en el cual vender, las políticas de apertura permiten tener a las empresas manufactureras domésticas mayor alcance para la explotación de las economías de escala; adicionalmente, se aplican escasas restricciones a la importación de bienes (reducción o supresión de aranceles y medidas no arancelarias), y se impone a las compañías nacionales una disciplina competitiva que induce la elevación de su eficiencia, lo que beneficia al consumidor; además, se supone el aumento de la actividad exportadora, hecho que eleva el nivel del producto; se dan incentivos para asignar los recursos de manera eficiente conforme a las ventajas comparativas que se posean.

² Se recomienda consultar: Acevedo Valerio, Victor Antonio y Miguel Angel Medina Romero. 2000. "El crecimiento económico y el comercio exterior: la economía mexicana, 1965-2000.", (Mimeo), V Verano de la Investigación Científica del Pacífico "Delfin". México.

En condiciones de apertura, mayores exportaciones reflejan un entorno favorable para la especialización vía las economías de escala y los efectos de aprendizaje (Lucas, 1988; Romer, 1992). Y, se plantea que la apertura comercial *per se* tiene un efecto favorable y significativo en el crecimiento económico (Krueger, 1978; Edwards, 1983; Papageorgiu *et al*, 1990; Dornbush, 1992). Éstos son los principales soportes de índole teórica que sustentan al modelo teórico-empírico que establece el análisis del actual trabajo.

En este escenario de economía de puertas abiertas, la contabilidad global sustenta las siguientes identidades: el ingreso con el costo; la oferta y la demanda; o, el producto y el consumo. A fin de dotar de sencillez al análisis presente, se configuró un modelo económico general en términos agregados y generales empleando la identidad macroeconómica básica (Sargent, 1997: 22), que consiente que la suma del producto interno bruto (PIB) y las Importaciones Totales (M) se iguala con el producto de la unión del Consumo Total (privado y público, CT), la Inversión Total (privada y gubernamental, IT) y las Exportaciones Totales (ET). O sea, la producción nacional u oferta agregada es idéntica a la demanda total. Y la igualdad macroeconómica básica sugerida es:

$$\text{Oferta Global} = \text{Demanda Agregada (OG = DA)}.$$

Llevando a cabo la operación aritmética correspondiente, el crecimiento del producto interno bruto se especifica por los aumentos del gasto privado (consumo e inversión), del gasto público neto de impuestos, y de las exportaciones netas (exportaciones menos importaciones):

$$\text{PIB} = \text{Consumo} + \text{Inversión} + (\text{Exportaciones} - \text{Importaciones}).$$

La variable PIB (ó la producción total de los sectores productivos) se cuantifica a partir del impacto que sobre ella tienen el consumo (salario, empleo), la inversión, el ahorro, las tasas de interés, el gasto público, la inflación y el sector externo (exportaciones e importaciones). El PIB se utiliza aquí como una función de producción agregada.

La parte toral del modelo general empleado en este análisis, se encuentra pues, en la identidad macroeconómica fundamental ya referida, dada por la contabilidad social de la economía mexicana, que expresa y deriva las siguientes funciones:

Oferta Global = Demanda Agregada (1).

Y, si: Oferta Global = PIB + Importaciones (2),

Demanda Agregada = Consumo + Inversión + Exportaciones (3);

Donde: Consumo = Consumo Público + Consumo Privado;

Inversión = Inversión Pública + Inversión Privada +/- Existencias;

Y, Exportaciones = Exportaciones Totales.

Entonces: PIB + Importaciones = Consumo + Inversión + Exportaciones (4).

La función del crecimiento económico surge de esta ecuación fundamental al aplicarle una operación algebraica:

PIB = Consumo + Inversión + Exportaciones - Importaciones (5).

De esta manera, los agregados macroeconómicos que determinan el producto, y por lo tanto su crecimiento o decremento, son el consumo, la inversión, las exportaciones y las importaciones. Sin embargo, este modelo únicamente considera el PIB, las exportaciones totales y las importaciones totales, suponiendo constantes las variables del consumo y la inversión. Y la ecuación general del modelo aquí presentado se expresaría como:

PIB = Exportaciones - Importaciones.

A partir de los argumentos esbozados, se construyeron dos modelos econométricos, uno individual y otro ampliado, estableciendo la relación entre dos y tres variables, respectivamente. Tales construcciones econométricas son de carácter anual y fueron configuradas con la información del año de 1996 al 2000.

Evolución Histórica de la Economía de México

En 1929, en México se inició una política de crecimiento orientada hacia el mercado interior y basada en una estrategia de industrialización progresiva del país a partir de la sustitución de compras foráneas. Esta política proteccionista presentó tres etapas sustantivas, la sustitución de importaciones de productos de consumo, la de artículos intermedios (insumos) y la de bienes de capital.

Con este mecanismo de crecimiento endógeno se pretendió dinamizar la planta productiva industrial con medidas como permisos de importación, aranceles altos y precios oficiales; tipo de cambio sobrevaluado, y precios y tarifas de productos y servicios públicos que postraron los precios del sector primario ante los de la industria en el intercambio.

Empero, los problemas de deuda externa y de devaluación que experimentara este país al inicio de la década de los años 80 propiciaron el advenimiento de una nueva estrategia de desarrollo, la del crecimiento "hacia afuera". Así inició un profundo y constante proceso de cambio estructural en toda la economía en México que consistió en la liberalización comercial, la venta de empresas públicas (privatizaciones), la desregulación financiera, el saneamiento de las finanzas públicas y la integración de México a organismos internacionales como el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), hoy Organización Mundial de Comercio (OMC).

La administración de Miguel de la Madrid Hurtado registró un estancamiento con inflación: el crecimiento económico en este sexenio fue del orden de 0.4% en promedio anual; y el componente inflacionario promedió 86.7%. A partir de entonces, se estila devaluar la moneda; disminuir el déficit público y el gasto público; eliminar los permisos de importación; ajustar los aranceles, controlar la inflación y reducir el sesgo antiexportador; mantener flexible el tipo de cambio (a veces subvaluado, y en ocasiones sobrevaluado); eliminar los vestigios de la economía monoexportadora (petrolera); y renegociar la deuda externa.

Carlos Salinas de Gortari, ya como Primer Mandatario asumió el reto de transitar del crecimiento económico prácticamente nulo y con alta inflación a una situación de crecimiento progresivo con precios estables. Cuando el gobierno delamadrista entregaba la administración, la economía nacional creció 1.3% y la inflación fue de 51.7%. En 1993 se firmó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), motivador de posteriores acuerdos, y se incrementó la inversión extranjera en México. Además, en el último año de gobierno del presidente Salinas, el dinamismo de la actividad económica se ubicó en 4.4% y el nivel de precios creció sólo 7.1%: había una evidente recuperación del crecimiento y un potente combate contra la inflación. Pero, para finales de 1994 sobrevino una crisis financiera con devaluación del peso, y un comercio exterior deficitario. Y un año después, la economía decreció en 6.2% y con una inflación del 51.9%.

De manera general, la evolución de la economía nacional a lo largo de los últimos seis años puede presentarse de la siguiente forma: después de la crisis desatada en 1994 y el consecuente crecimiento económico negativo, la economía evolucionó hacia la recuperación, pero la inflación se tornó excesiva (22.5% en promedio anual), y el crecimiento económico altamente insuficiente (del orden de 3.5% en promedio por año). En los años de la crisis se registró, sin embargo, un saldo favorable de la balanza comercial. Empero, posterior a aquélla, las importaciones volvieron a superar el monto de las ventas foráneas.

Es así que la actual estrategia de comercio exterior (1994-2000) ha sido una política de "puertas abiertas" y consistente en la promoción del desarrollo de las industrias en las cuales México goza de ventajas comparativas, apoyando así el crecimiento económico basado en la actividad exportadora. La administración del Presidente Zedillo inició la diversificación de acuerdos comerciales con otras naciones y logró consolidar el TLCAN. La trascendencia de este tratado para las economías de las tres naciones que los suscribieron, se manifiesta actualmente en las siguientes cifras: para 1999, las exportaciones de México hacia Estados Unidos y a Canadá se colocaron en un nivel de 122 mil 920.9 millones de dólares corrientes, y las importaciones mexicanas se ubicaron en la cantidad de 108 mil 305.4 millones, situación ésta que significó un saldo positivo para la balanza comercial de este país: 14 mil 615.5 millones de dólares.

Además, en términos de flujos de inversión extranjera directa (I.E.D.), para 1999 se captaron 6 mil 417.6 millones de dólares corrientes, monto proveniente de los socios comerciales del TLCAN, y la cifra acumulada desde 1994 se colocó en 35 mil 407.5 millones de dólares. Igualmente, México suscribió acuerdos comerciales con Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, Honduras, El Salvador, Israel, Chile y la Unión Europea (TLCUE), convirtiéndose así en la nación con el mayor número de convenios de comercio exterior firmados (9). La presidencia de Ernesto Zedillo impulsó la integración regional; continuó, intensificó y profundizó acuerdos comerciales; y promovió el ensanchamiento de las relaciones bilaterales como parte medular de su estrategia de política exterior.

El comercio total con las naciones de América Latina y El Caribe en 1999 se ubicó en 8 mil 956.1 millones de dólares corrientes, con un saldo positivo para México del orden de 2 mil 10.7 millones de dólares. Además, con la APEC, el gobierno mexicano firmó convenios de protección y promoción recíproca en

materia de inversiones. Para 1999, el comercio que México mantuvo con los países de Asia-Pacífico ascendió a 17 mil 361.6 millones de dólares.³

Especificaciones Metodológicas

En el presente apartado, se dan a conocer los lineamientos que se han seguido para configurar las variables económicas y sus estimadores a partir de cifras y estadísticas provenientes de varias fuentes. Igualmente, aquí se aborda la metodología contenida en el presente trabajo de investigación.

Los Datos

La construcción de las variables económicas utilizadas está basada en los siguientes criterios metodológicos:

1. La actividad económica comprende el ingreso total, medido éste por el PIB nacional.
2. El comercio exterior consideró la suma de dos variables: las exportaciones y las importaciones ($CE = X - M$).
3. Las exportaciones se estimaron con la variable exportaciones totales (X).
4. Las importaciones fueron valoradas a partir de la variable importaciones totales (M).
5. Las variables económicas PIB, exportaciones, importaciones y comercio exterior, fueron estructuradas en cantidades absolutas de millones de nuevos pesos, a partir de las cifras a precios reales ó constantes del año de 1985 (donde el valor constante y el valor corriente son semejantes).
6. Los modelos econométricos que se comentan en este trabajo fueron realizados a partir del empleo del método de Mínimos Cuadrados Ordinarios.

³ Las cifras y los datos comentados y referidos en este apartado, provienen de diferentes fuentes: Banco de México, INEGI, SHCP y Reportes de ex-Accival (varios números).

7. Se estructuraron dos modelos econométricos, uno simple (con dos variables) y otro ampliado (con tres variables).
8. Las variables endógenas y exógenas para los dos modelos econométricos elaborados, corresponden al PIB y a las exportaciones totales (X), las importaciones totales (M) y el comercio exterior (CE), respectivamente.
9. Las delimitaciones espacio-temporales a las que se refiere el trabajo actual corresponden a la economía de México y aluden al período de 1996-2000.

A continuación se presentará la información estadística, con la cual se formaliza la validez empírica de la relación entre el crecimiento económico y el comercio exterior de la economía mexicana, en el período de 1996-2000.

Cuadro 1
Serie de Indicadores Económicos de México, 1996-2000*
(Millones de nuevos pesos de 1985)

Años	PIB ¹	Exportaciones ²	Importaciones ³	Comercio Exterior ⁴	Balanza Comercial ⁵
1996	59.557	14.13	13.156	27.286	0.974
1997	62.056	14.297	14.216	28.513	0.081
1998	64.870	15.145	16.166	31.311	-1.021
1999	66.866	15.773	16.419	32.192	-0.646
2000**	74.696	16.732	17.276	34.008	-0.544

Metodología: Cifras estimadas a precios constantes en valores absolutos. Millones de pesos nuevos de 1985. 1/ P.I.B. medido en valores absolutos a precios de 1985=100. 2/ En millones de pesos nuevos de 1985. 3/ En valores reales de 1985=100 (precios constantes). 4/ El comercio exterior se calculó como la suma de las exportaciones y las importaciones, a precios constantes de 1985. 5/ El saldo de la balanza comercial se integra a partir de la resta de las importaciones a las exportaciones, y se expresa en millones de pesos nuevos de 1985.

*/ Esta serie histórica refleja los valores procesados (transformados en cifras constantes a partir de un índice de precios al consumidor del año de 1985) de las variables macroeconómicas que se manejan en este trabajo. **/ Estimaciones propias.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos consultados en: F.M.I., INEGI, Banxico, S.H.C.P., y Bancomext (Boletín Mensual del F.M.I., varios años; sección de Indicadores Económicos de Coyuntura de <http://www.inegi.gob.mx>; sección de Indicadores Económicos de: <http://www.banxico.org.mx>, y Cartelera Electrónica del Banco de México, varios números; sección de Indicadores Económicos de: <http://www.shcp.gob.mx>; y sección de Indicadores Económicos de: <http://www.bancomext.com>).

En el Cuadro 1 se presentan los indicadores económicos que permiten estimar las variables dependiente y exógenas de los modelos econométricos de la economía mexicana que se abordan en el trabajo.

La Metodología

El instrumental metodológico empleado en el estudio fue el análisis de la regresión lineal simple y ampliada, con el mecanismo de Mínimos Cuadrados Ordinarios y el álgebra matricial.

Estimaciones Econométricas

Hasta aquí se ha considerado la base teórica y los lineamientos metodológicos para corroborar aquella. Ahora, se procederá a especificar cómo se construyó el modelo económico empírico que explica la evolución de la economía mexicana a partir del comercio exterior, durante el período 1996-2000.

Así, para estudiar el impacto de varios factores que influyen sobre la determinación y el comportamiento de la actividad económica (crecimiento económico) se abordará un escenario de dos modelos econométricos, empleando el procedimiento de la regresión simple y ampliada (método de Mínimos Cuadrados Ordinarios), las variables económicas del Producto Interno Bruto (PIB), exportaciones totales (X), importaciones totales (M) y comercio exterior (suma de X y M, CE) y los datos de la serie de tiempo 1996-2000.

El panorama que se ha narrado en el apartado de la evolución de la economía mexicana podrá apreciarse desde las cifras dispuestas en el Cuadro 1, y a partir de los números que expresen los resultados de los modelos econométricos realizados. En el cuadro 2 se exponen los dos modelos econométricos configurados en el trabajo mediante la metodología antes citada.

El primer modelo (modelo I), muestra una ecuación de regresión lineal simple con estimadores que expresan una relación directamente proporcional entre el crecimiento económico (PIB) y el comercio exterior (CE).

Cuadro 2						
Los Resultados de la Modelística Econométrica: La Política Económica Comercial Externa y el Crecimiento Económico, 1996-2000						
Modelo ¹	Período ²	Regresión ³			R ² ⁶	R ⁷
		Errores E ⁴				
		C	X	M		
		"T" ⁵				
Y = f (X+M)	1996-2000	-17.55271	5.923473	-0.450992	0.957818	0.915636
		15.73439	2.279222	1.442921		
		-1.115563	2.598901	-0.312555		
		C	CE			
Y = f (CE)	1996-2000	4.316853	1.998961		0.894131	0.858841
		1.998961	0.397126			
		0.353394	5.033575			

1/ En esta columna se especifica la relación del modelo econométrico: y, el crecimiento económico; X, las exportaciones; M, las importaciones; CE, el comercio exterior; y, BC, la balanza comercial. 2/ Ecuación de regresión lineal con coeficientes A, B y C, que indican la ordenada en el origen y la(s) pendiente(s) de la(s) recta(s), según se trate de una relación simple o ampliada. 3/ errores estándar de los coeficientes. 4/ Coeficientes de determinación de las relaciones simples y ampliadas. 5/ Estadístico "T", prueba estadística. 6/ Coeficiente de correlación correspondiente a los vínculos simples o ampliados. 7/ Coeficiente de determinación.
Fuente: Elaboración propia con base en los datos dispuestos en el Cuadro 1 y la técnica de los Mínimos Cuadrados Ordinarios.

La ecuación así surgida ($PIB = 4.3168C + 1.9989CE$), expresa que más del 85% de la variación del crecimiento económico se explica por la acción del comercio foráneo total. Y el nivel de asociación del crecimiento de la economía mexicana para con la suma de las exportaciones y las importaciones (CE) es aceptable, pues resulta ubicarse por arriba del 89%. Adicionalmente, el coeficiente de la constante de la ecuación indica que el crecimiento que experimentaría la economía mexicana, en los años 1996-2000, si el comercio exterior fuera nulo, habría de ser de 4.31 millones de nuevos pesos de 1985; empero, la cantidad y el significado económico de tal coeficiente se anula debido a que los montos de su error estándar, estadístico "T" y de la probabilidad de 95% resultan ser inaceptables.

El término CE representa el incremento 1.9989 millones de nuevos pesos de 1985 que, por término medio, presentaría la economía de México ante un aumento unitario del comercio exterior. El error estándar correspondiente a la

variable explicativa, CE, es numéricamente minúsculo (0.3971) con respecto al coeficiente de esta variable explicativa (1.9989) y por ende insignificante. Y la prueba del estadístico "T" para la variable exógena arroja un parámetro de 5.0335 (mayor a 2), mismo que sugiere que el coeficiente de CE es válido económicamente. Y además, ello se confirma con la probabilidad del estadístico que resulta ser menor a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis de que el verdadero valor del parámetro (CE) es diferente de cero.

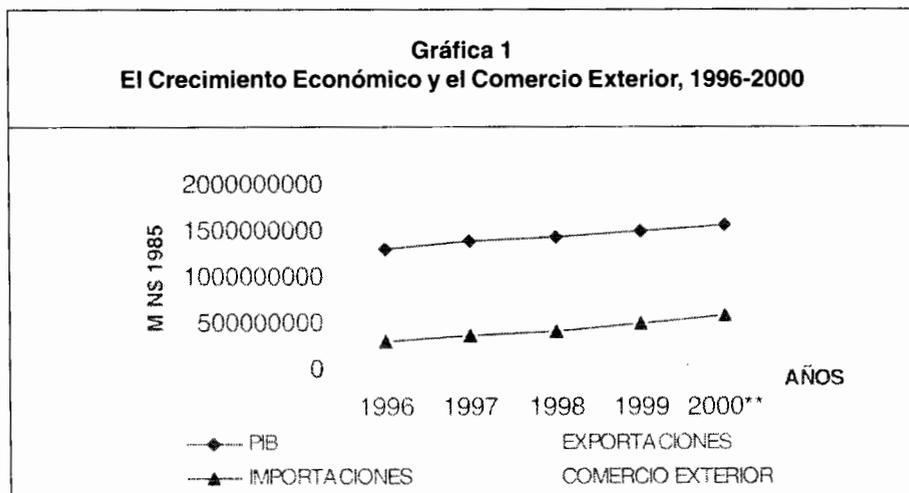
Estos resultados confirman el planteamiento nodal del trabajo en curso: efectivamente, existe una incidencia positiva del comercio exterior, en el crecimiento de la economía mexicana durante el período de 1996-2000.

Continuando, el modelo II establece, de entrada, una vinculación positiva y negativa entre las variables endógena y explicativas, a través de la lectura de los signos de la ecuación de regresión múltiple: C expresa la ordenada al origen, y es el valor del crecimiento económico cuando las exportaciones y las importaciones suman cero (alrededor de -17.5527 millones de pesos nuevos de 1985). El estimador X es la pendiente de la línea de regresión estimada que cuantifica la propensión marginal del crecimiento económico (Pmce), e informa que el crecimiento económico es inelástico por ser menor que la unidad con respecto a las exportaciones. Si éstas se incrementaran unitariamente, la economía crecería a una tasa media de 5.9234 millones de pesos nuevos de 1985.

Por lo que toca al componente importador, M, cuando las exportaciones son nulas, hay una relación negativa entre el crecimiento económico y las importaciones en México: por cada aumento unitario de importaciones, la economía caerá en 0.4509 millones de pesos nuevos de 1985 por año, en el período de estudio. La relación entre el crecimiento económico y las importaciones resultó ser indirecta, y así fue esperada. Sin embargo, a la luz de los resultados estadísticos de los errores estándar, el estadístico "T" y la probabilidad asociada a un 95%, los coeficientes del término constante y de la importaciones, no informan nada en términos económicos. Es decir, tanto para la constante como para las importaciones, el error estándar resulta estar por encima del coeficiente correspondiente. Además, los valores de los estadísticos "T" para las variables C y M son menores a 2: ésto significa que para el caso de aquellos estimadores se rechaza la hipótesis que supone que el verdadero valor de los parámetros es diferente de cero. Esto lo confirma las probabilidades de los estadísticos a un nivel de 95% de confianza.

La función correspondiente al segundo escenario económico-empírico planteado en el presente estudio ($PIB = -17.5527C + 5.9234X - 0.45099M.$), da cuenta de que en más de un 91% de la variación del crecimiento económico se explica por el comportamiento de las exportaciones y las importaciones. Y el monto de la asociación del crecimiento de la economía mexicana con las exportaciones y las importaciones es muy aceptable, ya que se coloca en un nivel por encima de un 95%.

Los dos modelos econométricos presentados (I y II) para el caso de la economía de México y con validez para el período de 1996-2000, logran registrar dos hechos relevantes: por un lado, confirma la teoría económica, en la evidencia empírica, pues resulta válido y correcto considerar la existencia de una relación directa entre el crecimiento económico y el comercio exterior; y por otra parte, establece una pronunciada y virtual participación de las exportaciones en la determinación del producto, comparada con la registrada por el componente importador (ver Gráfica 1).



La validez, consistencia y bondad estadística de los modelos econométricos se demuestran en los montos de sus errores estándar; sus regiones de confianza; el análisis de su varianza; sus coeficientes de correlación, R; sus coeficientes de determinación, R²; y en el cumplimiento de los supuestos

(ver Cuadro 2).⁴ Así, los modelos III y V bastan para sustentar que la tesis sobre la existencia de una relación directa entre el crecimiento económico y el comercio exterior, y la incidencia positiva de la estrategia de crecimiento exógeno, presentan un soporte metodológico y matemático. La importancia de estas relaciones empíricas radica en que se demuestra el cumplimiento de la hipótesis del modelo económico; así lo expresa el caso de la economía mexicana.

Comentario Final

La exposición hasta aquí concluida ha indicado la evidencia de la existencia de una relación directa entre la política económica comercial exterior y el comportamiento del crecimiento económico, en el análisis del caso de la economía de México para el período comprendido de 1996 al año 2000.

En la era actual del apogeo de la economía global, la mayoría de los teóricos de las relaciones internacionales han consensado que la política exterior de toda nación debe concebirse como un instrumento del Estado para fortalecer su posición económica en el mundo: cada país tiene la opción de capitalizar las oportunidades que el ámbito externo ofrece a través del comercio y la inversión, en beneficio de las sociedades.

Y las ideas teóricas concebidas por Smith y Ricardo están presentes, ya que el desempeño de las distintas naciones e industrias está relacionado con el aprovechamiento de las ventajas absolutas y comparativas. Este argumento teórico, que vincula el crecimiento económico de un país con su comercio foráneo, y originado en el plano de las escuelas económicas desde la Clásica, perfeccionado por los Neoclásicos, y retomado por las ideas de algunos economistas contemporáneos (filoliberales), se instaura como un soporte formal y teórico del estudio que se entrega aquí.

Adicionalmente, se estableció como punto de partida la idea de que los países que poseen políticas de comercio abiertas, y menos deformantes por lo tanto, han registrado una tendencia al crecimiento económico con mayor rapidez

⁴ Las regiones de confianza, las varianzas y los resultados de las pruebas de autocorrelación, multicolinealidad y heteroscedesticidad no son incluidas en el presente estudio debido a restricciones de espacio. Solo se manifiesta que las cantidades obtenidas fueron satisfactorias.

que las naciones que mantienen políticas comerciales restrictivas y orientadas únicamente al mercado local (Samuelson, 1970).

Los resultados obtenidos de los modelos econométricos, en general, validan la hipótesis de que existe una relación directa, positiva y significativa entre el crecimiento económico (estimado a partir de la evolución del PIB nacional en cifras absolutas y reales) y la política comercial exterior (valorada a partir del comportamiento de las exportaciones y las importaciones totales en valores absolutos y reales).

Ortíz Martínez afirma que “la reforma estructural de la economía mexicana ha conjugado la liberalización comercial, el establecimiento de normas más flexibles para alentar la inversión y la desregulación económica. Asimismo, se ha avanzado en la descentralización y desincorporación de empresas públicas no prioritarias; el redimensionamiento del Estado y el fortalecimiento de su responsabilidad social; el fomento de la iniciativa empresarial, y el mantenimiento de un entorno económico estable, con base en la disciplina fiscal y monetaria” (Ortíz *et al.*, 1999: 15).

Específicamente, la apertura comercial, detonador de la nueva estrategia de crecimiento “hacia afuera”, ha participado destacadamente en el crecimiento de la economía nacional, y ha contribuido a generar una gradual y creciente integración de las cadenas productivas que han elevado la eficiencia, la productividad y la competitividad.

La consolidación de la estrategia comercial de apertura se ha dado a través de los últimos años vía la creación de distintos acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales, mediante los cuales, México ha afianzado su relación con sus socios comerciales y ha ampliado, a la vez, sus opciones de mercados. Así, “las exportaciones mexicanas han mostrado un crecimiento sin precedentes. Se estima que al concluir el presente año su valor será cercano a los 110,000 millones de dólares, es decir, más de cinco veces el monto registrado durante 1986; en particular se calcula que las manufacturas habrán aumentado más de siete veces en ese lapso. De esta forma, la composición de las ventas externas se ha diversificado, haciendo a nuestra economía menos vulnerable ante perturbaciones en los mercados mundiales de bienes y servicios. Baste recordar que en 1982 las exportaciones petroleras representaban cerca de 80% del total, mientras que hoy esa proporción es tan sólo de 11 por ciento” (*ibid.*: 16).

Es claro pues, que la economía de México ha crecido en forma importante en su dinámica exportadora. Empero, el incremento de las importaciones ha sido superior al de las ventas externas. Si bien en el ámbito de la "aldea global", en el sexenio 1994-2000 fue posible impulsar un desarrollo exportador sin igualación al registrado en años anteriores, también ha propiciado una mayor dependencia de las importaciones, generando un saldo deficitario en la balanza comercial, evento que genera la necesidad de un financiamiento de flujos de capital externo. Las exportaciones nacionales sufrieron una importante transformación en su volumen y composición, hecho éste derivado del contexto de la globalización a nivel mundial. Sin embargo, si se consideran algunas de las características de la dinámica de la exportación, se moderarían los beneficios y ventajas que parece mostrar la realidad comercial del caso de México.

Ciertamente, falta mucho por hacer para que la exportación pueda verse como una actividad ampliamente difundida y derramadora de beneficios económicos a amplios sectores de la economía. Sin embargo, esta breve relatoría sobre la trayectoria contemporánea del comercio exterior y la economía en México, no invalida los postulados que promueve la investigación actual. Por el contrario, advierte que para arribar a un estadio donde el crecimiento de las exportaciones (estrategia comercial exterior), principalmente, sea un auténtico pivote del crecimiento económico general, es necesario trabajar fuertemente, con constancia y sobre sendas sólidas.

Sin embargo, desde la óptica del maestro Villarreal "una estrategia de crecimiento basada únicamente en el modelo exportador resulta inviable para la economía mexicana, ya que con ella no sería posible dinamizar la economía ni resolver el reto interno del empleo, y continuaría presente la vulnerabilidad externa del crecimiento económico" (Villarreal, 1991).

Considerando el marco anterior, se sugiere una opción sintetizadora en términos de la política económica comercial exterior y de la dinámica del crecimiento económico, para esta nación en los tiempos venideros: un esquema mixto de industrialización con promoción de exportaciones (con mayor valor agregado), una sustitución rentable y selectiva de importaciones con una política de apertura racional a la competencia externa y una promoción de las actividades que fortalecen la articulación del sistema productivo nacional. La materialización de esta propuesta significa a la vez, la adopción de grandes desafíos y la obtención de innumerables oportunidades.

Bibliografía

- Acevedo V., V. A. y M. A. Medina R., 2000, "El crecimiento económico y el comercio exterior: la economía mexicana, 1965-2000", (Mimeo), V Verano de la Investigación Científica del Pacífico "Delfín", México.
- Alt, J. E. y A. K. Cristal, 1983, *Political Economics*, Berkeley, Los Angeles y Londres, University of California Press.
- Balassa, B., 1989, *Comparative advantage, trade policy and economic development*, Nueva York/ Londres, Harvester Wheatsheaf, E.U.A.
- Banurri, R., 1990, *Economic liberalization: no panacea*, Oxford, Oxford University Press.
- Bhaguati, J., 1986, *Ex post promoting strategy. Issues and evidence*, Discussion paper UPER57, Banco Mundial, Washington, E.U.A.
- Case, K. E. y R. C. Fair, 1996, *Principios de macroeconomía*, 4ª Edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., México.
- Dornbusch, R., S. Fischer y R. Startz, 1998, *Macroeconomía*, McGraw-Hill, Madrid, España.
- Edwards, S., 1983, *Openness, outward orientation, trade liberalization, and economic performance in developing countries*, Working Paper, Núm. 2908, NBER, Cambridge, Inglaterra.
- Gilpin, R., 1987, *The political economy of international relations*, Princeton University Press, Princeton, N. J.,
- Gujarati, D. N., 1992, *Econometría*, McGraw-Hill, México.
- Sargent, T. J., 1997, *Teoría macroeconómica*, Vol. I, Antoni Bosh Editor, España.
- Katz, I., 1996, "Exportaciones y crecimiento económico. Evidencia para la industria manufacturera en México", *Comercio Exterior*, Vol. 46, Núm. 2, Febrero, México.
- Krueger A. O., 1978, "Liberalization attempts and consequences", *National Bureau of Economics Research*, Bllinger Publishing Company, Nueva York, E.U.A.
- _____, 1988, "Resolving the best crisis and restoring developing countries creditworthiness", *Carnegie -Rochester*, Public Policy Series, E.U.A.
- Lucas, R., 1988, "On the Mechanics of Economic Development", *Journal of Monetary Economics*, Vol. 22, E.U.A.
- Ortiz M., G. et al., 1999, México. *Transición económica y comercio exterior*, Fondo de Cultura Económica y Banco Nacional de Comercio Exterior, México.

- Papageorgiou, D., A. Choksi, A. y M. Michaely, 1990, "Liberalizing Foreign Trade in Developing Countries", *World Bank Report*, E.U.A.
- Rodrick, D., 1989, *Closing the technology gap: Does trade liberalization really help?*, Working Paper 2654, NBER, Cambridge, Inglaterra.
- Romer, P., 1992, "Two strategies for economic development: using ideas and producing ideas", *Proceedings of the World Bank Annual Conference on Development Economics*, E.U.A.
- Ruíz D., C., 1999, *Macroeconomía global. Fundamentos institucionales y de organización industrial*, UNAM-Editorial JUS, México.
- Samuelson, P. A., 1970, *Las ganancias provenientes del comercio internacional*, F.M.I.-B.I.D.-CEMLA, Ellis, H. S. y L. A. Metzler Editores, México.
- _____, 1991, *México 2010. De la industrialización tardía a la reestructuración industrial*, Diana, México.
- Tinbergen J., 1965, *International Economic Integration. Ámsterdam, Londres y Nueva York*, Elsevier Publishing Co.
- Zorrilla A. y J. S. Méndez, 1998, *Diccionario de Economía*, Limusa Noriega Editores, México.

Información Estadística

Banco de Comercio Exterior, Bancomext: <http://www.bancomext.com>

Banco de México, Banxico: <http://www.banxico.org.mx>

Boletín Mensual del Fondo Monetario Internacional. F.M.I., varios números.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI: <http://www.inegi.gob.mx>

Secretaría de Hacienda y Crédito Público, S.H.C.P.: <http://www.shcp.gob.mx>

Banamex-Accival, <http://www.banamex.com.mx>