

La tecnología como ideología en contextos de socio-segregación. Ciudades-Barrio (Córdoba 2011-2014)

María Eugenia Boito y Emilio Seveso Zanin

Editorial: Puño y letra. Rosario, Argentina.

Año: 2015

Páginas: 291

ISBN: 978-98-7390-802-6

1. Antecedentes

Hablar de la relación entre ideología y tecnología no es nuevo. Tiene antecedentes tan ilustres como el conocido *Ciencia y técnica como ideología*, de Jürgen Habermas (1984), la *Crítica de la Comunicación* de Lucien Sfez o *La ciudad informacional*, de Manuel Castells (1995). Para nombrar esta ideología, Héctor Schmucler (1996) propone un neologismo, que se aplica específicamente a una devoción profesada con particular fervor en el campo de la comunicación: el “tecnologismo”, un pensamiento en el que la técnica se autoafirma acríticamente y se erige en sentido común, auspiciando un destino humano que se realizaría a través de ella. Desde otra perspectiva, Daniel Cabrera (2011) se refiere a la dimensión imaginaria de las tecnologías como una “ensoñación” tensada entre la promesa anunciada socialmente y la eficacia experimentada individualmente.

No son estas las únicas lecturas posibles. Otras perspectivas se manifiestan al respecto: los “tecnofílicos” –en muchos casos vinculados profesionalmente a ese campo– expresan su afinidad con las tecnologías, resaltan sus virtudes y anuncian la llegada de una nueva sociedad, cimentada sobre el andamiaje virtual tecnológico (Toffler, 1980; Piscitelli, 2002). Los estudios de los usos y las apropiaciones tecnológicas se interesan por las interacciones cotidianas de quienes ya están instalados en un entorno poblado de artefactos (Gil Juárez, 2005; Winocur, 2007; Quintar, Calello & Aprea, 2007; Benítez Larghi *et al.*, 2012). Tan lejos de los discursos celebratorios del novísimo advenimiento tecnológico que anticipa la sociedad de la comodidad, la abundancia y la comunicación,

como de un mundo en el cual la tecnología “ya llegó” y es naturalmente accesible, *La tecnología como ideología en contextos de socio-segregación. Ciudades-Barrio (Córdoba 2011-2014)*, de María Eugenia Boito y Emilio Seveso Zanin, abre sin dudas en las tradiciones críticas. Para Boito y Seveso, bajo la inspiración de Walter Benjamin, las tecnologías de la comunicación son parte de las fantasmagorías del consumo, que se ofrecen como espectáculo ante las miradas deseantes de los sectores subalternos. Todas las tecnologías, las viejas y las nuevas, se inscriben en estructuras de experiencia de clase que “hacen cuerpos” desarrollando habilidades, destrezas y gustos. Subjetividad, experiencia, relaciones sociales, clase, sensibilidad, comunicación, son algunos de los conceptos fundamentales sobre los que se construye esta reflexión rica y compleja.

María Eugenia Boito no se encuentra con estos temas por primera vez. En algunos libros y numerosas publicaciones, fruto de sus investigaciones de los últimos diez años, ha abordado temas tales como *Ideología y prácticas sociales en conflicto. Una introducción* (2013), y el *Urbanismo Estratégico y Separación clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto* (con Belén Espoz, 2014). Emilio Seveso acompaña el desarrollo de este proyecto desde su experiencia en sensibilidades, acción colectiva y tecnologías. Algunos trabajos conjuntos acreditan sus convergencias teóricas y formaciones complementarias, potenciadas en este trabajo.

2. Presentación del libro

El libro presenta los datos de la última fase, a cargo de Boito y Seveso, de una investigación secuenciada. Aborda y analiza los resultados de una encuesta aplicada en abril de 2013 en torno a los usos y los consumos tecnológicos de TICs en las diez *ciudades-barrio* de Córdoba, Argentina. Las ciudades-barrio son complejos urbanísticos de viviendas institucionales concebidas como guetos, esto es, parcialmente aisladas, ubicadas en los alrededores de Córdoba, capital provincial y segunda ciudad, en términos poblacionales, de Argentina.

La investigación parte de un conjunto de interrogantes: ¿cuáles son y qué características tienen las estructura(s) de sentir(es) de los sujetos de las clases subalternas con relación a los contextos de mediatización y mercantilización en los que se inscriben?, ¿a través de qué mecanismos ideológicos se ve regulada su percepción sobre lo posible y lo deseable social?, ¿cómo se “suturan” sus vivencias asociadas a los contextos de pobreza desde la interpelación como consumidor de TICs?

El propósito de la investigación está orientado a abordar las prácticas sobre “viejas” (televisión, radio) y “nuevas” TICs (telefonía móvil, acceso a Internet) en contextos específicos de socio-segregación urbana, como lugar sintomático para interpretar la conexión entre consumo y sensibilidad.

En sus 291 páginas, se despliegan los resultados fundamentalmente cuantitativos de una investigación que propone también una interpretación de estos procesos situados social, económica y culturalmente. Antes que la producción de hipótesis no contrastadas en campo, los investigadores prefieren optar por un análisis fundado en un relevamiento en campo. Para ello, construyen una muestra aleatoria y representativa de más de 350 casos, distribuido por cuotas de sexo y edad, aplicando 170 cuestionarios a personas de sexo masculino y femenino, de edades que varían entre los 14 y 81 años. La dimensión informativa del trabajo es contundente: el libro aporta datos valiosos que pueden resultar de interés para estudios comparativos, acompañándolos de una descripción minuciosa de cómo se realizó la investigación que incluye, en el anexo, el cuestionario utilizado.

En *La tecnología como ideología en contextos de socio-segregación*, las TICs son analizadas en términos de dispositivos: una mercancía mediatizadora y modeladora de la experiencia. Las TICs, en las condiciones referidas, hacen sensibles la contradicción entre la separación clasista en el espacio urbano e interpelación transclasista de los sujetos como consumidores. En la Introducción, los autores afirman que “una de las tendencias que regulan y modelan la dimensión sensible de las prácticas contemporáneas está dada por la convergencia entre: a) la fijación de los cuerpos a lugares sociales específicos en términos de una geometría de la dominación clasista (el programa habitacional referido se evidencia en este sentido como una manifestación de las modalidades de separación y segregación urbana en el escenario cordobés); b) la definición y enmarcamiento de lo sensible según un tipo de experiencia cada vez más mediatizada y mercantilizada, que produce una vivencia dominante de lo real dispuesta por aquello que puede tenerse ‘entre manos’” (p. 21).

El libro, lejos de abrumar por la cantidad de datos que ofrece, va dando carnadura a los actores. Los vemos eligiendo opciones de fin de semana, proyectando sus deseos, recorriendo el centro de la ciudad, posando miradas deseantes sobre objetos que no lograrán adquirir. Los vemos expresando sus gustos, sus disgustos, sus maneras de habitar las ciudades-barrios. Pero el libro no es una impresión colorida sobre los sectores subalternos. Inspirados en Karel Kosik, en las conclusiones afirman la ilusoriedad de la consciencia material, fenoménica. “No existen ‘las cosas mismas’ ya que el mundo de objetos y relaciones cotidianas está con-formado en sociedades capitalistas como mundo de la pseudo-concreción.” (p. 251)

Las emociones están asociadas –y configuradas– por estos objetos, promesa de experiencia y realización del consumo. Las TICs conforman el nuevo universo de la necesidad: “Esta necesidad, –dicen los autores–, que por momentos es compulsión, se nombra también, paradójicamente, como libertad. Expresiones como ‘libre de hacer lo que quiero’, ‘libre y que nadie te moleste’, dan cuenta del tipo de liberación experimentada: los artefactos brindan la posibilidad de tener un espacio sentido como propio y privado, donde poder ser y relacionarse, incluso sin exponerse; un espacio donde protegerse.” (p. 262)

3. Discusión

Con estas consideraciones finales inquietantes, el libro se instala novedosamente en el concierto de las discusiones sobre las tecnologías. En relación al consumo, la voz que expresa no es celebratoria ni lo entiende como modo de resistencia sino más bien como sujeción al capitalismo. En relación con las TICs mismas, las reinscribe en un contexto socioeconómico, habitacional y de gustos estéticos en donde las emociones se convierten en el vector central: restándoles autonomía e incluso novedad, las reintegra en una trama de lo cotidiano. En torno a la experiencia misma de los sujetos, se interesa por la dimensión ilusoria de la promesa contenida en las TICs y su capacidad para modelar los modos de hacer, sentir, pensar y ser.

El libro, un conjunto de reflexiones maduradas al calor de una investigación extensa, va un paso más allá de presentar datos: describe, en sus rasgos más menudos, la *vivencia* de la tecnología –en especial las tecnologías de la comunicación–, en la vida cotidiana de sectores de la población que habitan espacios marginales. La originalidad es doble: no nos encontramos frente a un ensayo teórico sino a un examen pormenorizado de condiciones de vida, imaginarios, rutinas, necesidades, sueños, de conjuntos poblacionales subalternos. La mirada es cercana, pero la comprensión no anula la interpretación crítica. La reflexión se nutre de la investigación empírica, un cruce poco frecuente ya que nos resulta más habitual que sigan sendas separadas.

La segunda novedad es que la contextualización, esa demanda de situar a los actores y analizar los procesos que instalaron tanto la Teoría Crítica Latinoamericana como los Estudios Culturales, no se satisface como una referencia general abstracta sino que se plasma en mapas, croquis, imágenes. Los actores tienen rostros; sus circuitos –materiales e imaginarios– son aprehensibles en una cartografía que muestra los modos concretos en los que se realiza la exclusión.

Frente a las concepciones críticas, se esfuerza en comprender a los sujetos y sus condiciones, distanciándose al mismo tiempo de la conciencia fenomenológica: desnaturalizándola. Las reflexiones emergen enraizándose en la investigación de campo, evitando el camino de la teoría pura o el ensayo especulativo. El resultado es un libro curioso y muy significativo, que instala una forma diferente de abordar el tema de las TICs. Más allá de los acuerdos o desacuerdos que puedan encontrarse con la perspectiva, es imposible pasarlo por alto.

Vanina Papalini

*Centro de Investigación y Estudios
sobre Cultura y Sociedad (UNC-CONICET), Argentina*

Referencias bibliográficas

- Benítez Larghi, H.S. Aguerre C.; Calamari M.; Fontecoba A.; Mogueillansky M.; Ponce De León J. & Orchuela J. (2012). La apropiación del acceso a computadoras e Internet por parte de jóvenes de sectores populares urbanos en la Argentina. En Proenza, F. (ed.) *Tecnología y Cambio Social. El impacto del acceso público a las computadoras e Internet en Argentina, Chile y Perú* (pp. 15-69). Lima: IDRC e Instituto de Estudios Peruanos.
- Boito, M.E. (2013). Ideología y prácticas sociales en conflicto. Una introducción. Córdoba: Dirección de Publicaciones de la Universidad Nacional de Córdoba / Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad.
- Boito, M.E. & Espoz, M.B. (comp.) (2014). *Urbanismo estratégico y separación clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto*. Rosario: Puño y Letra, Editorialismo de base.
- Cabrera, D. (2011). *Comunicación y cultura como ensoñación social*. Madrid: Fragua.
- Castells, M. (1995). *La ciudad informacional. Tecnologías de la Información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza.
- Gil Juárez, A. (coord.) (2005). *Tecnologías sociales de la comunicación*. Barcelona: Editorial UOC.
- Habermas, J. (1984). *Ciencia y técnica como ideología*. Madrid: Tecnos.
- Piscitelli, A. (2002). *Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós.
- Quintar, A.; Calello, T. & Aprea, G. (Comps.) (2007). *Los usos de las TICS. Una mirada multidimensional*. Buenos Aires: Prometeo y UNGS.
- Schmucler, H. (1996). Apuntes sobre el tecnologismo o la voluntad de no querer. *Artefacto*, 1, 6-9.
- Sfez, L. (1995). *Crítica de la comunicación*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Toffler, A. (1980). *La Tercera Ola*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Winocur, R. (2007). Nuevas tecnologías y usuarios. La apropiación de las TIC en la vida cotidiana. *Telos*, 73, 109-117.