



**Abel Suing**

Correo: arsuing@utpl.edu.ec



**Catalina Mier**

Correo: cmier@utpl.edu.ec



**Kruzkaya Ordóñez**

Correo: kordonez@utpl.edu.ec

Docentes investigadores del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)

Recibido: enero 2013  
Aprobado: febrero 2013

# La política, los deportes y la seguridad copan los informativos de la *televisión ecuatoriana*

## **Resumen**

*Esta investigación acerca de la composición temática de los informativos de la televisión ecuatoriana se apoya en la teoría de la agenda setting, según la cual "las personas tienden a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido". Conocer la conformación de los espacios informativos, las temáticas, el origen de la información y las fuentes permite develar los criterios editoriales y fomentar la transparencia hacia el público. Para ello, se tabularon 503 piezas informativas entre el 16 de abril y el 18 de mayo de 2012 de los informativos principales de las estaciones Ecuador TV, Ecuavisa, Teleamazonas y Telerama. También se realizaron entrevistas a un director de noticias y a un periodista. Los televidentes ecuatorianos reciben mayor información de temas relacionados con la política, el deporte, la administración de justicia y la seguridad.*

**Palabras clave:** agenda, televisión comercial, televisión pública, informativos, noticias, periodismo, investigación

## **Resumo**

*Esta pesquisa acerca da composição temática dos noticiários da televisão equatoriana se apoia na teoria do agendamento (agenda setting), segundo a qual "as pessoas tendem a incluir ou a excluir de seus próprios conhecimentos o que os meios incluem ou excluem de seu próprio conteúdo". Conhecer a conformação dos espaços informativos, as temáticas, a origem da informação e as fontes permite revelar os critérios editoriais e fomentar a transparência em relação ao público. Para isso, foram tabuladas 503 peças informativas entre 16 de abril e 18 de maio de 2012 dos principais noticiários das estações Ecuador TV, Ecuavisa, Teleamazonas e Telerama. Também foram realizadas entrevistas com um diretor de notícias e a um jornalista. Os telespectadores equatorianos recebem mais informação sobre temas relacionados com a política, esporte, justiça e segurança.*

**Palabras chave:** agenda, televisão comercial, televisão pública, noticiários, notícias, jornalismo, pesquisa



ensayos



## Introducción

Los estudios de la agenda *setting* demostraron que el énfasis puesto en los temas informativos influye en las prioridades que el público concede a dichos temas, es decir, la manera en que la agenda de los medios informativos influye en la opinión pública. Más adelante, los estudios se especializaron en fases del proceso comunicativo como la relación de agendas externas y las consecuencias en opiniones y comportamientos (Odrizola, 2012). Hoy identificamos este conjunto de investigaciones como teoría de la agenda *setting* según la cual «las personas tienden a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido» (Martínez, Juanatey y Costa, 2012).

Los trabajos fundacionales de la agenda *setting* señalan que los medios de comunicación no sólo marcan sobre qué pensar (primer nivel de la agenda *setting*) sino que también influyen en cómo se piensa sobre dichos asuntos (segundo nivel) (McCombs, López y Llamas, 2000 en Igartua y Muñiz, 2004). Desde que McCombs y Shaw introdujeron en 1972 el concepto de agenda *setting* los estudios han demostrado ampliamente que aquellos asuntos que los medios de comunicación destacan en su cobertura noticiosa son los que el público señala como los más importantes de la discusión pública (Dearing y Rogers, 1996 en Porath, 2007)

La jerarquización temática realizada por los medios se convierte, con el tiempo, en la «agenda pública» o repertorio público. Dicho fenómeno sucedería sobre todo en los temas sin posibilidad personal de contraste, es decir, aquéllos con los que la mayoría de la gente tiene escaso contacto directo (Weaver, 1997).

Los primeros estudios de agenda *setting* concluyeron que existe una fuerte correlación entre la jerarquía de los temas establecidos por los medios y la jerarquía expresada por el público, lo que sugería una amplia influencia de los medios hacia la comunidad, fruto de una acumulación de percepciones. La agenda temática fundamenta la capacidad de los medios para modelar las actitudes en el supuesto de que estas actitudes aún no se han constituido como tales en los individuos (Moya y Piñuel, 2007)

Estimamos importante analizar la agenda de los espacios informativos de la televisión ecuatoriana

en tanto se consolida el sector audiovisual con la reciente participación de la televisión pública. Por ello, conocer la conformación de los espacios informativos, las secciones temáticas, el origen de la información y las fuentes permitirá develar los criterios editoriales y fomentar la transparencia hacia el público.

La información emitida, objeto de esta investigación, es fruto de unas decisiones que editores y periodistas aplican. Al indagar sobre cuáles con los criterios que guían la selección de los acontecimientos nos situamos en el lado de ideología e intereses de los emisores; ellos deciden el valor noticioso de los hechos. La teoría del *framing* o encuadre de sucesos consiste en seleccionar algunos elementos de la realidad que se perciben con mayor relevancia, asignarles interpretación, juicio moral y recomendar su tratamiento (Entman 1993 en Humanes, 2001)

Fruto del encuadre, la población recibe una representación de la vida social fragmentada, descontextualizada y poco clara en cuanto a por qué suceden los hechos y qué consecuencias se derivan de ellos (Humanes, 2001). Algunos autores concluyen que la agenda *setting* es más bien un proceso de transacción en el cual las élites, los medios y el público convergen en un set común de “*issues*” destacados que definen por ejemplo las campañas políticas (Dalton et al., 1998 en Porath, 2007).

Frente a los periódicos que realizan un tratamiento detallado de los hechos, la televisión mantiene una cobertura generalista donde las noticias son elaboradas mayoritariamente en las redacciones de los canales y de agencias de noticias (Igartua y Muñiz, 2004). Además, debemos recordar que los formatos exitosos de televisión, incluidos los espacios de noticias, son imitados. Los programas que alto rating entran una lucha por la sintonía, pues un axioma en televisión, en un ambiente comercialmente competitivo, es que las fórmulas exitosas serán copiadas (Doyle, 2002 en Porath, 2007)

Pese a que medios y periodistas deberían actuar con el propósito de suministrar noticias pertinentes cuyos contenidos estén marcados por la exactitud, la honestidad y la inclusión de todas las perspectivas (McQuail, 2000 en Otero y López 2012) las ediciones diarias, particularmente de televisión, entregan informaciones sin contrastar,

que podría derivar en noticias falsas. En las últimas décadas del siglo XX, los sistemas de televisión de la mayoría de los países occidentales se orientaron hacia la comercialización intensificada, lo que acabó afectando los informativos que se aproximan al espectáculo a costa de las noticias (Soengas, 2009).

Resta abonar al debate de comunicación varios elementos que ayuden a la orientación de políticas públicas en un país cuyo gobierno ha puesto en debate la libertad de expresión.

## Materiales y métodos

Hemos adoptado la metodología cuantitativa y cualitativa a través del análisis de contenidos de una semana compuesta o artificial sustentada en los muestreos estudiados por Krippendorff (1990). Los datos se reunieron entre el 16 de abril y el 18 de mayo de 2012. También se realizaron entrevistas a un director de noticias y a un periodista.

La muestra se compone de los informativos principales de las estaciones Ecuador TV, Ecuavisa, Teleamazonas y Telerama. Los espacios de noticias seleccionados emiten hasta una hora en horarios nocturnos. Los medios corresponden a un poco más del tercio de emisoras de televisión de cobertura nacional. Tres medios son de propiedad privada en razón de la mayor proporción frente a medios públicos. Dos estaciones emiten en VHF y dos en UHF. Ecuavisa, junto a Teleamazonas, son fundacionales en la televisión ecuatoriana, inician

operaciones entre las décadas de los años 60 y 70 del siglo XX, mientras que Telerama y Ecuador TV tienen menos de 20 años. No fueron considerados sujetos de análisis Gama TV y TC Televisión en razón de ser medios administrados por el Estado (UNESCO, 2011) sin mecanismos públicos que limiten la proximidad gubernamental. Ecuador TV inauguró la televisión pública en Ecuador (CIESPAL, 2009) y cuenta con una instancia de auditoría ciudadana a través del Consejo Consultivo “encargado de canalizar las opiniones, deseos y sugerencias de los televidentes para mejorar la programación” (Ecuador TV, 2012) a través de foros y encuentros.

Los datos levantados corresponden a la identificación, origen de la información, fuentes, estructura, tratamiento, enfoque, equilibrio informativo y valores. Con ayuda de estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica Particular de Loja se tabularon 503 piezas informativas. En este trabajo se ocupa parte de los datos. Los estudiantes clasificaron la información según las categorías explicadas en una guía de tabulación.

Los objetivos de la investigación son determinar la composición temática, el origen de la información y los tipos de fuentes empleadas en los informativos principales de la televisión ecuatoriana. Las hipótesis principales son: existe una composición temática desequilibrada en las agendas de la televisión ecuatoriana y el periodismo de investigación se desarrolla en forma mínima.

**Cuadro 1**

### Estaciones de televisión abierta de cobertura nacional de Ecuador

Nº	Nombre de la estación	Clase	Frecuencia
1	Canal UNO	Comercial privada	VHF
2	Ecuador TV	Servicio público	UHF
3	Ecuavisa	Comercial privada	VHF
4	Gama TV	Incautado	VHF
5	OROMAR	Comercial privada	UHF
6	RTS Telesistema	Comercial privada	VHF
7	RTU	Comercial privada	UHF
8	TC Televisión	Incautado	VHF
9	Teleamazonas	Comercial privada	VHF
10	Telerama	Comercial privada	UHF
11	UCSG Televisión	Servicio público	UHF

Fuente: Superintendencia de Telecomunicaciones de Ecuador, Secretaría Técnica del Fideicomiso AGD-CFN No más Impunidad. Elaboración propia

## Resultados

La información fue agrupada en 11 secciones temáticas según la organización de las estaciones. Las noticias que en mayor número se presentan son de política, deportes, seguridad y administración de justicia, que cubren más del 70% de los datos levantados (cuadros 2 y 3). Las noticias de administración de justicia están influidas por las actividades del Consejo de la Judicatura Transitorio que -en cumplimiento de la Constitución, el Plan Nacional para el Buen Vivir y el mandato de la Consulta Popular de mayo de 2011- es responsable de diseñar políticas para el mejoramiento y organización del sistema judicial de Ecuador (Consejo de la Judicatura, 2012). Las noticias de administración de justicia abordan los recursos humanos, gestión, infraestructura,

informática e inversiones financieras de los juzgados del Ecuador y son distintas a las clasificadas en seguridad relacionadas con tránsito, emigración, violencia doméstica y tráfico de drogas.

Menos de la tercera parte de la información emitida en el período investigado (28,43%) agrupa temas de arte, cultura, economía, negocios, educación, farándula, naturaleza, salud y sucesos (cuadros 2 y 3). Los hechos que menos se reportan son los relacionados con la naturaleza (2%).

En cuanto al número de notas emitidas por estación, tenemos el siguiente orden descendente: Telerama, Teleamazonas, Ecuador TV y Ecuavisa. Según el tiempo de información al aire, los medios se ordenan de manera descendente en: Telerama, Ecuador TV, Teleamazonas y Ecuavisa (cuadros 2 y 4). Entre Telerama y Ecuavisa hay una diferencia de 53 noticias y 1h19m de tiempo. Sin embargo, el tiempo promedio por noticia es 1m26s (cuadro 4) muy cercano al promedio por estación.

El canal que mejor distribuye sus noticias por secciones temáticas es Ecuavisa (variación de 35,45 y desviación estándar de 5,95) pero es el que menos volumen de información genera (cuadro 2). Entre las cuatro secciones temáticas

que cubren más del 70% de información emitida, la sección mejor distribuida entre los medios es política (variación de 31,69 y desviación estándar de 5,63). La estación que emite más deportes e información de seguridad es Telerama, la que más informa sobre administración de justicia es Ecuador TV; y la que más informa sobre política es Teleamazonas. Ecuador TV no propone noticias de farándula, decisión que mantiene desde su fundación en 2007, "la ausencia de la llamada crónica roja y la farándula, lo cual es visto por especialistas y por telespectadores como aspecto positivo" (Tamayo, 2008 en CIESPAL, 2009).

El sociólogo Pierre Bourdieu (2007) señala que los sucesos y los deportes copan la televisión ya que no tienen gran cosa que ofrecer, la televisión es un medio cada vez más orientado hacia esta clase de informaciones a medida que escapa del dominio del periodismo serio. Esta situación no parece ocurrir en los medios ecuatorianos. Si sumamos la cantidad de noticias de deportes, farándula y sucesos obtenemos el 30% de información emitida. Temas como arte, cultura, economía, negocios, educación, administración de justicia, naturaleza, salud y seguridad constituyen el 70% de la información transmitida por la televisión ecuatoriana.

**Cuadro 2**  
**Noticias por estación**

Temas	Ecuador TV	Ecuavisa	Tele-amazonas	Telerama	Total	Promed. medios	Variac. medios	Desviac. Estand. medios
Arte / cultura	1	5	2	3	11	2,75	2,19	1,48
Deportes	19	17	28	36	100	25,00	57,50	7,58
Ec. / Negocios	14	5	7	10	36	9,00	11,50	3,39
Educación	12	7	2	2	23	5,75	17,19	4,15
Farándula	0	11	14	9	34	8,50	27,25	5,22
Ad. de Justicia	27	14	5	17	63	15,75	61,69	7,85
Naturaleza	4	1	2	3	10	2,50	1,25	1,12
Política	27	19	34	31	111	27,75	31,69	5,63
Salud	5	3	6	2	16	4,00	2,50	1,58
Seguridad	14	14	25	33	86	21,50	64,25	8,02
Sucesos	0	3	4	6	13	3,25	4,69	2,17
Total	123	99	129	152	503			
Total % medios	24,45%	19,68%	25,65%	30,22%	100%			
Promedio temas	11,18	9,00	11,73	13,82				
Var. temas	92,88	35,45	126,02	161,60				
Desv. Estd. temas	9,64	5,95	11,23	12,71				

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 3**  
**Relación porcentual de temas por estaciones**

Temas	Ecuador TV	Ecuavisa	Tele-amazonas	Telerama	Total
Arte / cultura	0,81%	5,05%	1,55%	1,97%	2,19%
Deportes	15,45%	17,17%	21,71%	23,68%	19,88%
Ec. / Negocios	11,38%	5,05%	5,43%	6,58%	7,16%
Educación	9,76%	7,07%	1,55%	1,32%	4,57%
Farándula	0,00%	11,11%	10,85%	5,92%	6,76%
Ad. de Justicia	21,95%	14,14%	3,88%	11,18%	12,52%
Naturaleza	3,25%	1,01%	1,55%	1,97%	1,99%
Política	21,95%	19,19%	26,36%	20,39%	22,07%
Salud	4,07%	3,03%	4,65%	1,32%	3,18%
Seguridad	11,38%	14,14%	19,38%	21,71%	17,10%
Sucesos	0,00%	3,03%	3,10%	3,95%	2,58%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 4**  
**Duración de noticias (hh:mm:ss)**

Temas	Ecuador TV	Ecuavisa	Tele-amazonas	Telerama	Total	Promed. medios	% temas
Arte / cultura	1:49	6:57	3:12	3:01	14:59	3:45	2,07%
Deportes	27:10	18:17	34:49	58:03	2:18:19	34:35	19,14%
Ec. / Negocios	30:43	7:56	8:13	12:18	59:10	14:28	8,19%
Educación	22:06	12:39	3:07	3:54	41:46	10:26	5,78%
Farándula	0	16:12	23:54	13:49	53:55	13:29	7,46%
Ad. de Justicia	40:23	19:39	7:42	24:35	1:32:19	23:05	12,78%
Naturaleza	5:10	0:39	2:08	1:19	9:16	2:19	1,28%
Política	31:10	26:59	45:50	42:42	2:26:41	36:40	20,30%
Salud	8:22	6:04	8:25	3:58	26:49	6:42	3,71%
Seguridad	18:58	19:38	34:12	51:06	2:03:54	30:59	17,15%
Sucesos	0	5:11	5:49	4:30	15:30	3:53	2,14%
Total	3:05:51	2:20:11	2:57:21	3:39:15	12:02:38		100,00%
Promed. temas	16:54	12:45	16:07	19:56	1:05:42		
Promed. noticia	1:31	1:25	1:22	1:27	1:26		
Promed. día	37:10	28:02	35:28	43:51			
% medio	25,72%	19,40%	24,54%	30,34%	100,00%		

Fuente: Elaboración propia

Las rutinas productivas prevalecen en el trabajo periodístico, 49% de las noticias son fruto de estas prácticas. La sexta parte provienen del periodismo de investigación (cuadro 5). Carlos Castañeda, director general de noticias de Teleamazonas, indicó que tienen unidades de investigación en Guayaquil y Quito. En Guayaquil tienen dos investigadores. En un comité editorial analizan los temas o denuncias presentadas a la estación, bajo

la óptica del interés público, sin embargo aclaró que existen casos sin testimonios ni documentos de soporte por lo cual es difícil continuar con las investigaciones.

José Velásquez, periodista de Teleamazonas, señaló que existe un comité editorial que analiza las denuncias, los temas son enviados a la instancia investigativa y operacional. Destaca que

existe mucho cuidado de que los periodistas y el medio no sean utilizados por terceros. Corroboro lo dicho por Castañeda: llegan muchas denuncias de fuentes anónimas; se busca quien las sustente o tenga documentos de respaldo; si no existen esos elementos, las denuncias son desestimadas. Reflexiona que cuando un medio dice algo que no es verdad, alguna persona será afectada en su honor.

El acceso a las fuentes en forma directa es el mecanismo más recurrido en la cobertura de noticias de la televisión ecuatoriana. Usualmente hay más de dos fuentes por noticias y el acceso a cada fuente es diferente; en razón de ello, la sumatoria de tipos de fuentes es mayor que el número de piezas informativas tabuladas (gráfico 1). Luego de fuentes directas se utilizan reportes de agencias y, en tercer nivel, la información que proporcionan organizaciones públicas y privadas. El modo de intervención más empleado de las fuentes directas son declaraciones seguidas de entrevistas (cuadro 6).

El director general de noticias de Teleamazonas dijo que no reproducen noticias oficiales sino que se cuestionan, se acercan a la gente para obtener historias más útiles, más interesantes. Para Castañeda se sirve mejor a la gente recurriendo menos a fuentes políticas u oficiales como la Asamblea, prefieren estar lejos del presidente Correa y más cerca de los ciudadanos. En igual tono, José Velásquez señaló que reciben boletines de prensa, comunicados oficiales, invitaciones y entrevistas pero van por información de primera mano, prefieren desplazarse y hablar con las personas, ir directamente al origen de la noticia.

## Discusión

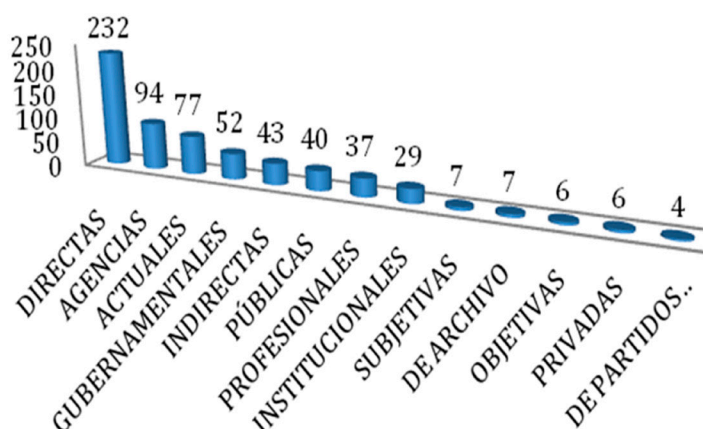
La primera hipótesis se verifica pues, aunque no existe una temática que por sí sola cubra una proporción mayor a la cuarta parte de la información emitida, cuatro temas (36%) copan un poco más del 70% de la información publicada, mientras que el 64% de temas publicados alcanzan el 30% de noticias y el tiempo de emisión de los principales informativos de la televisión ecuatoriana. La segunda hipótesis también se verifica en tanto solo el 17% de la información puesta al aire en los espacios de noticias de la televisión ecuatoriana es fruto de periodismo de investigación.

**Cuadro 5**  
**Origen de la información**

Proceso	Cantidad	Porcentaje
Rutinas productiva (RP)	246	49%
Periodismo de investigación (PI)	85	17%
Rutinas (RP) e investigación (PI)	137	27%
Agencias	35	7%
Total	503	100%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 1**  
**Tipos de fuentes**



Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 6**  
**Modo de intervención de las fuentes**

Modalidades	Porcentaje
Declaración	42,0 %
Entrevista	29,2%
Rueda de prensa	15,8%
Otro	13,0%
Total	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Esto lleva a deducir, según la teoría de la agenda setting, que los televidentes ecuatorianos están expuestos a una información que tiende a dar mayor prioridad a temas de política, deporte, administración de justicia y seguridad en desmedro de otros que pueden incidir en su vida diaria. Esta priorización marcaría la opinión pública en razón de ser la televisión una fuente importante de información para los ciudadanos.

También descubrimos que los criterios editoriales de los responsables de edición y directores de medios no responden a una pluralidad informativa proporcional a todos los sectores sociales y productivos. Si consideramos que las notas de administración de justicia -que conllevan una carga de coyuntura política- sumadas a las noticias de política, constituyen el 35% de información, más 20% de deportes y 17% de seguridad -que incluyen hechos de violencia- podemos decir que los temas de poder, diversión y violencia cubren

casi el total de los contenidos informativos del país.

Como se conoce por otras investigaciones, este tipo de contenidos son los que convocan y venden. Entonces, parece que no hay cambios importantes que acerquen la información de televisión hacia las funciones de educación y orientación social. Por último, los resultados pueden ayudar en el debate de la futura Ley de Comunicación y las políticas públicas vinculadas. 📰

## Bibliografía

- BOURDIEU, Pierre. (2007). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- CASTAÑEDA, Carlos (9 de noviembre de 2012). Entrevista de Kruskaya Ordóñez [Grabación de video]. Proyecto de investigación de agenda setting. Vicerrectorado de investigación de Universidad Técnica Particular de Loja. Loja.
- CIESPAL (2009). Percepción sobre los medios públicos en Ecuador. Quito: CIESPAL.
- CONSEJO DE LA JUDICATURA (16 de diciembre de 2012). Marco jurídico [video]. Recuperado de <http://www.funcionjudicial.gob.ec/index.php/es/programa-reestructuracion.html>
- DALTON, Russell J.; BECK, Paul Allen; HUCKFELDT, Robert y KOETZLE, William. (1998). A Test of MediaCentered Agenda Setting: Newspaper Content and Public Interests in a Presidential Election. *Political Communication*, vol. 15: 463-481. En PORATH, William (2007). «Los temas de la discusión pública en las elecciones presidenciales chilenas 2005: relaciones entre las agendas de los medios y las agendas mediatizadas de los candidatos y del gobierno». *Revista América Latina Hoy*. Núm. 47, págs.: 41 – 73. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- DEARING, James y ROGERS, Everett (1996). Agenda setting. Thousand Oaks, CA: Sage. En Porath, William (2007): «Los temas de la discusión pública en las elecciones presidenciales chilenas 2005: relaciones entre las agendas de los medios y las agendas mediatizadas de los candidatos y del gobierno». *Revista América Latina Hoy*. Núm. 47, págs.: 41 – 73. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- DOYLE, Gillian. (2005). *Understanding media economics*. London: Sage. En PORATH, William (2007): «Los temas de la discusión pública en las elecciones presidenciales chilenas 2005: relaciones entre las agendas de los medios y las agendas mediatizadas de los candidatos y del gobierno». *Revista América Latina Hoy*. Núm. 47, págs.: 41 – 73. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Ecuador TV (2012): «Consejo Consultivo», en <http://www.ecuadortv.ec/ecu.php?c=6655> [fecha de consulta: 16 de diciembre de 2012].
- ENTMAN, R. (1993): «Framing: toward a clarification of a factored paradigm», *Journal of Communication*, 43, pp. 51-58. En HUMANES, María (2001): «El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión 1». *Revista ZER de Estudios de Comunicación*. Vol. 6, núm. 11, págs.: 119 - 141. Bilbao: UNV/EHU.
- HUMANES, María (2001): «El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión 1». *Revista ZER de Estudios de Comunicación*. Vol. 6, núm. 11, págs.: 119 - 141. Bilbao: UNV/EHU.
- KRIPPENDORFF, Klaus (1990). *Metodología del análisis de contenido*. Teoría y Práctica. Barcelona: Paidós.
- MARTÍNEZ, Valentín; JUANATEY, Óscar; y COSTA, Carmen (2012): «Agenda setting y crisis económica: Influencia de la prensa en el comportamiento de consumo y ahorro». *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 18, núm. 1, págs.: 147-156. Madrid, servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- MCCOMBS, M., LÓPEZ-ESCOBAR, E. y LLAMAS, J. P. (2000): «Setting the Agenda of Attributes in the 1996 Spanish General Election». *Journal of Communication*, 2000, 50(2), pp. 77-92. En IGARTUA, Juan y MUÑIZ, Carlos (2004): «Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas». *Revista ZER de Estudios de Comunicación*. Vol. 9, núm. 16, págs.: 87-104. Bilbao: UNV/EHU.
- MCQUAIL, Denis (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, Paidós. En OTERO, María y LÓPEZ, Xosé (2012): «Cómo las fuentes gubernamentales se cuelan en los infográficos de los medios impresos». *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 18, núm. 1, págs.: 173-192. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- MOYA, Juan y PIÑUEL, José (2007): «La agenda temática sobre Educación en la prensa digital las TIC entre otros temas». *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*. Núm. 59 – 60, págs.: 35 – 62. Zaragoza: Asociación universitaria de formación del profesorado.
- ODRIOZOLA, Javier (2012): «Cibermedios y agenda-setting: la configuración de la agenda mediática internacional». *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 18, núm. 1, págs.: 157-171. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
- SOENGAS, Xosé (2009): «Los vínculos entre la información y el poder en la sociedad actual». *Revista Icono 14*. Núm. 12, págs.: 292 – 322. Madrid.
- SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES DE ECUADOR (2012): «Listado mensual de Televisión abierta UHF / VHF», en <http://www.supertel.gob.ec/index.php/Estadisticas/Radiodifusion-y-Television.html> [fecha de consulta: 15 de diciembre de 2012].
- TAMAYO, Eduardo. (2008). «Ecuador: medios públicos en etapa de construcción». En informativo de ALAI-amlatina, número de diciembre. En CIESPAL (2009). Percepción sobre los medios públicos en Ecuador. Quito: CIESPAL.
- UNESCO (2011). *Análisis del Desarrollo mediático en Ecuador 2011*. Quito: UNESCO.
- VELÁSQUEZ, José (9 de noviembre de 2012). Entrevista de Kruskaya Ordóñez [Grabación de video]. Proyecto de investigación de agenda setting. Vicerrectorado de investigación de Universidad Técnica Particular de Loja: Loja.
- WEAVER, David (1997): «Canalización mediática («agenda setting») y elecciones en Estados Unidos». *Cuadernos de Información y Comunicación*. Núm. 3, págs.: 229 - 241. Madrid: Servicio de Publicaciones UCM.