

todas las posibilidades de análisis que ofrece este Modelo dialéctico. Supone, al menos, dos mediciones (t_1 y t_2), porque sus objetivos consisten en averiguar qué es lo que cambia y qué es lo que permanece en la producción y en los productos comunicativos, cuando se compara la información que hace referencia a unos acontecimientos (p.e., sociopolíticos y económicos) con la que se ocupa de otros alternativos (p.e., la vida cotidiana), según el soporte en el que se difunda la información (p.e., Prensa escrita vs Televisión) y para cada una de las etapas históricas que se están estudiando. En el siguiente apartado puede verse un protocolo que precisa las normas de este diseño y las reglas de interpretación de los datos.

b) *Diseño sincrónico.*– Estas investigaciones, por el contrario, se ocupan exclusivamente de los procesos atribuibles a la mutua afectación entre los componentes del propio Sistema de Comunicación [SC]. El diseño consiste en una *comparación* entre la producción y los productos de la comunicación pública, según las distintas instituciones mediadoras (p.e., Escuela vs MCM) o los distintos canales de expresión y transmisión (p.e., Prensa vs TV), con la finalidad de conocer la naturaleza de las organizaciones a las que se les encomienda dicha producción, o las eventuales relaciones entre el uso que cada sociedad hace de sus instrumentos de comunicación, y las peculiaridades de sus respectivos productos comunicativos. El diseño es sincrónico porque se requiere una sola medición: las instituciones mediadoras y los instrumentos de comunicación que se deseen comparar deben concurrir en una misma comunidad y época.

c) *Diseño diacrónico.*– Las investigaciones diacrónicas estudian los procesos atribuibles a la mutua afectación entre componentes del Sistema Social [SS] y del Sistema de Comunicación Pública [SC]. Consisten en *comparar* la producción y los productos de la comunicación pública, según las distintas etapas históricas (p.e., Feudalismo vs Capitalismo) o las diferentes etapas políticas (p. e., Dictadura vs Democracia), con la finalidad de conocer las eventuales relaciones entre el cambio de las formaciones sociales, o entre los ajustes del Sistema Social, y la transformación de las formas de producción de comunicación. Lógicamente, estos diseños requieren mediciones en cada una de las etapas a comparar, cuidando las circunstancias adecuadas de la medición para evitar sesgos intolerables.

d) *Diseño acrónico:* Las investigaciones basadas en este tipo de diseño no se interesan por el cambio sino por lo que permanece, por tanto, se ocupan de la mutua afectación entre componentes del Sistema de Referencia [SR] y del Sistema de Comunicación Pública [SC], mediante la comparación de los productos comunicativos según sus diversos objetos de referencia (p.e., Vida pública vs Vida privada), con la finalidad de conocer las pautas cognitivas, culturales y narrativas que utiliza el relator para establecer alguna distinción referencial entre las entidades de las que se ocupa. En este diseño se requiere de una medición en cada corpus, sin importar cuándo y dónde, pero cuidando la definición precisa de la población y la construcción rigurosa de la muestra, si procede. ☞

LA MIRADA DEL AUTOR

Los métodos con los que se hacen las ciencias sociales y de la cultura

De “La mediación social en la era de la globalización”, en La mediación social. Edición conmemorativa del 30 aniversario, Prologo. Madrid, Akal, 2008. Prólogo. Disponible en <http://www.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/MartinSerrano/martinserrano.html>

Las ciencias sociales y de la cultura se hacen con métodos que permitan trabajar con la incoherencia sin hacerse irracionales, operar con la contradicción sin hacerse contradictorios, interpretar la retórica sin convertirse en retóricos.

Esas son las razones por las cuales en <La Mediación Social> están integradas la teoría y la metodología. Es reconfortante que cuando escribo este prólogo las técnicas hayan hecho mucho más fácil que lo era hace unos años, concluir con la absurda división entre cuantitativistas y cualitativistas. Ambos acabarán reconciliados en lo que les une, que es la aplicación de la lógica para hacer ciencia. Es un método que desde que aparece en la primera edición de este libro, ha servido para investigar los fenómenos que al tiempo son cuantitativos y cualitativos, porque tienen dimensiones subjetivas y objetivas; previsibles e imprevisibles; individuales y colectivas; concretas y abstractas; universales y particulares; aplicables e inaplicables; racionales e irracionales. Es decir: todos los fenómenos.



Un protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación

Procede de Martín Serrano, Manuel: "Diseños para investigar la producción social de comunicación. *Reis* Oct. Dic. 1989 Nº 48/89 pp. 79-90 Disponible en http://reis.cis.es/REISWeb/PDF/REIS_048_05.pdf.

Reescrito en *La producción social de comunicación*. Edición de 1993 y siguientes

... Los recursos humanos y tecnológicos destinados a la función social de producir y distribuir información se organizan en Sistemas de Comunicación. Estos Sistemas (SC) poseen la autonomía suficiente para que quepa diferenciar la organización y el funcionamiento de la comunicación pública de otras manifestaciones sociales. Pero los Sistemas de Comunicación Pública están abiertos; es decir, se ven afectados por lo que acontece en el entorno material, social y gnoseológico (SR) y por lo que permanece o cambia en la organización social (SS).

Las diferencias existentes entre los diversos objetos de referencia de la comunicación y los cambios sociopolíticos por los que atraviesa la historia de una sociedad también son datos objetivables. Por esta razón es posible investigar las interdependencias que existen entre [(SC), (SR), (SS)]... Las investigaciones que pueden tomar en consideración las mutuas afectaciones entre los tres Sistemas (Comunicativo, Referencial y Social) son ESTUDIOS PARADIGMATICOS. Las investigaciones que carecen de datos relativos a la modificación de los objetos de referencia (SR); referidos al cambio de las instituciones políticas y sociales (SS); o aquellas en las que estén ausentes ambas clases de datos, son análisis NO PARADIGMÁTICOS.

MODELO CANÓNICO DE ANÁLISIS

Comparaciones metódicas de los productos comunicativos: en la selección de datos de referencia; en el relato; en su organización; en la presentación material del relato

SE MANIFIESTA VARIACIÓN			NO SE MANIFIESTA VARIACIÓN			Atribución de existencia y/o variaciones
Según el medio *	Según el acontecer público	Según la etapa sociopolítica**	Entre medios	Entre referentes	Entre etapas	
X				x	x	Solo atribuible al uso de las características expresivas de los medios
	x		x		x	Sólo atribuible al peculiar uso referencial de cada ámbito de referencia
		x	x	x		Sólo atribuible al cambio sociopolítico
x	x				x	Atribuible a la peculiar manera de seleccionar el acontecer político cada medio
X		x		x		Atribuible a la forma de utilizar cada medio en cada etapa
	x	x	x			Atribuible a la peculiar manera de seleccionar cada acontecer en cada etapa
x	x	x				Atribuible a un cambio solidario del Sistema Comunicativo y Social
			x	x	x	Atribuible a una reproducción solidaria del Sistema Comunicativa y Social
Tiene que ver con el uso de las distintas características expresivas de cada medio	Tiene que ver con la distinta función referencial de cada acontecer	Tiene que ver con las diferencias sociopolíticas de cada etapa	Atribuible a las semejanzas en el uso expresivo de ambos medios	Atribuible a las semejanzas en las funciones referenciales de los aconteceres	Atribuible a las semejanzas entre ambas etapas	

* Por ejemplo: Prensa versus Televisión

** Por ejemplo: Dictatorial versus Constitucional

Los diseños paradigmáticos son utilizables para avanzar TEÓRICAMENTE en una Ciencia Social de la Comunicación. Los diseños no paradigmáticos son adecuados para conocer PRÁCTICAS COMUNICATIVAS concretas. ...

Las transformaciones y las continuidades que se observen en los procesos de producción de comunicación pública y en los propios productos comunicativos, pueden deberse de manera exclusiva, alternativa o solidaria, a factores relacionados con el estado o con la modificación del propio Sistema de Comunicación Pública, del Sistema Social o del Sistema de Referencia. Para dilucidar el origen causal de los fenómenos se requiere un modelo canónico de análisis. Seguidamente se le ofrece al investigador un protocolo que puede servirle de guía para llevar a cabo estudios paradigmáticos. 爠

