



# América Latina, ciudadanía comunicativa y subjetividades en transformación

**Efendy Maldonado Gómez de la Torre**

Ecuatoriano. Profesor Titular-Investigador del Programa de Doctorado (PhD) y Maestría (PPGCC-UNISINOS). Doctor en Ciencias de la Comunicación (ECA-USP). Pos-Doctor en Comunicación (UAB- Barcelona). Coordinador General de la Red AMLAT (UNISINOS, UNC-Córdoba; UNESR- Venezuela, UCE- Quito; UFPB; UFRN; UFRGS, UFSC y IELUSC- Brasil). Autor y editor de obras de referencia sobre América Latina, metodologías, teorías y epistemología de la comunicación.

Correo: [alefma@yahoo.com.br](mailto:alefma@yahoo.com.br)

Recibido: octubre 2012 / Aprobado: noviembre 2012

## Resumen

*Este texto presenta las reestructuraciones estratégicas del nuevo orden político de la región. Describe procesos comunicacionales renovadores de carácter macro configurados en la TeleSUR y en la TAL- Televisión América Latina. Propone interpretaciones críticas en la perspectiva de la comprensión empírica de los cambios socio-comunicativos, en la coyuntura de paso de una realidad de sumisión neocolonial para una realidad de constitución de autonomías. En la dimensión teórica argumenta sobre la necesidad de estructuración de los conceptos de movimientos socio-comunicacionales y sujetos comunicantes, que contribuyen con las líneas de pensamiento e investigación que trabajan las relaciones comunicación, ciudadanía, tecnologías y cultura.*

**Palabras clave:** América Latina, ciudadanía comunicativa, TeleSUR- TAL

## Resumo

*Este texto apresenta as reestruturações estratégicas da nova ordem política da região. Descreve processos comunicacionais renovadores de caráter macro configurados na TeleSUR e na TAL- Televisión América Latina. Propõe interpretações críticas na perspectiva da compreensão empírica das mudanças sociocomunicativas, na conjuntura de passagem de uma realidade de submissão neocolonial para uma realidade de constituição de autonomias. Na dimensão teórica argumenta sobre a necessidade de estruturação dos conceitos de movimentos sociocomunicacionais e de sujeitos comunicantes, que contribuem com as linhas de pensamento e pesquisa que trabalham as relações entre comunicação, cidadania, tecnologias e cultura.*

**Palavras-chave:** América Latina, cidadania comunicativa, TeleSUR- TAL



## Reestructuraciones estratégicas

América Latina en la segunda década del siglo XXI continúa mostrando un dinamismo singular en su renovación social, cultural y política. La fundación de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC), en diciembre de 2011, dio continuidad al proceso de fortalecimiento de UNASUR (Unión de Naciones de América del Sur) y del MERCOSUR. Esas estructuras multinacionales constituyen premisas necesarias para desarrollar las relaciones entre los países de la región fuera de los esquemas de protectorado y neocolonialismo (OEA; ALCA), diseñados por la hegemonía estadounidense en el siglo XX (Mattelart, 2008).

La realidad histórica contemporánea muestra que las prácticas de ciudadanía política de mayor relevancia fueron suscitadas y estructuradas por medio de proyectos de democratización, que superaron el modelo económico-político sustentado por el FMI y el Banco Mundial, mediante la desmitificación de su retórica perversa y la definición de políticas sociales en beneficio de las clases y etnias en situación de extrema pobreza. Las experiencias de los procesos de renovación política en la región comprueban que el distanciamiento y la superación del servilismo tradicional - característico de las élites latinoamericanas en el siglo XX- que se ponían a disposición de los grupos de poder estadounidenses, son saludables para las economías, y benefician al conjunto de las sociedades.

Para *Nuestra América* el cambio de siglo no fue un evento formal; de hecho, se produjeron, simultáneamente, crisis profundas de los modelos políticos tradicionales en Argentina, en Venezuela, en Ecuador y en Bolivia, que encontraron y configuraron renovadas fuerzas ciudadanas de significativo poder de desestabilización del *status quo*, y establecieron procesos de reestructuración estratégica en relación con los intereses comunes de la región en varios sentidos: a) la necesidad de independencia económica de las estrategias estadounidenses (con la definición de planes y programas de gobierno y de país, de acuerdo con su realidad y las necesidades de su gente); b) la necesidad de gobiernos en cooperación estratégica; c) la necesidad de intercambios intensos de carácter cultural y social; d) la necesidad de justicia, democracia, transparencia, calidad productiva y respeto por las personas; e) la necesidad vital de abandonar las estrategias destructivas de concentración de riqueza, devastación de los recursos naturales, exploración del trabajo, cultura de la violencia y cultura de privilegios, fomentada por las oligarquías nacionales en alianza con el poder hegemónico transnacional.

En el ámbito macroestructural internacional, es posible decir que se están realizando reformas necesarias para establecer las bases de una unión cooperativa entre los

estados latinoamericanos. La estrategia estadounidense de dividir a los países latinoamericanos, para ponerlos al servicio de sus intereses, fue profundamente debilitada en la última década; en efecto, las principales estrategias estadounidenses de control y sumisión para la región perdieron fuerza (ALCA; FMI; BID; TRIAR) (Wallerstein, 2006; Chomsky, 2004; Stiglitz, 2006).

Estos procesos de reestructuración de las bases políticas, sociales y económicas van provocando, paralelamente, cambios significativos en la dimensión socio-cultural y política, quebrando la estrecha concepción de *ciudadano* como equivalente a miembro agente social con derechos jurídicos de un solo Estado/Nación. La idea de una *ciudadanía latinoamericana* va abriendo brechas en medio de los formalismos, y se alimenta de las concepciones que fundamentan la necesidad de ampliar, profundizar y reformular la noción de *ciudadanía* para que alcance su dimensión cosmopolita (Cortina, 2005; Santos, 2005; Maldonado, 2012).

## Las procesualidades comunicativas

Los seres humanos se distinguen como especie, entre otras características cruciales, por la capacidad de construir sistemas sofisticados de comunicación. No habríamos alcanzado nuestra condición *sapiens* sin ingeniar el lenguaje articulado, socio-cultural, que hizo posible economías de intercambio simbólico inimaginables antes de poseer este recurso. La dimensión comunicativa atraviesa nuestras estructuras básicas genéticas y nuestra estructuración socio-cultural. Los signos, conforme muy bien los teorizó Umberto Eco (2003), son conjuntos culturales que nos permiten organizar sociedades, producir conocimiento, inventar artes, establecer relaciones amorosas, formular estrategias, inventar mundos artificiales y sobrevivir.

En el mundo socio-político contemporáneo, marcado por la hegemonía del modelo liberal representativo, la *comunicación* alcanzó niveles de sofisticación tecnológica, penetración social, organización sistémica y poder simbólico singulares (Mattelart, 2008). El hecho histórico es que, no obstante todas las legislaciones represivas, en América Latina y en Brasil se constituyeron redes de comunicación popular y alternativa que acompañaron los procesos de democratización, emancipación, liberación y transformación en sus diversas realizaciones. La riqueza cultural y el compromiso ético de esos movimientos generaron un conjunto de producciones teóricas relevantes que fundamentaron, legitimaron y posicionaron la *comunicación en términos de procesos múltiples*, como un derecho humano básico (Maldonado, 2011; Bonin, 2012; Monje, 2009).

Esa historia de lucha comunicativa tuvo continuidad en la última década en varios frentes; para el propósito



de este texto se destacan dos vertientes generales que han sido renovadoras de los quehaceres comunicativos (Maldonado, 2012). En primer lugar, la constitución de sistemas *multimedia* de cooperación entre estados, en especial el caso *TeleSUR1* (Strassburger, 2012). No obstante mantener modos y formatos de producción tradicionales, la *TeleSUR* combina esos formatos con modos renovadores de generar información, comunicación y conocimiento. En ese sentido, las reformulaciones realizadas en 2012 que revitalizan la diversidad expresiva, los estilos, las formas, las musicalidades, los diseños y las vivencias latinoamericanas son apreciables. Se superó, en buena parte, el formalismo mediático con la inclusión de recursos multimedia en la programación televisiva, con la inserción de expresividades regionales en la forma de hacer TV, con el mejoramiento de las técnicas y posturas de enunciación, y con la apertura significativa del medio para la entrada de las culturas populares en su programación.

Son muestra de los cambios cualitativos en *TeleSUR* los programas *Causa Justa*, con la militante/comunicadora Piedad Córdoba; *Agenda Abierta*, con Lourdes Zuazo; *Realidades*, con Milfred Baptista. Si bien la *TeleSUR* se define como a “*señal informativa de América Latina*”, su programación de carácter periodístico, y las otras producciones, han superado esa delimitación al constituir conjuntos culturales que enseñan, producen conocimiento, suscitan reflexiones, provocan disfrutes estéticos motivadores, subvierten los esquemas de interpretación del mundo (HOBBSAWM, 2011), ofrecen fuentes diversas de comunicación e interrelacionan las realidades latinoamericanas.

La producción de comunicación alternativa, generada por América Latina desde el siglo XX, tuvo otro frente importante en el proyecto *TAL – Televisión América Latina*<sup>2</sup>; un proyecto estructurado por productores audiovisuales y por empresarios renovadores que busca promover, divulgar, comunicar, compartir y dialogar sobre la *cultura latinoamericana*; tanto en sus expresiones eruditas cuanto en sus populares, étnicas, cotidianas, subalternas y críticas. La *TAL* es un espacio multimedia que configura un encuentro comunicativo valioso sobre la vida en la región. Articula una red de distribución y exhibición de productos audiovisuales: películas, series, documentales, etc., que muestra la riqueza y diversidad cultural de *Nuestra América*. Tiene como temas articuladores: *arte, comportamiento, culinaria, cultura, cortometrajes, ecología, educación, historia, humor, literatura, música y danza, viajes*.

En la perspectiva del presente análisis, la *TAL* es un medio de comunicación digital transformador, de carácter público, dado que no pertenece a ninguna empresa de lucro ni a ningún gobierno. Experimenta otro modelo de generar comunicación, y facilita la distribución organizada de productos audiovisuales artísticos, profesionales, aficionados, comunitarios y experimentales. Su foco es la *distribución/exposición* alternativa de productos audiovisuales de América Latina (dos factores críticos para la producción cultural independiente), mediante la estructuración de un portal que reúne calidades técnicas digitales, que favorece el disfrute del material audiovisual por parte de los *ciudadanos/internautas*. En efecto, cualquier persona que identifique, sitúe o reciba la dirección digital de la *TAL* tiene la oportunidad de *navegar/ver* los productos. Un recurso de especial significación y concretización para la realización de la *ciudadanía comunicativa* es “*copiar para clip board*”; lo que permite poner a disposición en los sitios web, portales, blogs y demás configuraciones digitales los productos audiovisuales expuestos por la *TAL*. De esa manera se restringe la circulación privada y se amplía el uso social de los materiales (Lago, 2012).

La *TAL – Televisión América Latina* quiebra la idea tradicional y mercantil de televisión, fortaleciendo canales públicos, colectivos independientes, vecinos que disfrutaban la televisión de otras maneras, vigorizando instituciones educativas y culturales. De hecho, la TV pasa a tener, en esta configuración, un carácter *multidimensional* e *multicontextual* propio de los procesos de comunicación dialógicos, integrales y críticos. La diversidad de perspectivas, estilos, formatos, modelos y realizaciones expuestas en la *TAL* estimulan un ejercicio de ciudadanía comunicativa inventiva al promover el arte y la experimentación. Los montajes comunicacionales son mostrados en su riqueza de conjunto, lo que rompe la lógica de fragmentación de la realidad, que es una característica de los medios de comunicación conservadores.

*TeleSUR* y *TAL – Televisión América Latina* son dos posibilidades relevantes de constitución de medios de comunicación que fomentan una *ciudadanía comunicativa transformadora*, que superan expresivamente la matriz comercial de *usos y gratificaciones*; estas multimedia comprueban que *ciudadanía comunicativa* tiene relación y que se constituye con la *participación creativa y decisiva* en los procesos de comunicación (Maldonado E., 2012; 2011).

1 [www.telesurtv.net](http://www.telesurtv.net)

2 La *TAL* es una red de intercambio y divulgación de la producción audiovisual de los 20 países de América Latina. Una institución sin fines lucrativos; ésta reúne hoy centenas de asociados (link para asociados) de toda la región. Son canales públicos de TV, instituciones culturales y educativas, y productores independientes, que comparten sus programas – documentales, series y cortometrajes – por la mediación de la *TAL*. Todo eso de forma colaborativa y solidaria. Además de constituir un puente entre esos asociados, la *TAL* es una web TV, una videoteca de contenido audiovisual y una productora. Todo eso sirve de soporte para el trabajo de aproximación entre los pueblos latinoamericanos, que es lo que la *TAL* se propone.



## Ampliaciones y fortalecimientos teóricos

Este texto tiene el propósito teórico de colaborar en la expansión de la noción de *ciudadanía* (Cortina, 2005), considerada su dimensión comunicativa como una alternativa de pensamiento que supere las concepciones dominantes (jurídico- políticas) relacionadas al Estado/ Nación. Para esto presentamos una contextualización que apunta cuestiones decisivas de la realidad latinoamericana contemporánea, como es el paso de una situación de sumisión neocolonial para una fase de estructuración de instituciones multinacionales latinoamericanas, que formulan sus principales estrategias de vida democrática y de reconstrucción de mercados; así como también, y en especial, para proponer procesos transnacionales de comunicación que incluyan al conjunto de países en proyectos de producción y /o circulación comunicativa.

En el ámbito mediático se estructuró en décadas anteriores, principalmente a partir de los años 1980, un mercado audiovisual latinoamericano de telenovelas con centros importantes de producción en México, Venezuela, Brasil y Argentina. Si bien una parte cualitativa, minoritaria, de esa producción mostró las varias Américas Latinas para los latinoamericanos, en la mayoría de casos constituyó un conjunto audiovisual de limitada competencia técnica, estética y cultural. De hecho, los enredos, recortes, estrategias, ediciones, montajes, contenidos y acabamientos forjaron una América Latina disminuida, mercantil, clasista, con fuerte presencia de las ideologías liberales y capitalistas. A pesar de esto, el valor investigativo de esta producción es importante, y, al mismo tiempo, expresa cuánto ella encuadró los gustos, hábitos, modelos y rutinas de las personas en una perspectiva fragmentada, conservadora, no participativa y dependiente.

Ningún enredo producido por las industrias mediáticas comete el error estratégico, desde el punto de vista empresarial, de presentar otros mundos sociales en construcción; otras culturas que se estén produciendo. El placer y la sumisión son configurados en la repetición de lo que existe, en la reiteración sistemática de modelos de comportamiento, pensamiento y relaciones. La experimentación es prohibida cuando atenta contra el orden establecido. Los personajes son construidos en los límites de los encuadramientos admitidos; nunca un núcleo o conjunto de personajes puede fomentar la transformación social y cultural en la perspectiva de sociedades del *bien vivir*.

La contribución de los movimientos sociales a las luchas por la ciudadanía, la democratización, el debilitamiento del autoritarismo, la crítica al Complejo Militar Industrial del imperialismo guerrerador y genocida ha sido notable. La expresión de confluencia más significativa de este proceso fue el *Foro Social Mundial*, que consiguió

aglutinar militantes de todos los continentes y posiciones críticas, en un encuentro mundial sin precedentes. El FSM concretizó las potencialidades de confluencia crítica de múltiples fuerzas transformadoras, que viven y trabajan en y por la construcción de otros mundos sociales más allá del capitalismo. Es gratificante constatar cómo este ejemplo tiene continuidad en varias estructuraciones críticas actuales como la *Cúpula de los pueblos Rio+20*, la *Cúpula de los pueblos Cartagena 2012*, y los varios encuentros alternativos a los mega-eventos del poder mundial. Estos encuentros por la emancipación reúnen decenas de miles de militantes de causas ecológicas, sociales, DH, salud, género, autogestión, etnias y filosofías alternativas. Todos ellos son expresión de una realidad mayor, de centenas de millones de personas que están insatisfechas con el actual orden mundial hegemonizado por los grupos de poder de EUA, que fomentan estrategias de devastación del planeta y agresión constante a las alteridades políticas, culturales y sociales.

En esta realidad, es crucial para nuestro campo de investigación el hecho de que un sector importante -dentro de estos movimientos, o constituyendo movimientos autónomos- trabaja lo comunicativo como eje central de acción y pensamiento. Estos movimientos configuran una realidad referencial estratégica para la investigación y el pensamiento en el área; dado que será en su concretización que se presentan procesos, modos, formas, tácticas, construcciones de objetos, técnicas, filosofemas, imaginarios y pensamientos que expresan significativas realidades y potencialidades de estructuración de un mundo comunicacional libre, colaborativo, participativo, justo, democrático, fecundo, inspirador y ecológico. Estos conjuntos son lo que nominamos como *movimientos socio-comunicacionales*, porque especializan sus luchas, trabajos, investigaciones, estrategias y experimentos en el campo comunicacional.

El *Manifiesto puntoComunista* (Moglen, 2012) es un ejemplo de cómo estos pensamientos comunicativos, filosóficos y políticos confluyen en la perspectiva de la construcción de otra realidad socio-cultural. No es por accidente que este manifiesto insista en la necesidad de la *libertad de creación*, en la elucidación de los derechos de los creadores, en la redefinición de la posición de los propietarios y en la abolición de todas las formas de propiedad privada sobre las ideas. En efecto, como muy bien diagnostica Darton (2010), el modelo de propiedad intelectual del copyright es un anacronismo perverso, que tuvo un origen democrático al pretender proteger y financiar a los productores intelectuales; pero se transformó en un mecanismo concentrador de poder y lucro, castrador de la inventiva, y promovedor del burocratismo intelectual.

En la confrontación socio-simbólica y comunicativa contemporánea, las personas y los ciudadanos del



mundo, y de América Latina, han ejercido un derecho de usufructo de los bienes musicales, audiovisuales, fotográficos, artísticos y culturales que circulan en Internet y en sus sociedades. En esas prácticas se sitúan colectivos que establecen hábitos, costumbres, planes y rutinas de *recuperación simbólica*, sea para fundar una biblioteca, o una videoteca, o una discoteca, o una filmoteca (analógicas o digitales) para compartir productos culturales en comunicación con otros. Es todo un campo interesante de indagación lo que estas estructuraciones micro sociales establecen; su delimitación como *movimientos socio-comunicacionales* puede ser generadora de comprensiones renovadoras.

En otra vertiente, se presentan colectivos que optan por la producción cultural comunicativa como eje central de sus quehaceres; no necesariamente trabajan una temática específica (DH, género, etnia, flujos, trabajo, etc.). De hecho son multifocales; en general, actúan suscitados por las necesidades inmediatas de sobrevivencia social y económica. En varias perspectivas buscan producir otra realidad comunicativa, distinta de la comercial burguesa, mediante la organización de grupos de grafiti, equipos de radio comunitaria, centros de producción audiovisual, asociaciones culturales comunicativas de vecinos, redes subterráneas de comunicación digital.

Para complementar estos raciocinios, retomamos la problematización de la idea de *sujeto comunicante*, en términos sociales, cooperativos, colaborativos y subversores (Maldonado, 2011; Lago, 2012). Afirmamos que, de hecho, dados los procesos contemporáneos de cambio *tecnocomunicativo*, no es pertinente continuar pensando en los términos *mecánico funcionalistas*

como agentes reducidos a *receptores* y *emisores* de la comunicación. La complejidad transformó los medios y vio surgir ambientes de comunicación fuera de los controles del lucro, la censura y el neocolonialismo cultural.

Las nuevas condiciones de producción comunicativa, fortalecidas por la cultura libertaria del *software libre* que dotó de una base creativa tecnológica fuerte a los procesos, configuraron miles de medios de comunicación digital (blogs, páginas web, portales, redes, listas, etc.) que constituyeron las *multimedia* y sus *hipertextos* actuales.

La actual alternativa de apertura coloca a las personas de distintas clases, orígenes, regiones, culturas y posturas en relación de *comunicación*. Los *sujetos comunicantes* expresan muy bien estos nexos, en su potencialidad de penetración en la *psique* de los participantes, de manera múltiple; cuando abarcan distintos aspectos de su personalidad; desestabilizan parte de sus estructuras de interrelación con el mundo; renuevan su actividad mental, abriendo territorios desconocidos de producción simbólica; y tornan posible el ejercicio de la libertad intelectual y cultural sin mayores investimentos económicos o de desplazamiento físico.

En un mundo en crisis, y en una América Latina dinámica se perfilan contextos fértiles para la promoción de subjetividades distintas a las subyugadas por el capitalismo de las mecanizaciones de comportamientos. Los espíritus inventivos, constructivos, solidarios y transformadores tienen en la noción de *sujeto comunicante* una sustentación dinamizadora para su reconstitución. 🌱

## Bibliografía

- Cortina, Adela. *Cidadãos do mundo: para uma teoria da cidadania*. São Paulo: Loyola, 2005.
- Chomsky, Noam. *O império americano/Hegemonia ou sobrevivência*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- Eco, Umberto. *Tratado geral de semiótica*. 4ª. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.
- Darton, Robert. *A questão dos livros: passado, presente e futuro*. São Paulo: Companhia das Letras, 2010.
- Dignes, John. *Os anos do condor: uma década de terrorismo internacional no Cone Sul*. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.
- Fragoso, S.; Maldonado, A.E. *A internet na América Latina*. São Leopoldo: UNISINOS; Porto Alegre: Sulina, 2009.
- Hobsbawm, Eric. *Como mudar o mundo: Marx e o marxismo 1740-2011*. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.
- Lago, Sílvia (Comp.). *Ciberspacio y resistencias: exploración en la era digital*. Buenos Aires: Hekht Libros, 2012.
- Maldonado, A.E.; Barreto, V.; Lacerda, J. (Orgs.). *Comunicação, educação, cidadania: saberes e vivências em teorias e pesquisa na América Latina*. João Pessoa: Ed. UFPB; Natal: Ed. UFRN, 2011.
- Maldonado, Alberto Efendy et. al. *Epistemologia, investigação e formação científica em comunicação*. Rio do Sul/SC: Ed. UNIDAVI; Natal/RN: Ed. UFRN, 2012.
- Maldonado, Tomás. *Memoria y conocimiento: sobre los destinos del saber en la perspectiva digital*. Barcelona: Gedisa, 2007.
- Moglen, Eben. "El manifiesto puntoComunista". *Ciberspacio y resistencias: exploración en la era digital*. LAGO, S. Buenos Aires: Hekht Libros, 2012, 69-81.
- Mattelar, Armand. *Un mundo vigilado*. Barcelona: Paidós, 2008.
- Nicolelis, Miguel. *Muito além do nosso eu: a nova neurociência que une cérebro e máquinas – e como ela pode mudar nossas vidas*. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.
- Santos, Boaventura de Sousa. *El Milenio huérfano/Ensayos para una nueva cultura política*. Madrid: Editorial Trotta, 2005.
- Stiglitz, Joseph. *El malestar en la globalización*. Madrid: Santillana, 2006.
- Strassburger, Tabita. *América Latina e cidadania comunicativa: as inter-relações entre sujeitos comunicantes e o portal TeleSUR*. Dissertação de mestrado em ciências da comunicação.- Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação Unisinos, São Leopoldo, 2012.
- Zizek, Slavoj. *Primeiro como tragédia, depois como farsa*. São Paulo: Boitempo, 2011.

