

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Contreras, J. J. (2010). El Siguiete Nivel. [Reseña del libro "El siguiente nivel. Reflexiones desde el postgrado para pensar la formación del comunicador social"]. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 3 (1), Artículo 15. Disponible en la siguiente dirección electrónica: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>

EL SIGUIENTE NIVEL



CONTRERAS, Juan José. Universidad de Los Andes - Venezuela
jjcontreras90@hotmail.com

Página 294

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

A propósito de los 15 años del postgrado de Comunicación Social – Publicidad de la Universidad Católica Andrés Bello, se ha querido obsequiar al público este texto que representa una guía para la reflexión y comprensión de lo que viene luego del pregrado en la profesión. Es una recopilación de escritos de diferentes autores que fundamentan una compendio de reflexiones útiles para tomar en cuenta, Marcelino Bisbal es el coordinador de este libro que se plantea como la herramienta para tomar en cuenta para un camino que más que una alternativa es una necesidad en la vida profesional de los comunicadores sociales: el postgrado.

Cuatro partes que encierran nueve textos de autores que reflexionan sobre diferentes elementos que apuntan de una u otra manera a temas sobre comunicación, hilvanados en una atmósfera para profundizar, ¿por qué no?, en una continuidad luego del pregrado. Fotografías del trabajo de diferentes artistas separan los textos. Primera Parte: “Al encuentro del oficio o la configuración de un campo académico”, el primer escrito es de Johandry A. Hernández: “La evaluación histórica de la enseñanza en comunicación: el reto ético de las escuelas de América Latina”, aquí se plantea una pregunta: “¿Cómo [re] organizar la formación de los comunicadores sociales que requiere una sociedad de multi [inter]culturalidad como la nuestra?”. Hernández se pasea por una reflexión sobre el reto académico de las universidades de este siglo y presenta varias posturas de teóricos latinoamericanos sobre la enseñanza en comunicación para buscar el deber ser de los estudios de comunicación.

“Prácticas profesionales y utopía universitaria: notas para repensar el modelo de comunicador social” de Raúl Fuentes Navarro, se plantea el contexto de lo que es la formación universitaria en América Latina, diferentes aspectos sociales, económicos y culturales tiene que ver; más allá de las dificultades que se presentan para que la educación en las universidades sea de calidad debe existir una relación directa con las pertinencias de la sociedad; También se señala la precisión y pertinencia con las verdaderas necesidades de la comunicación en la sociedad. La Segunda Parte: “La comunidad desapercibida o la enseñanza de la comunicación en Venezuela”. Aquí el texto que abre es de Moraima Guanipa: “Encrucijadas para la enseñanza del periodismo”, que se enfoca en los perfiles de comunicación en términos de medios de comunicación tradicionales y las nuevas formas digitales, una realidad que hacen a los medios multimediáticos un axioma de pertinencia comunicacional en los tiempos actuales, una mirada a este tema en perspectiva cultural y social. A continuación se presenta: “El campo académico de la comunicación social” escrito de Jesús María Aguirre, aquí se da un paseo por el contexto académico de Venezuela en la actualidad presentado luego observaciones sobre este, donde se señalan elementos como el gran número de

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

ofertas de estudios de comunicación y la desigual formación, por mencionar algunos. Al final se presentan algunas líneas a seguir para la formación en comunicación.

“Un enfoque de competencias para la formación en comunicación social” de Carlos Delgado-Flores, aquí se plantea una nueva época, se tratan aspectos de globalización y sociedad del conocimiento con considerables reflexiones: “Hablamos de dialogar y entendemos que lo que esta actitud persigue es el necesario discernimiento que permita a los Programas de Postgrado en Comunicación Social ampliar la comprensión de su particular situación de cara a los cambios”; el texto se complementa con información gráfica como “Tendencias contemporáneas entre Sociedad Industrial, Sociedad Global y Sociedad del Conocimiento para el Mercado, el Estado, la Organización y la Comunicación Social” y “Competencias generales y específicas en la formación del comunicador social en pregrado y postgrado.” Por mencionar algunos.

Se presenta la Tercera Parte: “Pensar la enseñanza de la comunicación desde viejas y nuevas realidades”, inmediatamente aparece: “Periodismo y escritura: ¿qué es escribir bien?” escrito de Carlos Monsiváis, donde se hace observación a las deficiencias de una mala escritura y sus causas, reflexionando sobre el desplazamiento de la importancia en la formación en comunicación cuando existen deficiencias más básicas que abordar. Luego “Escritores de periódicos” de Juan Luis Cebrián, “Por quién doblan las campanas no se hubiera podido escribir si su autor no hubiera corrido la aventura de ser corresponsal de guerra en España” y es que las experiencias periodísticas fundamentan la base de pilares de formación de la vida misma, comentarios y aspectos del mundo periodístico en las líneas de Cebrián.

Un tema muy actual “El reto de las universidades ante la Comunicación Digital” escrito por Carlos Arcila Calderón, redes sociales, multimedia, hipertexto, interactividad, participación; las competencias digitales que se deben poseer actualmente marcan una verdadera diferencia en la comunicación. La Cuarta Parte: “Las universidades y los postgrados, o la articulación del campo de la enseñanza en comunicación” presenta el texto: “Los postgrados de comunicación social en Venezuela: un mapa de situación” escrito por Marcelino Bisbal, en palabras del estudioso de la comunicación: “Se intenta un “revisar” desde el “deber ser” a lo que están siendo actualmente los estudios de postgrado en comunicación en Venezuela.” Desde una definición más exacta de comunicación hasta una revisión de cambios y aplicaciones comunicacionales, la invitación a reflexionar sobre los estudios comunicacionales salta a los lectores.

Al final se presenta la descripción y el pensum de algunas ofertas de postgrado e información sobre los autores.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Ficha del libro:

Coordinador: Marcelino Bisbal

Autores: Johandry Hernández, Raúl Fuentes Navarro, Moraima Huanipa, Jesús María Aguirre, Carlos Delgado-Flores, Carlos Monsiváis, Juan Luis Cebrian, Carlos Arcila, Marcelino Bisbal.

Título: El siguiente nivel. Reflexiones -Desde el postgrado- Para pensar en la formación del comunicador social.

Año de edición: 2010

Editorial: Publicaciones UCAB

Ciudad: Caracas