

Cine español vs cine norteamericano. Sus cuotas de pantalla



José Antonio Bello Cuevas

Dr. Comunicación Audiovisual
Miembro Asociado de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España.
jantoniobello@telefonica.net

La cuota de pantalla es, por definición, el establecimiento, por parte de un Estado, de un cupo obligatorio de películas nacionales por sala, en un año. Es una medida que algunos estados adoptaron con el objetivo de proteger su cinematografía en su mercado nacional de exhibición; pero al debatir sobre este tema es necesario ahondar en otro debate de carácter ideológico: ¿debe un Estado/Gobierno regular el mercado en aspectos tan sensibles como el cine, teatro y/o la cultura?

En general, nadie se asombra si un estado grava la importación de productos extranjeros en su aduana; habitualmente no hay país en el mundo que no establezca gravámenes. Podríamos decir que los grandes estados modernos, denominados «potencias» están ligados al modo en que protegieron sus industrias en relación a la importación/exportación libre.

Hay un episodio aleccionador en torno del tema del proteccionismo, que tiene que ver con el nacimiento mismo del cine. En 1891 Edison inventa, en Estados Unidos, un aparato de visión individual llamado Kinetoscopio. El espectador debía aplicar el ojo a una lente de aumento, a través de la cual podía ver películas breves, de diecisiete metros, que el mismo Edison abastecía desde sus propios estudios.

Los hermanos Lumière desarrollan en Francia otro modo de ver cine que consistía en la proyección de la imagen sobre una pantalla. El cinematógrafo no interesó en principio a Edison, hasta que Félix Mesguich, operador de los hermanos Lumière, presentó el sistema en un *music-hall* neoyorquino con un éxito abrumador. El cine se transformaba así en el gran arte de masas que aún hoy continúa siendo.

El primer partidario de la protección al cine nacional fue Estados Unidos, que planteó en 1948 la necesidad de que las industrias culturales debían de ser exceptuadas de los acuerdos de comercio entre las naciones. Los Estados Unidos no mantenían posturas invariables sino que defendían intereses permanentes.

En 1963, nace, en Francia, el concepto de «excepción cultural», al que se dan su apoyo la mayor parte de países europeos y otros como Canadá, Brasil y Argentina, entre otros, preocupados por la supervivencia de su cinematografía nacional. El concepto defiende la iniciativa de exceptuar la cultura y sus actividades productivas de las reglas del mero comercio, aprobando formas específicas de protección y fomento de las identidades culturales nacionales.

La excepción cultural como propuesta, se funde con el más amplio concepto de «diversidad cultural», que expresa la más firme resistencia a la globalización impulsada por el mercado del ocio del grupo de multinacionales que lo manejan.

El cine es, esencialmente, una industria cultural y requiere un conjunto de políticas públicas de estímulo y protección. Para proteger al cine como industria, los varios estados, en diferentes partes del mundo han desarrollado diferentes maneras de fomento, como Francia, España, Italia, subsidian a su cine; EE.UU., China y la India que, como controlan sus grandes mer-

cados o, en caso de Hollywood, el mercado mundial, no tienen esta «protección» a su industria cinematográfica.

Esta es la razón por la que se fija la cuota de pantalla. La cuota de pantalla es la norma legal que establece que las salas de cine tienen que estrenar una cantidad mínima de películas españolas por año, pero al no haber películas suficientes, los resultados se desvanecen. Es significativo que no es la medida fundamental para proteger el mercado del cine español.

2001

Durante el año 2001 se efectuaron 106 largometrajes lo que supuso un número alto en relación a los últimos años. De este número de películas 40 se efectuaron en régimen de coproducción con otros países, este sistema de producción es un medio primordial para la salida de nuestro cine al mercado exterior, y ayuda a rentabilizar las inversiones que se necesitan para producir una película.

La Distribución de películas mantuvo la trayectoria del año anterior, pues fue similar el número de películas importadas ya que fueron 410 películas. Aumentó el número de copias para el mercado de salas; se distribuyeron un total de 1.831 títulos, 339 españoles y 1.492 extranjeros, de ellas 224 fueron norteamericanas. Sigue también la misma trayectoria de años precedentes al practicarse una distribución intensiva y extensiva: mayor número de copias en menor tiempo de explotación.

Las salas de cine son un medio de comunicación social que anualmente reciben a millones de espectadores; su impacto social es indiscutible, siendo consideradas el medio de espectáculo más frecuentado. Al ser la primera «ventana» de explotación comercial, el hecho de su mayor o menor éxito, en este medio, es definitivo para su explotación comercial. En este año tuvieron una actividad continuada 3.770 salas, ello supuso un incremento notable respecto al año 2000, unas 270 salas más. Se obtuvo una recaudación total de 616.428.293,45 € y 146.810.494 de espectadores.

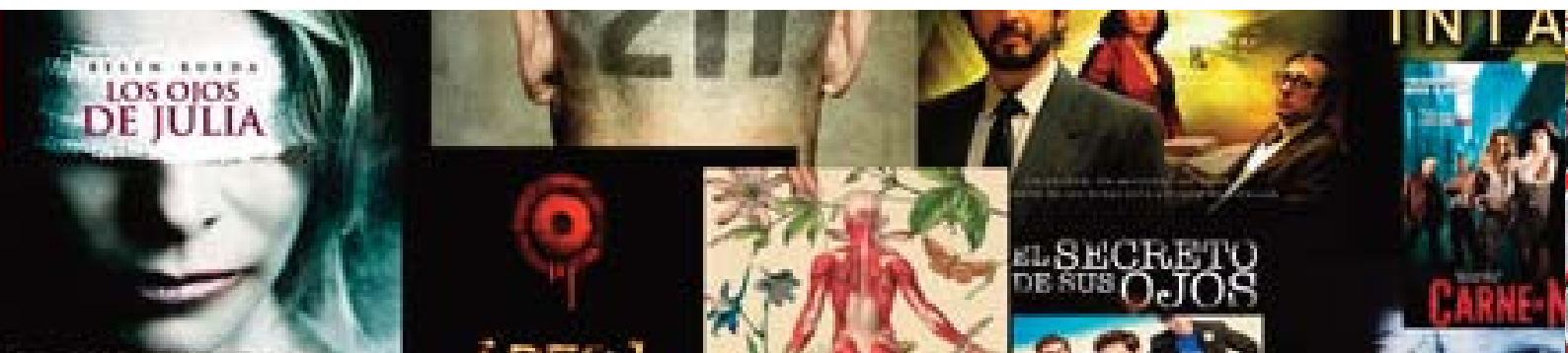


HIGO DE LA NOVIA, EL	14/11/2001	5.717.706,54 €	1.255.150
HARRY POTTER Y LA PIEDRA filosofal (El I.C.C.A la reseña como película de EE.UU.)	27/11/2001	6.067.257,67 €	1.473.268

2002

Durante el año 2002 se realizaron 137 largometrajes que supuso la cifra más alta de los últimos veinte años. De este número de películas 57 se efectuaron en régimen de coproducción con otros países, afian-

zándose por lo tanto este sistema de producción como medio básico para la salida de nuestro cine al mercado exterior, y rentabilizar las grandes inversiones iniciales que se necesitan para producir una película.



Cuota de mercado de películas de las películas españolas y las de los EEUU

Películas	Porcentaje	Espectadores	Porcentaje	Recaudación	Porcentaje
350	18,65%	19.018.156	13,52%	85.470.879,16€	13,66%
736	39,21%	93.531.638	66,47%	413.541.013,68€	66,07%

El Cine Español tuvo un ligero descenso en el año 2002 y su cuota de mercado se situó en el 13,6%. El cine norteamericano obtuvo el 66%, en el año anterior fue el 62,2%; el cine español ocupa el segundo puesto con el 13,6% en el ranquin de exhibición.

El otro lado de la cama	09/04/2002	12.172.898,07 €	2.726.871 espectadores
Spider-man	03/06/2002	22.599.561,77 €	5.232.518 espectadores



La distribución de películas mantuvo la trayectoria del año anterior, pues ha sido similar el número de películas importadas y aumentó el número de copias para el mercado de salas; sigue también la misma trayectoria de años precedentes al practicarse una distribución intensiva y extensiva: mayor número de copias en menor tiempo de explotación.

Fueron importadas 430 nuevas películas para ser distribuidas en salas de exhibición, frente a 410 del año 2001, de dichas películas, 234 han sido de nacionalidad norteamericana.

Las salas de cine son un medio de comunicación social que anualmente reciben a millones de espectadores; su impacto social es indiscutible, siendo consideradas el medio de espectáculo más frecuentado. Al ser la primera «ventana» de explotación comercial, el hecho de su mayor o menor éxito, en este medio, es definitivo para su explotación comercial.

2003

Cuota de mercado de películas de las películas españolas y las de los EE.UU.

Películas	Porcentaje	Espectadores	Porcentaje	Recaudación	Porcentaje
411	21,45%	21.731.317	15,81%	100.861.602,17 €	15,77%
739	38,31%	92.456.358	67,25%	429.947.749, 33 €	67,24%

El Cine Español tuvo un ligero crecimiento con respecto al año 2002 y su cuota de mercado se situó en el 15,7%. El cine norteamericano obtuvo el 67,24%, en el año anterior fue el 66,07% lo que supone, también, un ligero aumento porcentual.

La gran aventura de Mortadelo y Filemón	30/01/2003	22.827.620,68 €	4.979.991
Piratas del Caribe: La maldición de la perla negra	01/08/2003	22.169.705,29 €	4.847.651



En el año 2003 se continuó con el estímulo a la renovación de temas, sin abandonar la necesidad del fortalecimiento industrial, pero se redujo la tendencia progresiva de los últimos años, realizándose 110 largometrajes, 27 películas menos que en el año 2002; de estas 110 películas, 42 se realizaron en régimen de coproducción con otros países, 15 menos que en el año anterior, debilitándose, también, este fórmula de producción como medio de salida de nuestro cine al mercado exterior. El sector de distribución, es más reducido que el de producción, y también registra diferencias en su dimensión empresarial frente a grandes distribuidoras entre las que se encuentran las filiales de las «Majors» americanas. Sin embargo perviven pequeñas empresas de ámbito nacional o local, aunque esta rama encuentra mayores dificultades para desarrollarse en un mercado tan competitivo.

Durante el año 2003 se redujo el número de importaciones, fueron importadas 419 películas frente a las 430 del año 2002, de dichas películas, 232 fueron de nacionalidad norteamericana, que prácticamente resultó el mismo número, 234, que en el 2002.

En el año 2003 continuó la trayectoria observada en los últimos años con un crecimiento en la apertura de salas de cine; tuvieron actividad 4.253 salas, en 2002 fueron 4.039 y en 2001 fueron 3.770, continuando el proceso de renovación y remodelación de infraestructuras y la apertura de multicines situados en las nuevas zonas comerciales y de ocio por todo el territorio nacional.



2004

La producción cinematográfica española durante el año 2004 demostró un año más su empuje y capacidad de innovación en películas, con gran variedad de estilos en el total de las películas producidas. Tuvo una tendencia creciente y se realizaron 133 largometrajes, cifra bastante superior a 2003 en el que se produjeron 110; de estas películas 41 se en régimen de coproducción con otros países, afianzándose, por lo tanto, este sistema de producción. Durante este año la distribución de películas extranjeras fue similar aunque ligeramente inferior al año anterior; se importaron 397 películas frente a las 419 del año 2003, pero ello no supuso beneficio alguno para el mercado nacional. De dichas películas, 226 fueron de nacionalidad norteamericana.

El sector de la distribución es trascendental y significativo para la comercialización de las películas ya que el servicio de salas cinematográficas es inexcusable para el mejor o peor desenvolvimiento de una película en la totalidad de su recorrido comercial. Es un sector que se encuentra en curso de una renovación y evolución en su funcionamiento, al incorporarse al mercado los nuevos soportes, que sin duda incidirán en los sistemas de distribución de los productos cinematográficos. El año 2004 continuó la tendencia del crecimiento del número de salas de exhibición; tuvieron actividad 4.390 salas, en 2003 fueron 4.253 y en 2002 fueron 4.039, salas), y se ha continuado el proceso de renovación y remodelación de sus infraestructuras.

La cuota de mercado del Cine Español tuvo un ligero descenso que quedó establecida en el 13,4% frente al 15,8 del año 2003. La cifra más elevada fue la que obtuvo el cine norteamericano, cerca del 70% de la cuota del mercado de salas.

Cuota de mercado de películas de las películas españolas y las de los EE.UU.					
Películas	Porcentaje	Espectadores	Porcentaje	Recaudación	Porcentaje
356	19,83%	19.282.967	13,40%	92.875.293,96 €	13,45%
711	39,61%	100.376.160	69,74%	482.322.712,26 €	69,74%
Mar adentro		31/08/2004		19.353.426,59 €	3.998.550
Shrek 2		25/06/2004		28.778.510,78 €	6.195.877



2005

Un año más la producción cinematográfica española aumentó su volumen de producción, como en últimos años, realizándose 142 largometrajes, cifra superior a 2004 en el que se produjeron 133, alcanzándose la cifra más alta de los últimos años. De estas películas 53 se realizaron en régimen de coproducción, reforzando, por lo tanto, este modo de producción. La Distribución durante el año 2005 mantuvo la tendencia al alza del año anterior en cuanto a la importación de largometrajes extranjeros, se importaron 441 nuevas películas para ser distribuidas en salas de exhibición, frente a 397 del año 2004. De dichas películas, 222 fueron norteamericanas, cuatro menos que en 2004, hecho que no ocasiona beneficio alguno a la situación del mercado.

En el sector de Exhibición, respecto al cine español, se produjo, igual que en producción, una tendencia creciente, ya que el número de películas españolas que se estrenaron en 2005 fue de 128, siendo la cifra superior a la del año 2004 en el que se estrenaron 117; pero se rompió la tendencia de los últimos años, el aumento de salas de cine empezó a frenarse. Permanecieron abiertas 4.401 salas, aunque no de forma permanente, es decir los 365 días del año; no obstante la recaudación del cine español fue superior a la de 2004, ya que se alcanzaron los 106 millones de euros frente a los 92 millones del anterior año.

Cuota de mercado de películas de las películas españolas y las de los EE.UU.					
Películas	Porcentaje	Espectadores	Porcentaje	Recaudación	Porcentaje
352	20,35%	21.289.722	16,68%	106.211.130,06 €	16,73%
614	35,19%	76.962.160	60,29%	381.862.923,96 €	60,14%

La cuota de mercado del Cine Español tuvo un ligero incremento y quedó establecida en el 16,73% frente al 13,45% del año 2004 y la caída de la cifra que obtuvo el cine norteamericano fue muy fuerte, 60,14% cuando el año anterior fue cerca del 70%.

Torrente 3, el protector	29/09/2005	18.157.984,07 €	3.573.065
Star wars episodio III (La venganza de los sith)	19/05/2005	18.788.480,05 €	3.687.248



2006

Cuota de mercado de películas de las películas españolas y las de los EE.UU.					
Películas	Porcentaje	Espectadores	Porcentaje	Recaudación	Porcentaje
372	21,28%	18.722.734	15,43%	98.409.293,46 €	15,47%
662	37,87%	86.643.248	71,22%	433.043.516,98 €	71,22%

La cuota de mercado del Cine Español tuvo un fuerte descenso que se fijó en el 15,47 % frente al 16,73% del año 2005, y en contra oposición la cifra que obtuvo el cine norteamericano, un 71,22% frente al 60,14% del año anterior.

Alatriste	01/09/2006	16.489.511,68 €	3.130.710
Piratas del Caribe: El cofre del hombre muerto	09/08/2006	27.897.542,82 €	5.411.994



Un año más la producción cinematográfica española ha incrementado su volumen de producción, durante el año 2006 se ha mantenido la marcha creciente de los últimos años, realizándose 150 largometrajes, cifra superior a la de 2005 en el que se produjeron 142, habiéndose alcanzado con ello la cifra más elevada de los últimos 20 años. De estos largometrajes, 41 se han realizado en régimen de coproducción con otros países, Francia, Reino Unido y Argentina han sido los países con los que más se ha coproducido durante este año.

extranjeros, aunque ligeramente inferior, aunque aumentó sensiblemente el número de copias para el mercado de salas. Fueron importadas 425 películas para ser distribuidas en salas de exhibición, frente a 441 del año 2005. De dichas películas, 224 fueron de nacionalidad estadounidense.

Respecto al cine español hubo un cierto crecimiento ya que el número de películas españolas que se estrenaron en el año 2006 fue de 142, cifra superior a la del año 2005 en el que se estrenaron 128.

2007

Cuota de mercado de películas de las películas españolas y las de los EE.UU.					
Películas	Porcentaje	Espectadores	Porcentaje	Recaudación	Porcentaje
386	21,73%	15.795.434	13,51%	86.733.350,67 €	13,47%
667	37,56%	78.988.116	67,35%	435.235.048,25 €	67,61%

La cuota de mercado del Cine Español vuelve a tener un fuerte descenso que quedó establecida en el 13,47% frente al 15,47 % del año 2006, igualmente la cifra que obtuvo el cine norteamericano tuvo un descenso, un 67,61% frente a un 71,22% del año anterior.

Se puede decir que el año 2007 es uno de los peores años del cine en España

El orfanato	10/09/2007	24.317.951,82 €	4.274.355
Piratas del Caribe: En el fin del mundo	23/05/2007	22.774.989,10 €	4.095.364



Durante el año 2007 se produjeron 172 largometrajes que supuso la cifra más alta de los últimos años, frente a los 150 del año pasado. De este número de películas, de nuevo, 57 se efectuaron en régimen de coproducción con otros países, con Italia, México y Portugal, afianzándose este sistema de producción como método para la salida de nuestro cine al mercado exterior.

La distribución de películas mantuvo la trayectoria del año anterior, pues ha sido similar el número de películas importadas y aumentó el número de copias para el mercado de salas; fueron importadas 456 nuevas películas para ser distribuidas en salas de exhibición, frente a 425 del año 2006. Se percibió un notable aumento en la importación de cine europeo y un equilibrio en el de Estados Unidos. No obstante sigue dominando la presencia de éste último. Prosiguió la trayectoria de años precedentes al practicarse la distribución intensiva y extensiva: mayor número de copias en menor tiempo de explotación.

El cine español tuvo un ligero descenso ya que el número de películas españolas que se estrenaron el año 2007 fue de 136 frente a las 142 de 2006.

2008

Durante el año 2008, en Producción, se continuó con la tendencia creciente de los últimos años, realizándose 173 largometrajes, cifra muy similar a la del año anterior en el que se produjeron 172. De estos largometrajes, 49 se han realizado en régimen de coproducción con otros países, cifra bastante inferior a la del año pasado en que se realizaron 57. Este sistema de coproducción es un medio fundamental para la salida de nuestro cine al mercado exterior; pero muy complicado de ajustar y llevarlo a término; Argentina, Francia, Reino Unido y México, fueron los países con los que realizaron más películas, habiéndose regresado a trabajar con Italia y Alemania, e iniciándose con Brasil, hasta ahora casi inexistentes.

En ese año 2008 se percibió una tendencia diferente a la del año anterior en cuanto a la distribución de largometrajes extranjeros, con un inaudito descenso en el número de largometrajes importados y aumentándose el número de copias para determinados títulos para el mercado de salas. Han sido importadas 379 nuevas películas para ser distribuidas en salas de exhibición, frente a 461 del año 2007. De las películas importadas la tendencia reflejada es diferente a la del año anterior: Se observa una estabilidad en la importación de cine europeo y un descenso en el de Estados Unidos. No obstante sigue dominando la presencia de éste último en el mercado. En este año se estrenaron 139 películas españolas, número similar al del 2007 que fueron 137; este elevado número de estrenos dificulta su comercialización, al haber una fuerte coincidencia de títulos en el mercado su permanencia en cartel es muy corta. 2008 fue uno de los peores años para el cine español y para el cine en general.

Cuota de mercado de películas de las películas españolas y las de los EE.UU.					
Películas	Porcentaje	Espectadores	Porcentaje	Recaudación	Porcentaje
394	23,85%	14.359.230	13,32%	81.610.589,39 €	13,18%
629	30,08%	77.100.364	71,51%	444.070.479,01 €	71,71%
Los crímenes de Oxford	18/01/2008			8.201.220,76 €	1.421.063
Indiana Jones y el templo de la calavera de cristal	21/05/2008			20.859.240,00 €	3.555.840



2009

Durante el año 2009 se ha mantenido en producción la tendencia creciente de los últimos años, realizándose 186 largometrajes, cifra superior a la de 2008 en el que se produjeron 173; de estos largometrajes, 51 se realizaron en régimen de coproducción, cifra algo superior a la de 2008 en el que se hicieron 49; Francia, Argentina e Italia, fueron los países con los que más se coprodujo.

Durante el año 2009 hubo una tendencia diferente a la del año anterior en cuanto a la distribución de largometrajes extranjeros con un descenso de largometrajes importados, fueron importadas 370 películas, frente a 379 del año 2008.

Respecto al cine hubo un leve descenso ya que el número de películas españolas que se estrenaron fue de 137 frente a las 139 las películas que salieron al mercado de salas en 2008. El elevado número de estrenos dificulta la comercialización de las películas, al producirse una fuerte concurrencia de títulos, su permanencia en cartel es corta. En el año 2009 la tendencia volvió a ser la de una disminución de salas activas; permanecieron abiertas 4.082 salas, mientras que en 2008 fueron 4.140 y en 2007 fueron 4.296, pero el número total de espectadores aumentó, fue de 109,9 millones, frente a los 107,9 del año anterior. La cifra de espectadores de cine español en el año refleja una situación similar, llegó a los 17,7 millones frente 14,3 millones en 2008. La informatización de las taquillas de las salas de exhibición es un hecho consolidado. La inmensa mayoría de las salas cuentan con taquilla informatizada que transmiten al ICAA los datos referentes a la compraventa de entradas a las películas.

Cuota de mercado de películas de las películas españolas y las de los EE.UU.					
Películas	Porcentaje	Espectadores	Porcentaje	Recaudación	Porcentaje
365	24,65%	17.480.282	15,89%	104.367.061,15 €	15,55%
568	38,35%	77.817.002	70,75%	480.235.599,81 €	71,57%
Agora	07/10/2009			20.405.735,32 €	3.318.399
Disney/Pixar Up	24/07/2009			24.618.756,56 €	3.726.039

El año 2009 supuso un cierto alivio en el sector de de Exhibición y del Cine Español en general.



2010

Cuota de mercado de películas de las películas españolas y las de los EE.UU.					
Películas	Porcentaje	Espectadores	Porcentaje	Recaudación	Porcentaje
367	23,60%	12.928.363	12,73 %	80.277.621,54 €	12,12%
592	38,07%	70.283.101	70,43%	466.453.070,00 €	70,43%

Tres metros sobre el cielo	03-12-10	8.464.994,39 €	1.331.895
Toy story 3	16-07-10	24.895.281,34 €	3.599.858



En Producción se mantuvo el crecimiento de los últimos años, con 200 largometrajes realizados, cifra superior a la de 186 de 2009; 49 de ellos se hicieron en coproducción con otros países, cifra similar a la del año anterior con 51. Argentina, Francia y Portugal, han sido los países con los que más se ha coproducido. Durante el año 2010 se mantuvo la tendencia de los tres o cuatro últimos años, en a la distribución de largometrajes extranjeros con un ligero descenso de largometrajes importados. Se distribuyeron 334 nuevas películas, con un incremento en la importación del cine europeo y menor de los Estados Unidos, que sigue dominando su presencia en el mercado.

Una factible integración de la Producción y la Distribución podría favorecer a ambos sectores, siempre que las relaciones entre ambos mejoren sus respectivos objetivos.

Desde el año 2006 se ha visto una constante disminución del número de salas en España. Sin embargo, el año 2010 se ha mantenido, prácticamente, el mismo número de salas que existían en 2009. Tuvieron actividad 4.080 salas, en 2009

fueron, 4.082 y en 2008, fueron 4.140. El número de espectadores del año 2010 fue de 101,6 millones frente a los 109,9 del año anterior. La cifra de espectadores al Cine Español en el año refleja un movimiento similar, de 12,92 millones frente a los 17,48 millones en 2009. La recaudación global obtenida en este año también descendió respecto a la del año 2009, se obtuvieron 662,3 millones de euros, frente a los 671,04 millones; de igual forma la recaudación del Cine Español fue inferior a la de 2009, ya que se alcanzaron solo 80,3 millones de euros, frente a los 104,3 millones de 2009. El cine español obtuvo una cuota de mercado del 12,12 % frente al 15,5 % del año 2009. La cifra más elevada es la que representa, una vez más el cine estadounidense que tuvo un 70,4 %; otro año funesto para el Cine Español.

2011

Cuota de mercado de películas de las películas españolas y las de los EE.UU.					
Películas	Porcentaje	Espectadores	Porcentaje	Recaudación	Porcentaje
351	23,31%	15.524.294	15,79 %	99.137.131€	15,59%
578	38,38%	67.903.059	69,05%	440.277.038€	69,24%

Torrente 4	09-03-11	2.630.263	19.345.503 €
Piratas del Caribe: En mareas misteriosas	20-05-11	2.732.275	18.950.127 €



Durante el año 2011 se mantuvo la producción española de los últimos años, se realizaron 199 largometrajes, cifra similar a la de 2010 en el que se produjeron 200; de estos largometrajes, 48 se produjeron en régimen de coproducción con otros países; ambas cifras son similares a las del año anterior. En el sector de Distribución se importaron y distribuido 364 nuevas películas, con un incremento de cine europeo y un descenso de número de películas de Estados Unidos que no obstante sigue dominando su presencia en el mercado. Como en años precedentes, se puede seguir afirmando que el sector de Distribución es indispensable para la comercialización de las películas en las salas de cine, dado que, la presencia en las salas, es definitiva para su mejor o peor difusión en su recorrido comercial.

Desde el año 2006 se viene observando una disminución del número de salas existentes en nuestro país. Permanecieron abiertas 4.044 salas, habiendo cerrado 36. Las cifras del año 2011 para el mercado de salas de exhibición son inferiores a las del año anterior.

El número total de espectadores durante el año 2011 también descendió respecto a 2010 bajando a 98,34 millones, frente a los 101,6 del año anterior; sin embargo el número de espectadores de cine español en el año aumentó, pasando de 12,92 millones en 2010 a 15,52 millones en 2011. Los ingresos totales en taquilla también descendieron, se obtuvieron 635,85 millones de euros, frente a los 662,3 millones del 2010, aunque la recaudación obtenida por el cine español fue superior, ya que se obtuvieron 99,14 millones de euros, frente a los 80,3 millones de 2010.

El cine español en el año 2011 tuvo una cuota de mercado del 15,59 % frente al 12,12 % del año 2010. La cifra más elevada, de nuevo, es la que obtiene el cine estadounidense que fue del 69,24 %; podríamos afirmar que fue un «buen» año para el Cine Español.

2012

Durante el año 2012 se realizaron 182 largometrajes, cifra inferior a la de 2011 en el que se produjeron 199. De estos largometrajes, 56 se han realizado en régimen de coproducción con otros países, Francia, Argentina, Méjico y Portugal han sido los países con los que más se ha coproducido.

En el sector de Distribución durante el año 2012 permanece el descenso de importación de de largometrajes, 341, pero con un incremento del número de copias de determinados títulos para las salas. De las películas extranjeras estrenadas cada vez son más las que se distribuyen en dos versiones, doblada y subtitulada simultáneamente, con el objetivo de una mayor difusión pero menor permanencia en cartel.

En este año también disminuyó el número de salas, tuvieron una actividad continuada 4.003 salas, en 2011 fueron 4.044. El número total de espectadores descendió a 94,16 millones, frente a los 98,34 del año anterior; en cambio aumentó la cifra de espectadores al Cine Español que obtuvo 18,28 millones de espectadores frente a los 15,52 millones en 2011. La recaudación total en taquilla también descendió respecto a la del año precedente, se obtuvieron 614,20 millones de euros, frente a los 635,85 millones de euros del año anterior; sin embargo la recaudación obtenida por el cine español fue superior a la de 2011, ya que se recaudaron 119,90 millones de euros, frente a los 99,14 millones de 2011.

El cine español tuvo una cuota de mercado del 19,52 % frente al 15,59 % del año 2011. La cifra más elevada, otra vez más es la que representa el cine estadounidense que fue el 59,53%; esta cifra refleja una disminución considerable respecto al año anterior.

Nota.

Todos los datos numéricos se han obtenido de los Boletines Informativos que publica el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en su web: www.mecd.gob.es. Los datos correspondientes a los años 2013 y 2014 aún no han sido publicados de forma definitiva.

Cuota de mercado de películas de las películas españolas y las de los EE.UU.

Películas	Porcentaje	Espectadores	Porcentaje	Recaudación	Porcentaje
322	21,73%	18.284.674	19,42%	119.896.466 €	19,52%
577	38,93%	56.248.789	59,74%	226.263.134 €	36,84%

A partir de este año se debe tener en cuenta como factor incidente la subida del I.V.A.

Las aventuras de Tadeo Jones	30-08-12	18.016.634 €	2.720.152
Saga crepúsculo: Amanecer II	12-11-12	21.859.901 €	3.193.266

