

LA INTELIGENCIA INTUITIVA Y LA TOMA DE DECISIONES¹

Luis Carlos Contreras Martín²
Luz Stella Gómez Ochoa³

Resumen

Una de las competencias más apreciadas que aspira obtener cualquier profesional es el fortalecimiento en el proceso de la toma de decisiones y la capacidad para desarrollar la visión y aplicación de nuevas ideas o posibilidades ante una situación concreta. En este artículo se presenta una propuesta conceptual de la Inteligencia Intuitiva, y su aplicación en el programa de Exploración Creativa, para promover el desarrollo del potencial creativo del individuo. Es de esperar que con este aporte, se abra una puerta al entrenamiento específico de la creatividad, aspecto fundamental en la toma de decisiones.

Palabras clave: Inteligencia intuitiva, toma de decisiones, desarrollo creativo, proceso creativo, creatividad

Fecha de recepción: Junio 08 de 2012
Fecha de aprobación: Junio 28 de 2012

INTUITIVE INTELLIGENCE AND DECISION MAKING PROCESS

Abstract

Considering that one of the most valued skills that any professional hopes to acquire is to strengthen the decision making process and the ability to develop a vision and implement new ideas and possibilities to a specific situation, this paper presents a conceptual proposal for intuitive intelligence and its application to the creative exploration program which promotes the development of the creative potential of the individual. It is hoped that this contributions opens a door to the specific training of creativity, an essential aspect in the decision making process.

Key words: Intuitive intelligence, decision making, creative development, creative process, creativity.

¹ El presente artículo es un resultado parcial del proyecto de investigación "La Inteligencia Intuitiva como camino en el proceso creativo", desarrollado entre octubre de 2009 y abril de 2012 para obtener el título de Maestría en Creatividad e Innovación en las Organizaciones de la Universidad Autónoma de Manizales.

² Licenciado en Física y Mecánica Industrial de la Universidad Pedagógica Nacional. Especialista en Control de Calidad en la Asociación Colombiana de Control de Calidad. Especialista en Creación Multimedia de la Universidad de Los Andes. Magíster en Creatividad e Innovación de las Organizaciones de la Universidad Autónoma de Manizales (Pendiente de grado). Correos electrónicos: lc@luiscontreras.com y lc.contreras@etb.net.co

³ Licenciada en Educación: Educación Física. Especialista en Administración Deportiva: Mercadeo del Deporte. Especialización en Educación Empresarial. Magíster en Creatividad e Innovación de las Organizaciones de la Universidad Autónoma de Manizales (Pendiente de grado). Correos electrónico: lgomez8a@gmail.com y lgomez8a@hotmail.com

INTELIGÊNCIA INTUITIVA E DECISÃO DE DECISIONS

Resumo

Uma das habilidades mais valorizadas que aspira a obter qualquer profissional é fortalecer no processo de tomada de decisão ea capacidade de desenvolver uma visão e implementação de novas idéias ou possibilidades para uma situação específica. Este artigo apresenta uma conceitual Inteligência intuitiva, e sua aplicação no programa de exploração criativa, para promover desenvolvimento do potencial criativo do indivíduo. Espera-se que, com esta contribuição, uma porta é aberta treinamento específico da criatividade, que é essencial na tomada de decisões.

Palavras-chave: Blink, tomada de decisão, desenvolvimento criativo, processo criativo, criatividade

Introducción

En este artículo se pretende resaltar la importancia del desarrollo del potencial creativo, que a partir de la comprensión y aplicación de los elementos de la Inteligencia Intuitiva, lleva también a fortalecer el proceso de la toma de decisiones. Porque aunque es muy importante el entrenamiento en pensamiento crítico, no es el único factor que interviene en el momento de tomar la decisión, como se verá al establecer las llamadas coordenadas del pensamiento (Marqués, 2006).

“La inteligencia intuitiva como camino en el proceso creativo” es un proyecto que tuvo como objetivo principal la estructuración conceptual e interpretación de los elementos de la Inteligencia Intuitiva, que son determinantes en el desarrollo del potencial creativo, al proponer un esquema de trabajo, que es el curso de Exploración Creativa.

Para evidenciar la factibilidad de la promoción del estado de “contemplación”, se realizó una investigación fenomenológica con los estudiantes del curso de Exploración Creativa en Uniminuto sede Bogotá.

Desafortunadamente, por razones de extensión, varios aspectos de la investigación no pueden ser

tratados en este artículo, y por ello solamente serán mencionados.

También se realizó una interesante propuesta metodológica desde el pensamiento complejo, al utilizar los pensamientos concreto, formal y post-formal, que ayudan a estructurar un enfoque multilíneal y multidimensional del proyecto, consiguiendo esclarecer al menos, 27 aspectos relevantes del trabajo.

La inquietud para desarrollar la creatividad es latente en la mayoría de los programas curriculares universitarios y esto se da en casi todas partes, como lo manifiesta Francesc Esteve Mon de la Universidad Española de Girona (Francesc, 2008), resaltando la importancia del desarrollo de la creatividad y la innovación en los sistemas educativos. Y, por su parte, Romina Elisondo, Danilo Donolo y María Cristina Rinaudo de la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina) (Elisondo, R., Donolo, D. y Rinaudo, M. C, 2008) no sólo expresan la importancia de la creatividad en la educación, sino que proponen la incorporación de los docentes y los contextos educativos en el despliegue de las potencialidades creativas.

El pretender desarrollar la creatividad no es un objetivo fácilmente realizable, puesto que se

trata de un término realmente polisémico⁴, y por tanto se le dan tantas definiciones como enfoques o personas lo quieran tratar. Por eso se realizó el acercamiento a la creatividad más como un adjetivo que como un sustantivo, y por ello es relevante el método de sistematización utilizado por Teresa Huidobro en su tesis de doctorado (Huidobro, 2002), para clasificar los aportes de los autores investigados, según se refieran ha:

- La persona creativa
- El proceso creativo
- El producto creativo
- El contexto que rodea a persona, proceso y producto creativos.

Desde la perspectiva propuesta, se abordó el problema desde el aspecto del “proceso creativo”, basados en una lógica polivalente para conseguir el objetivo.

Se entiende como potencial creativo, la capacidad personal y única que posee cada individuo, para que a partir de sí mismo, o sea de sus propias experiencias y conocimientos, aptitudes y habilidades, intereses y emociones, recursos y contextos, encuentre caminos para la generación de ideas y la solución a problemas o situaciones de su vida personal y/o profesional.

El desarrollo del potencial creativo presenta tantas facetas como la creatividad misma, pero existen pocos elementos tan determinantes como son la necesidad de fortalecer el proceso de la toma de decisiones y la capacidad de desarrollar la visión de nuevas ideas o posibilidades ante una situación concreta, por lo que estos aspectos son los ejes fundamentales de la propuesta metodológica de Inteligencia Intuitiva.

⁴ Referente a polisemia: Pluralidad de significados de una palabra o de cualquier signo lingüístico. (RAE).

Como describir detalladamente los pasos que llevaron a identificar los elementos de la Inteligencia Intuitiva es un camino demasiado largo y en algunas ocasiones casi indescriptible, se parte de una propuesta heurística⁵ de la Inteligencia Intuitiva, y a lo largo del trabajo se le da la sustentación pertinente.

Los elementos fundamentales de la Inteligencia Intuitiva y su estructura son:

- Despertar y actualizar nuestros sentidos para extender nuestra conciencia del cuerpo.
- Activar la conexión de nuestros conocimientos conscientes e inconscientes.
- Promover las decisiones rápidas pero no apresuradas.
- Comprender que las decisiones dependen de las “coordenadas del pensamiento” (Marqués, 2006) de cada individuo y estas son:
 - o Área de experticia
 - o Supuestos y prejuicios socio-culturales
 - o El complejo emocional
 - o El propio inconsciente (Valores y arquetipos)
- Conocer y explorar el estado de “contemplación”.
- Desarrollar su propia “estrategia”.

Se complementa la visión convencional del intelecto, la inteligencia, la intuición (Las 3 I) y la creatividad, con un acercamiento a la neurofisiología, que a partir de conocimientos que no se tenían diez años atrás, facilitan la integración de la propuesta conceptual con los nuevos paradigmas del siglo XXI.

⁵ Heurística: En algunas ciencias, manera de buscar la solución de un problema mediante métodos no rigurosos, como por tanteo, reglas empíricas, etc. (RAE). Arte, técnica o procedimiento práctico o informal para resolver problemas.

Antes de entrar al desarrollo conceptual pertinente, puede ayudar bastante plantear el siguiente interrogante:

¿Tiene algún valor investigar la intuición para desarrollar el proceso de toma de decisiones? Para contestar esta pregunta, es importante determinar que el término valor se le concede a cualquier actividad que facilite o ayude en la gestión de los objetivos propios.

Es claro que aunque el valor fundamental para cualquier ser vivo es la supervivencia (Damasio, 2009), en los seres humanos la evolución nos ha llevado a situaciones más complejas. Por tanto, se le concede un valor prioritario a aquello que ayude con la gestión de la vida y considerando además, que en cualquier área que se desempeñe el ser humano, la toma de decisiones es una función esencial. De manera que, contar con un esquema para apoyar dicha toma de decisiones y a su vez la visión de nuevas posibilidades no sólo tiene un valor académico, sino que también se extiende a la vida cotidiana, por lo que estamos convencidos de que la sustentación de esta propuesta heurística de los elementos de la Inteligencia Intuitiva y su modelo metodológico, responde satisfactoriamente la pregunta enunciada.

Conceptualización

Inicialmente se presentará la Estructura del Intelecto de Guilford (1967) y las Inteligencias Múltiples de Gardner. Luego se delimitará un derrotero para la Intuición y su aplicación en la propuesta de "LAS 3 I", para culminar con los conceptos de Inteligencia Intuitiva y el esquema de la misma.

ESTRUCTURA DEL INTELECTO DE JOY PAUL GUILFORD (1967)

El estudio del intelecto ha tenido gran cantidad de enfoques, por lo esencial que representa para la naturaleza humana. Se hace referencia a este modelo porque muestra explícitamente la gran cantidad de variables que participan en la determinación de los factores que intervienen en los procesos del intelecto humano, mostrando que definitivamente es una verdadera obra de arte de la evolución.

Lo interesante del modelo factorial de Guilford, es que sustentó que existen clases de "aptitudes paralelas" a las diferentes clases de información, y gran parte de sus trabajos estuvieron encaminados a demostrar la independencia de tales aptitudes. De manera que, aunque las operaciones y productos pueden ser los mismos en un caso determinado, los contenidos sí varían y no presentan una correlación significativa. Estos resultados también fueron corroborados por Manuela Romo años después.

Del gráfico tomado del libro "Psicología de la Creatividad" de Manuela Romo (1997, p. 97), se puede deducir que en la propuesta hecha en 1967 por Guilford, son al menos 120 aptitudes diferentes que participan en los procesos intelectuales, que luego fueron extendidas por el mismo autor a 150 (en 1977) y a 180 (en 1988), al considerar nuevos contenidos.

Pero no es la gran complejidad del intelecto humano lo que se quiere destacar. En vez de eso, la motivación más profunda está relacionada con que se conocen muchas personas con grandes "intelectos" y conocimientos, pero no todos actúan inteligentemente, lo que lleva a abordar un enfoque complementario de la capacidad "mental" humana.

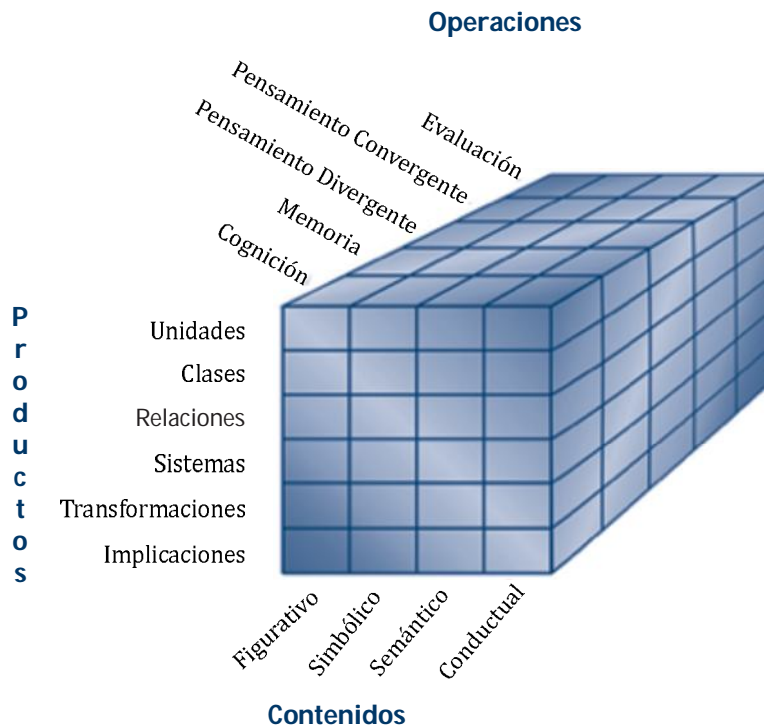


FIGURA 1: Modelo de estructura del Intelecto de Guilford

LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES (I.M.) POR HOWARD GARDNER (1983-1990)

Para buscar “un enfoque explicativo y no factorialista”, como lo dice Manuela Romo en su libro “Psicología de la Creatividad” (1997, p. 98), se presenta la propuesta de Inteligencias Múltiples (I.M.).

El concepto de I.M. emerge como una visión alternativa para la educación actual, ante la “visión uniforme, en la escuela uniforme, donde existe un currículo básico (...) y muy pocas electivas...”, según las palabras de Howard Gardner en su libro “Inteligencias Múltiples, la teoría en la práctica” (1993, p. 26), a lo que ha llevado el test de inteligencia conocido como coeficiente intelectual (C.I.), implementado por Alfred Binet

a principios del siglo XX, ya que éste presenta una visión unitaria de la inteligencia.

La propuesta de I.M. habla de una visión pluralista de la mente, donde las personas tienen diferentes potenciales y estilos cognitivos, y es necesario centrar la escuela en el individuo, con una visión polifacética de la inteligencia.

En su propuesta, Gardner (1993, p. 27) define la inteligencia como la capacidad para resolver problemas o elaborar productos, que son de gran valor para un determinado contexto comunitario o cultural.

A continuación describimos la clasificación de las Inteligencias propuesta por Gardner en el libro referenciado anteriormente (pp. 37-49), sin orden de importancia:

- **Lingüística:** habilidad en el manejo del lenguaje, exhibida en su forma más completa, tal vez en los poetas.
- **Lógico matemática:** además de la habilidad del manejo numérico, incluye también la capacidad científica.
- **Espacial:** capacidad de formarse un modelo mental de un mundo espacial y operar en él.
- **Musical:** capacidad de expresarse por medio de formas musicales, y la habilidad para identificar y reproducir la armonía y el ritmo, ya sea con la voz, con instrumentos o con los símbolos musicales (notas musicales), exhibida por genios como Wolfgang A. Mozart, Leonard Bernstein y muchos más.
- **Corporal y cinética:** capacidad para resolver problemas o elaborar productos empleando el cuerpo o partes del mismo.
- **Intrapersonal:** capacidad de formarse un modelo ajustado y verídico de sí mismo y ser capaz de usarlo para desenvolverse eficazmente en la vida.
- **Interpersonal:** capacidad para entender a las otras personas, motivarlas, comprenderlas.
- **Naturalista:** fue incluida varios años después, y es la competencia para percibir las relaciones que existen entre varias especies o grupos de objetos y personas.

El objetivo funcional de esta propuesta es ayudar a las personas para que alcancen los fines vocacionales y aficiones que mejor se adecuen a su perfil particular de inteligencia. Es importante anotar que en la persona corriente, y en realidad en casi todo el mundo, se presenta una mixtura de diferentes tipos de inteligencia.

Este enfoque es muy enriquecedor para la intención de este artículo, porque el proceso de toma de decisiones tiene tantas manifestaciones como personas. Además, es apenas lógico que una visión pluralista de la inteligencia sea un

gran soporte para sustentar una visión aún más pluralista, en las variables que participan en el proceso en cuestión.

La intuición

El término “intuición” presenta muchos matices, por ello es preferible iniciar recordando las palabras de Mario Bunge en la introducción a su libro “Intuición y razón”, (1996, p.11):

“Hay pocas palabras tan ambiguas como “intuición”. Su utilización indiscriminada es tan engañosa que se ha llegado a suponer seriamente su expulsión del diccionario. Sin embargo ello no sería práctico, porque está firmemente enraizada en el lenguaje ordinario y también en el lenguaje técnico y habría que introducir en su lugar muchos términos nuevos.

Los filósofos y los científicos no concuerdan generalmente en cuanto al significado de la “intuición” (...) y tanto los filósofos, como los científicos a menudo emplean la palabra “intuición” descuidadamente.”

Lo interesante de la propuesta de Bunge, es que si se quiere hablar de la “intuición”, es indispensable delimitarle un contexto, así la “intuición” adquiere un sentido completamente funcional. En la investigación se presenta un buen número de propuestas sobre lo que se puede entender por “intuición”, pero cada una de ellas requiere su propio contexto, que difieren bastante unos de otros. Por ello es importante traer algunos apuntes de Teodoro Widogsky, académico del Departamento de Ingeniería Industrial, Universidad de Chile, que desde un enfoque empresarial pretende hacer algo similar a lo propuesto en este proyecto, tendiendo un puente entre Creatividad

e Intuición, al definir la relación entre las dos, como las dos caras de una misma moneda:

- La intuición no evalúa, no es racional, pero no es contraria a la razón; más bien, opera según una lógica "invisible" a primera vista.
- El acto intuitivo es una expresión personal, mientras que el acto creativo se expresa con la declaración de una comunidad.
- La intuición se hace cargo de una anomalía o singularidad que anticipa, en una comunidad y en un momento histórico. La creatividad se hace cargo de un quiebre que se escucha en una comunidad en un momento histórico.
- Intuición y creatividad son fruto de las vivencias personales y la propia historia individual.
- Tanto la intuición como la creatividad, necesitan de las etapas de incubación e iluminación para su manifestación.

Resumiendo, al término "intuición" se le darán dos tratamientos a lo largo de este artículo:

Cuando se hace referencia al sustantivo como tal, se tomará la definición propuesta en el diccionario de La Real Academia Española [en línea] donde intuición es el "resultado de intuir", y a su vez, "intuir" es "percibir íntima e instantáneamente una idea o verdad, tal como si se la tuviera a la vista". La importancia de esta elección es la necesidad de tener siempre presente, que la intuición es una percepción fruto de una interacción difícilmente definible, por lo que incluir términos en la definición, como comprensión, o juicios de valor, no siempre aplican.

Precisamente, por lo anterior se decidió utilizar el concepto como una realidad funcional y tomar el enfoque de "Inteligencia Intuitiva", término que empieza a mencionarse en los libros del mismo nombre de autores como Malcolm Gladwell (2005), Ramón Marqués (2005) y Vanessa Mielczarek

(2007), a los cuales les dedicamos una sección especial más adelante.

LAS TRES I (INTELIGENCIA - INTELLECTO - INTUICIÓN)

Al observar cuidadosamente al ser humano y a su forma de pensar y actuar, se perciben al menos tres niveles de las capacidades mentales: el intelecto, la inteligencia y la creatividad.

Lo que se quiere expresar es que existe una capacidad más allá del intelecto y que basándose en el, produce unos "resultados" más elaborados. A esta capacidad la podríamos llamar "inteligencia".

A su vez, también es posible conocer algunas personas que actúan "inteligentemente", pero a lo largo de su desempeño laboral y/o personal, manifiestan actuaciones donde la "creatividad" no es un factor relevante. Por esto se concluye que, la creatividad tiene como cualidades necesarias pero no suficientes tanto el intelecto como la inteligencia.

En resumen, se quiere dejar de manifiesto que la capacidad mental del ser humano tiene al menos tres estadios o niveles, y que cada uno es la base para el desarrollo del siguiente. Por tanto, es necesario un intelecto desarrollado y equilibrado para actuar "inteligentemente", y a su vez, es necesario un nivel de inteligencia maduro y estructurado para actuar "creativamente".

Lo expresado en el párrafo anterior sólo hace explícito a lo que se puede llegar con el "sentido común", pero el fondo de esta propuesta se basa en que para llegar a la creatividad, también se utilice el camino de la intuición.

Se hace énfasis en la expresión "también", porque la gran mayoría de las más de 150 técnicas

para el desarrollo de la creatividad que existen en la actualidad, se centran en el desarrollo de las inteligencias lingüística, lógico-matemática y espacial (desde una perspectiva de las inteligencias múltiples). Por eso, antes de remplazarlas o rechazarlas, estamos proponiendo que el desarrollo de la inteligencia intrapersonal debería ser el punto de partida en la mayoría de los programas para el “desarrollo creativo”, porque se considera que esta inteligencia subyace o es la base de todas las demás.

Recordando los términos que describen la inteligencia intrapersonal: “es la capacidad de formarse un modelo ajustado y verídico de sí mismo y ser capaz de usarlo para desenvolverse eficazmente en la vida”, queda latente que pueden ser muchas las opciones para desarrollarla. Llegados a este punto, es importante mencionar el magnífico trabajo de Daniel Goleman (y otros) en su famosa propuesta: “La Inteligencia Emocional”.

En esta propuesta se escogió la intuición como un camino para desarrollar la inteligencia intrapersonal, porque aunque puede ser una elección “tortuosa”, esta contiene los elementos más ricos y productivos, pues incluye los componentes perceptual y emocional complementando la capacidad de la acción mental, como claramente lo expone Ramón Marqués en su esquema de las Coordenadas del Pensamiento (expuesto en la sección siguiente).

Finalmente, se concluye que la propuesta para el desarrollo de la Creatividad en los individuos corrientes se puede concretar en el desarrollo de:

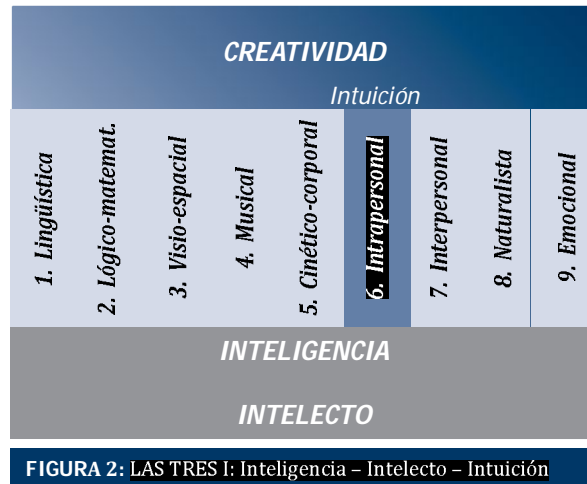


FIGURA 2: LAS TRES I: Inteligencia – Intelecto – Intuición

La inteligencia intuitiva

Sin lugar a dudas, siempre conviene disponer de todos los conocimientos previos al momento de tomar una decisión. Sin embargo, no es posible para un individuo acceder en forma consciente a la totalidad de la información que tiene almacenada; aunque contamos con lo que Malcolm Gladwell denomina **inconsciente adaptativo**, concebido como: “Una especie de ordenador gigantesco que procesa rápido y silenciosamente, muchos de los datos que necesitamos para continuar actuando como seres humanos” (Gladwell, M. 2006, p.22). Pero hay algo muy importante; este conocimiento está disponible y aunque se accede de manera inconsciente, es posible habilitar rutas o estados que permiten llegar a él.

Las decisiones tomadas a primer juicio, pueden ser tan buenas como las conscientes y deliberadas; y es precisamente por eso, por lo que se ignora la inteligencia intuitiva, se siente como una obligación ver los pros y contra de una decisión antes de tomarla. Se duda de la efectividad de la intuición, por la misma necesidad de comparar y discutir. Sólo se confía en decisiones conscientes, y sucede que muchas veces la cantidad de información

que se tiene al momento de deliberar, impide la asertividad de la decisión. Es aquí pues, donde la formación y experiencia permiten adquirir la capacidad de extraer la información significativa, para saber la verdad en dos segundos, como lo promociona Gladwell en la carátula de su libro.

En realidad parece que no se tiene mucho dominio sobre lo que aflora a la superficie de la conciencia, puesto que los modos de pensar conscientes e inconsciente cambian, en función de la situación y de los prejuicios adquiridos durante la formación y las experiencias vividas. Al referirse a la Inteligencia Intuitiva, Ramón Marqués en su libro (Marqués, 2006, pp. 19-38) introduce dos aspectos de especial relevancia en la toma de decisiones: la dimensión de los valores y de los arquetipos, los cuales motivan la conducta desde el inconsciente. Así, desde esta perspectiva, plantea lo que denomina las coordenadas del pensamiento, las cuales enumeramos a continuación:

- Aptitudes o habilidades: Asociadas a la inteligencia como capacidades para resolver problemas. En esta coordenada, Ramón Marqués se fundamenta básicamente en las inteligencias múltiples de Howard Gardner, porque considera que este enfoque está centrado en la “dimensión neurobiológica” casi exclusivamente.
- Supuestos o prejuicios culturales: Lo que da por cierto el individuo debido a la formación y vivencia socio cultural. Los pensamientos no parten de cero, sino de todo un conjunto de elementos culturales que se han aprendido y apropiado a lo largo de vida. No sobra resaltar, que muchos de estos supuestos no son conscientes y explícitos y no por ello dejan de ser altamente determinantes, en la elaboración de nuestros pensamientos a la hora de tomar decisiones.
- Complejo emocional: Estados de ánimo, formas de relacionarse del individuo consigo mismo y la capacidad de interactuar con otros para establecer relaciones. Entendiendo que los sentimientos están en la base de la inteligencia y por tanto también son base para los pensamientos.
- Valores esenciales de la persona: Formación ética que determina formas de actuar, de acuerdo a la valoración de lo correcto o incorrecto para la toma de decisiones. Aunque sabemos que estos existen, no los podemos ver directamente, pero los empezamos a identificar a través de los pensamientos, sentimientos, expresiones y acciones, y al final son fácilmente observables en la realidad cotidiana. Puede afirmarse que el peso de la participación de los valores en la toma de decisiones es muchos más grande de lo que se es consciente.
- Modelos arquetípicos: Determinan diversos tipos de motivación y actuación por dominar parte de la estructura psicológica de las personas. Desde la visión de Carl Gustav Jung, los límites de lo personal desbordan en lo colectivo y por ello respaldó su famosa teoría del inconsciente colectivo, y aunque considera que el número de arquetipos es ilimitado, concretó algunos característicos que ayudan a comprender la naturaleza humana. Es importante anotar, que el inconsciente colectivo lo sustenta Ramón Marqués, desde la física relativista y la física cuántica, relacionando el campo vibratorio como otra dimensión de la realidad. Y en lo que respecta a la toma de decisiones, desde esta coordenada del pensamiento se presenta una gran incertidumbre, porque el proceso de decisión no sólo dependería del individuo sino también de las personas y del entorno que lo rodean, cuestión comprobada en la vida práctica.

Estas coordenadas del pensamiento son entonces referentes o marcadores de actuación, que suelen ser determinantes en la forma como se realiza la lectura de las realidades y de las experiencias vividas, y por tanto fundamentos de juicio a la hora de tomar decisiones.

La autora Vanessa Mielczareck en su libro: *Inteligencia Intuitiva* (2010), propone técnicas básicas para canalizar el proceso intuitivo, que requieren constancia y entrenamiento cotidiano, entre ellas se destacan las siguientes: aprender a respirar, centrarse y alinearse a partir de la visualización, y controlar la energía personal, aspectos que también se trabajan en el curso de Exploración Creativa.

En síntesis se puede concluir que la Inteligencia Intuitiva es un proceso que permite la conexión de las percepciones físicas, mentales y emocionales hacia niveles más sutiles de la conciencia, tanto en una dirección como en la otra. Realizando lecturas y conexiones, tanto del entorno como del mismo individuo, para llegar a las respuestas o productos que desea construir.

Es fundamental tener en cuenta que todos los seres humanos son diferentes y por tanto las aptitudes, habilidades, gustos, tendencias y percepciones también lo son. Por ello, es necesario que cada uno sea consciente de su propio ser, para que partiendo de los recursos con que cuenta, busque y encuentre el método o “estrategia” más apropiado que lo lleve a consolidar sus propios objetivos. Esta es la razón para el trabajo que se realiza sobre la autopercepción, la propiocepción y la interocepción en el curso de Exploración Creativa. En él, lo fundamental es el encuentro consigo mismo, considerando este punto como el sexto elemento de la propuesta heurística de Inteligencia Intuitiva.

ELEMENTOS DE LA INTELIGENCIA INTUITIVA

Se escogió como camino para desarrollar el potencial creativo, el fortalecimiento del proceso de la toma de decisiones y la capacidad de desarrollar la visión de nuevas ideas o posibilidades ante una situación propuesta, por lo que a continuación interpretaremos los elementos de la Inteligencia Intuitiva, desde la perspectiva de los modelos expuestos.

Los elementos fundamentales y su estructura son:

- Despertar y actualizar los sentidos para extender la conciencia del cuerpo. Porque es un buen camino para integrar el cuerpo, la mente y la conciencia; además, la codificación de la información que almacena el cerebro, tiene como referencia el estado general del cuerpo, por lo que no habría mente sin cuerpo.
- Activar la conexión de los conocimientos conscientes e inconscientes. Según la propuesta de Antonio Damasio (2011), la información se hace explícita en la conciencia a través de la percepción de imágenes mentales. Esto quiere decir que muchas de las disposiciones no son percibidas de manera consciente y una manera de mejorar esta percepción, es realizar ejercicios de visualización y empezar a trabajar la conciencia en los sueños, aspectos que desarrollamos en el curso de Exploración Creativa.

También es relevante tener en cuenta que para Mauro Torres (2009) los genios “sueñan despiertos”. Por tanto, conectar los conocimientos conscientes e inconscientes es aplicar su modelo de funciones mentales, conectando la función creadora-alucinatoria

- e inconsciente con la función Racional-verbal y consciente.
- Promover las decisiones rápidas pero no apresuradas.
Es muy importante haber identificado las áreas en las que se es competente tomando decisiones, y para ello nos ayuda conocer y manejar las coordenadas del pensamiento. Aunque en este aspecto estamos de acuerdo con Willian Duggan (2009) al llamarla Intuición experta, consideramos que este tipo de decisiones no son solo una respuesta mecánica y por ello nos acercamos más a la visión de Malcom Gladwell (2006) al identificarla como parte de la Inteligencia Intuitiva.
 - Comprender que las decisiones dependen de las “coordenadas del pensamiento” (Marqués, 2006) de cada individuo y estas son:
 - o Área de experticia
Tiene que ver con los conocimientos, aptitudes y habilidades del individuo así como su experiencia en un área determinada. Se extiende el concepto más allá de la simple dimensión material o neurobiológica enfocada en las inteligencias múltiples, que es la propuesta de Ramón Marqués.
 - o Supuestos y prejuicios socio culturales
Cuando una persona empieza a pensar, no parte de cero sino que se basa en sus propios supuestos, que son fruto de su historia personal. Es importante resaltar que estos supuestos pueden ser conscientes o inconscientes, teniendo en cuenta que los inconscientes actúan automáticamente y como lo propone Damasio (2007), están ligados a los marcadores somáticos y a las disposiciones.
 - o El complejo emocional
No siempre se toman las mismas decisiones en situaciones similares, ya que el estado emocional del momento tiene una gran responsabilidad del resultado. Al igual que en el punto anterior, los marcadores somáticos y las disposiciones son los principales actores.
 - o El propio inconsciente (valores y arquetipos)
Se observa con claridad, los valores determinan automáticamente el curso de las decisiones en casi todo momento. Por ello los sistemas educativos insisten en centrar su formación en este aspecto y es algo que se debe continuar de manera consciente a lo largo de toda la vida. Aunque encontramos los arquetipos en un tercer nivel jerárquico en este documento, es esencial dejar en claro que el proceso de la toma de decisiones atesora en ellos un pilar fundamental. Y por ser un tema que desbordó los alcances de este trabajo, será una ruta a seguir para los próximos años, porque es en este nivel donde encontramos nuestro “Mago creador”.
 - Conocer y explorar el “estado de contemplación”.
La entrada al momento mismo de la creación, ha sido motivo de innumerables estudios y comentarios. Este es uno de los momentos culminantes del proceso creativo y por eso no debe ser dejado al azar. Ya que el conocimiento y la exploración del llamado “estado de contemplación”, es un camino casi obligado para aquel que pretende descubrir dentro de sí mismo el “Mago creador”.
Por ser este uno de los aspectos más sutiles de los elementos de Inteligencia Intuitiva,

procedimos a realizar la investigación fenomenológica para corroborar la factibilidad de nuestra propuesta heurística.

- Desarrollar su propia “estrategia”
Definitivamente todos los seres humanos son diferentes; y por tanto, cada uno debe no solamente identificar sus aptitudes, habilidades, conocimientos y experiencias, sino que también se debe entrenar en la estructuración de su propio plan de trabajo, por lo que es muy relevante mencionar las palabras de William Duggan (2009):

“... Después de todo, la estrategia trata de un futuro desconocido, en el cual no sabemos la respuesta correcta hasta que se presenta. Incluso entonces no podemos constatar si hubiera sido mejor otra estrategia, porque todas las situaciones estratégicas son diferentes y no podemos repetir el experimento...”

Curso de Exploración Creativa

A continuación se describe brevemente la estructura del curso de Exploración Creativa que fue desarrollada durante este proyecto, y que dio soporte conceptual al curso que se viene trabajando desde hace cinco años en Uniminuto sede Bogotá, en el programa de Tecnología en Comunicación Gráfica. Es importante anotar, que la propuesta de Inteligencia Intuitiva es un eje vertebral de dicha conceptualización⁶. El curso está estructurado en tres aspectos, que se pueden desarrollar de forma independiente.

⁶ El curso de Exploración Creativa y algunas partes del soporte conceptual expuesto en este documento, fueron presentados como una de las ponencias de Experiencias significativas, en el 3º Congreso Internacional de Creatividad y Pedagogía realizado en Cartagena en Agosto de 2011.

- Desarrollo EN el individuo.
Es una secuencia ordenada del recorrido del “Camino interior”, enfocada en el descubrimiento y desarrollo de habilidades indispensables para la actividad creativa.
- Desarrollo CON los demás.
Conscientes que la aplicación práctica de la actividad creadora, es más eficiente al desarrollarla en grupos de trabajo de alto rendimiento. Es necesario promover que el individuo identifique en sí mismo los 4 aspectos propuestos por Van Oeck (1983) (Ferreiro, R. et.al. 2008), y utilizando una de las “habilidades” humanas más generalizadas, como es la de criticar a los demás; proponemos cambiar el “objeto” acostumbrado, que es el estar pendiente de los errores ajenos, para centrar la atención en los “aciertos” y virtudes.
- Basados EN (Principios)
Aunque los principios y las reglas para el buen funcionamiento de los grupos de trabajo podrían ser muchos, es determinante definir unos pocos “NO NEGOCIABLES”, que deberíamos considerar como los pilares de todo el modelo.

ÍNDICE TEMÁTICO DEL CURSO EXPLORACIÓN CREATIVA

1º Aspecto Yo interno – Desarrollo EN...
La mejor introducción a esta sección se resumiría parafraseando a Ferreiro,

La creatividad es una puerta que se abre por dentro.

Por lo que el paso fundamental de este modelo, se centra en el conocimiento, comunicación y desarrollo con nosotros mismos. Las pautas a seguir son:

- Respiración y postura (tiempo interior).
- Dormir y Dormir bien.
- Zona crepuscular y conciencia (sueño hipnagógico).
- Visualización y percepción.
- Intuición y observación.
- El “fluir” de la creatividad y la “no-mente” (disrupción del tiempo)

2º Aspecto Yo externo - Desarrollo CON...

Por lo general, cada persona es sobresaliente en un aspecto de los que se enumeran a continuación. Y, son las raras veces en que se sobresale en más de uno de los cuatro; aunque resulta que para consolidar que cualquier actividad de manera eficiente, es necesario que los cuatro aspectos se encuentren bien implementados.

Los aspectos a tener en cuenta son:

- “Ver” el problema
- “Ver” la solución
- “Ver” la “película” completa
- Implementar la solución

3º Aspecto (Reglas de juego) Basados EN ...

Aunque sencillo este es un aspecto fundamental, porque consiste en trabajar algunos procesos de pensamiento; y en parte empezamos a ocuparnos de las llamadas **“coordenadas del pensamiento”** (Cuarto elemento de la Inteligencia Intuitiva).

- Perder el miedo a equivocarse
- Aprender a escuchar
- Alegría

Conclusiones

Después de todo este recorrido, se puede afirmar que el hablar y proponer métodos para desarrollar la intuición, no llevará automáticamente a desarrollarla, pero si ayudará para no ir en dirección contraria a la misma.

Antes de presentar el esquema de conclusiones, es importante recordar, que la Inteligencia Intuitiva es un proceso que permite la conexión de las percepciones físicas, mentales y emocionales hacia niveles más sutiles de la conciencia, tanto en una dirección como en la otra. Esto ocurre por medio realizando lecturas y conexiones tanto del entorno como de sí mismo para llegar a las respuestas o productos que se busca construir.

Las conclusiones principales de este trabajo son:

- Los elementos de la Inteligencia Intuitiva, son una herramienta sencilla y práctica para estructurar programas de entrenamiento en Creatividad.
- La propuesta conceptual de “LAS TRES I” (Intelecto-Inteligencia-Intuición), es una buena antesala para la comprensión y su respectiva aplicación de la Inteligencia Intuitiva, porque deja de manifiesto que para ser creativos en un campo determinado, se necesita fortalecer el proceso de la toma de decisiones. Ya que no es suficiente con tener las aptitudes necesarias, sino que también es indispensable una gran dosis de trabajo y experiencia, además de tener una gran y persistente automotivación.
- Se estableció una ruta conceptual para llegar a la Inteligencia Intuitiva y de esta al proceso creativo, para fortalecer el proceso de la toma de decisiones; para así consolidar el programa de Exploración Creativa. Que utilizando ejercicios y técnicas milenarias como la respiración, visualización y meditación, ayuda a desarrollar mayores niveles de conciencia.
- Aplicando los elementos de la Inteligencia Intuitiva, es posible extender los límites de

la capacidad individual en cada contexto, facilitando la búsqueda de respuestas a preguntas a las que solo se llegará mediante procesos de asociación interna, y así conseguir la integración de imaginarios simbólicos, que de otra forma quedarían ocultos en lo profundo del inconsciente.

Referencias

- Bunge, M. (1996). *Intuición y razón*. (2da Ed) Buenos Aires: Editorial Sudamericana S.A.
- Damasio, A. (2009). *El error de Descartes* (7ª Edición). Barcelona – España: Editorial Crítica S.L.
- _____. (2011) *Y el cerebro creó al hombre*. (1ª Reimpresión). Bogotá D.C. Editorial Planeta Colombiana S.A.
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española [en línea]. (2011) Diccionario de la lengua española. Recuperado el 18 de Marzo de 2011. Disponible en <http://www.rae.es/rae.html>
- Duggan, W. (2009), *Intuición estratégica*. Bogotá D.C. Editorial Norma S.A.
- Elisondo, R., Donolo, D. y Rinaudo, M. C. (2008). Ocasiones para la creatividad en contextos de educación superior. Red-U. Revista de Docencia Universitaria. Número 4. 1 de julio de 2009.
- Francesc, E. (2008). Análisis del estado de la Creatividad de estudiantes universitarios. Recuperado el 13 de octubre de 2011. Disponible en <http://www.increa.uji.es/arxius/publicacionesincrea/124.pdf>
- Ferreiro, R. et. al. (2008). *La creatividad: Un bien cultural de la humanidad*. México D.F., Editorial Trillas, S.A.
- Gardner, H. (1993). *Inteligencias múltiples, la teoría en la práctica*. Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Gladwell, M. (2006). *Inteligencia intuitiva*. (2da edición). Madrid: Punto de lectura.
- Huidobro, T. (2002). *Una definición de Creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionados*. Tesis para optar el grado de Doctor. Facultad de Psicología, Universidad Complutense de Madrid. España.
- Marqués, R. (2006). *Las coordenadas del pensamiento* (1ª Ed.). En *La inteligencia intuitiva* (pp. 19-41). Barcelona: Ediciones Indigo.
- Mielczareck, V. (2007). *Inteligencia intuitiva* (2da Ed). Barcelona: Editorial Kairós S.A.
- Romo, M. (1997), *Psicología de la creatividad*, Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Torres, M. (2009), *El acto creador*, Bogotá D.C.: Digiprint Editores
- Widogsky, T. (2005). *Creatividad e Intuición: Interpretación desde el Mundo Empresarial*. Documento de Trabajo, Centro de Gestión. Social Science Reserch Network. Recuperado el 15 de octubre de 2011. Disponible en <http://www.dii.uchile.cl/~ceges/publicaciones/Ceges75.pdf>