

La biblioteca te guía



Un proyecto de marketing bibliotecario en la Universidad de León

¿Cómo invitar a profesores y estudiantes a entrar en la biblioteca con otro propósito que no sea el de estudiar o consultar bibliografía? ¿Cómo hacer que la biblioteca universitaria se perciba como un espacio lleno de oportunidades alternativas? La respuesta a estas y otras muchas preguntas la encontramos en la labor realizada en la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de León. ¡Entren y vean!

Con los lemas “La biblioteca te guía”, “Lleva la biblioteca contigo” y el logo de un superhéroe con las manos llenas de libros, comienza la I Semana dedicada a promocionar la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de León. Se trata de un proyecto novedoso que nace con el propósito de acercar la biblioteca a sus usuarios, de forma diferente y divertida para que éstos amplíen su visión y sientan la biblioteca como algo más que un lugar de estudio. El objetivo de la iniciativa es invitar, a profesores y estudiantes, a entrar a la biblioteca con un propósito diferente al que están acostumbrados: leer, estudiar, prestar material bibliográfico y que perciban la biblioteca como un espacio lleno de oportunidades, donde no solo caben actividades académicas, sino también lúdicas y culturales.

La Semana de la Biblioteca se celebra entre los días 3 y el 6 de noviembre de 2015, con la planificación de una actividad diaria, dirigida a estudiantes y profesores de la facultad, que se desarrolla en el interior de la biblioteca. Al programa de actividades, se unen otras iniciativas paralelas, impulsadas también desde la biblioteca, y que consisten en la elaboración de bolsas, libretas y camisetas con la imagen de la campaña elegida para el evento y que se entregarán a los asistentes. De igual modo, durante toda la semana, los vasos de la máquina del café, ubicada en el hall de la facultad, llevaron una pegatina con la leyenda ‘La Biblioteca te guía’ con el fin de divulgar las actividades programadas entre los alumnos del centro y conseguir que participen en las mismas. Además, se utiliza la cuenta de Facebook de la Biblioteca de la Universidad de

León, como canal de comunicación masivo, para dar a conocer, a través de pequeñas píldoras informativas, todos los servicios que la biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras ofrece a sus usuarios. Describimos a continuación, cada una de las actividades que organizamos en esta semana de promoción bibliotecaria.

Actividad 1: Tai Chi en la biblioteca: cuerpo y mente en equilibrio

La primera jornada, el martes 3 de noviembre, la profesora leonesa Eva de Paz Nuñez, imparte un taller de Tai-Chi. La duración de la sesión es de dos horas, en las cuales se explican las bases de este arte marcial y se adquieren los conocimientos necesarios para su práctica. Entre las grandes ventajas que ofrece el Tai-Chi en el mundo universitario, Eva de Paz señala las siguientes:

- Los estudiantes verán reducidos sus niveles de absentismo ya que se sentirán sanos y emocionalmente capaces de llevar adelante cualquier proyecto.
- De corto a medio plazo, los practicantes de Tai Chi desarrollan un sistema musculoesquelético más preparado para las demandas físicas de su actividad estudiantil, laboral y personal.
- La práctica de Tai-Chi proporciona una mejora en la estructura cerebral y en el funcionamiento del cerebro.
- El Tai-Chi ayuda a desarrollar, en los estudiantes, ciertas habilidades y recursos que potencien la capacidad de relacionarse y de trabajar en equipo.





Actividad 2: La biblioteca se llena de color. Dibujo y pintura con el artista Lolo

El dibujante leonés Lolo es el protagonista del segundo taller que se organiza en la Semana de la Biblioteca. El miércoles 4 de noviembre, un artista, gran conocido en la ciudad de León por sus tiras cómicas en la prensa diaria, es el encargado de convertir la biblioteca en un estudio de pintura. Así, pincel en mano ha decorado las paredes de la biblioteca de la facultad con la colaboración de los estudiantes universitarios que se han encargado de dar color a sus dibujos. Las Humanidades son la temática central de las pinturas: Quevedo, Góngora, El Quijote, Lorca son algunas de las figuras que, a día de hoy, se muestran en la biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras.

El taller de pintura con Lolo ha sido una de las actividades que ha contado con más éxito de participación atrayendo a numerosos estudiantes nacionales y extranjeros que no han dudado ni un segundo en aportar su toque de color a esta iniciativa pionera en León y orientada a mostrar una biblioteca abierta a la cultura y a toda la sociedad leonesa.

Actividad 3: ¡Música maestro! Tributo a los Blues Brothers en la biblioteca

El jueves 5 de noviembre la biblioteca se llena de

ritmo gracias al concierto The Blues Bros Tribute Show. Los encargados de la puesta en escena, de este gran espectáculo, son dos músicos leoneses: Javier Arias, cantante y armonicista más conocido por Doctor Bogarde, y Javier Baíllo, cantante y bajista de reconocido prestigio. El espectáculo es un ejemplo del más puro estilo 'Impersonator' y de 'cover bands' habitual de Estados Unidos, Gran Bretaña y Centro Europa. El tándem Arias/Baíllo interpretarán canciones pertenecientes a la trayectoria musical de 'The Blue Brothers' como banda, referentes universales del Soul y el Rythm'&'Blues.

El proyecto nace con el propósito de acercar la biblioteca a sus usuarios, de forma diferente y divertida.

¿Pero qué suena? ¿De dónde viene esa música? son frases que se escucharon en la toda la facultad cuando el dúo comenzó a cantar la famosa "Everybody needs somebody to love", porque nadie se imaginaba de dónde procedía el sonido. Al poco rato, algunos estudiantes que permanecían en el hall de la facultad y parte del personal que esa tarde estaba trabajando, entraron en la biblioteca y empezaron a tararear las letras de las canciones y a bailar.

Actividad 4: Un filandón en la biblioteca

La Semana dedicada a la Biblioteca de Filosofía y Letras, cierra sus puertas, el viernes 6 de noviembre con la proyección cinematográfica de un clásico de la filmografía leonesa, 'El Filandón'. Película dirigida por el leonés Chema Sarmiento en el año 1984 que narra cuatro historias diferentes, cuyos personajes

El desarrollo de este tipo de proyectos en la biblioteca es imprescindible ya que hay una necesidad de llegar a los usuarios para cambiar su punto de vista sobre la misma.



son cinco escritores muy famosos, nacidos en la ciudad de León: Luis Mateo Díez, Pedro Trapiello, Antonio Pereira, José María Merino y Julio Llamazares.

La puesta en marcha de esta experiencia de promoción de la Biblioteca de Filosofía y Letras de la Universidad de León, ha sido posible gracias a la colaboración y gran implicación del personal de biblioteca, administración, conserjería y la ayuda económica del Decanato.

Después de analizar esta experiencia, nos encontramos con que los resultados obtenidos se mostraron

muy satisfactorios a nivel profesional y la participación, a pesar de no ser muy alta, fue la esperada. Precisamos que el desarrollo de este tipo de proyectos en la biblioteca es imprescindible ya que hay una necesidad de llegar a los usuarios para cambiar su punto de vista sobre la misma. Nos ha sorprendido además, el nivel de implicación de las personas que impartieron las actividades, su nivel de entendimiento y compromiso con la iniciativa. Resulta necesario el desarrollo de una estrategia global de marketing para toda la Biblioteca Universitaria de la ULE, que implique a todo su personal, introduciendo propuestas culturales de este tipo. ▴

AUTORES: Barrionuevo, Leticia y Martínez Casado, Luis Ignacio.

FOTOGRAFÍAS: Martínez Casado, Luis Ignacio.

TÍTULO: La biblioteca te guía. Un proyecto de marketing bibliotecario en la Universidad de León.

RESUMEN: "La biblioteca te guía" se trata de un proyecto novedoso de marketing bibliotecario que pretende acercar la Biblioteca de Filosofía y Letras de la Universidad de León a sus usuarios, de una forma diferente a la que están acostumbrados. Se muestra la biblioteca como un lugar abierto a las actividades lúdicas y culturales.

MATERIAS: Bibliotecas Universitarias / Marketing Bibliotecario / Castilla y León.