

BERCEO

revista riojana de
ciencias sociales
y humanidades



169

ier
Instituto de Estudios Riojanos

**BERCEO. REVISTA RIOJANA DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANIDADES**
Nº 169, 2º Sem., 2015, Logroño (España).
P. 1-214, ISSN: 0210-8550

DIRECTORA:

M^a Angeles Díez Coronado (Universidad de La Rioja)

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Jean François Botrel (Université de Rennes 2)
Jorge Fernández López (Universidad de La Rioja)
Ignacio Gil-Díez Usandizaga (Universidad de La Rioja)
Aurora Martínez Ezquerro (Universidad de La Rioja)
Ricardo Mora de Frutos (Instituto de Estudios Riojanos)
Enrique Ramalle Gómara (Universidad Nacional de Educación a Distancia)
Penélope Ramírez Benito (Instituto de Estudios Riojanos)

CONSEJO CIENTÍFICO:

Don Paul Abbott (Universidad de California, EE.UU.)
Tomás Albaladejo Mayordomo (Universidad Autónoma de Madrid)
Sergio Andrés Cabello (Universidad de La Rioja)
Begoña Arrúe Ugarte (Universidad de La Rioja)
Eugenio F. Biagini (Universidad de Cambridge, Reino Unido)
Francisco Javier Blasco Pascual (Universidad de Valladolid)
José Antonio Caballero López (Universidad de La Rioja)
José Luis Calvo Palacios (Universidad de Zaragoza)
Juan Carrasco (Universidad Pública de Navarra)
Juan José Carreras López (Universidad de Zaragoza)
José Miguel Delgado Idarreta (Universidad de La Rioja)
Jean-Michel Desvois (Universidad de Burdeos, Francia)
Rafael Domingo Oslé (Universidad de Navarra)
Pilar Duarte Garasa (Consejería de Educación, Cultura y Turismo)
Juan Francisco Esteban Lorente (Universidad de Zaragoza)
José Ignacio García Armendáriz (Universidad de Barcelona)
Claudio García Turza (Universidad de La Rioja)
Francisco Javier García Turza (Universidad de La Rioja)
Fernando Gómez Bezares (Universidad de Deusto)
Fernando González Ollé (Universidad de Navarra)
Ignacio Granado Hijelmo (Consejo Consultivo de La Rioja)
Isabel Verónica Jara Hinojosa (Universidad de Chile)
M^a Jesús Lacarra Ducay (Universidad de Zaragoza)
M^a Ángeles Libano Zumalacárregui (Universidad Pública del País Vasco)
Carmen López Sáenz (Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid)
Miguel Ángel Marín López (Universidad de La Rioja)
Manuel Martín Bueno (Universidad de Zaragoza)
Ángel Martín Duque (Universidad de Navarra)
José Gabriel Moya Valgañón (Instituto de Estudios Riojanos)
M^a Isabel Murillo García-Atance (Archivo Municipal de Logroño)
Miguel Ángel Muro Munilla (Universidad de La Rioja)
José Luis Ollero Vallés (Instituto de Estudios Riojanos)
Mónica Orduña Prada (Instituto de Estudios Riojanos)
Germán Orón Moratal (Universidad Jaume I de Castellón)
Inés Palleiro y Landeira (Universidad de Buenos Aires)
Miguel Panadero Moya (Universidad de Castilla- La Mancha)
Carlos Pérez Arrondo (Universidad de Zaragoza)
José Luis Pérez Pastor (Instituto de Estudios Riojanos)
Micaela Pérez Sáenz (Archivo Histórico Provincial de La Rioja)
Manuel Prendes Guardiola (Universidad de Piura, Perú)
Luis Ribot García (Universidad Nacional de Educación a Distancia)
Emilio del Río Sanz (Universidad de La Rioja)
Jesús Rubio (Universidad de Zaragoza)
Santiago U. Sánchez Jiménez (Universidad Autónoma de Madrid)
José Miguel Santacreu (Universidad de Alicante)
Soledad Silva y Verástegui (Universidad del País Vasco)
José Ángel Túa Blesa Lalinde (Universidad de Zaragoza)
Isabel Uría Maqua (Universidad de Oviedo)
José Francisco Val Álvaro (Universidad de Zaragoza)
Rebeca Viguera Ruiz (Universidad de La Rioja)
René Zenteno (Universidad de Texas en San Antonio, EEUU)

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:

Instituto de Estudios Riojanos
C/ Portales, 2
26071 Logroño
Tel.: 941 291 187 . Fax: 941 291 910
E-mail: publicaciones.ier@larioja.org

Web: www.larioja.org/ier
Suscripción anual España (2 números): 15 €
Suscripción anual extranjero (2 números): 20 €
Número suelto: 9 €

INSTITUTO DE ESTUDIOS RIOJANOS

BERCEO

REVISTA RIOJANA DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANIDADES

Núm. 169

OCIO Y ESPECTÁCULO: UNA MIRADA TRANSVERSAL

Sergio Andrés Cabello
Penélope Ramírez Benito
(Coords.)

ier

Gobierno de La Rioja
Instituto de Estudios Riojanos
LOGROÑO
2015

Ocio y espectáculo: una mirada transversal/ Sergio Andrés Cabello, Penélope Ramírez Benito (coordinadores). – Logroño : Instituto de Estudios Riojanos, 2015.-214 p.: il. ; 24 cm

Número monográfico de: *Berceo* : revista riojana de ciencias sociales y humanidades, ISSN 0210-8550. -- N. 169 (2º sem. 2015)

1. Ocio - La Rioja. I. Andrés Cabello, Sergio. II: Ramírez Benito, Penélope. III. Instituto de Estudios Riojanos.
379.8-053.6 (460.21)

La revista *Berceo*, editada por el Instituto de Estudios Riojanos, publica estudios científicos de las Áreas de Ciencias Sociales, Filología, Historia y Patrimonio Regional con el objetivo de aportar conocimiento relevante para la investigación y el desarrollo cultural de La Rioja. Estos trabajos van dirigidos a la comunidad científica, así como a otras personas interesadas en estas materias, de los ámbitos regional, nacional e internacional.

Berceo se encuentra en las siguientes bases de datos bibliográficas, directorios y repositorios: APH (L'Année Philologique); CARDHUS PLUS (Sistema de clasificación de revistas científicas de los ámbitos de las Ciencias Sociales y Humanidades); DIALNET (Portal de difusión de la producción científica hispana); ERIH (European Science Foundation History); ISOC (Ciencias Sociales y Humanidades, CSIC); LATINDEX (Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal); MIAR (Matriu d'informació per a l'avaluació de revistes); MLA (Modern Language Association database); PIO (Periodical Index Online); REGESTA IMPERII (Base de datos internacional del ámbito de la historia); ULRICH'S (International periodical directory).

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación o cualquier otro, sin permiso previo por escrito de los titulares del copyright.

© Copyright 2015
Instituto de Estudios Riojanos
C/ Portales, 2. 26001-Logroño
www.larioja.org/ier

© Imagen de cubierta: Fachada del Teatro Bretón de los Herreros de Logroño. (Fotografía de Alberto Muro c. 1915. Fondo fotográfico IER)

Diseño de cubierta e interior: ICE Comunicación

Producción gráfica: lamirada.es (Logroño)

ISSN 0210-8550

Depósito Legal LO-4-1958

Impreso en España - Printed in Spain

ÍNDICE

JOSÉ MARÍA DOMÍNGUEZ RODRÍGUEZ

«Todos los extranjeros admiraron la fiesta»: Farinelli, la música y la red política del Marqués de la Ensenada

'All the foreigners admired the entertainment': Farinelli, the music and the Marquis de la Ensenada's politic network

11-53

INMACULADA BENITO ARGÁIZ

La "vida" en los cafés logroñeses entre 1890 y 1900

Life and changes in the cafes on Logroño between 1890 and 1900

55-82

BERNARDO SÁNCHEZ SALAS

Lo que vio y oyó "Fray Cirilo": La primera semana del cine en Logroño

What he saw and heard Fray Cirilo: the first week of cinema in Logroño

83-107

NEREA FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

El cómic en La Rioja: ¿páramo cultural o punto de inflexión?

Comic in La Rioja: a cultural emptiness or a transition point?

109-134

JAVIER CASTRO SENOSIAIN

La Rioja y la pelota

La Rioja and the basque pelota

135-148

ANDRÉS GARCÍA DE LA RIVA

Música independiente y medios de comunicación en La Rioja en el siglo XXI

Independent music and media in La Rioja in the XXI century

149-165

NURIA ESTHER PASCUAL BELLIDO

La evolución del sector turístico en La Rioja

Tourism industry development in La Rioja"

167-189

M^a ÁNGELES VALDEMOROS-SAN-EMETERIO, EVA SANZ-ARAZURI, ANA PONCE-DE-LEÓN-ELIZONDO, JAVIER TIERNO-CORDÓN

La asistencia a espectáculos en el ocio cultural compartido en familia de los jóvenes riojanos

Go to entertainments in the shared family cultural leisure of youth from La Rioja

191-203

MÚSICA INDEPENDIENTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA RIOJA EN EL SIGLO XXI

ANDRÉS GARCÍA DE LA RIVA*

RESUMEN

Con el cambio de siglo, la escena de la música independiente vive una situación paradójica en La Rioja. Por una parte, esta región aparece en las páginas de la prensa de tirada nacional por acoger dos de los más importantes festivales de música *indie* del país: Actual y Serie B. Pero al mismo tiempo, no cuenta con ninguna banda de este estilo con proyección nacional. La situación cambia radicalmente durante las siguientes dos décadas, cuando desaparece Serie B y la revolución digital atomiza el panorama cultural. Internet altera el modelo de producción y difusión de la música; la escena musical se atomiza; surgen nuevos festivales y locales de conciertos; se populariza la música independiente; aparecen numerosas webs especializadas; y se crean unas cuantas bandas *indies* en La Rioja que encontrarán una considerable difusión en los medios de tirada nacional más importantes.

Palabras clave: música independiente, medios de comunicación, La Rioja.

With the turn of the century, the independent music scene experiments a paradoxical situation in La Rioja. On the one hand, this region appears in national media because it is hosting two of the most important festivals in the country indie music: Atual and Serie B. At the same time, there is not any indie band with national repercussion. The situation will change radically over the next two decades, when Serie B disappears and the digital revolution atomizes the cultural landscape. Internet changes the model of music production and broadcasting; It atomizes the music scene; new festivals and concert venues arise; independent music became popular; many specialized websites appear; and a few indie bands in La Rioja will be broadcast in the most important national media.

Keywords: indie music, mass media, La Rioja.

* *El País*. andresgdelariva@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN

En las siguientes páginas se va a abordar la presencia de la música independiente en La Rioja durante lo que llevamos de siglo XXI, y su relación con los medios de comunicación, tanto los tradicionales como los digitales. Para contextualizar la cuestión se comenzará con una revisión del escenario de partida que se vivía durante la década de los noventa del siglo XX. A continuación se analizará la primera década de esta centuria, cuando avanzan de forma paralela el consumo masivo de la música independiente y el desarrollo de los medios y plataformas de comunicación, sobre todo, de naturaleza digital, retroalimentándose de forma decisiva ambos planos.

Este artículo también hay que enmarcarlo en la evolución de las formas de ocio de la sociedad, y de las transformaciones que ocurren a su alrededor, especialmente en las formas de consumo de productos culturales como pueden ser la música. La música popular, entendida como todo aquello que engloba el pop y el rock, no ha contado con una visibilidad como objeto de estudio debido a una menor consideración frente a otras prácticas denominadas de “alta cultura”, como por ejemplo la música clásica o la ópera. Sin embargo, la mayor parte de la población consume las primeras¹. Incluso, se han desarrollado conceptos como el de “tribus urbanas”, determinantes para entender la relación de la música con la identidad, especialmente en las décadas de los setenta y ochenta².

La música independiente se convirtió en uno de los estilos más importantes a partir de la década de los noventa. Partiendo del underground norteamericano³, el denominado *indie* alcanzó una gran visibilidad mediática gracias al éxito, desde grandes multinacionales, de grupos como Nirvana, Pearl Jam, etc., máximos abanderados de la escena de Seattle que se conoció como *grunge*. Sin embargo, este proceso se llevó al *mainstream*, o a su masificación, convirtiéndose también en un fenómeno más masivo, como otros muchos⁴.

En el caso riojano, si se ha elegido la música independiente para este artículo se debe fundamentalmente a que es el género menos estudiado de la escena riojana hasta el momento. Revisando los trabajos publicados, a través de libros o de artículos en revistas que hacen referencia a la música en La Rioja, podemos concluir que enfocan su objeto de estudio en otros estilos, principalmente el rock, el heavy o el folklore, algo que responde a que son éstos los principales que tradicionalmente han cultivado los músicos de La Rioja. Sin embargo, en los últimos años han surgido unas cuantas

1. Ariño, A. (2010). *Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad*. Barcelona: Ariel.

2. Feixa, C. (1998). *De jóvenes, bandas y tribus*. Barcelona: Ariel.

3. Azerrad, M. (2013). *Nuestro grupo podría ser tu vida. Escenas del indie underground norteamericano 1981-1991*. Barcelona: Contra Ediciones.

4. Martel, F. (2011). *Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus.

bandas que se pueden encuadrar en el *indie* o música independiente. Una circunstancia que se corresponde con la tónica general del país donde, sobre todo en la década actual, se ha vivido una popularización de la música denominada independiente hasta llegar a generarse un debate en torno a la idoneidad de la etiqueta de “independiente” para definir cierta música que se sitúa en torno al pop, y también al rock, pero ya no sigue los cauces decimonónicos de producción independiente.

El presente artículo se basa en gran medida en la revisión de fuentes secundarias, a través de noticias en medios de comunicación escritos y digitales ya que, al ser un objeto de estudio que todavía no cuenta con una destacada y amplia producción científica, la prensa se convierte en una de las pocas fuentes de obtención de información sobre el mismo.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN: EL *INDIE* COMO CATEGORÍA MUSICAL

El debate en torno a la música *indie* en España se ha centrado en torno a si este estilo cabe caracterizarse como tal o se centra en otros parámetros. Entre ellos, periodistas como Víctor Lenore o Nando Cruz, apuntan en sus últimos trabajos a un análisis en términos de “distinción”, aplicando preceptos teóricos como los de Bourdieu⁵, y partiendo también de análisis sobre las clases sociales y cómo los objetos culturales se convierten en un elemento más de su dinámica⁶. Y todo ello con una fuerte presencia de medios de comunicación, generalistas y especializados, que también reproducirían estos parámetros. Además, dentro de todos estos análisis, también se ha prestado atención a la vuelta de estilos que ya vivieron su esplendor (soul, garage, etc.), como si de una especie de revitalismo se tratase, aunque buena parte del mismo dentro de lo considerado *indie*⁷.

De esta forma, en los últimos años en España se ha impuesto entre el sector musical una dicotomía en torno a la etiqueta *indie* para definir un sistema producción —su acepción primigenia— y también un género musical.

Originalmente el concepto banda independiente daba a entender que se trataba de una agrupación musical que se manejaba con recursos propios. Por tanto, no pertenecía a alguna empresa discográfica encargada de gestionar los asuntos operativos del artista como presentaciones, marketing, lanzamientos y giras. Generalmente son los mismos músicos o alguna persona de su confianza quien mira todos esos asuntos⁸.

5. Bourdieu, P. (2012). *La distinción*. Madrid: Taurus.

6. Jones, O. (2012). *Chavs. La demonización de la clase obrera*. Madrid: Capitán Swing.

7. Reynolds, S. (2012). *Retromanía. La adicción del pop a su propio pasado*. Buenos Aires: Caja Negra.

8. Franco, C. (2013). “INDIE: Del concepto al género musical”. *Resonancia Magazine*. 17/05/2013. <http://resonanciamagazine.com/indie-del-concepto-al-genero-musical/>

Sin embargo, como apunta el propio Carlos Franco: “en los últimos 5 años, una buena parte del público entiende el término *indie* como si fuera un género musical como el jazz o el tango. Esto quizás ha repercutido en delimitar la estética musical de las bandas independientes”⁹.

En este caso, nos referimos al *indie* como un estilo musical, ya que como sistema de producción podríamos incluir a la gran mayoría de bandas que se han gestado en La Rioja, compuestas por músicos que normalmente componen y tocan de forma amateur y que por lo general autoproducen sus discos o se encomiendan a estudios pequeños sin ninguna intención de rentabilizar las grabaciones.

Como recuerda Nacho Vegas en relación al surgimiento de este estilo en nuestro país, en su introducción a la obra de Víctor Lenore donde se desmitifica el movimiento *indie* en España, “tanto lo que sucedía en las islas como en EE.UU. era un referente en el que se miraba la escena naciente en el Estado español, básicamente formada por jóvenes blancos de clase media”¹⁰. Por su parte, el propio Lenore incide en el término:

Palabras como indie o alternativo tienen un sentido profundamente contextual, ya que indican el hecho de preferir contenidos distintos a los que triunfan en la industria cultural (...) En cada generación, los jóvenes buscan distinguirse de los patrones estéticos de sus mayores, lo que convierte las escenas alternativas en un espacio de enorme rentabilidad¹¹.

Si revisamos la evolución del *indie* en España, podemos hablar de un momento dorado en la década de los años noventa; en la década siguiente se asiste a un cierto decaimiento; y en la década actual, se vive un nuevo resurgimiento del *indie* convertido en un producto de consumo masivo y mezclado con el *mainstream*, como manifestación musical de la masificación de la cultura *hipster*. Este proceso es recogido por el también periodista Nando Cruz en su enciclopédica obra de 2015 *Pequeño circo: historia oral del indie en España*, a través de un extenso trabajo cualitativo pero descriptivo¹². En todo caso, se produce una minusvaloración del *indie*, que se presenta al servicio de una cierta “distinción” o diferenciación frente a gustos masificados.

9. *Ibidem*

10. Lenore, V. (2014). *Indies, hipsters y gafapastas. Crónica de una dominación cultural*. Madrid: Capitán Swing; p. 15.

11. *Ibidem*: p. 36.

12. Cruz, N. (2015). *Pequeño circo: historia oral del indie en España*. Madrid: Contra.

3. DE IBERPOP A ACTUAL Y SERIE B O UNA EVOLUCIÓN DE LA MÚSICA POPULAR EN LA RIOJA

En el caso de La Rioja, la producción bibliográfica sobre la música popular es muy limitada. Quizás quien más se ha acercado a nuestro campo de estudio es el productor musical Ignacio Faulín. Entre las obras que ha publicado este autor, destacaremos por su proximidad con el presente objeto de estudio *Historia de la Música Pop en La Rioja. 1956-1998. De “carrusel de fantasías” al festival Actual. Imágenes*¹³, donde se revisan cuatro décadas de música pop en La Rioja. Una época importante para la historia de este género, que da lugar a un buen número de bandas en La Rioja y que coincide con el momento álgido del mercado discográfico. También analiza la trayectoria de la música popular, aunque desde una vertiente más centrada en el folk, Jesús Vicente Aguirre en la obra colectiva conmemorativa del vigésimo aniversario de la autonomía riojana¹⁴.

Más recientemente, Faulín publica el libro *Cuando creé Iberpop - La verdadera historia del festival español de los 80*¹⁵, coincidiendo con el 30 aniversario de la primera edición de un evento que será precursor de Actual, un festival que en 2015 continúa siendo el evento musical más importante del año en La Rioja y que se convertirá en la principal plataforma de acceso a la música independiente en la región. En esta obra, su autor recuerda la historia de Iberpop, celebrado en Logroño desde 1984 hasta 1990; un festival precursor de otros muchos en España que surgió cuando apenas existía ninguno, convirtiéndose en una cita ineludible. Hay que situarse en el contexto de una Rioja y un Logroño que, en la década de los ochenta, estaban alejados de los focos mediáticos, entonces centrados en la Movida madrileña, para valorar el impacto social y sociológico de un festival como Iberpop.

Otras referencias bibliográficas sobre música popular son los libros de Francisco Gonzalo, centrados en el heavy metal¹⁶, así como artículos y trabajos sobre música tradicional y el folklore musical en la región, desde los más clásicos de Bonifacio Gil hasta los más recientes de Javier Asensio.

La llegada del siglo XXI coincide con una paradójica circunstancia en el ámbito de la música independiente en La Rioja: la región se ha convertido en referencia nacional con dos festivales que programan a importantes bandas de España y otros países, mientras no surge ningún grupo inde-

13. Faulín, I. (1998). *Historia de la Música Pop en La Rioja. 1956-1998. De “carrusel de fantasías” al festival Actual. Imágenes*, Salamanca: KIP Ediciones.

14. Aguirre, J.V. (2002). “Canción e identidad. La Rioja por montera”, en Capellán de Miguel, G. (Dir. y Coord.), *La Rioja. Construcción y desarrollo de una Comunidad Autónoma*, Logroño: Gobierno de La Rioja, pp. 191-206.

15. Faulín, I. (2013), *Cuando creé Iberpop-La verdadera historia del festival español de los 80*, Logroño: Iberpop.

16. Gonzalo, F. (2006). *...Y estalló el rock: Historia del Heavy Metal en La Rioja (1980-2005)*, Logroño: Ediciones del 4 de agosto y Gonzalo, F. (2010), *Tierra Santa. Viviendo un sueño*. Logroño: Ediciones del 4 de agosto.

pendiente con una proyección desatada fuera de La Rioja. Por una parte, desde mitad de la década de los años noventa, esta región se convierte en epicentro de la cultura festivalera del país, con el Actual y el Serie B, dos festivales de gran personalidad que nacieron como precursores de un formato de conciertos basado en un mismo espacio donde durante varios días consecutivos actúa un considerable número de grupos que convergen en torno a un estilo o corriente de estilos musicales. Hablamos de un modelo que comienza en los años noventa, cuando surgen en España festivales célebres como Festimad y Sónar, que celebran su primera edición en 1994; Festival Internacional de Benicàssim, que data de 1995; Doctor Music Festival, de 1996; o Sonorama, de 1998. Un modelo que se asienta durante la década siguiente con el Primavera Sound, desde 2001; SOS 4.8, desde 2008; o Dcode 2011. Y que en la década actual ha terminado por absorber casi todo el volumen de negocio del sector de la música en directo en nuestro país, con el paradigma de Rock in Río Madrid (2008, 2010 y 2012) como máxima expresión de popularización del formato festival como evento de consumo para todos los públicos.

En este contexto, tanto Actual como Serie B programan a algunos de los artistas más destacados de la escena independiente nacional e internacional. Esto implica que una considerable afluencia de público llegada a La Rioja desde muchos lugares del país, aunque especialmente desde las regiones vecinas, y como consecuencia, ambos festivales despiertan un gran interés mediático a nivel nacional, tanto entre medios de comunicación especializados como generalistas.

El festival Actual celebró su primera edición en 1991 y se ha desarrollado de forma ininterrumpida cada mes de enero hasta la actualidad, adquiriendo el sobrenombre de “festival más madrugador del país” y cogiendo el testigo de Iberpop, celebrado entre 1984 y 1990 y considerado el primer festival musical de España. El impulsor de Iberpop, el citado Ignacio Faulín, recuerda los inicios de una cita con la cultura de vanguardia, sobre todo en su vertiente musical, que comenzó “en una época en la que no existía nada similar en España” con el objetivo de “que congregara en la capital riojana a los grupos musicales de pop y rock más importantes de la época”¹⁷, con la consecuente difusión y visibilidad que alcanzó La Rioja en ese sentido, apareciendo en los medios de comunicación nacionales. Por este festival pasaron los artistas nacionales más destacados, desde El Último de la Fila a Héroes del Silencio. Baste como ejemplo, una crónica de la última edición de Iberpop en 1990 en la que se pone de manifiesto la trascendencia de este festival: “Músicos y actores como Loquillo, Gabinete Caligari, Tony Isbert o Pablo Carbonell tienen previsto asistir a esta entrega de premios, que

17. Declaraciones publicadas por EFE recogidas por 20minutos.es: <<http://www.20minutos.es/noticia/2021127/0/#xtor=AD-15&xsts=467263#xtor=AD-15&xsts=467263>> [Consulta: 3 noviembre 2015]

como cada año pone punto final al certamen más importante del pop-rock nacional”¹⁸.

A partir de 1991 y hasta la actualidad, Actual toma el relevo a Iberpop y continúa la misma dinámica de programar a los principales grupos de la escena nacional, entre los que encontraremos a destacadas bandas etiquetadas como “independientes”. Durante la década de los noventa, Actual coincidirá ya con numerosos festivales que surgen en España en esos años, lo que se traduce en una mayor competencia a la hora de atraer bandas y de conseguir difusión mediática. La generalización de festivales de música limitará la relevancia y el peso específico de la cita riojana, aunque en la década de los 2000 Actual se especializará en programar bandas enmarcadas en la World Music, muchas de ellas independientes, convirtiéndose en el certamen de referencia en España. Además, el hecho de que la mayoría de festivales se celebren en verano y Actual durante la primera semana de enero, le aportará un elemento diferenciador que se traducirá en una constante presencia destacada en los medios.

A lo largo de las sucesivas ediciones, Actual incrementará la nómina de grupos extranjeros hasta llegar a 2012, año en que el Gobierno de La Rioja, patrocinador del evento, anunciará que el festival se celebrará a partir de 2013 bajo la fórmula de cofinanciación con el sector privado, denominándose Actual Impar los años impares, aunque sólo ocurrirá en esa edición y en 2015 se retoma la fórmula habitual. Pero 2013 marca un punto de inflexión en la calidad del cartel, que junto a la competencia creciente y que el programa musical de Actual ha virado hacia el *indie* patrio, como otros muchos, dará lugar a una menor presencia en medios de comunicación generalistas y revistas especializadas, aunque se mantendrá su seguimiento entre diversos medios digitales.

Para ilustrar esta situación nos remitimos a *El País*, diario que mantendrá una cobertura diaria de Actual durante las diferentes ediciones hasta 2012. A partir de ese año, sigue dando cuenta del festival pero limitando el espacio que le dedica. De esta forma, esta cabecera pasa de publicar una media de 6-7 noticias sobre Actual hasta 2012, a cuatro en 2013; una en 2014; tres en 2015. De la misma forma, la publicación de referencia en música independiente de España, *Rockdelux*, contaba con una crónica de cada edición hasta 2013 y en 2014 y 2015 no cubrió el festival. Y la emisora de radio de referencia en música independiente en España, Radio 3, deja de acudir a Logroño a retransmitir en directo los conciertos de Actual.

Si repasamos los nombres que pasan por Actual, durante los años noventa encontramos a las bandas más importantes del *indie* nacional (Australian Blonde, Los Planetas, etc.) Grupos de renombre dentro de la independencia que garantizan la atención mediática de Actual: “Entre las actuaciones más seguidas se encuentra el macroconcierto de música pop

18. Castillo, A. (1990), “La música en directo, principal atracción de Iberpop 90”, *El País*, 04-01-990.

española, que agotó los billetes en el frontón Javier Adarraga y en el que participaron Undrop, Sexy Sadie, Fresones Rebeldes, La Oreja de Van Gogh y Eba al Desnudo”¹⁹.

A principios de la siguiente década, Actual va a seguir programando bandas de *indie* nacional pero a mitad de la década tendrán menos peso en el cartel, una consecuencia de la menor presencia de este estilo en los medios de comunicación; a final de esa década y durante la presente, el *indie* volverá con fuerza a este festival hasta el punto de centrar su programación en los últimos años.

El festival también ha programado algunas de las referencias más granadas del *indie* nacional. Comenzando por La Casa Azul, desde la que Guille Milkyway proclamara su revolución sexual; la energía destilada por los guipuzcoanos *Grises*, que presentarán en Logroño su primer largo, *El Hombre Bolígrafo*; el pop bailable de Mendetz; el pop amable de Julio Bustamante; o la socarronería de Bigott²⁰.

Casi todas las bandas de música *indie* de estos años se programan en Actual, sumando nuevos escenarios como la Matiné, apartado del programa musical que merece una mención especial porque se ha convertido en el mejor contenedor de bandas independientes dentro de este festival, dentro de la música independiente de autor. Programado en La Gota de Leche de Logroño entre las ediciones de 2007 y 2012, con una excelente acogida de público y una considerable repercusión mediática entre cabeceras especializadas, incluidas las digitales.

Como hemos apuntado, el foco mediático sobre Actual será creciente a partir de 2001, cuando empiezan a ocupar más espacio en el cartel las bandas extranjeras de World Music, pop, rock, rap, folk, metal, dub o rockabilly. Y será así hasta la edición de 2013, la de Actual Impar, cuando se vive un punto de inflexión con un adelgazamiento de las propuestas extranjeras en el cartel de Actual y el consiguiente descenso de la cobertura por parte de los medios de ámbito nacional. De esta forma, durante la primera década de este siglo se suben al escenario artistas de muy diversos estilos e influencias, pero que comparten un elevado prestigio y una propuesta alejada de la música comercial.

La banda liderada por Sharleen Spiteri se encargará de ofrecer el primero de los grandes conciertos nocturnos del Actual, compartiendo velada con The Excitements y Mónica Naranjo. Y no será un concierto cualquiera, porque el nombre internacional de esta edición también estará celebrando su 25º aniversario durante 2015

19. Martínez, I. (1999), “Cerca de 40.000 personas han acudido en Logroño a los espectáculos de Actual 99, que concluyó ayer”, *El País*, 11-01-1999.

20. García, A. (2012), “Actual apuesta por el ‘indie’ nacional”, *El País*, 14-12-2012.
<http://cultura.elpais.com/cultura/2012/12/14/actualidad/1355513751_777101.html> [Consulta: 3 noviembre 2015]

con una nueva gira que arrancará precisamente en Logroño, única fecha española por el momento²¹.

En 2014, no se programa a ningún artista internacional relevante y sin embargo, se brinda una velada a Melendí, artista que representa a la perfección el *mainstream* y cuyo concurso es muy criticado en redes sociales por incluirlo en un festival que se caracteriza por la apuesta por las vanguardias y las músicas menos conocidas, por encima de criterios de rentabilidad. Ya en 2015, la música extranjera llega de la mano de Texas, que supone una ínfima representación de bandas foráneas si comparamos esta edición con las precedentes.

El otro festival que coincide con Actual durante la década de los noventa del siglo XX y principios de la del 2000, el Serie B, que a diferencia de la amplitud de tendencias que abarca Actual, se especializa hasta el final en música independiente desde sus inicios en 1993²². Y así, si Iberpop y Actual representan el primer escaparate mediático para la música independiente en La Rioja, el segundo es Serie B. Se trata de un caso realmente peculiar dentro de la escena musical riojana e incluso española, por ser un festival impulsado por unos apasionados por la música independiente desde una modesta sala de conciertos llamada La Imagen, en Pradejón. Así lo reflejaba un medio como *El País* en 1995, con motivo de la tercera edición. De nuevo, este diario será, de los de información general, el que más espacio dedique al Serie B:

La tercera edición del festival de Serie B abrirá hoy y hasta el próximo domingo sus puertas a 17 bandas nacionales, prototipos prolíficos de la música independiente del país, atraídos a Pradejón (La Rioja) por el gusto musical de seis jóvenes que han conseguido hacerse un hueco dentro del panorama musical del verano²³.

También darán cuenta de las primeras ediciones del Serie B otros diarios, como ABC, y siempre lo harán para destacar cómo una localidad tan pequeña como Pradejón acoge un festival tan auténtico y ambicioso:

Pradejón, un pequeño pueblo a medio camino entre Logroño y Calahorra, ha venido a ocupar la capitalidad musical del noroeste de la Península, tomando el relevo a Devo y Puente La Reina, antaño parada obligatoria para cuantos artistas, nacionales y extranjeros, pasaban por la comunidad, no política pero muchas veces

21. (s.a), "10 razones para arrancar 2015 en el Festival Actual", *Rolling Stone*, 22-12-2014. <<http://rollingstone.es/reportajes/10-razones-para-arrancar-bien-2015-en-el-festival-actual>> [Consulta: 3 noviembre 2015]

22. Cruz de Rich, N. (2015), *Pequeño circo. Historia oral del indie en España*, Barcelona: Contra.

23. Martínez, I. (1995), "La música independiente llega a Pradejón con 20 grupos", *El País*, 28-07-1995.

efectiva, que componen las provincias vascas, Navarra, Burgos y La Rioja²⁴.

Sin subvención alguna hasta la edición de 2000, los responsables de Serie B aprendieron de forma autodidacta a organizar un festival humilde en medios pero ambicioso en su propuesta, con bandas que, pasados los años, cuesta creer que pisaran Rioja Baja. El festival contó con las bandas más destacadas de la música independiente española y algunas internacionales, ya míticas, como Yo La Tengo, Zen Guerrilla o The Posies. Los organizadores de este festival de mostraron buen olfato para apostar por bandas poco conocidas pero llamadas a ocupar un lugar importante en el ámbito de la música independiente, algo por lo que también se ha caracterizado Actual durante algunas ediciones. Así se reconocería años después en un artículo publicado en el blog Havalina Junio:

Los que pasaban por allí, a menudo se convertían en grupos mucho más conocidos, o en grupos de culto míticos. En el 93 el festival se organizó en varios fines de semana, y el cartel se compuso por Lagartija Nick, Penelope Trip, Las Vívoras, Parkinson DC, Vancouvers y Nuevo Catecismo Católico. Todos grupos que después adquirieron gran reconocimiento, pero que entonces no los conocía ni el tato. Y en La Rioja ni te cuento²⁵.

El crecimiento del festival hizo que en 2000 el festival se trasladara de Pradejón a la vecina Calahorra, a su Polideportivo Municipal La Planilla. La última edición del festival, celebrada en 2001 también en Calahorra, será recordada por haber sufrido las consecuencias de los atentados del 11-S en Nueva York. Debido a las restricciones de vuelos y a la fobia a volar que se desencadenó, se cayeron del cartel siete de los grupos programados procedentes de Estados Unidos, entre los que figuraban algunas de las mejores bandas que haya programado este festival, entre ellas Mudhoney, The White Stripes, Death Cab For Cutie y Damien Jurado.

4. EL ESCENARIO DEL *INDIE* EN EL SIGLO XXI

A tenor de lo visto hasta ahora, comprobamos que La Rioja ocupa un lugar prominente como escenario de directo para la música independiente a principios del siglo XXI. Sin embargo, este protagonismo no se corresponde con una nómina de bandas de la región con similar peso. Coincidiendo con el cambio de siglo encontramos un puñado de grupos riojanos que se pueden enmarcar dentro de la música independiente aunque prácticamente ninguna logra la repercusión necesaria para ser noticia fuera de esta región, algo que no tiene que ver con su calidad sino con el hecho de no protagonizar un estreno sonado de un disco o de compartir escenario con grupos de

24. Oribe, A. (1995), "Serie B, un festival de primera en versión original", *ABC*, 28-07-1995.

25. "Indie cañi en los 90", *Havalina Junio*, 30-03-2010. <<http://havalinajunio.blogspot.com.es/2010/03/indie-cani-en-los-90.html>> [Consulta: 4 noviembre 2015]

peso fuera de La Rioja. Sí aparecerán mencionadas en artículos de medios de tirada nacional cuando participen en festivales, como los referidos Actual o Serie B (Historia de Otro y Oscura Pasión participan en Actual en 1995, Firestones en 1998, Nancy en 2000...); cuando compartan cartel en conciertos destacados, como el caso de Firestones junto a los norteamericanos Nada Surf en la sala Sendero de Arnedo en 1999; o cuando ganen certámenes musicales, como cuando Juguete de Látex resultó ganador en 1998 la tercera edición del certamen pop-rock villa de San Adrián (Navarra), en la modalidad pop. Junto a ellos, encontramos en esos años a grupos como Ñam, Eba al desnudo, Los Frágiles, After 39, Not Quiet Dead, Los Tubos...

Durante la siguiente década, entre 2000 y 2010, la escena musical independiente en La Rioja vive la misma evolución que el resto del país. Desde el año 2000 hasta la actualidad, la escena musical riojana encuentra el mejor escaparate para tocar en directo en el festival Parrilla Rock, iniciativa impulsada por la Unidad de Infancia y Juventud del Ayuntamiento de Logroño con la que se programa un ciclo de conciertos con una decena de bandas locales, junto a algunas invitadas de fuera, en las fiestas de San Mateo. De entre todas las bandas que han participado en las sucesivas ediciones del Parrilla Rock, encontramos muchos estilos musicales, destacando el rock, el heavy y el rap, aunque también el *indie*, desde Naive a Los Mirandas.

En términos generales, la cobertura mediática del Parrilla Rock se va a circunscribir siempre a los medios riojanos, con la publicación recurrente de reportajes sobre cada edición en casi todas las cabeceras de la región. La mayoría de estos reportajes se publican de forma anticipada con el enfoque de evento destacado:

Un total de dieciséis bandas actuarán en las plazas del Ayuntamiento y del Parlamento, percibiendo por cada concierto 400 euros, según informó ayer la concejala de Juventud, Paloma Corres. «El Parrilla Rock lleva quince años funcionando y es una iniciativa muy querida por el Ayuntamiento porque da oportunidad a los grupos de aquí de dar a conocer su arte en San Mateo», declaró Paloma Corres²⁶.

Tanto en el caso del Parrilla Rock como del resto de la escena musical de la región, durante toda la década de los 2000, el portal de internet de referencia será gruposriojanos.com. Esta web dará cuenta de noticias, eventos, conciertos, reseñas de discos... en relación con la música de la región. Especialmente activos serán los foros de esta web, donde se entablarán encendidos debates en torno a diversas cuestiones relacionadas con la música. Esta web también contará con una base de datos de formaciones de la región²⁷. Su consulta es interesante para comprobar que el *indie* ni siquiera aparece como un estilo diferenciado y que el heavy, el metal o el punk son

26. «Parrilla Rock», *Vivelog*, 31-08-2011. <<http://www.vivelog.com/noticias/Parrilla-Rock/297-destacados>>

27. http://www.gruposriojanos.com/grupos_temporal.htm [Consulta: 4 noviembre 2015]

las vertientes estilísticas más nutridas, un detalle que pone de manifiesto la tradicional querencia por los sonidos más duros entre los músicos de La Rioja, algo que está cambiando en los últimos tiempos. La mayor importancia de estos estilos se debe a una mayor preeminencia entre los jóvenes así como a la cercanía e influencia del País Vasco y Navarra con La Rioja, donde los mismos han contado con mayor fuerza. De hecho, el grupo riojano que alcanza mayor visibilidad nacional e internacional será Tierra Santa, formación de heavy metal.

Al margen de la cobertura entre medios regionales del Parrilla Rock y de sus bandas, en algunas ocasiones encontraremos presencia de grupos considerados como *indies* en medios de fuera de La Rioja. Tal es el caso de Naive, a raíz de su éxito en el certamen Villa de Madrid²⁸.

Durante esta década también encontramos varios proyectos colectivos en torno a la música con resonancia mediática. Se trata de dos volúmenes en los que participa un gran número de bandas de la escena musical reciente en esta región, y donde encontramos varios grupos enclavados en el *indie*. Son dos libro-discos de homenaje, a The Ramones²⁹ y Rosendo³⁰, respectivamente, donde una treintena de bandas riojanas versionan sus canciones, cada una desde su propio estilo. Sin duda, se trata de dos proyectos llamativos por la enorme nómina de bandas que aglutina con un fin común para una región tan pequeña como La Rioja.

Entre todas las bandas participantes en estos homenajes, unas pocas se pueden considerar como independientes, dentro de un conglomerado de grupos que en su mayoría se enmarcan en rock, punk y heavy: Smoking Adders, Los Tubos, Naive, Ñam, The Lost Noize, Orquesta Triste Diablo, In Limbo.

Como hemos visto en la revisión de ediciones del festival Actual, el *indie* pierde protagonismo hasta bien entrada la segunda mitad de la década. En cuanto a los medios de comunicación riojanos, nuestro objeto de estudio será cubierto por las secciones de cultura de los principales diarios de la región: *La Rioja* (de forma destacada en el suplemento cultural *Imagina*), *El Correo*, *Noticias de La Rioja*, *ADN*, *Qué!*, el semanario *Gente...* También encontramos un espacio dedicado a la música independiente en el ámbito radiofónico, en Onda Fuenmayor (107.0 FM), con el programa Sigue Sigue Pop, realizado y presentado por Nacho Muro, que se añade a otros de esta emisora sobre jazz y rock; y Latitud 45 RPM, un programa conducido por Jo-

28. "El grupo riojano Naive gana la XXXII edición del festival de rock Villa de Madrid", *Europa Press*, 15-05-2010 <<http://www.europapress.es/cultura/noticia-rioja-grupo-riojano-naive-gana-xxxii-edicion-festival-rock-villa-madrid-20100515192232.html>> [Consulta: 4 noviembre 2015]

29. VV.AA. (2006), *Gracias amigos. Homenaje a The Ramones*, Logroño: Ediciones del 4 de agosto y Ayuntamiento de Logroño

30. VV.AA. (2008), *Maneras de incordiar*, Logroño: Ediciones del 4 de agosto y Ayuntamiento de Logroño.

sé Luis Ouro, realizado para descargar en podcast de Internet³¹, y especializado en garage, R&B, power pop, punk-rock, soul, doo wop, rockabilly, etc.

5. LA REVOLUCIÓN DIGITAL

A medida que avanza la primera década del siglo XXI, irá cobrando protagonismo la revolución digital, especialmente el uso generalizado de Internet, un fenómeno que cambiará de forma sustancial la comunicación, la forma de consumir la cultura, de difundirla y también de producirla. Y esto afecta sustancialmente al campo de la música. Los usuarios comienzan a intercambiar archivos y a descargar de forma legal e ilegal, con el consecuente descenso radical en la venta de discos físicos. Desaparecen las tiendas presenciales y surgen nuevas tiendas y plataformas digitales, como iTunes para la compra y Spotify para la escucha en *streaming*. El negocio deja de estar en la venta de trabajos discográficos y cada vez depende más de las actuaciones en directo. Y aquí juegan un papel fundamental Internet y sus redes y herramientas de comunicación para que las bandas entren en contacto con otros grupos, con promotores y con salas para organizar conciertos. La cultura musical se atomiza, surgen muchos medios especializados donde juega un papel fundamental la opinión de la audiencia, que se convierte también en creadora de contenidos dentro de un nuevo paradigma comunicativo basado en la bidireccionalidad y la interacción³².

Durante los primeros años de la década de los 2000, en el ámbito de la música se populariza entre las bandas musicales el uso de MySpace³³, una red social donde los grupos cuelgan una muestra de su música y entran en contacto con otras bandas. Esta red marcará un punto de inflexión a la hora de que las bandas de distintos puntos geográficos entren en contacto y organicen conciertos juntos. Con el paso de los años, cae en desuso y los grupos empiezan a usar otras plataformas como Facebook, Twitter y, en los últimos años, sobre todo Soundcloud y Bandcamp, herramientas con muchas más utilidades y dinamismo, donde las formaciones cuelgan su música e información sobre sus proyectos.

El uso de Internet modifica radicalmente el modelo de consumo informativo en detrimento de los medios impresos. Todos los medios irán complementando su edición en papel con ediciones digitales (como *larioja.com*) y aparecerán muchos medios específicamente digitales. En La Rioja surge un portal especializado en cultura (*spoonful.es*) que publicará muchos artículos y entrevistas sobre música independiente de grupos de La Rioja y de otros de fuera que actúen en la región, especialmente durante el festi-

31. <http://m.ivoox.com/podcast-podcast-latitud-45-rpm_sq_f174348_1.html> [Consulta: 5 noviembre 2015]

32. Márquez, I. (2014), *La música popular en el siglo XXI*, Lleida: Milenio.

33. <<https://myspace.com>> [Consulta: 5 noviembre 2015]

val Actual³⁴. Además, desde 2012, una cabecera histórica especializada en música, Mondosonoro, volverá a distribuirse en La Rioja publicando desde entonces crónicas, entrevistas y reportajes sobre temas enmarcados en esta región dentro de las páginas de Zarata, donde se incluye la información de esta revista relativa a País Vasco, Navarra y La Rioja.

En el ámbito de la música independiente, en los últimos cinco años se vive un auténtico boom de portales y blogs especializados que representan un verdadero filón para muchas bandas riojanas que encontrarán así una oportunidad de difundir su música al margen de fronteras geográficas. Dentro de la música *indie* destacan webs como Jenesaispop, Vanishing Point, This Is Underground, DOD Magazine, Indiespot, La página de la Nadadora... Este fenómeno, acrecentado de forma exponencial en los últimos cinco años, coincide con un resurgimiento a nivel nacional de la música independiente, algo lógico teniendo en cuenta que el nuevo modelo ataca el centro de flotación de las grandes empresas (sellos, medios, estudios) y elimina buena parte de los cauces tradicionales de difusión; ahora es mucho más viable apostar por la autoproducción y las bandas comienzan a controlar todo el proceso, desde la creación hasta la distribución, gracias a las nuevas tecnologías. Si hablamos de La Rioja, surgen numerosas bandas precisamente gracias a las posibilidades de los nuevos medios digitales a la hora de crear y producir música. Esta circunstancia coincide con la apuesta de nuevos medios de comunicación digitales por difundir propuestas de calidad por encima de su interés mediático o del apoyo de sellos.

6. NUEVA ESCENA

En los últimos años surgen diversas formaciones en La Rioja que se pueden agrupar dentro de la etiqueta *indie* y que por primera vez van a tener difusión en medios de fuera de La Rioja. Esta etapa, que se mantiene vigente en la actualidad, supone el mejor momento de la historia para la música *indie* en La Rioja. Podemos citar a un puñado de bandas, de las que Espanto es la que tiene una trayectoria más prolongada y reconocida. Convertidos en un grupo de culto muy valorado por público y crítica especializada, son numerosos los artículos publicados sobre Espanto en los medios más importantes, comenzando por *El País*³⁵, donde el periodista Xavi Sancho aseguraba de su tema *Rock n'roll*, incluido en el disco homónimo, que “es, simplemente, la mejor canción que ha escrito un grupo de este país, al menos, desde que empezáramos a pensar que este país se iba a la mierda”³⁶. Después de Espanto, el grupo *indie* más importante de esta región es Violeta Vil. La banda liderada por la venezolana Mónica Di Francesco también

34. <http://www.spoonful.es/noticia/cultura/musica/a-los-conciertos-de-love-of-lesbian-vienen-a-vivir-una-experiencia_20140114133411.html> [Consulta: 5 noviembre 2008]

35. Estabiel, C. (2011), “Espanto: el pop de las cosas pequeñas”, *El País*, 15-04-2011.

36. Sancho, X. (2012), “Espanto, Rock'n Roll”. *El País*, 26-11-2012. <http://cultura.el-pais.com/cultura/2012/11/26/tentaciones/1353954239_473610.html> [Consulta: 8 de noviembre 2015]

ha aparecido en diversos medios especializados como Rockdelux³⁷, Mondosonoro³⁸ o Jenesaispop³⁹. En los últimos años también surgen en La Rioja otras bandas menos conocidas, aunque con un buen margen de proyección por delante, que despiertan el interés de los medios, sobre todo los digitales especializados: Chalet Rosa y Las Personas, ambas capitaneadas por Álvaro Sánchez; Sagrado Corazón de Jesús; Táctel; Pan Total...

La atomización de medios, sellos, etc. también se traduce en un mayor número de entidades y establecimientos que organiza conciertos, aunque sean más pequeños; surgen nuevos festivales, y la música independiente vive un momento de expansión que continúa en la actualidad, gracias a este nuevo modelo y al hecho de que el *indie* se populariza debido a la complicidad de los principales medios musicales y del ámbito de la publicidad, como bien explica Víctor Lenore a lo largo de su citada obra sobre el desmontaje de los mitos en torno a la música independiente en nuestro país.

Surgen en estos años nuevos festivales, mucho más modestos, que siguen en cierta medida el modelo del Serie B de los noventa en Pradejón. Algunos ejemplos son el efímero Única Vez o el FastFun Bizarre Festival. Además, igualmente, uniendo de los principales patrimonios de la región, el mundo del vino, muchas bodegas se suman a la oferta musical con eventos que maridan los conciertos con catas de vino, gastronomía y visitas a las instalaciones. Y entre todas esas propuestas destacan el ciclo *Catarsis*, por ser la más prolongada en el tiempo y la que ha involucrado a un mayor número de bodegas junto a la participación de la Fundación Logroño Turismo.

Igualmente, otro evento que maridaba la cultura vitivinícola y la música *indie*, el Mariquitina's Day, debido a su peculiaridad ya que fue recogido por un medio nacional como *El País* en su edición impresa. Se trata de un festival organizado en un viñedo de Fuenmayor por Thewinelove.com, de la mano del enólogo Gonzalo Gonzalo, durante una jornada en la que se maridan vinos, aceites y gastronomía con actuaciones musicales, acciones artísticas, concursos y talleres. En este caso no encontramos bandas actuando en este festival, sino *deejays* especializados en música *indie*, como Dj Gsus y Djs Habitación Sonora: "A medio camino entre un festival *indie*, una jornada de domingueo campestre y una *rave* castiza, es una fiesta que invita a vivir la cultura del vino de una forma diferente, en plena naturaleza y en un ambiente hedonista y un tanto surrealista"⁴⁰.

37. En esta revista apareció publicada una entrevista al grupo de Andrés García en el número de junio de 2013 y también diversas reseñas de sus discos <<http://www.rockdelux.com/audio-video/p/violeta-vil-carne.html>> [Consulta 8 noviembre 2015] <<http://www.rockdelux.com/search/s=VIOLETA+VIL;exact=true;cat=171>> [Consulta: 8 noviembre 2015]

38. <<http://www.mondosonoro.com/entrevistas/este-disco-es-mas-directo-urgente-y-cru-do/>> [Consulta: 9 noviembre 2015]

39. Página de esta web donde se recogen diversas reseñas y noticias sobre el grupo: <<http://jenesaispop.com/noticias/violeta-vil/>> [Consulta 9 de noviembre 2015]

40. García, A. (2009), "Uvas centenarias en busca de paladares jóvenes", *El País*, 25-09-2009.

Y dentro del proceso de atomización que vive la escena musical en los últimos años, en La Rioja han surgido recientemente nuevos festivales enmarcados en la escena *indie* que han trascendido los medios de comunicación regionales para ser recogidos por otros de tirada nacional. Entre los festivales, el más importante es el Fardelej, por su tamaño y por estar especializado puramente en el *indie*. Hasta la fecha ha celebrado tres ediciones en Arnedo desde 2013 a 2015.

Otra iniciativa de reciente creación es *De noche el museo suena*, organizado por el Museo Würth La Rioja en sus propias instalaciones. Este programa ofrece disfrutar de sus colecciones de arte contemporáneo mientras se degusta un vino y se escucha a un Dj. La nómina de artistas que pinchan en Würth ha variado de la electrónica al *indie*, donde encontramos a músicos de célebres bandas de este estilo ejerciendo de pinchadiscos: Adrián LeFreak (Tupperwear Club, Madrid), Pau Roca (La Habitación Roja), Marina (Klaus&Kinski), Joe Crepúsculo, Aviador Dro, Edu Anmu, Ochoymedio Djs...

Antes de la serenata, se puede disfrutar de las exposiciones que acoge el Würth y degustar un vino o una caipiriña en su recoleto jardín escultórico al ritmo de la música que pincha un Dj *indie*. El resultado combina la divulgación artística con el *chill out* de una terraza ibicenca⁴¹.

Por lo tanto, el escenario de la música *indie* en La Rioja llega hasta la actualidad tras haber ido germinando a través de iniciativas que van desde los principales festivales de la región a la generación de nuevos espacios y sinergias que han permitido un crecimiento de bandas y artistas categorizados bajo esa etiqueta.

7. CONCLUSIONES

El *indie* es actualmente una de las principales etiquetas o categorías de la música popular. Bien sea por convicción o de forma impostada, bien generando controversia a través de obras como la de Lenore, bien enlazándola con marcos teóricos como el de las tribus urbanas. El *indie* no se puede entender sin su relación con los medios de comunicación, y ha sabido aprovechar la presencia de los medios digitales para consolidarse y crecer, a pesar de que la frontera entre lo *indie* y el *mainstream* sea cada vez más difusa.

El caso riojano se enmarca dentro de ese contexto nacional, siendo una región que ha tenido un protagonismo en este ámbito a través de algunas de las iniciativas descritas. No es un epicentro de la vanguardia ni de las tendencias, pero en La Rioja se han celebrado Iberpop, Serie B y Actual, siendo además pioneros, cuando el concepto de festival no estaba institucionalizado. Además, los últimos años, a través de la atomización de la

41. García, A. (2014), "Indies entre los viñedos", El País, 17-08-2014. <http://elviajero.elpais.com/elviajero/2014/08/13/actualidad/1407941725_715083.html> [Consulta: 9 noviembre 2015]

escena musical, también ha dado lugar a una serie de iniciativas en las que la música *indie* ha encontrado un importante hueco. Destaca la importante visibilidad que tiene en los medios de comunicación, no sólo digitales o especializados, sino incluso en los generalistas.

Sin embargo, en La Rioja han sido más relevantes bandas de heavy metal y rock duro, más popular entre los más jóvenes, siendo también importante la cercanía del País Vasco y Navarra, lo que ha permitido que numerosos grupos de esas regiones actúen frecuentemente en tierras riojanas. Pero, en los últimos años, y beneficiándose de los nuevos escenarios emergentes, han aparecido bandas y artistas que han conseguido visibilidad incluso en el ámbito nacional.

Finalmente, es destacable que en no pocas ocasiones estas iniciativas han surgido de abajo a arriba, es decir, de grupos de personas que sin apenas apoyos han conseguido sacarlas adelante en un contexto complejo. En este sentido, sí que se puede relacionar con los orígenes del *indie*, aunque luego su evolución haya podido ser diferente, y la misma no habría podido ser igual sin los medios de comunicación y la revolución tecnológica.

Si quiere comprar este libro, puede hacerlo directamente a través de la Librería del Instituto de Estudios Riojanos, a través de su librero habitual, o cumplimentando el formulario de pedidos que encontrará en la página web del IER y que le facilitamos en el siguiente enlace:

[http://www.larioja.org/
npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=488335](http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=488335)



BERCEO

169



9 770210 855004

00169

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Instituto
de Estudios
Riojanos**