



aspectos, ontologías, y estructuras de la comunicación y la información de muy distinto cariz.

Podemos indicar que estamos ante una obra de gran valor para los investigadores y docentes en Teoría de la Información, y otras asignaturas afines, así como para el alumnado en Comunicación. Cada uno de estos colectivos puede aprovechar el enfoque innovador que presenta la autora y acercarse a las teorías clásicas desde una perspectiva actual, fresca y novedosa. Para los investigadores, la profesora Aladro ofrece una síntesis creativa que profundiza en aspectos nuevos, como la reflexión en torno a la ley de la analogía/digitalidad de los mensajes, aplicada a la escalabilidad de los lenguajes de la tecnología digital; o la reflexión en torno a la paradoja de Diderot, aplicada a los medios periodísticos profesionales.

Para los docentes en Teoría de la Información o Comunicación, el libro es una excelente caja de herramientas con las que abordar, de modo novedoso, las teorías contenidas sin un manual diacrónico tradicional. El lenguaje, como en obras anteriores de Eva Aladro, es claro pero riguroso, y aunque el discurso teórico es denso, los ejemplos y los casos prácticos ayudan a entender la complejidad de las teorías comunicativas. Por último, para el alumnado, se ofrece un nuevo enfoque a los contenidos tradicionalmente complejos de esta disciplina, abierto a la innovación y a la búsqueda del contacto con la práctica comunicativa e informativa.