

SINTONÍA DE COMBATE. La propaganda del *Rádio Club Português* en la Guerra Civil española (1936-1939)[•]

Alberto Pena-Rodríguez
Universidad de Vigo, España

DOI: [dx.doi.org/10.7440/histcrit58.2015.05](https://doi.org/10.7440/histcrit58.2015.05)

Artículo recibido: 03 de marzo de 2015/Aprobado: 07 de julio de 2015/ Modificado: 22 de julio de 2015

Resumen: Este artículo se interroga sobre la función propagandística desarrollada por la emisora portuguesa *Rádio Club Português* (RCP) en la Guerra Civil española, durante la cual Portugal apoyó el golpe de Estado contra la II República. Los objetivos fundamentales del trabajo son tres: analizar los contenidos radiofónicos de la emisora, investigar su estrategia de propaganda y evaluar su impacto en la opinión pública ibérica. Con este objetivo se emplearon técnicas cualitativas y fuentes históricas diversas, cuyo análisis permite concluir que el RCP planificó una eficaz campaña de propaganda contra el gobierno democrático español que tuvo una gran influencia en el curso del conflicto bélico. El RCP aumentó la potencia de sus emisiones, contrató locutores españoles franquistas y emitió una programación favorable a los rebeldes en el curso de la guerra.

Palabras clave: *propaganda, radio, Portugal, España, Guerra Civil (Thesaurus).*

SINTONÍA DE COMBATE. *Rádio Club Português* Propaganda in the Spanish Civil War (1936-1939)

Abstract: This article explores the role played by the Portuguese radio station *Rádio Club Português* (RCP) as a propaganda tool in the Spanish Civil War, in which Portugal supported the coup d'état against the Second Republic. The study has three fundamental objectives: to analyze the contents of the radio station's broadcasts, to investigate its propaganda strategy, and to evaluate its impact on public opinion in Spain. With this objective, qualitative techniques and diverse historical sources were used, the analysis of which made it possible to conclude that the RCP planned an effective propaganda campaign against the Spanish democratic government that had great influence in the course of the armed conflict. The RCP increased the potency of its broadcasts, hired pro-Franco Spanish newscasters, and transmitted program contents favorable to the rebels throughout the course of the war.

Keywords: *propaganda, radio, Portugal, Spain, Civil War (Thesaurus).*

SINTONIA DE COMBATE. A propaganda do *Rádio Club Português* na Guerra Civil espanhola (1936-1939)

Resumo: Este artigo questiona sobre a função propagandística desenvolvida pela emissora portuguesa *Rádio Club Português* (RCP) na Guerra Civil espanhola durante a qual Portugal apoiou o golpe de Estado contra a II República. Os objetivos fundamentais deste trabalho são: analisar os conteúdos radiofónicos da emissora, pesquisar sobre sua estratégia de propaganda e avaliar seu impacto na opinião pública ibérica. Com esses objetivos, empregaram-se técnicas qualitativas e fontes históricas diversas, cuja análise permite concluir que a RCP planejou uma eficaz campanha de propaganda contra o governo democrático espanhol que teve uma grande influência no curso do conflito bélico. A RCP aumentou a potência de suas emissões, contratou locutores espanhóis franquistas e emitiu uma programação favorável aos rebeldes durante a guerra.

Palavras-chave: *propaganda, rádio, Portugal, Espanha (Thesaurus); Guerra Civil (autor de palavras-chave).*

• El artículo es resultado de un proyecto de investigación desarrollado por el grupo de investigación CA1 de la Universidad de Vigo (España) sobre *Los medios de comunicación y la consolidación de la dictadura en Portugal* (2012-2014), que contó con el apoyo de la Secretaría de Estado de Educación de España (PRX12/00024/2013).

Introducción

La Guerra Civil española (1936-1939) es un hito en la historia contemporánea de Europa por sus implicaciones internacionales¹ y por la enorme proyección simbólica que tuvo a través de los medios de comunicación modernos, especialmente a través de la radio². Este artículo se basa en la hipótesis de que la intervención propagandística de la radio portuguesa, en particular el *Rádio Club Português* (RCP), tuvo una relevancia extraordinaria en la Guerra Civil española y formó parte de una campaña de la dictadura salazarista para ayudar al derrocamiento de la II República en España (1931-1936)³. Esta investigación se nutre de fuentes hemerográficas originales, tanto españolas como portuguesas, documentación diplomática y bibliografía especializada sobre el objeto de estudio. En su desarrollo se utilizan herramientas cualitativas relacionadas con el análisis del lenguaje y el discurso propagandístico para analizar los medios, las técnicas y la estructura de los mensajes. Asimismo, se tienen en cuenta las teorías de la argumentación retórica y la construcción de la realidad, así como los procesos de significación de la comunicación pública y de la interpretación de los hechos noticiables.

La propaganda radiofónica cumplió un papel singular durante la Guerra Civil española, como ha explicado Alejandro Pizarroso Quintero⁴. La radio pasó de ser un simple altavoz musical a utilizarse como arma de combate, según la apreciación de Carmelo Garitaonandía⁵. Fue, de hecho, una especie

-
- 1 Para comprender la dimensión internacional de la guerra, léase a: Gaynor Johnson, ed., *The International Context of the Spanish Civil War* (Newcastle: Cambridge Scholar Press, 2009); Enrique Moradiellos García, “La dimensión internacional de la Guerra Civil española”, en *La Guerra Civil española*, coords. Julián Casanova y Paul Preston (Madrid: Editorial Pablo Iglesias, 2008): 85-122; del mismo autor, “La no intervención: una farsa política y diplomática”, en *En el combate por la historia*, ed. Ángel Viñas (Barcelona: Crítica, 2012), 221-234.
 - 2 Para un conocimiento general sobre la función de la radio durante la Guerra Civil: Augusto Ventín Pereira, *La Guerra de la Radio (1936-1939)* (Barcelona: Mitre, 1986). Sobre la historiografía reciente de la Guerra Civil, véase el volumen monográfico “La Guerra Civil” de la revista *Studia Histórica. Historia Contemporánea* 32 (2014), Ángel Viñas, ed., en el que se analiza la bibliografía editada en lenguas y países diversos del mundo después de 2005. Sobre la intervención de Portugal, en la revista citada, el texto de Alberto Pena-Rodríguez, “La guerra en el contexto lusófono: Portugal y Brasil”, *Studia Histórica. Historia Contemporánea* 32 (2014): 401-409. Algunos de los trabajos científicos más recientes sobre el caso portugués son: Heloisa Paulo, “Imagens da Liberdade: os exilados portugueses e a luta pela liberdade na Península Ibérica”, *Estudos do Século XX* 8 (2008): 87-104; Luís Soares de Oliveira, *Guerra Civil de Espanha: intervenção e não intervenção europeia* (Lisboa: Prefácio, 2008), y Alberto Pena-Rodríguez, *O Que Parece É. Salazar, Franco e a Propaganda contra a Espanha Democrática* (Lisboa: Edições Tinta da China, 2009).
 - 3 Para comprender las relaciones diplomáticas luso-españolas durante este período pueden leerse las siguientes obras: Hipólito de la Torre Gómez, *La relación peninsular en la antecámara de la Guerra Civil (1936-1939)* (Mérida: UNED, 1988); Iva Delgado, *Portugal e a Guerra Civil de Espanha* (Lisboa: Publicações Europa-América, 1980); César Oliveira, *Portugal e a II República Espanhola* (Lisboa: Perspectivas & Realidades, 1980), y del mismo autor, *Portugal e a Guerra Civil de Espanha* (Lisboa: Edições O Jornal, 1988). Una relación selectiva de documentos diplomáticos históricos sobre la participación portuguesa en la guerra puede verse en: Secretariado de Propaganda Nacional, *Portugal ante la Guerra Civil de España. Documentos y Notas* (Lisboa: Edições do SPN, 1939). Para entender la alianza del fascismo ibérico y su proyección internacional, léase también *Franquismo y salazarismo en el exterior: de la Guerra Civil a las guerras de África*, editado por Juan Carlos Jiménez Redondo e Hipólito de la Torre Gómez para la revista *Espacio, Tiempo y Forma. Historia Contemporánea* 25 (2013).
 - 4 Alejandro Pizarroso Quintero, “La Guerra Civil española, un hito en la historia de la propaganda”, *El Argonauta Español* 2 (2005): s/p., consultado el 10 febrero de 2015, <<http://argonauta.revues.org/1195>>.
 - 5 Carmelo Garitaonandía, *La radio en España, 1923-1939. De altavoz musical a arma de propaganda* (Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco/Siglo XXI, 1988).

de trincheras desde la cual ambos bandos en lucha libraron decenas de batallas propagandísticas relacionadas con el curso de los acontecimientos, como la que se desarrolló en la batalla de Madrid⁶. Se convirtió en un instrumento clave dentro de la estrategia bélica para persuadir a la opinión pública, a los enemigos, o para aumentar la moral de las tropas y los aliados⁷. Tuvo una influencia crucial en los primeros meses del enfrentamiento, cuando los militares golpistas y el gobierno español necesitaban ganar adeptos y consolidar su posición ideológica y militar. Por su inmediatez y versatilidad, la radio se transformó en un medio de difusión masiva y una caja de resonancia decisiva en la narración bélica, realizada al ritmo de la batalla, tal y como cuenta José Augusto Ventín Pereira⁸. En el caso de Portugal, que vivió el conflicto como un asunto interno, las emisoras portuguesas no fueron ajenas al conflicto⁹.

El 18 de julio de 1936, cuando estalla la guerra de España tras el golpe de Estado militar fallido contra el gobierno democrático de la Segunda República, el medio radiofónico era ya el canal de comunicación más eficaz para transmitir de forma rápida cualquier noticia informativa¹⁰. El sonido de las ondas elevaba cualquier hecho noticiable a la categoría de asunto sensacional, cargado de emoción por la magia implícita del novedoso proceso comunicativo a través del transistor. La música, las noticias, los discursos de contenido político o cultural, las marchas militares o cualquier contenido sonoro se pusieron al servicio de la propaganda desde el primer instante. Tanto el gobierno republicano español como los militares sediciosos, encabezados por el general Franco, emplearon todas las emisoras disponibles para hacer campaña contra sus enemigos. La guerra fratricida española fue también una guerra radiofónica, conocida por los medios de comunicación como la “guerra del éter”¹¹. Una batalla sin cuartel librada por varias emisoras en el espacio ibérico que pugnarón por la victoria en el campo de la propaganda y en el terreno militar¹².

El papel de las emisoras portuguesas en la guerra de España ha sido objeto de varios estudios previos por parte de otros investigadores, principalmente de César Oliveira (1988), Maria Filomena Abreu (1996), Nelson Ribeiro (2008) y Alberto Pena-Rodríguez (2009). La metodología de las aproximaciones académicas realizadas hasta ahora se basa en la descripción del papel general

6 Véase el trabajo de Javier Cervera Gil, “La radio, un arma más de la Guerra Civil en Madrid”, *Historia y Comunicación* 3 (1998): 263-293.

7 Para conocer la influencia de la radio como medio propagandístico en sus primeras décadas, léase el estudio histórico de Paul F. Lazarsfeld, *Radio and the Printed Page: An Introduction to the Study of Radio and Its Role in the Communication Ideas* (Nueva York: Duell, Sloan and Pearce, 1940). Sobre el uso de la radio durante el fascismo es interesante leer el artículo pionero de Phillip V. Cannistrato, “The Radio in Fascist Italy”, *Journal of European Studies* 2 (1972): 127-154. DOI: dx.doi.org/10.1177/00472441720020020. En el caso del nazismo, véase: Horst J. P. Bergmeier y Rainer E. Lotz, *Hitler's Airwaves. The Inside Story of Nazi Radio Broadcasting and Propaganda Swing* (Nueva Haven: Yale University Press, 1997). Y en relación con el empleo de la radio para difundir un discurso de odio y la imagen deshumanizada del enemigo en diferentes contextos históricos, puede leerse a Keith Sommerville, *Radio Propaganda and the Broadcasting of Hatred. Historical Development and Definitions* (Nueva York: Palgrave Macmillan, 2012).

8 José Augusto Ventín Pereira, *La Guerra de la Radio*, 37-42.

9 Sobre este tema, el artículo de Nelson Ribeiro, “La radio portuguesa en la Guerra Civil española”, *Comunicación y Pluralismo* 5 (2008): 35-59.

10 Lorenzo Díaz, *La radio en España, 1923-1977* (Madrid: Alianza Editorial, 1997), 94.

11 En el primer texto que se publicó de aproximación a este fenómeno, Maria Filomena Abreu se hizo eco de esta expresión, muy popular durante la guerra: “As rádios portuguesas e a causa franquista. A ‘guerra do éter’”, *História* XVII: 20 (1996): 30-39.

12 Armand Balsebre, *Historia de la Radio en España. Vol. I: 1874-1939* (Madrid: Cátedra, 2001), 373-450.

de la radio lusa, sobre todo desde una perspectiva política, técnica o ideológica. Sin embargo, todavía no se han publicado aproximaciones monográficas sobre la estrategia militar y el impacto propagandístico que tuvo el RCP en apoyo del ejército sublevado durante los cruciales primeros meses del enfrentamiento, entre mediados de julio y diciembre de 1936.

La estructura de este trabajo se divide en seis partes fundamentales, que tratan de analizar algunos de los aspectos más relevantes sobre el RCP y la guerra. Tras una breve aproximación histórica al nacimiento de la emisora portuguesa, el trabajo se centra en el estudio de las campañas de propaganda realizadas durante varios episodios clave del conflicto. Entre las cuestiones principales que este trabajo intentará desvelar a lo largo de los próximos epígrafes están los siguientes aspectos: la programación de la emisora lusa y la estrategia de sus mensajes propagandísticos durante la guerra; las técnicas de persuasión empleadas en sus campañas a favor del fascismo español; su relación con el gobierno del general Franco; su relevancia como instrumento de combate; y el impacto público y mediático de su campaña de propaganda, tanto en España como en Portugal. Para ello, se usará, de forma sistemática, entre otras fuentes impresas, la prensa radiofónica especializada de la época, como las revistas portuguesas *Rádio Nacional* y *Rádio Semanal*, o la española *Radio Nacional*, que publicaron extensos reportajes sobre este acontecimiento histórico. Las descripciones o reproducciones de la prensa sobre los contenidos radiofónicos del RCP son auténticamente reveladoras.

Debido a su identificación con los valores del movimiento falangista español, el director del *Rádio Club Português*, el capitán Jorge Botelho Moniz, se convirtió en uno de los principales propagandistas de la causa del fascismo ibérico contra el gobierno legal de Madrid¹³. Durante los casi tres años que duró la guerra, el RCP fue el gran altavoz del franquismo, aunque su intervención en el conflicto español fue especialmente decisiva en los primeros seis meses del conflicto. El ritmo de su campaña fue seguido por los periódicos portugueses, que se hacían eco de sus exclusivas noticias del campo de batalla o de sus alegatos contra el gobierno legal español¹⁴.

Además de emplear locutores españoles en su campaña contra el gobierno republicano, su sede se convirtió en una especie de centro de resistencia de los franquistas¹⁵. Con el consentimiento explícito del gobierno de Salazar, que apoyó incondicionalmente a Franco¹⁶, las instalaciones del RCP funcionaron como lugar de encuentro entre los agentes fascistas y banderín de enganche para los miles de voluntarios portugueses que se alistaron en el ejército de Franco, conocidos como “viriatos”¹⁷. Era la primera vez que una emisora radiofónica era utilizada de este modo para

13 Alberto Pena-Rodríguez, *O Que Parece É. Salazar, Franco e a Propaganda contra a Espanha Democrática* (Lisboa: Edições Tinta da China, 2009), 84 y ss.

14 Alberto Pena-Rodríguez, *Salazar, a Imprensa e a Guerra Civil de Espanha* (Coimbra: MinervaCoimbra, 2007), 67-75.

15 Sobre la presencia de locutores españoles en el RCP, véanse los siguientes números de la revista lisboeta *Radio Semanal*: 12 de septiembre y 28 de noviembre, 1936.

16 Consultar a César Oliveira, *Salazar e a Guerra*, 140-155.

17 Se cree que los combatientes portugueses que se alistaron en el ejército de Franco rondaron los 10.000 efectivos. Los “viriatos” no formaron una unidad propia, sino que se integraron en las diferentes banderas o brigadas de la Legión Española. Para prestarles asistencia y apoyo logístico, el gobierno de Salazar envió al territorio rebelde la Missão Militar Portuguesa de Observação em Espanha. Sobre el alistamiento de soldados en ambos bandos durante la guerra: James Matthews, *Soldados a la fuerza. Reclutamiento obligatorio durante la Guerra Civil, 1936-1939* (Madrid: Alianza, 2013); y Christopher Othen, *Franco's International Brigades: Adventurers, Fascists, and Christian Crusaders in the Spanish Civil War* (Nueva York: Columbia University Press, 2013).

derribar al gobierno de otro país. La dictadura portuguesa del Estado Novo¹⁸, en apoyo de los insurgentes militares españoles, estimuló y financió una campaña contra la España democrática, que era vista como un peón de la Internacional Comunista y, por lo tanto, representaba un serio peligro para la estabilidad política del Portugal salazarista¹⁹.

1. El nacimiento del RCP y el inicio de la guerra de España

La emisora del RCP fue fundada en 1928 por el capitán del ejército luso Jorge Botelho Moniz, con la colaboración de Alberto Lima Basto. Ambos construyeron un pequeño emisor en Parede, una localidad cercana a Lisboa, desde donde emitían de forma diaria música y comentarios de política nacional e internacional. Poco a poco, el CT1GL (como era denominada técnicamente) fue ganando audiencia, y en 1931 surgió la idea de organizar un club de socios que pudiese financiar unas mejores instalaciones, con una antena emisora más potente. En los años sucesivos, con la ayuda económica de la propia dictadura salazarista, fue incrementando ostensiblemente su potencia y su calidad de sonido hasta convertirse en la emisora privada más importante de Portugal y una de las más modernas de la península Ibérica²⁰. Ya en 1934, sus emisiones eran escuchadas por onda corta en las colonias portuguesas de África. Y en noviembre de 1936 puso en funcionamiento un potente emisor de 30 kW, que permitía su sintonización en cualquier lugar de la geografía ibérica²¹.

Nada más empezar la Guerra Civil española, entre el 17 y el 18 de julio de 1936, el RCP aumentó considerablemente su programación hasta las catorce horas diarias de emisión. Emitía de forma ininterrumpida desde las dos de la tarde hasta las cuatro de la madrugada²². Jorge Botelho Moniz reaccionó rápidamente poniendo su emisora al servicio del general Franco. Según su propio testimonio, decidió decantarse “[...] por el más débil, por el más atacado, por el que todos desdeñaban [...]”²³, frente al “marxismo iberista”, procurando “[...] imitar, en la defensa de los flacos y de los oprimidos, al héroe inmortal de Cervantes”²⁴. El militar luso alegó que las emisoras de Madrid no contaban la verdad de los hechos: “[...] As notícias transmitidas pela rádio ao serviço da ‘frente popular’ eram falhas de verdade na sua quasi totalidade. Aquilo não jogava certo. E como não jogava... comecei a desmenti-las [...] um nunca acabar de desmentidos! [...]”²⁵.

Sin embargo, su reacción fue desaprobada por numerosos socios de su radio club, que amenazaron con dimitir si Botelho Moniz persistía en su campaña contra la República española. A pesar de ello, siguió adelante: “[...] Dissemos-lhes que fizessem o que fôsse da sua

18 Sobre el Estado Novo: Luis Reis Torgal, *Estados Novos, Estado Novo* (Coimbra: Imprensa da Universidade, 2009), y Fernando Rosas, *Salazar e o Poder. A Arte de Saber Durar* (Lisboa: Edições Tinta da China, 2012).

19 Fernando Rosas, coord., *Portugal e a Guerra Civil de Espanha* (Lisboa: Edições Colibri, 1998), 23-29.

20 En relación con el papel de los medios de comunicación y la estrategia de propaganda del régimen salazarista en los años treinta, al respecto: Helena Matos, *Salazar. A Propaganda, 1934-1938* (Lisboa: Temas & Debates-Círculo de Leitores, 2010), y Margarida Acciaiuoli, *António Ferro. A Vertigem da Palavra: Retórica, Política e Propaganda no Estado Novo* (Lisboa: Bizancio, 2013).

21 Nelson Ribeiro, *A Emissora Nacional nos Primeiros Anos do Estado Novo, 1933-1945* (Lisboa: Quimera, 2005), 99-104.

22 “Jorge Botelho Moniz”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 3 de agosto, 1936, 8.

23 “Portugal y la guerra”, *Radio Nacional*, Salamanca, 28 de mayo, 1939, 14.

24 “Portugal y la guerra”, 14.

25 “Jorge Botelho Moniz”, 8.

vontade. E prosseguimos. Depois vieram cartas de ameaça, do interior e do exterior, contra os directores de Rádio Club e, principalmente, contra mim. Redobramos a violência na nossa acção, sempre na ofensiva /— como manda a boa táctica militar”²⁶. Jorge Botelho Moniz quería demostrar así que su actuación no obedeció a un plan conspirador, confabulado con los golpistas españoles, y descartó que recibiese cualquier tipo de compensación económica o material por parte de los militares rebeldes²⁷. Se afaná especialmente en demostrar que su motivación no era el dinero: “[...] Os serviços como estes não são pagos com dinheiro. Ou se fazem por entusiasmo e com desinterêsse ou não se fazem”, apuntó. No obstante, admitió que el RCP obtuvo donaciones de algunos particulares. Ayudas que, según él, eran siempre repartidas entre el personal de la emisora²⁸.

Además de la dimisión de algunos socios del RCP, su parcialidad provocaría críticas desde algunos sectores de la sociedad portuguesa. Algunos de sus directivos recibieron amenazas; se difundió el rumor de que cientos de socios habían abandonado la emisora, y que había sido subvencionada por Franco. Botelho Moniz respondió con cifras estadísticas a las informaciones que hablaban de la dimisión en masa de socios. Según sus cálculos, incluso reconociendo varias decenas de bajas, desde el 18 de julio hasta las seis de la tarde del día 2 de agosto de 1936 se habían producido 2000 nuevas adhesiones, que alcanzaron en aquella fecha los 10.941 socios²⁹.

El diario oficial del régimen salazarista, el *Diário da Manhã*, atacó a los detractores del RCP argumentando que todo eran “calumnias” que servían a los intereses del marxismo. Esta opinión era compartida por la mayoría de la prensa portuguesa. Por ejemplo, Fernando de Souza, el director del influyente diario católico *A Voz*, veía el apoyo del RCP a los militares insurrectos en España como un “[...] nobilissimo exemplo de coragem cívico e desassombro [...]”³⁰. Para su periódico, la actitud del RCP representaba “[...] o poder da radiodifusão ao serviço da verdade e da ordem”³¹.

2. La “artillería pesada” del capitán Jorge Botelho Moniz

El capitán Jorge Botelho Moniz fue el gran paladín de la campaña urdida desde Portugal contra el gobierno republicano español. Sus apasionadas diatribas radiofónicas a favor de los insurgentes españoles eran similares a las proclamas del general golpista Gonzalo Queipo de Llano desde *Radio Sevilla*³². El capitán portugués pronunciaba mordaces discursos y crónicas militares con una voz enérgica, calificada por el *Diário da Manhã* como “artilharia pesada”³³. Aunque los estilos radiofónicos de Queipo de Llano y Botelho Moniz se parecían, el tono era diferente, pues en el

26 “Jorge Botelho Moniz”, 8

27 “Portugal y la guerra”, 53.

28 “Jorge Botelho Moniz”, 8.

29 “Jorge Botelho Moniz”, 8.

30 Fernando de Souza, “Exemplo de coragem”, *A Voz*, Lisboa, 25 de julio, 1936, 1.

31 Fernando de Souza, “Através da imprensa. Concordância louvável de opiniões”, *A Voz*, Lisboa, 27 de julio, 1936, 1.

32 Las charlas del general Queipo de Llano, en las que hay diversas referencias elogiosas a Portugal y su gobierno, han sido recogidas por Ian Gibson, *Queipo de Llano. Sevilla, verano de 1936 (con las charlas radiofónicas completas)* (Barcelona: Grijalbo, 1986).

33 “Jorge Botelho Moniz”, 8.

caso del oficial portugués el estilo era más sosegado; no utilizaba ni el insulto ni la calumnia contra los enemigos con la facilidad y el desparpajo con que lo hacía el general español³⁴.

Las charlas del oficial luso estaban cargadas de ironía. El capitán portugués cuidaba que sus apasionadas ofensas no restasen credibilidad a sus tendenciosas informaciones. Desde su “trincheras” radiofónica ridiculiza a los principales líderes militares y políticos del gobierno democrático español, blanco constante de sus burlas. Mientras que los republicanos eran unos “cobardes”, los militares insurrectos eran vistos como unos “héroes”. Los oficiales a las órdenes del gobierno de Madrid Julio Mangada y José Miaja fueron objeto de escarnios constantes. Para denigrarlos, el capitán Botelho Moniz apodaba al general Mangada el “héroe de Navalperal”³⁵, porque siempre daba por conquistada aquella población a través de *Unión Radio* y, según él, nunca lo conseguía. Del general Miaja se mofaba constantemente por sus supuestos fracasos militares en la defensa de Andalucía y Madrid³⁶. Sus intervenciones radiofónicas fueron maratonianas en los primeros meses del enfrentamiento. Se pasaba días enteros pegado al micrófono arengando a los militares insurgentes. La prensa portuguesa le reconocía una incombustible capacidad para radiar. La revista salazarista *Alma Nacional* lo describía como “o homem que quasi non dorme, o homem incansável que teve o condão de acordar Portugal, tal é a ardorosa fé que põe no combate de todos os momentos”³⁷. Su dinamismo y el alcance de su emisora lo convirtieron rápidamente en un personaje popular en todo el espacio ibérico³⁸.

Sus crónicas militares se referían constantemente a las victorias de los militares rebeldes, aderezadas con comentarios sobre la “eficaz” estrategia del gobierno de Burgos o con testimonios personales de soldados sublevados. Jorge Botelho Moniz leía conmovedoras cartas de oficiales y honraba a los muertos “nacionalistas” recordando sus inestimables contribuciones a la causa franquista³⁹. Así lo hizo, por ejemplo, con el combatiente gallego fallecido en Asturias Antonio Carrero, de cuyos padres recibió una fotografía como agradecimiento por la ayuda del RCP a las tropas que “liberaron” Oviedo⁴⁰. Informaba también de alistamientos de voluntarios ilustres en las tropas del general Franco, como el del príncipe del trono de Grecia⁴¹, y sobre atrocidades y fusilamientos supuestos por parte de los militares republicanos⁴², a los que niega el derecho a denominarse “leales”: “[...] É preciso —decía— que se deixe de chamar tropas lealistas a estes bandos irregulares que chacinam, incendeiam e destroem por prazer. A ordem reina só nos territórios ocupados pelos nacionalistas; nos restantes reina somente o terror [...]”⁴³.

La permanente actividad propagandística del capitán Botelho Moniz desde el RCP fue compaginada con una relevante función en el campo de batalla, como mando de la Misión Militar

34 Véase el libro citado de Ian Gibson.

35 “Portugal y la guerra”, 15.

36 “El capitán Botelho Moniz”, *Radio Nacional*, Salamanca, 28 de mayo, 1939, 15.

37 “O homem que não dorme”, *Alma Nacional*, Lisboa, febrero, 1937, 27.

38 “Rádio Club Português”, *A Voz*, Lisboa, 17 de agosto, 1936, 2.

39 “A situação vista pelo Rádio Club Português”, *O Século*, Lisboa, 14 de agosto, 1936, 5.

40 “Rádio Club Português”, *O Século*, Lisboa, 24 de octubre, 1936, 5.

41 “Um príncipe voluntário entre as forças nacionalistas”, *Diário de Notícias*, Lisboa, 15 de agosto, 1936, 5.

42 “RCP”, *Diário de Notícias*, Lisboa, 15 de agosto, 1936, 6.

43 “As atrocidades marxistas”, *Diário de Notícias*, Lisboa, 17 de agosto, 1936, 5.

Portuguesa en España. Era el responsable de coordinar la asistencia a los varios miles de combatientes portugueses⁴⁴. En el frente de batalla intercambiaba impresiones con las autoridades insurgentes, que luego utilizaba como fuente de información para escribir sus crónicas de la guerra⁴⁵. El capitán luso fue invitado varias veces a dirigirse al pueblo español desde las estaciones radiofónicas de Franco⁴⁶. Y gozó del reconocimiento general en el bando sublevado, como atestigua el reportaje que le dedicó la revista franquista *Radio Nacional* al finalizar la guerra, que lo describe de forma elogiosa:

“El nombre del Capitán Botelho, Presidente del Radio Club Português, es tan popular en España que hacer su presentación sería lo mismo que presentar a alguien de la familia, pues con su inteligencia, su patriotismo y su gran amor a nuestra tierra se ganó, y con exceso, el título de español benemérito. Cuantos hemos vivido los días de ansiedad y de certidumbre de la segunda mitad de 1936, no olvidaremos jamás lo que la Causa Nacional debe a la extraordinaria labor de este hombre, entusiásticamente secundada por sus colaboradores [...]”⁴⁷.

3. La programación del RCP durante el conflicto bélico

La propaganda del RCP fue la principal sintonía del franquismo durante el conflicto bélico. En su extenso horario de programación desarrolló una campaña trascendental en contra de las “hordas marxistas” de Madrid, según la apreciación de la revista franquista *Radio Nacional*⁴⁸. Algunos periódicos consideraban al CT1GL como la emisora que poseía el “noticiario mais largo e pormenorizado”, lo que la convirtió en una fuente de información esencial para agencias y periódicos⁴⁹. De hecho, por gentileza de Botelho Moniz, el periódico inglés *Daily Mail* utilizó sistemáticamente los servicios informativos del RCP para comunicar sobre los avances de las tropas facciosas⁵⁰. Según el *Diário de Lisboa*, la radio lusa era la mejor fuente informativa de la prensa franquista⁵¹.

La programación del RCP durante los momentos iniciales del conflicto se concentró en los acontecimientos de España. Sus contenidos se organizaban y se estructuraban al ritmo de la batalla, conforme discurrían los enfrentamientos⁵². A partir de 1937, cuando los insurgentes ya habían asentado sus posiciones en la mitad oeste de la Península, emitía regularmente tres espacios informativos al día, de entre quince minutos y una hora de duración, que solían comenzar

44 César Oliveira, *Salazar e a Guerra Civil*, 243-263.

45 Véase, por ejemplo, la serie de crónicas militares publicadas sobre la conquista de Santander en el *Diário de Lisboa*, Lisboa, 19 de agosto, 1937, 4; 20 de agosto, 1937, 4; 21 de agosto, 1937, 8; 22 de agosto, 1937, 8; 23 de agosto, 1937, 5; y 24 de agosto, 1937, 5.

46 “O imperialismo nacionalista espanhol ameaça a independencia portuguesa?”, *Diário de Lisboa*, Lisboa, 30 de abril, 1939, 5.

47 “La ayuda de Portugal”, *Radio Nacional*, Salamanca, 28 de mayo, 1939, 7.

48 “Portugal y la guerra”, 15.

49 Artur Maciel, “General Mola! Presente!”, *A Voz*, 15 de junio, 1937, 1.

50 Jorge Botelho Moniz, “O que representou o auxilio italo-alemão na guerra e o que representa a amizade desses países na paz”, *Diário de Lisboa*, Lisboa, 6 de mayo, 1939, 2.

51 “Notícias da rádio”, *Diário de Lisboa*, Lisboa, 2 de agosto, 1936, 1.

52 Leopoldo Nunes, *A Guerra em Espanha. Dois meses de reportagem nas frentes de Andaluza e da Estremadura* (Lisboa: Sociedade Nacional de Tipografia, 1936), 282-283.

a las siete, a las nueve y a medianoche⁵³. Para su campaña de propaganda, el RCP contó con un eficaz servicio de informaciones y una compleja red de escucha de emisoras que recogían noticias favorables a uno u otro bando, que eran posteriormente mixtificadas y difundidas con una clara intención propagandística. Durante las emisiones se intercalaban himnos de la Falange Española o militares, y música española con comentarios mordaces y desmentidos a las noticias emitidas por las emisoras leales de Madrid, Barcelona y Valencia, cada cuarto de hora⁵⁴.

Desmentir o desacreditar las informaciones de las radios republicanas fue una de las prioridades propagandísticas del RCP. En la prensa portuguesa hay centenares de pruebas de su frenética actividad. El 22 de julio de 1936, la emisora lusa desmiente que la Academia Militar de Zaragoza hubiese sido destruida, como decía *Unión Radio*⁵⁵. Tres días más tarde ataca al presidente de la Generalitat catalana, Lluís Companys, por tratar de tranquilizar a la sociedad catalana sobre la evolución del conflicto, argumentando que casi todas las iglesias de Barcelona, el Hotel Ritz y el Consulado de Italia habían sido incendiados⁵⁶. También responde con ironía a *Radio Rabat*, que había informado sobre el alistamiento de un millar de portugueses en el ejército faccioso: “[...] Se de portugueses se tratasse, para combater os comunistas não seriam necessários 1000. Dezassete ou dezoito [...] chegavam perfeitamente para isso, como de costume”, ironizó el locutor del RCP⁵⁷. Desmiente también que se produjesen desertiones en las filas rebeldes, de acuerdo con las noticias de *Unión Radio*, y contraataca manifestando que en el bando franquista se estaban alistando cientos de voluntarios⁵⁸. Ante la noticia de que el director del Museo del Prado había tomado medidas de seguridad contra los bombardeos franquistas, el RCP contesta diciendo que Franco respetaba el patrimonio nacional⁵⁹.

Otro de los contenidos habituales del RCP era la lectura en antena de una selección de noticias y editoriales de la prensa portuguesa y española favorables a los insurgentes⁶⁰. El 19 de agosto de 1936 comenta uno de los artículos publicados en el diario *Abc* de Sevilla por José Andrés Vázquez, cronista de la ciudad hispalense, en el que se justifica el apoyo portugués con el argumento de que estaba en juego la “bolchevización” de la península Ibérica⁶¹. Además de utilizar de manera sistemática la técnica de la desinformación, con el objetivo de crear confusión en el ejército republicano. Una semana después del golpe militar informó que el general Mola tomaría Madrid el día del Santiago Apóstol⁶². A principios de agosto de 1936 divulgó el rumor de que el gobierno

53 Véase cualquiera de los números de la revista *Radio Nacional*.

54 “Jorge Botelho Moniz”, 8.

55 “Radio Aragón”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 22 de julio, 1936, 5.

56 “Os factos desmentem Companys” (editorial), *Diário de Notícias*, Lisboa, 25 de julio, 1936, 5.

57 “RCP”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 29 de julio, 1936, 8.

58 “Las mentiras de *Unión Radio*”, *El Alcázar*, Toledo, 24 de agosto, 1936, 2.

59 “Noticias del RCP”, *El Alcázar*, Toledo, 2 de septiembre, 1936, 1.

60 Véanse, por ejemplo, los siguientes artículos: “A queda de Badajoz”, *O Século*, Lisboa, 18 de agosto, 1936, 5; “A guerra de Espanha”, *O Século*, Lisboa, 30 de julio, 1936, 6. Y también: “Uma referencia ao ‘fundo’ de o noso jornal” (editorial), *Diário de Notícias*, Lisboa, 27 de julio, 1936, 5. O en el mismo periódico, véase la información: “As milicias comunistas continuam a cometer barbaridades em Badajoz”, 29 de julio, 1936, 5.

61 “Portugal e Espanha devem salvar a civilização ocidental da invasão bárbara do Oriente” (editorial), *Diário de Notícias*, Lisboa, 19 de agosto, 1936, 4.

62 “Os regimentos sublevados de Salamanca não irão atacar Madrid por se considerar desnecessário”, *Diário de Notícias*, Lisboa, 25 de julio, 1936, 5.

de Madrid se estaba preparando para huir al extranjero⁶³; y denunciaba constantemente las “contradicciones” de los comunicados oficiales que atribuían éxitos militares al gobierno leal, a los que la “speaker” española de Lisboa Marisabel de la Torre de Colomina llamaba “éxitos de papel” fabricados en el Ministerio de la Guerra de Madrid⁶⁴. Por esas fechas, el CT1GL anunció como “inminente” la conquista de Málaga, que no sucumbiría hasta febrero de 1937; al tiempo que decía que dos tercios del territorio español estaban en poder de los sublevados, lo que era falso⁶⁵. Todos estos comentarios y desmentidos se mezclaban con un argumento central en la propaganda del RCP: la supuesta alianza del gobierno republicano con el comunismo internacional, basado en la ayuda militar que la URSS concedió a Madrid⁶⁶.

En su estrategia comunicativa, el RCP emitía sin modificar ni contradecir las notas oficiales enviadas por el gobierno de Burgos⁶⁷. Además, la emisora portuguesa captaba mensajes telegráficos del gobierno de Madrid, que difunde por antena⁶⁸. Así lo hizo con un supuesto telegrama secreto y cifrado enviado por Indalecio Prieto, ministro de Marina y Aire, en el que daba órdenes para la compra de armamento en París a través de la embajada española⁶⁹. Por si fuera poco, para irritación del gobierno de Madrid, el RCP reproducía las “charlas” que el general Queipo de Llano emitía por *Radio Sevilla* comentadas por Jorge Botelho Moniz⁷⁰. Esta descarada intervención de la radio portuguesa en la guerra fratricida española fue atacada por las emisoras leales españolas. Algunas de ellas intentaron interferirla transmitiendo en su misma longitud de onda, pero sin demasiado éxito⁷¹.

4. La radio como trinchera: la propaganda de combate

Uno de los primeros episodios en los que el RCP se utilizó como instrumento de combate, para demoralizar al enemigo o para elevar la moral de las tropas franquistas o conseguir apoyos para éstas, fue durante la insurrección del general Manuel Goded en Barcelona, el 19 de julio de 1936⁷². La emisora intentó entonces conseguir el apoyo popular para el oficial rebelde entre la población catalana⁷³. Los locutores de la estación radiofónica lusa también defendieron con ahínco a los soldados facciosos atrincherados en el Cuartel de la Montaña, cerca de Madrid, donde el general Joaquín Fanjul y otros oficiales rebeldes fueron fusilados por milicias republicanas. Este suceso se usó de manera recurrente como

63 “Rádio Club Português”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 5 de agosto, 1936, 1. Léase también: “O govêrno de Madrid prepara-se para fugir?”, *A Voz*, Lisboa, 7 de agosto, 1936, 6.

64 “Marisabel de la Torre de Colomina”, *El Alcázar*, Toledo, 14 de septiembre, 1936, 2.

65 “O general Mola”, *Diário de Notícias*, Lisboa, 29 de julio, 1936, 4.

66 “RCP”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 26 de julio, 1936, 5.

67 “Radio Club Português”, *El Alcázar*, Toledo, 4 de septiembre, 1936, 3.

68 “Notícias radiofónicas”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 6 de agosto, 1936, 6.

69 “Ourense saúda Queipo de Llano”, *Diário de Notícias*, Lisboa, 27 de julio, 1936, 4.

70 Artur Maciel, “Buenas noches, senhores!”, *A Voz*, Lisboa, 6 de febrero, 1938, 8. O también: “Radio Club Português”, *El Alcázar*, Toledo, 19 de agosto, 1936, 2.

71 “Radio Extremadura”, *O Século*, Lisboa, 17 de agosto, 1936, 5.

72 “General Manuel Goded”, *Rádio Nacional*, Lisboa, 28 de mayo, 1939, 15.

73 El general Manuel Goded fue capturado por el bando leal y obligado a emitir por radio un llamamiento a la rendición y entrega de las armas de los golpistas. El RCP demostró que se trataba de una acción propagandística de los “marxistas”. Léase a Hugh Thomas, *La Guerra Civil de España*, vol. 1 (Barcelona: Editorial Grijalbo-Mondadori, 1976), 260-261.

leitmotiv propagandístico para atribuir a los republicanos una intención genocida contra el pueblo español. El RCP incluso llegó a emitir el sensacional testimonio de un supuesto sargento portugués del Cuerpo de Inválidos del Tercio español, presente en el famoso cuartel cuando se produjo el asalto de las milicias, que describió la “resistencia heroica” de los insurrectos frente a la feroz avalancha de los combatientes leales⁷⁴. El locutor del RCP narró así el acontecimiento:

“[...] Nadie olvidó ni olvidará fácilmente la espantosa tragedia que Rádio Club Português reveló, con toda la hediondez del genio rojo, con el fusilamiento en masa de los heroicos defensores del Cuartel, entre los que se encontraban mujeres, niños y ancianos que habían sido tan inocentes que fiaron [sic] en la palabra de los marxistas al ofrecer una rendición condicionada”⁷⁵.

La versión del RCP no se corresponde con los datos aportados por la historiografía de la Guerra Civil, que sólo incluyen a soldados y falangistas entre los ejecutados en el Cuartel de la Montaña⁷⁶. Sin embargo, cuando se produce el fusilamiento de centenares de republicanos en Badajoz por parte del ejército franquista entre el 13 y el 14 de agosto de 1936, la radio portuguesa no sólo obvia el asunto, sino que dirá que los habitantes de Badajoz recibieron a sus conquistadores con el grito de “¡Arriba España!”⁷⁷. Incluso cuando la masacre de Badajoz ensombreció la imagen exterior del bando faccioso, el RCP llamó la atención internacional sobre la situación de numerosos niños huérfanos en aquella capital extremeña, cuyos padres habían sido asesinados por los “rojos”⁷⁸.

Otro de los frentes propagandísticos del CTIGL fue el Alcázar de Toledo, donde varios centenares de soldados, guardias civiles, falangistas y sus familias quedaron cercados por el ejército de Madrid. El RCP animó a los sitiados a resistir y les informó del avance de las tropas de los generales Juan Yagüe y José Enrique Varela hacia aquella posición para liberarlos⁷⁹. El RCP fue la mejor fuente informativa que tuvieron los asediados a las órdenes del coronel José Moscardó. La radio portuguesa les sirvió para conocer el curso de los acontecimientos y continuar con su resistencia hasta la llegada de las esperadas tropas franquistas. Además, fue una fuente esencial para publicar, dentro de la fortaleza, el mítico periódico *El Alcázar*⁸⁰, cuyo redactor principal era Andrés Marín Martín, encargado de recoger taquígraficamente y transcribir las noticias radiofónicas.

74 “Rádio Club Português”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 26 de agosto, 1936, 5.

75 José Mendes Cabeçada, “Uma palestra do sr. José Mendes Alçada no Rádio Club Português”, *Rádio Nacional*, Lisboa, 28 de mayo, 1939, 15.

76 Léase, entre otros autores clásicos, a Gabriel Jackson, *La República española y la Guerra Civil (1931-1939)* (Barcelona: Editorial Crítica, 1990), 220. Así como a Hugh Thomas, *La Guerra Civil*, 269-271.

77 “Noticias del RCP”, *El Alcázar*, Toledo, 21 de agosto, 1936, 2.

78 “Noticias del RCP”, *El Alcázar*, Toledo, 16 de septiembre, 1936, 2.

79 El franquista Alberto Risco atribuye al RCP un papel protagonista en su libro de memorias *La Epopeya del Alcázar. Relación histórica de los sucesos desde los comienzos del asedio hasta su liberación, 21 de julio a 28 de septiembre de 1936* (San Sebastián: Editorial Española, 1941), 89-99: Esta obra dedica un breve capítulo a contar las peripecias de los rebeldes dentro de la fortaleza mientras escuchaban con ansiedad las “fidedignas” informaciones del RCP. José Augusto Ventín Pereira reproducirá, sin alteración alguna, el testimonio de Risco en su obra citada.

80 *El Alcázar*, realizado en multicopista, publicó 63 números entre el 26 de julio y el 27 de septiembre de 1936, con una tirada media diaria de 600 ejemplares. Su única fuente de información era la radio, cuyas emisiones se captaban a través de un ingenioso transistor alimentado con las baterías de un camión. En un principio, sólo se podía escuchar a *Unión Radio* de Madrid, cuyas noticias eran desalentadoras para los sitiados. Pero pronto pudieron sintonizar otras emisoras “amigas”, *Radio Milán* y *Rádio Club Português*, que les hicieron cambiar la visión que tenían de los acontecimientos del exterior y elevaron su ánimo para continuar resistiendo.

A través de las informaciones de *El Alcázar* se pueden conocer cuáles eran los contenidos de la emisora lusa en agosto y septiembre de 1936. Entre otros temas, *El Alcázar* dedicó un suplemento especial que reproducía íntegro el discurso pronunciado por José María Pemán el 28 de agosto en el RCP⁸¹. El prestigioso escritor franquista recuerda en su alocución la soledad de los insurgentes frente a la “agresión marxista” en los primeros momentos de lucha, si no fuera por la ayuda portuguesa, principalmente por el “latido de sangre” de la emisora de Parede⁸². Una de las emisiones del RCP que más elevaron la moral de los sitiados del Alcázar de Toledo fue cuando habló María Moscardó, hija del comandante que dirigía las operaciones dentro del emblemático fortín. La hija del oficial rebelde animó a su padre a continuar con su numantina resistencia, mientras la locutora española del RCP, Marisabel de la Torre de Colomina, describía a su padre como un héroe⁸³.

La campaña de propaganda de la radio lusa para liberar a los “heroicos” defensores del Alcázar se inició a mediados de agosto, cuando todas las agencias informativas creían que el Alcázar ya había sido tomado por el ejército de Madrid. Pero fue la captación de una alocución radiofónica de la líder comunista Margarita Nelken la que alertó al CTIGL sobre la continuación del asedio. Nelken acababa una de sus soflamas animando a los milicianos a conquistar el Alcázar de Toledo⁸⁴. A partir de entonces, el RCP no cesó de informar sobre la resistencia rebelde en la fortaleza toledana emitiendo incluso programas especiales como “Cinco minutos dedicados aos heróis defensores de Toledo”⁸⁵.

El RCP mantenía contacto periódico con el Cuartel General de Franco y funcionaba como altavoz inmediato de su propaganda. Cuando, por ejemplo, el gobierno de Burgos lanza desde un avión una carta personal del caudillo español dentro de la fortaleza para animar a los sitiados a resistir, la emisora lusa aplaude este hecho y hace un encendido alegato en favor de los “heroicos defensores”. Decía entonces Marisabel de la Torre al micrófono del RCP: “¡Qué orgullo sentirán las mujeres y los hijos de estos héroes de España! Sus nombres serán aprendidos por todos los españoles, y cuando se hable de las atrocidades cometidas por los rojos como obra de compatriotas nuestros, se les contestará lanzándoles los nombres de estos héroes, que son los verdaderos españoles”⁸⁶. A continuación, el RCP solicita a Franco que envíe desde Sevilla un par de aviones diarios en auxilio de los asediados⁸⁷. El RCP fue el verdadero forjador del mito del Alcázar, de su leyenda. Algunos de los “héroes” contarían su experiencia a la radio lusa tras su liberación recordando el gran servicio prestado por ésta a su causa⁸⁸. En un gesto de gratitud, las autoridades rebeldes otorgarían el título de “Hermana Honoraria de la Hermandad del Alcázar” a Marisabel de la Torre⁸⁹.

81 Suplemento titulado “Don José María Pemán dijo a través del micrófono del Radio Club Português”, *El Alcázar*, Toledo, 29 de agosto, 1936, 1-2.

82 José María Pemán, “Discurso de José María Pemán”, *El Alcázar*, Toledo, número 34, 29 de agosto, 1936, 2.

83 “María Moscardó”, *El Alcázar*, Toledo, número 33, 28 de agosto, 1936, 1-2.

84 Leopoldo Nunes, *A Guerra de Espanha. Dois meses de reportagem*, 283. A partir del 4 de septiembre de 1936, el gabinete del presidente de la República española, Francisco Largo Caballero, aprobó normas de censura sobre la emisión de determinadas noticias que podían afectar la seguridad de la zona leal, como anuncios de asambleas, desfiles de columnas, salidas de convoyes, entre otros. Véase también: Alejandro Pizarroso Quintero, *Historia de la propaganda* (Madrid: Eudema, 1990), 384.

85 “Os defensores do Alcázar e da Academia Militar de Toledo”, *Diário de Notícias*, Lisboa, 22 de agosto, 1936, 1.

86 “Noticias del RCP”, *El Alcázar*, Toledo, 23 de agosto, 1936, 2.

87 “Noticias del RCP”, 2.

88 “RCP”, *Diário de Notícias*, Lisboa, 10 de octubre, 1936, 5.

89 “É eterna a gratidão dos sitiados a Rádio Club Português e á sua locutora espanhola, nomeada ‘Irmã honorária da Irmandade do Alcazar’”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 30 de septiembre, 1936, 8.

Hubo otros momentos importantes de la guerra en los que el *Rádio Club Português* trató de influir en el desenlace de los combates, como en la batalla de Bilbao. La emisora hizo una campaña para desanimar a los “rojo-separatistas” de la ciudad del Nervión ante el avance de los sublevados. Acción que repitió en Oviedo volcándose en la defensa del coronel Antonio Aranda, atrincherado en la capital asturiana. Aunque quizás la campaña más intensa fue la campaña que coincidió con la aproximación de las tropas franquistas a Madrid, a principios de noviembre de 1936. El nivel de entusiasmo y apoyo a las tropas sediciosas fue tal que, durante la noche del 15 de noviembre, cuando los franquistas ya habían conseguido apoderarse de parte de la Ciudad Universitaria madrileña, los locutores de la emisora portuguesa no abandonaron su puesto y transmitieron toda la noche sin parar para jalar a los combatientes en su lucha⁹⁰. En aquellos días de “esfuerzo sobrehumano”, Jorge Botelho Moniz era relevado, en ocasiones, por el locutor portugués Álvaro Jorge.

Otro episodio relevante en su función como “trincheras de combate” fue la sangrienta batalla de Teruel, entre diciembre de 1937 y febrero de 1938. Cuando los republicanos consiguieron arrebatar la ciudad a los sublevados, el RCP hizo todo lo posible para contrarrestar el valor propagandístico del éxito militar de sus enemigos. De no ser por la emisora lusa, según la revista *Radio Nacional*, “[...] se hubiera creado un ambiente propicio a dejar creer que los rojos eran capaces de reaccionar victoriosamente”⁹¹.

5. El anticomunismo como argumento propagandístico

El CTIGL cubrió en directo y colaboró en la organización de decenas de actos de propaganda anticomunista, entre ellos el gran mitin celebrado en la plaza de toros de Lisboa el 28 de agosto de 1936, promovido por Jorge Botelho Moniz, que propició la fundación de la Legião Portuguesa⁹². La milicia del régimen salazarista fue creada como reacción a la guerra en España⁹³. El director del RCP hizo propaganda a favor de la militarización de la sociedad lusa para impedir el avance del comunismo en la península Ibérica; convirtió, de hecho, la sede de la emisora en centro de alistamiento para combatir el “marxismo”⁹⁴. Gracias a la propaganda del capitán Botelho, que incesantemente pedía ayuda para luchar contra los comunistas (léase republicanos) españoles, se alistaron decenas de voluntarios en los banderines de enganche de los fascistas en Portugal⁹⁵. A través de la Associação de Viriatos, el RCP asumió también la tarea de ayudar a integrar a los excombatientes portugueses en la sociedad portuguesa al finalizar la guerra⁹⁶. Además de las crónicas y los reportajes de la guerra, los comentarios, opiniones, o la música militar, el RCP emitió

90 “Portugal y la guerra”, 15.

91 “Portugal y la guerra”, 15.

92 Luis Nuno Rodrigues, *A Legião Portuguesa. A Milícia do Estado Novo (1936-1944)* (Lisboa: Editorial Estampa, 1996), 39-46.

93 “O comício anti-acomunista”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 29 de agosto, 1936, 3.

94 “O grande entusiasmo pela organização da legião cívica contra o marxismo”, *Diário de Notícias*, Lisboa, 1 de septiembre, 1936, 5.

95 “Telegrama del Cuartel General de Salamanca a la Representación de la Junta en Lisboa”, 3 de diciembre de 1936, en Archivo del Ministerio de Asuntos Exteriores de España (AMAE), Madrid-España, Fondo *Embajada de España en Lisboa*, R-1111, exp. 5.

96 Jorge Botelho Moniz, “Carta de Jorge Botelho Moniz al Chefe do Gabinete do Ministro da Guerra”, 17 de diciembre de 1941, en Archivo Histórico Militar (AHM), Lisboa-Portugal, Fondo *Guerra Civil de Espanha*, 1ª división, sección 38ª, caja 57, doc. 13, f.1-2.

programas específicos de carácter anticomunista. Entre ellos estaba “5 minutos anti-comunistas”, un espacio diseñado por el Secretariado de Propaganda Nacional del Estado Novo que se difundía en las principales emisoras de Portugal. En el programa participaban intelectuales y políticos franquistas o salazaristas que hacían proclamas anticomunistas.

En el CT1GL intervinieron destacados miembros del régimen, como el Subsecretário das Corporações, José Luiz Supico⁹⁷, o el diputado de la União Nacional e ingeniero Cancela de Abreu⁹⁸. Pero hubo muchos intelectuales salazaristas, como el ingeniero Neves da Costa, Mário Madeira, José Guilherme de Melo e Castro, Adriano Pimenta, José Mendes Alçada, Pedro Botelho Neves, Pedro de Castro e Almeida⁹⁹, entre otros. Entre todos ellos destacó José Pequito Rebelo, que pronunció una serie de conferencias contra los peligros de la ideología marxista¹⁰⁰. En el RCP hubo espacio también para voces religiosas, como la de monseñor António Manuel da Silva Pinto e Abreu, que veía la actividad de la emisora como una cruzada. Según él, la guerra de España era un aviso divino que obligaba a los portugueses a apoyar al franquismo contra el comunismo¹⁰¹.

A través de sus micrófonos no faltaron las proclamas anticomunistas de los portavoces de la colonia franquista en Portugal, como los aristócratas marqueses de Quintanar y de Vega de Anzo, o el ya citado José María Pemán. Este último se dirigió a las sociedades española y portuguesa con su discurso titulado “Mensaje a Portugal”, que sería publicado por cabeceras como el *Diário da Manhã*, *A Voz*, *Diário de Notícias*, *Radio Nacional* y *El Alcázar*¹⁰², que lo elogiaron con calificativos como “legítima glória da latinidade”¹⁰³ y “uma das maiores glórias da Espanha culta”¹⁰⁴. Pemán habló de la destrucción de España por parte de las “hordas marxistas”, que pretendían someter a ultraje al pueblo español, según su argumento¹⁰⁵. A su vez, justifica la guerra para defender las ideas

97 José Luiz Supico, “Cinco minutos anti-comunistas”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 31 de agosto, 1936, 3. José Luiz Supico decía que la Segunda República española intentaba crear un “paraíso marxista”. Con el mismo argumento volvería a intervenir en el RCP días después. Véase: José Luiz Supico, “Cinco minutos anti-comunistas”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 2 de septiembre, 1936, 2.

98 Engenheiro Cancela de Abreu, “Cinco minutos anti-comunistas”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 22 de agosto, 1936, 8.

99 Engenheiro Neves da Costa, “Cinco minutos anti-comunistas”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 3 de septiembre, 1936, 3; Mário Madeira, “Cinco minutos anti-comunistas”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 19 de agosto, 1936, 8. Véase también el número del mismo periódico del 6 de septiembre, 1936, 3; José Guilherme de Melo e Castro, “Cinco minutos anti-comunistas”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 7 de septiembre, 1936, 2; Adriano Pimenta, “Cinco minutos anti-comunistas”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 5 de septiembre, 1936, 3; José Mendes Alçada, “Cinco minutos anti-comunistas”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 26 de agosto, 1936, 5; Pedro Botelho Neves, “Cinco minutos anti-comunistas”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 26 de agosto, 1936, 3; Pedro de Castro e Almeida, “Cinco minutos anti-comunistas”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 25 de agosto, 1936, 3.

100 Sus conferencias en el RCP fueron publicadas en el siguiente libro editado por el Secretariado de Propaganda Nacional, *Anti-Marx (Confêrencias proferidas no Rádio-Club-Português em agosto de 1936)* (Lisboa: Edição do SPN, 1937).

101 António Manuel da Silva Pinto, “Cinco minutos anti-comunistas”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 25 de agosto, 1936, 3.

102 José María Pemán, “Mensaje a Portugal”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 29 de agosto, 1936, 5; “Soborozíssimo regalo espiritual”, *A Voz*, Lisboa, 29 de agosto, 1936, 6; “Mensaje a Portugal”, *Diário de Notícias*, Lisboa, 30 de agosto, 1936, 6; “Mensaje a Portugal”, *Radio Nacional*, Salamanca, 14 de mayo, 1939, 45; “Mensaje a Portugal”, *El Alcázar*, Toledo, 29 de agosto, 1936, 1.

103 *Diário da Manhã*, Lisboa, 29 de agosto, 1936, 5.

104 “José María Pemán”, *A Voz*, Lisboa, 30 de agosto, 1936, 6.

105 José María Pemán, “Mensaje a Portugal”, *El Alcázar*, Toledo, 29 de agosto, 1936, 1.

del absolutismo español frente al liberalismo, reivindicando el regreso de la Santa Inquisición para purificar la “raza” española¹⁰⁶.

El RCP coordinó también diversas programaciones especiales. El 18 de julio de 1938 cedió parte de su espacio radiofónico a los franquistas con motivo de las celebraciones del segundo aniversario del golpe de Estado. Para conmemorar la fecha, el RCP invitó al embajador del gobierno de Burgos en Lisboa, Nicolás Franco (hermano del general golpista), a hablar por la emisora¹⁰⁷. El hermano del caudillo español reconoció la dinámica y decisiva ayuda prestada por Jorge Botelho Moniz al bando rebelde¹⁰⁸. Dentro de la política de intercambio entre el franquismo y el salazarismo, la emisora lusa realizó también una amplia cobertura sobre la estancia en Lisboa de una delegación de Falange Española invitada por la Legião Portuguesa a finales de enero de 1938, que incluyó una visita a la sede del RCP¹⁰⁹.

6. Apoyo tecnológico y humanitario a la España franquista

La alianza del RCP con el gobierno franquista fue más allá de la simple acción propagandística. La emisora lisboeta prestó una relevante ayuda técnica y logística en la reparación, el equipamiento o fabricación de los aparatos radiofónicos necesarios para la puesta en funcionamiento de emisoras al servicio de la causa insurgente. Al inicio de los combates, cuando los sectores rebeldes del norte y del sur de España todavía estaban separados, la radio portuguesa los puso en contacto a través de sus emisiones, informando a cada sector militar insurrecto sobre la situación del otro para evitar que surgiera el desconcierto o el desánimo¹¹⁰.

Esta ayuda fue vital para que los jefes del golpe de Estado conociesen con rapidez el resultado de la sublevación en las diferentes ciudades del país para poder afrontar con garantías la conquista del territorio enemigo. El RCP, por tanto, se adelantó a la ayuda prestada por el *Ente Italiano per le Audizioni Radiofoniche* (EIAR) del gobierno de Mussolini y a la *Reichs Rundfunk Gesellschaft* (RRG) de Hitler, que colaboraron en la construcción de la Radio Nacional franquista a inicios de 1937¹¹¹. Entre otras acciones de apoyo técnico, el RCP enviaría a Badajoz un equipo para reparar la emisora de onda corta de la Guardia Civil y *Radio Extremadura*, dañadas tras los combates con la resistencia republicana¹¹². El equipo técnico del RCP fue recibido con honores, e incluso el director de la prisión local, Miguel Pérez Blasco, los invitó a asistir a interrogatorios de varios presos “marxistas”¹¹³.

106 José María Pemán, “Mensaje a Portugal”, 2.

107 Nicolás Franco utilizó los micrófonos del RCP en otras ocasiones. Véase, por ejemplo, *Rádio Nacional*, Lisboa, 29 de febrero, 1939.

108 *A Voz*, Lisboa, 19 de julio, 1938, 6.

109 Manuel Álvarez Toledo y Samaniego, “Telegrama del Marqués de Miraflores al Delegado de Prensa y Propaganda”, Manuel Arias Paz, Salamanca, 28 de enero de 1938, en AMAE, R-1111, exp. 6, telegrama 67.

110 “Orense saluda a Queipo de Llano”, *Diário de Notícias*, Lisboa, 27 de julio, 1936, 4. El comandante de Ourense informa al general Queipo de Llano, a través del RCP, que todo está bajo control. También se le informa de que Cáceres está en manos de los rebeldes.

111 Alejandro Pizarroso Quintero, *Historia de la propaganda*, 385.

112 “Radio Extremadura”, *O Século*, Lisboa, 17 de agosto, 1936, 5.

113 “Badajoz pacificada. Relato da viagem dum enviado do Rádio Club Português á capital da Estremadura espanhola”, *O Século*, Lisboa, 25 de agosto, 1936, 4.

El RCP organizó también campañas de recaudación de donativos a favor del bando rebelde. Colaboró con las numerosas cuestaciones populares abiertas por instituciones de la colonia española en Portugal y el diario *A Voz*. Pero, principalmente, destacó por su acción de ayuda humanitaria a la España franquista. La emisora de Parede organizó varias caravanas de ayuda humanitaria para las poblaciones y los soldados del territorio dominado por Franco. Estas caravanas, bautizadas *comboios-automóveis*, tuvieron una enorme proyección propagandística en las sociedades portuguesa y española. En total, el RCP coordinó el envío de cinco *comboios*, cuatro de ellos entre octubre y diciembre de 1936, y el quinto, al finalizar la guerra. Todos se dirigieron a los alrededores del frente de Madrid, vía Badajoz, Cáceres y Talavera de la Reina. El cuarto llegó también hasta Salamanca, y el último tuvo como único objetivo Madrid, con la guerra ya acabada¹¹⁴. El RCP estimó en más de seis millones de pesetas el valor de todo el material transportado¹¹⁵. Los camiones iban cargados con todo tipo de enseres donados por los portugueses a través de diversas comisiones creadas en efecto en aldeas, pueblos y ciudades de Portugal¹¹⁶.

Los dos primeros *comboios*, organizados en octubre de 1936, tuvieron un éxito más limitado que los siguientes. El *comboio* inaugural, dirigido personalmente por el capitán Botelho Moniz con la colaboración de los franquistas Manuel Penedones y el Marqués de Vega de Anzo, salió de Lisboa el 5 de octubre, y estaba formado por un único camión cargado, fundamentalmente, de varias toneladas de ropa¹¹⁷. La mayor parte del material fue desembarcado en Talavera de la Reina. El segundo convoy partió de Lisboa el 23 de octubre de 1936, compuesto por varios camiones que transportaron docenas de toneladas de materiales que incluían los siguientes artículos: cerca de 1800 camisetas, 600 calcetines, 180 bufandas, 89 pares de guantes, 45 mantas de lana, 36 sábanas y otras prendas; 300.000 cigarrillos, 6000 puros, 5000 kilos de café y azúcar, varias cajas de vino de Oporto, entre otros¹¹⁸. La tercera caravana de ayuda a la España franquista estaba integrada por trece vehículos pesados, que se dirigieron también hacia Talavera. En ella participaron treinta personas, con la presencia de Jorge Botelho Moniz, Álvaro Jorge, Luis Aranda y José Covelo. La mercancía reunía varias decenas de toneladas en prendas, mantas, material sanitario y víveres de toda clase. En territorio español, el *comboio* fue recibido en loor de multitudes¹¹⁹.

El cuarto convoy fue el que aportó más ayuda y el que tuvo mayor impacto público entre la población portuguesa y española. Se formó una impresionante caravana compuesta por 410 camiones procedentes de todos los distritos de Portugal, que atravesó la meseta hasta Madrid y Salamanca con un cargamento de centenares de toneladas de víveres¹²⁰. Este *comboio-automóvel*

114 Todos estos datos se han recopilado de los periódicos portugueses. Las referencias a cada una de las caravanas son citadas en el desarrollo de este epígrafe.

115 “Os comboios-automóveis del RCP”, *Radio Nacional*, Salamanca, 28 de mayo, 1939, 17.

116 La mayoría de los camiones empleados en las caravanas fueron cedidos al RCP por particulares y algunas empresas, tanto portuguesas como españolas.

117 “Caravana do RCP”, *O Século*, Lisboa, 6 de octubre, 1936, 5.

118 “Radio Club Português envia hoje para Talavera de la Reina a 2ª remessa de donativos para os feridos nacionalistas”, *O Século*, Lisboa, 23 de octubre, 1936, 6.

119 “Agasalhos e material sanitario para os feridos nacionalistas espanhóis”, *A Voz*, Lisboa, 21 de noviembre, 1936, 1.

120 La cifra es la ofrecida entonces por toda la prensa portuguesa, a la que acompañaban numerosas fotos. Véase, por ejemplo: *A Voz*, Lisboa, 9 de diciembre, 1936, 1.

partió de Portugal el día 9 de diciembre, dividido en su inicio en dos sectores. Uno en el norte, con partida de Oporto y con destino a Salamanca y Madrid, y otro en el sur, con salida desde Lisboa, con paradas en Badajoz, Cáceres, Talavera de la Reina y destino final en la línea de guerra de la capital española¹²¹. En las cuestaciones colaboraron la prensa portuguesa y miembros de los organismos corporativos del Estado Novo, que difundieron manifiestos de propaganda, arrojados incluso desde aviones sobre las ciudades portuguesas. En la colecta de Oporto participaron prestigiosos intelectuales y autoridades, como el rector de la universidad o el propio alcalde de la ciudad, que contaron con la promoción pública de los principales periódicos de la ciudad, el *Jornal de Notícias*, el *Comércio do Porto* y *O Primeiro de Janeiro*¹²².

El quinto y último convoy, integrado por cerca de 300 vehículos, se realizó el primero de abril de 1939, justo después de la entrada de las tropas franquistas en Madrid. Su cargamento fue donado casi exclusivamente por la colonia española, casas comerciales portuguesas y el Auxilio Social de Falange en Portugal. El jefe del *comboio-automóvel* era uno de los socios del RCP, el oficial de artillería Rui da Cunha, que iba acompañado en sus funciones del teniente Carlos Botelho. Para elevar el prestigio portugués, el Secretariado de Propaganda Nacional proporcionó numerosas banderas de Portugal para decorar los camiones y entregar en Madrid a diversas autoridades franquistas. Los camiones, que transportaban una media de dos toneladas de víveres cada uno, iban adornados con la frase “Expedición de Portugal al pueblo de Madrid”¹²³.

La recepción en la capital española fue multitudinaria. La caravana atravesó la ciudad en dirección a la Puerta del Sol, en medio de los aplausos de la población, que agitaba banderas portuguesas. Según el *Diário da Manhã*, “[...] as raparigas de Madrid saltavam aos estribos dos camiões e beijavam os seus ocupantes. Vitoriava-se sem cesar: Portugal, Franco, Espanha, Carmona e Salazar [...]”¹²⁴. El convoy fue recibido en el ayuntamiento por el alcalde de la ciudad, junto al comandante encargado del abastecimiento, Ramón Castejón, y un representante del ejército franquista¹²⁵. Tras la entrada en Madrid, el cronista del diario oficial del Estado Novo se lamenta de la miseria de los madrileños, mientras elogia la obra humanitaria del Generalísimo¹²⁶.

Conclusiones

A través del análisis de los datos que muestran las fuentes analizadas se puede concluir que el *Rádio Club Português* fue el gran altavoz del franquismo durante la Guerra Civil española. Gracias al apoyo de la dictadura salazarista, la emisora portuguesa desarrolló una intensa campaña de propaganda y desinformación a favor de los militares golpistas contra el gobierno democrático de la

121 Así consta en el punto 7º de la Circular nº 1 publicada por Jorge Botelho Moniz en la prensa portuguesa, dirigida a todos los participantes del convoy. Véase *A Voz*, Lisboa, 22 de noviembre, 1936, 6.

122 “Bando precatório”, *O Século*, Lisboa, 1 de diciembre, 1936, 7. En los manifiestos se apelaba a la generosidad del pueblo portugués, al que se le pedían donativos en víveres, medicamentos o dinero para el socorro de los “nacionalistas”. En el norte, los dos aviones que participaron en la distribución de los manifiestos pertenecían al Aero Club de Oporto, y sus pilotos eran Jorge Novais y Carlos Agrelós.

123 “Segue hoje para Madrid o comboio-automóvel do RCP”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 1 de abril, 1939, 4.

124 “Comboio-automóvel”, *Diário da Manhã*, Lisboa, 5 de abril, 1939, 1.

125 “Comboio-automóvel”, 1.

126 F. P., *Diário da Manhã*, Lisboa, 8 de abril, 1939, 1.

Segunda República en España. Especialmente relevantes dentro de su acción estratégica a favor del golpe de Estado del general Franco fueron la creación y difusión de una programación radiofónica específica para intentar persuadir a la opinión pública ibérica de las virtudes y bondades del fascismo español. El RCP aumentó el tiempo de emisión, incrementó la potencia de sus emisiones y utilizó a locutores franquistas, como la famosa *speaker* Marisabel de la Torre de Colomina.

Durante la guerra de España, el RCP se transformó en la sintonía del combate contra el comunismo y las ideologías “revolucionarias”, en defensa de los valores del fascismo. Durante su “combate radiofónico”, la emisora lusa difundía rumores falsos; desmentía de forma sistemática las informaciones de las radios leales al gobierno de la II República sobre la marcha en los diferentes frentes de la guerra; programaba soflamas de apoyo a los soldados fascistas; emitía músicas e himnos militares del bando insurrecto, y charlas de diversos líderes políticos y militares portugueses y españoles que pretendían animar a las tropas franquistas en su lucha contra los que apoyaban la democracia española. El verdadero artífice de esta campaña sin cuartel librada por el RCP contra la supuesta “invasión comunista” de la península Ibérica fue el capitán del ejército portugués Jorge Botelho Moniz, que ejerció como director y locutor de la emisora durante toda la guerra.

El papel del RCP no sólo fue muy relevante en la batalla propagandística contra las emisoras enemigas y el ejército republicano español, a los que atacaba utilizando un lenguaje soez y despectivo; sino que, además, prestó ayuda técnica al gobierno franquista para poner en funcionamiento o reparar estaciones radiofónicas propias en las ciudades conquistadas. En su decidida lucha contra el régimen republicano español, sus instalaciones sirvieron también como centro de alistamiento de combatientes portugueses para las tropas del general Franco, conocidos por la propaganda salazarista como “viriatos”, lo que convirtió la sede del RCP en una especie de centro de resistencia en Portugal. Y para reforzar su imagen de liderazgo en la ayuda al franquismo, el RCP organizó varias caravanas de ayuda humanitaria al bando faccioso español y decenas de eventos anticomunistas, que fueron ampliamente promocionados en su campaña contra la república española. En definitiva, la acción propagandística del RCP fue de extraordinaria importancia, tanto dentro del escenario simbólico de la batalla mediática como por su función como instrumento militar en el contexto bélico.

Bibliografía

Fuentes primarias

Archivos:

1. Archivo del Ministerio de Asuntos Exteriores (AMAE), Madrid-España. Fondo *Embajada de España en Lisboa*.
2. Archivo Histórico Militar (AHM), Lisboa-Portugal. Fondo *Guerra Civil de Espanha*.

Publicaciones periódicas:

3. *A Voz*. Lisboa. 1936-1938.
4. *Alma Nacional*. Lisboa, 1937.
5. *Diário da Manhã*. Lisboa, 1936 y 1939.
6. *Diário de Lisboa*. Lisboa, 1936, 1937 y 1939.

7. *Diário de Notícias*. Lisboa, 1936.
8. *El Alcázar*. Toledo, 1936.
9. *O Século*. Lisboa, 1936.
10. *Rádio Nacional*. Lisboa, 1939.
11. *Radio Nacional*. Salamanca, 1939.
12. *Rádio Semanal*. Lisboa, 1936.

Fuentes secundarias

13. Abreu, Maria Filomena. “As rádios portuguesas e a causa franquista. A ‘guerra do éter’”. *História* XVII (nova série): 20 (1996): 30-39.
14. Acciaiuoli, Margarida. *António Ferro. A Vertigem da Palavra: Retórica, Política e Propaganda no Estado Novo*. Lisboa: Bizancio, 2013.
15. Balsebre, Armand. *Historia de la Radio en España. Vol. I: 1874-1939*. Madrid: Cátedra, 2001.
16. Bergmeier, Horst J. P. y Rainer E. Lotz. *Hitler’s Airwaves. The Inside Story of Nazi Radio Broadcasting and Propaganda Swing*. Nueva Haven: Yale University Press, 1997.
17. Cannistrato, Phillip V. “The Radio in Fascist Italy”. *Journal of European Studies* 2 (1972): 127-154. DOI: dx.doi.org/10.1177/00472441720020020.
18. Cervera Gil, Javier. “La radio, un arma más de la Guerra Civil en Madrid”. *Historia y Comunicación* 3 (1998): 263-293.
19. De la Torre Gómez, Hipólito. *La relación peninsular en la antecámara de la Guerra Civil (1931-1936)*. Mérida: UNED, 1988.
20. Delgado, Iva. *Portugal e a Guerra Civil de Espanha*. Lisboa: Publicações Europa-América, 1980.
21. Díaz, Lorenzo. *La radio en España, 1923-1977*. Madrid: Alianza Editorial, 1997.
22. Garitaonandía, Carmelo. *La radio en España, 1923-1939. De altavoz musical a arma de propaganda*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco/Siglo XXI, 1988.
23. Gibson, Ian. *Queipo de Llano. Sevilla, verano de 1936 (con las charlas radiofónicas completas)*. Barcelona: Grijalbo, 1986.
24. Jackson, Gabriel. *La República española y la Guerra Civil (1931-1939)*. Barcelona: Editorial Crítica, 1990.
25. Jiménez Redondo, Juan Carlos e Hipólito de la Torre Gómez, coordinadores. *Franquismo y salazarismo en el exterior: de la Guerra Civil a las guerras de África*. Número monográfico. *Espacio, Tiempo y Forma. Historia Contemporánea* 25 (2013).
26. Johnson, Gaynor, editor. *The International Context of the Spanish Civil War*. Newcastle: Cambridge Scholar Press, 2009.
27. Lazarsfeld, Paul F. *Radio and the Printed Page: An Introduction to the Study of Radio and Its Role in the Communication Ideas*. Nueva York: Duell, Sloan and Pearce, 1940.
28. Matos, Helena. *Salazar. A Propaganda, 1934-1938*. Lisboa: Temas & Debates-Círculo de Leitores, 2010.
29. Matthews, James. *Soldados a la fuerza. Reclutamiento obligatorio durante la Guerra Civil, 1936-1939*. Madrid: Alianza, 2013.
30. Moradiellos García, Enrique. “La dimensión internacional de la Guerra Civil española”. En *La Guerra Civil española*, coordinado por Julián Casanova y Paul Preston. Madrid: Editorial Pablo Iglesias, 2008, 85-122.
31. Moradiellos García, Enrique. “La no intervención: una farsa política y diplomática”. En *En el combate por la historia*, editado por Ángel Viñas. Barcelona: Crítica, 2012, 221-234.

32. Nunes, Leopoldo. *A Guerra em Espanha. Dois meses de Reportagem nas frentes de Andaluza e da Estremadura*. Lisboa: Sociedade Nacional de Tipografia, 1936.
33. Oliveira, César. *Portugal e a Guerra Civil de Espanha*. Lisboa: Edições O Jornal, 1988.
34. Oliveira, César. *Portugal e a II República Espanhola*. Lisboa: Perspectivas & Realidades, 1980.
35. Oliveira, Luís Soares de. *Guerra Civil de Espanha: intervenção e não intervenção europeia*. Lisboa: Prefácio, 2008.
36. Othen, Christopher. *Franco's International Brigades: Adventurers, Fascists, and Christian Crusaders in the Spanish Civil War*. Nueva York: Columbia University Press, 2013.
37. Paulo, Heloisa. "Imagens da Liberdade: os exilados portugueses e a luta pela liberdade na Península Ibérica". *Estudos do Século XX* 8 (2008): 87-104.
38. Pena-Rodríguez, Alberto. "La guerra en el contexto lusófono: Portugal y Brasil". *Studia Histórica. Historia Contemporânea* 32 (2014): 401-409.
39. Pena-Rodríguez, Alberto. *O Que Parece É. Salazar, Franco e a Propaganda contra a Espanha Democrática*. Lisboa: Edições Tinta da China, 2009.
40. Pena-Rodríguez, Alberto. *Salazar, a Imprensa e a Guerra Civil de Espanha*. Coimbra: Minerva-Coimbra, 2007.
41. Pizarroso Quintero, Alejandro. "La Guerra Civil española, un hito en la historia de la propaganda". *El Argonauta Español* 2 (2005): s/p. <<http://argonauta.revues.org/1195>>.
42. Pizarroso Quintero, Alejandro. *Historia de la propaganda*. Madrid: Eudema, 1990.
43. Propaganda Nacional. *Anti-Marx (Confêrencias proferidas no Rádio-Club-Português em agosto de 1936)*. Lisboa: Edições do SPN, 1937.
44. Ribeiro, Nelson. "La radio portuguesa en la Guerra Civil española". *Comunicación y Pluralismo* 5 (2008): 35-59.
45. Ribeiro, Nelson. *A Emissora Nacional nos Primeiros Anos do Estado Novo, 1933-1945*. Lisboa: Quimera, 2005.
46. Risco, Alberto. *La Epopeya del Alcázar. Relación histórica de los sucesos desde los comienzos del asedio hasta su liberación, 21 de julio a 28 de septiembre de 1936*. San Sebastián: Editorial Española, 1941.
47. Rodrigues, Luis Nuno. *A Legião Portuguesa. A Milícia do Estado Novo (1936-1944)*. Lisboa: Editorial Estampa, 1996.
48. Rosas, Fernando, coordinador. *Portugal e a Guerra Civil de Espanha*. Lisboa: Edições Colibri, 1996.
49. Rosas, Fernando. *Salazar e o Poder. A Arte de Saber Durar*. Lisboa: Edições Tinta da China, 2012.
50. Secretariado de Propaganda Nacional. *Portugal ante la Guerra Civil de España. Documentos y notas*. Lisboa: Edições do SPN, 1939.
51. Sommerville, Keith. *Radio Propaganda and the Broadcasting of Hatred. Historical Development and Definitions*. Nueva York: Palgrave Macmillan, 2012.
52. Thomas, Hugh. *La Guerra Civil de España*, volumen 1. Barcelona: Editorial Grijalbo-Mondadori, 1976.
53. Torgal, Luis Reis. *Estados Novos, Estado Novo*. Coimbra: Imprensa da Universidade, 2009.
54. Ventín Pereira, José Augusto. *La Guerra de la Radio (1936-1939)*. Barcelona: Mitre, 1986.
55. Viñas, Ángel, editor. *La Guerra Civil*. Número monográfico. *Studia Histórica. Historia Contemporânea* 32 (2014).



Alberto Pena-Rodríguez

Profesor titular de Historia de la Propaganda en la Universidad de Vigo (España). Licenciado y Doctor en Ciencias de la Información (con mención de *Doctor Europeus*) por la Universidad Complutense de Madrid (España). Ha sido profesor/investigador invitado en Harvard, California Berkeley, Brown y Coimbra, y *Endowed Chair Professor* de la University of Massachusetts Dartmouth. Entre sus últimos trabajos se destacan: “Los grandes héroes ibéricos. Salazar, Franco y la Guerra Civil española: prensa y propaganda”, *Journal of Spanish Cultural Studies* 14: 1 (2013): 36-51, y “Mensaje del verdadero Portugal. Los intelectuales portugueses, la Segunda República española y el fascismo ibérico”, *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura* 190: 766 (2014): 1-12. alberto@uvigo.es