

EL SONIDO DE LA HISTORIA

FRANCISCO GÓMEZ PECES

Audioviator

administrador@audioviator.com

RESUMEN

“AudioViator” es una herramienta web para la difusión de monumentos, museos y yacimientos arqueológicos, de forma sencilla y gratuita. Si el viajero no ha preparado previamente la visita, “AudioViator” también ha desarrollado un sistema inalámbrico especial que permite acceder a contenidos digitales sin que haya que descargarse una aplicación o hacer uso los datos del usuario. Además el sistema permite que los contenidos se modifiquen en tiempo real y que se puedan generar estadísticas.

Palabras clave

audioguías, guías multimedia, wifi, musealización, villa romana de Torre Águila

ABSTRACT

“AudioViator” is a web tool to spread the history of monuments, museums and archaeological sites easily and free. If a traveler has not previously planned the visit, “AudioViator Company” has developed a special wireless system that provides digital content without downloads of applications nor use of mobile Internet. At the same time, it offers the possibility to modify content in real time as well as statistics.

Keywords

audio tours, multimedia guides, wireless, musealization, roman villa of Torre Águila.

Dar a conocer un yacimiento arqueológico o un monumento es una de las fases finales por las que los arqueólogos y las instituciones pasan. Una manera de conseguirlo es contar con las explicaciones en audio o audioguías, de forma que el visitante pueda conocer qué es lo que está contemplando. Para muchos puede ser más cómodo que leer un texto ya que permite acceder a la misma información a la vez que se observa la obra de arte, monumento o resto arqueológico.

El contenido no tiene porqué ser exactamente una descripción de lo que se tiene delante, también se plantea el “envolver” al visitante en una atmósfera que evoque una etapa histórica.

Escuchar a alguien que te cuenta en primera persona cómo vivía allí, introducir efectos de sonido y música evocadora, puede ayudar a que aquel que está en el lugar histórico aprenda más sobre lo que los profesionales de la arqueología han estado investigando.

“AudioViator.com” es una herramienta web que puede ayudar a elaborar y difundir este contenido a nivel global.

Se plantea como un buscador de audioguías donde, de forma libre, gratuita y sin publicidad, cualquier persona puede escuchar, descargar y compartir audioguías, es decir, varios archivos formato mp3 y un archivo formato pdf con los puntos indicados.

Además, la misma información se ofrece mediante una única aplicación gratuita y sin anuncios para teléfonos móviles, añadiendo además la ventaja de la geolocalización con la que se

sugieren los lugares con audioguía más cercanos. Otra de sus características es que desde ella se tiene acceso a la totalidad de las audioguías que se sirven en el sitio web. De esta forma, con una sola aplicación se pueden escuchar de forma directa o descargar todas las audioguías.

Avanzando en ello, se ha creado también un sistema que no requiere de una previa preparación por parte del visitante, sino que directamente en el lugar se puede escuchar la audioguías con su teléfono móvil mediante un sistema inalámbrico. Sin descargas, sin que haya nadie que tenga que dispensar ningún aparato y sin depender de que en la zona exista cobertura de telefonía móvil.

La tendencia más reciente es la creación de aplicaciones móviles, pero ello comporta no sólo unos precios elevados y dificultad en actualizar los contenidos sino incomodidad para los visitantes: por cada monumento, por cada ciudad, ¿tenemos que descargar una aplicación?

Las cifras de descargas se pueden calificar como muy discretas y son públicas en el caso del sistema operativo Android¹.

PROYECTO WIFIMUSEUM TORRE ÁGUILA

Este mismo sistema inalámbrico se ha hecho autónomo optimizando su consumo y añadiendo un pequeño panel solar de 35 por 35 centímetros y un sistema acumulador de energía.

¹ Android es una marca registrada de Google, Inc.



De esta manera no es necesaria ninguna toma eléctrica y permite contar con este servicio en lugares aislados.

El proyecto piloto de este sistema autónomo se ha llevado a cabo en la Villa romana de Torre Águila en la localidad de Barbaño, provincia de Badajoz, cuyo director es Germán Rodríguez Martín.

Este yacimiento arqueológico cuenta con una caseta de madera donde se recibe a los visitantes. Aprovechando esta estructura se fijó en uno de sus laterales el pequeño panel solar, un minúsculo emisor y en el interior una caja con el dispositivo y sus baterías.

También se aprovecharon las superficies de los paneles explicati-



vos para adherir unas etiquetas de vinilo con números. Esto no es necesario ya que el visitante cuenta al conectarse al sistema con un plano en el que están situados los puntos.

Además en las locuciones se indica de forma breve cómo llegar al siguiente punto.

El resultado ha sido que los visitantes que no llegan a las visitas guiadas y todo aquel que quisiera visitar por libre disponen de un sistema ágil para conocer la villa romana.

Por supuesto, no sólo se quería un sistema tecnológico que ayudara a las visitas sino que se pudiera brindar contenido de calidad. De esta forma se redactó sobre las guía del director Germán Rodríguez Martín un texto claro, conciso, sin abrumar por datos o por su extensión, que explicara términos de forma sencilla y que, a la vez, ayudara a imaginar a aquel que lo escuche cómo era la vida en aquel lugar.

Todo ello grabó en castellano y se mezcló con música de manera que evocara cada tema. Además se añadió una pequeña imagen.

El público conoce que existe este servicio porque se indicó el símbolo

de red Wi-Fi² a la entrada del yacimiento.

Las posibilidades de instalación en otros yacimientos son muy grandes, ya que es muy fácilmente camufable, duradero y no requiere mantenimiento.

También se ha tenido en cuenta la accesibilidad para personas ciegas, de forma que sus teléfonos puedan interpretar todo lo que aparece en pantalla y escuchar los audios.

Todo el contenido también se distribuye de forma gratuita en el buscador "AudioViator.com" y en la aplicación móvil "AudioViator app".

El sistema está preparado para añadir más contenidos y funcionalidades como encuestas de opinión, vídeos, subtítulos para discapacitados auditivos, esquemas que permitan profundizar en el tema o incluso pequeños juegos de preguntas para niños.

En definitiva se pretende contribuir a difundir el patrimonio, para que aquel que realice una visita pueda salir habiendo aprendido algo más y, quizás, siendo mejor persona.



² Wi-Fi es una marca de la Wi-Fi Alliance.