



## A Linguagem corporal dos líderes

*Carol Kinsey Goman*

Editora Vozes

## La comunicación no verbal puede ser un activo para quien necesite ejercer un liderazgo

**E**l libro *“El lenguaje corporal de los líderes”* (en la versión original *“The silent language of leaders: how body language can help – or hurt – how you lead”*) de Carol Kinsey Goman es muy recomendable para todos aquellos que quieran entender cómo la comunicación no verbal puede mejorar el liderazgo. Tres factores condujeron a la autora a decir que el conocimiento del lenguaje corporal debe estar en el top de las prioridades de todos los líderes. La primera razón se refiere a la revolución de la tecnología visual y la segunda a los avances en la investigación científica que han reconocido una causalidad directa entre el lenguaje corporal y los resultados de liderazgo. Por último, el creciente proceso de globalización ha promovido la importancia de la comunicación intercultural.

En nueve capítulos, la Dra. Goman da cuenta de numerosas estrategias justificadas y pragmáticas, apoyadas en experimentos científicos, que potencian el uso correcto de la comunicación no verbal. En el primer capítulo se da una idea general sobre la importancia del lenguaje corporal para el liderazgo exitoso, listando las señales más importantes que un líder debe transmitir y enumerando los principales errores que se suelen cometer en este terreno. El segundo capítulo está dedicado a la “negociación” explorando temas como las diferentes maneras de interpretar las señales no verbales

del interlocutor, la manera de establecer una buena primera impresión y proyectar autoridad a través de signos de poder. En el tercer capítulo se abordan las pautas para mejorar y cambiar el clima organizacional, destacando el poder de la emoción y la razón por la que resulta tan difícil disimular los sentimientos. El lenguaje corporal de la inclusión y la motivación es estudiado en profundidad en el cuarto capítulo, donde se explican los fenómenos de las neuronas espejo, la sincronización y la cooperación, la importancia de la paralingüística y de la prosémica. La era digital ha puesto retos a la comunicación no verbal y Goman se dedica, en el quinto capítulo, al impacto que el lenguaje corporal tiene en entornos virtuales. El capítulo sexto aborda las diferencias de género en esta área, avanzando cómo hombres y mujeres son dispares en liderazgo. La universalidad y la cultura de las señales no verbales están indicadas en el séptimo capítulo – resaltando las expresiones emocionales universales –, que están aún más desarrolladas en un interesante resumen del “lenguaje corporal internacional” en el capítulo octavo. Este capítulo proporciona un muy útil asesoramiento empresarial multicultural y no-verbal, obtenido a través de las respuestas de doce expertos de comunicación de diferentes países y culturas a ocho preguntas planteadas por Carol Kinsey Goman, con el fin de evaluar el comportamiento que los ejecutivos deben adoptar en diferentes países, contextos y situaciones. El último capítulo es un enfoque hacia el “futuro no-verbal del liderazgo”. Aquí, la autora dibuja un bosquejo sobre cómo los nuevos líderes generacionales tendrán que habilitarse para que su lenguaje corporal pueda corresponder a las exigencias actuales de las nuevas tecnologías de comunicación que parecen cada vez más direccionadas a estrategias relacionales, ya sea a través de avatares, hologramas o entornos virtuales en 3D.

En definitiva, “El lenguaje corporal de los líderes” es un excelente ensayo sobre comunicación que se lee fácilmente, enriquecido por la experiencia de veinte años que la autora destinó a ayudar a algunos líderes a motivar, liderar equipos globales y comunicarse con éxito en la era digital. Es una importante contribución literaria, accesible a todos los públicos, sobre un tipo de comunicación que, a pesar de determinante y de estar desde siempre presente en la vida humana, sólo ahora comienza a ser percibida conscientemente.

**Maria João Soares Ribeiro**

*Universidad de Vigo*