

Me gustaría colaborar con una aportación a la revista. Enviadme los datos bancarios (Anabel, Austria)

Os envío saludos y direcciones e-mail (Hermógenes, desde Canarias)

Pensaré en ello... (Leo)

Desde la Biblioteca de Educación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, si tenemos la posibilidad de elegir, preferimos la opción online ya que es la tendencia actual en nuestras colecciones (Sonsoles)

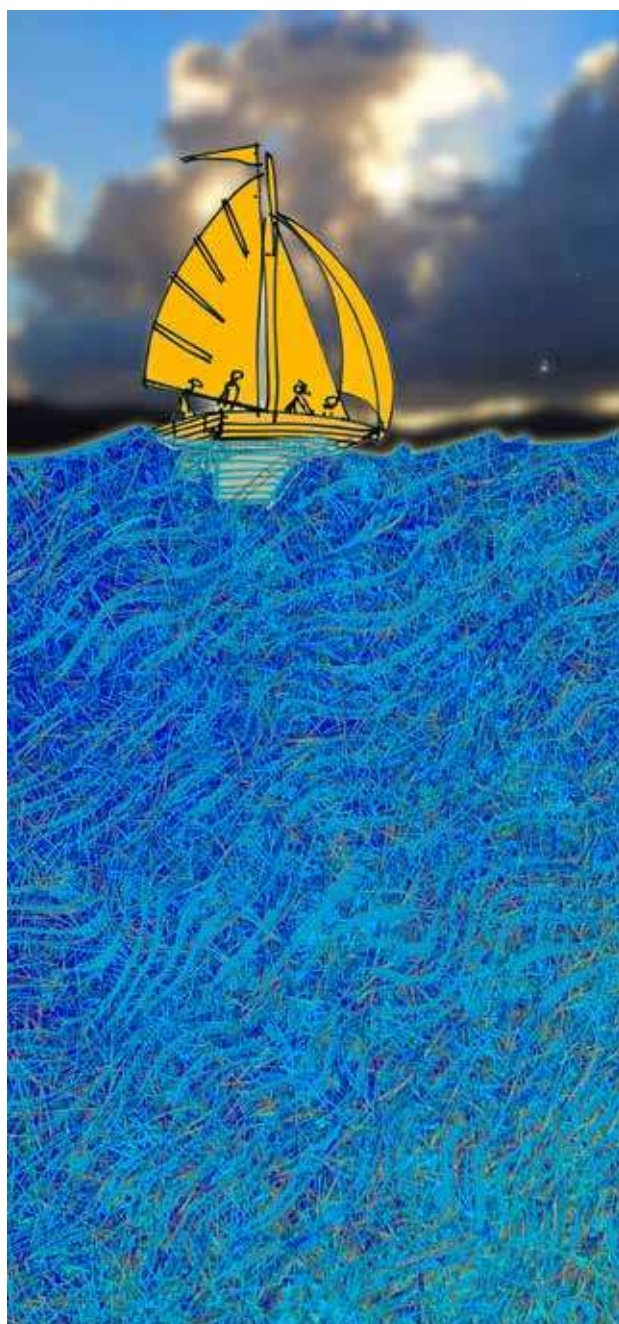
Y entre muchos agradecimientos por el trabajo realizado y sugerencias para llegar a más gente y a nuevos temas, esta perla: “**presentar más experiencias que no sean *milicianas*...**”

## II. Y una respuesta global aparte

**Roberto García Montero (MEM Euskadi)**

1º) Creo que la principal razón para que **Educar(NOS)** esté perdiendo mucha difusión es que Milani y Barbiana ha perdido mucha presencia en la comunidad educativa. Y lo peor es que mantiene esa tendencia decreciente según pasa más el tiempo. Desde la 1ª edición de *Carta a una maestra*, el número de profesores, orientadores, educadores no formales, estudiantes de Magisterio (que son el futuro) que la han leído o conocen Barbiana o a Milani se ha reducido muchísimo. Para mí, esa es la principal razón de la pérdida de tirón de la revista.

2º) La revista es quizá algo endogámica. Los miembros del MEM no somos muchos y los colaboradores de la revista son muy pocos. Puede que eso atraiga poco a los lectores no muy identificados con Milani y Barbiana. Dicho de otro modo, puede que sea una revista muy para nosotros y poco para la generali-



dad de otros profesionales de la educación.

3º) La lectura en papel tiene un carácter singular. Sin embargo, la creciente lectura digital y la difusión de textos on line no se puede desdeñar. Puede que mis chicos nunca hayan leído tanto como ahora con el *whatsapp* y los *chats*; y los estudiantes de prácticas y nuevos profesionales están completamente digitalizados. No entro en la calidad y la confección de los textos, sino en los hábitos sociales y en los formatos de los textos.

4º) Es evidente que sin hacer sostenible económicamente la revista, estamos condenados irremediablemente a la desaparición. Por eso propongo lo siguiente:

► Hacer todo lo que esté en nuestra mano por difundir socialmente la experiencia de Milani y Barbiana. Cada miembro del MEM debe convertirse en un “comercial” (perdonadme la expresión mercantil). Debemos ofrecer actividades de difusión atractivas a Escuelas de Magisterio, Centros de la Administración educativa que asesoran a los centros, equipos de orientadores, equipos directivos, profesorado de apoyo, etc. Y para ello **propongo:**

- Seminarios sobre Milani, Barbiana y *Carta a una maestra*.
- Cursos de técnicas concretas de Barbiana o surgidas, luego, en otros lugares.
- Asesorar el análisis social en la escuela, competencias del lenguaje...
- Presentar experiencias actuales influenciadas por Milani y Barbiana.
- Escribir artículos en otras revistas educativas de más difusión que *Educar(NOS)* (*Cuadernos de Pedagogía, Escuela, Padres y maestros, Aula...*)

► Invitar a otros a escribir *Educar(NOS)* y aumentar la participación de los miembros y amigos del MEM.

► Mantener la versión digital íntegra de la revista en la página web del MEM de manera gratuita. Y una tirada reducida de la revista en papel, sólo para aquellos que lo deseen.

► Difundirla por e-mail a los contactos profesionales de cada uno de nosotros, al menos durante un año. Seguir y valorar el impacto y los nuevos lectores. Podemos hacerlo cada uno y tratarlo globalmente para analizar resultados y tomar decisiones.

► Enviar gratuitamente la revista durante un año a las facultades de Educación y Magisterio y centros de referencia de cada Comunidad Autónoma donde el MEM tenga presencia, con la colaboración de los miembros del MEM.

► Incrementar los ingresos del MEM barajando las siguientes posibilidades no excluyentes:

- Aumento de las cuotas personales.
- Búsqueda de subvenciones públicas para entidades de asociación e innovación educativa y colectivos de renovación pedagógica.
- Búsqueda de subvenciones privadas ligadas a los fines del MEM o a cursos de formación, edición de la revista, etc...) sin aceptar control o contrapartidas.

Algo estamos tratando de hacer en Euskadi en estos años (visitas a Magisterio y acuerdos para colaborar e incluir unas horas sobre Milani y Barbiana; organizar seminarios y jornadas para la comunidad educativa; formación sobre dinámicas concretas para el aula; suscripción a varios números de *Educar(NOS)* para los diversos grupos profesores...) ■