



*Asociación de Psicología de Puerto Rico*

PO Box 363435 San Juan, Puerto Rico 00936-3435

Tel. 787.751.7100 Fax 787.758.6467

[www.asppr.net](http://www.asppr.net) E-mail: [info@asppr.net](mailto:info@asppr.net)

Revista Puertorriqueña de Psicología  
Volumen 9, 1993

# *Desarrollo ocupacional y profesional de los egresados de un programa de psicología en Puerto Rico*

*Mario A. Núñez Molina, Joseph Agüero,  
Virgilio Rodríguez  
Recinto Universitario de Mayagüez*

## **Abstract**

This article presents the results of an alumni study conducted at the University of Puerto Rico in Mayagüez. The objectives of the study were to identify the employment and study opportunities of the psychology alumni and to know their opinions in relation to several components of the psychology program. The sample consisted of 134 participants who finished their degree in psychology between 1982 to 1990. Based on their personal experiences with the psychology program, the alumni expressed more dissatisfaction in the following areas: opportunities for collaboration in research, opportunities for learning through practice, and the quality of academic advising services. They reported more satisfaction in the quality of instruction, the quality of the textbooks used, and opportunities for participating in student organizations. The professional development of the participants is described and implications for the psychology curriculum are discussed.

Los estudios de egresados son esenciales para la evaluación y revisión de los programas académicos. Mediante los mismos podemos conocer el desarrollo profesional de los egresados y adquirir una idea del impacto que ha tenido el programa académico en sus vidas (McGovern & Carr, 1989; Lunneborg, 1985). Las necesidades y satisfacciones de los egresados se deben considerar al planificar cambios curriculares (McGovern &

Hawks, 1984; Finney, Snell & Seby, 1989; Wise, Smith & Fulkerson, 1983). Además, los egresados pueden ofrecernos ideas para mejorar la orientación académica para los estudiantes de dicho programa (Titley & Titley, 1982). Toda búsqueda de fondos externos para el desarrollo de un programa requiere evidencia de la trayectoria profesional de los egresados.

Hasta donde conocemos, en Puerto Rico no se han publicado estudios de egresados de programas de psicología. En este trabajo se presentan y discuten los resultados de un estudio de egresados del programa de psicología del Recinto Universitario de Mayagüez. Los objetivos del estudio fueron los siguientes: describir el desarrollo profesional y ocupacional de los egresados y conocer cómo los mismos evalúan el programa de psicología.

El programa de bachillerato en psicología del Recinto Universitario de Mayagüez fue creado en el 1974. Durante los pasados siete años el número de estudiantes matriculados en el programa de psicología ha representado el 39 al 41 por ciento del la matrícula total del Departamento de Ciencias Sociales, haciendo de ésta la concentración que tiene el mayor número de estudiantes en este Departamento. Se estima que alrededor de 600 estudiantes se han graduado del programa de psicología del R.U.M. durante los pasados diecinueve años. En el año académico 1993-94 el programa de psicología cuenta con una matrícula de 256 estudiantes.

### Metodología

Para este estudio se preparó un cuestionario que se dividió en dos partes principales: la primera le solicitaba a los egresados que evaluaran diferentes facetas del programa de psicología y la segunda exploraba su desarrollo profesional y ocupacional.

El universo para estudio fueron los 291 estudiantes graduados del programa de bachillerato de psicología entre el 1982 al 1990. La Oficina del Registrador proveyó las direcciones de 245 egresados, a los cuales se les hizo llegar un cuestionario y un sobre pre-dirigido con el porte de correo pago. Cada cuestionario llevaba una carta explicativa del propósito del estudio e instrucciones sobre cómo responderlo. Fueron devueltos 27 de los cuestionarios debido a que las personas se habían mudado. Un total de 134 sujetos contestaron el cuestionario, obteniéndose un 61 por ciento de respuesta.

### Características de la muestra

La Tabla 1 presenta la distribución de características personales de los participantes (N=134).

Tabla 1

#### Características Personales de la Muestra de Egresados

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>SEXO</b>		
Femenino	108	80.6
Masculino	26	19.4
<b>ESTADO CIVIL</b>		
Casado	69	51.5
Soltero	59	44.0
Divorciado	3	2.2
Unión Libre	2	1.5
Separado	1	0.7
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		
entre 2.00 y 2.49	10	7.5
entre 2.50 y 2.99	50	37.3
entre 3.00 y 3.49	51	38.1
entre 3.50 y 4.00	22	16.4
no contestó	1	0.7
<b>SE TRANSFIRIÓ DE OTRO PROGRAMA EN EL RECINTO</b>		
Sí	56	41.8
No	76	56.7
no contestación	2	1.5
<b>EDAD</b>		
22-23	15	11.2
24-25	32	23.9
26-29	36	26.9
30-33	29	21.6
34-37	14	10.4
38-41	5	3.7
42-45	0	0.0
46-49	1	0.7
no contestaron	2	1.5

La muestra de este estudio se caracteriza por ser predominantemente femenina (80.6%); por estar casada (51.5); por haberse graduado con un promedio de honor o alto honor (54.5) y por tener una edad entre 22 y 33 años (83.6%).

El hecho de que más de la mitad de la muestra se graduó con promedio de honor o alto honor pudiera significar que estudiantes de mejor promedio fueron los más inclinados a responder el cuestionario. Un dato significativo es que el 41.8 por ciento manifestó haberse transferido al programa de psicología de otro programa del Recinto. En términos de género, la muestra es representativa de la población de estudiantes de psicología matriculados este año (1993-94) debido a que el 78.8 por ciento de estos estudiantes son mujeres.

**Evaluación del programa de psicología**

La primera parte del cuestionario tenía como objetivo el que los egresados evaluaran diferentes componentes del programa de psicología basándose en sus experiencias como estudiantes. Para determinar el nivel de satisfacción se utilizó una escala de cinco puntos en donde el mayor grado de satisfacción se representa por la letra A y el menor grado por la letra E.

La Tabla 2 indica las áreas en las cuales los egresados indicaron estar más insatisfechos (más del 60% de la muestra seleccionó las alternativas "C", "D", o "E").

Tabla 2  
Dimensiones del Programa en las Cuales los Egresados Indicaron Estar Insatisfechos

Dimensión Evaluada por los Egresados	% Insatisfecho
1. Oportunidad de colaborar en una investigación	74.6
2. Oportunidad de aprender a través de la práctica	71.7
3. Orientación sobre carreras para estudiantes de psicología	68.7
4. Orientación sobre estudios graduados en psicología	67.1

La Tabla 3 indica las áreas del programa en las cuales los egresados indicaron estar satisfechos (más del 70% de la muestra seleccionó las alternativas "A" o "B" en el cuestionario).

En resumen, la muestra considera que el programa debe proveer mayor número de experiencias prácticas y oportunidades de investigación. Además, opinan que se debe desarrollar un mejor programa de orientación académica y profesional.

Tabla 3  
Dimensiones en las Cuales los Egresados Indicaron Estar Satisfechos

Dimensión Evaluada Por los Egresados	% Satisfechos
1. Calidad de instrucción que recibió de los profesores de psicología	88.8
2. Calidad de los libros de texto	85.8
3. Oportunidad de involucrarse en una organización de estudiantes	79.9
4. Oportunidad de compartir con otros estudiantes	79.1
5. Totalidad de las experiencias obtenidas con relación al bachillerato	71.6
6. Preparación que obtuvo para continuar estudios graduados	71.3
7. Oportunidad de interactuar con profesores de psicología	66.4
8. Preparación que obtuvo para el trabajo que realiza actualmente o que haya realizado	65.7

La mayor parte de los egresados de esta muestra informaron que se encuentran satisfechos con la calidad de la enseñanza que recibieron y con la preparación que obtuvieron para continuar estudios graduados o para llevar a cabo las tareas que conlleva un trabajo. Indicativo de esta actitud es que a la pregunta "si tuvieras que volver a empezar tus estudios universitarios, ¿considerarías realizar un bachillerato en psicología?", un 60.4% de la muestra contestó afirmativamente y un 23.9% no estaba seguro. Además, sólo un 4.5% no recomendaría el programa de psicología a alguien que aprecia y que se acaba de graduar de escuela superior.

En el cuestionario se incluyó una pregunta abierta donde se le pidió al participante que ofreciera recomendaciones para mejorar el programa de psicología. El análisis de esta pregunta reveló las siguientes recomendaciones:

1. Aumentar las oportunidades de aprender a través de la práctica (61 menciones) . Casi la mitad de la muestra recomienda que se provean experiencias donde el estudiante pueda aplicar su conocimiento. Sugieren que se visiten agencias de servicios humanos y que los estudiantes puedan trabajar en estas agencias.

2. Otra recomendación que recibió un buen número de menciones (35) fue la necesidad de ofrecer orientación académica y profesional en el área de psicología. Algunos estudiantes sugirieron que se cree un curso llamado "Carreras en Psicología" donde se presenten las diferentes alternativas de trabajo y estudio que tienen los estudiantes de psicología.
3. Otro grupo significativo de estudiantes (34) recomendaron que se creen nuevos cursos de psicología. Entre los cursos que recomendaron se encuentran los siguientes: Psicología Geriátrica, Psicología de la Mujer, Psicología Comunitaria, Psicología del Puertorriqueño, cursos avanzados de Psicología Social, Estadísticas, Psico-farmacología, Modificación de Conducta, Psicología Cognitiva, Factores Humanos, Aprendizaje, Filosofía y Pensamiento del Oriente, Percepción, Psicoterapia del Puertorriqueño y Psicología de la Opresión.
4. Varios egresados (22) mencionaron la necesidad de aumentar las oportunidades para que los estudiantes puedan involucrarse en investigación bajo la supervisión de profesores.

El análisis correlacional de algunas de las variables indicó que el programa de psicología en el R.U.M. mejoró en ciertas áreas académicas durante el periodo de tiempo entre 1983 a 1991. Las áreas académicas en las cuales se evidencia este hallazgo fueron:

### 1. Organización de estudiantes de psicología

Los egresados que se graduaron recientemente demostraron estar más satisfechos con su participación en una organización de estudiantes de psicología (Pearson  $r = .2772$ ,  $a < .01$ ). También, los egresados más jóvenes indicaron estar más satisfechos que los de más edad (Pearson  $r = -.2578$ ,  $a < .01$ ).

### 2. Orientación sobre carreras en psicología

Similarmente, los egresados más jóvenes y cuyos años de graduación eran más recientes demostraron estar más satisfechos con la orientación que recibieron sobre carreras en psicología (las correlaciones Pearson respectivas fueron  $-.3982$  y  $.4276$ , ambas con  $a < .01$ ).

### 3. Orientación sobre estudios graduados

Otra vez se repite el mismo patrón de resultados: los egresados más jóvenes y graduados más recientes indicaron estar más satisfechos con la orientación recibida sobre estudios graduados en psicología (las correlaciones Pearson respectivas fueron  $-.3467$  y  $.3533$ , ambas con  $a < .01$ ).

Por otra parte, los datos indican que existen diferencias de género en los egresados que participaron en el estudio. Un por ciento mayor de hombres (72%) que de mujeres (35.5%) se transfirieron al programa de psicología de otros programas del recinto (Chi-squared= 11.04,  $a < .01$ ). Una proporción mayor de mujeres (75.4%) que de hombres (17.6%) reportó haber estado satisfechas con el número de estudiantes en las clases (Chi-squared= 6.82,  $a < .03$ ) y también un por ciento mayor de mujeres (28.9%) que de hombres (7.1%) reportó haber estado satisfechas con los laboratorios y demostraciones en clase (Chi-squared= 5.41,  $a < .07$ ). No se reflejaron otras diferencias entre los hombres y las mujeres que participaron en el estudio.

### Desarrollo Ocupacional y Profesional

#### Actividades en las que se envuelven los egresados

Como se puede apreciar en la Tabla 4, el 88% de los egresados se encuentran trabajando y/o estudiando. Sólo el 9% de los egresados reportó estar desempleado. Esto contradice la creencia popular de que la mayor parte de las personas con bachilleratos en psicología tienen muy pocas posibilidades de obtener empleo.

Tabla 4

#### Actividades en que se Envuelven los Egresados

Actividades de los egresados	Frecuencia	Porcentaje
Estoy empleado	65	48.5
Estudio y trabajo	27	20.1
Estudio	20	14.9
Desempleado	12	9.0
Empleo a tiempo parcial	6	4.5
Permanezco en el hogar y no busco trabajo	4	3.0
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100.0</b>

**Estudios graduados en psicología**

La Tabla 5 indica la frecuencia de los grados o certificados recibidos por los egresados después de obtener el bachillerato en psicología.

Tabla 5  
Grados o Certificados Post-graduados Recibidos por los Egresados

Grado o Certificado	Frecuencia	Porcentaje
No recibieron otro grado	87	64.9
Maestría en psicología	27	20.1
Maestría en educación	6	4.5
Maestría en áreas relacionadas a la psicología	6	4.5
Certificados	4	3.0
Maestrías en áreas no relacionadas a la psicología	2	1.5
Doctorado en psicología	2	1.5

De las 41 maestrías que han obtenido los egresados del programa, 27 de ellas son en el área de psicología. Alrededor de la mitad de las maestrías en psicología son en orientación y consejería. También, los participantes han obtenido maestrías en psicología clínica, psicología industrial, psicología escolar, psicología social y psicología de la comunidad.

Las maestrías obtenidas en áreas relacionadas a la psicología son en trabajo social, patología del habla y relaciones humanas. Las maestrías en educación son en las áreas de educación especial, bilingüe y elemental.

Entre las universidades que más seleccionan nuestros egresados para llevar a cabo sus estudios están la Universidad Interamericana (20 menciones) y la Universidad de Puerto Rico en Río Piedras (13 menciones). Le siguen el Centro Caribeño y la Universidad Católica con cuatro menciones. Otros egresados del programa de psicología mencionaron que han sido admitidos a universidades de los Estados Unidos tales como State University of New York, Ohio State University, Fordham University, Boston State University, New School for Social Research, Michigan State University, Northwestern State University y Texas A & M University.

**Grado que obtendrán los egresados y concentración**

La especialidad de orientación y consejería sigue dominando los intereses de los egresados de psicología ya que 9 de las 20 maestrías que se obtendrán son en esta área (Ver Tabla 6). Hay también 6 egresados que obtendrán su maestría en psicología clínica. Además, están representados las áreas de escolar, industrial, factores humanos, educativa, social y comunitaria. Un dato significativo es que 13 egresados están envueltos en programas doctorales.

Tabla 6  
Grado que los Egresados Reportaron que Obtendrán

GRADO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Maestría en psicología	20	35.1
Doctorado en psicología	13	23.2
Maestría en áreas relacionadas a la psicología	8	14.0
Maestría en áreas no relacionadas a la psicología	3	5.3
Leyes	6	10.7
Maestría en educación	2	3.6
Otros	4	7.1
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100.0</b>

**Oportunidades de empleo con un bachillerato en psicología**

La Tabla 7 indica los tipos de trabajo que realizaron los egresados después de obtener su bachillerato en psicología.

**Agencia u organización para la cual trabajan los egresados**

Los datos de la Tabla 8 revelan que alrededor del 40% de los egresados trabajan en instituciones educativas (escuelas y universidades). Además, un 18% de los egresados trabaja en agencias que ofrecen servicios psico-sociales (Departamento de Servicios Contra la Adicción, Departamento de Servicios Sociales, Departamento de Salud Mental, Hogar Crea y Centros de Salud Mental). Un 17% trabaja en agencias privadas tales como agencias de seguro, agencias de publicidad, bancos, agencias de viaje, hoteles y agencias de mercadeo. El 16% está empleado en agencias del gobierno (Departamento de Salud, Administración de Derecho al Trabajo, Administración de

Corrección, Autoridad de Acueductos y Alcantarillados, Telefónica de Puerto Rico y Departamento de Justicia).

Tabla 7  
Empleos Reportados por los Egresados

EMPLEO	MENCIONES
1. Maestro/Maestra	22
2. Técnico de Servicios Psico-sociales	14
a. Trabajador social	
b. Terapista programa de adelgazamiento	
c. Técnico de Servicios Sociales	
d. Orientadora	
e. Agente Servicios Sociales	
f. Ayudante de Psicólogo	
g. Técnico Servicios Contra la Adicción	
3. Secretario/a u Oficinista	5
4. Cajero/a	4
5. Asistente de investigación	3
6. Militar	3
7. Agente de viajes	2
8. Coordinador de censo	2
9. Otras posiciones	
a. Agente de seguros	
b. Especialista en investigación	
c. Operadora de compañía telefónica	
d. Piloto comercial	
e. Especialista en mercado de empleo	
f. Educadora en salud	
g. Representante médico	
h. Relacionista de familia	
i. Técnico de electrónica	
j. Asistente de Gerente	
k. Oficial de reclutamiento	
l. Técnico de registro	
m. Empleado en industria	

Tabla 8

AGENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Universidad	19	20.9
Escuela	19	20.9
Agencia que ofrece servicios psico-sociales	17	18.4
Agencias privadas	16	17.2
Agencias del gobierno	15	16.1
Tiendas	3	3.2
Industria farmacéutica	2	2.1
Negocio propio	1	1.1
Ejército	1	1.1
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100.0</b>

**Tareas que desempeñan los egresados**

Más del 50% de los egresados realiza en su trabajo tareas relacionadas a servicios psico-sociales o educativos (Ver Tabla 9). También, un 14% de los mismos lleva a cabo tareas de carácter clerical. El resto de los egresados se envuelve en tareas relacionadas a las ventas, la investigación, la administración, oficios especializados y trabajo técnico.

Tabla 9

TAREAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicios psico-sociales	25	27.5
Servicios educativos	24	26.4
Trabajo clerical	13	14.3
Ventas	9	9.9
Investigación	8	8.9
Administración	6	6.6
Tareas relacionadas a oficios especializados	4	4.4
Trabajo técnico	2	2.2
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>100.0</b>

Esto evidencia la gran variedad de ocupaciones de los egresados del programa de psicología. A continuación se presenta una lista de las posiciones de trabajo que mencionaron los participantes de este estudio (se incluyen las posiciones de

egresados con grados de bachillerato, maestría y doctorado) :

**Posiciones con tareas psico-sociales (Por ejemplo: protección de niños abusados; orientación académica y vocacional; orientación sobre aspectos relacionados a la salud; evaluación psicométrica; psicoterapia y modificación de conducta en retardados mentales)**

1. Patóloga del habla
2. Trabajadora social
3. Terapeuta
4. Trabajador de casos
5. Técnico psico-social
6. Agente de servicios sociales
7. Orientadora
8. Psicólogo
9. Consejera/o vocacional

**Posiciones relacionadas a la educación**

1. Coordinador de asuntos estudiantiles
2. Bibliotecaria
3. Directora de escuela
4. Maestra
5. Profesora

**Posiciones que envuelven tareas clericales (Por ejemplo: atender clientes; escribir a maquina y archivar)**

1. Oficinista
2. Cajera
3. Operadora
4. Secretaria

**Posiciones relacionadas a las ventas (Por ejemplo: promover tarjetas de crédito y vender productos farmacéuticos)**

1. Representante médico
2. Agente de viaje
3. Representante de ventas y mercadeo

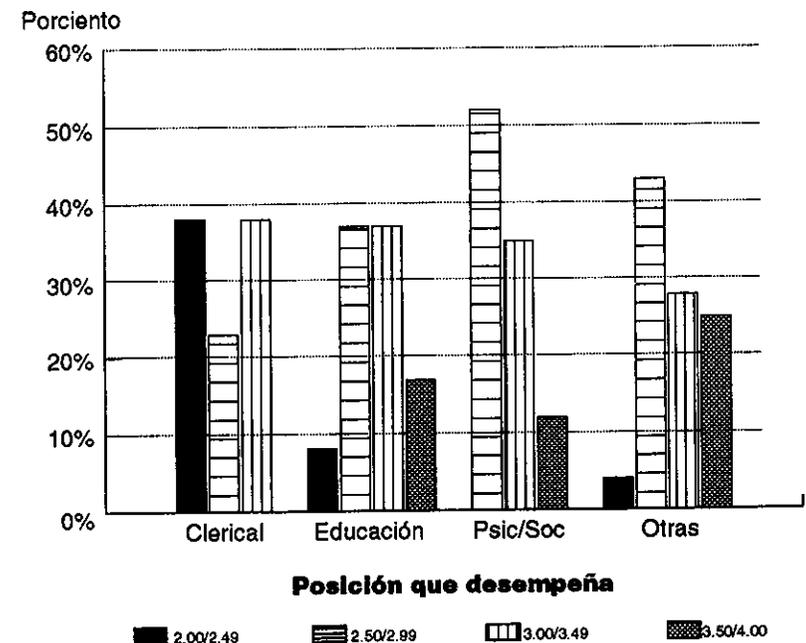
**Otras posiciones que mencionaron los egresados fueron las siguientes:**

1. Capitán de banquetes
2. Instructor de piloto de vuelos
3. Técnico eléctrico

4. Oficial de probatoria
5. Operación y mantenimiento de terminales de satélite
6. Técnico de registro de la propiedad
7. Oficial de artillería

Un hallazgo interesante se encontró en los tipos de trabajos que desempeñan los egresados y su relación con el índice académico de graduación. Como se puede apreciar en la Figura 1, los egresados de índices más bajos se encuentran en mayor proporción en las posiciones clericales, mientras que los que obtuvieron índices altos se encuentran en mayor proporción en posiciones relacionadas a la psicología, sociología o educación ( $\chi^2 = 9.58, a < .01$ ).

Figura 1  
Tipos de Empleos e Índices Académicos



**Grado de satisfacción con el empleo y salario**

El 83% de los egresados que están empleados reportó un grado de satisfacción entre excelente y bueno (Ver Tabla 10). El salario anual promedio de los egresados fue aproximadamente \$9,600. Más de la mitad de la muestra reportó un salario anual entre \$6,000 y \$18,000 (Ver Tabla 11).

Tabla 10

**Grado de Satisfacción con el Empleo**

Grado de Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje	Cumulativo
Excelente	32	35.6	35.6
Bueno	43	47.8	83.4
Regular	13	14.4	97.8
Malo	2	2.2	100.0

Tabla 11

**Salario Anual Reportado por los Egresados**

Salario Anual	Frecuencia	Porcentaje	Cumulativo
6,000 o menos	13	16.7	16.7
6,001-12,000	34	43.6	60.3
12,001-18,000	14	17.9	78.2
18,001-24,000	7	9.0	87.2
24,001-30,000	7	9.0	96.2
30,001-36,000	3	3.8	100.0

Las correlaciones entre la satisfacción en el empleo, el año de graduación, el índice académico, la edad y el salario anual de los egresados indicaron que los egresados graduados más cerca del 1981 ( $r = -.2461$ ,  $a < .05$ ) y aquellos con índices académicos más altos ( $r = .3798$ ,  $a < .01$ ) se encuentran más satisfechos con su empleo. Una posible interpretación de este hallazgo es que una proporción mayor de egresados con índices académicos por arriba de 3.0 continuaron estudios graduados ( $\chi^2 = 13.05$ ,  $a < .01$ ) y si obtuvieron el bachillerato más cerca del año 1981, ahora se encuentran trabajando en empleos más relacionados a su profesión y consecuentemente más satisfechos con su empleo. Esta interpretación se hace más válida ya que los datos indican que no hay una correlación significativa entre la satisfacción en el empleo y el salario anual de los egresados. Las demás correlaciones de estas variables son presentadas en la Tabla 12.

Tabla 12

**Tabla de Correlaciones entre Satisfacción con el Empleo, Año de Graduación, Índice Académico, Edad y Salario Anual**

VARIABLES	Satisfacción en el Empleo	Año de Graduación	Índice Académico	Edad	Salario Anual
Satisfacción en el empleo	1.0000	-.2461*	.3798**	.1011	.0846
Año de Graduación		1.0000	.2519**	.7092**	.2133
Índice Académico			1.0000	-.0390	-.0452
Edad				1.0000	-.2691*

**Interés en estudios graduados**

El 75.8% de los egresados (N=124) expresó interés en cursar estudios graduados en el Recinto Universitario de Mayagüez. El área de orientación y consejería recibió el mayor número de menciones entre los egresados (38.8%). Le siguió el área de industrial (29.6%) y clínica (17.3%). La Tabla 13 presenta las áreas que los egresados seleccionarían si se ofreciera un programa graduado en el R.U.M.

Tabla 13

**Áreas en las cuales los Egresados Preferirían Realizar Estudios Graduados en Psicología**

Áreas	Frecuencia	Porcentaje
Orientación	38	38.8
Industrial	29	29.6
Clínica	17	17.3
Niñez	5	5.1
Educativa	3	3.1

De esos egresados que indicaron su área de preferencia si se ofreciera un programa graduado en el R.U.M., un 43.7% indicó que estudiara el doctorado, un 37.9% indicó que estudiaría una maestría y un 18.4% indicó que estudiaría ambos, la maestría y el doctorado. Este dato indica que la demanda mayor es para un programa doctoral en el R.U.M.

**Implicaciones de este estudio**

Los resultados de este estudio son muy útiles para la implementación de cambios en el programa de psicología del Recinto Universitario de Mayagüez y para la comprensión del desarrollo profesional de los egresados de psicología. En términos

de la evaluación ofrecida por los egresados del programa de psicología, los datos sugieren que existen tres áreas principales en las cuales se necesita trabajar:

1. desarrollo de componentes que faciliten la aplicación y la práctica del conocimiento psicológico
2. estimular y facilitar oportunidades de investigación para los estudiantes
3. desarrollo de estrategias dirigidas a mejorar la orientación académica de los estudiantes.

Debido a que se ha estado consciente de estas necesidades desde hace unos años, el programa de psicología ha iniciado una serie de gestiones encaminadas a satisfacer de manera efectiva las mismas. Por ejemplo, se desarrolló el Laboratorio de Experiencias Humanas e Investigaciones Psicológicas, el cual es una facilidad para realizar investigaciones y actividades didácticas. Este laboratorio se utiliza principalmente para ofrecer el curso "Práctica en Psicología", el cual provee un programa de destrezas y experiencias prácticas supervisadas en coordinación con pasantías en agencias de la comunidad.

Por otra parte, la creación del Centro de Investigación Social Aplicada del Departamento de Ciencias Sociales (CISA) ha aumentado las oportunidades de investigación para los estudiantes de psicología. En CISA el estudiante es adiestrado en técnicas de investigación y participa de todas las etapas del proceso investigativo.

También, se han iniciado una serie de esfuerzos dirigidos a mejorar los servicios de orientación académica que recibe el estudiante de psicología (Núñez, 1989). Se adiestró a un grupo de estudiantes de psicología con el fin de prepararlos para que ofrezcan servicios de orientación académica a sus compañeros. Las tareas de los estudiantes orientadores incluyen recopilar material informativo, colaborar en el proceso de matrícula, planificar conferencias y realizar investigaciones sobre la efectividad del proyecto. Además, desarrollaron un manual de orientación donde se puede obtener información sobre estudios graduados en psicología, programas de ayuda económica, oportunidades de trabajo con un bachillerato en psicología y reseñas de los profesores del programa. Las evaluaciones que se han realizado sobre el programa sugieren que está contribuyendo de manera significativa a la orientación académica del estudiante de psicología (Galarza y Rodríguez, 1989).

Es importante señalar que los egresados graduados en años recientes evaluaron los servicios de orientación académica más positivamente que los egresados de años anteriores. Esto pudiera deberse al trabajo que está realizando este grupo de estudiantes, el cual fue creado hace tres años.

Debido a que las necesidades que expresaron los egresados son sumamente importantes continuaremos desarrollando estrategias que beneficien a los estudiantes de psicología en las áreas de experiencias prácticas y orientación académica.

Este estudio presenta hallazgos significativos en términos del desarrollo ocupacional y profesional de los egresados del programa de psicología. Primeramente, es sorprendente la gran variedad de ocupaciones desempeñadas por los egresados del programa de psicología. Esto es altamente positivo ya que implica que un bachillerato en psicología le ofrece al estudiante múltiples alternativas en términos ocupacionales a nivel de bachillerato (Ware & Meyer, 1981). Relacionado a esto, se encontró que un por ciento significativo de los egresados realizan también estudios graduados en áreas no relacionadas a la psicología. La orientación que se ofrezca sobre estudios graduados debe tener en consideración este dato y ofrecer información sobre áreas no relacionadas a la psicología.

Otro hallazgo importante que merece atención es lo que se ha llamado la "feminización" de la profesión de psicología (Keyes & Hogberg, 1990; A.P.A. Monitor, 1992; Malin & Timmerreck, 1979). En nuestro programa de psicología cerca del 80% de la matrícula está compuesta por féminas. Este dato tiene implicaciones significativas para el desarrollo de la psicología en Puerto Rico. Futuras investigaciones deben esclarecer el por qué los hombres están seleccionando menos la profesión de psicología y el impacto que tendrá esta tendencia en la profesión.

El 32% de los egresados encuestados han recibido grados de maestría o doctorado. Además, 42% de los egresados mencionaron que están realizando estudios graduados conducentes a los grados de maestría y doctorado en diferentes áreas. Esta evidencia rompe con el mito de que muy pocos egresados de programas de psicología realizan estudios graduados.

En la muestra de egresados estudiada existe una tendencia a seleccionar carreras clínicas dentro del área de la psicología. En estudiantes norteamericanos también se ha encontrado la misma tendencia y se conoce como el "prejuicio clínico" (Korn &

Lewandowski, 1981). Esto puede deberse al hecho de que tradicionalmente se ha relacionado a la psicología exclusivamente con las áreas relacionadas a las profesiones de ayuda. Además, los estudiantes le atribuyen mayor prestigio y versatilidad a estas especializaciones. La orientación académica que reciba el estudiante de psicología debe presentar la diversidad de áreas que existen en psicología para que el estudiante pueda también interesarse por ellas y evaluarlas de manera apropiada.

El dato de que alrededor del 42% de los egresados se transfirieron al programa de psicología de otros programas, nos hace considerar la importancia que tienen los cursos introductorios de psicología en el reclutamiento de estudiantes (Malin & Timmreck, 1979; Rajecki & Metzner, 1991). Es por medio de estos cursos que muchos estudiantes tienen la oportunidad de exponerse a la psicología como opción vocacional. Los datos sugieren que estos cambios de interés vocacional no responden necesariamente a dificultades económicas en su selección inicial.

A pesar de que los resultados encontrados en este trabajo no pueden ser generalizados al universo de egresados de programas de psicología en Puerto Rico, consideramos que los mismos pueden servirnos de base para comenzar la labor de contestar una pregunta existencialmente relevante: ¿Hay "vida" después del bachillerato en psicología? Este estudio revela que no sólo hay vida... sino que la hay en multiplicidad de formas y contextos. Esperamos darle seguimiento a este estudio y explorar en los próximos años el desarrollo ocupacional y profesional de los egresados que fueron estudiados<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Nota: Queremos agradecer el apoyo económico recibido de la Facultad de Artes y Ciencias del Recinto Universitario de Mayagüez para el desarrollo de esta investigación. También reconocemos la aportación que realizó Pascual Pérez como asistente de investigación en este estudio.

## REFERENCIAS

- Finney, P., Snell, W. & Seby, R. (1989). Assessment of academic, personal, and career development of alumni from Southeast Missouri State University. Teaching of Psychology, 16, 173-177.
- Galarza, A. & Rodríguez, I. (1989). Evaluación de un programa de orientación académica de pares. Recinto Universitario de Mayagüez, Mayagüez, P.R.
- Hogan, P. (1991). Vocational preparation within a liberal arts framework. Teaching of Psychology, 18, 148-153.
- Keyes, B. & Hogberg, D. (1990). Undergraduate psychology alumni: Gender and cohort differences in course usefulness, postbaccalaureate education and career paths. Teaching of Psychology, 17, 101-104.
- Korn, J. & Lewandowski, M. (1981). The clinical bias in the career plans of undergraduates and its impact on students and the profession. Teaching of Psychology, 8, 149-152.
- Korn, J. & Nodine, B. (1975). Facts and questions concerning career training of the psychology major. Teaching of Psychology, 2, 117-119.
- Lunneborg, P. W. (1985). Would you major in psychology again? Teaching in Psychology, 12, 17-20
- Lunneborg, P. W. (1985). Job satisfactions in different occupational areas among psychology baccalaureates. Teaching of Psychology, 12, 21-22.
- Malin, J. & Timmreck, C. (1979). Student goals and the undergraduate curriculum. Teaching of Psychology, 6, 136-139.
- McGovern, T. & Carr, K. (1989). Carving out the niche: A review of alumni surveys on undergraduate psychology majors. Teaching of Psychology, 16, 52-57.
- McGovern, T. & Hawks, B. (1984). Transitions and renewal of an undergraduate program in psychology. Teaching of Psychology, 11, 70-74.
- Núñez, M. (1989). Desarrollo de un programa de consejería de pares. Propuesta sometida a la Facultad de Artes y Ciencias, Recinto Universitario de Mayagüez, P.R.

- Quereshi, M. (1988). Evaluation of an undergraduate psychology program. Teaching of Psychology, *15*, 119-123.
- Rajecki, D. & Metzner, B. (1991). Declaring the psychology major. Teaching of Psychology, *18*, 4-8.
- Titley, R. & Titley, B. (1982). Academic advising. Teaching of Psychology, *9*, 45-49.
- Wise, P., Smith, G. & Fulkerson, F. (1983). Occupations of Psychology majors receiving undergraduate degrees from Western University. Teaching of Psychology, *10*, 53-54.
- Ware, M. & Meyer, A. (1981). Career versatility of the psychology major: A survey of graduates. Teaching of Psychology, *8*, 12-15.

---

## *Sección de Reseña de Libros*

---