European Journal of Investigation in Health,
Psychology and Education
2013, Vol. 3, Nº 2 (Págs. 171-180)

© Eur. J. investig. health psychol. educa
ISSN 2174-8144 // www.ejihpe.es

Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes

Montserrat Peris, Carmen Maganto y Lorea Kortabarria
Universidad del País Vasco (España)

La adolescencia es una etapa caracterizada por la preocupación de la imagen del cuerpo, así como por el despertar sexual. Las redes sociales (RS) se han convertido en el medio de vehiculizar el interés sexual del adolescente y el lugar donde más se exponen a través de las publicaciones fotográficas. *Objetivos*: a) Analizar las diferencias de sexo y edad en autoestima corporal, en publicaciones virtuales y en estrategias de avance sexual (EAS); b) Realizar análisis correlaciónales entre las variables estudiadas. *Participantes:* 200 adolescentes de 14 a 17 años, 98 chicos (49%), seleccionados aleatoriamente del País Vasco. *Instrumentos de evaluación*: Escala de Autoestima Corporal (Maganto y Kortabarria, 2011), Cuestionario de Imagen Virtual de las Redes Sociales (Maganto y Peris, 2011) y el Cuestionario de Estrategias de Avance Sexual (Román, 2009). *Resultados:* Se hallaron diferencias estadísticamente significativas de sexo y edad. Los chicos son superiores en autoestima corporal, publicaciones eróticas y en EAS coercitivas y de presión. Los adolescentes de 16-17 años tienen más EAS y emociones positivas ante la sexualidad. La autoestima corporal erótica y social correlaciona positivamente con las publicaciones estéticas, eróticas y con las EAS físicas y verbales. *Conclusiones*: Los adolescentes con alta autoestima corporal estética y erótica son los que más publicaciones eróticas realizan en las RS y los que más EAS presentan, especialmente físicas y verbales.
Palabras clave: Redes sociales, autoestima corporal, publicaciones virtuales, sexualidad, adolescentes.

Body self-esteem, virtual image in social networks and sexuality in adolescent. Adolescence is characterized by concerns about body self-esteem, as well as sexual arousal. Social Networks (SN) have become the way to express the sex interests in adolescents and the place where they publish more virtual photographs. Objectives: a) Analyze the sex and age differences in body self-esteem, virtual images and sexual advance strategies; b) Carry out correlations among variables studied. Participants: 200 adolescents from 14 to 17 years, 98 boys (49%), selected randomly from the Basque country. Assessment instruments: Body Self-Esteem Scale (Maganto & Kortabarria, 2011), Questionnaire of Virtual Image on Social Network (Maganto & Peris, 2011), Sexual Advance Strategies (Roman, 2009). Results: Statistically significant differences in sex and age were obtained. The boys obtained higher scores than girls in body self-esteem, erotic publications and coercive sexual strategies. Youth of 16-17 years have more strategies of sexual advances and positive emotions to sexuality than adolescents of 14-15 years. Social and erotic body self-esteem correlates positively with aesthetic, erotic publications and physical and verbal sexual advance strategies. Conclusions: Adolescents with higher body self esteem, both aesthetic and erotic, more virtual images on social networks publish, and they are those who carry out more strategies of sexual advance, specifically physical and verbal strategies.
Key words: Social network, virtual image, body self-esteem, sexuality, adolescents.

Correspondencia: Montserrat Peris. Facultad de Psicología. Universidad del País Vasco. Avda. de Tolosa, 70. C.P. 20018. San Sebastián (España). E-mail: montserratph@gmail.com

La generación de adolescentes nacidos en la era de la tecnología online tiene un nuevo modo de entender el mundo, de relacionarse, de construir y mantener vínculos que hace unos años eran inimaginables (Mújica, 2010). En la adolescencia la corporalidad cobra más importancia, generando una gran preocupación por la apariencia e imagen física. La revisión de los problemas de Imagen Corporal en adolescentes y jóvenes (Maganto, 2011a) muestra una excesiva preocupación por el aspecto físico y una sobrevaloración del cuerpo en ambos sexos, en especial la Imagen Corporal (IC) negativa que influye en mayor grado en mujeres que en hombres (Grabe, Ward y Hyde, 2008; Maganto, 2011b). La valoración negativa por parte de los iguales es uno de los factores que más tempranamente desarrolla alteraciones de insatisfacción corporal, ocasionando problemas emocionales en chicos y chicas (Storvoll, Strandbu y Wichstrom, 2005; Wiseman, Sunday y Becker, 2005).

Los adolescentes han retomado un conjunto de elementos culturales y tecnológicos disponibles en la cultura global actual, dándoles un significado acorde con sus necesidades personales, sexuales y sociales (Menjívar, 2010; Wolak, Finkelhor y Mitchell, 2012). Éstos utilizan las publicaciones de imágenes y textos en las RS para la construcción de su identidad, elicitando problemas importantes de imagen corporal y virtual (Escobar y Román, 2011; Lenahrt, Purcell, Smith y Zuckuhr, 2010; Presnell, Pells, Stout y Mutante, 2008). El uso de la fotografía en las redes sociales se ha extendido de forma masiva y normalizada, dando lugar al fenómeno llamado “sexting” (De Domini, 2009; Guan y Subrahmanyam, 2009). Chicos y chicas publican imágenes en sus perfiles y en ocasiones son imprudentes en lo que cuelgan, tanto en las fotografías estéticas y eróticas, como en los contenidos (texting) que expresan (Maganto y Peris, 2013 en prensa).

Una gran parte de la comunicación en la vida online se lleva a cabo por medio de la imagen, una imagen que el sujeto muestra como carta de presentación en el medio virtual y a la cual se le puede suponer una intencionalidad previa a su exposición. Los estudios sobre autoestima confirman que a menor autoestima mayor es la magnitud de los problemas de imagen corporal en adolescentes y jóvenes (Orr *et al.*, 2009). Es por esto que confunden su imagen corporal con su imagen virtual expuesta en la red, y como consecuencia, el sentido de identidad sufre una confusión y ambivalencia. Stefanone, Lackaff y Rosen (2011) encontraron que los rasgos de autoestima explican de alguna manera el comportamiento online y las publicaciones de imágenes virtuales, de modo que los sujetos con mayor autoestima comparten fotos con muchos más usuarios. Esto puede dar pie a que puedan ser utilizadas inadecuadamente, además de facilitar que la sociedad esté cada vez más erotizada por los múltiples y sencillos accesos a contenidos sexuales, que con un solo click, puede acceder cualquier niño, adolescente o adulto, para explorar o satisfacer su deseo sexual (Patchin e Hinduja, 2010). Entre las consecuencias está comprobada la disociación entre la conducta sexual y la conducta afectiva, que a la

larga podrá repercutir en dificultades para integrar y disfrutar la vida sexual (Hasebrink, Livinsgtone, Haddon y Ólaffson, 2009; Maganto y Peris, 2013 en prensa). La sexualidad es un tema de gran interés y relevancia en la adolescencia, ya que comienzan a esbozarse los primeros acercamientos "oficiales" o estrategias de avance sexual (EAS) destinadas a promover la actividad sexual (Román, 2009). Según diferentes estudios (Martínez y Hernández, 2003; Oliva, Serra, Vallejo, López y Lozoya, 1993; Ponton y Judice, 2004; Ramos, Fuertes) las estrategias de incitación sexual son más usuales en chicos que en chicas. Diversos autores, (Gómez-Zapiain, 2005; Savin-Williams y Diamond, 2000) indican que son los chicos más conscientes de sus impulsos e intereses sexuales varios años antes que las chicas, e informan más frecuentemente de tener excitaciones sexuales. En cuanto a las emociones y sentimientos que la sexualidad despierta, son la culpa, vergüenza o arrepentimiento más comunes entre mujeres que entre hombres (Buss y Schmitt, 1993; Ramos *et al.*, 2003).

Tras este acercamiento teórico, los objetivos del estudio son: a) analizar las diferencias de edad y género en adolescentes en las variables de autoestima corporal, publicaciones virtuales estéticas y eróticas, estrategias de avance sexual y emociones ante la sexualidad; b) comprobar las correlaciones positivas entre las variables estudiadas. Se han planteado 3 hipótesis: 1) Las chicos obtendrán puntuaciones superiores a las chicas en las variables de autoestima corporal (autoestima física corporal, autoestima corporal estética y autoestima corporal erótica), utilizarán más EAS, y las emociones ante la sexualidad serán más positivas que las de las chicas. Éstas publicarán más fotografías estéticas y eróticas, y tendrán más actitudes o emociones negativas ante la sexualidad; 2) Los adolescentes de 16 y 17 años frente a los de 14 y 15 publicarán más fotografías eróticas que estéticas, utilizarán más EAS, y sus emociones ante la sexualidad serán más positivas que en edades precedentes, 3) Se esperan encontrar correlaciones positivas entre autoestima corporal física, social y erótica, colgar más publicaciones estéticas y eróticas en la red, hacer mayor uso de EAS y sentir más emociones positivas ante la sexualidad.

MÉTODO

Participantes

La muestra está compuesta por 200 participantes, 98 chicos (49%) y 102 chicas (51%) de 14 a 17 años, pertenecientes a la Comunidad Autónoma del País Vasco, seleccionados mediante un muestreo aleatorio simple. La aplicación de los instrumentos se llevó a cabo en los centros educativos por psicólogas entrenadas.

Instrumentos

CIVI-RS. Cuestionario de Imagen Virtual en las Redes Sociales (Maganto y Peris, 2011). Es un instrumento en proceso de experimentación que evalúa el uso y

comportamiento de los adolescentes en las redes sociales, especialmente de las publicaciones estéticas y eróticas, y la sexualidad online. Los ítems están enunciados de forma positiva y directa, con formato tipo Likert y puntuaciones de 1 a 4, en las que 1 es el mínimo acuerdo con el enunciado presentado y 4 el máximo acuerdo. Contiene 5 subescalas: 1) Publicaciones virtuales: estéticas (6 ítems), eróticas (17 ítems) y manipulación de las imágenes fotográficas (4 ítems); 2) Motivos por los que se publican fotografías eróticas (11 ítems); 3) Riesgo de adicción y Sexting-Acoso en las RS: Adicción (8 ítems) y Sexting-Acoso (5 ítems); 4) Uso erótico de la Web Cam (7 ítems); y 5) Emociones y Redes Sociales: Emociones ante el uso de las RS (9 ítems), emociones frente al erotismo (10 ítems) y emociones frente a la sexualidad (10 ítems).En esta investigación se han utilizado los ítems de publicaciones estéticas y eróticas de la subescala 1, y los ítems de las emociones frente a la sexualidad de la subescala 5. La consistencia interna de la escala evaluada con el alpha de Cronbach para las publicaciones virtuales estéticas y eróticas es de 0.85, y el alpha de Cronbach para las emociones negativas frente a la sexualidad es de 0.71 y para las emociones positivas 0.83.

EAC. Escala de Autoestima Corporal (Maganto y Kortabarria, 2011). Esta escala de 30 ítems valora el grado de satisfacción que adolescentes y jóvenes tienen de diversas partes de su cuerpo (24 ítems). La puntuación total se ha denominado autoestima corporal física. Además tiene 3 ítems que valoran la autoestima corporal social y 3 ítems que valoran la autoestima corporal erótica. La puntuación total del test presenta un alpha de Cronbach de 0.93, de autoestima corporal social de 0.73, y de autoestima corporal erótica de 0.90.

EAS. Estrategias de Avance Sexual (Román, 2009). Esta escala está compuesta por 22 ítems, y estructurada en 5 factores: 1) Avance físico directo (6 ítems); 2) Estrategias de presión (5 ítems); 3) Gestos de seducción (4 ítems); 4) Insinuación verbal (3 ítems); y 5) Estrategias coercitivas (2 ítems). Se pueden agrupar en tres tipos de estrategias: a) Estrategias directas: Avance físico directo y gestos de seducción; b) Estrategias verbales de Insinuación verbal; c) Estrategias coercitivas: Estrategias de presión y de fuerza. El instrumento presenta coeficientes de alpha de Cronbach en cada factor de 0.82, 0.77, 0.63, 0.76 y 0.82.

Procedimiento

Se contactó con los centros educativos a fin de explicar los objetivos de la investigación, y solicitar el consentimiento informado y explicito del centro, de los padres y de los alumnos. El estudio fue aprobado por la Comisión Universitaria de Ética de la Investigación y la Docencia (CUEID) de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), respetándose los principios éticos recomendados por el Código

Deontológico y la Declaración Helsinki. En la investigación se ha seguido un diseño descriptivo y correlacional de corte transversal.

RESULTADOS

A fin de comprobar las hipótesis planteadas sobre las diferencias de género y edad en función de las variables estudiadas, se llevaron a cabo análisis de comparación de medias (T-test), cuyos resultados se presentan en las tablas 1 y 2.

Como se evidencia en la tabla 1, existen diferencias estadísticamente significativas en función del género, a favor de los chicos en autoestima corporal física, social y erótica, y en publicaciones eróticas. Sin embargo, no hay diferencias de género en las veces que usan EAS, excepto en las estrategias de presión y coercitivas. En cuanto a las emociones frente a la sexualidad las diferencias estadísticamente significativas muestran que son las chicas las que sienten en mayor medida emociones negativas y los chicos emociones positivas. Esto demuestra que los chicos tienen una autoestima corporal, en todas sus dimensiones, mayor que las chicas, una actitud ante la sexualidad más positiva, pero usan más estrategias de presión y coercitivas que las chicas. En el resto de estrategias de acercamiento sexual, no hay diferencias entre chicos y chicas.

Tabla 1. Medias, desviaciones típicas y análisis de T-test en autoestima corporal física, social y erótica, en publicaciones virtuales estéticas y eróticas, en estrategias de avance sexual y en emociones positivas y negativas ante la sexualidad, en función del género

Autoestima corporal Publicaciones virtuales Sexualidad		Chicos *N*=98		Chicas *N*=102		*t*	*p*
		M	*DT*	*M*	*DT*		
Autoestima corporal física		7.12	1.26	6.40	1.20	4.117	**0.000**
Autoestima corporal Social		7.42	1.18	6.56	1.47	4.580	**0.000**
Autoestima corporal erótica		6.69	1.63	5.40	1.99	5.033	**0.000**
Publicaciones estéticas		14.76	3.29	14.82	3.13	-0.151	0.880
Publicaciones eróticas		30.26	6.49	25.42	6.31	5.337	**0.000**
Estrategias Avance Sexual	Físicas directas	15.98	6.90	16.42	6.92	-0.452	0,652
	De presión	6.40	2.24	5.48	1.20	3.583	**0.000**
	De seducción	9.44	3.93	9.78	3.64	-0.645	0.519
	De fuerza	2.11	0.47	2.11	0.42	0.070	0.945
	Insinuación verbal	9.51	3.43	9.63	3.65	-0.234	0.815
	Avance verbal	1.59	1.03	1.53	1.06	0.427	0.670
	Físicas	25.42	9.70	26.21	9.59	-0.577	0.565
	Verbales	11.10	3.95	11.16	4.14	-0.096	0.924
	Coercitivas	8.51	2.29	7.59	1.35	6.484	**0.001**
Sexo: emociones Positivas		15.80	2.98	14.25	3.65	3.302	**0.001**
Sexo: emociones Negativas		6.94	2.11	8.79	2.30	-5.919	**0.000**

Los resultados expuestos en la tabla 2 muestran que no hay diferencias estadísticamente significativas en función de la edad en las publicaciones estéticas y eróticas, ni en las variables que componen la autoestima corporal. Sin embargo, en las estrategias de avance sexual, los adolescentes de 16 a 17 años presentan diferencias

estadísticamente significativas con los de 14 y 15 años en estrategias físicas directas, de seducción y de insinuación verbal. En conjunto, los adolescentes mayores utilizan más estrategias físicas y verbales que los adolescentes de menor edad. También en las emociones se observa que los adolescentes de más edad tienen más emociones positivas ante la sexualidad, y los adolescentes de 14 y 16 años tienen más emociones negativas frente a la sexualidad.

Tabla 2. Medias, desviaciones típicas y análisis de T-test en autoestima corporal física, social y erótica, en publicaciones virtuales estéticas y eróticas, en estrategias de avance sexual y en emociones positivas y negativas ante la sexualidad, en función de la edad

Autoestima corporal Publicaciones virtuales Sexualidad		14-15 años *N*=87		16-17 años *N*=113		*t*	*p*
		M	*DT*	*M*	*DT*		
Autoestima corporal física		6.80	1.38	6.67	1.19	0.419	0.675
Autoestima corporal Social		6.93	1.44	7.02	1.38	-0.431	0.667
Autoestima corporal erótica		6.13	1.98	5.96	1.90	0.596	0.552
Publicaciones estéticas		15.28	3.28	14.42	3.10	1.894	0.060
Publicaciones eróticas		27.85	7.15	27.74	6.60	0.110	0.913
Estrategias de Avance Sexual	Físicas directas	12.87	5.93	18.77	6.50	-6.600	**0.000**
	De presión	5.74	1.63	6.08	1.98	-1.310	0.192
	De seducción	8.51	3.93	10.47	3.43	-3.760	**0.000**
	De fuerza	2.11	0.49	2.11	0.40	0.137	0.891
	Insinuación verbal	8.62	3.37	10.30	3.50	-3.418	**0.001**
	Avance verbal	1.37	0.87	1.71	1.11	-2.413	**0.017**
	Físicas	21.38	8.77	29.24	8.87	-6.242	**0.000**
	Verbales	9.99	3.69	12.01	4.09	-3.660	**0.000**
	Coercitivas	7.85	1.80	8.19	2.00	-1.224	0.222
Sexo: emociones Positivas		13.82	3.54	15.93	3.03	-4.534	**0.000**
Sexo: emociones Negativas		8.45	2.56	7.45	2.17	2.908	**0.004**

La autoestima corporal erótica y social correlaciona positivamente con las publicaciones virtuales estéticas y eróticas, lo que indica que los adolescentes con más autoestima corporal, más fotografías estéticas y eróticas cuelgan en la red. La autoestima corporal erótica y social también correlaciona positivamente con todas las estrategias de avance sexual, excepto con las estrategias de avance sexual menos positivas, como son las estrategias de presión, de fuerza y coercitivas.

Las publicaciones virtuales eróticas presentan correlaciones con los tres tipos de estrategias de avance sexual, las estrategias físicas, incluidas las físicas directas, las estrategias verbales, incluidas las de insinuación verbal y las estrategias coercitivas, incluidas las de presión, pero no las de fuerza.

Los y las adolescentes con emociones positivas ante el sexo son los que suben más publicaciones eróticas a las redes sociales y los que con mayor frecuencia usan estrategias de avance sexual, a excepción de las estrategias de fuerza. Las emociones negativas no correlacionan con las publicaciones eróticas, ni con las estrategias de avance sexual, pero sí correlacionan negativamente con las emociones positivas ante el sexo. La satisfacción corporal o autoestima corporal física presenta correlaciones

positivas con emociones positivas ante el sexo y correlaciones negativas con emociones negativas ante el sexo. Esto indica que cuanto más satisfechos están los adolescentes con su imagen corporal menos rechazo tienen hacia el sexo. Sin embargo, la satisfacción corporal no guarda relación con las estrategias de avance sexual.

Tabla 3. Correlaciones bivariadas de Pearson entre autoestima corporal física, social y erótica, publicaciones virtuales estéticas y eróticas, estrategias de avance sexual y emociones positivas y negativas ante la sexualidad

		Autoestima Corporal Física	Autoestima Corporal Social	Autoestima Corporal Erótica	Publicaciones Virtuales Estéticas	Publicaciones Virtuales Eróticas	Emociones Positivas ante el sexo	Emociones Negativas ante el sexo
Publicaciones Virtuales Estéticas		-0.031	0.204**	0.233***			0.088	0.181*
Publicaciones Virtuales Eróticas		0.123	0.291***	0.391***	0.513***		0.286***	-0.020
Estrategias de Avance Sexual	Físicas directas	0.043	0.198**	0.257***	0.085	0.184**	0.628***	-0.149*
	De presión	-0.015	0.084	0.087	0.011	0.258***	0.260***	0.023
	De seducción	0.029	0.238***	0.296***	0.345***	0.370***	0.477***	0.084
	De fuerza	-0.012	-0.079	-0.092	0.027	-0.006	0.009	0.007
	Insinuación verbal	0.081	0.252***	0.288***	0.242***	0.187**	0.517***	-0.051
	Avance verbal	-0.037	0.087	0.150*	0.057	0.103	0.396***	-0.137
	Fisicas	0.042	0.236***	0.301***	0.196**	0.277***	0.637***	-0.074
	Verbales	0.061	0.243***	0.290***	0.227***	0.190**	0.554***	-0.079
	Coercitivas	-0.017	0.062	0.062	0.017	0.247***	0.252***	0.024
Emociones positivas sexo		0.171*	0.282***	0.377***	0.088	0.286***		-0.199**
Emociones negativas sexo		-0.228***	-0.211**	-0.236***	0.181*	-0.020		

DISCUSIÓN/ CONCLUSIONES

Tras los resultados obtenidos podemos concluir que la primera hipótesis que planteaba que los chicos obtendrían puntuaciones superiores a las chicas en las variables de autoestima corporal (autoestima física, social y erótica), en un uso más frecuente de EAS y en más emociones positivas frente a la sexualidad, mientras que éstas publicarían más fotografías estéticas y eróticas, y tendrían más emociones negativas ante la sexualidad, se ha confirmado parcialmente. Efectivamente, los chicos presentan puntuaciones superiores a las chicas en autoestima corporal en todas sus dimensiones, de acuerdo a la mayoría de investigaciones previas que constatan los mismos resultados (Grabe *et al*., 2008; Maganto, 2011b; Storvoll *et al*., 2005). Maganto (2011a), en la revisión teórica de estudios sobre la satisfacción corporal en adolescentes destaca estas conclusiones, aunque en el momento presente también los problemas de imagen corporal afectan a los varones, pero en menor medida que a las mujeres. Sin embargo, los resultados no confirman la hipótesis de que los chicos implementen más estrategias de avance sexual que las chicas, excepto en estrategias de presión y fuerza. Quizá estos resultados se deban a la mayor implementación de estrategias sexuales por parte de las chicas que las utilizan en edades más precoces y que homogeneízan los resultados. Sin embargo, las diferencias en el uso de estrategias de presión y fuerza, consideramos que se deben a la mayor impulsividad y excitación sexual de los chicos, que les lleve a estrategias de incitación sexual, tal y como se recoge en algunos trabajos sobre sexualidad en adolescentes (Gómez-Zapiain, 2005; Savin-William y Diamond, 2004). En

cuanto a las publicaciones estéticas y eróticas, los resultados no confirman la hipótesis, ya que no hay diferencias de género en publicaciones estéticas, y en las publicaciones eróticas la prevalencia es superior en los chicos. La controversia sobre estos resultados sigue en pie, ya que en algunos estudios se obtienen similares resultados (Lenhart *et al*., 2010; Presnell, 2008), mientras que en la mayoría de los estudios las publicaciones eróticas son más prevalentes en las adolescentes (De Domini, 2009; Guan y Subrahmanyam, 2009; Maganto y Peris, 2013 en prensa; Wolak *et al*., 2012). Posiblemente los efectos muestrales, pero especialmente el método de recogida de datos dé cuenta de estas diferencias en los resultados. Se confirma que las chicas tienen una actitud más negativa ante el sexo con emociones de culpa, vergüenza y miedo en mayor medida que los chicos. También estos resultados se han constatado en un exhaustivo estudio realizado con adolescentes (Román 2009), y se ha confirmado en otros trabajos (Gómez-Zapiain, 2005).

La 2ª hipótesis que postulaba que los adolescentes de 16 y 17 años frente a los de 14 y 15 publicarían más fotografías eróticas que estéticas, utilizarían más EAS y sus emociones ante la sexualidad serían más positivas que en edades precedentes, se confirma también parcialmente, ya que no hay diferencias entre los dos grupos de adolescentes en publicaciones estéticas y eróticas. Sin embargo, se confirma plenamente el mayor uso de las estrategias de avance sexual, menos presión y coerción, por parte de los adolescentes mayores y de emociones más positivas ante la sexualidad que en la edad previa de 14-15. Los estudios de sexualidad adolescente refieren resultados similares (Ponton y Judice, 2004; Ramos *et al*., 2003). Con la edad se pierde el miedo a la sexualidad, y la propia práctica sexual reduce en general la ansiedad y el miedo, e incrementa la satisfacción y el deseo de acercamientos sexuales utilizando estrategias diversas, en la línea de los resultados de Buss y Schmitt (1993).

Respecto a la 3ª hipótesis en la que se decía que se esperaban encontrar correlaciones positivas entre autoestima corporal física, social y erótica, colgar más publicaciones estéticas y eróticas en la red, hacer mayor uso de EAS y sentir más emociones positivas ante la sexualidad, se confirma casi totalmente ya que, excepto la autoestima corporal física, el resto de las variables presentan correlaciones positivas entre sí. Es decir, en la adolescencia, los chicos y chicas con mayor autoestima social y erótica cuelgan más fotografías estéticas y eróticas en las redes sociales. Aunque apenas hay estudios sobre autoestima corporal social y erótica, algunas investigaciones sí recaban esta información (Maganto y Peris, 2013 en prensa), y van en la línea de los trabajos de Lenhart *et al.* (2010) y Presnell *et al.* (2008), así como con los de Stefanone *et al.* (2011) que sugieren que a mayor satisfacción corporal mas fotografías se cuelgan en la red. Más acordes a investigaciones previas son los resultados de las correlaciones positivas entre emociones positivas y mayor uso de estrategias de avance sexual (Ramos *et al.*, 2003; Román, 2009).

La novedad del estudio es amplia, ya que analiza en adolescentes la importancia de la autoestima corporal en dimensiones poco conocidas (autoestima corporal social y erótica), el uso de publicaciones virtuales en las redes sociales y el uso de estrategias de avance sexual. Además, añade otra novedad, la de investigar las emociones ante la sexualidad, en chicos y chicas y en dos grupos de edad adolescente, edades en las que los cambios han demostrado ser evidentes. Estos resultados requieren implementar medidas educativas a varios niveles: el riesgo de publicaciones en la red, las emociones negativas ante la sexualidad, y el trabajo con la imagen corporal estética y erótica en edades tan vulnerables.

Agradecimientos: Estudio financiado por el Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco (IT638-13), y por la Unidad de Formación e Investigación de la Universidad del País Vasco (UFIPSIXXI-11/04). Así mismo, ha sido financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) (PSI2012-30956). Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco (Beca Predoctoral, Nº de Ref.: BFI-2012-40.

REFERENCIAS

Buss, D.M., y Schmitt, D.P. (1993). Sexual strategies theory: An evolutionary perspective on human mating. *Psychological Review, 100*, 204-232.

De Domini, G. (2009). El "sexting" crece a pesar de sus peligros. Disponible en: http:// http://edant.clarin.com/diario/2009/05/10/um/m-01915380.htm

Escobar, M. y Román, H. (2011). La presentación del yo en el ciberespacio: un análisis de las autodefiniciones personales en blogs y redes sociales. *Revista de Psicología Social, 26*(2), 207-222.

Gómez-Zapiain, J. (2005). Aproximación a los comportamientos sexuales y de riesgo en la adolescencia. En A. S. Rathus, J. S. Nevid y L. Fichner-Rathus (Eds.), Sexualidad Humana (pp. 289-292). Madrid: Pearson-Prentice Hall.

Grabe, S., Ward, L. y Shibley-Hyde, J. (2008). The Role of the Media in Body Image Concerns Among Women: A Meta-Analysis of Experimental and Correlational Studies. *Psychological Bulletin, 134*(3), 460-476.

Guan, S. y Subrahmanyam, K. (2009). Youth Internet use: risks and opportunities. *Current Opinion in Psychiatry, 22*, 351-356.

Hasebrink, U., Livingstone, S., Haddon, L. y Ólafsson, K. (2009). *Comparing children's online opportunities and risks across Europe: Cross-national comparisons for EU Kids Online*. London: EU Kids Online.

Lenhart, A., Purcell, K., Smith, A. y Zickuhr, K. (2010). Social media and mobile internet use among teens and young adults. *Journal Pew Internet and American Life Project*. Disponible en: http://www.pewinternet.org/ Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults.aspx

Maganto, C. (2011a). Factores de riesgo o vulnerabilidad asociados a los trastornos de la conducta alimentaria. *INFOCOP. Revista de Psicología, 52*, 8-12.

Maganto, C. (2011b). Trastornos de conducta alimentaria en niños y adolescentes. En Mª T. González (Coord.) *Psicología clínica de la infancia y adolescencia*. (pp. 105-147). Madrid: Pirámide.

Maganto, C. y Kortabarria, L. (2011). *La Escala de Autoestima Corporal en la Infancia y la Adolescencia.* En A.S. Ferreira, Verhaeghe, D.R. Silva, L.S. Almeida, R. Lima y S. Fraga (Eds.), *Evaluación psicológica: Formas e Contextos* (pp. 61-73). Lisboa: Sociedade Portuguesa de Psicologia.

Maganto, C. y Peris, M. (2011). CIV-RS. Cuestionario de Imagen Virtual en redes sociales. Diseño ad hoc para la investigación.

Maganto, C. y Peris, M. (2013, en prensa). La corporalidad de los adolescentes en las redes sociales. *Revista de Psiquiatría y Psicoterapia del Niño y del Adolescente.*

Menjivar, M. (2010). El sexting y l@s nativ@s neo-tecnológic@s: apuntes para una contextualización al inicio del siglo XXI. *Actualidades Investigativas en Educación 10*(2), 1-23.

Mújica J.E. (2010). Redes sociales: historia, oportunidades y retos. Disponible en: http://www.forumlibertas.com/frontend/forumlibertas/noticia.php?id_noticia=16428.

Oliva, A., Serra, L., Vallejo, R, López, M. y Lozoya, J.A. (1993). Sexualidad y contracepción en la adolescencia: un estudio cualitativo. Sevilla: Servicio Andaluz de Salud, Consejería de Salud.

Orr, E.S., Sisic, M., Ross, C., Simmering, M.G., Arseneault, J.M. y Orr, R.R. (2009). The influence of shyness on the use of Facebook in an undergraduate sample. *CyberPsychology and Behavior, 12*, 337-340.

Patchin, J.W. y Hinduja, S. (2010). Cyberbullying and Self-Esteem. *Journal of School Health, 80*(12), 614-621. doi: 10.1111/j.1746-1561.2010.00548.x

Ponton, L.E. y Judice, S. (2004). Typical adolescent sexual development. *Child and Adolescent Psychiatric Clinics of North America, 13*, 497.

Presnell, K., Pells, J., Stout, A. y Mutante, G. (2008). Sex differences in the relation of weight loss self-efficacy, binge eating, and depressive symptoms to weight loss success in a residential obesity treatment program. *Eating Behaviours, 9*(2), 170-180.

Ramos, M., Fuertes, A., Martínez, J.L. y Hernández, A. (2003). Comportamientos y actitudes sexuales de los adolescentes de Castilla y León. *Análisis y modificación de conducta, 29*(124), 213-238.

Román, P. (2009). *Motivaciones y estrategias de negociación sexual en la adolescencia*. Tesis Doctoral. Salamanca: Universidad de Salamanca.

Savin-Williams, R.C. y Diamond, L.M. (2004). Sex. En R. M. Lerner & L. Steinberg (Eds.), *Handbook of adolescent psychology* (2) 189-231. New York: John Wiley.

Stefanone, M.A., Lackaff, D. y Rosen, D. (2011). Contingencies of self-worth and social networking site behavior. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 14*(1-2), 41-49.

Storvoll, E.E., Strandbu, A. y Whistrom, L. (2005). A cross-sectional study of changes in Norwegian adolescents´ body image from 1992 to 2002. *Body Image, 2*(1), 5-18.

Wiseman, C. V., Sunday, S. R. y Becker, A. E. (2005). Impact of the media on adolescent body image. *Child and Adolescent Psychiatric Clinics of North America, 14*(3), 453-471.

Wolak, J., Finkelhor, D. y Mitchell, K. (2012). How Often Are Teens Arrested for Sexting? Data From a National Sample of Police Cases. *Pediatrics, 1*(129), 4-12.

Recibido: 1 de marzo de 2013
Recepción Modificaciones: 8 de marzo de 2013
Aceptado: 13 de mayo de 2013