

reseña



Ubaldo Cuesta, Aitor Ugarte y Sandra Gaspar.
Comunicación y Salud. Estrategias y experiencias en prevención, promoción y educación para la salud. 2012
Madrid, Editorial Fragua
ISBN: 978-84-7074-508-9 (papel)
ISBN: 978-84-7074-509-6 (e-book)
217 páginas

Reseñado por **Rebeca María Cremades Pallas**
Hospital Clínico San Carlos
(Madrid, España)

Comunicación y salud. Estrategias y experiencias en prevención, promoción y educación para la salud pertenece a la colección de Biblioteca de Ciencias de la Comunicación cuyo director es Ignacio Muñoz Maestre. El libro construye un puente entre la salud y la comunicación, motivando en el lector la inquietud de mezclar ambos conceptos. Si bien toma especial énfasis en determinados colectivos, como las mujeres o la población juvenil, también maneja conceptos generales de cómo la comunicación puede ayudar en términos de salud. Primeramente da un enfoque teórico para después adentrarse en ejemplos prácticos de experiencias realizadas y propuestas que intentan aproximar ambos campos entre la población.

Su estructura la componen 11 capítulos escritos por diversos profesionales del área de la salud y de la comunicación, divididos en dos secciones: “modelos teóricos” y “estrategias y experiencias”.

En el capítulo que inicia el libro, Sandra Gaspar y Ubaldo Cuesta desarrollan el actual tema de las TIC's (tecnologías de la información y la comunicación), realizando una aproximación a los conceptos de uso abusivo y adictivo. Describen síntomas que pueden alertar, y proponen cómo tratarlo. Además clasifican los diferentes tipos de relaciones entre las TIC's (en redes sociales, internet, videojuegos o el móvil) y los usuarios, haciendo un llamado a generar investigación científica al respecto.

A continuación, se da un acercamiento de género. La mayor representación masculina encontrada en lo alto de la jerarquía de periódicos (lo mismo que en el ámbito sanitario) representa, en parte, la percepción social sobre la mujer. Yolanda Martínez desarrolla un estudio realizado sobre noticias, en el que medían el concepto de visibilidad y la paridad de género junto con las características de la información que brindaban cada cual, finalizando el capítulo con ciertas recomendaciones.

Moral y Sirvent, en el tercer capítulo, apuestan por la prevención del alcohol y otras drogas en jóvenes desde los ámbitos educativo, familiar y comunitario unificados. Dan importancia a la estructura social y su psicología para las intervenciones, proponiendo una educación que brinde herramientas para la decisión del individuo. A continuación, Sancho presenta su experiencia de trabajo en el "Proyecto Hombre Madrid". Plantea disminuir los factores de riesgo y aumentar los factores protectores, exponiendo elementos útiles para ello, proponiendo un crecimiento individual que brinde un resultado positivo en cuanto a prevención y tratamiento de las adicciones, rechazando la represalia por la familia y comunidad. Desarrolla los tres tipos de prevención según sus destinatarios, enfatizando en la necesidad de conocer las características peculiares del adolescente.

En el último capítulo de esta sección, Pablo Medina habla de la comunicación interpersonal como instrumento de motivación del personal sanitario y como herramienta de desarrollo tanto individual como colectivo, exponiendo el caso del estudio europeo. Describe cómo la comunicación es imprescindible tanto dentro del hospital como hacia afuera, explicando cada una de sus ventajas.

Comenzando la segunda sección, Ángela Prieto hace un recorrido sobre los conceptos de educación para la salud, promoción de la salud, y su importancia en la población drogodependiente. Explica y desarrolla cómo se formó y cómo llevan a cabo el programa de Educación para la Salud del Instituto de Adicciones de la ciudad de Madrid (I.A.M.S), mediante una investigación-acción. Desde que está en funcionamiento han pasado 5.000 pacientes drogodependientes por el programa, el cual se centra en un enfoque global del ser humano.

En el siguiente capítulo, Eva Perandones presenta las nuevas líneas de videojuegos y programas que se están desarrollando relacionados con la salud. Se presentan ejemplos de hardware y software orientados para el tratamiento médico (y control del paciente), ejercicio físico, discapacitados o para el ámbito hospitalario, así como para la prevención y promoción de la salud o para formación del personal sanitario.

Seguidamente, Sainz, Calvente, Merino y Cáceres hablan del Programa PAJEPS (Programa de Agentes Jóvenes en Educación para la Salud). Realizan una descripción de en qué consiste,

cómo se lleva a cabo y varios puntos positivos que aporta desde su diseño, cuya acción básica es enseñar a jóvenes para que ellos eduquen a sus pares de forma interdisciplinar. También hay una descripción de la evolución del programa desde 1995 a 2008, ya que un punto importante de su puesta en acción es la evaluación continua, cuyo *feedback* fortalece el programa y sus actividades.

En su capítulo, Roca desarrolla la importancia de la comunicación en el profesional sanitario, la cual influye sobre la percepción que tiene el paciente acerca del interés del médico o la enfermera en el individuo, mejorando así mismo la adherencia al tratamiento. Esto se debe a la escucha activa del profesional, logrando una buena comprensión y creando un vínculo de confianza. En el texto comenta y describe los elementos de la comunicación que hay que cuidar, tanto el verbal como el no verbal.

En el décimo capítulo, se describen las características de los jóvenes que consumen drogas y la importancia de averiguarlas para crear una campaña adecuada en contexto y en importancia, y que tenga la huella que se está buscando. Se muestran campañas de prevención de drogas diseñadas por los mismos estudiantes. Además, Núñez Gómez y Hänninen narran la implantación de PIUMADRID en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, describiendo en qué consiste y cómo llevan a cabo los objetivos, implicando a los estudiantes.

Y el último capítulo nos acerca a la sociedad consumidora de drogas en Argentina, y cómo surge la necesidad de crear un espacio con enfoque de género, creando un proyecto de intervención especial. Aquí, Bidart, Bruno, Demonte, Radulich, Tufro y Gianfrini desarrollan qué fórmulas tienen en cuenta para que el proyecto tome impulso y sobreviva, y qué metodología han llevado a cabo. La mujer y su situación como adicta a las drogas es muy particular, y sin entender o tener en cuenta dicho contexto es muy difícil intervenir con impacto.

Al finalizar este libro, el lector ha presenciado cómo diagnosticar, prevenir o tratar problemas sanitarios desde la comunicación. Debido a la extensión del tema se ha enfocado a determinados colectivos sociales, pero es un ejemplo claro y sencillo de cómo la teoría rodea a la práctica, y que ideas de proyectos innovadores son necesarios. Creatividad, sensibilidad y acción son características idóneas que se buscan en cualquier modo de prevención, y éstas son visibles en los ejemplos expuestos en este libro, cuya lectura con certeza va a aportar al contexto en el que ingresamos el concepto de comunicación dentro de la salud.