

# ¿Por qué aumentar la prescripción de genéricos?

*Why to increase the prescription of generic drugs?*

Carolina González-Criado Mateo<sup>1</sup>, M<sup>a</sup> Nieves Domínguez González<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Subdirectora Xeral de Farmacia. (Dirección de Asistencia Sanitaria). Servizo Galego de Saúde

<sup>2</sup>Directora de Asistencia Sanitaria. Servizo Galego de Saúde

La prescripción de medicamentos genéricos contribuye a la racionalización del gasto farmacéutico al permitir que el sistema sanitario pague menos por los mismos medicamentos. Su menor gasto, no supone falta de calidad en los requisitos técnicos ni en su seguridad. Además, la experiencia mundial muestra que la extensión en la prescripción y uso de genéricos no afecta a la capacidad investigadora de la industria, ya que la mayoría de estos son fabricados y comercializados por los laboratorios más importantes. Constituyen una práctica solidaria con el sistema sanitario y son una realidad creciente en la mayoría de los países de nuestro entorno.<sup>1,2</sup> Dentro de este marco, las administraciones públicas tratan de fomentar el uso de los genéricos. Por otra parte, uno de los objetivos de la *Ley 29/2006, de 26 de julio, de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios* es garantizar la sostenibilidad financiera del Sistema Nacional de Salud (SNS)<sup>3</sup>. La financiación pública de medicamentos, en nuestro sistema, está sometido al sistema de "precios de referencia" y para que este tenga éxito como medida de contención del gasto farmacéutico, es necesaria la existencia de un mercado de medicamentos genéricos desarrollado. Pero además, para que este sistema funcione, se necesita de la implicación de todos los profesionales sanitarios, pues de lo contrario las expectativas seguirán sin cumplirse<sup>4</sup>.

Sabemos que su disponibilidad es la misma en todo el territorio nacional, por lo que los motivos de la baja prescripción en nuestra comunidad gallega (9,79% en el año 2008 frente a 21,81% en el SNS<sup>5</sup>) hay que buscarlos en la práctica profesional del médico que juega un papel clave y que muchas veces no percibe el coste farmacéutico en el que incurre cuando selecciona una alternativa que no es la más coste efectiva. Por eso, desde la Administración, debemos proporcionar herramientas que nos permitan facilitar e implicar a los médicos en la prescripción de medicamentos genéricos con el propósito de corregir esta baja utilización motivada entre otros factores por:<sup>2,6</sup>

- Desconfianza en la eficacia y seguridad de los medicamentos genéricos.

- Desconocimiento del gasto en el que incurren al no seleccionar la alternativa más eficiente.
- Mayor promoción de las marcas por parte de la industria farmacéutica.
- Hábitos difíciles de cambiar.
- Demanda de medicamentos de marca por parte del paciente.
- Irregular implantación en ambos niveles asistenciales.
- Sustitución en las oficinas de farmacia.

Por todo ello, el equipo directivo del Servizo Galego de Saúde desde su incorporación, con el ánimo de dar traslado al compromiso de austeridad, eficacia y eficiencia adquirido por el actual gobierno gallego, presentó un plan de contención de gasto farmacéutico aplicado a la calidad de la prescripción y la mejor práctica en el uso del medicamento que abarcara los distintos factores.

Dentro de este plan, se puso en marcha en el mes de julio de 2009 la campaña de promoción de la prescripción de medicamentos genéricos o de menor coste con el objetivo de disminuir el gasto por receta, incrementar el porcentaje de envases genéricos prescritos y situarnos al nivel de prescripción de genéricos de otras Comunidades Autónomas, mediante la gestión eficiente de los recursos farmacoterapéuticos. Se pretende que sea la participación, información y comunicación con los facultativos la clave de su éxito, a la par que se trabaje en otros aspectos asociados con el aumento de la prescripción de genéricos.

Esta campaña consiste en seleccionar y promocionar trimestralmente tres medicamentos en base a criterios de amplio uso en atención primaria y diferencia de precio entre el medicamento de marca y el genérico.

- La primera fase de la campaña se promocionó entre julio y septiembre de 2009 y en ella se seleccionaron: amlodipino, venlafaxina retard y paracetamol 1 gramo comprimido efervescente.
- La segunda se inició en el mes de octubre de 2009 con los medicamentos Metformina, Levofloxacino y Fentanilo transdérmico. Por otra parte, dentro de esta fase se

decidió realizar una campaña informativa dirigida a los profesionales y a la población para implicarlos activamente en el uso de los genéricos.

- La tercera fase, que se presentó en el mes de Enero de 2010, se seleccionaron los medicamentos: Irbesartán, Lorazepam y Atorvastatina.

Pero además, a lo largo de la campaña se realizaron distintas acciones entre las que destacan:

- Se solicitó la colaboración en el programa de todos los médicos, mediante el envío de una carta informándoles de los objetivos de la campaña, de su inicio y solicitándoles su colaboración.
- Se publicitó la campaña a través de la intranet y los medios de comunicación.
- Se incorporó en la intranet del Servizo Galego de Saúde información relativa a la campaña y a los medicamentos implicados.
- Se divulgó cómo es el acceso al perfil de prescripción en su nueva localización en la intranet del Servizo Galego de Saúde y se mejoró su contenido, para que se pueda conocer de una forma sencilla, clara y actualizada, los datos más relevantes de su prescripción, así como, la evolución de su prescripción dentro de la campaña de promoción.
- Se firmó un acuerdo marco de colaboración entre la Consellería de Sanidad, el Servizo Galego de Saúde y los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Galicia donde se contempla la puesta en marcha de medidas de ahorro en el gasto farmacéutico, entre las que se incluyen aquellas relacionadas con el fomento de la prescripción/dispensación de medicamentos genéricos.
- Se ha mejorado el módulo de prescripción de la historia clínica IANUS, con el fin de facilitar a nuestros facul-

tativos la prescripción de medicamentos genéricos y, fundamentalmente, de aquellos que están incluidos en la campaña.

- En diciembre se inició una campaña informativa y publicitaria de sensibilización dirigida a la población a través de radio, prensa y televisión.
- Se realizaron reuniones con grupos profesionales implicados en el gasto farmacéutico.
- Se contempló en los acuerdos de gestión el compromiso de los profesionales en la implementación de estas buenas prácticas de uso y el fomento de la prescripción por principio activo.

Aunque es pronto para establecer conclusiones, todo apunta a que los resultados preliminares son alentadores. Así, en el mes de diciembre de 2009 el % de envases genéricos prescritos se situó ya en el 11,80% y el ahorro real obtenido con la prescripción de seis de estos medicamentos (1ª y 2ª fase) entre julio y diciembre de 2009 es de 137.850 €. Seguimos trabajando para que ese porcentaje siga subiendo y cada vez se aproxime más al valor nacional y poder así, garantizar la sostenibilidad del sistema sanitario. Queremos dar las gracias a los profesionales por estos resultados y reiterar su compromiso para seguir mejorando.

## Bibliografía

1. Servicio Vasco de Salud. Los genéricos, 10 años después... ¿seguimos hablando del +/-20%?. *Infac* 2007; 15(8): 35-40.
2. Ruiz-Rico T, Moreno A, Nacle I. Algunas reflexiones sobre los medicamentos genéricos. *Farm Hosp.* 2008; 32 (3): 182-3.
3. Ley de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios. Ley Nº 29/2006 de 26 de julio.
4. Blasco M. A vueltas con los genéricos. *Aten Primaria* 2005; 36 (5): 289-90.
5. Nota de prensa del Ministerio de Sanidad y Política social sobre genéricos. Disponible en: <http://www.msc.es/gabinetePrensa/notaPrensa/desarrolloNotaPrensa.jsp?id=1454>.
6. Orueta R. Medicamentos genéricos ¿Por qué no se cumplen las expectativas? *Aten Primaria* 2005; 35 (5): 227-8.