

CÓMO EL TERRORISMO ISLAMISTA USA INTERNET

HOW DOES ISLAMIC
TERRORISM USE THE INTERNET

ANGÉLICA GUTIÉRREZ

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS

Organización terrorista | internet | propaganda

*Terrorist organization | The Internet |
Propaganda*

RESUMEN / ABSTRACT

El hecho de que cada vez hagamos más cosas por internet (acceso a nuestras cuentas bancarias, compras, búsqueda de información, comunicación, anuncios, entretenimiento, etc.), posibilita un hipotético "ciberataque". Es casi imposible que hoy en día alguien se plantee pasar un día sin ordenador, por lo que nuestros sistemas son demasiado vulnerables ante cualquier posible ataque. Esto mismo, aplicado al entorno terrorista, hace que las organizaciones de este tipo utilicen internet cada vez más para reclutar miembros, hacer propaganda, etc.

The fact that we do most things in internet (access to bank accounts, buying, searching, etc.) makes possible a cyberattack. Nowadays, it is impossible to imagine people just one day without a computer, so our systems are too vulnerable against any possible assault. Terrorists organizations use more internet to recruit new members, make propaganda, etc.

AUTORÍA DEL ARTÍCULO

Angélica Gutiérrez Gutiérrez

Jurista | Criminóloga | Máster en estudios sobre terrorismo y antiterrorismo
angelicadetp@gmail.com

“El perfil genérico sería el de jóvenes, en su mayoría de países árabes, muy metidos en el mundo de la tecnología, en particular internet, e interesados ya previamente por el islamismo radical.”

La importancia del uso de internet por parte de los terroristas radica en que es la herramienta básica del terrorismo y su propagación. De ese modo, aparte de difundir lo que hacen entre sus miembros y utilizarlo asimismo para captación de nuevos reclutas, dando publicidad de sus actos, es como siembran el terror en todo el mundo: gobernantes, población civil, etc., para conseguir su objetivo de que no sólo quien es víctima directa se sienta amenazada por ellos sino que pase a ser una amenaza común y global, a través de alegatos ideológicos, amenazas, reivindicación y justificación de atentados, intento de movilizar nuevos militantes, etc.

Además de como instrumento de propaganda, lo utilizan para adiestrar: cómo realizar secuestros, utilizar armas, métodos para no ser detenidos, etc. y, del mismo modo, justifican sus actos mediante la difusión de imágenes que provoquen en ellos determinados sentimientos que les lleven a actuar.

Al igual que en todos los ámbitos de la vida, los avances tecnológicos hacen que todos usemos más internet para cualquier cosa, por eso la actividad terrorista también tiene que adaptarse a los nuevos tiempos de forma que quienes acceden a la red tengan conocimiento de sus actos. En los últimos años su uso ha aumentado porque todos lo utilizamos. Antes no lo había y no era el mejor medio para lograr los fines que se proponen los terroristas; sin embargo, ahora existe esa posibilidad a través de *sites* oficiales, páginas gestionadas por los propios miembros de la organización terrorista, foros, blogs, redes sociales, etc. Por ejemplo, a mediados de los años

80, Al Qaeda comenzó a hacer su propaganda (y en especial la de Bin Laden) a través de una revista mensual: *Al Jihād* pero con la generalización del uso de internet, comenzaron con la publicación de su periódico en inglés *Inspire*, dirigido especialmente a los jóvenes yihadistas.

También sirve para que la información llegue directamente de los terroristas al público y no a través de intermediarios con los que la información puede llegar sesgada o dirigida.

Así se presenta una gran variedad de objetivos y se obtiene gran cobertura mediática, más que un canal de televisión que utilicen habitualmente, ya que por internet la audiencia es mundial.

Internet es mucho más rápido que cualquier otro método. Las noticias de un atentado las podemos tener actualizadas al segundo en las páginas de cualquier periódico o canal de televisión o radio y, del mismo modo, los terroristas pueden comprobar en tiempo real las reacciones de todo el mundo. Los tradicionales vídeos que graban los islamistas, los etarras, etc., ahora pueden tener gran difusión a través de la red, tanto para sus militantes como para el resto del público, bien sea para reivindicar atentados como, internamente, para enseñar tácticas a los nuevos miembros. Esta rapidez también se aplica al escribir correos electrónicos, participar en foros, chats o hablar a través de una cámara web. Todo esto supone una mayor inmediatez. Enviar un correo instantáneo con una orden en clave o compartiendo información sobre espionaje, fabricación de explosivos, armamento..., es, lógicamente, mucho más veloz que enviar una carta por correo postal.

El fácil acceso y el bajo coste para todos es otro de los factores principales de las ventajas de internet; así, los propios terroristas acceden a cualquier tipo de información o tienen la posibilidad de adquirir cualquier material en compras *on line* o, por ejemplo, que en sus páginas cualquiera pueda encontrar todo tipo de información acerca de emplazamientos, organización, actividades militares, etc. Simplemente con mirar google maps o google earth podemos ver sin problemas la localización de lugares a los que de otra forma no tendríamos acceso. El Secretario de Defensa de Estados Unidos llegó a decir que *usando fuentes abiertas y sin recurrir a medios ilegales es posible obtener hasta el 80% de la información necesaria sobre el enemigo*.

También existen nuevas modalidades de delitos relacionados con el terrorismo, que se cometen por este sistema, como la financiación mediante el pago con tarjetas de crédito o a través de núme-

ros de cuenta, anunciados en páginas de colaboradores (partidos, ONGs, donantes anónimos, que según la publicidad que vean se deciden por uno u otro grupo, para gastar su dinero “en beneficio de Alá” –como decía el Grupo Salafista para la Predicación y el Combate, en uno de sus mensajes publicado en 2005–, etc. y así también mostrar, con vídeos, en qué se utiliza su dinero) o fraudes económicos para obtener financiación con tarjetas de crédito robadas.

El principal inconveniente que los terroristas se pueden encontrar, es que las actividades realizadas por este medio resultan más fáciles de detectar por las agencias de seguridad o la policía, mediante el rastro de las tarjetas de crédito, cuentas bancarias, teléfonos móviles, etc. La publicidad que hacen de muchos actos puede servir para que sea más fácil dar con ellos aunque los terroristas también pueden encriptar sus datos para que no se los detecten



“El Ministerio del Interior de Arabia Saudí considera que el 80% de los jóvenes saudíes que fueron reclutados en su país por los yihadistas, lo habían sido utilizando internet.”

(como, por ejemplo, cambiar colores de fotos en los correos electrónicos, a modo de clave).

En la evolución de la utilización de internet por parte de los terroristas hay que tener en cuenta que tampoco era lo mismo internet hace quince años que en la actualidad. La velocidad era más lenta y no existían en la red tantos sitios ni tantas facilidades de accesos, compras o descargas, como a las que estamos acostumbrados hoy en día. Aun así, continuaron con su modo adelantado de proceder y ya en 1996 crearon una página, *Azzam Publications* y en febrero del año 2000, *maalemajihad.com*, a pesar de que esta última duró poco tiempo. Su mayor logro fue *Al Neda*, página que divulgaba comunicados, vídeos, instrucciones, foros, etc.

De este modo van progresando en la calidad y difusión de sus vídeos y en el uso de internet, hasta llegar a los atentados del 11 de septiembre de 2001, que hicieron a Bin Laden mundialmente famoso. A partir de esa fecha, no sólo es importante la evolución de la tecnología tanto para los terroristas como para sus perseguidores sino que estos atentados hicieron que se les prestara mucha más atención y desde ese momento fueran más vigilados. Para entonces, el uso de internet ya estaba más generalizado y muchas más personas tenían acceso a la red, especialmente en Estados Unidos.

Este alcance mundial les sirve también para aumentar su propaganda: grabar vídeos de asesinatos de soldados a los que tenían como rehenes o también de periodistas y la difusión de estos a través del medio más veloz y global que existe:

internet (en este caso, por ejemplo utilizaban la página *ogrish.com*, web que también distribuiría con posterioridad, imágenes de los atentados de Madrid en 2004).

Las organizaciones terroristas han ido desarrollando los métodos de propaganda hasta llegar a los más sofisticados que utilizamos hoy, donde en sus páginas actuales, “cuelgan” distintos formatos de vídeos o dan a elegir el formato en el que reproducir un audio, con la posibilidad más moderna de descargarlos para verlos en dispositivos de telefonía móvil.

Queda bastante claro que el papel de internet en la captación de nuevos miembros en los grupos terroristas es tan importante como en otras facetas de la vida. Aunque por sí solo no sea el único factor influyente, sí es cierto que sirve de gran apoyo, en lo referente a lo accesible de la información, hablar con otros, ver vídeos, etc., especialmente en quienes más tiempo pasan delante de un ordenador navegando en busca de información o novedades que aportar en sus vidas.

En 2007, desde el Ministerio del Interior saudí se afirmaba que *el 80% de todos los jóvenes saudíes que habían sido reclutados por los yihadistas en su país, lo habían sido utilizando internet.*

De esta forma, esos jóvenes comienzan por visitar ese tipo de páginas por curiosidad y poco a poco van entrando en contacto con sus administradores para terminar por acceder a vídeos aleccionadores.

Pero no sólo han de ser personas que aún no hayan alcanzado la edad adulta, también estos pueden ser reclutados con

el mismo sistema, basta que tengan una predisposición. De entrada, estas páginas hay que ir las buscando, así nos estamos centrando en individuos que muestran un cierto interés por la causa, que va más allá de la simple curiosidad. Además, lo que nos ocurre a todos al entrar en internet, que de unas páginas te vas a otras relacionadas y lo que se va encontrando puede ser interminable y te lleva a querer saber más y más. Lo normal en estos casos es pensar que estos sitios los visitan personas afines a la causa o todo lo contrario, quienes luchan contra ello y necesitan información. De esta forma, podemos pensar en personas más concretas, en creyentes del Islam, ya que este es un discurso orientado a dicha religión; es decir, radicales del Islam o en el contexto de las tesis de Al Qaeda.

Además, estas personas buscan integrarse en algún grupo de iguales y, a quienes les cueste relacionarse con otros, esto les puede venir bien, debido al anonimato que proporciona internet les puede resultar más fácil (todo el tiempo que se pasa delante de un ordenador es tiempo que no pasas con otras personas), les posibilita encontrar sitios y sujetos con sus mismos gustos y ya el mayor atractivo puede ser ese, por ejemplo la música, como el reclamo de la canción *Dirty Kuffar*. Un vídeo que al verlo, nos puede resultar sorprendente ver el número de comentarios de apoyo que ha tenido aunque también los hubiera en sentido contrario.

En resumen, haciendo un perfil genérico, serían jóvenes, en su mayoría de países árabes, muy metidos en el mundo de la tecnología, en particular internet, interesados ya previamente por estas ma-

terias que irán buscando en la red y que pretendan formar parte de algún grupo de personas afines, simpatizantes del islamismo radical.

Con la captación a través de internet nos encontramos con nuevos sistemas, unos enseñan a otros, no sólo la doctrina sino cómo evitar que los localicen por internet, como ocurrió con el conocido terrorista *Irhabi*. Si cometía el error de que le identificaran por la IP, con posterioridad aprende no sólo a ocultar eso sino que aconseja a otros, a través de enlaces o foros, para tener lugares en los que no les detecten y poder contestarse entre ellos. Consiguen incluso colgar los contenidos en páginas normales, de manera que sigan difundiendo su mensaje en caso de que determinadas acciones provoquen el cierre de sus páginas o tengan dificultades técnicas por el volumen de descargas si las efectúan muchas personas a la vez.

A pesar de todas estas ventajas, también se encuentran con los mismos inconvenientes que tenemos todos en la red: el hecho de que cualquiera tenga más fácil acceder implica que esto también suceda con las fuerzas de seguridad y de información, por lo que al estar en internet, participar en foros y demás, cuanto más información den, más sencillo será cogerlos.

También pueden encontrarse con lo mismo que hacen ellos pero con la finalidad contraria, *hackers* que se metan en sus ordenadores y de ese modo sean descubiertos o en sitios en los que para registrarse haya que proporcionar el correo electrónico y a través de los que se localizan las IP.

Y otra gran vulnerabilidad es la que se produce con la desinformación en cuanto a que no pueden mentir mucho porque hacen la propaganda y anuncian las cosas por ese medio pero a su vez tienen que tener cuidado ya que todo eso que digan lo pueden ver las fuerzas de seguridad y no dejarles llevar a cabo sus planes.

BIBLIOGRAFÍA

- Gohel, S. M. *The internet and its role in terrorist recruitment and operational planning*. CTC Sentinel, 2009, vol. 2, pp. 12-15.
- Jordán, J. y Torres, M. R. *Internet y actividades terroristas: el caso del 11-M*. El Profesional de la Información, 2007, vol. 16, nº 2, pp. 123-130.
- Kohlmann, E. F. *Al-Qaida's "MySpace": Terrorist recruitment on the Internet*. CTC Sentinel, 2008, vol. 1, pp. 8-9.
- Kohlmann, E. *The real online terrorist threat*. Foreign Affairs, 2006, vol. 85.
- Rogan, H. *Jihadism Online. A study of how Al-Qaida and radical islamist groups use the internet for terrorist purposes*. Norwegian Defence Research Establishment FFI/RAPPORT 00915. 2006.
- Torres, M. R. *El eco del terror. Ideología y propaganda en el terrorismo yihadista*. Madrid: Plaza y Valdés, 2009.
- Weimann, G. *Cyberterrorism: How real is the threat?* USIP, 2004. ■

CURSOS INGENIERÍA EMOCIONAL

En colaboración con SECCIF, Ingeniería Emocional organiza tres cursos de formación on line que comenzarán a impartirse en enero de 2013:

× **DEFENSA EMOCIONAL: HABILIDADES ASERTIVAS Y DE AUTOCONTROL EN SITUACIONES LABORALES CONFLICTIVAS Y AGRESIVAS**

75 h. | Profesor: Jaime Gutiérrez Rodríguez | PVP: 60 €. Miembros SECCIF: 48 €

× **CURIOSIDAD CRIMINAL: PARA INCITARTE A DESCUBRIR LA CRIMINOLOGÍA COMO NUNCA LA HABÍAS VISTO ANTES**

75 h. | Profesor: Carlos Pérez Vaquero | PVP: 70 €. Miembros SECCIF: 56 €

× **PROFILING: TÉCNICA DEL PERFIL CRIMINOLÓGICO Y ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO CRIMINAL**

150 h. | Profesor: Jorge Jiménez Serrano | PVP: 180 €. Miembros SECCIF: 144 €