

REVISTA

El Periplo Sustentable.

Universidad Autónoma del Estado
de México

www.psus.uaemex.mx

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 23

Julio / Diciembre 2012

ARTÍCULO

Título:
Evolución de la renta, empleo y
sueldos en propiedades rurales que
ofrecen Agroturismo y Turismo
rural en la Mitad Sur de Rio
Grande do Sul, Brasil
(1997 – 2011)

Autores:
Eurico de Oliveira Santos
(Brasil)
Silvio Luiz Gonçalves Vianna
(Brasil)
Maria Carolina Rosa Gullo
(Brasil)

Fecha Recepción:
28/octubre/2011

Fecha Reenvío:
26/enero/2012

Fecha Aceptación:
17/mayo/2012

Páginas:
27 - 47



Evolución de la renta, empleo y sueldos en propiedades rurales que ofrecen Agroturismo y Turismo rural en la Mitad Sur de Rio Grande do Sul, Brasil (1997 – 2011)

Eurico de Oliveira Santos
< Universidad de Caxias do Sul-UCS >

Silvio Luiz Gonçalves Vianna
< Universidad de Caxias do Sul-UCS >

Maria Carolina Rosa Gullo
< Universidad de Caxias do Sul-UCS >

RESUMEN

Se analizó la proporción de renta proveniente de la actividad turística, la oferta de empleos fijos y temporales y la evolución de los sueldos en propiedades rurales ubicadas en la mitad sur de Rio Grande do Sul, Brasil, que ofrecen servicios turísticos. Se entrevistó a los propietarios de las fincas en 1997, 2002, 2006 y 2011. En el primer acercamiento se identificaron 9 fincas activas, número que creció a 33 en 2002, a 38 en 2006 y a 37 en 2011. Se definió al agroturismo como aquel en que la principal fuente de ingreso de las propiedades proviene de la actividad primaria, mientras que el turismo rural la renta principal proviene del sector terciario. El ingreso proveniente de la agricultura tuvo un aumento importante en el periodo de 1997-2002, seguido de una disminución en el periodo 2002-2006 en las fincas que ofrecen agroturismo, mientras que en las fincas que ofrecen turismo rural el ingreso proveniente de los servicios creció hasta el 89,2%. En 2011, la actividad primaria ha aumentado tanto en agroturismo cuanto en turismo rural, ya en la actividad terciaria hubo disminución. El número de empleos generados por finca se mantuvo estable en el primer periodo, pero sufrió una disminución en el segundo, lo que promedió 6.4 por finca, disminuyó también en 2011, llegando al 5,8%. Los sueldos deflactados no tuvieron evolución favorable y se encuentran lejos del sueldo mínimo necesario. El enfoque longitudinal ha resultado útil para evaluar la evolución económica de la actividad turística en la región.

PALABRAS CLAVE

Palabras clave: renta, empleo, sueldos, Rio Grande do Sul, Brasil.

Income, employment and salary growth within rural properties that offer Agri-Tourism and Rural Tourism in the southern half of Rio Grande do Sul, Brazil (1997-2011).

Eurico de Oliveira Santos

< *Universidade de Caxias do Sul-UCS* >

Silvio Luiz Gonçalves Vianna

< *Universidade de Caxias do Sul-UCS* >

Maria Carolina Rosa Gullo

< *Universidade de Caxias do Sul-UCS* >

ABSTRACT

The proportion of income from tourism, the supply of permanent and temporary employment and the evolution of salaries in rural properties that offer tourist services located in the southern half of Rio Grande do Sul, Brazil were analysed. The owners of the farms were interviewed in 1997, 2002, 2006 and 2011. The first approach showed 9 active farms, but the number increased to 33 in 2002, then to 38 in 2006 and finally to 37 in 2011. Agri-Tourism was defined as the one in which the main source of income of the properties comes from the primary activity, while in Rural Tourism the main source of income comes from the tertiary sector. The income from agriculture had a significant growth during the period 1997-2002. During the period 2002-2006 the farms which offer agri-tourism suffered a declining growth, but farms which offer rural tourism, their income from services reached 89,2%. In 2011, the primary activity grew in agri-tourism and rural tourism, while there was a declining in the tertiary sector. The number of jobs generated by the farms was steady in the first period, but there was a drop in the second period giving 6.4 on average per farm; then in 2011 there was another drop that reached 5,8%. Wage deflation did not show a positive increase, so they are far enough from the necessary minimum wage. The longitudinal approach has proved to be useful to assess economic developments in tourist activity within the region.

KEY WORDS

Income, employment, Rio Grande do Sul, Brazil

JOURNAL

El Periplo Sustentable.

Universidad Autónoma del Estado
de México

www.psus.uaemex.mx

ISSN: 1870-9036

Bi-Annual Publication

Number: 23

July / December 2012

ARTICLE

Title:

Income, employment and salary
growth within rural properties
that offer Agri-Tourism and Rural
Tourism in the southern half of Rio
Grande do Sul, Brazil (1997-2011).

Authors:

Eurico de Oliveira Santos

(Brazil)

Silvio Luiz Gonçalves Vianna

(Brazil)

Maria Carolina Rosa Gullo

(Brazil)

Receipt:

october/28/2011

Forward

january/26/2012

Acceptance:

may/17/2012

Pages:

27 - 47



INTRODUCCIÓN

Eurico de Oliveira Santos

Doctor por la Universidad de Aveiro-UA Portugal

Doctor en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales por la Universidad Autónoma del Estado de México - UAEMEX

Profesor Adjunto en la Universidad de Caxias do Sul UCS

Línea de Investigación: Turismo en Espacio Rural

Dirección postal: Box 5081, 90041-970, Porto Alegre/RS Brasil

eurico58@terra.com.br

Silvio Luiz Gonçalves Vianna

Doctor en Administración y Turismo por la Universidad del Vale de Itajai – UNIVALI

Profesor Adjunto en la Universidad de Caxias do Sul – UCS

Línea de Investigación: Administración del Turismo

slgvianna@ucs.br

Los cambios constantes que han ocurrido con la actividad agrícola en Brasil, ya sea por problemas estructurales o por inadecuadas políticas agrícolas, han ocasionado transformaciones socioeconómicas en las propiedades rurales. En ese sentido, se encuentra la cuestión de la diversificación de renta, el Turismo rural es una de las posibilidades.

El Turismo rural y el Agroturismo han atraído la atención de muchos investigadores, tanto nacionales (Campanhola y Silva, 2000; Silva y Grossi, 2001; Veiga, 2002; Santos, 2004) como internacionales (Wilson *et al.*, 2001; Hall, Roberts y Mitchell, 2003; Hall, 2004; Das y Rainey, 2010), que han analizado sus contribuciones para el desarrollo de las comunidades involucradas.

Existen diversos motivos para que los propietarios rurales inicien actividades turísticas en sus propiedades; uno de los principales es la disminución de los ingresos provenientes de la agricultura. La actividad turística en el espacio rural aumenta la renta, agrega valor y diversifica la actividad económica (Criado *et al.*, 2003).

Las actividades de Turismo rural además de cambiar el paisaje del sitio, también generan cambios significativos en la vida social de la comunidad, y algunos de los impactos sociales más significativos se producen debido al cambio de identidad de la comunidad, lo que interfiere directamente con su calidad de vida, provocando una disminución de esa calidad (teniendo en cuenta los impactos negativos de la actividad turística), incluso con aumento de renta (Hwang, Stewart y Ko, 2011).

Este estudio tiene como objetivo analizar el desempeño económico. Se realizará un análisis del número de empleos creados por el desarrollo de actividades de Agroturismo y Turismo rural en la mitad sur de Rio Grande do Sul, y también la manera en cómo se ha comportado, en el mismo período,

INTRODUCCIÓN

la renta obtenida por los trabajadores involucrados, a fin de generar una visión actualizada sobre la situación del sector para permitir la formulación de políticas que puedan impulsar el crecimiento en la región.

Para lograr este objetivo se desarrolló un estudio longitudinal desde las encuestas realizadas por Santos (2004) en cuatro momentos diferentes (1997, 2002, 2005 y 2011) que permiten analizar las variaciones positivas y negativas ocurridas en el período, y que pueden presentar tendencias en el futuro del sector, presentando cuáles son los aspectos a trabajar.

***Maria Carolina Rosa
Gullo***

*Doctora en Economía por la
Universidad Federal do Rio
Grande do Sul -UFRGS*

*Profesora Adjunta en la
Universidad de Caxias do Sul
- UCS*

*Línea de Investigación:
Economía del Turismo*

mrgullo@ucs.br

EL AGROTURISMO Y EL TURISMO RURAL COMO HERRAMIENTAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO

Antes de comenzar, conviene pensar en los conceptos Agroturismo y Turismo rural, sin embargo, antes de estos, son necesarias algunas reflexiones sobre desarrollo -específicamente en este texto que se ocupará del desarrollo económico-, que es una expresión que genera más confusión cuando se trata del punto de vista económico. Bresser Pereira (2006) dice al respecto que: El desarrollo económico es un fenómeno histórico que se está produciendo en los países o estados-nación que hicieron su revolución capitalista, y se caracteriza por el aumento sostenido de la productividad o de la renta por habitante, seguido de un proceso sistemático de acumulación de capital y incorporación de progreso técnico.

De acuerdo con el anterior concepto, es probable confundir el desarrollo con el crecimiento económico. El desarrollo es más que un simple aumento de la riqueza, se debe tener en cuenta el retorno del aumento de los indicadores de riqueza, y así los indicadores sociales se convierten en una buena medida para esto, además de la renta per cápita. Obviamente que el concepto "desarrollo económico" tiene matices en función de la escuela o línea económica. Para la escuela clásica, en general, el factor determinante del desarrollo es la capacidad de generar ahorros para financiar la inversión necesaria para aumentar la producción. Marx criticaba esto, afirmaba que este proceso agravaba la situación de los trabajadores, y por lo tanto no se traduciría en desarrollo (Souza, 2008).

Sin embargo, el economista Joseph Schumpeter (1982) entiende el desarrollo como consecuencia de romper un paradigma, posibilidad gracias a la innovación tecnológica; según él, el desarrollo económico es un cambio espontáneo y discontinuo en los canales de flujo, una perturbación del equilibrio, que altera y desplaza para siempre el estado de equilibrio previamente existente. Para lograr este nuevo estado de equilibrio, Schumpeter opina que es necesaria una innovación tecnológica, un «empresario» innovador y un crédito bancario. A la luz de estas consideraciones, se puede aceptar que la búsqueda por la diversificación de la renta en la propiedad rural es una acción emprendedora e innovadora. Por lo tanto, cuando se proponen nuevas actividades

económicas para una propiedad rural, se infiere en un nuevo desarrollo rural, pues los resultados muestran los beneficios no sólo de los agricultores sino de toda la comunidad. Sin embargo, en el caso estudiado no fue posible notar un mayor desarrollo puntual en la región.

Así pues, las definiciones de los términos “Agroturismo” y “Turismo rural” son contrastantes, y en ocasiones varían de acuerdo con la región de estudio. En este trabajo se definió al agroturismo como aquel que genera ocupaciones complementarias a las actividades agrícolas, las cuales permanecen como la principal fuente de renta, a partir del tiempo libre de las familias agrícolas, con contrataciones eventuales de mano de obra (Campanhola y Graziano da Silva, 2000).

En contraste, el Turismo rural se definió, de acuerdo con Figueroa (2005), como el ámbito en que los turistas desarrollan sus actividades, más que por el contenido de las tareas que realizan. La base de este tipo de Turismo es el medio rural en un sentido amplio. El mundo rural posee un interesante patrimonio natural, histórico-cultural y arquitectónico que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a “invertir” parte de su tiempo libre y recursos, ya que desean reencontrarse, en muchos casos, con sus orígenes, o simplemente buscan formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su vida habitual. La principal motivación de los turistas rurales es mantener contacto con el estilo de vida y/o naturaleza local (Hernández Maestro *et al.*, 2007). Así, en el Turismo rural la actividad de servicios es la principal fuente de renta para el propietario.

En relación al Turismo rural, Wilson *et al.* (2001) desarrollaron un estudio que muestra algunos factores de éxito para los emprendimientos involucrados, los cuales son: la existencia de un paquete completo de lugares de interés turístico, la presencia de un buen liderazgo para coordinar las acciones, la participación y el apoyo de los gobiernos locales, la existencia de recursos suficientes para el desarrollo de actividades turísticas, el desarrollo de una planificación estratégica, la coordinación y cooperación entre los emprendedores y líderes locales, la disponibilidad de información y asistencia técnica para el desarrollo y promoción de las actividades turísticas, la presencia de un organismo de Convenciones y Visitantes, y finalmente la amplia participación y apoyo de la comunidad.

Entre los aportes positivos del Turismo para el desarrollo rural, los estudios de Hall, Roberts y Mitchell (2003) destacan: la revitalización y reestructuración de las economías locales y el consiguiente aumento de la calidad de vida; expansión de la renta para los sectores agrícola, manufacturero y de servicios que, sin embargo, genera una pequeña contribución para el incremento salarial medio de los emprendimientos rurales; la posibilidad de la integración social, especialmente en áreas aisladas o remotas (los grupos sociales más cerrados), pues hace que sea posible la reevaluación del patrimonio cultural y sus símbolos, así como el rescate y conservación de los recursos naturales y del paisaje, esto crea las condiciones para el fortalecimiento de la identidad de las comunidades rurales; colaboración en el desarrollo de políticas de sostenibilidad ambiental, económica y social; facilita la agregación de valor a los productos agrícolas y la producción de artículos de mayor calidad, además de contribuir a la utilización de los edificios vacíos y abandonados, que pueden ser consideradas como ambientes únicos y de fuerte atractivo histórico y cultural.

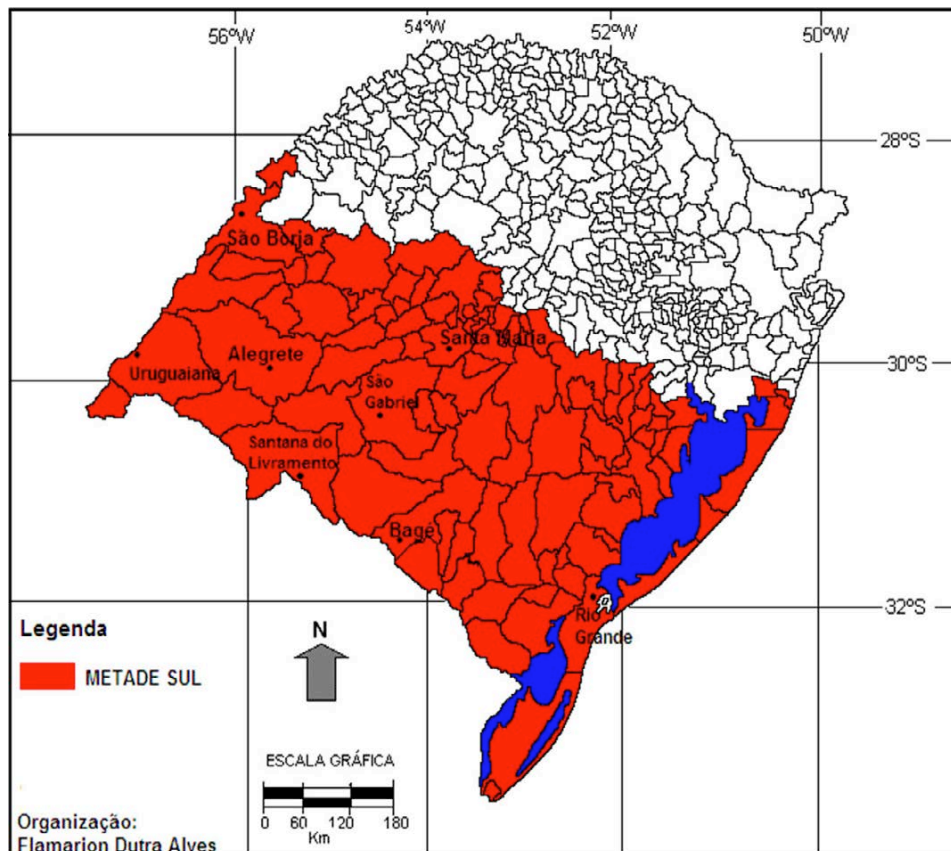
Por lo anterior, el Turismo rural tiene como principal objetivo incrementar la renta de las propiedades rurales y de los que dependen económicamente de ella. Esto es un movimiento que se ve en las zonas rurales desde hace algún tiempo, concretamente desde mediados de 1990. De acuerdo con Schneider e Fialho (2000), en 1997 la Pesquisa Nacional por Amostra de Domicilios (PNAD), realizada por el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), mostró que 4 millones de personas que vivían en domicilios rurales tenían renta de actividades no agrícolas; es decir las actividades agrícolas tradicionales ya no mantenían la mayor parte de las propiedades rurales no sólo en Rio Grande do Sul sino en todo Brasil.

EL CAMPO DE ESTUDIOS Y LA FORMA DE TRABAJO

La mitad sur de Rio Grande do Sul, Brasil, ocupa una extensión de 154.000km² y tiene una población de 2.5 millones de habitantes (IBGE, 2010) distribuidos en 104 municipios limítrofes con Argentina y Uruguay. Su estructura agraria se caracteriza principalmente por medianas y grandes propiedades. Las principales actividades primarias son la engorda de ganado bovino y el cultivo de arroz. A

diferencia de la mitad norte, en donde el agroturismo y el Turismo rural son actividades establecidas desde hace tiempo, con rutas definidas, en la mitad sur la actividad es de origen relativamente reciente y cuenta con poca difusión. Además, no existen estudios que aborden el fenómeno de manera longitudinal y desde la perspectiva del propietario. Este estudio tuvo como objetivo evaluar la evolución de renta, empleos y sueldos en las fincas que ofrecen agroturismo y turismo rural en la mitad sur de Rio Grande do Sul a partir de cuatro periodos: 1997, 2002, 2006 y 2011.

Figura 1– Mapa de la Mesoregión Sur del Estado do Rio Grande do Sul.



Fuente: Alves et al (2007).

Se entrevistó a todos los propietarios rurales que practicaban Agroturismo o Turismo rural en la mitad sur de Rio Grande do Sul, Brasil, en los cuatro momentos ya mencionados líneas arriba. La información sobre la ubicación de las propiedades fue proporcionada por la Secretaria de Turismo de Rio Grande do Sul, y complementada con informaciones suministradas por los propios propietarios. Inicialmente se realizó contacto telefónico con los propietarios, para definir fecha y hora de la entrevista. En lo concerniente a la renta, sólo se inquirió a los propietarios sobre la proporción proveniente de los sectores primario y terciario, dada la dificultad para obtener cifras precisas de ingreso y rentabilidad. En el caso de los empleos, estos fueron divididos en fijos y temporales. Adicionalmente se clasificó a los empleos en unifuncionales (agricultura, ganadería y Turismo). Para el caso de los sueldos, estos fueron deflactados a febrero de 1997 utilizando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la Fundación Getulio Vargas, y fueron comparados con las estimaciones de Sueldo Mínimo Necesario proporcionadas por el Departamento Intersindical de Estadística y Estudios Socioeconómicos (DIEESE)¹, que tiene su origen en el movimiento sindical brasileño.

ANÁLISIS DE LOS DATOS

En 1997 se identificaron 9 fincas activas, que en su totalidad se clasificaron como de Agroturismo. El número de fincas activas creció a 33 en 2002, de las cuales 23 se han clasificado como de Agroturismo y el resto como Turismo rural. Para 2006 se contabilizaron 38 fincas activas, de las cuales 32 se definieron como Agroturismo y las demás son de Turismo rural. Esta disminución en el número de fincas de Turismo rural ocurrió respecto al cambio de gobierno,² que incentivo la agricultura y ganadería. Ya en 2011 se contabilizaron 37 fincas activas, de esas 21 se definieron como Agroturismo y 16 como Turismo rural.

Los datos anteriores muestran un crecimiento significativo, lo que apunta al hecho de que muchos empresarios locales han creído en el desarrollo del sector y esperan lograr mayores resultados a lo largo de los próximos años. Esto se puede lograr a través de la consolidación del sector, con el fortalecimiento de su renta y su vínculo con el territorio y la comunidad regional. Actualmente los

vínculos existentes son solamente en razón de lo pasado agrícola, pero las nuevas generaciones tienen tendencia en procurar nuevas opciones de trabajo fuera de la región. Mientras ocurre el desarrollo del Turismo en espacio rural, se facilita la fijación en el local.

La proporción de la renta proveniente de las actividades primaria y terciaria se muestra en la Tabla 1. Es posible observar un aumento de la renta proveniente de la actividad primaria en el periodo 1997–2002 en las fincas dedicadas al Agroturismo. Sin embargo, para el periodo 2002–2006 se observa una disminución de la renta agropecuaria en ambos tipos de finca. En las dedicadas al Turismo rural, el ingreso proveniente del Turismo se acerca al 90% de la renta total. En el período de 2006-2011 hubo aumento en la renta proveniente de la actividad primaria, y disminución de la renta proveniente de la actividad terciaria, esto tanto para Agroturismo como Turismo rural. Estos ajustes se produjeron a causa de cambios de gobernantes ocurrido en 2002, donde se incentivó más la agricultura y ganadería, cuyos resultados pueden ser mejor observados a partir de 2006.

Tabla 1. Origen de la renta (%) en las propiedades estudiadas.

Año	1997		2002		2006		2011	
	Primaria	Terciaria	Primaria	Terciaria	Primaria	Terciaria	Primaria	Terciaria
Agroturismo	75.6	24.5	84.6	15.4	80.5	19.5	84,2	15,8
Rural	-	-	24.0	76.0	10.8	89.2	26,6	73,4

Fuente: resultado de la investigación.

El mismo tipo de comportamiento en relación a la proporción de la renta de actividades primarias y terciarias se puede ver en los estudios de Das y Rainey (2010), desarrollados en la ciudad americana Arkansas, donde se llegó a la conclusión de que la industria de Agroturismo tiene el potencial de contribuir directa e indirectamente al desarrollo de la región, ya que genera mayores ventas de productos directa o indirectamente vinculados a las actividades turísticas, tales como materiales de pesca, ropa y equipos para la caza y el crecimiento en los alojamientos en posadas

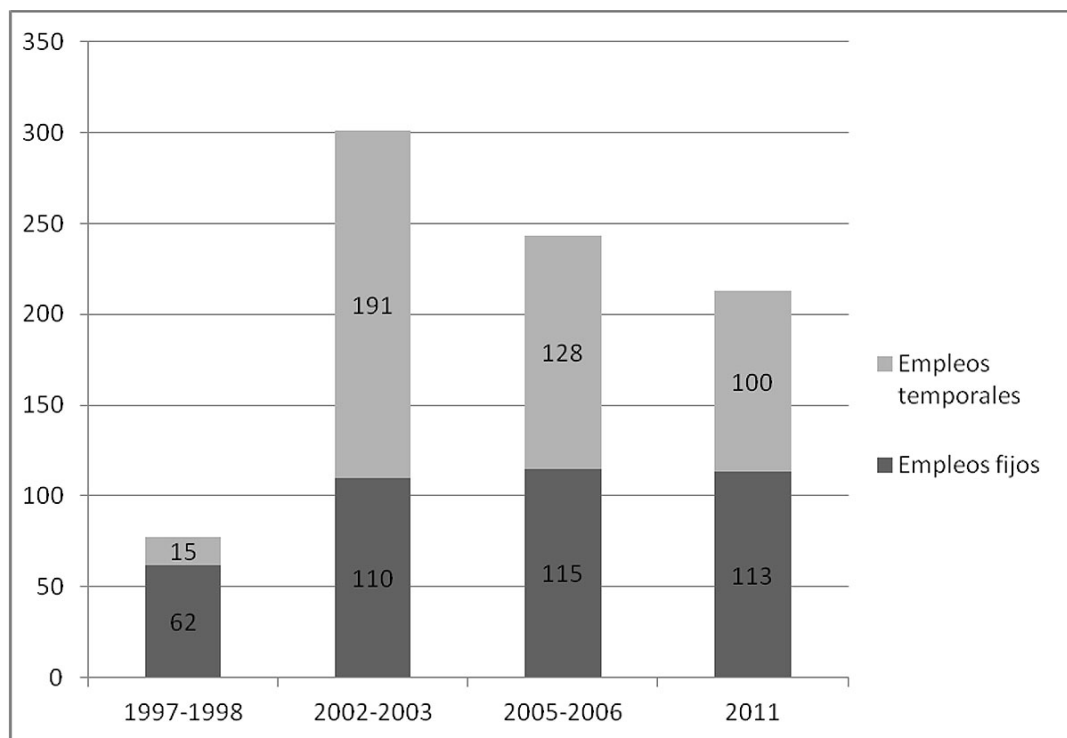
y hoteles de la región, generando el consiguiente aumento de los ingresos de impuestos que contribuyen al crecimiento de las comunidades involucradas.

Se observa, en Brasil, que las comunidades involucradas desarrollaran ventas de productos vinculados a las actividades del Agroturismo y Turismo rural, tales como atascos, compotas de frutas, quesos, mantequillas y demás derivados de leche, que contribuirán para el crecimiento de la renta y fortalecimiento del sector, principalmente en el período 2006-2011.

La gráfica 1 muestra el total de empleos generados en las fincas. Como se puede observar, la mayor parte de los empleos generados entre 1997-1998 fueron fijos. Esta situación se revertió en 2002-2003; en 2005-2006 los tipos de empleo muestran un equilibrio, esto se mantuvo hasta el 2011. El crecimiento en los empleos temporales puede explicarse por una situación económica favorable a inicios de la presente década, lo que motivó a los propietarios rurales a incrementar la inversión en sus propiedades. Sin embargo, en términos absolutos, el número de empleados por finca disminuyó de 9.1 en 2002-2003 a 6.4 en 2005-2006; siguió disminuyendo presentando 5.8 en 2011, lo que confirma el carácter familiar de la actividad. La crisis económica del 2008-2011 no tuvo impacto significativo en Brasil, como puede observarse en la gráfica 1. También se percibe, en razón de las legislaciones laborales brasileñas, la creación de empleos temporales.

Los siguientes números muestran que el universo encuestado en este estudio presentó un comportamiento similar a los obtenidos por Silva y Grossi (2001), quienes estudiaron el modelo y la evolución de la renta en emprendimientos rurales no agrícolas, donde se puede observar que no hay una constancia en el número de empleos creados y que hay a través del tiempo una disminución en la medida en que los emprendedores se dan cuenta de que su rendimiento esperado es totalmente real.

Grafica 1. Evolución del número de empleos fijos y temporales en las fincas estudiadas.

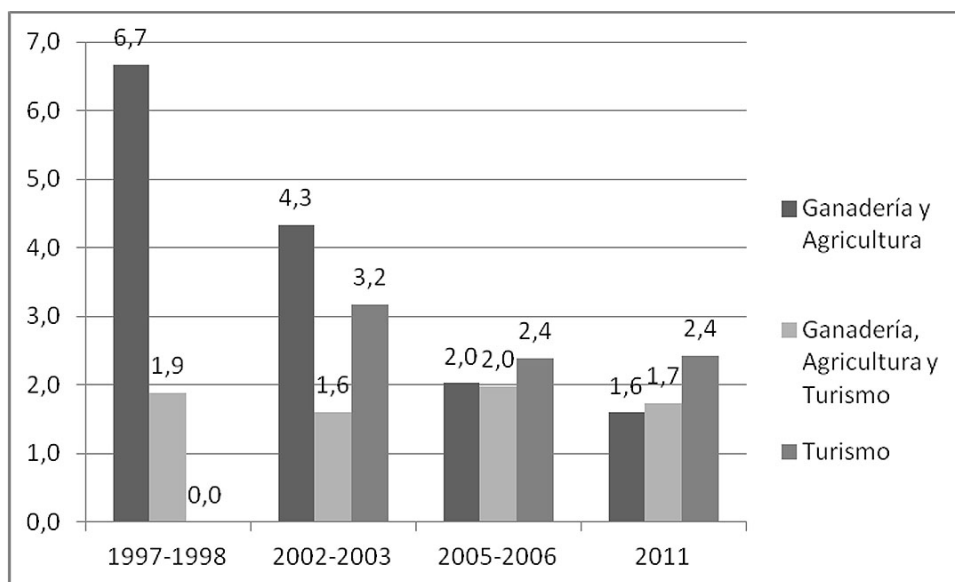


Fuente: resultado de la investigación.

La Gráfica 2 muestra la distribución de empleos de acuerdo con el tipo de actividad realizada. Se observa una disminución en la actividad agropecuaria que contrasta con un crecimiento en el número de empleos mixtos (agricultura, ganadería y Turismo) que se mantienen estables. En cuanto al Turismo, hubo una disminución de 2002-2003; en 2005-2006 hasta 2011 se mantuvo estable. Este hecho demanda una mayor capacitación y diversificación del empleado para que pueda atender a las nuevas necesidades de las actividades rurales, como la generación de productos artesanales dirigidos a los turistas.

La doble jornada de trabajo es explicada en razón de que el éxito de estos negocios es resultado justamente de la reducción del subempleo de mano de obra familiar en función del simultáneo aprovechamiento de oportunidades complementarias de generación de renta (Veiga, 2002). Se observó también la labor del mismo empleado en el sector primario y en el sector de servicios.

Grafica 2. Empleos por finca por tipo de actividad.



Fuente: resultado de la investigación.

Al igual que en las pequeñas propiedades en Brasil, los estudios de Hall (2004) muestran que en el suroeste de Europa, el aumento de turistas relacionados con las actividades de Turismo rural y Agroturismo es una cuestión crucial, por lo tanto se plantea que debe estar acompañada por un aumento correspondiente en los gastos per cápita, lo que haría posible una mejor cualificación de la mano de obra, además de ofrecer la posibilidad de un mejor sueldo a los trabajadores involucrados, dependiendo de la calidad y diversidad de servicios ofrecidos.

Los estudios de Hall (2004) afirman en sus conclusiones que hay muchas oportunidades para el desarrollo de actividades sostenibles de Turismo rural, y que éste tiene la capacidad de ayudar en el establecimiento de familias en el campo, lo que contribuye a frenar el éxodo migratorio observado en el último décadas, además de fortalecer la identidad de las comunidades rurales mediante la mejora de sus actividades y el aumento de la remuneración que puede ser causado por la creciente demanda de consumidores de productos orgánicos que se caracterizan por ser más saludables.

En el Cuadro 1 se puede ver la comparación entre el sueldo mínimo y el sueldo necesario. En el periodo de estudio hubo una baja en el número de sueldos mínimos recibidos por los empleados rurales, principalmente entre 1997 y 2002. Entre 2002 y 2006 hubo un pequeño crecimiento, pero no fue suficiente para alcanzar las cifras de 1997. En el período de 2006 a 2011 se observa que no fue posible llegar a las cifras de 1997, pero hubo un pequeño aumento en los sueldos de los empleos temporales, y una pequeña baja en los fijos.

Cuadro 1. Sueldo promedio (S.P.), sueldo mínimo (S.M.) y sueldo necesario deflactado a febrero de 1997 (conversión a dólares según cotización de enero 2011)

Tipo de empleo	1997			2002			2006			2011	
	S.M.	Valor en USD	S.P.*	S.M.	Valor en USD	S.P.*	S.M.	Valor en USD	S.P.*	S.M.	Valor en USD
Fijo	1,43	153,70	230,76	1,35	85,92	280,52	1,47	250,36	392,50	1,36	436,38
Temporal	3,22	346,08	519,58	1,62	103,18	336,87	1,43	243,65	381,98	1,57	478,64
Sueldo Mínimo (USD)	107,40			63,62			169,90			322,58	
(USD)	755,59			367,30			729,95			1.311,09	

Fuente: resultado de la investigación.

Observaciones:

Feb/1997 – \$1,00=R\$1,0428 – Sueldo Mínimo=R\$112,00 – Sueldo Mínimo Nec.=R\$ 787,93.

Jul/2002 – \$1,00=R\$3,1436 – Sueldo Mínimo=R\$200,00 – Sueldo Mínimo Nec.=R\$ 1,154,63.

Mayo/2006 – \$1,00=R\$2,0600 – Sueldo Mínimo=R\$350,00 – Sueldo Mínimo Nec.=R\$ 1, 503,70

Ene/2011 – \$1,00=R\$1,6740 – Sueldo Mínimo=R\$540,00 – Sueldo Mínimo Nec.=R\$ 2,194,76

S.P.* - Sueldo promedio actualizado monetariamente a través del índice INPC para valores de enero de 2011 y la cotización del dólar en enero de 2011.

Los bajos sueldos pueden explicarse en función de la descapitalización de muchos propietarios rurales que no tienen las condiciones para pagar los sueldos a los trabajadores altamente calificados. Otro factor importante es la propia cuestión económica brasileña, ya que los bajos sueldos no solamente afectan a los empleados rurales, sino que también repercute en una mayor contratación de trabajadores eventuales, cuyos salarios son menores.

A través de los números que se presentan en el Cuadro 1 se observa que, aunque las tasas de inflación en el país se encuentran en niveles considerados bajos hay, en el último período evaluado, un aumento significativo en el sueldo mínimo que excedió la inflación y representó una ganancia efectiva para la masa de trabajadores que perciben hasta tres sueldos mínimos.

CONCLUSIONES

El número de propiedades con actividad turística registró un importante crecimiento en el periodo de estudio, principalmente en el periodo comprendido entre 1997 y 2002. Se observó un predominio del Agroturismo (84.2%) sobre el Turismo rural (15.8%) hasta 2006, pero en el periodo de 2006-2011 hubo un cambio importante, el cual probablemente se debe al aumento de la actividad turística en las propiedades ya existentes, y también por las tantas nuevas propiedades que están entrando en la actividad. Así, en 2011 el Agroturismo corresponde 56.8% y el Turismo rural 43.2% de las actividades de las propiedades.

La proporción de renta proveniente de la actividad primaria alcanzó el 84.2% en las propiedades dedicadas al Agroturismo, mientras que en aquellas dedicadas al Turismo rural la proporción de renta proveniente del sector terciario creció hasta 73.4%, lo que implica una clara diferenciación entre ambos tipos de propiedades.

El número de empleos por propiedad registro una importante disminución en el periodo de estudio, colocándose en 5.7% en 2011, lo que puede atribuirse a las dificultades económicas del sector rural como al carácter familiar de las actividades primaria y terciaria.

En cuanto a los sueldos, el aumento nominal no reflejó una mejora del poder adquisitivo, aunque en términos reales mejoró en el periodo 2002-2006-2011, esto no fue suficiente para compensar la pérdida en el periodo anterior, y se encuentra aún lejos de la estimación de sueldo necesario.

La utilización del estudio longitudinal en esta investigación fue de gran utilidad, ya que la mayoría de los estudios existentes son puntuales y no permiten analizar la evolución del fenómeno turístico en las propiedades rurales.

Este estudio muestra que la falta de apoyo de los gobiernos locales, la falta de planificación estratégica por parte de los emprendedores, así como la falta de coordinación y cooperación entre los propietarios de negocios de Turismo no espacio rural y los líderes locales, fueron algunos

de los factores mencionados por Wilson *et al.* (2001). Sin embargo, estos factores fueron ignorados por los administradores locales, lo que trae como consecuencia malos resultados e indica que todavía hay un largo camino por recorrer para poder hacer el sector más fuerte y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones involucradas.

Como respuesta a esta situación se propone aumentar el diálogo y la articulación entre los emprendedores, asimismo desarrollar una mayor integración entre la iniciativa privada y el sector público, afín de lograr una implementación de políticas de crecimiento más amplias e integrales.

Con este estudio surge la necesidad de evaluar con mayor profundidad las causas reales que llevaron a la región a lograr el rendimiento que aquí se presenta, lo que puede indicar las acciones prioritarias a ser desarrolladas por el poder público, con el fin de ayudar en el crecimiento de las actividades en los municipios cubiertos por la investigación.

NOTAS

¹ El DIEESE fue fundado en 1955 para desarrollar investigaciones que fundamenten las reivindicaciones de los trabajadores brasileños, y calcula anualmente el ingreso económico necesario para cubrir las necesidades básicas de un trabajador y su familia.

² En 2002 fue la transición del gobierno del Presidente Fernando Henrique Cardoso de derecha y del Presidente Luis Inácio "Lula" da Silva de izquierda.

BIBLIOGRAFÍA

- Alves, F. D.;Silveira, V. C. P.; Ferreira, E. R.(2007), "Territorialização camponesa, identidade e reproduções sociais: os assentamentos rurais na metade sul do Rio Grande do Sul". En *Revista de Geografia Agrária*. Vol.2, núm. 4, p. 82-97, Disponible en: www.seer.ufu.br/index.php/campoterritorio/article/download/.../6921. [fecha de acceso: 18 de marzo de 2012].
- Berdegué, J. A.;Ramírez, E.; Reardon, T. y Escobar, G. (2001), *Rural nonfarm employment and incomes in Chile*. U.K.: World Development,
- Bresser-Pereira, Luiz Carlos (2006). "O conceito histórico de desenvolvimento econômico". Trabalho originalmente preparado para o curso de desenvolvimento econômico na Fundação Getúlio Vargas. Disponible en: <http://www.bresserpereira.org.br/papers/2006/06.7-ConceitoHistoricoDesenvolvimento.pdf>. [Fecha de acceso: 2 de marzo de 2006].
- Campanhola, C. y Graziano da Silva, J. (2000), *O novo rural brasileiro – uma análise estadual sul, sudeste e centro oeste*. Jaguariúna, Brasil.
- Cawley, M., Gaffey, S. y Gilmore, D.A. (2002). *Localization and global reach in rural tourism: Irish evidence*. U.K: Tourist Studies.
- Criado, E. A., Baena, D.M. y Fernandez M.M. (2003). *Cultura, políticas de desarrollo y turismo rural en el ámbito de la globalización*. México: Horizonte Antropológico.
- Das, B. R. y Rainey, D. V. (2009), *Agritourism in the Arkansas delta byways: assessing the economic impacts*.U.K.: International Journal of Tourism Research.
- Figueroa, L.A.M. (2007). *Turismo rural: una nueva alternativa de agronegocios*. [Medio electrónico]. Disponible en: <http://www.promer.cl/getdoc.php?docid=334>. [fecha de acceso: 18 de marzo de 2012].
- Hall, D., Roberts, L. y Mitchell, M. (eds) (2003). *New directions in rural tourism*. U.S.A: Ashgate Publishing.
- Hall, D. (2004). *Rural tourism development in southeastern Europe: transition and the search for sustainability*. U.K.: International Journal of Tourism Research.
- Hernandez Maestro, R.M., Muñoz Gallego, P.A., y Santos Requejo, L. (2007). *The moderating role of familiarity in rural tourism in Spain*. U.S.A.: Tourism Management,

- Hernandez Maestro, R.M., Munoz Gallego, P.A., y Santos Requejo, L. (2009). *Small-business owner's knowledge and rural tourism establishment performance in Spain*. U.S.A.: Journal of Travel Research.
- Hwang, D., Stewart, W.P. y Ko, D. (2011). *Community behavior and sustainable rural tourism development*. U.S.A: Journal of Travel Research.
- Kastenholz, E., Davis, D. Y Paul, G. (1999). *Segmenting tourism in rural areas: the case of north and central Portugal*. U.S.A: Journal of Travel Research.
- Kneafsey, M. (2000). *Tourism, place identities and social relations in the european rural periphery*. U.K: European Urban and Regional Studies.
- Reardon, T., Berdegué, J. y Escobar, G. (2001). *Rural nonfarm employment and incomes in Latin America: overview and policy implications*. U.K: World Development.
- Santos, E. O. (2004). *A agroturismo e o turismo rural em propriedades da metade sul do estado do Rio Grande do Sul*. Pallotti, Brasil.
- Schneider, Sergio; Filho, Marco Antonio Verardi (2000). "Atividades não agrícolas e Turismo Rural no Rio Grande do Sul". En: Almeida, Joaquim Anécio; Riedl, Mário. (Org.). *Turismo Rural: ecologia, lazer e desenvolvimento*. 1ª. ed. Bauru, p. 14-50.
- Schumpeter, Joseph. (1982). *Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico*. Brasil: Victor Civita.
- Souza, N. A. (2008). *Economia brasileira contemporânea: de Getúlio a Lula*. 2 Ed. Brasil: Atlas.
- Veiga, J. E. (2002). *Cidades imaginárias: o Brasil é menos urbano do que se calcula*. Campinas, Brasil: Autores Associados.
- Wilson, S., Fesenmaier, D.R., Fesenmaier, J. y Vanes, J.C. (2001). *Factors for success in rural tourism development*. U.S.A: Journal of Travel Research.



FICHA BIBLIOGRÁFICA:

Oliveira- Santos, E. et al. Evolución de la renta, empleo y sueldos en propiedades rurales que ofrecen Agroturismo y Turismo rural en la Mitad Sur de Rio Grande do Sul, Brasil (1997 – 2011).

El Periplo Sustentable. México:

Universidad Autónoma del Estado de México,

julio/diciembre 2012, núm. 23

<http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo23/articulo_02.pdf>.

[ISSN: 1870-9036].